

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：590,000.00

采购包最高限价（元）：590,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	大气污染治理服务	机动车维修保养行业提供服务	1.00 (项)	590,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	机动车维修保养行业提供服务	1.00 (项)	590,000 (元)	590,000.00	总价	无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：机动车维修保养行业提供服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>一、项目内容</p> <p>为解决温江区机动车维修行业环境管理整体性观念不足、环境管理水平不高的问题，加大对行业的监管力度，引入第三方环保服务机构，对包括但不限于经成都市温江区交通运输服务中心登记在册的485家机动车维修企业开展过程监管、污染防治、合理减排和危废管控工作，同时建立温江区机动车维修排气污染治理单位（M站）巡查制度，实现对温江区机动车维修行业的精细化管理，确保温江区大气质量持续改善。</p> <p>二、主要内容</p> <p>1、咨询服务：安排专业技术人员协助指导成都市温江区交通运输服务中心，分析机动车维修及保养行业的环境管理要点，解读最新污染防治政策，完善环境管理检查体系；为机动车维修及保养行业提供环保咨询服务，提升机动车维修及保养行业绿色发展和环保治</p>

1	内容及要求	<p>理水平。</p> <p>2、培训服务：服务期间开展不低于2次行业环境政策宣讲、政策解读、环境管理知识培训会议，提升企业自身环境管理意识和水平，宣传解读最新行业管理政策。</p> <p>3、巡排查：服务期间对包括但不限于经成都市温江区交通运输服务中心登记在册的485家机动车维修企业每个月开展不定期的全面巡查，对重点管控区域内涉喷涂的41家汽修企业每周进行1次全覆盖检查，对其他区域从事喷涂的17家企业每月至少开展1次全覆盖检查，督促企业落实问题整改闭环措施，每月将问题汇总台账发送成都市温江区交通运输服务中心，如遇重大问题则第一时间汇报。</p> <p>巡排查内容包括但不限于以下环保手续落实情况、原辅料使用情况、废气收集及处理情况、固定源挥发性有机物排放是否达到排放限值要求；无组织排放同时满足要求、是否全程使用水性漆及低挥发性有机化合物含量的涂料、危废间是否落实分类分区存放、并建立危险废物管理台账建立及转移联单制度执行情况、使用的所有含VOCs产品是否按要求存储；含VOCs废物应分类放置于贴有标识的容器内，加盖或装袋密封，存放于密闭危废间内。危废台账管理情况、固废和危废处置情况。每月制定巡排查计划并报主管部门审核，并按月及时反馈月度总结情况。督促企业建立机动车维修治理档案，建立一企一档，并建立完善电子档案。</p> <p>绿色钣喷汽修企业按照成都市交通运输局、成都市生态环境局《关于进一步规范提升绿色钣喷汽修企业评定管理工作的通知》要求，全部使用低VOCs含量原辅材料，实现源头减排。</p> <p>4、加强排气污染治理单位监管：对于温江区登记的14家机动车维修排气污染治理单位（M站），建立全面巡排查制度，对维修经营行为、维修信息数据上传、记录台账等进行不定期监督检查；在臭氧防控期间和大气污染防治攻坚期间，加大检查频次，并配合执法部门查处违反有关法律法规，不规范的经营行为。按月确定巡查检查计划，并按月反馈检查总结。</p> <p>5、建立综合考评处罚管理机制：从宣传培训和全面巡查出发，建立温江区机动车维修企业考评处罚管理机制。将巡排查内容做成考评表，量化打分，把企业污</p>
---	-------	---

		<p>染防治及环境管理量化打分情况与企业信用评价直接联系，实行诚信激励机制。原则上第一次发现违法案例，抄送主管部门，督查整改，第二次发现同样类型的违法案例，由主管部门执行信用考评扣分，第三次依旧出现同类型的违法案例，建议主管部门抄告生态环境部门按要求进行查处。</p> <p>6、配合执法：协助行业主管等政府职能部门对机动车维修及保养行业的监督检查工作，提供环保技术支持。</p> <p>7、协助行业主管部门，加强与环保等相关职能部门的沟通和协调。</p> <p>三、项目成果和要求</p> <p>1、通过引入第三方环保服务机构，加大对全区机动车维修及保养行业的管理及巡查力度。通过宣传培训及巡排查打分，建立机动车维修及保养行业考评处罚机制，将检查情况与企业信誉打分进行联系，强化行业监管，达到温江区机动车维修及保养行业挥发性有机物总量减排和空气质量改善的目的。</p> <p>2、具体服务周期以签订合同时间为准，项目中标供应商开展相关工作为期1年。</p> <p>3、在采购人规定的时间内，完成项目总结和成果交付，《成都市温江区机动车维修及保养行业环境质量巡排查问题汇总与整改报告》，通过成都市温江区交通运输服务中心维修组组织项目的验收。</p>
--	--	--

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	安全要求	项目实施过程中，人员、设备、车辆安全问题由供应商自行承担。（提供承诺函）
2		服务要求	为保证项目质量，投标人需提供制定针对本项目的实施方案【1、项目分析方案（①项目行业特点；②巡排查的必要性、重要性；③服务工作的重难点；④项目发展趋势情况全面了解）；2、技术服务方案（①巡查内容；②巡查流程；③巡查计划安排；④巡查方式）；3、应急方案（①应急方案；②现场应急措施、设备；③应急知识培训）；4、质量保障措施（①每个企业的基本情况巡排查记录；②整改记录；③档案资料收集；④档案资料管理）；5、工作计划安排的合理性（①工作进度；②工作分工安排及计划控制）】

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 365 日
2	★	服务地点	采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和方法	本项目采购人严格按照本项目招标文件、中标供应商投标文件、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）以及国家相关规定进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	<p>1、在签订合同后收到中标供应商发票，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%</p> <p>2、半年后收到中标供应商发票，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00%</p> <p>3、通过采购人的验收后，收到中标供应商发票，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的20.00%</p>
6	★	违约责任与解决争议的方法	严格按照招标文件、投标文件及合同内容进行。

3.4.其他要求

采购包1:

无