

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441900002-2026-00864**

采购项目编号：**DCCG2026046**

项目名称：东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设项目

采购人：东莞市第一中学东城学校

采购代理机构：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

第一章 投标邀请

广东有德招标采购有限公司东莞分公司受东莞市第一中学东城学校的委托，采用公开招标方式组织采购东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设项目
采购计划编号：441900002-2026-00864
采购项目编号：DCCG2026046
采购方式：公开招标
预算金额：2,133,100.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设):
采购包预算金额：2,133,100.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	广告宣传服务	东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：合同生效后30天内完成所有项目深化设计、制作、安装，并通过验收。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；或按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度或2026年任意一个月的财务状况报告或基本开户行出具的资信证明；或按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供设备及专业技术能力情况表；或按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较

大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1（东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设）：参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接

3.本项目特定的资格要求:

采购包1（东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称：东莞市第一中学东城学校

地址：广东省东莞市东城街道九龙路75号

联系方式：0769-22326900

2.采购代理机构信息

名称：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

地址：东莞市东城街道新源路海德琥珀台6栋1703室

联系方式：0769-23362836-8019

3.项目联系方式

项目联系人： 郑翠婷

电话： 0769-23362836-8019

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构： 广东有德招标采购有限公司东莞分公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

资格条件承诺函

（样张）

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）项规定条件，具体包括：

- 1.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4.参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称（公章）

日期：

校园文化建设清单

一、标识系统				
序号	名称	材料及工艺	单位	数量
1	总平面图导视	1.名称：总平面图导视 2.尺寸：1500*W120*1300mm 3.开挖地面，浇筑水泥，预埋件固定安装，1.2mm不锈钢板折制造型，内骨架，分色烤漆效果，10mmPVC板，UV效果，面刷光油，3mm亚克力文字，5+5mm亚克力切割中间模型，烤漆效果	个	1
2	停车场立牌	1.名称：停车场立牌 2.尺寸：430*W120*2100mm 3.开挖地面，浇筑水泥，预埋件固定安装，1.2mm不锈钢板折制外框造型，内骨架，分色烤漆效果，8/5mmPVC烤漆文字	个	3
3	索引牌	1.名称：索引牌 2.尺寸：520*W25*1000mm 3.1.2mm不锈钢板折制索引牌，折边25mm，分色烤漆效果，丝印文字图案，金属卡槽，5mm亚克力切割面板，背UV文字图案	个	20
4	楼层牌	1.名称：楼层牌 2.尺寸：560*470mm 3.5mm亚克力板雕刻造型，UV效果，玻璃胶黏贴	个	14
5	科室牌	1.名称：科室牌 2.尺寸：420*150mm 3.不锈钢底座，1.2mm不锈钢板制作立牌，内骨架，红色烤漆效果，丝印图案文字，双面5mm亚克力板切割，UV效果，螺栓固定安装	个	50

6	班级牌	1.名称：班级牌 2.尺寸：420*150mm 3.不锈钢底座，1.2mm不锈钢板制作立牌，内骨架，红色烤漆效果，丝印图案文字，双面5mm亚克力板切割，UV效果，螺栓固定安装	个	24
7	功能室文字	1.名称：功能室文字 2.尺寸：L450*H500mm 3.5mm亚克力雕刻文字	个	8
8	卫生间墙面油漆	1.名称：卫生间墙面油漆 2.原墙面刷彩色乳胶漆2遍	m²	130
9	卫生间标识	1.名称：卫生间标识 2.尺寸：550*1200mm*2个，文字H120mm 3.5+3mm亚克力雕刻装饰块造型，烤漆效果	个	16
10	无障碍标识牌	1.名称：无障碍标识牌 2.尺寸：120*H300mm,文字H50mm*6个 3.5+3mm亚克力雕刻装饰块造型，烤漆效果	组	7
11	立式宣传栏	1.名称：立式宣传栏 2.尺寸：5400*W150*2400mm 3.开挖地面，浇筑水泥，预埋件固定安装，1.2mm不锈钢板折制宣传栏整体造型，内骨架，分色烤漆效果，丝印图案文字，1.2mm不锈钢背板，8mmPVC底板，贴高清喷绘；10/8mmPVC板雕刻logo文字，烤漆效果/UV效果，面刷光油	组	1
12	楼面字	1.名称：楼面字 2.尺寸：1000*1000mm*3个 3.1.2mm不锈钢板激光切割，焊接围边字，烤漆效果，螺栓固定安装上墙，高空吊装	组	3
13	草坪牌	1.名称：草坪牌 2.尺寸：L300*H800mm 3.不锈钢支架底座，烤漆效果，不锈钢板折制信息牌，内骨架，烤漆效果，双面丝印图文	个	10
14	楼层吊牌	1.名称：楼层吊牌 2.尺寸：1800*300mm 3.1.2mm不锈钢板折制标识牌造型，内置骨架，分色烤漆效果，丝印文字图案，φ8金属吊杆，螺栓固定安装	个	18
15	消防疏散图	1.名称：消防疏散图 2.尺寸：600*420mm 3.8mm亚克力切割标识牌，背UV效果	个	24
16	植物介绍牌	1.名称：植物介绍牌 2.尺寸：250*180mm 3.2.0mm不锈钢板切割单板，分色烤漆效果，丝印图案文字	个	20

17	温馨提示牌	1.名称：温馨提示牌 2.尺寸：200*100mm 3.5mm亚克力切割，UV效果	个	150
18	吉祥物雕塑1	1.名称：吉祥物雕塑1 2.整体尺寸：920*W580*H1200+200mm 3.定做玻璃钢吉祥物雕塑	组	1
19	吉祥物雕塑2	1.名称：吉祥物雕塑2 2.整体尺寸：700*W500*H1200+200mm 3.定做玻璃钢吉祥物雕塑	组	1
二、教室				
20	PVC装饰	1.名称：PVC装饰 2.尺寸：5+8mmPVC烤漆字体，H350mm*8个 3.尺寸：10mmPVC国旗UV内容过光油，400*600mm	组	24
21	行为守则	1.名称：行为守则 2.尺寸：1300*800mm 3.8+10mmPVC板雕刻装饰块造型，烤漆效果，UV效果，面刷光油	组	24
22	公告栏	1.名称：公告栏 2.尺寸：1000*800mm 3.8+10mmPVC板雕刻装饰块造型，烤漆效果，贴白板皮	组	24
23	中队角	1.名称：中队角 2.尺寸：1100*900mm 3.8+10mmPVC板雕刻装饰块造型，UV效果，面刷光油，贴白板皮	组	24
24	后墙展板	1.名称：后墙展板 2.尺寸：3000*1200mm 3.40*40*1.2mm不锈钢边框；汽车烤漆3遍；9mm阻燃夹板打底，贴聚酯纤维板，尺寸：2000*1200mm，定做绿皮教学黑板	组	24
25	班级信息牌	1.名称：班级信息牌 2.尺寸：L400*H500mm 3.8+10mmPVC烤漆班级信息牌，内容UV过光油。面贴亚克力口袋	组	24
三、应用系统				
26	纸袋	1.名称：纸袋 2.尺寸：280*100*375mm 3.重量：250g 4.单铜，四色印刷，哑膜，模切，穿绳	个	500
27	纸杯	1.名称：纸杯 2.重量：210g 3.环保纸，四色印刷	个	500

28	文件袋	1.名称：文件袋 2.尺寸：240*340*30mm 3.重量：210g 4.白牛皮，四色印刷	个	500
29	工作证	1.名称：工作证 2.尺寸：70*100mm 3.透明PVC，卡蕊，配挂绳	个	100
30	笔记本	1.名称：笔记本 2.规格：A5 3.封面皮革烫金激突，内页100g道林纸200页，线装	本	100
31	鼠标垫	1.名称：鼠标垫 2.尺寸：25*37cm 3.鼠标垫定制	个	100
32	雨伞	1.名称：雨伞 2.尺寸：伞下直径：100cm 3.雨伞定制logo可印图案	把	100
33	备课本	1.名称：备课本 2.尺寸：210*297mm 3.封面250g哑粉，内页100g书纸，150页 胶装	本	100
34	蔬菜箱	1.名称：蔬菜箱 2.尺寸：400*300*200mm 3. 300g单铜，四色印刷，哑膜，裱瓦楞纸，加提手	个	300
35	蔬菜袋	1.名称：蔬菜袋 2.尺寸：280*100*375mm 3.250g单铜，四色印刷，哑膜，模切，穿绳（改为布艺）	个	1000
36	信笺纸	1.名称：信笺纸 2.规格：A4 3.单张 彩印	张	1000
37	稿纸	1.名称：稿纸 2.规格：A4 3.单张 彩印	张	1000
38	课堂日志	1.名称：课堂日志 2.尺寸：210*297mm 3.封面250g哑粉，内页100g书纸，150页 胶装	本	300
四、一厅（理念厅）				

39	校名墙	1.名称：校名墙 2.尺寸：LOGOφ760mm、L5800*H420mm，共计11个中文字 3.原砖砌墙面开槽恢复真石漆墙面， 定制1.2不锈钢板，激光切割logo及文字，折边，打磨刮灰烤漆效果，丝印logo图文，内LED灯源，含变压器 就近接电原则 BVR3*2.5电源线，φ20电源线管，定时开关*1个	组	2
40	石膏板吊顶	1.名称：石膏板吊顶 2.轻钢龙骨架，9mm阻燃夹板，9mm石膏板，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍，预留筒灯位	m2	670
41	吊顶围边	1.名称：吊顶围边 2.尺寸：W250*H320mm 3.轻钢龙骨架，8mm埃特板，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍	m	101
42	筒灯	1.名称：筒灯 2.尺寸：LED筒灯，20W	个	44
43	包柱	1.名称：包柱 2.尺寸：1250*1250*H3000mm 3.40*40*2镀锌钢骨架，专用卡件，干挂1.0mm铝格栅板，侧边2.0弧铝板包柱，氟碳漆	个	4
44	包柱	1.名称：包柱 2.尺寸：1250*1250*H2850mm 3.40*40*2镀锌钢骨架，专用卡件，干挂1.0mm铝格栅板，侧边2.0弧铝板包柱，氟碳漆	个	8
45	柱面展板	1.名称：柱面展板 2.尺寸：600*3000mm 3.10mmPVC板打底，烤漆效果	组	9
46	地胶地面	1.名称：地胶地面 2.规格：5mm户外地胶地面 3.打磨地面，环氧自流平找平	m2	18
47	铝合金相框	1.名称：铝合金相框 2.尺寸：500*800mm 3.定做铝合金相框，内喷绘	幅	16
48	亚克力夹画	1.名称：亚克力夹画 2.尺寸：700*1200mm 3.5+5mm亚克力板制作夹画，广告钉固定安装	个	2

49	双面隔墙1	1.名称：双面隔墙1 2.尺寸：8000*H3000mm 3.轻钢龙骨架，8mm玻镁板基层，3mm铝塑板饰面，压条收边，8mmPVC板切割造型，5+8mmPVC雕刻装饰块，UV效果，面刷光油，定做灯槽，暗藏LED灯带，含变压器 不锈钢踢脚线	组	1
50	墙面文字	1.名称：墙面文字 2.尺寸：φ380mm、H300mm*8个、 5+8mm亚克力文字，H180mm*40个 3.定做不锈钢发光logo及不锈钢发光字，烤漆效果，LOGO丝印图文，含变压器	组	1
51	墙面文字	1.名称：墙面文字 2.尺寸：φ580mm定做不锈钢发光字，H280mm*12个 3.定做不锈钢logo，丝印图文，含变压器	组	1
52	坐凳	1.名称：坐凳 2.尺寸：8000*W480*H480mm 3.M7.5砖砌坐凳造型，抹灰，满刮耐水腻子3遍，刷外墙乳胶漆3遍，铺设2cm实木板，刷漆；	组	1
53	茶几桌	1.名称：茶几桌 2.尺寸：φ400mm 3.定制金属茶几桌，螺丝固定安装	个	4
54	靠背	1.名称：靠背 2.尺寸：H380mm 3.采购塑料靠背	个	4
55	双面隔墙2	1.名称：双面隔墙2 2.尺寸：8150*W200*H3000mm 3.轻钢龙骨架，8mm玻镁板基层，3mm铝塑板饰面，压条收边，1.2mm镀锌钢板面板，白色烤漆效果，定做灯槽，暗藏LED灯带，含变压器，8mmPVC烤漆装饰块	组	1
56	文字及装饰块1	1.名称：文字及装饰块1 2.尺寸：1000*200mm、680*400mm、700*400mm、580*290mm 3.5+8mmPVC烤漆文字及装饰块	组	1
57	文字及装饰块2	1.名称：文字及装饰块2 2.尺寸：1000*200mm、600*900mm*2、600*600mm 3.5+8mmPVC烤漆文字及装饰块	组	1
58	相框	1.名称：相框 2.尺寸：D200mm 3.8+10mmPVC板切割相框造型，背贴磁吸贴，面户外车贴	个	163
59	相框	1.名称：相框 2.尺寸：D300mm 3.8+10mmPVC板切割相框造型，背贴磁吸贴，面户外车贴	个	84

60	长条凳	1.名称：长条凳 2.尺寸：1500*W300*H350mm 3.定制玻璃钢长条凳	个	7
61	强电	1.名称：强电 2.就近接电网原则 BVV3*2.5电源线，φ20线管，照明开关，空气开关	组	1
五、德育文化墙				
62	“三维润心”	1.名称：“三维润心” 2.尺寸：4560*1830mm 3.1.2mm镀锌板冲孔折制数字“1”造型，内骨架，汽车烤漆效果，表面贴8mmPVC装饰文字及logo，UV效果，面刷光油，1.2mm镀锌板冲孔，内骨架，50*50*1.2mm镀锌方管边框	组	1
63	置物板	1.名称：置物板 2.尺寸：3850*1830mm 3.1.2mm镀锌板冲孔，内骨架，50*50*1.2mm镀锌方管边框	组	1
64	置物板	1.名称：置物板 2.尺寸：3850*1830mm、2450*1830mm 3.1.2mm镀锌板冲孔，内骨架，50*50*1.2mm镀锌方管边框	组	1
65	公告黏贴栏	1.名称：公告黏贴栏 2.尺寸：1250*2580mm、5800*1400mm、630*2580mm 3.8mmPVC板雕刻装饰块造型，UV效果，面刷光油，1.2mm镀锌板冲孔，内骨架，30*30*1.2mm镀锌方管边框	组	1
六、两庭·静思笃行				
66	宣传展栏1	1.名称：宣传展栏1 2.尺寸：2730*W100*H2900mm 3.开挖地面，浇筑水泥基座固定，1.2mm不锈钢板折制外框架造型，内骨架，40*40*1.2mm不锈钢方管隔断，打磨刮灰汽车烤漆效果，中间焊接宣传栏，40*80不锈钢边框，焊接不锈钢背板，贴8mmPVC底板，户外车贴（2400*1100mm）	组	1
67	宣传展栏2	1.名称：宣传展栏2 2.尺寸：3000*W100*H2500mm 3.开挖地面，浇筑水泥基座固定，1.2mm不锈钢板折制外框架造型，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果，中间焊接宣传栏，40*80不锈钢边框，焊接不锈钢背板，贴8mmPVC底板，户外车贴（2400*1100mm）	组	1

68	户外阅读屋	1.名称：户外阅读屋 2.尺寸：2750*W1000*H2900mm 3.开挖地面，浇筑水泥基座固定，2.0mm不锈钢板折制造型屋，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果，坐凳：2.0mm不锈钢板折制坐凳造型，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果，焊接一个，（1000*W500*H600mm*2个）40*40不锈钢方管隔断，40*80不锈钢边框，焊接不锈钢背板，贴8mmPVC底板，户外车贴（2400*1100mm），水泥砂浆找平，铺30mm火烧面花岗岩	组	1
69	转一转宣传栏	1.名称：转一转宣传栏 2.规格：3870*W200*H2500mm 3.开挖地面，浇筑水泥基座固定，1.2mm不锈钢板折制整体造型，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果，φ25不锈钢圆管，1.2mm不锈钢板折制产品造型（D250mm，侧厚80mm*24个），内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果，UV图文	组	1
70	花箱	1.名称：花箱 2.规格：800*W400*H400mm 3.定做不锈钢花箱，内花卉盆栽	个	7
71	卵石坐凳	1.名称：卵石坐凳 2.参数：1150*800*350mm 3.定制玻璃钢卵石坐凳	个	2
七、-1层等候区				
72	玻璃膜	1.名称：玻璃膜 2.尺寸：H4200mm 3.在原有玻璃隔断贴玻璃膜，UV 超透彩白彩玻璃膜	m2	90
73	休闲凳	1.名称：休闲凳 2.重量：L3750*W500*H430mm 3.定做玻璃钢长条凳，图文丝印，金属把手，金属圆桌	个	1
74	休闲凳	1.名称：休闲凳 2.尺寸：L2150*W500*H430mm 3.定做玻璃钢长条凳，图文丝印，金属把手，金属圆桌	个	1
75	休闲凳	1.名称：休闲凳 2.尺寸：L2780*W500*H430mm 3.定做玻璃钢长条凳，图文丝印，金属把手，金属圆桌	个	2
76	玻璃钢坐凳	1.名称：玻璃钢坐凳 2.尺寸：2800*1800*H400mm 3.定做玻璃钢雪糕坐凳	个	3
77	金属文字及PVC装饰块	1.名称：金属文字及PVC装饰块 2.尺寸：H300mm*15个、940*870mm 3.1.2mm不锈钢板激光切割，焊接围边字，烤漆效果，1.2mm不锈钢板激光切割，焊接围边字，烤漆效果，8+5mmPVC烤漆装饰块	组	1

78	宣传栏	1.名称: 宣传栏 2.尺寸: 8300*H1900mm 3.1.2mm不锈钢板, 冲孔, 内骨架, 汽车烤漆效果, 贴PVC烤漆文字40*60*1.2mm不锈钢边框, 烤漆效果, 内贴8mmPVC底板, 贴户外车贴	组	1
79	长条凳	1.名称: 长条凳 2.尺寸: 1500*W300*H350mm 3.定制玻璃钢长条凳	个	6
八、运动剪影				
80	运动剪影	1.名称: 运动剪影 2.彩绘师在冲孔铝板面采用户外漆彩绘图案,地面保护;	m2	38.64
九、梯间文化				
81	梯间墙面1	1.名称: 梯间墙面1 2.尺寸: 3800+4000+1800*H1200mm 3.1.2mm镀锌板, 板面冲孔, 折边, 内骨架, 打磨刮灰, 汽车烤漆效果, 5+3mm亚克力文字	组	5
82	梯间墙面2	1.名称: 梯间墙面2 2.尺寸: 2200+4000+3000*H1200mm 3.1.2mm镀锌板, 板面冲孔, 折边, 内骨架, 打磨刮灰, 汽车烤漆效果	组	5
83	相框	1.名称: 相框 2.尺寸: 500*600mm 3.定做铝合金相框, 内喷绘	个	75
84	地面标识	1.名称: 地面标识 2.楼梯台阶地面标识车贴	层	15
85	作品展	1.名称: 作品展 2.尺寸: 6780*2350mm 3.8+10mmPVC板雕刻装饰块造型, 烤漆效果1.2mm镀锌板, 板面冲孔, 折边, 内骨架, 打磨刮灰, 汽车烤漆效果【不含板上物品】	组	5
十、6楼及屋面劳动实践基地				
86	立牌	1.名称: 立牌 2.尺寸: 500*2500mm 3.开挖地面, 浇筑水泥固定安装, $\phi 50$ 不锈钢圆管拉弯制作立牌造型, 打磨刮灰汽车烤漆效果, 1.2mm不锈钢板折制底板造型, 内骨架, 仿木纹烤漆效果, 焊接于隔断上, 8mmPVC雕刻装饰块造型, UV效果, 固定安装于地面	组	6
87	储物柜	1.名称: 储物柜 2.尺寸: L1200*W550*H1500mm 3.定制碳钢材质储物柜	个	8

88	互动宣传栏	1.名称：互动宣传栏 2.尺寸：2000*W100*1800mm 3.开挖地面，浇筑水泥固定安装，100*100*1.2mm不锈钢方管制作立柱造型，1.2mm不锈钢板折制造型，内骨架，汽车烤漆效果，贴户外车贴， $\phi 25$ 不锈钢圆管，不锈钢折制转转	组	10
89	班级立牌	1.名称：班级立牌 2.尺寸：L500*H560mm 3.30*60*1.2mm不锈钢方管，1.2mm不锈钢板折制造型，内骨架，烤漆效果，UV图文，5mmPVC烤漆文字及装饰块	组	15
90	墙面装饰块	1.名称：墙面装饰块 2.尺寸：3100*2550mm 3.8mmPVC板雕刻装饰块造型，5mmPVC文字及logo，UV效果，面刷光油，玻璃胶黏贴，40*40*1.2不锈钢方管制作边框，内8mmPVC板，贴户外车贴	组	2
91	转一转雕塑	1.名称：转一转雕塑 2.尺寸：3400*W100*H1700mm 3.开挖地面，浇筑水泥固定安装，定做不锈钢转转雕塑，材质：50*100不锈钢方管边框，25*50不锈钢方管制作隔断造型，1.2mm不锈钢板折制展板造型，内骨架，汽车烤漆效果，贴户外车贴， $\phi 25$ 不锈钢圆管，定做不锈钢相框（D100mm）*36个，贴户外车贴 8+10mmPVC烤漆装饰块	组	1
92	“植物密码”展架	1.名称：“植物密码”展架 2.尺寸：L4100*H1200mm 3.1.2mm镀锌板，冲孔，打磨刮灰汽车烤漆效果，内骨架双面封板 8mmPVC烤漆文字	组	1
93	“科技劳动观察站”展板	1.名称：“科技劳动观察站”展板 2.尺寸：3300*1500mm 3.1.2mm镀锌钢板背板，焊接于原有隔断上，双面烤漆效果，正面贴8+5mmPVC展板，贴户外车贴	组	1
94	“立体生长密码”展板	1.名称：“立体生长密码”展板 2.尺寸：870*1500mm 3.1.2mm镀锌钢板背板，焊接于原有隔断上，双面烤漆效果，8mmPVC底板，UV效果，正面贴8+5mmPVC展板，贴户外车贴	组	1
95	“耕读市集”雕塑	1.名称：“耕读市集”雕塑 2.尺寸：6250*W1100*H3400+220mm 3.1.2mm不锈钢板折制底座造型，内骨架，汽车烤漆效果 尺寸：6300*W1100*H220mm，80*80*1.2mm不锈钢方管，1.2mm不锈钢板折制造型，内骨架，汽车烤漆效果，贴8mmPVC烤漆文字 塑料排椅，铁艺支架	组	1

96	玻璃钢雕塑	1.名称：玻璃钢雕塑 2.尺寸：1600*W1000*H1400mm 3.定做玻璃钢雕塑，艺术着色	组	1
97	农业气象站	1.名称：农业气象站 2.定做农业气象站，可测量环境温度，环境湿度，风速，雨量，光照，3.0米铁艺立杆支架，设备箱	组	2
98	土壤监测站	1.名称：土壤监测站 2.定做土壤监测站，可测量土壤温度，土壤湿度，土壤盐分，土壤PH，太阳能供电系统，1.5米铁艺立杆支架	组	8
99	智能虫情测报、杀虫一体设备	1.名称：智能虫情测报、杀虫一体设备 2.利用现代光，电，数控等技术，实现了害虫诱捕虫体远红外自动处理，传送带配合运输，整灯自动运行等功能。在无人监管的情况下，可自动完成诱虫，杀虫，虫体分散，拍照，运输，收集，排水等系统作业，然后利用无线传输技术、物联网技术并实时将环境气象和虫害情况上传到指定农业云平台；	组	2
100	风吸式杀虫灯	1.名称：风吸式杀虫灯 2.白天处在待机状态，采用太阳光强度和降雨控制设备是否工作，检测到降雨或者处在白天状态，设备待机；检测到无雨且处在天黑状态，设备正常工作。 3.采用波长320nm-680nm多光谱诱虫光源，可同时诱捕多种类型的害虫。 4.采用大功率风扇，可大大提高吸虫的数量和效率。 5.使用新型多晶太阳能电池板，能量转化率高且环保。	组	4
101	气象LED屏	1.名称：气象LED屏 2.彩色P2.5单元板，192*96点，内置常用字库，RS232通信，AC220V供电，平均功率400W 3.规格：2000*1000mm	组	2
102	强弱电	1.名称：强弱电 2.BVV3*4电源线，φ25线管，管线明敷，六类网络线，PVC线槽约200米	项	1
103	6F自动灌溉系统	1.名称：6F自动灌溉系统 2.过滤稳压系统：总进水控制阀门、过滤器、可调减压阀、压力表、自动排气阀、排污阀、阀门井砌筑、增压泵+稳压罐机组 3.智能自动控制电控系统：WiFi智能灌溉控制器、灌溉电磁阀、有线雨量传感器、防水控制线、控制器防雨配电箱、土壤湿度传感器 4.灌溉管道及管件：总供水主管DN50、分区输水支管DN32、喷头支管DN25、PE配套管件 5.喷洒终端喷头系统：地埋升降散射喷头	m ²	880

104	屋面自动灌溉系统	1.名称：屋面自动灌溉系统 2.过滤稳压系统：总进水控制阀门、过滤器、可调减压阀、压力表、自动排气阀、排污阀、阀门井砌筑、增压泵+稳压罐机组 3.智能自动控制电控系统：WiFi智能灌溉控制器、灌溉电磁阀、有线雨量传感器、防水控制线、控制器防雨配电箱、土壤湿度传感器 4.灌溉管道及管件：总供水主管DN50、分区输水支管DN32、喷头支管DN25、PE配套管件 5.喷洒终端喷头系统：地埋升降散射喷头	m ²	1200
十一、2F·人文文化廊				
105	“经典诵读”	1.名称：“经典诵读” 2.尺寸：9300*2500mm 3.龙骨架，9mm阻燃夹板，9mm石膏板，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍制作造型，预留灯槽，暗藏LED灯带，含变压器，8mm亚克力板，背UV效果，贴3mm亚克力文字，5+5mm亚克力夹画，广告钉固定，5mm亚克力板，背UV文字，广告钉固定，定做互动听筒设备*5个	组	1
106	阅读之星	1.名称：阅读之星 2.尺寸：9300*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，1.2mm镀锌板，冲孔，折边，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果，5mm亚克力彩色半透底板，面贴3mm亚克力文字，5+5mm亚克力夹画，铝合金悬挂器，部分广告钉固定	组	1
107	“梦想”公告栏	1.名称：“梦想”公告栏 2.尺寸：9300*100*H3680mm 3.轻钢龙骨架，8mm玻镁板，0.8mm铝长城板，压条收边，轻钢龙骨架，8mm玻镁板，9mm石膏板制作造型墙，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍，丝印文字，内安装25不锈钢圆管，1.2mm不锈钢翻转产品，烤漆效果，双面UV图案，8mmPVC烤漆底板，5+8mmPVC烤漆装饰块，不锈钢踢脚线	组	1
108	创梦动影互动设备	1.名称：创梦动影互动设备 2.参数：4G+32G，高清短焦投影仪，安卓系统 3.定制创梦动影互动设备，材质：镀锌框架+有机玻璃板，含地垫	台	1
109	强弱电	1.名称：强弱电 2.BVV3*2.5电源线，φ20线管，六类网络线	组	1
十二、3F·艺术文化廊				
110	“初阳之光”	1.名称：“初阳之光” 2.尺寸：9900*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，龙骨架，9mm阻燃夹板，9mm石膏板，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍，面贴5+3mm亚克力，UV效果,预留灯槽，暗藏LED灯带，含变压器，1.2mm镀锌板，冲孔，折边，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果	组	1
111	铝合金相框	1.名称：铝合金相框 2.A3铝合金相框，内高清喷绘	组	24

112	铝合金相框	1.名称：铝合金相框 2.尺寸：700*900mm 3.铝合金相框，内高清喷绘	组	2
113	“创美”	1.名称：“创美” 2.尺寸：9300*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，龙骨架，9mm阻燃夹板，9mm石膏板，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍，面贴5+3mm亚克力，UV效果，1.2mm镀锌板，冲孔，折边，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果	组	1
114	磁吸贴	1.名称：磁吸贴 2.A3磁吸贴	个	34
115	PVC装饰块	1.名称：PVC装饰块 2.尺寸：900*1100mm、980*640mm*4个、400*650mm*2个 3.5+8mmPVC板雕刻装饰块造型，UV效果，面刷光油	组	1
116	“艺术之星”	1.名称：“艺术之星” 2.尺寸：9300*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，龙骨架，9mm阻燃夹板，9mm石膏板，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍，面贴5+3mm亚克力，UV效果，1.2mm镀锌板，冲孔，折边，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果	组	1
117	铝合金相框	1.名称：铝合金相框 2.A3铝合金相框，内高清喷绘	组	34
118	铝合金相框	1.名称：铝合金相框 2.尺寸：700*900mm 3.铝合金相框，内高清喷绘	组	2
119	射灯	1.名称：射灯 2.尺寸：铝合金射灯，20W	组	18
120	“梦想”公告栏	1.名称：“梦想”公告栏 2.尺寸：9300*100*H3680mm 3.轻钢龙骨架，9mm阻燃夹板，9mm石膏板，满刮耐水腻子2遍，刷外墙漆2遍，5+8mmPVC烤漆装饰块，不锈钢踢脚线，30*30*1.2mm镀锌方管边框，1.2mm镀锌板，冲孔，折边，内骨架，烤漆效果（不含板上物品） 5mm亚克力，背UV，广告钉固定，尺寸：7350*1650mm	组	1
121	强弱电	1.名称：强弱电 2.就近接电原则 BVV3*2.5电源线，φ20线管，约100米	组	1
十三、4F·德育文化廊				
122	“互动科普”	1.名称：“互动科普” 2.尺寸：9900*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，8+10mmPVC板雕刻边框造型，烤漆效果，8mmPVC烤漆底板，5+8mmPVC烤漆装饰块	组	1

123	互动产品	1.名称：互动产品 2.尺寸：400*600mm 3.定做实木互动产品	个	11
124	“科普知识文化”	1.名称：“科普知识文化” 2.尺寸：9300*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，8mmPVC烤漆底板，5+8mmPVC烤漆装饰块	组	1
125	AI互动屏	1.名称：AI互动屏 2.IP&AI激活（1）语音唤醒：提供基于特定关键词的语音唤醒功能。（2）TTS（智能语音合成）：实现将文本内容转换为自然流畅的音频输出。（3）ASR（智能语音识别）：提供语音识别功能，能够准确识别用户的语音指令。 3.根据学校的教育理念和特色，为IP角色定制相应的互动场景对话。根据学校需求，定制与学校文化相关的功能。	组	1
126	“创客家风采”	1.名称：“创客家风采” 2.尺寸：9300*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，8mmPVC烤漆底板，1.2mm镀锌板，冲孔，折边，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果 5+8mmPVC板雕刻相框，内高清喷绘	组	1
127	“激杨校园”	1.名称：“激杨校园” 2.尺寸：9300*3680mm 3.轻钢龙骨架，9mm阻燃夹板，3mm铝塑板饰面，压条收边 不锈钢踢脚线，8mmPVC板雕刻装饰块造型，烤漆效果 8mmPVC板打底，贴白板皮，30*30*1.2mm不锈钢边框，烤漆效果	组	1
128	强弱电	1.名称：强弱电 2.BVV3*2.5电源线，φ20线管，六类网络线	组	1

十四、5F·科技文化廊

129	“科普知识分享”	1.名称：“科普知识分享” 2.尺寸：9900*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色 5+8mmPVC板雕刻装饰块造型，烤漆效果，8mmPVC底板，贴白板皮，10mmPVC烤漆边框压边5+8mmPVC板雕刻相框，内高清喷绘	组	1
130	创梦动影互动设备	1.名称：创梦动影互动设备 2.参数：4G+32G，高清短焦投影仪，安卓系统 3.定制创梦动影互动设备，材质：镀锌框架+有机玻璃板，含地垫	台	1
131	“互动体验”	1.名称：“互动体验” 2.尺寸：9300*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，5+8mmPVC板雕刻装饰块造型，烤漆效果	组	1
132	人工智能互动展示套件—红外测温仪	1.名称：人工智能互动展示套件—红外测温仪 2.红外测温是一种利用红外辐射来测量物体温度的技术。其基本原理基于物体根据其温度发射的红外辐射，其将捕捉到的红外辐射转换为电信号，然后将电信号转换为温度读数。将手掌放在探头上方，红外测温仪将测量体温并播报出来。	组	1

133	人工智能创新互动模块—人脸识别门禁系统	1.名称：人工智能创新互动模块—人脸识别门禁系统 2.人脸识别门禁系统是通过人脸识别检测到的人脸信息，控制大门的开启与关闭。门后配备屏幕，可实时显示不同房屋的画面。系统支持至少5个人脸信息的录入与删除功能，操作便捷，安全可靠。	组	1
134	人工智能创新互动模块—语音互动机械手案例框	1.名称：人工智能创新互动模块—语音互动机械手案例框 2.语音互动机械手是将语音识别技术和机械手结合起来，实现语音可以控制机械手开关。机械手为全铝合金结构，金属质感的外观设计。	组	1
135	人工智能互动展示套件—人体姿势识别	1.名称：人工智能互动展示套件—人体姿势识别 2.人体姿势识别是指通过计算机视觉和机器学习技术，对人体的姿势进行自动检测和分析。将摄像头识别的人体姿势用线条描述出来。可应用于跳舞姿势跟踪和识别，安检检测等场合。通过识别和理解人体姿势，实现更自然的人机交互，提供个性化的用户体验，或用于健康监测和行为分析。	组	1
136	人工智能互动展示套件—AI互动机械手掌	1.名称：人工智能互动展示套件—AI互动机械手掌 2.AI互动机械手掌是通过摄像头识别人手掌手指的姿势变化从而控制机械手掌的跟人手掌姿势保持一致，同时彩屏中会显示识别的人手掌的姿势图。让学生了解高级人工智能的应用，激发他们对现代科技的兴趣。	组	1
137	人工智能互动展示套件—手势识别推箱子案例框	1.名称：人工智能互动展示套件—手势识别推箱子案例框 2.手势识别推箱子是一种经典的推箱子游戏，手势识别可以赋予这个游戏更加直观和互动的体验。通过手势传感器可以检测手势的运动方向，从而控制推箱子，完成闯关任务	组	1
138	“小小创客家风采”	1.名称：“小小创客家风采” 2.尺寸：9300*2500mm 3.原墙面重新打磨面漆，改色，1.2mm镀锌板，冲孔，折边，内骨架，打磨刮灰汽车烤漆效果 5+8mmPVC板雕刻相框，内高清喷绘	组	1
139	“陶艺展示”	1.名称：“陶艺展示” 2.尺寸：9600*H2500mm 3.5+8mmPVC板雕刻装饰块造型，UV效果，面刷光油，8mmPVC烤漆数字，柜子*10个：1.2mm不锈钢板折制柜子造型，内骨架，汽车烤漆效果，贴户外背胶车贴	组	1
140	“入党誓词”	1.名称：“入党誓词” 2.尺寸：5200*2500mm 3.轻钢龙骨架，9mm阻燃夹板，9mm石膏板，满刮耐水腻子2遍，刷漆2遍，贴宣绒布，UV图案及小字，预留灯槽，暗藏LED灯带，含变压器，8mm亚克力党旗，UV效果，5+3mm亚克力文字，不锈钢踢脚线	组	1
141	“党建引领”	1.名称：“党建引领” 2.尺寸：3700*1300mm 3.8mmPVC板雕刻底板造型，烤漆效果，5+8mmPVC板雕刻装饰块造型，UV效果，面刷光油，5+3mm亚克力中文字	组	1

142	党建园地	1.名称：党建园地 2.尺寸：9300*3680mm 3.轻钢龙骨架，9mm阻燃夹板，3mm铝塑板饰面，压条收边 不锈钢踢脚线，5+8mmPVC板雕刻装饰块造型，烤漆效果，5+3mm亚克力文字，A3亚克力盒子*12个，A2亚克力盒子*2个、A1亚克力盒子*1个	组	1
143	宣传栏	1.名称：宣传栏 2.尺寸：3600*1600mm 3.8mmPVC板雕刻底板，贴白板皮，40*40*1.2mm不锈钢边框，烤漆效果	组	1
144	铝合金相框	1.名称：铝合金相框 2.尺寸：700*500mm 3.铝合金相框，内高清喷绘	组	2
145	铝合金相框	1.名称：铝合金相框 2.尺寸：370*250mm 3.铝合金相框，内高清喷绘	组	10
148	创梦动影互动设备	1.名称：创梦动影互动设备 2.参数：4G+32G，高清短焦投影仪，安卓系统 3.定制创梦动影互动设备，材质：镀锌框架+有机玻璃板，含地垫	台	1
146	强弱电	1.名称：强弱电 2.BVV3*2.5电源线，φ20线管，六类网络线，约100米	组	1
十五、6F·致远文化廊				
147	“激杨校园”	1.名称：“激杨校园” 2.尺寸：9300*3680mm 3.轻钢龙骨架，9mm阻燃夹板，3mm铝塑板饰面，压条收边 不锈钢踢脚线8mmPVC板雕刻装饰块造型，烤漆效果8mmPVC板打底，贴白板皮，30*30*1.2mm不锈钢边框，烤漆效果	组	1
十六、食堂				
148	包柱	1.名称：包柱 2.尺寸：D900mm*H2800mm、700*900*2800mm 3.40*40*2镀锌钢骨架，专用卡件，干挂3.0铝单板，氟碳漆饰面，UV图案	根	5
149	墙面油漆	1.名称：墙面油漆 2.原白色乳胶漆墙面刷外墙漆改色，美纹纸分割线，地面及墙裙铺薄膜做保护	m2	190
150	PVC装饰块	1.名称：PVC装饰块 2.尺寸：L3700*H1100mm、3900*1000mm、H160mm*10个 3.8+5mmPVC板雕刻装饰块及文字造型，烤漆效果，玻璃胶黏贴	组	1
151	PVC展板	1.名称：PVC展板 2.尺寸：4500*2800mm 3.10mmPVC板雕刻装饰块造型，UV效果，面刷光油，门洞尺寸（1200*2200mm）	组	1

152	PVC展板	1.名称: PVC展板 2.尺寸: 5700*1300mm 3.10mmPVC板雕刻装饰块造型, UV效果, 面刷光油,8mmPVC烤漆中文字	组	1
153	绿植墙	1.名称: 绿植墙 2.尺寸: 4200*980mm 3.木龙骨架, 9mm阻燃夹板, 内满铺黏贴永生苔藓, 侧边香槟金不锈钢封边, 面封8mm耐力板面, 表面贴10mmPVC烤漆文字, 侧厚100mm	组	1
154	“7步洗手法”PVC装饰块	1.名称: “7步洗手法”PVC装饰块 2.尺寸: 130*170mm*9个 3.8mm亚克力板雕刻装饰块造型, UV效果	组	2
155	PVC装饰块	1.名称: PVC装饰块 2.尺寸: 4400*2800、720*2800mm 3.8+10mmPVC板雕刻装饰块造型, 烤漆效果, 8mmPVC烤漆装饰块及文字, 门洞尺寸(2.3*2.0米)	组	1
156	“FOOD”造型墙	1.名称: “FOOD”造型墙 2.尺寸: L(635+810+100)*2800mm 3.9mm阻燃夹板打底, 贴3mm铝塑板饰面, 压条收边, 8mmPVC烤漆装饰块及文字, 尺寸: 3700*2800mm, 轻钢龙骨架, 9mm阻燃夹板, 3mm铝塑板饰面, 压条收边, 预留消防暗门(9mm阻燃夹板, 3mm铝塑板, 五金合页, 把手等五金件, 不干胶贴纸), 不锈钢踢脚线	组	1
157	“拥抱美好生活”PVC装饰块	1.名称: “拥抱美好生活”PVC装饰块 2.尺寸: 5000*1100mm 3.5+8mmPVC板雕刻装饰块造型, 烤漆效果	组	1
158	“享受时光”展板	1.名称: “享受时光”展板 2.尺寸: 6800*1700mm 3.8mm亚克力板雕刻展板造型, 烤漆效果。	组	1
159	绿植墙	1.名称: 绿植墙 2.尺寸: 1700*980mm 3.木龙骨架, 9mm阻燃夹板, 内满铺黏贴永生苔藓, 侧边香槟金不锈钢封边, 面封8mm耐力板面, 表面贴10mmPVC烤漆文字, 侧厚100mm	组	1
160	墙面装饰块	1.名称: 墙面装饰块 2.尺寸: 2400*1700mm、3500*1700mm 3.10mmPVC板雕刻装饰块造型, UV效果, 面刷光油, 5mm亚克力板, UV文字, 广告钉固定	组	1
161	宣传栏	1.名称: 宣传栏 2.尺寸: 2400*1200mm 3.8mmPVC板打底, 户外背胶车贴, 40*40不锈钢烤漆边框	个	5
162	宣传栏	1.名称: 宣传栏 2.尺寸: 3300*1200mm 3.8mmPVC板打底, 户外背胶车贴, 40*40不锈钢烤漆边框	个	1

163	铝合金相框	1.名称: 铝合金相 2.尺寸: 900*1200mm 3.定做铝合金相框, 内喷绘	个	17
十七、主席台背景				
164	主席台背景墙	1.名称: 主席台背景墙 2.原墙面重新打磨面漆, 改色, 40*40*2镀锌钢骨架, 专用卡件, 干挂3.0铝单板, 氟碳漆饰面, UV图案	m ²	40.59
165	logo及文字	1.名称: logo及文字 2.尺寸: H560mm*8个 3.定做不锈钢logo, 丝印图文, 含变压器, 尺寸: φ620mm 定做不锈钢发光字	组	1
166	配电	1.名称: 配电 2.BVV3*2.5电源线, φ20线管	项	1
十八、饮水机区域				
167	墙面装饰	1.名称: 墙面装饰 2.尺寸: 1700*530mm、1000*380mm、900*880mm A3相框*3个, A4相框*2个 3.5+8mmPVC板雕刻装饰块造型, 烤漆效果, 玻璃胶黏贴	组	6
十九、办公室文化				
168	办公室背景墙	1.名称: 办公室背景墙 2.尺寸: 5200*1200mm 3.轻钢龙骨架, 9mm阻燃夹板, 3mm铝塑板, 压条收边, 5+8mmPVC装饰块, 尺寸: 8400*3600mm, 1.2mm镀锌板, 冲孔, 折边, 内骨架, 打磨刮灰, 汽车烤漆效果, 8mmPVC板打底, 贴白板皮, 40*40*1.2mm不锈钢边框, 烤漆效果, 不锈钢踢脚线	组	5
169	仿真绿植画	1.名称: 仿真绿植画 2.尺寸: 300*600*4幅, 300*300*3幅 3.定做仿真绿植画	组	5
二十、其他				
170	专业人工安装, 安装辅料	专业人工安装, 安装辅料	项	1

采购包1（东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同生效后 30 天内完成所有项目深化设计、制作、安装，并通过验收。
标的提供的地点	东莞市第一中学东城学校（一期校区）或采购人指定地点
付款方式	1期：支付比例30%,合同签订后，采购人向中标人支付合同总价的30%作为预付款。 2期：支付比例70%,中标人完成所有项目深化设计、制作、安装，并通过验收后，采购人在收齐中标人提供的相关结算材料（包括但不限于发票、验收合格单或验收合格报告、请款资料等）后支付余款。注：1.按合同支付款项前，中标人必须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致，如中标人未按时提供有效请款材料的，采购人有权顺延付款期限。2.对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到请款材料及发票后5个工作日内将款项支付到合同约定的中标人账户。3.如因中标人怠于或者拒绝提供资料或者办理手续等原因以及财政审核原因导致的付款延迟，不以采购人违约论。 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户
验收要求	1期：1.项目全部完成后，中标人向采购人提交验收申请，采购人组织验收，对不符合规格、样式、材质、数量要求的，中标人必须无条件免费更换，并给予重新设计与制作，由此产生的一切费用由中标人承担，验收期限相应后延。2.中标人完成项目制作及安装后，采购人组成验收小组按合同约定进行验收，验收内容包括但不限于项目功能、性能及各项技术参数指标等。采购人签署验收报告（或验收单）视为验收合格。3.因制作产品质量问题发生争议时，由地级市或以上质检部门或具备资质的质量鉴定单位进行质量鉴定。制作产品符合质量标准的，鉴定费由采购人承担；制作产品不符合质量标准的，鉴定费由中标人承担，并且采购人有权追究中标人相关责任。4.项目确因不可抗力因素需要延期的，双方应通过友好协商尽快解决，中标人随时接受采购人对项目进度进行监督和检查。
履约保证金	不收取
其他	其他，1、本项目涉及定制产品，校园文化建设需求清单作参考使用，具体尺寸、设计方案、实施地点/点位根据现场实际定制，投标人应当充分考虑定制因素进行报价及设计，最终成品参数、设计效果、式样、实施地点/点位应在得到采购人确认后实施。2、为保证项目顺利开展，投标人须针对本项目拟定详尽、科学合理、可行性高的技术方案，方案内容包括但不限于项目实施方案、设计方案、质量保障方案、应急方案、安全文明措施等。

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
	1	投 标 报 价 说 明	本项目采用总价包干制的形式开展。投标人的投标总报价已包含（但不限于）：全部前期投入及运作、方案设计费、设计图纸的制作费用、技术方案论证费用、所有材料物料的设计、制作、采购、送检以及运至交货地的包装、运输、装卸、安装、保险、质量、工期、税费、安全、现场监督管理、保修资料移交（归档）、通过验收及整理验收资料、质保期保障等一切费用以及为完成本项目服务而必要的其他配套服务、零件辅材、材料等。无论市场物价是否有上升因素波动，中标人都不得以任何理由变更中标价格。
	2	包 装 、 保 险 及 发 运 、 保 管 要 求	1.所有材料、物料、成品的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。 2.中标人负责将材料设备到现场过程中的全部运输，包括装卸、现场搬运等。 3.各种材料、设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收。 4.材料、设备在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。 5.在安装验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员的人身意外保险。 6.中标人应设有安装负责人，负责安装设备的计划、协调、人力调配及设备质量、安全管理等工作，还应设安装现场技术负责人负责技术，质量监督，安装现场测量，安装质量检查认可等，安装调试期间应驻现场进行配合。
	3	质 量 保 证 及 售 后 服 务 要 求	1.质保期2年，质保期从项目验收合格之日起计算。质保期内出现质量问题的由中标人负责包修、包换、包退、包维护保养。 2.质保期内，产品故障报修响应时间为：故障响应时间不超过1小时，到达现场时间不超过4小时；8小时内无法修复的，须提供同等规格的产品代用，保障采购人工作的正常进行，直至故障修复，中标人负责所有因产品故障问题而产生的费用。若中标人无法修复问题产品的，按中标人交货不符合约定处理，中标人应退回该产品100%的款项。中标人投入的技术人员应遵守安全操作规章制度，上门服务期间中标人技术人员发生人身安全及其他任何事故，一切责任和经济赔偿均由中标人负责。 3.中标人须具有相应的售后服务能力，包括拥有相应的替代产品和人员。在质保期内，中标人应具有可随时上门进行维修及检测的专业维修技术人员。 4.质保期内中标人须定期上门对所供设备情况进行巡查。
说 明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。		

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	技术要求
1	广告宣传服务	东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设	项	1.00	2,133,100.00	2,133,100.00	其他未列明行业	详见附表一

附表一： 东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	一、项目实施要求 1.投标人应根据校园文化建设需求清单及相关要求提供设计方案。 2.采购人对中标人提供的设计及版面内容有权提出修改意见，中标人应根据采购人的要求进行修改，并不得因此增加合同金额。 3.在项目实施过程中，采购人可在合同范围内，根据实际情况需要调整需求品种、数量、尺寸及款式等，中标人需无条件服从。由此所产生的一切费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付。 4.采购人对中标人制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；中标人交付的成果、所有物料的制作、方案及成品，须得到采购人的最终审定认可后方可执行。 5.设计服务团队要求（不少于2人）：中标人应具备专业的技术力量，拟派本项目团队人员需具备本科或以上学历的，学历背景应包括但不限于艺术设计、工业设计、产品设计、视觉传达、环境艺术设计、广告学、美术等相关专业，且具有相关同类项目的经验，能为本项目提供设计亮点，美化校园。 6.服务期间，中标人服务人员应遵纪守法，佩戴有效工作证件，遵守采购人单位的各项规章管理制度，如服务人员不服从采购人现场工作人员的指挥管理，采购人有权要求中标人更换服务人员。 7.投标人针对本项目情况提供完整的项目实施方案，包括不限于基本安装调试方案、项目组织部署、人员安排、项目进度计划、项目实施沟通机制（包括但不限于预备阶段、实施阶段、验收阶段）、包装、保险及发运、保管要求等。 8.中标人提供的产品必须是全新产品，必须符合中华人民共和国国家标准、行业标准、产品制造商的产品质量标准、有关部门制定的相关技术规范、符合产品说明书标明的质量状况和使用性能等，相关标准必须是相关机构发布的最新版本且在履行时仍然适用的标准。中标人提供的产品除符合上述标准外，同时还应符合采购文件和合同所约定的技术规格和技术标准，并符合采购人关于项目的验收标准。为保证项目实施质量，合同履行期间，采购人有权抽查用于本项目的原材料进货单据或相关检测检验报告。投标人应针对本项目情况提供完整的项目质量保障方案（包括但不限于质量保证措施、项目质保期、故障处理、出现质量问题责任归属、质量事故赔偿方案、售后服务等）。 9.安全文明管理要求：中标人应按照安全文明生产要求，做好安全文明措施（包括但不限于安全生产、文明施工、安全管理制度、施工场地恢复等）；进入施工现场应严格遵守学校管理制度，做到文明施工，规范施工，施工范围标上醒目的警示标志，做好安全围蔽或清场工作，杜绝不文明施工的投诉；施工现场随时做到材料堆放整齐，严格按材料品种的不同规格与型号分类放好并设立标志；工作时要“人在，工具在”，离开时连工具一并带走，不能遗留在地上。及时对现场进行清理，做到工完场清，并修复场地；建立健全安全监督保证体系，严格按照安全技术操作规程进行操作，杜绝安全事故发生；施工现场入口处设立安全警告牌，杜绝与施工无关的人员进入施工现场；施工现场要合理布置电器、电缆线的搭设，以防漏电伤人。电动工具的使用须有专人负责，做完离场前需切断电源。 10.应急管理：中标人需充分了解本项目采购需求，对项目实施过程中可能发生的各类紧急情况，包括但不限于零部件、辅材材料缺失、停电、停水、台风暴雨天气影响、校园活动临时占用场地等紧急情况预判及解决方案，并做好相应的应急方案，不得以此为由影响采购人进度安排。
--	---	--

	2	二、设计要求 1.设计原则 本项目设计须遵循以下基本原则： （1）教育性原则：高度重视学校的教育功能，重视教育对学生、对教师的成长、发展所起的积极作用，为培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人服务。 （2）整体性原则：具有多层面、多方位、多区域等特点，遵循教育规律，整体规划、统筹兼顾、全面科学、严谨细致。 （3）个性化原则：既要体现地域特征和时代精神，又要体现学校的办学理念和办学特色，根据学校的实际形成自己的特色。 （4）艺术性原则：艺术是学生美育的有效方式，也是发挥环境育人功能的基础。设计应做到主题鲜明、内容丰富、形式多样、特色明显。做到硬化、净化、美化、文化，各个场所布置个性鲜明，符合特点，能使用规范字，体现浓厚的艺术效果，并与校园整体建筑风格和谐统一。 （5）创新性原则：具有发展性、动态性等特点，设计注重新技术、新材料、新手段的应用。具有发展性、动态性等特点，与时俱进，坚持弘扬时代主旋律，体现发展主题，培育时代精神。结合以上原则设计，设计理念及设计方案要求完整详细，风格色彩协调统一，可行性强，渲染效果精美，符合学校文化整体要求。 2.设计实施要求 （1）结合学校的理念与文化定位以及当前教育发展趋势，学校校园文化设计需要呈现整体协调、统一的风格。 （2）深化设计方案整体布局合理有序有创意，各分项设计创意与实用功能完美融合。 （3）深化设计效果图明确诠释各分项目设计理念及功能需求，效果图清晰明确完整，对各场景的设计能兼顾到教学和游戏及课程，设计任务完善，无漏项。 （4）设计方案体现对学校文化进行深入剖析并结合学校自身特色、地域属性等，合理阐述、解读学校顶层文化，设计思路清晰，设计理念与学校文化吻合，视觉呈现、物化设计体现学校文化内涵、地域特色。 （5）设计过程中，应在充分考虑其社会效益的基础上兼顾设计与制作成本，维护费用和运营效益等经济因素。 （6）投标人应针对本项目采购需求拟定初步的设计方案（包括但不限于设计思路、整体风格统一性和协调性、色彩搭配、整体设计与效果等）。采购人有权对中标人的方案提出修改意见，中标人应根据意见修改、完善设计方案，最终设计方案的实施以采购人及相关部门的审核意见为准。
--	---	--

	3	三、保密和知识产权要求 1.中标人向采购人交付的产品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。 2.中标人应保证采购人不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，中标人应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失，包括律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。 3.中标人须对采购人提供的一切资料、信息履行保密义务，未经采购人同意，不得向任何第三方以及个人泄露，也不得自行用于本合同之外的其他目的。因中标人原因导致采购人的商业秘密信息受到侵害的，中标人应当及时采取措施避免损失的扩大，并就采购人遭受的全部损失承担赔偿责任，包括采购人为维权所支出的律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。中标人的保密期限为永久保密，不因本合同的到期、终止、解除而终止，直至采购人的商业秘密信息被合法公开。 4.中标人履行本合同期间所产生的一切知识产权成果及其权利归属仅归采购人所有，采购人有权永久性免费使用。中标人对上述知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本项目相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东有德招标采购有限公司东莞分公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不得以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指东莞市第一中学东城学校，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	不收取投标（响应）保证金 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。
11	中标候选人推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无： -
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：以中标(成交)金额作为采购代理服务费的计算基数，采用差额定率累进法计算，具体计算费率按规定标准“服务类”收取代理服务费。100万元以下，1.5%；100~500万元，0.8%。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

18	其他	
19	开标解密时长	30分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东有德招标采购有限公司东莞分公司代收。具体操作要求详见广东有德招标采购有限公司东莞分公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东有德招标采购有限公司东莞分公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东有德招标采购有限公司东莞分公司，到账情况以开标时广东有德招标采购有限公司东莞分公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"

(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1**投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2**不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3**投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4**投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5**有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前**30**分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或

其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：有德招标

电话：0769-23362836

传真：-

邮箱：youdedg@163.com

地址：东莞市东城街道新源路海德琥珀台6栋1703室

邮编：523000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地 址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电 话：0769-22831025、0769-22830161

邮 编：523000

传 真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公

告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设)：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律：

（1）评标情况不得私自外泄，有关信息由广东有德招标采购有限公司东莞分公司统一对外发布。

（2）对广东有德招标采购有限公司东莞分公司或投标人提供的要求保密的资料，不得摘记翻印和外传。

（3）不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物，不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系，则应主动声明并回避。

（4）全体评委应按照招标文件规定进行评标，一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

（5）评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并对评价意见承担个人责任。评审过程中，不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委，将取消其评委资格，对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

4.5不同投标人的投标文件相互混装；

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出；

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明：在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效。同时，项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对符合本国产品标准的产品给予价格扣除

依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）等相关规定。

（1）**本国产品标准的适用范围。**本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）**准确界定产品在中国境内生产。**本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（3）**对本国产品的支持政策。**政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（4）**认真审查有关证明文件。**采购人应当在采购文件中明确对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

3.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业

扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

4.价格扣除相关要求

采购包1（东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如投标人为自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家另有规定的，则从其规定。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料；或按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2025年度或2026年任意一个月的财务状况报告或基本开户行出具的资信证明；或按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供设备及专业技术能力情况表；或按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	按《资格条件承诺函》提供承诺（格式详见第二章采购需求《资格条件承诺函》）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）服务全部由符合政策要求的中小企业承接

表二符合性审查表：

采购包1（东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标报价不超过本项目采购预算或最高限价	投标报价不超过本项目采购预算或最高限价
2	法人授权委托书证明（投标人代表为法定代表人的除外）	法人授权委托书证明（投标人代表为法定代表人的除外）
3	投标（报价）函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期	投标（报价）函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期
4	投标文件的签署、盖章符合招标文件要求	投标文件的签署、盖章符合招标文件要求
5	采购需求当中的★条款满足要求	采购需求当中的★条款满足要求
6	异常低价审查	异常低价审查，在评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价$\leq$全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值$\times 50\%$；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价$\leq$通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价$\times 50\%$；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价$\leq$采购项目最高限价$\times 45\%$；4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，相关供应商在评审现场30分钟内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。如果投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。如果投标（响应）供应商提供的书面说明、证明材料能证明其报价合理性的，评审结果为通过。
7	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形	投标文件未出现选择性报价或有附加条件报价的情形
8	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的
9	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中

发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分 20.0 分 技术部分 50.0 分 报价得分 30.0 分	
	项目实施方案 (10.0分)	对投标人提供的项目实施方案，包括不限于基本安装调试方案、项目组织部署、人员安排、项目进度计划、项目实施沟通机制（包括但不限于采购预备阶段、采购实施阶段、采购验收阶段）、包装、保险及发运、保管要求等进行评审：（1）项目实施方案针对采购需求进行分析，实施方案中已明确各项工作的详细要求及具体措施，时间及逻辑均安排合理、科学，完全满足采购需求；根据项目实际情况提出有利于项目实施的部署方案，具有总体框架及技术框架的；各阶段项目实施沟通机制详细，有助于提高采购效率的，能保障各阶段项目实施，并实现采购目标的，得10分；（2）项目实施方案能满足采购需求，能贴合本项目建设目标建立各个实施流程的工作规范；实施方案的条理清晰、逻辑通顺的；项目实施沟通机制基本满足采购需求，沟通方式较全面，对保障各阶段项目实施及实现采购目标起到一定作用的，得7分；（3）项目实施方案基本满足采购需求，具备基础流程的实施步骤；实施方案具有一定的科学性及其合理性；项目实施沟通机制基本满足采购需求，得4分；（4）项目实施方案简要，各实施流程的子方案不够全面，对本项目采购需求缺少针对性；项目实施沟通机制较简略的，得1分；（5）未提供项目实施方案不得分。

技术部分	设计方案 (15.0分)	对投标人提供的初步设计方案（包括但不限于设计思路、整体风格统一性和协调性、色彩搭配、整体设计与效果等）进行评审：（1）设计初稿思路清晰、全面、具体、可行性高，设计方案效果图符合学校形象和整体风格；色彩选择突出文化标识的识别度和吸引力，对关键内容作出了细化和详细说明，整体设计呈现效果好，得15分；（2）设计初稿思路比较清晰、可行性比较高，设计方案效果图比较符合学校形象和整体风格；色彩选择识别度高，有对关键内容作出说明，整体设计呈现效果较好，得10分；（3）设计初稿思路基本清晰，设计方案效果图基本符合学校形象和整体风格；色彩选择识别度不高，缺乏针对性，对关键内容作出的说明基本符合功能需求，整体设计呈现效果一般，得5分；（4）设计初稿思路基本清晰，设计方案效果图风格杂乱，色彩选择识别度低，设计方案不能完全符合校园文化建设，整体设计呈现效果差，得1分；（5）未提供设计方案不得分。
	质量保障方案 (10.0分)	对投标人提供的项目质量保障方案（包括但不限于质量保证措施、项目质保期、故障处理、出现质量问题责任归属、质量事故赔偿方案、售后服务等）进行评审：（1）质量目标非常明确，提供的产品各项标准要求完全符合采购需求，具有非常完整的质量控制体系对项目质量实施控制、管控制度覆盖项目全过程，售后服务方案详细，有利于项目实施的，得10分；（2）针对本项目具有清晰的质量目标，提供的产品各项标准要求满足采购需求，具备完善的质量管控方案；售后服务方案详细，质量保障方案与采购需求贴合的，得7分；（3）质量保障方案比较完善合理，提供的产品各项标准符合招标文件需求的，售后服务较完善的，具备一定的质量管控方案、质量保障方案与采购需求基本贴合的，得4分；（4）质量保障方案简略，提供的产品检测要求部分符合招标文件需求的，质量管控方案较一般，售后服务不够完善，质量保障方案与采购需求部分贴合的，得1分；（5）未提供质量保障方案不得分。
	应急方案 (10.0分)	对投标人提供的应急方案（包括但不限于零部件、辅材材料缺失、停电、停水、台风暴雨天气影响、校园活动临时占用场地等紧急情况预判及解决方案）进行评审：（1）投标人充分了解项目采购需求，充分考虑不仅限于上述的项目实施过程中可能发生的紧急情况，且均对应提供科学、合理的解决方案；具有完整的应急处理制度的，得10分；（2）投标人了解项目采购需求，能完整提供上述的项目实施过程中可能发生的紧急情况及对应解决方案；具有紧急情况处理能力，应急处理制度完善，可满足采购需求，降低紧急情况对项目正常实施的影响，得7分；（3）投标人基本了解项目采购需求，能提供上述的项目实施过程中可能发生的紧急情况及对应解决方案；具有紧急情况处理能力，应急处理制度较完善，基本满足采购需求，得4分；（4）投标人具有一定的预判及紧急处理能力，未完全针对采购需求提供紧急情况解决方案的，得1分；（5）未提供应急方案不得分。

	安全文明措施 (5.0分)	对投标人提供的安全文明措施（包括但不限于安全生产、文明施工、安全管理制度、施工场地恢复等）进行评审：（1）安全文明措施科学具体，能够切实保障项目实施中的生产安全和文明施工需求，各项安全管理制度完善、环境保护措施全面且可行性强，施工场地恢复方案完善高效，能完全满足或优于采购需求要求的，得5分；（2）安全文明措施具体，能够响应项目实施中的生产安全和文明施工需求，各项安全管理制度齐全、环境保护措施全面且可行性较强，施工场地恢复方案完善，能满足采购需求要求的，得3分；（3）安全文明措施一般，基本满足项目实施中的生产安全和文明施工需求，环境保护措施较为全面，有安全管理制度但是不完善的、施工场地恢复方案一般，基本能满足采购需求要求的，得1分；（4）未提供安全文明措施不得分。
商务部分	业绩 (9.0分)	投标人具有文化建设制作类或策划类或设计类服务项目业绩（或具有工艺美术类服务项目业绩），每提供一项业绩得3分，最高得9分。注：须提供合同扫描件加盖投标人公章。
	投标人通过相关认证情况 (6.0分)	根据投标人具备国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发的认证证书进行评审：（1）具有质量管理体系认证证书得2分；（2）具有环境管理体系认证证书得2分；（3）具有职业健康安全管理体系认证证书得2分。注：须同时提供以上证书扫描件或复印件及国家认证认可监督管理委员会的“全国认证认可信息公共服务平台”（ http://cx.cnca.cn ）查询结果截图，失效、撤销或暂停的对应证书项不得分。因企业成立时间不足，导致未能取得相关认证，但提供相关认证书面说明的，可获得对应证书的分值。
	投入本项目的团队服务人员情况 (5.0分)	投标人拟投入本项目团队服务人员具有艺术设计或工业设计或产品设计或视觉传达或环境艺术设计或广告学或美术等相关专业本科或以上学历的，每提供一人得2.5分，最高得5分。注：须提供人员学历证书及距开标日(不含开标当月)前3个月内任意1个月投标人为其购买的社保证明资料复印件盖投标人公章。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间,投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响,有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购 合 同 书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

甲方：

电话： 传真： 地址：

乙方：

电话： 传真： 地址：

根据东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设单位采购项目（采购编号：_____）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

第一条：合同项目

1、项目名称：东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设单位采购项目；

2、采购项目编号：_____。

第二条：合同组成

1、合同文件组成内容包括：本合同书、中标（成交）通知书、投标响应文件（含澄清内容）、采购文件（含招标文件、磋商文件及澄清通知）等。

第三条：服务内容、标准及要求

（一）项目实施要求

1、乙方应根据校园文化建设需求清单及相关要求提供设计方案。

2、甲方对乙方提供的设计及版面内容有权提出修改意见，乙方应根据甲方的要求进行修改，并不得因此增加合同金额。

3、在项目实施过程中，甲方可在合同范围内，根据实际情况需要调整需求品种、数量、尺寸及款式等，乙方需无条件服从。由此产生的一切费用包含在投标报价中，甲方不再另行支付。

4、甲方对乙方制作的所有设计方案及设计产品拥有最终审定权；乙方交付的成果、所有物料的制作、方案及成品，须得到甲方的最终审定认可后方可执行。

5、设计服务团队要求（不少于2人）：乙方应具备专业的技术力量，拟派本项目团队人员需具备本科或以上学历的，学历背景应包括但不限于艺术设计、工业设计、产品设计、视觉传达、环境艺术设计、广告学、美术等相关专业，且具有相关同类项目的经验，能为本项目提供设计亮点，美化校园。

6、服务期间，乙方服务人员应遵纪守法，佩戴有效工作证件，遵守甲方单位的各项规章制度，如服务人员不服从甲方现场工作人员的指挥管理，甲方有权要求乙方更换服务人员。

7、乙方针对本项目情况提供完整的项目实施方案，包括但不限于基本安装调试方案、项目组织部署、人员安排、项目进度计划、项目实施沟通机制（包括但不限于预备阶段、实施阶段、验收阶段）、包装、保险及发运、保管要求等。

8、乙方提供的产品必须是全新产品，必须符合中华人民共和国国家标准、行业标准、产品制造商的产品质量标准、有关部门制定的相关技术规范、符合产品说明书标明的质量状况和使用性能等，相关标准必须是相关机构发布的最新版本且在履行时仍然适用的标准。乙方提供的产品除符合上述标准外，同时还应符合采购文件和合同所约定的技术规格和技术标准，并符合甲方关于项目的验收标准。为保证项目实施质量，合同履行期间，甲方有权抽查用于本项目的原材料进货单据或相关检测检验报告。乙方应针对本项目情况提供完整的项目质量保障方案（包括

但不限于质量保证措施、项目质保期、故障处理、出现质量问题责任归属、质量事故赔偿方案、售后服务等)。

9、安全文明管理要求：乙方应按照安全文明生产要求，做好安全文明措施（包括但不限于安全生产、文明施工、安全管理制度、施工场地恢复等）；进入施工现场应严格遵守学校管理制度，做到文明施工，规范施工，施工范围标上醒目的警示标志，做好安全围蔽或清场工作，杜绝不文明施工的投诉；施工现场随时做到材料堆放整齐，严格按材料品种的不同规格与型号分类放好并设立标志；工作时要“人在，工具在”，离开时连工具一并带走，不能遗留在地上。及时对现场进行清理，做到工完场清，并修复场地；建立健全安全监督保证体系，严格按照安全技术操作规程进行操作，杜绝安全事故发生；施工现场入口处设立安全警告牌，杜绝与施工无关的人员进入施工现场；施工现场要合理布置电器、电缆线的搭设，以防漏电伤人。电动工具的使用须有专人负责，做完离场前需切断电源。

10、应急管理：乙方需充分了解本项目采购需求，对项目实施过程中可能发生的各类紧急情况，包括但不限于零部件、辅材材料缺失、停电、停水、台风暴雨天气影响、校园活动临时占用场地等紧急情况预判及解决方案，并做好相应的应急方案，不得以此为由影响甲方进度安排。

（二）设计要求

1、设计原则

本项目设计须遵循以下基本原则：

（1）教育性原则：高度重视学校的教育功能，重视教育对学生、对教师的成长、发展所起的积极作用，为培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人服务。

（2）整体性原则：具有多层面、多方位、多区域等特点，遵循教育规律，整体规划、统筹兼顾、全面科学、严谨细致。

（3）个性化原则：既要体现地域特征和时代精神，又要体现学校的办学理念和办学特色，根据学校的实际形成自己的特色。

（4）艺术性原则：艺术是学生美育的有效方式，也是发挥环境育人功能的基础。设计应做到主题鲜明、内容丰富、形式多样、特色明显。做到硬化、净化、美化、文化，各个场所布置个性鲜明，符合特点，能使用规范字，体现浓厚的艺术效果，并与校园整体建筑风格和谐统一。

（5）创新性原则：具有发展性、动态性等特点，设计注重新技术、新材料、新手段的应用。具有发展性、动态性等特点，与时俱进，坚持弘扬时代主旋律，体现发展主题，培育时代精神。结合以上原则设计，设计理念及设计方案要求完整详细，风格色彩协调统一，可行性强，渲染效果精美，符合学校文化整体要求。

2、设计实施要求

（1）结合学校的理念与文化定位以及当前教育发展趋势，学校校园文化设计需要呈现整体协调、统一的风格。

（2）深化设计方案整体布局合理有序有创意，各分项设计创意与实用功能完美融合。

（3）深化设计效果图明确诠释各分项目设计理念及功能需求，效果图清晰明确完整，对各场景的设计能兼顾到教学和游戏及课程，设计任务完善，无漏项。

（4）设计方案体现对学校文化进行深入剖析并结合学校自身特色、地域属性等，合理阐述、解读学校顶层文化，设计思路清晰，设计理念与学校文化吻合，视觉呈现、物化设计体现学校文化内涵、地域特色。

（5）设计过程中，应在充分考虑其社会效益的基础上兼顾设计与制作成本，维护费用和运营效益等经济因素。

（6）乙方应针对本项目采购需求拟定初步的设计方案（包括但不限于设计思路、整体风格统一性和协调性、色彩搭配、整体设计与效果等）。甲方有权对乙方的方案提出修改意见，乙方应根据意见修改、完善设计方案，最终设计方案的实施以甲方及相关部门的审核意见为准。

（三）保密和知识产权要求

1、乙方向甲方交付的产品及相关知识产权成果，不能侵犯他人肖像权、著作权、商标权、外观专利、企业名称（含企业字号、商号、标示）等合法、在先的知识产权、民事权利。

2、乙方应保证甲方不受到第三方关于知识产权侵权的指控，任何第三方如果提出侵权指控，乙方应与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任，并赔偿甲方由此而产生一切的相关经济损失，包括律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。

3、乙方须对甲方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经甲方同意，不得向任何第三方以及个人泄露，也不得自行用于本合同之外的其他目的。因乙方原因导致甲方的商业秘密信息受到侵害的，乙方应当及时采取措施避免损失的扩大，并就甲方遭受的全部损失承担赔偿责任，包括甲方为维权所支出的律师费、诉讼费、仲裁费、鉴定费等合理费用。乙方的保密期限为永久保密，不因本合同的到期、终止、解除而终止，直至甲方的商业秘密信息被合法公开。

4、乙方履行本合同期间所产生的一切知识产权成果及其权利归属仅归甲方所有，甲方有权永久性免费使用。乙方对上述知识产权权利，不得自行实施或者使用，也不得将本项目相关知识产权泄露、转让或者许可给第三方，不得对外披露或者公布。

（四）包装、保险及发运、保管要求

1、所有材料、物料、成品的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

2、乙方负责将材料设备到现场过程中的全部运输，包括装卸、现场搬运等。

3、各种材料、设备必须提供装箱清单，按装箱清单验收。

4、材料、设备在现场的保管由乙方负责，直至项目安装、验收完毕。

5、在安装验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员的人身意外保险。

6、乙方应设有安装负责人，负责安装设备的计划、协调、人力调配及设备质量、安全管理等工作，还应设安装现场技术负责人负责技术，质量监督，安装现场测量，安装质量检查认可等，安装调试期间应驻现场进行配合。

（五）质量保证及售后服务要求

1、质保期2年，质保期从项目验收合格之日起计算。质保期内出现质量问题的由乙方负责包修、包换、包退、包维护保养。

2、质保期内，产品故障报修响应时间为：故障响应时间不超过1小时，到达现场时间不超过4小时；8小时内无法修复的，须提供同等规格的产品代用，保障甲方工作的正常进行，直至故障修复，乙方负责所有因产品故障问题而产生的费用。若乙方无法修复问题产品的，按乙方交货不符合约定处理，乙方应退回该产品100%的款项。乙方投入的技术人员应遵守安全操作规章制度，上门服务期间乙方技术人员发生人身安全及其他任何事故，一切责任和经济赔偿均由乙方负责。

3、乙方须具有相应的售后服务能力，包括拥有相应的替代产品和人员。在质保期内，乙方应具有可随时上门进行维修及检测的专业维修技术人员。

4、质保期内乙方须定期上门对所供设备情况进行巡查。

第四条：合同金额

1、合同总价：（人民币）¥_____（大写金额）_____

2、合同总价已包含（但不限于）：全部前期投入及运作、方案设计费、设计图纸的制作费用、技术方案论证费用、所有材料物料的设计、制作、采购、送检以及运至交货地的包装、运输、装卸、安装、保险、质量、工期、税费、安全、现场监督管理、保修资料移交（归档）、通过验收及整理验收资料、质保期保障等一切费用以及为完成本项目服务而必要的其他配套服务、零件辅材、材料等。无论市场物价是否有上升因素波动，乙方都不得以任何理由变更中标价格。甲方不再另行支付其他费用。

第五条：合同履约期限、地点

1、合同履约期限：合同生效后____天内完成所有项目深化设计、制作、安装，并通过验收。

2、合同履约地点：甲方指定地点。

第六条：付款方式

1、支付比例30%，合同签订后，甲方向乙方支付合同总价的30%作为预付款。

2、支付比例70%，乙方完成所有项目深化设计、制作、安装，并通过验收后，甲方在收齐乙方提供的相关结算材料（包括但不限于发票、验收合格单或验收合格报告、请款资料等）后支付余款。

注：1.按合同支付款项前，乙方必须先向甲方提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致，如乙方未按时提供有效请款材料的，甲方有权顺延付款期限。2.对于满足合同约定支付条件的，甲方应当自收到请款材料及发票后5个工作日内将款项支付到合同约定的乙方账户。3.如因乙方怠于或者拒绝提供资料或者办理手续等原因以及财政审核原因导致的付款延迟，不以甲方违约论。

第七条：验收要求

1、项目全部完成后，乙方向甲方提交验收申请，甲方组织验收，对不符合规格、样式、材质、数量要求的，乙方必须无条件免费更换，并给予重新设计与制作，由此产生的一切费用由乙方承担，验收期限相应后延。

2、乙方完成项目制作及安装后，甲方组成验收小组按合同约定进行验收，验收内容包括但不限于项目功能、性能及各项技术参数指标等。

3、因制作产品质量问题发生争议时，由地级市或以上质检部门或具备资质的质量鉴定单位进行质量鉴定。制作产品符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；制作产品不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担，并且甲方有权追究乙方相关责任。

第八条：税和关税

2、中国政府根据现行税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费应由乙方承担。

第九条： 其它约定

2、乙方全部工作人员，须符合东莞市政府用工标准要求。

4、服务人员的劳动关系隶属乙方，乙方负责服务人员的工资、节假日和超时加班补助费、社会保险、住宿、伙食等。

第十条：违约责任

2、乙方提供的服务不符合合同约定或项目采购需求的，乙方应在【5】日内予以整改，乙方整改仍不合格或者拒不整改的，甲方有权解除合同，视为乙方原因导致无法继续履行合同，乙方应按合同总价的10%向甲方支付违约金；

4、其他违约责任按照《中华人民共和国民法典》处理。

第十一条：争议的解决

2、本合同发生的诉讼管辖地为东莞市有管辖权的法院。

3、在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍继续履行。

4、本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

第十二条： 合同生效

2、本合同一式__份，其中甲方__份、乙方__份，采购代理机构__份（须在合同签订之日起7个工作日内递交）。

第十三条： 其它

1、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决，并参照《中华人民共和国民法典》有关条款执行。

2、本合同尾部列明之当事人联系方式和联系信息适用于双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院及/或仲裁机构的法律文书送达，人民法院及/或仲裁机构的诉讼文书（含裁判文书）向本协议任何一方的上述地址和/或工商登记公示地址送达的，视为有效送达。一方变更联系方式和联系信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

附件-校园文化建设需求清单

(以下无正文)

甲方（盖公章）：

乙方（盖公章）：

甲方签约代表(签字或盖私章):

乙方法定代表(签字或盖私章):

地址：

地址：

开户银行：

账号：

签约时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441900002-2026-00864**

采购项目编号：**DCCG2026046**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、投标保证金
- 九、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 十、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十一、承诺函
- 十二、中小企业声明函
- 十三、监狱企业
- 十四、残疾人福利性单位声明函
- 十五、联合体共同投标协议书
- 十六、投标人业绩情况表
- 十七、技术和服务要求响应表
- 十八、商务条件响应表
- 十九、履约进度计划表
- 二十、各类证明材料
- 二十一、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十二、需要采购人提供的附加条件
- 二十三、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十四、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十五、政府采购投标（响应）担保函
- 二十六、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

你方组织的“东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设”项目的招标[采购项目编号为：DCCG2026046]，我方愿参与投标。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方确认收到贵方提供的“东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设”项目的招标文件的全部内容。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供全部标的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标（采购）文件及其澄清、修改文件（如果有）以及投标（响应）文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的标的时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）投标人未存在《政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

（1）对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目:即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（2）对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目:即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中中标商(或成交商)；

（3）对于设计施工一体化的项目:即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，声明如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录：因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

（十四）如我方中标，将保证投标文件所提供的材料（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形），如果有效期未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十七）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件（如适用）

注：

1. 供应商提供本国产品应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在投标文件中出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件；当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供《关于本国产品比例的承诺函》（见下附件3，格式内容仅供参考）
2. 供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照政府采购法律法规规定追究相应责任。

附件1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1. 产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2. 二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3. 产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4. 需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

- 1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。
- 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
- 3.

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件3（当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供本承诺函，格式内容仅供参考）

关于本国产品比例的承诺函（如适用）

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上。

本公司（单位）对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件4

本国产品标准有关证明材料（如适用）

1. 供应商认为需提供其他资料。
2. 财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

本授权书声明：_____是注册于_(国家或地区)的_(投标人名称)的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权_(姓名、职务)作为我公司的全权代理人，就“东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设项目”项目采购[采购项目编号为DCCG2026046]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式九:

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式十：

资格审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十一：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：东莞市第一中学东城学校

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

- 1: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2: 投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，
_____年_____月_____日，_____年_____月_____日，_____年_____月_____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十六：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十七:

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明:

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十一：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

如果我方在贵采购代理机构组织的东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设项目的招标中获中标（采购项目编号：DCCG2026046），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东有德招标采购有限公司东莞分公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东有德招标采购有限公司东莞分公司

我单位已登记并准备参与“东莞市第一中学东城学校（一期校区）校园文化建设”项目（采购项目编号：DCCG2026046）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于 ____年__月__日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年__月__日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年__月__日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十五：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十六：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

（一）索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

（二）索赔通知文件必须同时附有：

1. 一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；

2. 证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

（三）索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效；被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第（一）种方式解决：

（一）向我方所在地的人民法院起诉。

（二）提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1. 本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2. 所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____（盖章）

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日