

2024年度专勤消防车采购项目

公开招标文件

采购单位名称：鄂尔多斯市应急管理局

采购代理机构名称：鄂尔多斯市政府采购中心

项目编号：**ESZC-G-H-240149**

2024年12月05日

目 录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

第一章 投标邀请

鄂尔多斯市政府采购中心受鄂尔多斯市应急管理局委托，采用公开招标方式组织采购2024年度专勤消防车采购项目。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：2024年度专勤消防车采购项目

项目编号：ESZC-G-H-240149

采购计划备案号：427[2024]17252

2.内容及划分采购包情况

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	救援消防车	2	详见招标文件	20,073,500.00
2	通信指挥消防车	1	详见招标文件	1,960,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：（如属于专门面向中小企业采购的项目，提供货物、工程或服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

4.本项目的特定资格要求：

合同包1（救援消防车）：无

合同包2（通信指挥消防车）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

本项目采用“不见面开标”模式进行开标（投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”参加远程开标）。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标。

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称：鄂尔多斯市政府采购中心

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市康巴什区湖滨路(鄂尔多斯市公共资源交易大厦)

联系人：代庆

联系电话：04778398694

采购单位名称：鄂尔多斯市应急管理局

地址：伊金霍洛旗国泰商务广场CBD-T6-17楼

联系人：鄂尔多斯市应急管理局经办

联系电话：8589052

第二章 投标人须知

一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共2包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	包1（救援消防车）：综合评分法 包2（通信指挥消防车）：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间 （同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
11	联合体投标	包1： 不接受 包2： 不接受
12	采购代理机构代理费用	无
13	代理费用收取方式	不收取
14	代理费用收取标准	不收取。
15	投标保证金	救援消防车：保证金人民币：0.00元整。通信指挥消防车：保证金人民币：0.00元整。
16	电子投标文件 签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。

1 7	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&systemRegion=150001
1 8	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业
1 9	有效投标人家数	符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的，应予废标；投标人不足三家的，不得开标；合格投标人不足三家的，不得评标。
2 0	报价形式	合同包1（救援消防车）：总价 合同包2（通信指挥消防车）：总价
2 1	现场踏勘	否
2 2	其他	兼投兼中：本项目兼投兼中。

二.投标须知

1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

2.投标保证金

2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成全部已招标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用 CA 证书完成全部已招标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行时，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过的电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4.投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

三.说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指鄂尔多斯市应急管理局。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市政府采购中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下

的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。。

7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五.投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1 投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2 投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5 投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息在线生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

六.开标、评标、中标公告、中标通知书

1.开标

1.1程序

- (1) 宣布纪律；
- (2) 宣布相关人员；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加人员对开标结果进行确认；
- (5) 开标结束。

1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用 CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的 CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一

CA证书。

2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

救援消防车

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2022或2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

通信指挥消防车

具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人2022或2023年度经会计师事务所出具的财务审计报告或其基本开户银行出具的近一年内的银行资信证明。

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）的良好缴纳税收的相关凭据。（以税务机关提供的纳税凭据或银行入账单为准） 2.提供递交投标文件截止之日前一年内（至少一个月）缴纳社会保险的凭证。（以专用收据或社会保险缴纳清单为准）注：其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据金额缴纳社保的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	审查供应商出具的“具有履行合同所必须的设备和专业技术能力”声明。
参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七.询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

2.质疑

2.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2 采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5 投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6 接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

3. 投诉

3.1 质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- (一) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3 投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

第三章 招标内容与技术要求

一. 项目概况

为满足“全灾种、大应急”国家综合性消防救援队伍建设要求，对标应急救援主力军和国家队职能定位，依据全区、全市“十四五”消防事业规划，《鄂尔多斯市人民政府关于加强全市综合性消防救援工作的实施意见》。结合区域性灾害事故特点，拟利用市财政拨付的消防装备建设专项资金，购置一批消防车辆、装备器材，补齐装备器材短板，实现提档升级。

售后服务要求：提供该项目具体业务（包括合同签订、交货验收、售后服务等）负责人及联系方式，承诺如涉及人员变更，及时书面反馈采购人。提供详细的售后服务机构列表，包括地址、联系人、联系电话等具体信息，承诺能够提供7×24h电话技术咨询服务、远程故障诊断处理服务。

投标人售后服务承诺：（1）投标人承诺保修期内的质量问题，须在1周内免费提供维修服务；保修期外、正常服役期内，有义务继续提供维修、零配件供应等服务，配套零配件厂家有变更的应及时通知采购人；（2）投标人承诺建立联勤联动机制，遇有重大灾害事故处置，根据采购人需要，要快速响应，选派素质好、业务精的人员遂行技术保障，提供技术支持、现场抢修等应急技术服务，投标时提供联勤联动保障方案；（3）投标人承诺车辆全寿命周期内的主要耗损件、易损件及更换总成的价格折扣合理，且免维修工时费；（4）投标人承诺如交付车辆存在设计、生产缺陷问题，实行缺陷产品召回制，免费负责维修和更换零部件；如有重大质量问题，须按照国内相关法律、商务合同规定程序进行退货、更换装备等，并依法进行处罚（5）投标人承诺在整车质保期内，每年至少1次派技术人员到消防救援站进行巡检，提供培训和巡检服务。质保期外，建立常态化培训和巡检服务，投标时提供巡检服务方案（6）投标人承诺提供优质的车辆维修服务，在车辆发生一般故障后投标人应在20个日历日内完成但不限于故障排查、配件寄送等维修服务。若发生严重故障涉及返厂维修的，时间不超过90个日历日。

项目实施方案：要求提供项目实施方案，包含供货进度安排计划、应急措施、安全防范措施、设备验收交付方案、产品质量保证措施等内容；

设计方案：提供的整车设计方案，包含整车设计三视图（包括整车外观、结构设计等）、主要部件品牌型号（如底盘、消防泵、消防炮、起吊、牵引、液压泵等）

培训方案：提供的培训方案，包括车辆交付后培训安排、培训人员构成、培训次数、时长、培训内容（包含但不限于车辆维护保养及维修知识，介绍车辆改装结构）等内容，

技术资料：投标人承诺在车辆交付时提供消防产品认证证书、工信部公告、车辆纸质使用说明书、维修保养手册和随车器材登记表等相关资料；每辆车提供1份电子版说明书、培训课件及视频（U盘存储）。

质保期及要求：整车质保期≥5年，由到货验收合格之日起算；底盘首保按照相关首保要求，由投标人负责免费维护。

体系认证：投标人须提供有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书扫描件。

业绩：投标人须提供2020年11月1日至今与本项目招标产品类似消防设备的供货业绩，必须提供中标通知书、合同关键页和验收报告，合同有效期以合同签订的时间为准，被解约的合同不得填报。

二.主要商务要求、技术要求

合同包1（救援消防车）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后150个日历日内交货
标的提供的地点	鄂尔多斯市
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天

付款方式	<p>1期: 支付比例50%，合同签订后，乙方向甲方提交合同金额50%的预付款收据，甲方向乙方支付合同金额50%价款。</p> <p>2期: 支付比例50%，货物全部到货，并完成验收，出具验收合格报告，结算审计结束后，乙方向甲方提供全额正规增值税发票，甲方向乙方支付至审定金额的100%。</p>
验收要求	<p>1期: 1、乙方（中标人）提供的货物或服务应符合国家规定的标准、行业标准、招标文件及本合同约定，如前述标准不同的，以较高标准为准。同时，乙方提供的货物，应当是符合甲方（采购人）要求全新的、经出厂检验合格的、获得国家销售许可的合格产品。 2、全部货物运抵现场后，乙方（中标人）应当于5日内通知甲方（采购人）验收，甲方应在接到乙方通知后30个工作日内对货物的包装、数量、型号、质量、技术性能等进行验收，即为到货验收。到货验收不合格的，甲方有权要求乙方限期履行合同义务，在甲方规定期限内无偿给予更换、维修、退货，解除本合同或采取其他有效补救措施，乙方应按照甲方要求履行。本项目全部货物质量保证期期满后30个工作日内，由甲方对货物及乙方服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害甲方权益等事项）进行履约确认或跟踪评价或最终验收。 3、到货验收应当按照甲方（采购人）要求及安排进行，乙方（中标人）配合甲方做好相关工作。若发现交付货物或完成的服务不符合要求或存在质量问题，乙方应当按照甲方要求采取有效补救措施，并按照本合同约定承担相应的违约责任。</p>
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
1	△	消防车	抢险救援消防车	辆	900	2,064,000.00	18,576,000.00	否	工业	详见附表一
2		消防车	化学事故抢险救援消防车	辆	100	1,497,500.00	1,497,500.00	否	工业	详见附表二

附表一：抢险救援消防车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	整车符合GB7956.1-2014《消防车 第1部分：消防车通用技术条件》、GB7956.14-2015《消防车 第14部分：抢险救援消防车》、XF39-2016《消防车 消防要求和试验方法》规范要求，投标时，提供第三方检测机构出具的检测报告。
	2	车身颜色符合GB/T3181中规定的RO3大红色，外观标识严格落实《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》应急消〔2019〕76号文件要求。
	3	整车外观美观大方，平整度符合XF39的相关规定。所有操作开关、仪表均有符合规范的铭牌标志；所有铆接保持一定的密度。所有焊接牢固、光洁、平整。所有粘接牢固可靠。

4	其它：配 360° 行车记录仪（内存不小于 128G ），倒车雷达、倒车影像（并有语音提示功能）、驾驶室内监视器、三点式预警安全带；车辆前后有预留牌照架（符合现行应急车牌尺寸，采用金属构件固定后结实耐用）；配子午线钢丝轮胎、胎压监测系统；配置前轮盘式制动器（全驱越野底盘除外）、 ABS （防抱死制动系统）和 EBS （电控制动系统）。
5	最大允许总质量： ≥20000kg ；驱动形式： 4×2 ，轮胎：子午线钢丝轮胎；最大扭矩： ≥1600N.m
★	6 发动机：直列 5缸 ；气缸排气量： ≥9000CC ，额定功率 ≥230kw ；燃料：柴油；排放：国 VI 。
7	油箱：容积 ≥200L ，加装滤网，油箱盖带锁；取力器：变速箱取力器。
8	制动： ABS 防抱死刹车系统、 APS 空气处理系统、保障山路、陡坡、冰雪路面等路面安全制动要求。
9	蓄电池容量 ≥165AH ，且带可拆卸蓄电池箱盖板。
10	驾驶室：驾乘人数： ≥6 人，双排、 4 门标准驾乘室应密闭良好，外形美观、平整，具有中控锁、翻转助力系统，采用液压缸支撑结构，翻转支撑结构可靠。设置有总电源、取力器接合开关、 100W 警报器及警灯开关等。配备独立通风冷暖空调，室内 LED 照明。配备用于笔记本充电的 24V 转 220V 逆变器多功能插座， 2 组 24V 转 12V 插座， USB 接口， 24V 接口等电气接口，且所有接口必须距离驾乘室底板 500mm 以上。
11	座位设置：驾驶员座椅高度、角度、前后位置可调，安全带三点式预警安全带，头枕；副驾驶座角度和前后位置可调，配有头枕、安全带；乘员座椅采用模具成型设计且耐磨防划， ≥4 具空气呼吸器储放架，并安装有 二 点式加长安全带。
12	上下车踏板：踏板强度加强，具有防滑功能，加照明装置。车门设置：门开启角度不小于 80° ，并在门上设置有防滑安全扶手。
13	驾驶室后视镜安装要求：两侧电加热除雾后视镜，两侧广角加热后视镜，副驾驶侧门配盲区照地镜和驾驶室前盲区镜（左 2 ，右 4 ），并符合 GB15084-2013 《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》。
14	车顶预留孔：车顶预留警灯、天线等设备的工艺孔和防水。附件放置预留空间：预留急救箱、手提式防爆照明灯、灭火器等固定位置。
15	上装部分：车辆结构：满载总质量 ≥13000kg ；最高车速 ≥85km/h 且 ≤95km/h ，带限速装置；材质：航空铝型材及合金板材；结构：车厢整体采用专用铝合金型材框架结构，外蒙皮为优质铝合金板，通过高强度粘结材料与骨架紧密粘合，并采用封缝处理以防电化学腐蚀，内骨架为高强度铝合金型材，采用内藏螺栓连接可调整尺寸，底板为表面经阳极氧化处理的铝合金板并铺设保护垫；车身两边设脚踏板，承重 ≥150kg ，铝合金型材，面板防滑设计，优先采用气弹簧加卷帘门止口双重锁紧，边角采用防撞块设计，翻板翻下后前后方向安装警示灯，翻上时符合 GB11567 规定；后桥轮胎处设置翻转踏板，踏板采用铝合金防滑设计；需设置上车爬梯，应全部采用特制高强度优质铝合金材质，方便人员上下，不影响车辆行驶。车厢顶部全为铝合金花纹板防滑设计、顶部可行走，两边设铝合金护围。车身后后保险杠踩踏处防滑处理，工具箱、泵室、踏板等金属锐边、锐角处钝化处理，传动机构、链条、齿轮等有防护装置。尾部上方有两个向斜后方照射的照明灯，与倒档装置联动，方便驾驶员安全倒车。底盘后设一个 U 型托钩作为锚点，吊钩设计承受不少于 80KN 负荷。

16	<p>器材箱：器材箱门：采用轻型优质铝合金，带铝合金卷帘门，启闭灵活、密封性好、噪音低、外形美观、轻便可靠，每一仓设有随卷帘门启闭自动开关的LED照明灯带，无任何死角，满足夜间照明需求。卷帘门拉杆锁止、两边加装锁扣，所有卷帘门均可通用一把钥匙开启（卷帘门启闭手柄下方留足安全操作空间）。器材布置：器材可根据用户要求并按照器材的重量、种类以及使用频次和人体工程学原理合理放置，并采用各种专用夹具固定。有存放消防员防护、侦检、警戒、破拆、救生、照明、排烟等的专用装置，且器材布置空间按器材功能分单元布置。箱内设器材固定捆绑装置，器材箱设排水孔。内空间布置合理，内骨架采用高强度铝合金型材内藏螺栓连接技术，能最大限度地提高空间利用率和可变性，在器材存放上采用了新型专用装置，如旋转架，滑动托架，拖拉架，专用夹具，斜拉抽屉等。所有器材储存位置设有器材标识铭牌，且铭牌必须牢固安装，五年不得自行松脱。拖拉架：采用新型滑轨结构，承重$\geq 150\text{kg}$，拖拉平滑；主要用于安放液压破拆工具组，采用多点限位开关设计，能在不同角度锁止，同时在不移动液压泵的前提下，可实现抢险救援破拆功能。器材盒：采用全铝合金花纹板冲压成型，边角处经折弯，带把手，便于取放。</p>	
17	<p>随车吊：最大起重能力：最大起重能力$\geq 5000\text{kg}$；最大起重距离$\geq 8.0\text{m}$，8.0米时最大起重能力$\geq 500\text{kg}$。起重机回转角度$\geq 360^\circ$。液压油箱容积：$\geq 60\text{L}$，油箱与吊机一体化集成便于安装。操作位置：由分布在其两侧的操作杆直接控制，两侧操作杆采用交叉连接，以使两侧控制时操作杆功能顺序相同，控制面板配置急停装置及照明装置。伸缩臂形式：折叠臂、液压伸缩。随车吊在工作范围内进行回转，车辆应保持稳定，与吊臂方向相反方向一侧的支腿最外缘的上翘量不应大于60mm，且不应出现轮胎离地的现象。具有过载保护功能；液压H型支腿，带水平仪和反光警示条，配置2个支脚垫木；伸展臂的最前端装有起重吊钩，通过卸压阀提供超载保护，并带EES伸缩臂加速系统；粘贴随车吊操作步骤，旋钮、手柄等必须粘贴中文标识；提供中文详细说明书。</p>	
★	18	<p>牵引绞盘：额定拉力$\geq 7000\text{kg}$；驱动形式：电动、DC24V；安装位置：保险杠前部，安装牢靠；操作：采用线控，控制距离$\geq 6\text{m}$；保险杠处设置线控接口；具有过载保护装置、自动排线功能；钢丝绳规格：$\geq 13\text{mm} \times 36\text{m}$；提供中文详细说明书。</p>
★	19	<p>发电机：燃油类型：汽油；额定功率：$\geq 10\text{kW}$；额定频率：50HZ；额定电压：220V/380V；连续工作时间$\geq 4\text{h}$；安装位置：固定在器材箱内水平托盘上，水平向外抽拉或旋转，拉出距离等于拖板长度，全部拉出时，配备双轨道锁止机构，有限位装置。</p>
	20	<p>升降照明灯：符合国家GB26755-2011《消防移动式照明装置》标准要求；最大离地高度：$\geq 7\text{m}$；灯头旋转角度：水平360°，俯角$\geq 120^\circ$，仰角$\geq 120^\circ$；主灯功率：$\geq 4 \times 400\text{W}$，主灯工作电压$\geq 220\text{V}$，光源类型：LED或金属卤素灯。</p>
	21	<p>控制箱：面板智能、翘板应急开关控制、控制箱面板显示U、V、W相电流、电压；发电机与市电输入切换；220V/380V AC各1只，防护等级不低于IP67，配备一个50m电缆卷盘。控制方式：无线智能，遥控距离$\geq 30\text{m}$、线控智能、面板应急控制。光源照度：在50m处光源照度$\geq 5(\text{lx})$。提供中文详细说明书。</p>

22	<p>电器及警示：车顶前部配置红色LED点式警灯，输出功率不小于100W，驾驶室内安装警报器控制盒；车厢顶部配置有全方位电控照明灯，不少于2个红蓝爆闪灯；每个器材箱门两侧均安装有条形LED照明灯带；车厢两侧上部各配置不少于2只独立控制爆闪灯,不少于3只独立控制LED照明灯，车顶内侧设置LED照明灯带便于夜间车顶照明；车厢内LED照明灯带嵌入卷帘门两侧，贯穿式布局，随卷帘门启闭自动开关，无任何死角，满足夜间照明需求；其余照明及警示设备符合XF7956.1-2014中电气系统的规定和要求；符合国家标准的前照灯、停车灯、转向灯、倒车灯、牌照灯和前后雾灯等。上装和消防系统的所有保险丝和继电器安装在一个保险盒中；所有说明牌和标牌都具有持久性和高附着性，受一般外力情况下不脱落或字迹模糊。</p>
23	<p>其他要求：所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的铭牌标志；整车外观保持一定的平整度，具有一定的美观性，所有焊接牢固，光洁，平整；所有缝隙涂上硅胶，硅胶平整、密封良好；所有板材及骨架、零部件、结构件，均经过严格的防锈处理，铝型材、铝板、花纹板均进行氧化处理；按标准配齐随车器材，器材布置紧凑、装夹牢固，取用方便，使用防锈、防振、防脱落、防划伤的专用夹具固定器材表中所有器材。器材箱改装后不得影响加油、清洗油箱吸油管滤网，更换电瓶、燃油滤芯、干燥罐、空气滤芯、柴油滤芯等底盘与上装的维护保养。</p>
24	<p>文件资料：底盘使用说明书、底盘质量保修卡、车辆工信部公告、底盘合格证、发动机号码拓印、底盘号码拓印件、消防车使用说明书、消防车消防器材清单、消防车合格证、消防车跟踪服务卡、消防车交接清单。</p>
25	<p>随车备件：底盘随车工具，消防斧、铁铤、铁锹各1件（套），车用易损件按照1:2随车配备，随车吊：液压滤芯2个、回油滤芯2个，牵引机：控制器（手柄）1套，照明灯：灯泡2个，发电机：机油滤芯、汽油滤芯、空气滤芯各2个。</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p>

附表二：化学事故抢险救援消防车 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	整车符合GB7956.1-2014《消防车 第1部分：消防车通用技术条件》、XF39-2016《消防车 消防要求和试验方法》规范要求，投标时，提供第三方检测机构出具的检测报告。
	2	车身颜色符合 GB/T3181 中规定的RO3大红色，外观标识严格落实《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》应急消〔2019〕76号文件要求。
	3	整车外观美观大方，所有操作开关、仪表均有符合规范的铭牌标志；所有铆接保持一定的密度。所有焊接牢固、光洁、平整。所有粘接牢固可靠。
	4	其它：配360°行车记录仪（内存不小于128G），倒车雷达、倒车影像、驾驶室内监视器、三点式预警安全带；车辆前后有预留牌照架（符合现行应急车牌尺寸）；配子午线钢丝轮胎、胎压监测系统；配置前轮盘式制动器（全驱越野底盘除外）、ABS（防抱死制动系统）和 EBS（电控制动系统）。
	5	整车主要参数：外廓尺寸；≤10000mm×2550mm×3500mm；满载总质量；≥15000kg；额定功率；≥250kW；比功率；≥14kW/t；乘员人数；2+4人；最高车速；≥95km/h；罐体容量；≥2000kg；消防泵流量；≥20L/s（1.0MPa）；
	6	底盘主要参数：驱动型式；4×2；轴距；≥5000；最大允许总质量；≥18000kg；≥最大扭矩：1412 N·m/1200-1600rpm；燃油类型：柴油排放标准：国VI；排量：7.36L；变速箱；手动档；取力器；全功率取力器/变速箱侧取力器；燃油箱；≥200L。

	7	随车吊机：型式；折叠臂、2节液压伸缩；最大起吊质量；≥5000kg；最大工作幅度；≥8.0m；最大工作幅度起吊质量；≥1100kg；控制方式；两侧手动控制；安装位置；器材箱后部。
★	8	牵引绞盘：额定拉力；≥70kN；钢丝绳尺寸；≥11mm×35m；驱动形式；电动，DC24V；安装位置；保险杠前部
	9	升降照明灯：最大离地高度；≥8m；主灯功率；4×1000W；主灯工作电压；AC220V；灯头旋转角度；水平≥360°，俯仰≥300°；控制方式；控制柜控制、有线控制及无线遥控；其它功能；配备过载保护装置及漏电保护装置；光源照度；在50m处光源照度≥5lx。
	10	发电机：额定功率；≥12kVA（9.6kW）；额定电压；≥AC380V/220V；额定频率；≥50Hz；功率因数；≥0.8；起动方式；电启动
	11	罐体：容量；≥2000kg；材质；304不锈钢或优于；罐体附件；1个500mm水罐入口孔，配绿色罐盖；1个DN80水罐溢流口；2个DN80外注水口；1个水罐排污口，DN50手动球阀控制；1个DN100水罐出水口；1个DN65由泵向罐内注水口
	12	洗消设备：流量；≥10L/min；工作压力；≥8MPa；加热温度；≥60℃；系统组成；公众洗消帐篷、单人洗消帐篷、手动隔膜抽吸泵、电动充排气泵、洗消排污泵、洗消加热供水泵、移动式高压洗消泵、高压热水清洗机、暖风发生器（含温控仪）、洗消液均混罐、储水袋、集污袋、围油栏、吸附垫、有毒物质密封桶各一套
	13	消防泵：额定流量；20L/s@1.0MPa；引水泵；活塞式；最大真空度；≥85kPa；引水时间；≤60s；引水高度；≥3m。
	14	器材箱：结构；铝合金型材骨架，铝合金蒙板；内部器材架；铝合金型材，铝合金隔板；卷帘门；左右各四扇，拉杆式，带锁；内部照明；LED白光照明灯带，随卷帘门启闭；翻转踏板；位于卷帘门下部，承重≥150kg，配有黄色闪烁警示灯；登车爬梯；安装于车体一侧后部
	15	电气系统：警灯；驾驶室顶部安装有1个LED红色长排警灯；车体两侧上部各安装有3个LED红蓝频闪灯；警灯警报控制器；功率≥100W，驾驶室内配有手持扩音器；工作照明灯；车体两侧上部各2个，LED照明；倒车监视器；彩色液晶显示器，安装于驾驶室内；其它电气附件；自动分离充电系统（用于底盘电瓶充电）
	16	随车资料：底盘车架号码拓印件2份；发动机号码拓印件2份；汽车驾驶员手册1本；底盘生产合格证及一致性证书1份；操作保养维修手册1本；整车合格证1份；上装电气原理图1份；起重机使用说明书1本；绞盘使用说明书1本；升降照明灯使用说明书1本；发电机使用说明书1本
	17	随车器材：公众洗消帐篷：1套；电动充排气泵：1套；洗消排污泵：1套；洗消加热泵：1套；移动式高压洗消泵：1套；暖风发生器及温控仪：1套；洗消液均混罐：1套；自升式储水袋：1套；废水回收袋：1套；有毒物质密封桶：1套；高压热水清洗机：1套；手动隔膜抽吸泵：1套；围油栏：1套；吸附垫：1套；单人洗消帐篷：1套；三合一强氧化洗消粉：5袋；三合二洗消剂：5袋。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包2（通信指挥消防车）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后150个日历日内交货
标的提供的地点	鄂尔多斯市
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天

付款方式	<p>1期：支付比例50%，合同签订后，乙方向甲方提交合同金额50%的预付款收据，甲方向乙方支付合同金额50%价款。</p> <p>2期：支付比例50%，货物全部到货，并完成验收，出具验收合格报告，结算审计结束后，乙方向甲方提供全额正规增值税发票，甲方向乙方支付至审定金额的100%。</p>
验收要求	<p>1期：1、乙方（中标人）提供的货物或服务应符合国家规定的标准、行业标准、招标文件及本合同约定，如前述标准不同的，以较高标准为准。同时，乙方提供的货物，应当是符合甲方（采购人）要求全新的、经出厂检验合格的、获得国家销售许可的合格产品。2、全部货物运抵现场后，乙方（中标人）应当于5日内通知甲方（采购人）验收，甲方应在接到乙方通知后30个工作日内对货物的包装、数量、型号、质量、技术性能等进行验收，即为到货验收。到货验收不合格的，甲方有权要求乙方限期履行合同义务，在甲方规定期限内无偿给予更换、维修、退货，解除本合同或采取其他有效补救措施，乙方应按照甲方要求履行。本项目全部货物质量保证期满后30个工作日内，由甲方对货物及乙方服务、履行本合同情况（有无违约、有无侵害甲方权益等事项）进行履约确认或跟踪评价或最终验收。3、到货验收应当按照甲方（采购人）要求及安排进行，乙方（中标人）配合甲方做好相关工作。若发现交付货物或完成的服务不符合要求或存在质量问题，乙方应当按照甲方要求采取有效补救措施，并按照本合同约定承担相应的违约责任。</p>
履约保证金	不收取
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	面向对象情况	所属行业	招标技术要求
3		消防车	通信指挥消防车（具备采编功能）	辆	1.00	1,960,000.00	1,960,000.00	否	工业	详见附表三

附表一：通信指挥消防车（具备采编功能） 是否允许进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	符合GB7258-2017《机动车运行安全技术条件7》。投标时，提供第三方检测机构出具的检测报告。
	2	车身颜色符合 GB/T3181中规定的RO3大红色，外观标识严格落实《消防救援局关于做好消防救援车辆外观制式涂装工作的通知》应急消〔2019〕76号文件要求。
	3	整车外观美观大方，所有操作开关、仪表均有符合规范的铭牌标志；所有铆接保持一定的密度。所有焊接牢固、光洁、平整。所有粘接牢固可靠。
	4	其它：配备倒车影像系统（夜视摄像头，7寸彩色液晶屏，≥64G存储）
	5	总体布局：宣传车内部分为驾驶区、操作区、设备区三部分。操作区设置2个折叠工作台板。设备区：安装有设备机柜，内部安装有车载系统、传输系统、录播系统、云台摄像机系统，机柜后部安装有机动设备及供电线缆盘。车外安装有车顶平台，平台上安装有警灯等。

6	整车性能：外廓尺寸：≥长5880×宽2050×高2250（mm）；整车满载总质量：≥2900KG；乘员数：≥4人；最高车速≥160km/h
7	底盘：驱动型式：前置四驱；额定功率：≥290 kW；轴距：≥3690（mm）；排放标准 国六；燃油类型 汽油；发动机排量≥3480ml；变速箱：自动变速箱。
8	车辆改装：警灯警报器：1.3米长排警灯、4盏电子警报器；频闪灯：LED频闪灯，长方形，含灯控器，左右及尾部均布；厢体及其内饰：厢体为铝合金骨架及铝蒙皮箱体采用钢骨架铝蒙皮板，箱体边线采用专用型材包覆。车辆厢体需具备湿热、霉菌、盐雾等防护功能，防护等级达到 GJB150-2009标准；内外板形腔内填充喷涂防腐处理，无毒无味环保材料等；内饰材料要求环保，箱体要求做隔热保温处理，器材舱内饰2.2mm小铝花纹板，操作及乘员舱地板PVC地板革或地毯，部分交接处软装处理车辆舱体车壁选用高档铝塑板，表面光滑，易清洁，表面易清洗；厢体所用消音隔热材料需符合《GB8410-2006-汽车内饰材料的燃烧特性》。器材箱内饰铝花纹板，厢体为铝骨架铝蒙皮；防腐处理，无毒无味环保材料等；车辆所用水性胶需不含游离甲醛、甲苯、乙苯、二甲苯、卤代烃等物质，总挥发性有机物≤10g/L
9	厢体外观：外观油漆：喷涂杜邦烤漆，平整明亮；车体标识按用户需求。专业烤漆房车烤漆，支持客户定制等；表面平整，无脱层、空洞、鼓包现象；
10	车尾门：门体采用铝合金冲压而成，配备合适的气动撑杆，不锈钢铰链，集成有牌照盒、锁具、过线器等，下门为原装门，上门为集成改制（上下对开）；
11	设备机柜：标准型19",铝合金机柜；设备柜均需抗震处理，半高工台，墙面设置充电插座（带USB充电）；
12	车顶平台：车顶局部进行加固，并设置不锈钢承载平台，周边采用铝合金板进行方形处理，配置不锈钢护栏等；
13	单人旋转座椅：车改定制、真皮座椅，颜色与车内内饰协调一致，不破坏或影响原车座椅功能，座椅具备旋转、滑移功能；
14	前保险杠：采用碳钢和不锈钢材料进行特殊处理而成，与车前弧形匹配、定制可升降式车牌架，投标时提供实物照片；
15	便携式办公桌椅：便携式办公桌椅；箱内照明：含工作照明及应急照明等，节能环保型优先；
16	工具：配备 1 套世达58件电钻组套工具箱及多功能320W手电钻套装05156 自救工具和车载1kg灭火设备，四个车轮制动块；整车布线。
17	可拓展采集模块装备：内部铝合金型材器材架、固定装置、可调节装置及标识标牌等。隔墙采用铝合金骨架分区，器材区内饰为小铝花纹板，操作区采用软装处理、专用复合型滑轨机构，有效载荷200kg，设置有专用护架，分区架、可调节隔板、快速插销等；
18	折叠工作台：驾驶员及副驾驶靠背定制，房车款，嵌入式安装，可承载笔记本电脑；
19	定制车顶帐篷：汽车车顶帐篷户外折叠、伸缩式车载帐篷全自动自驾游硬壳帐篷；车型定制，帐篷可展开延伸至地面，可组合搭建成一个大型房间，房间内放置办公桌椅等。
20	车顶加装云台摄像机，实时采集车外画面，进行音视频采集、处理，存储；
21	加装车载数字电台。
22	配置市电、取力发电机、UPS功能、移动式发电机、交直流配电，含有市电线缆盘及电源信号转接面板；
23	取力发电机：持续工况：3.3KW,含原装安装支架\专用控制面板；
24	增功模块：增功模块：2KVA，与取力发电机同品牌；
25	手动线缆盘：配置30+5米手动线缆盘，规格：3×4mm ² 线缆；

26	电池管理器：电池管理器；
27	UPS:3KVA 标机 支持5分钟延时
28	配电盘：含断路器、漏电保护器、市电/发电指示灯及切换开关、过流过载保护、交直流电压电流表等；能实时监视系统电压、电流、频率，具备旁路功能，可在UPS电源出现故障时提供应急供电措施；系统具备过压欠压保护功能，过压 \geq AC280V、欠压 \leq AC160V时系统自动保护，线路电压恢复正常后，自动恢复供电。
29	便携发电机：额定功率： \geq 2.3kw；
30	太阳能充电器：AP 18V/100W太阳能充电板 充电器 户外露营自驾游应急折叠便捷大功率光伏发电 100W太阳能板充电器。
31	折叠升降照明：气动折叠式升降杆，升高高度：1.8m，2*150W照明灯，光通量：22000lm。
32	车载套装：12通道4K车载EFP系统是一种高度集成、功能全面的现场节目制作解决方案，专为满足超高清、多机位、复杂场景下的直播和录制需求而设计。高度集成化：系统将音视频设备集成在标准飞行箱内，便于运输和携带，可快速部署到各种现场环境。模块化设计：系统各模块之间采用模块化设计，便于根据实际需求进行灵活配置和扩展。安全冗余：采用硬件架构，冗余电源模块，系统稳定性更高，高效传输：采用先进的5G公网视频传输技术，确保视频信号在传输过程中保持低延迟、高稳定性，为现场直播提供有力保障。
33	4K导播切换直播系统支持不少于37路混合通道管理（4路4KSDI、3路视频、2路图片、2路字幕、2路图形、20路NDI IP）；
34	内置的图文编辑器，支持将包含输入信号、本地视频、图片、文字和虚拟镜头在内的不同元素，加载在12层任意组合的图文层上，保存为一个单独的图文组合文件，放在图文素材类别供随时调用或调整。支持使用图片或视频作为字幕背景，设计带多路文字内容的字幕模板；
35	每个素材列表配有5个独立的播放列表，播放列表内可添加多个媒体文件。支持列表内文件循环、独播等播放规则的调整，支持文件被切出至 PGM 窗口后自动从暂停位置续播；
36	通过显卡可同时输出三路信号，分别是操作界面、PGM画面、多画面监看。其中多画面监看信号，可以使用默认多画面布局，或任意组合的多画面排列界面；
37	具备独立应急切换通道，应急通道可分别选择彩条、黑场、垫片三种方式；
38	支持视频信号幅面分割功能，如4K全幅面任意选取需要的局部视频，再以3G-SDI视频单独输出，1组4K大视频画面中，抓取6组3G-SDI视频使用；
39	推流幅面可应对目前主流移动观看端，在16:9或9:16自由切换；
40	具备不少于8路色键抠像，具有四层A.I.智能吸色功能，同时选取不同的4种背景颜色，并可调整背景参数、灵敏度参数、噪点参数、边缘参数；
41	支持可调码率的ts、mov、mp4、wmv、avi、mxf等不同格式高标清内录，支持 H.265 和 H.264 编码的单独码率调整，以及音频部分的压缩度调整。录制格式帧率支持恒定、可变设置。要求具备录制功能，录制格式包括:4K 50p、4K 60p、1080/60i、1080/50i、720/60p、720/50p；
42	支持一键美颜功能，可实时进行调色、降噪、美颜。

43

4K外置导播切换台：架构：采用嵌入式系统+FPGA架构(非采用PC机+Windows+采集卡架构)，稳定性高，防病毒能力强，自带7寸高清触摸屏；内置双硬盘存储空间；输入接口：支持10个12G-SDI输入。支持2个HDMI 2.0输入。8路背景输入：SDI In 1-8为背景输入,其中SDI In 5-6可替换为HDMI In 1-2。2组外键输入：第1组为SDI In 9-10，第2组为SDI In 7-8；输出：12G-SDI x 3，HD-SDI x 1，HDMI 2.0 x 2，HDMI 1.4 x 1(多画面输出)，2声道卡侬平衡输出，TALLY x 1，UVC输出云台控制接口：Visca x 1、RJ45 x 3、RS422 x 3、USB3.0 x 2；支持2160p25、2160p30、2160p50、2160p60、1080p25、1080p60、1080p50、1080p30、1080i60、1080i50等格式信号混合输入输出；支持REC 709、REC 2020色彩空间自变换；支持至少1路2160p24、2160p25、2160p30、2160p50、2160p60、1080p25、1080p60、1080p50、1080p30格式直播流输出；支持云台控制，控制协议：VISCA、ONVIF；支持远、中、近3个预置位设置；支持云台位置记忆、光圈控制、限位控制；支持两路DDR视频播放；播放状态可选择单个循环、顺序播放、下一曲、暂停播放、上一曲；内置流媒体编码器，可将PGM输出节目编码为网络流，用于网络直播；支持同时向内网和外网推送直播流；可将PGM输出内容录制到内置硬盘中，支持通过网络方式进行文件导出；HD节目支持录制为：H.264编码.ts/.mp4文件；4K节目支持录制为：H.265编码.mp4文件；内置多种DVE转场特技模板，可实现转场特技切换；内置多种多画面模板，可实现多画面效果导播输出，支持画中画模式一键切换上屏；3内置字幕叠加，无需外部设备可在导播输出节目中实时叠加台标；可对嵌入音频电平大小进行调整、同时对嵌入音频输出分配进行配置；可对嵌入音频输出方式（直通、独奏、跟随）分别进行配置；可对卡侬头输入电平进行实时调整；可对PGM输出音频电平进行实时调整；音频输出，可连接外接扩音器监听导播输出音频；HDMI PGM输出，可连接外接大屏监看导播输出信号；AUX 12G-SDI/HDMI 2.0输出，可制定任意通道输出信号；TALLY信号输出，可连接TALLY对讲设备；拉流地址、直播流地址快速选择，便于现场快速选择使用；7寸屏提供触摸功能，方便现场使用快速配置；面板上提供录制、推流、彩条按键，可一键操作实现所需功能支持一键切换横屏、竖屏导播模式

44	<p>机架式5G聚合路由器：机架式工业三防设计，一体化结构，减震防尘；支持6路4G/5G modem模组、2.4G+5.8G双频1800Mbps WiFi、千兆有线网络、卫星网络等外网接入方式；支持SIM卡热插拔，国内支持中国联通、中国电信、中国移动、中国广电等3G/4G/5G网络（国外可选配合适的4G/5G模块）；具有软件系统看门狗，电源电压检测，电源反相保护、过压保护、过流保护，以保证系统稳定运行；采用完备的外网在线检测，专网在线检测，防掉线机制，保证数据终端永远在线；实时动态刷新，有效解决了无线网络的“假连接”及“死连接”现象；以太网接口内置了1.5KV 电磁隔离保护，智能型数据终端，上电即可进入数据传输状态，使用方便，灵活，多种工作模式选择；支持 Web远程管理多台G6，实现高效的远程集中网管，方便的系统配置和维护接口（包括本地和远端WEB、SYSLOG、SSH Telnet、SMS、网络管理平台）；支持多路 DHCP server 及 DHCP client，DHCP 捆绑 MAC 地址，防火墙，NAT/NAPT端口映射与转换，DMZ 主机，流量统计,显示屏实时显示数据传输速率，局域网VPN组网等功能。支持网络传输协议UDP、TCP、TCP+UDP，还支持丰富的网络应用层协议：FTP、HTTP、HTTPS、IMAP、NTP、POP、RTP、RTSP、RTMP、SRT、SMTP、SNMP、SSH、Telnet。支持链路聚合、链路热备（Hot Failover）、网络平滑（WAN Smoothing）、卫星模式等策略对特定业务可以提供定制化QoS 服务 聚合算法替换；具备4个千兆以太网RJ45端口（总线带宽6.25G）；支持多种 VPN组网功能；每条4G/LTE、5G、有线数据链路的使用优先级与限制带宽对用户开放进行设置。支持低延时策略模式，多种聚合算法可以选择，如低延时，冗余，快网优先、轮询，优先选择RTT最低的链路使用，如果业务需要的带宽不超过该链路就不会选择其他链路使用，实现低延时业务传输。内置大容量锂电池，支持5~6个小时续航能力；支持HDMI接口输入，流媒体编码输出。支持 MU-MIMO(Multi-user MIMO):允许发射端同时和多个用户传输数据；基于NTP内核协议的基准参考TOD+1PPS锁定技术，使NTP获得更高精度的外部时间参考信号和自走时精度。1000G聚合流量(有效期365天)</p>
45	<p>4K多通道录放机：架构：标准19" 1U机架式主机，采用嵌入式系统+FPGA架构(非采用PC机+Windows+采集卡架构)，稳定性高，防病毒能力强。录放功能：单机支持1个4K通道（可配置为录制或播放）和3个高/标清通道同时录制。单机支持4个HD通道，包括2个录制和2个播放通道，4个HD通道可同时工作。支持1通道4K或2通道高/标清播放，支持文件播放，支持文件列表播放，支持多种播放策略，支持向正在播放的列表里添加新文件及调整播放顺序。接口：输入：1路12G-SDI（兼容3G-SDI）输入、3路3G-SDI输入，1路HDMI2.0输入（复选）、4路AES音频输入、1路REF同步信号输入、1路LTC时间码信号输入。输出：1路12G-SDI环出（录制模式下），3路3G-SDI环出，2路12G-SDI输出（播放模式下）、1路HDMI2.0输出、2路AES音频输出、1路REF环出、1路LTC信号环出。其它：2个2.5寸热插拔SSD硬盘插槽、1个NMS维护网口、1个Type-C USB3.0接口、2个设备RS-422控制接口、1个Debug调试接口，1个10GbE x1（SFP+，网络存储接口）、1个3.5mm音频接口。4K编解码：视频：MOV、MP4、ProRes（422、LT、Proxy）、H.264/H.265；音频：支持音频编码格式AAC，支持16声道音频收录。录制：支持4K单通道录制（向下兼容HD），4K单通道播放（向下兼容HD），本地双SSD自动交替录制双盘镜像双写录制，文件自动分段录制；存储：前置2个热插拔SSD槽位，带2个1TSSD固态硬盘；支持外接USB 3.0存储设备；支持挂载千兆或万兆NAS存储；支持SSD+NAS镜像双写（限4K X AVC及高/标清格式支持）；控制：支持接入鼠标键盘进行控制、配置操作；支持通过本机按键进行控制、配置操作；支持通过外置Jog/Shuttle遥控面板控制；支持GPIO控制；本机液晶屏：支持显示信号画面内容、设备状态信息及配置菜单；多机级联：串口级联同步级联。电源：标配冗余电源（110-220 V，50-60 Hz）；</p>

46	<p>16路调音台：16个高动态余量输入(8立体声，8单声道)可用于单独线路电平乐器或分量输出。超低噪声设计的高动态余量意味着你可运行多达16个热（HOT）输入，无须进行削减，同时保证混音器不会带来任何额其它的噪音。每个通道都有其各自的平衡和电平控制，并带有照明的双功能“静音”按钮，带有LED按钮可帮助您防止失真。还可以获得高精度的双7段LED电平仪表和一个独立的左右主混音信号电平调节。为了更加灵活性，将监视器/FX信号发送给耳机。所有这些都增加透明，清晰的音质性能。</p>
47	<p>航空箱载模块：EFP飞行箱，定制带拉杆，8U高度，深500mm，带接口板、一体机供电中心、50米SD I线缆绕线盘3个、50米电源线缆绕线盘1个。</p>
48	<p>录播系统：现场编辑能力，配置4K编辑工作站、车内设有专用书写台、视频编辑操作台，便于操作人员在现场进行文字、图片和视频的编辑和整理工作。座椅可360度旋转，方便在车辆行进过程中进行办公。</p>
49	<p>4K编辑工作站：CPU：20核32线程；显卡：NVIDIA RTX4080高性能显卡；内存：128G(32G*4)；系统硬盘：512GSSD；数据硬盘：4T PCI4.0 M2固态硬盘2Tx2；</p>
50	<p>软件功能要求：超高清视频编辑软件。支持关系型、图、文（Json）功能融合于一身，支持多种schema联合操作，支持多种事物模型，支持分片、副本多种集群模式，支持通过索引进行中文模糊检索，搜索速度大幅领先传统关系型数据库；单机与组网工作模式：支持独立运行使用的“单兵工作”模式；也支持单机组网成Team工作组，组内各站点间项目、素材、序列时间线、字幕模板和特技模板等资源共享，支持统一的多用户管理。可实现多用户登录控制，各用户资源独立使用，支持对用户进行分组后统一控制用户权限，支持按项目对不同用户可见、隐藏、读、写权限，形成对项目资源灵活、安全的控制管理，支持自动保存各用户私有数据，相互独立，例如：快捷键、按钮和界面布局等可根据登录用户的不同，自动加载，各种用户设置在不同用户之间互不影响；UI界面调整：支持实时UI皮肤和界面亮度调节，可深浅切换，无需重启软件实时生效，可实现不同品牌不同亮度显示器的适配，满足不同用户个性化的需求，支持简洁易调整的嵌入式布局，也支持灵活多样的弹出式布局，便于用户根据编辑场景灵活排放窗口，支持工作区(窗口布局)一键切换，例如字幕编辑、音频混音、时间线编辑等工作区可一键切换；支持项目式管理与文件夹式管理相结合的资源管理方式，提供制式绑定或资源自由放置的灵活管理方式，资源管理器采用并行技术，支持同时打开资源管理器窗口，轻松实现不同打开的文件夹或目录间的对象交互操作，提供灵活的资源管理操作支持打点，合成拼接等多种导入方式组合，以节约上载时间和存储空间支持在盘浏览、在盘编辑；自由分辨率：支持创建从标清、高清、4K、8K的所有广播级幅面的工程/序列时间线，支持手机竖屏工程/序列时间线的创建；智能人脸检测：支持一键式人脸识别及自动遮罩，支持多种遮罩模板：马赛克、三角马赛克、高斯模糊、高级模糊、失焦、凹凸玻璃、辐射模糊和毛玻璃等；产品功能支持多镜头编辑，包括可对轨道进行切换操作，可选择回放任意一个音轨的声音，可断点续切；调色软件及校色工具：可支持通过色轮、色条、曲线工具调整画面不均匀及偏色，具备一键除霾及校色流程节点功能；具备时间线编辑功能，在编辑系统中选择输出格式为“XVACClass300M”，在时间线上编辑好5层视频(其中4层视频包含画中画特技、2层视频包含标题字)后，视频可在时间线上实时播放；具备VR边界功能,在VR工程中，支持通过鼠标改变浏览视角，支持在播放过程中360°全景浏览。支持植入VR字幕、图文或视频，可调节植入对象的透视角度和透明度等。</p>
51	<p>随车技术文件：底盘车架号码拓印件1份；发动机号码拓印件1份；底盘使用说明书1本；底盘产品质量保证手册1本；底盘生产合格证1份</p>
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p>

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。

第五章 评标

一、评标要求

1.评标方法

包1（救援消防车）：综合评分法

包2（通信指挥消防车）：综合评分法

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内，与投标人存在劳动关系，或者担任投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律法规规定的其他职责。

4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6. 有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

- (1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- (6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- (7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7. 投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8. 废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

9. 定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

二. 落实政府采购政策

1. 节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

2. 促进中小企业发展

2.1 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

合同包1（救援消防车）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

合同包2（通信指挥消防车）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。

注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

三、评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

救援消防车

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

通信指挥消防车

投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。

救援消防车

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 61.0 分 商务部分 9.0 分 报价得分 30.0 分	
技术部分	一般技术参数（非标“★”项）（4.5.0分）	根据投标文件对招标文件技术参数的响应进行评审：完全响应招标文件技术要求的得 45 分，每有 1 项不响应或负偏离扣 1.25 分，最低得 0 分。注： 1 、投标文件中所承诺技术参数须与检验报告中内容一致，不一致以检验报告为准。检验报告未载明的参数，以投标文件中所承诺的为准； 2 、以检验报告中的数据作为评审依据，采购需求中未要求提交检验报告的，投标人须提供产品彩页、说明书、合格证（提供上述任意一种证明资料）；
	项目实施方案（4.0分）	根据投标人提供的项目实施方案评审： 1 、供货进度安排计划详细（满足或优于规定供货时间），应急措施详细合理、针对性强，安全防范措施全面、妥当，得 2 分；应急措施较详细、针对性较强，安全防范措施较全面、妥当，得 1 分；未提供的不得分； 2 、设备验收交付方案详细全面，产品质量保证措施合理可行，得 2 分；验收交付方案较详细，产品质量保证措施较合理的，得 1 分；未提供的不得分。
	设计方案（4.0分）	根据投标人提供的整车设计方案，包含整车设计三视图（包括整车外观、结构设计等）、主要部件品牌型号（如底盘、消防泵、消防炮、起吊、牵引、液压泵等）进行评审。 1 、投标人提供的整车设计方案完整，包含整车设计图（整车外观、结构设计等），得 2 分；设计方案不完整的得 1 分，未提供设计方案的不得分； 2 、设计精细，布置得当，具备实用，得 2 分；设计较精细，布置较得当的得 1 分；未提供的不得分；

	培训方案 (4.0分)	根据投标人提供的培训方案进行评审：方案内容包括但不限于培训时间安排、培训人员经验、组成、培训次数、培训时长等内容；1、车辆交付后培训安排及时，培训人员经验丰富、培训次数、时长充足合理，得2分；培训安排不够及时，人员经验、培训次数、时长等内容不够充足合理的，得1分；未提供的不得分；2、培训内容全面、针对性强（包含但不限于车辆维护保养及维修知识，介绍车辆改装结构等内容），得2分；培训内容不够全面的，得1分；未提供不得分。
	售后方案 (4.0分)	根据售后服务方案进行评审，方案包括但不限于保修期承诺、保修期内技术支持、技术人员辅导、故障响应、用户回访与技术支持、设备维护支持、交货计划、验收等服务措施。1、售后服务方案完整详细、合理可行，承诺针对性强，满足或优于规定质保期，承诺定期巡检（配发后每年度巡检次数不少于1次），得2分；售后服务方案较完整详细、合理可行，承诺针对性较强，得1分；未提供不得分；2、根据投标人提供的维保团队服务能力、响应时间进行评审：维保团队能力水平高、效率较高，2小时内提供实地保障服务，得2分；4小时内提供实地保障服务，得1.5分；6小时内提供实地保障服务，得1分。大于6小时的不得分。
商务部分	业绩 (6.0分)	根据投标人2020年11月01日至今与本项目招标产品类似消防设备供货业绩，每提供一项有效业绩得2分，本项最多得6分。注：必须提供中标通知书、合同关键页和验收报告，合同有效期以合同签订的时间为准，被解约的合同不得填报。
	体系认证 (3.0分)	有效的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（ISO45001或GB/T28001）认证证书扫描件，每项得1分，提供未在有效期内的认证证书不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

通信指挥消防车

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分61.0分 商务部分9.0分 报价得分30.0分	
	一般技术参数（非标“★”项） (45.0分)	根据投标文件对招标文件技术参数的响应进行评审：完全响应招标文件技术要求的得45分，每有1项不响应或负偏离扣0.9分，最低得0分。注：1、投标文件中所承诺技术参数须与检验报告中内容一致，不一致以检验报告为准。检验报告未载明的参数，以投标文件中所承诺的为准；2、以检验报告中的数据作为评审依据，采购需求中未要求提交检验报告的，投标人须提供产品彩页、说明书、合格证（提供上述任意一种证明资料）；

技术部分	项目实施方案 (4.0分)	根据投标人提供的项目实施方案评审： 1 、供货进度安排计划详细（满足或优于规定供货时间），应急措施详细合理、针对性强，安全防范措施全面、妥当，得 2 分；应急措施较详细、针对性较强，安全防范措施较全面、妥当，得 1 分；未提供的不得分； 2 、设备验收交付方案详细全面，产品质量保证措施合理可行，得 2 分；验收交付方案较详细，产品质量保证措施较合理的，得 1 分；未提供的不得分。
	设计方案 (4.0分)	根据投标人提供的整车设计方案，包含整车设计三视图（包括整车外观、结构设计等）、主要部件品牌型号（如底盘、消防泵、消防炮、起吊、牵引、液压泵等）进行评审。 1 、投标人提供的整车设计方案完整，包含整车设计图（整车外观、结构设计等），得 2 分；设计方案不完整的得 1 分，未提供设计方案的不得分； 2 、设计精细，布置得当，具备实用，得 2 分；设计较精细，布置较得当的得 1 分；未提供的不得分；
	培训方案 (4.0分)	根据投标人提供的培训方案进行评审：方案内容包括但不限于培训时间安排、培训人员经验、组成、培训次数、培训时长等内容； 1 、车辆交付后培训安排及时，培训人员经验丰富、培训次数、时长充足合理，得 2 分；培训安排不够及时，人员经验、培训次数、时长等内容不够充足合理的，得 1 分；未提供的不得分； 2 、培训内容全面、针对性强（包含但不限于车辆维护保养及维修知识，介绍车辆改装结构等内容），得 2 分；培训内容不够全面的，得 1 分；未提供不得分。
	售后方案 (4.0分)	根据售后服务方案进行评审，方案包括但不限于保修期承诺、保修期内技术支持、技术人员辅导、故障响应、用户回访与技术支持、设备维护支持、交货计划、验收等服务措施。 1 、售后服务方案完整详细、合理可行，承诺针对性强，满足或优于规定质保期，承诺定期巡检（配发后每年度巡检次数不少于 1 次），得 2 分；售后服务方案较完整详细、合理可行，承诺针对性较强，得 1 分；未提供不得分； 2 、根据投标人提供的维保团队服务能力、响应时间进行评审：维保团队能力水平高、效率较高， 2 小时内提供实地保障服务，得 2 分； 4 小时内提供实地保障服务，得 1.5 分； 6 小时内提供实地保障服务，得 1 分。大于 6 小时的不得分。
商务部分	业绩 (6.0分)	根据投标人 2020 年 11 月 01 日至今与本项目招标产品类似消防设备供货业绩，每提供一项有效业绩得 2 分，本项最多得 6 分。注：必须提供中标通知书、合同关键页和验收报告，合同有效期以合同签订的时间为准，被解约的合同不得填报。
	体系认证 (3.0分)	有效的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（ISO45001或GB/T28001）认证证书扫描件，每项得 1 分，提供未在有效期内的认证证书不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

最低评标价法：无。

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。规定的方式确定中标人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

第六章 合同与验收

一、合同

1、合同要求

1.1 采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）投标人投标（响应）文件的规定，与中标（成交）投标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、投标人不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2 政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）投标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3 采购人与中标（成交）投标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。

2.合同格式及内容

政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：*** (填写采购单位名称)

地址：*** (填写详细地址)

乙方：*** (填写中标、成交投标人名称)

地址：*** (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 _____ 项目 (填写项目名称) _____ (填写政府采购项目编号) 的中标 (成交) 结果、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书、投标 (响应) 文件等文件的相关内容, 甲乙双方经平等协商, 就如下合同条款达成一致意见。

一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一) 根据招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书及中标 (成交) 结果公告, 甲方所采购的货物、服务 (如有) 基本情况如下: _____。

(二) 货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容, 见合同附件-货物清单。

二、乙方交付货物的时间及地点

(一) 交付时间: _____

(二) 交付地点: _____ 填写详细地址)

(三) 交付货物的名称及数量: _____

(四) 乙方交付货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

(五) 甲方接收货物代表及联系电话: _____ (填写姓名和联系电话)

注: 货物为多批次交付的, 应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

三、乙方交付货物的质量

(一) 乙方交付的货物应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物的质量要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二) 乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书的相关要求、投标 (响应) 文件及乙方承诺、声明或保证, 向甲方提供相应的货物质量证明文件。

四、乙方交付货物的包装及标识

(一) 乙方交付货物的包装和标识应同时满足: 1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求; 2.符合甲方招标 (磋商、谈判) 文件或询价通知书对货物包装及标识的要求; 3.符合乙方在投标 (响应) 文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证; 4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二) 货物的包装费用由乙方承担。

五、货物的运输要求

(一) 运输方式及运输线路: _____。

(二) 运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

六、甲方对货物的验收

(一) 乙方将货物送达至甲方指定的地点, 应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 _____ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物_____日内，如发现质量问题，甲方应在_____日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在_____日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）

八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十四、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十六、双方约定的其他条款

_____。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

政府采购合同

（服务类合同参考文本）

合同编号：

甲方：***（填写采购单位名称）

地址：***（填写详细地址）

乙方：***（填写中标、成交投标人名称）

地址：***（填写详细地址）

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及_____项目（填写项目名称）_____（填写政府采购项目编号）的中标（成交）结果、招标（磋商、谈判）文件、投标（响应）文件等文件的相关内容，经平等自愿协商一致，就如下合同条款达成一致意见。

一、乙方向甲方提供的服务内容

（一）根据招标（磋商、谈判）文件及中标（成交）结果公告，乙方向甲方提供的服务、货物（如有）内容如下：

_____。

（二）服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容，见合同附件—服务清单。

二、乙方服务成果的交付时间、地点

（一）服务期限：_____

（二）服务成果的交付时间和交付要求（如有）：_____

（三）服务地点：_____（填写详细地址）

（四）乙方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

（五）甲方代表及联系电话：_____（填写姓名和联系电话）

注：服务成果分阶段交付的，应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

三、乙方提供服务成果的质量

（一）乙方提供的服务应同时满足：**1.**符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求；**2.**符合甲方招标（磋商、谈判）文件对服务的质量要求；**3.**符合乙方在投标（响应）文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

（二）乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标（磋商、谈判）文件的相关要求、投标（响应）文件及乙方承诺、声明或保证，向甲方提供相应的服务质量证明文件。

四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求，并符合甲方招标（磋商、谈判）文件的要求、乙方在投标（响应）文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督，当乙方服务质量、服务内容不符合约定时，甲方有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的服务的前提下，本合同总金额为_____元（小写）_____（大写）。

七、付款时间及条件

（一）付款时间及付款金额：_____

（二）付款条件：_____

（三）乙方账户信息

乙方名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分，均不存在侵犯第三方知识产权的情形，其服务成果的所有权由甲方享有。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额_____的_____承担违约责任。延期达到_____日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期提供服务成果的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的_____承担违约责任。延期达到_____日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应服务款项，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的服务不符合质量要求，或其服务成果存在侵权行为的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额_____%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在_____天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交_____仲裁委员会仲裁。

（二）向_____人民法院起诉。

十二、合同保存

合同文本一式_____份，采购单位、中标（成交）投标人、采购代理机构、_____各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1、服务清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

_____。

十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

乙方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

年 月 日

二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组,按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时,应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书(参考格式附后),列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

政府采购货物履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

政府采购服务履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
投标人	
验收依据	<p>1.政府采购合同（合同名称及编号）</p> <p>2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书</p> <p>3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书</p> <p>4.投标（响应）文件</p> <p>5.投标人的承诺、声明或保证（如有）</p> <p>注：验收依据可根据项目具体情况适当增加</p>
投标人对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：投标人根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对投标人履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	<p>1. 采购人代表：</p> <p>2. 采购代理机构代表：</p> <p>3. 第三方专业机构代表及专家：</p> <p>4. 其他投标人代表：</p>
验收评价及结论	<p>评价：</p> <p>结论：<input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过，具体说明：</p>
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<p><input type="checkbox"/>同意验收结论。</p> <p><input type="checkbox"/>不同意验收结论。具体说明：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

投标人代表签字：

年 月 日

第七章 投标文件格式与要求

投标人按照以下格式编制响应文件。

投标文件封面格式：

(项目名称)

投标文件

项目编号：

包号：第 包（项目划分采购包时使用）

(投标人名称) (盖章)

年 月 日

投标文件目录格式：

目 录

- 一、投标承诺书
- 二、开标一览表（报价表）
- 三、分项报价表
- 四、授权委托书
- 五、缴纳投标保证金证明材料
- 六、投标人基本情况表
- 七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料
- 九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料
- 十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
- 十一、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
- 十二、联合体协议书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、监狱企业证明文件
- 十五、残疾人福利性单位声明函
- 十六、主要商务要求承诺书
- 十七、技术偏离表
- 十八、项目组成人员一览表
- 十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十、投标人业绩情况表
- 二十一、其他证明材料

投标文件正文格式：

一、投标承诺书

致：_____（采购单位名称和采购代理机构名称）

你方组织的_____（项目名称）的招标，项目编号：_____，我方自愿参与投标，并就有关事项郑重承诺如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件的所有要求。

二、我方严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规的规定，如有违反，承担相应的法律责任。

三、我方的最终报价为开标一览表（报价表）中的投标总报价，在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

四、我方同意招标文件关于投标有效期的规定。

五、我方同意提供贵方要求的与投标有关的任何数据和资料。

六、我方将按照招标文件、投标文件等要求，签订并严格执行政府采购合同。

七、我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

八、我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

九、我方提供的投标文件内容全部真实有效，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

十、若我方中标，愿意按有关规定及招标文件要求缴纳招标代理服务费。若采购人支付代理服务费，则此条不适用。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子邮箱：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

二、开标一览表（报价表）

投标投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与“投标客户端”生成的开标一览表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

（下列表样仅供参考，请选择下表之一填写）

开标一览表（报价表）

（总价、单价报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	投标总报价（元）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

开标一览表（报价表）

（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/包名称	上浮/下浮率（%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				
2				
...				

投标人（盖章）：

日期：

三、分项报价表

投标人应在“投标客户端”【报价部分】进行填写，“投标客户端”将自动根据投标人填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与“投标客户端”生成的分项报价表信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

(下列表样仅供参考)

(一) 货物 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人(盖章):

日期:

分项报价表

(上浮/下浮率报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	上浮/下浮率(%)	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人(盖章):

日期:

(二) 服务 (请选择下表之一填写)

分项报价表

(总价、单价报价)

项目编号:

项目名称:

包号:

投标人名称:

货币及单位: 人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
-----	----	------	------	------	------	------	----	----	----

1-1	1								
1-2	2								
...	...								

投标人（盖章）：

日期：

分项报价表
（上浮/下浮率报价）

项目编号：

项目名称：

包号：

投标人名称：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	上浮/下浮率（%）	总价
1-1	1									
1-2	2									
...	...									

投标人（盖章）：

日期：

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

四、授权委托书

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名) 为我方代理人, 参加_____ (项目名称) 的招标, 项目编号: _____。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。委托期限: _____。

代理人无转委托权。

投标人(盖章): _____

法定代表人(签字): _____

授权委托人(签字): _____

法定代表人身份证扫描件 正面	法定代表人身份证扫描件 反面
授权委托人身份证扫描件 正面	授权委托人身份证扫描件 反面

_____年____月____日

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

五、缴纳投标保证金证明材料

投标人应提供缴纳保证金的证明材料原件扫描件。

六、投标人基本情况表

投标人名称		注册资金	
注册地		注册时间	
法定代表人		联系电话	
技术负责人		联系电话	
开户银行			
开户银行账号			
主营范围：			
企业资质：			

七、具有独立承担民事责任的能力的证明材料

投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件；投标人为自然人的，提供身份证明。

八、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

投标人提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。

九、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

投标人提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

十、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

投标人提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

十一、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

本公司（单位）自愿参加本次政府采购活动，_____（项目名称），项目编号：_____，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律、法规和规章制度，在参加此次政府采购活动前3年内，本公司在经营活动中无重大违法记录。

特此声明

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十二、联合体协议书

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成一个联合体, 以一个投标人的身份共同参加_____ (项目名称) 的投标, 项目编号: _____。联合体各方共同与采购人签订采购合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 联合体各成员单位授权牵头人代表联合体参加投标活动, 提交和接收相关的资料, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的文件和处理的事宜, 联合体各成员单位均予以承认。联合体各成员单位将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 如要求缴纳保证金, 以牵头人名义缴纳, 对联合体各方均具有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式_____份, 联合体各成员单位和采购人各执一份。

协议书由法定代表人签字的, 应附法定代表人身份证明; 由授权代表签字的, 应附授权委托书。

所有成员单位法定代表人或其授权代表 (签字并盖章):

年 月 日

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十三、中小企业声明函

中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元¹,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2.(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业);承建(承接)企业为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

（以下格式文件由投标人根据需要选用）

十四、监狱企业证明文件

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十五、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

十六、主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足_____ (项目名称)，项目编号：_____ 招标文件的所有主要商务条款要求，包括标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、付款方式、验收要求、履约保证金等。若有不符合或未按承诺履行的，承担相应法律后果。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺

投标人名称（盖章）：

年 月 日

十七、技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1...			
			1.2...			
			...			
2		★	2.1...			
			2.2...			
			...			

说明：

1.“招标技术要求”栏应详细列明招标文件中的技术要求。

2.“投标响应内容”栏填写投标人对招标文件提出的技术要求作出的明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

3.“偏离程度”栏填写满足、响应或正偏离、负偏离。

4.“备注”栏可填写偏离情况的具体说明。

5. 本表填写内容与分项报价明细表不一致的，以分项报价明细表内容为准。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十八、项目组成人员一览表

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

说明：

- 1.“本项目拟任职务”栏应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表项目组成人员操作，不得随意更换。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

十九、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等

(内容和格式自拟)

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十、投标人业绩情况表

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

(以下格式文件由投标人根据需要选用)

二十一、其他证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。