中国政府采购网工作年度报表

(2024年度)

填报单位: 财政部国库司

网站名称	中国政府采购网			
首页网址	www.ccgp.gov.cn			
主办单位	财政部国库司			
网站类型	□政府门户网站	□部门网站 □专项网站		
政府网站标识码	bm14000002			
ICP 备案号	京 ICP 备 19054529 号-1	公安机关备案号	京公网安备 11010602060068 号	
独立用户访问总量 (单位:个)	76510739			
网站总访问量 (单位:次)	385649584			
信息发布(单位:条)	总数	5354811		
	概况类信息更新量	4112		
	政务动态信息更新量	0		
	信息公开目录信息更新量	5350699		
专栏专题	维护数量	28		
(单位: 个)	新开设数量	0		
解读回应	解读信息发布 -	总数 (单位: 条)	274	
		解读材料数量 (单位:条)	1	
		解读产品数量 (单位:个)	0	
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	273	
	回应公众关注热点或重大舆 情数量(单位:次)	0		

办事服务	是否发布服务事项目录	□是	
	注册用户数 (单位:个)	0	
	政务服务事项数量 (单位:项)	0	
	可全程在线办理政务服务 事项数量(单位:项)	0	
	办件量 (单位:件)	总数	0
		自然人办件量	0
		法人办件量	0
	是否使用统一平台	□是 ☑否	
互动交流	留言办理	收到留言数量 (单位:条)	272
		办结留言数量 (单位:条)	272
		平均办理时间 (单位:天)	0.5
		公开答复数量 (单位:条)	272
	征集调查	征集调查期数 (单位:期)	0
		收到意见数量 (单位:条)	0
		公布调查结果期数 (单位:期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位:期)	0
		网民留言数量 (单位:条)	0
		答复网民提问数量 (单位:条)	0
	是否提供智能问答		
安全防护	安全检测评估次数 (单位:次)	1	
	发现问题数量 (单位:个)	7	
	问题整改数量 (单位:个)	7	

制	☑是	□否
是否开展应急演练	☑是	□否
是否明确网站安全责任人	☑是	□否
是否有移动新媒体	☑是 □否	
	名称	0
微博	信息发布量 (单位:条)	0
	关注量 (单位:个)	0
	名称	中国政府采购网
微信 (已于 2024 年 6 月注销)	信息发布量(单位:条)	152
	订阅数 (单位:个)	12426
其他	无	
☑搜索即服务 □多 □其他	语言版本 □无障碍浏览	□千人千网
	是否明确网站安全责任人 是否有移动新媒体 微博 (已于 2024 年 6 月注销) 其他	是否明确网站安全责任人 □是 是否有移动新媒体 □是 名称 信息发布量 (单位:条) 关注量 (单位:个) 名称 信息发布量 (单位:个) 名称 「信息发布量 (单位:个) 五称 「信息发布量 (单位:条) 「可阅数 (单位:条) 丁阅数 (单位:个) 其他 无