

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**440801-2024-03199**

采购项目编号：**YMGL2024-GK009**

项目名称：湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目

采购人：湛江市体育学校(湛江市体育运动学校)

采购代理机构：永明项目管理有限公司

第一章 投标邀请

永明项目管理有限公司受湛江市体育学校(湛江市体育运动学校)的委托，采用公开招标方式组织采购湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目  
采购计划编号：440801-2024-03199  
采购项目编号：YMGL2024-GK009  
采购方式：公开招标  
预算金额：15,600,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务):  
采购包预算金额：15,600,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算（元）	是否允许进口产品
1-1	食品和饮料批发服务	湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务	1(项)	详见第二章	15,600,000.00	否

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：自合同签订之日起三年。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。（投标人若已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统的，提供已对接以上系统的对接证明。）
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年财务状况报告或报表或基本户开户银行出具的资信证明；若新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告或报表复印件并加盖公章）。（投标人若已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统的，提供已对接以上系统的对接证明。）
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务）： 采购包整体不专门面向中小企业。

### 3.本项目特定的资格要求：

采购包1（湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。  
投标函相关承诺要求内容。

3)投标人必须具有有效的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件，如国家另有规定，则适用其规定）。

### 三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

### 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

### 五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/index.html#/440800/index>）。

### 六.本项目联系方式：

#### 1.采购人信息

名称：湛江市体育学校(湛江市体育运动学校)

地址：湛江市麻章区朝明路17号

联系方式： 0759-2709388

#### 2.采购代理机构信息

名称：永明项目管理有限公司

地址：湛江市赤坎区体育北路2号天润中心12楼1201室

联系方式： 0759-2220997

#### 3.项目联系方式

项目联系人： 梁工

电话： 0759-2220997

**4.技术支持联系方式**

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构：永明项目管理有限公司

## 第二章 采购需求

### 一、项目概况：

项目属性：服务类

品目分类：食品和饮料批发服务

采购包1（湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务）

### 1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起三年。
标的提供的地点	采购人指定地点
付款方式	<p><b>1期：</b>支付比例<b>100%</b>,支付比例<b>100%</b>,本项目配送费用每个月按实结算，签订合同后食材配送服务费用结合月度考核扣分情况，采购人于次月<b>10</b>日前（如遇节假日顺延至第一个工作日）支付费用。</p> <p>如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。</p>
验收要求	<p><b>1期：</b>验收要求及标准 <b>1</b>、应干净整洁，并符合企业相关验收标准；到达目的地时外包装完整，无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的应确定的温度与包装上指示温度一致，冷冻没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。 <b>2</b>、保质期超过<b>15</b>日的货品剩余保质期不得短于获批保质期的三分之二，保质期不多于<b>15</b>日的货品必须为送货当日屠宰或制作的货品。 <b>3</b>、为保证水（海）产品的新鲜，保证生鲜类产品的成活率不得低于<b>90</b>%。 <b>4</b>、验收标准如下： <b>①</b>必须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的。禁止采购超过保质期限的。 <b>②</b>包装必须符合国家规范。采购的不得存放在有害、有毒的容器内。包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、名称和重（容）量、生产日期和保质期限以及规格和 <b>QS</b> 认证等。 <b>③</b>对不符合采购要求的由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，相关费用由中标供应商负责支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。 <b>④</b>干货制品不得使用硫磺熏制，不得含有防腐添加剂、着色剂及任何非食品化学化工材料物质。如腐竹配料仅为黄豆和水。干货制品如果出现味苦、异味、变红、变黑、发霉、虫蛀均为不合格制品。</p>

履约保证金	<p>收取比例：1%,说明：收取比例：1%,说明：1、提交时间：签订合同后5个工作日内向采购人提交； 2、金额：合同（成交）金额的1%； 3、方式：政府采购履约银行保函或转账等非现金形式； 4、退还说明：服务期内不出现任何违反合同约定的情况且服务期满后10个工作日内不计付利息原额退还或解除履约保函约定。履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心(<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
其他	

## 2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1	食品和饮料批发服务	湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务	项	1.00	15,600,000.00	15,600,000.00	100.00	批发业	详见附件一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	具体采购货物品目及数量以实际发生的数量为准，中标供应商须配合学校做好食堂食材配送规划方案供校方审核，保证校方食堂正常经营。（投标人需提供承诺函加盖投标人公章，格式自拟）
★	2	投标人承诺在项目预算中的预算份额，用于通过“政府采购贫困地区农副产品网络销售平台”(即“国家 832 扶贫平台”)采购农副产品，具体采购产品类别、数量、时间及预留比例等由采购人与中标供应商按不低于最新政策要求协商决定，结算按照“国家 832 扶贫平台”上公示的价格进行，结算价格公式=国家 832 扶贫平台公示单价×实际供货量。结算费用已包含由中标供应商负责配送运输、供应搬运、售后服务、税项等一切费用。（投标人需提供承诺函加盖投标人公章，格式自拟）
★	3	投标人不得提供转基因食品（投标人需提供承诺函加盖投标人公章，格式自拟）。
		<p>具体要求</p> <p>（一）禽畜类（含鸡、鸭、鹅、猪、牛、羊等肉类）：</p> <p>1、产品总体质量要求：</p> <p>①所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂</p>

变质，供货时必须提交验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件，鲜肉确保每日新鲜，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。

②所有货物规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。

③冷冻禽类解冻后净重量不少于**90%**，冷冻肉类解冻后净重量不少于**92%**，解冻时间为**4**小时以内（室温**20℃**）。所有冷冻要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

④熟食包括烧鸡、烧鸭、烧鹅等。熟食（特别是鲜制熟食）它的保质期较短，保鲜要求高，供应的熟食需保证产品的品质。

⑤每批鲜牛肉、猪肉、猪骨必须是放心肉。

⑥（鲜肉）色泽：肌肉有光泽，红色均匀，脂肪乳白色。组织状态：纤维清晰，指压后凹陷立即恢复，肉质紧密，有坚韧性。粘度：外表湿润，切面有渗出液，不粘手。气味：具有鲜猪肉固有的气味，无异味，煮沸后肉汤澄清透明或稍有浑浊，脂肪团聚于表面。

2、货物名称（包含但不限于以下品种）

（1）猪肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	带皮上肉	15	带皮花肉	29	去皮上肉
2	去皮花肉	16	带皮猪蹄	30	去皮猪蹄
3	赤肉	17	枚肉	31	枚柳
4	一字枚	18	肉眼	32	猪展
5	鲜排骨	19	肋排	33	肉排
6	猪手、脚	20	龙骨	34	筒骨
7	尾脊骨	21	猪头骨	35	扇骨
8	肥肉	22	猪颈肉	36	圆蹄
9	蹄筋	23	猪肝	37	猪心
10	猪肚	24	猪腰	38	猪俐
11	猪尾	25	小肚	39	大肠
12	大肠头	26	粉肠	40	猪皮
13	猪肺	27	生肠	41	猪红
14	大油	28	猪肉滑	42	.....

（2）牛肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	牛肉	5	牛霖	9	牛百叶
2	牛展	6	牛柳	10	牛坑腩
3	牛碎腩	7	牛肉滑	11	腌牛肉片
4	牛心	8	牛骨头	12	.....

（3）禽鸟

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	光鸡	5	灵山鸡	9	湛江鸡
2	老鸡	6	竹丝鸡	10	正宗走地鸡
3	水鸭	7	番鸭	11	光鸭
4	鹌鹑	8	乳鸽	12	卢鸭

(4) 羊肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	羊肉	3	羊腰	5	羊骨头
2	羊腿	4	羊排	6	羊心

(二) 水产海鲜类：

- 1、新鲜水产品的具体要求：要体态完整，体色正常，捞离水后，挣扎有力。
- 2、冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆盖有冻结的透明粘液层，皮肤天然色泽明显。鱼体完整无伤残，带鳞鱼应体表鳞片完整无损。去鳞鱼不应有残鳞片。另外鱼体富有弹性，手指轻按鱼体后，手指凹陷处可马上恢复。鱼应无异味有较温和的鱼腥味。
- 3、虾的头胸甲与躯干连接紧密，无断头现象。虾身清洁无污染无异味，虾眼突起，虾身较挺，肉质坚实；虾壳发亮、发硬，呈青绿色或青白色。
- 4、贝壳类要求肉质新鲜，无臭味，两贝壳相碰发出实响，且响声均匀，在静水中会伸出触角；表面清洁完整，无寄生物，外观完美，有光泽。
- 5、冷冻水产类解冻后净重量不少于**82%**，解冻时间为**4小时**以内（室温**20℃**）。所有冷冻要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。
- 6、海鲜、河鲜类必须鲜活，身体饱满结实，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，来源可靠放心，无毒，无害，无污染（利用率不低于**95%**）。

(三) 蔬果类：

- 1、中标供应商每天的供应按采购人提出的品种要求和计划数量进行供应。
- 2、属季节问题，若出现品种不能满足采购人需求的情况，可与采购人协商调换相应类别的品种（按叶菜、瓜菜、水果等进行分类）。
- 3、蔬果类应保持较好的色泽和新鲜度，利用率达到**95%**。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的。蔬果应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象。禁止采购超过保质期限的。
- 4、蔬果包装与标志要求：  
包装：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象；标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。
- 5、供应链要求：所有的来源必须清晰，严禁收购散户农民的蔬果供应。
- 6、对蔬果生产商的管理要求：菜地配有专用的农药喷洒用具及其他农用器具；蔬果采收后需用清洁、无污染的运输工具运抵加工地点。
- 7、对蔬果生产商环境要求：菜地周围需设有隔离网、隔离带或其他有效的隔离措施，确保不受临近农田施肥和用药污染；菜地周围无养殖场、化工厂、垃圾处理场、医院以及污水排放管道等污染源。



- 8、对蔬果生产商水源要求：菜地应有清洁无污染的灌溉水源；灌溉水井设有防护设施。
- 9、农药要求：种植使用的农药必须符合安全管理部门的规定，严禁使用违禁药物；农药的采购、保管、发放、使用必须建立记录。
- 10、中标供应商能够严格保证采购人在货物使用时间上的安排以及保证货物新鲜。
- 11、蔬果卫生质量要求：卫生质量指标，应符合我国无公害蔬果上的卫生指标规定。
- 12.货物名称（包含但不限于以下品种）

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	潺菜	43	红尖椒	85	雪里红
2	苋菜	44	鲜淮山	86	榨菜丝
3	通心菜	45	土豆	87	什锦菜
4	春菜	46	莲藕	88	无叶酸菜
5	小白菜	47	西红柿	89	酸笋片
6	小塘菜	48	白萝卜	90	鲜木耳
7	菜心	49	红萝卜	91	绿色海带丝
8	奶白菜	50	青萝卜	92	带皮玉米棒
9	菠菜	51	冬瓜	93	去皮玉米棒
10	芥菜	52	苦瓜	94	荷兰豆
11	芥兰菜	53	白瓜	95	甜豆
12	西洋菜	54	青瓜	96	玉豆
13	生菜	55	茄瓜	97	白豆角
14	油麦菜	56	青木瓜	98	青豆角
15	枸杞叶	57	半生熟木瓜	99	番薯
16	椰菜	58	节瓜	100	蒜苔
17	苦麦菜	59	水瓜	101	青蒜
18	枸杞菜	60	丝瓜	102	干葱头
19	大白菜	61	南瓜	103	马蹄肉
20	潮州白菜	62	云南小瓜	104	鲜玉米粒
21	长白菜	63	浦瓜	105	鲜笋
22	京包菜	64	鲜草菇	106	洋葱
23	菜花	65	鲜冬菇	107	香芋
24	西芹	66	茶树菇	108	蒜头
25	正宗香芹	67	鸡腿菇	109	蒜米
26	椰子/个	68	鲜平菇	110	姜肉
27	香菜	69	金针菇	111	生姜
28	韭菜	70	百合/包	112	鲜沙姜
29	韭黄	71	酸豆角	113	绿豆芽
30	韭菜花	72	萝卜干	114	黄豆芽
31	生葱	73	萝卜条	115	本地新土豆
32	北方京葱	74	榨菜粒	116	无土番茄
33	苣荬菜	75	无叶酸菜	117	豉汁凤爪

33	肉干	35	白干菜	117	才干/业
34	西兰花	76	咸梅菜	118	竹蔗
35	圆椒	77	甜梅菜	119	沙葛
36	尖椒	78	榨菜/件	120	粉葛
37	苹果	79	葡萄	121	香蕉
38	沙糖桔	80	甜瓜	122	芒果
39	梨	81	香瓜	123	草莓
40	橙	82	柚子	124	石榴
41	龙眼	83	桃子	125	枣子
42	圣女果	84	红提	126	西瓜

#### （四）粮油干货类：

##### 1、大米、食用油

（1）米、油、面、豆类货物必须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。

（2）米、油：要提供QS认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。散装豆类：提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。供应方所提供产品质量必须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

（3）中标供应商在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标供应商责任，中标供应商应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

##### 2、干货

（1）干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽、不霉烂、整齐、均匀、完整、无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

（2）几种主要干货制品的质量标准：

- 1）黄花菜：又名金针菜，干燥、有清香味，菜色黄亮、身条长而粗壮、条杆粗细均匀者为佳。
- 2）黑木耳：黑木耳的质量一般以条形大而完整，耳瓣舒展少卷曲，内厚黑，富于光泽，体干不霉，无杂质和碎者为优，反之则差。
- 3）银耳：银耳又称白木耳，以朵大、色洁白、有光泽、无杂质，根小、干度足，完整者为佳品，朵小、色黄、根大、无光泽，散碎者次之；黄黑色者质量最次，依上述标准可将银耳分为上中下三等。质量好的银耳，根部易酥烂，食之柔软，质量次则根部大而发硬。
- 4）香菇：根据采收季节和形状不同，香菇又分为花菇、厚菇、薄菇和菇丁四类，其中以花菇质量最好，厚菇次之，薄菇更差，菇丁质量最差。
  - ①花菇：朵小柄短，呈半球状，菇伞顶面有似菊花似的白色裂纹，肉厚、菌盖色泽淡黑，菇底褶，通过加工呈淡黄色，身干、质嫩、有芳香气味者为质好香菇。
  - ②厚菇：形状如伞，顶面无花纹，呈黑色并略有光泽，质嫩、肉厚、朵稍大，质量稍次。

③薄菇：形状扁平、开伞、朵大、肉薄、菌盖表面浅褐色，菌褐白色，菌柄稍高，浅咖啡色，基部稍带红色或红褐色，质量比花菇厚，菇差，味淡。

④菇丁：是指未充分发育的香菇，个小，直径在2cm以下，味淡质差。

5）腐竹：腐竹又名豆腐皮和油皮，有一、二、三级品之分。一级品：色泽黄亮、干燥筋韧、耐贮、无碎块；二级品：颜色较一极品灰黄、干燥无碎块；三级品：颜色更灰黄、无光泽、易碎、筋韧性差。

6）粉丝：质量好的粉丝，粉条细长、白净、晶莹透明、丝条均匀、整齐、干燥，不易折断，无斑点、黑迹，无霉变，有粉丝特有的光泽。

7）鱿鱼：市场上常见的鱿鱼有椭圆形和长方形，选购时应注意：体干、体形完整、光亮洁净、淡粉红色、片大头小、肉厚者为优。体形部分卷曲，尾部和背部红中透暗，两侧有微红点、体小而宽、肉薄者为次品。

8）海蜇：海蜇是由水母加工制成，选购时应注意色泽，以乳白色或淡黄色、气味清新、质厚均匀、个体完整、块大、无血黑（体肉红皮）有光泽的为上品，带有膜状血衣的为次品。

9）紫菜：属海产红藻类植物，因鲜紫菜叶较宽大，经干制成长方块形，散片状卷筒，其中以卷筒形柔嫩微脆、叶薄、色紫清香鲜美的为品质优。

3、以上具体质量要求方面的不尽事项，以采购人的具体要求为准。

**（五）饮品调料类（其他副食品）：**

1、酱油：颜色呈红褐色不发暗，澄清有光泽，有浓郁的酱香，产生的泡沫，细腻，挂壁现象好。质地均匀，无沉淀。氨基酸态氮含量最低不低于0.55g/100ml。

2、味精：无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。

3、食醋：具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。

4、食盐：结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。

5、面粉：色泽呈白色或微黄色，不发暗，无杂质的颜色，呈细粉末状，不含杂质，手指捻捏时无粗粒感，无虫子和结块，置于手中紧捏后放开不成团，具有面粉的正常气味，无其他异味。

6、食糖：食糖分白糖、红糖、冰糖、方糖等。

①白糖：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

②白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

③绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。

④方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。

凡是白糖应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

⑤红糖：晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。

7、辛辣料主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

**（六）奶制品类**

1、质量基本标准要求符合国家相关行业标准，营养丰富、绿色安全、无异味、无霉烂变质，从加

		<p>工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。食用方便，保质期长，包装完整、无破损。</p> <p>2、纯牛奶的质量及其标识应执行国家标准GB-19645-2010《食品安全国家标准巴氏杀菌乳》、标准 GB25190-2010《GB25190-2010 灭菌乳》和 GB7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》，采用符合GB19301-2010《食品安全国家标准生乳》。酸牛奶执行产品标准号：GB19302-2010《食品安全国家标准发酵乳》。</p> <p>3、牛奶包装符合GB/T18706-2008《液体食品保鲜包装用纸基复合材料》，GB/T27590-2011《纸杯》标准；每盒奶的单件包装净含量负偏差必须符合国家规定。</p> <p>4、每瓶牛奶必须符合国家相关牛奶的国家标准，提供的产品剩余保存期不少于保质期的三分之二。所有产品不能有胀包、鼓包、漏包、破损现象，必须由指定交货地点具体工作人员核对无产品质量问题后方可供货。</p> <p>5、乳制品的运输过程中运输工具应清洁、干燥、有防雨设施；严禁与有毒、有害、有腐蚀性、有异味的物品混运；运输工具应根据产品的贮存条件，必要时应用冷藏车；运输过程中，文明装卸、轻拿轻放，保证产品完好无损、不受污染。</p>
--	--	--

		<p><b>配送总体要求</b></p> <p>1、配送公司接受配送任务后，应按合同要求，提供食材必须符合新的《食品安全法》中的规定。中标供应商必须负责食材的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标供应商负责。</p> <p>2、配送公司按食堂每日采购需求量送货，物品具体需求量以实际供应前一天采购人通知的为准。配送时间按约定时间送达学校食堂。中标供应商不得私自变更供应商品的品种质量，应严格按照招标要求供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应提前以书面、传真、微信、QQ、邮件、电话等方式向采购人申请。</p> <p>3、采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标供应商必须无条件退货；中标供应商未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与市场调查时的样板不符的，采购人退货后将记录在案，并对中标供应商予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，采购人保留有权取消其供应资格的权利。</p> <p>4、中标供应商须按照采购人提供的计划采购，未征得采购人同意，不得随意更改计划，更换品种。若中标供应商有新品种且采购人需要的，必须先提供品名、规格、单价等，经采购人认可后方可组织供应。</p> <p>5、中标供应商须按照采购人提出的物品订货清单，不论数量多少（例如：<b>500克</b>以下），必须保证在规定的时间内（正常情况每天送货一次，临时送货除外）、地点送货。</p> <p>6、中标供应商提供的货品必须符合国家有关卫生标准，保质、保量、保鲜，不合格的货品，中标供应商必须包退包换。</p> <p>7、中标供应商每次送货应有相应的送货清单，每次送货必须提供合法的进货单据。</p> <p>8、中标供应商对采购人提出的临时性服务要求应按时、按质、按量将货品送到指定地点。</p> <p>9、中标供应商应按照采购人指定时间内对每个月供货价格进行签字确认。</p> <p>10、中标供应商的供货价应包含交付给采购人前的所有一切费用，包括运输费、储存费等，并承担送货途中的一切风险。</p> <p>11、未列入物资明细表内又需要购买的货品，其单价由采购人、中标供应商双方协商定价原则确定供货价格。</p> <p>12、中标供应商进入采购人范围内必须遵守采购人有关规定，不得影响采购人的正常工作，由于中标供应商的过失造成采购人的直接经济损失则要中标供应商负全部责任及赔偿采购人一切损失。</p> <p>13、中标供应商须具有配送车辆、人员。。</p> <p>14、中标供应商须具有良好的质量控制和售后服务体系，提供产品和服务符合国家的技术、卫生、安全和环境保护标准。</p> <p>15、中标供应商须承担供应范围内应急伴随保障义务，并具备应急供应保障能力。</p> <p>16、中标供应商须按采购人要求确定固定联系负责人员，随时处置各种意外情况。</p> <p>17、如遇紧急情况，需要临时配送（临时配送的量较少），接到采购人订单后，中标供应商须在<b>15分钟</b>内响应，<b>2小时</b>按采购人要求配送到位。</p> <p>18、中标供应商应按采购人的要求，对于特定货品进行真空包装。该品牌商品无质量标准，则需由投标人按国家和行业的要求自行描述。</p>
	5	

	6	<p><b>订单下达、配送人员要求及配送管理要求</b></p> <p><b>（一）订单下达</b></p> <p>1、采购人在送货的前一天下午<b>16:00</b>前向中标供应商下达订单，订单内容包括供货名称、数量、规格、质量要求及送货时间、配送地点等，要求每天早上<b>6:30</b>点送到采购人指定的配送地点。中标供应商必须严格按照采购人下达的采购订单组织食材供应，不得随意更改品名、品牌、规格型号、数量等。对采购人临时需要采购的食品，中标供应商必须按采购人要求及时采购并负责送货。待采购人验收、核对后，供货才算完成。</p> <p>2、中标供应商必须按要求及时送货，若超过约定时间<b>1</b>小时送达，中标供应商按当日总货款的<b>10%</b>向采购人支付违约金。中标供应商除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。因中标供应商原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标供应商承担由此产生的一切损失和费用。</p> <p><b>（二）配送人员要求</b></p> <p>1、为保证服务质量，中标供应商必须为本项目投入不少于<b>3</b>人的专业服务团队（含项目经理）。项目实施期间，采购人如需更换项目经理，中标供应商须无条件配合；中标供应商如需更换项目经理，必须征得采购人同意。</p> <p>2、如遇特殊接待任务或特殊时期工作要求的，中标供应商需无条件配合采购人的要求，随传随到、增派人员、在<b>2</b>小时内完成采购人交待的任务。</p> <p><b>（三）配送管理要求</b></p> <p>1、中标供应商应按合同约定供货，中标供应商不得转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，项目另行处理，中标供应商承担由此造成的经济损失。</p> <p>2、中标供应商应遵守采购人单位的各项规定。</p> <p>3、中标供应商除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标供应商。因中标供应商原因延误交货日期的（采购单位要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标供应商承担由此产生的一切损失和费用。</p> <p>4、中标供应商不得变更供应商品，应严格按照招标要求和投标承诺（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标供应商必须无条件退货。</p> <p>5、采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标供应商必须无条件退货；中标供应商未能履行招标文件和合同所定事项,或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与中标供应商投标文件中的承诺不符，采购人退货后将记录在案，并对中标供应商予以处罚，中标供应商除要承担采购人因此产生的一切损失和费用外，情节严重的采购人可取消其供应资格。</p> <p>6、中标供应商在供应过程中，如果发生出现食材质量问题造成食物中毒等情况，经查实后确属中标供应商责任，中标供应商应承担全部责任，包括食物中毒人员医疗费、误工费、处理事故所产生的费用等，中标供应商应承担全部法律责任，采购人有权取消其供应资格。</p> <p>7、中标供应商被有效投诉<b>3</b>次或造成安全（监管和食品卫生）事故的取消供应资格。</p> <p>8、食材溯源要求。中标供应商对食材供应链进行明确，所有食材的来源必须清晰，包装食材要有<b>QS</b>标志。</p>
--	---	--

	7	<p><b>交货期、配送地点</b></p> <p>1、中标供应商必须按采购人订单规定的交货时间、地点，准确交货。</p> <p>2、本项目配送地点：广东省湛江市麻章区广东省湛江市麻章区朝明路<b>17</b>号湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂。</p> <p>3、中标供应商负责将所有货物配送到采购人指定的地点，货物经采购人当场验收质量和数量后，将订货单一并交于当日采购人指定的收货人员，由收货人员签名确认后，将作为有效结算单据。</p> <p>4、如需分批交货，中标供应商也应按照订单所注明的时间送货。</p>
	8	<p><b>验收要求及标准</b></p> <p>1、应干净整洁，并符合企业相关验收标准；到达目的地时外包装完整，无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的应确定的温度与包装上指示温度一致，冷冻没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。</p> <p>2、保质期超过<b>15</b>日的货品剩余保质期不得短于获批保质期的三分之二，保质期不多于<b>15</b>日的货品必须为送货当日屠宰或制作的货品。</p> <p>3、为保证水（海）产品的新鲜，保证生鲜类产品的成活率不得低于<b>90%</b>。</p> <p>4、验收标准如下：</p> <p>①必须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的。禁止采购超过保质期限的。</p> <p>②包装必须符合国家规范。采购的不得存放在有害、有毒的容器内。包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、名称和重（容）量、生产日期和保质期以及规格和<b>Q S</b>认证等。</p> <p>③对不符合采购要求的由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，相关费用由中标供应商负责支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。</p> <p>④干货制品不得使用硫磺熏制，不得含有防腐添加剂、着色剂及任何非食品化学化工材料物质。如腐竹配料仅为黄豆和水。干货制品如果出现味苦、异味、变红、变黑、发霉、虫蛀均为不合格制品。</p>

	9	<p><b>送货及验收方式</b></p> <p><b>1、数量重量验收</b></p> <p>（1）肉禽、蛋类：去外包装后称重或清点数量验收；</p> <p>（2）水产海鲜类：去外包装后称重或清点数量验收；</p> <p>（3）蔬果类：去筐包装后按实物过磅称重验收；</p> <p>（4）粮油干果类：去外包装后称重或清点数量验收；</p> <p>（5）饮品调料类：清点数量验收；</p> <p>（6）奶制品类：清点数量验收。</p> <p><b>2、检验流程</b></p> <p>中标供应商将货物送货至采购人交货地点后，由采购人根据约定对货物的规格要求和质量标准进行检查验收。验收合格后，采购人提供验收清单。一是验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。二是应采取当场验收的方式，验收人必须认真检验的质量要求，按索证→检查→过磅→入库的程序完成验收；三是必须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过10%。</p> <p><b>3、验收工作人员应比较相关文件，以确保品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。如发现损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于验收的全部信息数据，采购人的验收人员应和中标供应商一起确认，并保留双方签字单据。</b></p> <p><b>4、退（补）货流程</b></p> <p>对不符合采购要求的由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案并做好登记，由双方共同签名确认，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，如检测结果属中标供应商的责任，相关检测费用由中标供应商支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减，并记录下来，作为日常考核依据。出现退（补）货情况，应及时报告。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，而不是退货给中标供应商。</p> <p><b>5、验收记录</b></p> <p>每次采购的都要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。</p> <p><b>6、中标供应商应在送货前提前通知采购人送货时间，以便做好交收工作。如中标供应商未能按时交货的。采购人有权自行采购，并由中标供应商承担因此产生的一切损失和费用（包括直接经济损失和间接经济损失）。</b></p>
--	---	---



	10	<p><b>报价方式及定价方式</b></p> <p>1、本项目食材配送价格均以学校周边三个或以上市场平均零售价为基准价，下浮率由各投标人自行报价。</p> <p>2、报价要求：本项目采用下浮率报价进行报价，下浮率须<math>\geq 0\%</math>，投标人进行投标报价时，所有食材为同一个下浮率，为含税全包价。</p> <p>3、若投标人被确定为中标供应商，在今后的供应中，以中标供应商的投标下浮率为执行标准。</p> <p>4、采购人不保证中标供应商最终结算金额与中标金额一致，以实际发生量为准。</p> <p>5、定价周期为每个月一周期，每月25日为定价日，以中标供应商与采购人双方共同调研的当天学校周边三个或以上市场平均零售价为基准价，根据中标下浮率计算出各产品供应单价。采购人每月25号组织1次市场调查，由采购人和中标供应商成立市场询价工作小组前往采购人学校周边三个或以上农贸市场进行市场价格调查（具体调查的农贸市场名称和时间由采购人确定并提前1日通知中标供应商），调查方式以农贸市场现场采购咨询和农贸市场现场公布的市场价格为主，本次调查的市场价格平均价为下一周期采购食材的供应价格的基准价。结算公式：结算价格=周边市场平均零售价（30天为周期）<math>\times</math>（1-中标下浮率）<math>\times</math>实际供货量。</p> <p>6、中标供应商每个月向采购人进行一次供货的食材名目及明细报价（经双方同意确认签字的报价），必须包含禽畜类、水产海鲜类、蔬果类、粮油干货类、饮品调料类和奶制品类等类别。如遇大型台风或大型节日（主要以春节为主）假期期间市场价格波动较大时，由中标供应商视情况提前提出书面申请进行市场调查，确定此期间的副食品市场价格，再按中标下浮率确定此期间的供应价。投标人投标时应充分考虑节假日和气候原因对食品价格的影响。</p> <p>7、如采购人需要对中标供应商所提供的食材名目及明细报价进行抽样抽查，中标供应商应派人共同参与并全力配合，不得以食品安全、讨价还价、指定地点、价格综合等理由干涉采购人调查行为。采购人市场调查只确定中标供应商供货的商品价格，调查样品作为中标供应商供货质量和规格的参考，食品安全由中标供应商负责。如在抽样调查中发现中标供应商本周期提供的明细报价高于抽样调查市价，本周期采购食材的预算价以采购人的市调市价为准。</p> <p>8、投标人应承诺及时提供用户需求书所列的目录品种，投标人可以适当增加品种及相应报价。该增加品种在采购人有采购需求时并经审批后可列入采购范围，采购价格以双方协商解决。</p> <p>9、供货价格必须包含发票税金、市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。</p>
--	----	--

	11	<p><b>付款方式</b></p> <p>经采购人与中标供应商双方签字确认的送货单以及采购人审核签字确认的报价表作为支付货款的凭证，货款每个月按实结算，在办理付款手续之前双方须对供应食材的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误。</p> <p>1、本项目配送服务费每个月按实结算，签订合同后食材配送服务费用结合月度考核扣分情况，采购人于次月<b>10</b>日前（如遇节假日顺延至第一个工作日）支付费用。</p> <p>2、中标供应商凭以下有效文件向采购人申请结算：</p> <p>①合同；</p> <p>②双方签字认可的验收清单；</p> <p>③中标供应商开具的正式发票及清单；</p> <p>④中标通知书。</p> <p>3、因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。</p>
	12	<p><b>检验及费用负担</b></p> <p>1、如中标供应商不具备货物出厂检验能力，应按照就近的原则委托国家质检总局指定并同意公布的检验机构进行货物出厂检验。中标供应商具备货物出厂检验能力必须按规定实施货物出厂检验，并向采购人提供每批货物检验资料。费用由中标供应商负担。</p> <p>2、质量与检验：</p> <p>①中标供应商应严格按照合同要求和国家、部门有关行业标准生产和检验，确保货物质量。凡中标供应商提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等食品安全事故，由中标供应商承担一切责任并赔偿一切损失，采购人保留法律追究权利。情节严重的，采购人有权单方面解除合同。中标供应商应对其配送服务内容购买食品安全责任险，且保险期限须至合同期满。</p> <p>②中标供应商将货物运达交货地点后，采购人负责清点接货，如因运输过程中发生短少事件，由中标供应商负责处理。</p> <p>③中标供应商将货物运达交货地点后，采购人应立即派人员进行数量过磅或清点，按国家有关标准计算。</p> <p>④对有质疑的货物可送有关检测部门进行质量确认，如质量有问题，则检测费用由中标供应商支付；否则检测费用由采购人支付。</p> <p>⑤中标供应商所供应的货物送达时，必须提供地级市以上卫生或质监部门的检验合格证明。</p>

	13	<p><b>违约责任</b></p> <p>1、因中标供应商原因未按时提供物品或交货的数量、质量等不符合合同约定，使采购人遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的，中标供应商承担相应的违约责任。如采购人仍然需要的，中标供应商应如数补交，并向采购人偿付逾期食材或少交部分食材总值的<b>1%</b>的违约金；如采购人不需要的，中标供应商应按逾期或少交部分货款总值的<b>5%</b>的违约金偿付。中标供应商未能按时提供的物品，采购人有权自主采购以保证食堂正常运营，直到中标供应商能够正常供应为止。</p> <p>2、中标供应商出现供货能力不足的现象以至采购人有证据证明中标供应商无继续履约能力，或中标供应商擅自将与采购人签订的供货项目转包给其他人的，采购人有权终止合同。并要求中标供应商对其违约行为给采购人造成的损失进行赔偿。</p> <p>3、中标供应商交付的货品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，采购人可以拒收，并向采购人偿付逾期货或少交部分食材总值的<b>5%</b>的违约金，若连续出现<b>3</b>次类似情况的，采购人有权终止合同。</p> <p>4、中标供应商如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货，采购人仍然需要中标供应商交货的，中标供应商可以迟延交货，不按违约处理。</p> <p>5、因食用中标供应商交来货品而导致人员食物中毒的，经卫生防疫部门确定为中标供应商责任的，中标供应商需承担全部费用及法律责任。</p> <p>6、中标供应商供应的货品若为国家公布的伪劣产品，中标供应商应无条件更换，并承担全部费用及法律责任。</p> <p>7、采购人认为中标供应商供货质量与合同不符的，双方协商不成时，经鉴定中标供应商所供货品确为伪劣商品的，采购人有权终止合同，中标供应商应承担货品的检测费用及违约金。</p>
说明		<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。</p>

### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指永明项目管理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指湛江市体育学校(湛江市体育运动学校)，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

#### 二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。
---------------------------

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	远程电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：下浮率
6	报价要求	采购包1：0% - 100%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：20,000.00元整。</p> <p>开户单位：永明项目管理有限公司</p> <p>开户账号：30205770005264</p> <p>开户银行：平安银行西安分行</p> <p>支票提交方式：以支票或者金融机构、担保机构出具的保函提交的保证金，必须在用途注明投标项目的项目编号并于投标截止时间前随投标文件一起提交。</p> <p>汇票、本票提交方式：以汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函提交的保证金，必须在用途注明投标项目的项目编号并于投标截止时间前随投标文件一起提交。</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p><b>非加密电子版投标文件使用情形：</b>当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。<b>纸质投标文件使用情形：</b>当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1：2家
12	中标供应商数量	采购包1：1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：采购机构代理服务收费标准：收取。采购机构代理服务收费标准：招标代理服务收费采用差额定率累进法计算方式，以预算金额作为采购代理服务费的计算基数。参照中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格[2002]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及国家发改委[2003]857号及发改价格[2011]534号文件中规定的“服务类”计费标准下浮12%计费。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，（1）广东省公共资源交易平台注册登记，投标人须登陆广东省公共资源交易平台（ <a href="http://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/index.html#/440800/index">http://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/index.html#/440800/index</a> ）进行注册并认证政府采购供应商（无需购买CA）（联系电话：0759-3585867）。（2）投标文件汇编归档要求，为方便采购人进行项目汇编归档工作，请参与本项目投标的投标人把一正一副纸质投标文件（含电子版）于提交投标文件截止时间后7个工作日内邮寄到我司或者送达我司。（地址：湛江市赤坎区体育北路2号天润中心12楼1201室；收件人：梁宇微；联系电话：0759-2220997。）
19	开标解密时长	30 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业

### 三、说明

#### 1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

#### 4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费

用。

## **5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：**

**5.1**联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

**5.2** 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

**5.3** 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

**5.4**联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**5.5**联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

**5.6**联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## **6.关联企业投标说明**

**6.1** 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

**6.2** 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## **7.关于中小微企业投标**

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## **8.纪律与保密事项**

**8.1**投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

**8.2**在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委

员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## 四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文



件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

## 2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

## 3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

## 4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

## 5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

## 6.投标保证金

### 6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由永明项目管理有限公司代收。具体操作要求详见永明项目管理有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询永明项目管理有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至永明项目管理有限公司，到账情况以开标时永明项目管理有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

### 6.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### 6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；

（3）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

（5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

## 7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

## 8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

**9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：**

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

**六、开标、评标和定标**

**1.开标**

**1.1 开标程序**

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

**1.2开标异议**

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

**1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。**

**1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：**

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

**2.评审（详见第四章）**

**3.定标**

**3.1中标公告：**

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)广东省公共资源交易平台(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/index.html#/440800/index>)。上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时

作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

### 3.2 中标通知书:

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

### 3.3 终止公告:

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、广东省公共资源交易平台(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/index.html#/440800/index>)。上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

### 2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

#### 2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

#### 2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：梁工

电话：0759-2220997

传真：/

邮箱：562571362@qq.com

地址：湛江市赤坎区体育北路2号天润中心12楼1201室

邮编：52400000

### 3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后**15**个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：湛江市财政局采购监管科

地 址：湛江市赤坎区康顺路48号

电 话：3220722

邮 编：524023

传 真：

## 八、合同签订和履行

### 1.合同签订

**1.1**采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过**30**天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

**1.2**采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

**1.3**合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

**1.4**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**1.5**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

### 2.合同的履行

**2.1**政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

**2.2**政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(湛江市体育学校(湛江市体育运动学校)食堂食材配送服务): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由永明项目管理有限公司统一对外发布。

(2) 对永明项目管理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

#### 5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

#### 6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=1-(1-投标报价)×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- (1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：
- 在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
- 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

### 三、评审程序

#### 1. 资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务）：



序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。（投标人若已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统的，提供已对接以上系统的对接证明。）
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年财务状况报告或报表或基本户开户银行出具的资信证明；若新成立的，提供成立至今的月或季度财务状况报告或报表复印件并加盖公章）。（投标人若已对接“粤省事”“粤商通”“粤信签”等系统的，提供已对接以上系统的对接证明。）
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn /） 查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。 为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。
8	投标人必须具有有效的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件，如国家另有规定，则适用其规定）。	投标人必须具有有效的《食品经营许可证》或《食品药品经营许可证》。（提供有效期内的证书复印件，如国家另有规定，则适用其规定）。
9	采购包整体不专门面向中小企业。	采购包整体不专门面向中小企业。

表二符合性审查表：

采购包1（湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函	投标函已提交并符合招标文件的要求；
2	投标保证金	投标人按照招标文件的规定提交投标保证金；
3	签署及盖章	投标文件按照招标文件要求签署、盖章；
4	投标报价	投标下浮率报价没有大于或等于100%，也没有为负数或零，且是固定唯一值的；
5	实质性条款	满足“采购需求”中的实质性条款要求（标注“★”条款为实质性条款）
6	采购人不能接受的附加条件	投标文件没有采购人不能接受的附加条件；
7	其他无效情形	没有有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

## 3.详细评审

采购包1(湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分40.0分 技术部分50.0分 报价得分10.0分	
	配送服务方案，（等次分值选择：0.0;1.0;2.0;3.0;5.0;7.0;）(7.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; 7.0;）	投标人针对本项目拟定具体配送服务安排方案，包括但不限于：①配送方案；②食材供货保障；③食材质量保障；④食材来源追溯管理；⑤交付及验收保障；⑥日常管理制度；（1）包括以上6项内容，相应内容能够优于项目需求，并完全满足项目和采购人需要，得7分；（2）包括以上6项内容，相应内容符合项目需求，满足项目和采购人需要，得5分；（3）包括以上6项内容，相应内容基本符合项目需求，基本满足项目和采购人需要，得3分；（4）只包括以上1-5项内容，提供的内容符合项目需求，基本满足项目和采购人需要，得2分；（5）只包括以上1-5项内容，且提供的内容不太符合项目需求，不能确保满足项目和采购人需要，得1分；（6）未提供或提供完全不符合项目需求跟采购人需求的，得0分。

<p>应急方案 (7.0分)，（等次分值选择：0.0;1.0;2.0;3.0;5.0;7.0;）(7.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 3.0; 5.0; 7.0;）</p>	<p>投标人针对本项目拟定具体应急方案，包括但不限于：①应急补货处理；②食物中毒处理；③配送车辆故障；④恶劣天气情况的配送；⑤其他突发状况应急预案。（1）包括以上 5 项内容，相应内容能够符合项目需求，并完全满足项目和采购人需要，7分；（2）包括以上 5 项内容，相应内容基本符合项目需求，基本满足项目和采购人需要，5分；（3）包括以上 5 项内容，但部分内容不太符合项目需求，不能确保满足项目和采购人需要，3 分；（4）只包括以上 1-4 项内容，提供的内容符合项目需求，基本满足项目和采购人需要，2分；（5）只包括以上 1-4 项内容，且提供的内容不太符合项目需求，不能确保满足项目和采购人需要，1 分；（6）未提供或提供完全不符合项目需求跟采购人需求的，0 分。</p>
<p>售后服务方案，（等次分值选择：0.0;1.0;2.0;4.0;6.0;）(6.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 6.0;）</p>	<p>投标人针对本项目拟定售后及相应方案，包括但不限于：①售后服务计划及承诺；②响应时效；③退换货制度。（1）包括以上 3 项内容，相应内容能够符合项目需求，并完全满足项目和采购人需要，6分；（2）包括以上 3 项内容，相应内容基本符合项目需求，基本满足项目和采购人需要，4分；（3）包括以上 3 项内容，但部分内容不太符合项目需求，不能确保满足项目和采购人需要，2分；（4）只包括以上 1-2 项内容，且提供的内容不太符合项目需求，不能确保满足项目和采购人需要，1分；（5）未提供或提供完全不符合项目需求跟采购人需求的，0 分。</p>
<p>食品卫生安全方案，（等次分值选择：0.0;1.0;2.0;4.0;6.0;）(6.0分)，（等次分值选择：0.0; 1.0; 2.0; 4.0; 6.0;）</p>	<p>根据投标人提供的食品安全及卫生保障方案进行综合评审：（1）食品安全及卫生保障方案完整、食品安全保障技术先进、操作具体可行，完全满足且优于项目需求的得6分；（2）食品安全及卫生保障方案完整、有一定的食品安全保障方法，完全满足项目需求的得4分；（3）食品安全及卫生保障方案较完整、有一定的食品安全保障方法，基本能满足项目需求的得2分；（4）有方案，但无法切实保障食品安全，不完全满足项目需求的得1分；（5）不提供不得分。</p>
<p>管理团队 (5.0分)</p>	<p>投标人管理团队中具有仓储管理员证书得1分，具有保卫管理员证书得1分，具有公共营养师证书得1分，具有农产品食品检验员证书得1分，具有健康管理师证书得1分，本项最高得5分；注：须提供证书复印件以及各证书在人力资源和社会保障部查询的截图（<a href="http://zscx.osta.org.cn/">http://zscx.osta.org.cn/</a>）、投标截止日前6个月（不含投标截止日当月）内任意一个月投标人为相关人员购买社保的证明材料复印件并加盖投标人公章。同一人有多个证书的亦可计分，未按要求提供或提供不齐全均不得分。</p>

<p>技术部分</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="244 67 638 945"> <p>项目负责人 (5.0分)</p> </td><td data-bbox="638 67 1503 945"> <p>(一)评审内容： 投标人拟派本项目负责人（需为投标人现有员工，限1人）： 1、具有本科或以上学历的，得1分； 2、具备3年或以上食材配送项目管理经验的（2020年1月1日至投标截止日），得2分； 3、具有人力资源和社会保障部颁发的三级或以上公共营养师的得2分。 以上3项得分累计，最高得5分。(二)评审依据： 1、同时提供学历证书扫描件和中国高等教育学生信息网（学信网<a href="https://www.chsi.com.cn">https://www.chsi.com.cn</a>）查询截图（对于较早颁发的学历证书学信网无法查询的，可提供毕业院校或者人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明；在海外留学并取得学位的，学信网无法查询的，可提供教育部留学服务中心出具的国外学历学位认证证书以及教育部留学服务中心官网查询截图）； 2、提供上述人员具有食材配送项目管理经验年限的相关证明材料（提供业绩合同，如合同中未体现项目负责人姓名，需同时提供合同甲方出具的证明材料，同一时间段内作为多个项目的项目负责人，不累计期限）； 3、证书需提供相关证书扫描件和人力资源和社会保障部查询的截图（<a href="http://zscx.osta.org.cn/">http://zscx.osta.org.cn/</a>），未提供或提供不清晰导致无法判断的不得分； 4、提供投标截止日前6个月（不含投标截止日当月）内任意一个月投标人为相关人员购买社保的证明材料复印件并加盖投标人公章。</p> </td></tr> <tr> <td data-bbox="244 945 638 2157"></td><td data-bbox="638 945 1503 2157"></td></tr> </table>	<p>项目负责人 (5.0分)</p>	<p>(一)评审内容： 投标人拟派本项目负责人（需为投标人现有员工，限1人）： 1、具有本科或以上学历的，得1分； 2、具备3年或以上食材配送项目管理经验的（2020年1月1日至投标截止日），得2分； 3、具有人力资源和社会保障部颁发的三级或以上公共营养师的得2分。 以上3项得分累计，最高得5分。(二)评审依据： 1、同时提供学历证书扫描件和中国高等教育学生信息网（学信网<a href="https://www.chsi.com.cn">https://www.chsi.com.cn</a>）查询截图（对于较早颁发的学历证书学信网无法查询的，可提供毕业院校或者人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明；在海外留学并取得学位的，学信网无法查询的，可提供教育部留学服务中心出具的国外学历学位认证证书以及教育部留学服务中心官网查询截图）； 2、提供上述人员具有食材配送项目管理经验年限的相关证明材料（提供业绩合同，如合同中未体现项目负责人姓名，需同时提供合同甲方出具的证明材料，同一时间段内作为多个项目的项目负责人，不累计期限）； 3、证书需提供相关证书扫描件和人力资源和社会保障部查询的截图（<a href="http://zscx.osta.org.cn/">http://zscx.osta.org.cn/</a>），未提供或提供不清晰导致无法判断的不得分； 4、提供投标截止日前6个月（不含投标截止日当月）内任意一个月投标人为相关人员购买社保的证明材料复印件并加盖投标人公章。</p>		
<p>项目负责人 (5.0分)</p>	<p>(一)评审内容： 投标人拟派本项目负责人（需为投标人现有员工，限1人）： 1、具有本科或以上学历的，得1分； 2、具备3年或以上食材配送项目管理经验的（2020年1月1日至投标截止日），得2分； 3、具有人力资源和社会保障部颁发的三级或以上公共营养师的得2分。 以上3项得分累计，最高得5分。(二)评审依据： 1、同时提供学历证书扫描件和中国高等教育学生信息网（学信网<a href="https://www.chsi.com.cn">https://www.chsi.com.cn</a>）查询截图（对于较早颁发的学历证书学信网无法查询的，可提供毕业院校或者人社部门等颁发机构或监管机构等单位出具的证明；在海外留学并取得学位的，学信网无法查询的，可提供教育部留学服务中心出具的国外学历学位认证证书以及教育部留学服务中心官网查询截图）； 2、提供上述人员具有食材配送项目管理经验年限的相关证明材料（提供业绩合同，如合同中未体现项目负责人姓名，需同时提供合同甲方出具的证明材料，同一时间段内作为多个项目的项目负责人，不累计期限）； 3、证书需提供相关证书扫描件和人力资源和社会保障部查询的截图（<a href="http://zscx.osta.org.cn/">http://zscx.osta.org.cn/</a>），未提供或提供不清晰导致无法判断的不得分； 4、提供投标截止日前6个月（不含投标截止日当月）内任意一个月投标人为相关人员购买社保的证明材料复印件并加盖投标人公章。</p>				

食品检测保障能力 (14.0分)

1、驻点检测 投标人建有检测室，并与具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构建立长期合作，由第三方检测公司委派技术人员驻点，每天对投标人的食材进行快检筛查，并出具检测报告（报告需具备查询二维码或官网查询的防伪渠道，并可查询核实真伪，如发现无法查询的视为无效报告）。按以下标准进行打分：自2023年9月1日至本项目投标截止之日内，任意连续60天或44个工作日检测情况（如果投标人为新成立的单位且成立时间不足44个工作日的，可提供成立之日起至今的连续自然日或连续工作日起至今的检测情况）：①每日检测的食材品种在100项（含）以上，得8分；②每日检测的食材品种在80项（含）-100项（不含），得5分；③每日检测的食材品种在60项（含）-80项（不含），得3分；④每日检测的食材品种在40项（含）-60项（不含），得1分；⑤其他情况不得分。 本项最高得8分。 2、定量检测 提供自2023年9月1日至本项目投标截止之日内，由具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构出具的以下食材的检测报告（每份报告的检测项目≥10项），且检测结果为合格（或符合或达标或未检出或其他同等结论，如检测项目出现“-”“/”类结论的不计分）：①大米类；②小麦粉或面粉类；③食用油类；④乳制品类；⑤蛋类；⑥调味品类；⑦生鲜肉类；⑧冻品类。 每提供一个品类连续三个月（每个月需提供一份）的得0.75分； 每提供一个品类连续两个月（每个月需提供一份）的得0.5分； 每提供一个品类任意一个月（需提供一份）的得0.25分。 上述检测报告同一品类不可重复得分，最高得6分。（二）评审依据： 1、驻点检测同时提供：（1）提供与具备CMA和CNAS资质的第三方检测机构签订的有效期内的合作协议（协议内容需体现驻点检测服务及每天检测批次）；（2）第三方检测机构的CMA和CNAS资质证书；（3）检测报告（报告须体现检测食材品种，须具备查询二维码或官网查询的防伪渠道，委托方或送检人需为投标人；检测项目必须在第三方检测机构能力范围之内，否则不予得分）。如中标后发现无法查询核实真伪的，由中标供应商承担违约责任；（4）未按要求提供相关证明材料（或相关证明材料无法判断是否符合评分要求）的不计得分。 2、定量检测同时提供（1）提供出具检测报告的第三方检测机构的CMA和CNAS资质证书扫描件；（2）提供带有CMA和CNAS标志的检测报告扫描件(同一类别的检测报告，仅限提供一份检测报告)及提供该检测报告在全国认证认可信息公共服务平台(认e云)（<http://cx.cnca.cn/>）的查询记录截图（检测项目必须在第三方检测机构能力范围之内，否则不予得分），检测报告委托单位或送检单位须为投标人；（3）未按要求提供相关证明材料（或相关证明材料无法判断是否符合评分要求）的不计得分。

商务部分	信息化能力 (10.0分)	具有以下一类自行开发或购买或租赁的信息化管理系统得2分，最高得10分。①订货类系统；②快速检测类系统；③农产品质量安全追溯类系统；④冷链配送类系统；⑤农产品供应链管理类系统。注：软件产品名称与标书要求不必完全一致，用途一致或相近即可，相同类型的系统不能重复得分。1、如为自有的，提供国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书扫描件，著作权人需为投标人；2、如为租赁或购买的，提供购买（或租赁）合同（协议）扫描件【合同（协议）需体现签署方为投标人】和购买（或租赁）发票（发票需能体现购买人为投标人）及出租（售）方以上每类系统由国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书扫描件，著作权人需为出租（售）方；3、提供的计算机软件著作权登记证书扫描件如无法判断是否符合评分要求的，可同时提供系统或软件的功能截图扫描件。
	同类项目业绩 (5.0分)	根据供应商2021年1月1日至投标截止时间，具有的同类项目（食堂食材配送）业绩进行评审，每提供一份有效业绩，得1分，最高得5分。注：业绩时间以合同签订日期为准，提供合同复印件。不符合上述要求不得分。
	服务满意度 (5.0分)	根据供应商2021年1月1日至投标截止时间，具有的上述项目业主方的正面评价材料（优秀、优良、良好、满意或相当于类似评价）进行评审，每提供一份有效评价材料，得1分，最高得5分。注：需为上一项“同类项目业绩”有效认定的业绩，提供具有业主方公章（或部门章）的评价材料，同一个业主方按一份计算，不重复计分。
	综合实力 (5.0分)	1、食材可追溯信息化体系认证证书，得2分；2、生鲜农产品供应商服务规范体系认证证书，得1.5分；3、放心配送中心管理认证证书，得1.5分。注：提供在有效期内的体系认证证书复印件，未按要求提供证明材料的不得分。
	门店或仓储场所建筑面积 (5.0分)	根据供应商自有或租赁的门店或仓储场所建筑面积情况进行评审：1、建筑面积>1000平方米的，得5分；2、500平方米<建筑面积≤1000平方米的，得3分；3、250平方米<建筑面积≤500平方米的，得2分；4、150平方米<建筑面积≤250平方米的，得1分；5、建筑面积≤150平方米或不提供有效证明材料的，得0分。注：若为租赁的门店或仓储场所，供应商需同时提供门店或仓储场所租赁合同及2024年至投标截止时间至少一次缴纳租金的发票；若自有门店或仓储场所，供应商需提供不动产证明。
	配送能力 (5.0分)	1、配送车辆：投标人提供参与本项目的自有或租赁的具有冷藏功能的配送车辆。运输车辆达到3台（含）及以上得1分，每增加1辆配送车加1分，本项满分5分。注：（1）提供行驶证、车辆登记证相关证明材。（2）提供能够证明车辆证明图片物。（3）若为租赁，提供租赁合同及投标截止日前一年内任意一次的转账凭证等，租赁合同的有效期限必须涵盖本项目。

	食品安全责任保险 (5.0分)	投标人购买相关食品安全责任险(需在保险期内): ①每次事故每人赔偿限额≥100万元, 得5分; ②50万元≤每次事故每人赔偿限额<100万元, 得3分; ③每次事故每人赔偿限额<50万元, 得1分。注: 提供有效期内的食品安全责任保险单和相关购买保险发票扫描件。投保人必须和投标人名称一致。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值 (注: 满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。) 最高报价不是中标的唯一依据。【注: 满足招标文件要求且“XXXX”报价最高 (相当于投标价格最低) 的为评标基准价。如: 投标报价XXXX 60%为报价最高, 评标基准价为 1-60%=40%, 得满分; 有投标报价为 50%, 投标报价为 1-50%=50%; 以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的, 以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

#### 4.汇总、排序

##### 采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的, 按下列顺序比较确定: (1) 节能产品; (2) 环保产品; (3) 技术评分 (由高到低)。如以上都相同的, 由评标委员会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人, 排名第二的投标供应商为第二中标候选人 (提供相同品牌产品 (非单一产品采购, 以核心产品为准。多个核心产品的, 有一种产品品牌相同, 即视为提供相同品牌产品), 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人)。

#### 5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外, 中标价以开标时公开唱标价为准。

#### 6.其他无效投标的情形:

(1) 评标期间, 投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2) 投标文件提供虚假材料的。

(3) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4) 投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响, 有碍招标公平、公正的。

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 第五章 合同文本

广东省政府采购

### 合 同 书

采购计划编号：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_



甲方（采购人）： \_

电话： \_传真： \_地址： \_

乙方（中标供应商）： \_

电话： \_传真： \_地址： \_

根据 \_\_\_\_\_项目 的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》，《中华人民共和国民法典（合同编）》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意遵守本合同如下。

## 一、合同金额

合同金额为（大写）： \_\_\_\_\_元（¥ \_\_\_\_\_元）。

## 二、服务范围

采购人聘请成交供应商提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。

2. ....

3. ....

## 三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

## 四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月至 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月止。

## 五、具体要求

（一）禽畜类（含鸡、鸭、鹅、猪、牛、羊等肉类）：

1、产品总体质量要求：

①所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，供货时必须提交验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件，鲜肉确保每日新鲜，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。

②所有货物规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。

③冷冻禽类解冻后净重量不少于**90%**，冷冻肉类解冻后净重量不少于**92%**，解冻时间为**4**小时以内（室温**20℃**）。所有冷冻要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

④熟食包括烧鸡、烧鸭、烧鹅等。熟食（特别是鲜制熟食）它的保质期较短，保鲜要求高，供应的熟食需保证产品的品质。

⑤每批鲜牛肉、猪肉、猪骨必须是放心肉。

⑥（鲜肉）色泽：肌肉有光泽，红色均匀，脂肪乳白色。组织状态：纤维清晰，指压后凹陷立即恢复，肉质紧密，有坚韧性。粘度：外表湿润，切面有渗出液，不粘手。气味：具有鲜猪肉固有的气味，无异味，煮沸后肉汤澄清透明或稍有浑浊，脂肪团聚于表面。

2、货物名称（包含但不限于以下品种）

（1）猪肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	带皮上肉	15	带皮花肉	29	去皮上肉
2	去皮花肉	16	带皮猪蹄	30	去皮猪蹄
3	赤肉	17	枚肉	31	枚柳
4	一字枚	18	肉眼	32	猪展
5	鲜排骨	19	肋排	33	肉排
6	猪手、脚	20	龙骨	34	筒骨
7	尾脊骨	21	猪头骨	35	扇骨
8	肥肉	22	猪颈肉	36	圆蹄
9	蹄筋	23	猪肝	37	猪心
10	猪肚	24	猪腰	38	猪俐
11	猪尾	25	小肚	39	大肠
12	大肠头	26	粉肠	40	猪皮
13	猪肺	27	生肠	41	猪红
14	大油	28	猪肉滑	42	.....

（2）牛肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	牛肉	5	牛霖	9	牛百叶
2	牛展	6	牛柳	10	牛坑腩
3	牛碎腩	7	牛肉滑	11	腌牛肉片
4	牛心	8	牛骨头	12	.....

（3）禽鸟

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	光鸡	5	灵山鸡	9	湛江鸡
2	老鸡	6	竹丝鸡	10	正宗走地鸡
3	水鸭	7	番鸭	11	光鸭
4	鹌鹑	8	乳鸽	12	卢鸭

（4）羊肉

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	羊肉	3	羊腰	5	羊骨头
2	羊腿	4	羊排	6	羊心

（二）水产海鲜类：

- 1、新鲜水产品的具体要求：要体态完整，体色正常，捞离水后，挣扎有力。
- 2、冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆盖有冻结的透明粘液层，皮肤天然色泽明显。鱼体完整无伤残，带鳞鱼应体表鳞片完整无损。去鳞鱼不应有残鳞片。另外鱼体富有弹性，手指轻按鱼体后，手指凹陷处可马上恢复。鱼应无异味有较温和的鱼腥味。
- 3、虾的头胸甲与躯干连接紧密，无断头现象。虾身清洁无污染无异味，虾眼突起，虾身较挺，肉质坚实；虾壳发亮、发硬，呈青绿色或青白色。

- 4、贝壳类要求肉质新鲜，无臭味，两贝壳相碰发出实响，且响声均匀，在静水中会伸出触角；表面清洁完整，无寄生物，外观完美，有光泽。
- 5、冷冻水产类解冻后净重量不少于**82%**，解冻时间为**4**小时以内（室温**20℃**）。所有冷冻要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。
- 6、海鲜、河鲜类必须鲜活，身体饱满结实，无腐烂异味，肉质紧密有弹性，来源可靠放心，无毒，无害，无污染（利用率不低于**95%**）。

**（三）蔬果类：**

- 1、中标供应商每天的供应按采购人提出的品种要求和计划数量进行供应。
- 2、属季节问题，若出现品种不能满足采购人需求的情况，可与采购人协商调换相应类别的品种（按叶菜、瓜菜、水果等进行分类）。
- 3、蔬果类应保持较好的色泽和新鲜度，利用率达到**95%**。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的。蔬果应无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象。禁止采购超过保质期限的。
- 4、蔬果包装与标志要求：
 

包装：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象；标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。
- 5、供应链要求：所有的来源必须清晰，严禁收购散户农民的蔬果供应。
- 6、对蔬果生产商的管理要求：菜地配有专用的农药喷洒用具及其他农用器具；蔬果采收后需用清洁、无污染的运输工具运抵加工地点。
- 7、对蔬果生产商环境要求：菜地周围需设有隔离网、隔离带或其他有效的隔离措施，确保不受临近农田施肥和用药污染；菜地周围无养殖场、化工厂、垃圾处理场、医院以及污水排放管道等污染源。
- 8、对蔬果生产商水源要求：菜地应有清洁无污染的灌溉水源；灌溉水井设有防护设施。
- 9、农药要求：种植使用的农药必须符合安全管理部门的规定，严禁使用违禁药物；农药的采购、保管、发放、使用必须建立记录。
- 10、中标供应商能够严格保证采购人在货物使用时间上的安排以及保证货物新鲜。
- 11、蔬果卫生质量要求：卫生质量指标，应符合我国无公害蔬果上的卫生指标规定。
- 12.货物名称（包含但不仅限于以下品种）

序号	名称	序号	名称	序号	名称
1	潺菜	43	红尖椒	85	雪里红
2	莧菜	44	鲜淮山	86	榨菜丝
3	通心菜	45	土豆	87	什锦菜
4	春菜	46	莲藕	88	无叶酸菜
5	小白菜	47	西红柿	89	酸笋片
6	小塘菜	48	白萝卜	90	鲜木耳
7	菜心	49	红萝卜	91	绿色海带丝
8	奶白菜	50	青萝卜	92	带皮玉米棒
9	菠菜	51	冬瓜	93	去皮玉米棒
10	芥菜	52	苦瓜	94	荷兰豆
11	芥兰菜	53	白瓜	95	甜豆
12	西洋菜	54	青瓜	96	玉豆
13	生菜	55	茄瓜	97	白豆角

14	油麦菜	56	青木瓜	98	青豆角
15	枸杞叶	57	半生熟木瓜	99	番薯
16	椰菜	58	节瓜	100	蒜苔
17	苦麦菜	59	水瓜	101	青蒜
18	枸杞菜	60	丝瓜	102	干葱头
19	大白菜	61	南瓜	103	马蹄肉
20	潮州白菜	62	云南小瓜	104	鲜玉米粒
21	长白菜	63	浦瓜	105	鲜笋
22	京包菜	64	鲜草菇	106	洋葱
23	菜花	65	鲜冬菇	107	香芋
24	西芹	66	茶树菇	108	蒜头
25	正宗香芹	67	鸡腿菇	109	蒜米
26	椰子/个	68	鲜平菇	110	姜肉
27	香菜	69	金针菇	111	生姜
28	韭菜	70	百合/包	112	鲜沙姜
29	韭黄	71	酸豆角	113	绿豆芽
30	韭菜花	72	萝卜干	114	黄豆芽
31	生葱	73	萝卜条	115	本地新土豆
32	北方京葱	74	榨菜粒	116	无土番茄
33	莴笋	75	有叶酸菜	117	茅根/湿
34	西兰花	76	咸梅菜	118	竹蔗
35	圆椒	77	甜梅菜	119	沙葛
36	尖椒	78	榨菜/件	120	粉葛
37	苹果	79	葡萄	121	香蕉
38	沙糖桔	80	甜瓜	122	芒果
39	梨	81	香瓜	123	草莓
40	橙	82	柚子	124	石榴
41	龙眼	83	桃子	125	枣子
42	圣女果	84	红提	126	西瓜

#### （四）粮油干货类：

##### 1、大米、食用油

（1）米、油、面、豆类货物必须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。

（2）米、油：要提供**QS**认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。散装豆类：提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。供应方所提供产品质量必须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

（3）中标供应商在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒，如变质等情况，经查实后确属中标供应商责任，中标供应商应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。

## 2、干货

（1）干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽、不霉烂、整齐、均匀、完整、无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

（2）几种主要干货制品的质量标准：

1）黄花菜：又名金针菜，干燥、有清香味，菜色黄亮、身条长而粗壮、条杆粗细均匀者为佳。

2）黑木耳：黑木耳的质量一般以条形大而完整，耳瓣舒展少卷曲，内厚黑，富于光泽，体干不霉，无杂质和碎者为优，反之则差。

3）银耳：银耳又称白木耳，以朵大、色洁白、有光泽、无杂质，根小、干度足，完整者为佳品，朵小、色黄、根大、无光泽，散碎者次之；黄黑色者质量最次，依上述标准可将银耳分为上中下三等。质量好的银耳，根部易酥烂，食之柔软，质量次则根部大而发硬。

4）香菇：根据采收季节和形状不同，香菇又分为花菇、厚菇、薄菇和菇丁四类，其中以花菇质量最好，厚菇次之，薄菇更差，菇丁质量最差。

①花菇：朵小柄短，呈半球状，菇伞顶面有似菊花似的白色裂纹，肉厚、菌盖色泽淡黑，菇底褶，通过加工呈淡黄色，身干、质嫩、有芳香气味者为质好香菇。

②厚菇：形状如伞，顶面无花纹，呈黑色并略有光泽，质嫩、肉厚、朵稍大，质量稍次。

③薄菇：形状扁平、开伞、朵大、肉薄、菌盖表面浅褐色，菌褐白色，菌柄稍高，浅咖啡色，基部稍带红色或红褐色，质量比花菇厚，菇差，味淡。

④菇丁：是指未充分发育的香菇，个小，直径在2cm以下，味淡质差。

5）腐竹：腐竹又名豆腐皮和油皮，有一、二、三级品之分。一级品：色泽黄亮、干燥筋韧、耐贮、无碎块；二级品：颜色较一极品灰黄、干燥无碎块；三级品：颜色更灰黄、无光泽、易碎、筋韧性差。

6）粉丝：质量好的粉丝，粉条细长、白净、晶莹透明、丝条均匀、整齐、干燥，不易折断，无斑点、黑迹，无霉变，有粉丝特有的光泽。

7）鱿鱼：市场上常见的鱿鱼有椭圆形和长方形，选购时应注意：体干、体形完整、光亮洁净、淡粉红色、片大头小、肉厚者为优。体形部分卷曲，尾部和背部红中透暗，两侧有微红点、体小而宽、肉薄者为次品。

8）海蜇：海蜇是由水母加工制成，选购时应注意色泽，以乳白色或淡黄色、气味清新、质厚均匀、个体完整、块大、无血黑（体肉红皮）有光泽的为上品，带有膜状血衣的为次品。

9）紫菜：属海产红藻类植物，因鲜紫菜叶较宽大，经干制成长方形，散片状卷筒，其中以卷筒形柔嫩微脆、叶薄、色紫清香鲜美的为品质优。

3、以上具体质量要求方面的不尽事项，以采购人的具体要求为准。

（五）饮品调料类（其他副食品）：

1、酱油：颜色呈红褐色不发暗，澄清有光泽，有浓郁的酱香，产生的泡沫，细腻，挂壁现象好。质地均匀，无沉淀。氨基酸态氮含量最低不低于0.55g/100ml。

2、味精：无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。

3、食醋：具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳃、醋虱。

4、食盐：结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。

5、面粉：色泽呈白色或微黄色，不发暗，无杂质的颜色，呈细粉末状，不含杂质，手指捻捏时无粗粒感，无虫子和结

块，置于手中紧捏后放开不成团，具有面粉的正常气味，无其他异味。

6、食糖：食糖分白糖、红糖、冰糖、方糖等。

①白糖：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。

②白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。

③绵白糖：颗粒细小而均匀，质地绵软、潮润。冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。

④方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。

凡是白糖应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质。

⑤红糖：晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。

7、辛辣料主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

#### （六）奶制品类

1、质量基本标准要求符合国家相关行业标准，营养丰富、绿色安全、无异味、无霉烂变质，从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。食用方便，保质期长，包装完整、无破损。

2、纯牛奶的质量及其标识应执行国家标准GB-19645-2010《食品安全国家标准巴氏杀菌乳》、标准 GB25190-2010《GB25190-2010 灭菌乳》和 GB7718-2011《食品安全国家标准预包装食品标签通则》，采用符合GB19301-2010《食品安全国家标准生乳》。酸牛奶执行产品标准号：GB19302-2010《食品安全国家标准发酵乳》。

3、牛奶包装符合GB/T18706-2008《液体食品保鲜包装用纸基复合材料》，GB/T27590-2011《纸杯》标准；每盒奶的单件包装净含量负偏差必须符合国家规定。

4、每瓶牛奶必须符合国家相关牛奶的国家标准，提供的产品剩余保存期不少于保质期的三分之二。所有产品不能有胀包、鼓包、漏包、破损现象，必须由指定交货地点具体工作人员核对无产品质量问题后方可供货。

5、乳制品的运输过程中运输工具应清洁、干燥、有防雨设施；严禁与有毒、有害、有腐蚀性、有异味的物品混运；运输工具应根据产品的贮存条件，必要时应用冷藏车；运输过程中，文明装卸、轻拿轻放，保证产品完好无损、不受污染。

#### 六、配送总体要求

1、配送公司接受配送任务后，应按合同要求，提供食材必须符合新的《食品安全法》中的规定。中标供应商必须负责食材的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标供应商负责。

2、配送公司按食堂每日采购需求量送货，物品具体需求量以实际供应前一天采购人通知的为准。配送时间按议定时间送达学校食堂。中标供应商不得私自变更供应商品的品种质量，应严格按招标要求供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应提前以书面、传真、微信、QQ、邮件、电话等方式向采购人申请。

3、采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标供应商必须无条件退货；中标供应商未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与市场调查时的样板不符的，采购人退货后将记录在案，并对中标供应商予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，采购人保留有权取消其供应资格的权利。

4、中标供应商须按照采购人提供的计划采购，未征得采购人同意，不得随意更改计划，更换品种。若中标供应商有新品种且采购人需要的，必须先提供品名、规格、单价等，经采购人认可后方可组织供应。

5、中标供应商须按照采购人提出的物品订货清单，不论数量多少（例如：500克以下），必须保证在规定的时间内（正常情况每天送货一次，临时送货除外）、地点送货。

6、中标供应商提供的货品必须符合国家有关卫生标准，保质、保量、保鲜，不合格的货品，中标供应商必须包退包换。

7、中标供应商每次送货应有相应的送货清单，每次送货必须提供合法的进货单据。

8、中标供应商对采购人提出的临时性服务要求应按时、按质、按量将货品送到指定地点。

**9、投标人不得提供转基因食品。**

10、中标供应商应按照采购人指定时间内对每个月供货价格进行签字确认。

11、中标供应商的供货价应包含交付给采购人前的所有一切费用，包括运输费、储存费等，并承担送货途中的一切风险。

12、未列入物资明细表内又需要购买的货品，其单价由采购人、中标供应商双方协商定价原则确定供货价格。

13、中标供应商进入采购人范围内必须遵守采购人有关规定，不得影响采购人的正常工作，由于中标供应商的过失造成采购人的直接经济损失则要中标供应商负全部责任及赔偿采购人一切损失。

14、中标供应商须具有配送车辆、人员。。

15、中标供应商须具有良好的质量控制和售后服务体系，提供产品和服务符合国家的技术、卫生、安全和环境保护标准。

16、中标供应商须承担供应范围内应急伴随保障义务，并具备应急供应保障能力。

17、中标供应商须按采购人要求确定固定联系负责人员，随时处置各种意外情况。

18、如遇紧急情况，需要临时配送（临时配送的量较少），接到采购人订单后，中标供应商须在**15分钟内**响应，**2小时**按采购人要求配送到位。

19、中标供应商应按采购人的要求，对于特定货品进行真空包装。该品牌商品无质量标准，则需由投标人按国家和行业的要求自行描述。

20、具体采购货物品目及数量以实际发生的数量为准，中标供应商须配合学校做好食堂食材配送规划方案供校方审核，保证校方食堂正常经营。

21、投标人承诺在项目预算中的预算份额，用于通过“政府采购贫困地区农副产品网络销售平台”(即“国家 832 扶贫平台”)采购农副产品，具体采购产品类别、数量、时间及预留比例等由采购人与中标供应商按不低于最新政策要求协商决定，结算按照“国家 832扶贫平台”上公示的价格进行， $\text{结算价格公式} = \text{国家 832 扶贫平台公示单价} \times \text{实际供货量}$ 。结算费用已包含由中标供应商负责配送运输、供应搬运、售后服务、税项等一切费用。

**七、订单下达、配送人员要求及配送管理要求**

**（一）订单下达**

1、采购人在送货的前一天下午**16:00**前向中标供应商下达订单，订单内容包括供货名称、数量、规格、质量要求及送货时间、配送地点等，要求每天早上**6:30**点送到采购人指定的配送地点。中标供应商必须严格按照采购人下达的采购订单组织食材供应，不得随意更改品名、品牌、规格型号、数量等。对采购人临时需要采购的食品，中标供应商必须按采购人要求及时采购并负责送货。待采购人验收、核对后，供货才算完成。

2、中标供应商必须按要求及时送货，若超过约定时间**1小时**送达，中标供应商按当日总货款的**10%**向采购人支付违约金。中标供应商除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。因中标供应商原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标供应商承担由此产生的一切损失和费用。

**（二）配送人员要求**

1、为保证服务质量，中标供应商必须为本项目投入不少于**3人**的专业服务团队（含项目经理）。项目实施期间，采购人如需更换项目经理，中标供应商须无条件配合；中标供应商如需更换项目经理，必须征得采购人同意。

2、如遇特殊接待任务或特殊时期工作要求的，中标供应商需无条件配合采购人的要求，随传随到、增派人员、在**2小时**内完成采购人交待的任务。

**（三）配送管理要求**

1、中标供应商应按合同约定供货，中标供应商不得转包、分包，否则采购人有权单方面终止合同，项目另行处理，中标供应商承担由此造成的经济损失。

2、中标供应商应遵守采购人单位的各项规定。

3、中标供应商除不可抗力外，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标供应

商。因中标供应商原因延误交货日期的（采购单位要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标供应商承担由此产生的一切损失和费用。

4、中标供应商不得变更供应商品，应严格按招标要求和投标承诺（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标供应商必须无条件退货。

5、采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标供应商必须无条件退货；中标供应商未能履行招标文件和合同所定事项、或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品或供货时的商品与中标供应商投标文件中的承诺不符，采购人退货后将记录在案，并对中标供应商予以处罚，中标供应商除要承担采购人因此产生的一切损失和费用外，情节严重的采购人可取消其供应资格。

6、中标供应商在供应过程中，如果发生出现食材质量问题造成食物中毒等情况，经查实后确属中标供应商责任，中标供应商应承担全部责任，包括食物中毒人员医疗费、误工费、处理事故所产生的费用等，中标供应商应承担全部法律责任，采购人有权取消其供应资格。

7、中标供应商被有效投诉3次或造成安全（监管和食品卫生）事故的取消供应资格。

8、食材溯源要求。中标供应商对食材供应链进行明确，所有食材的来源必须清晰，包装食材要有QS标志。

## 八、交货期、配送地点

1、中标供应商必须按采购人订单规定的交货时间、地点，准确交货。

2、本项目配送地点：广东省湛江市麻章区广东省湛江市麻章区朝明路17号湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂。

3、中标供应商负责将所有货物配送到采购人指定的地点，货物经采购人当场验收质量和数量后，将订货单一并交于当日采购人指定的收货人员，由收货人员签名确认后，将作为有效结算单据。

4、如需分批交货，中标供应商也应按照订单所注明的时间送货。

## 九、验收要求及标准

1、应干净整洁，并符合企业相关验收标准；到达目的地时外包装完整，无损伤、腐烂现象，无寄生虫或已受虫害现象；对温度有要求的应确定的温度与包装上指示温度一致，冷冻没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。

2、保质期超过15日的货品剩余保质期不得短于获批保质期的三分之二，保质期不多于15日的货品必须为送货当日屠宰或制作的货品。

3、为保证水（海）产品的新鲜，保证生鲜类产品的成活率不得低于90%。

4、验收标准如下：

①必须符合食品卫生要求及国家有关标准，如无标准，按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备，明确来源，并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的。禁止采购超过保质期限的。

②包装必须符合国家规范。采购的不得存放在有害、有毒的容器内。包装上必须使用原产地标识，应注明：制造商名称和厂址、名称和重（容）量、生产日期和保质期以及规格和QS认证等。

③对不符合采购要求的由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，相关费用由中标供应商负责支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减。

④干货制品不得使用硫磺熏制，不得含有防腐添加剂、着色剂及任何非食品化学化工材料物质。如腐竹配料仅为黄豆和水。干货制品如果出现味苦、异味、变红、变黑、发霉、虫蛀均为不合格制品。

## 十、送货及验收方式

1、数量重量验收

（1）肉禽、蛋类：去外包装后称重或清点数量验收；

（2）水产海鲜类：去外包装后称重或清点数量验收；



- (3) 蔬果类：去筐包装后按实物过磅称重验收；
- (4) 粮油干果类：去外包装后称重或清点数量验收；
- (5) 饮品调料类：清点数量验收；
- (6) 奶制品类：清点数量验收。

## 2、检验流程

中标供应商将货物送货至采购人交货地点后，由采购人根据约定对货物的规格要求和质量标准进行检查验收。验收合格后，采购人提供验收清单。一是验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对商品的外观质量进行初步了解。二是应采取当场验收的方式，验收人必须认真检验的质量要求，按索证→检查→过磅→入库的程序完成验收；三是必须进行抽查验收，抽查样本数视实际情况而定，一般不超过10%。

3、验收工作人员应比较相关文件，以确保品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。如发现有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对货物损坏情况进行拍照并存档。对于验收的全部信息数据，采购人的验收人员应和中标供应商一起确认，并保留双方签字单据。

## 4、退（补）货流程

对不符合采购要求的由验收人员提出清退，退货前应实行留样备案并做好登记，由双方共同签名确认，如双方对质量争议可送国家质监部门检测，如检测结果属中标供应商的责任，相关检测费用由中标供应商支付。对缺斤短两（或含水量超标）的应按实际重量扣减，并记录下来，作为日常考核依据。出现退（补）货情况，应及时报告。在退货过程中，对碍公共卫安全的，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，而不是退货给中标供应商。

## 5、验收记录

每次采购的都要登记记录，注明名称、数量等事项并在采购登记记录上签明意见和验收人的名字及日期。

6、中标供应商应在送货前提前通知采购人送货时间，以便做好交收工作。如中标供应商未能按时交货的。采购人有权自行采购，并由中标供应商承担因此产生的一切损失和费用（包括直接经济损失和间接经济损失）。

## 十一、定价方式

1、采购人不保证中标供应商最终结算金额与中标金额一致，以实际发生量为准。

2、定价周期为每个月一周期，每月25日为定价日，以中标供应商与采购人双方共同调研的当天学校周边三个或以上市场平均零售价为基准价，根据中标下浮率计算出各产品供应单价。采购人每月25号组织1次市场调查，由采购人和中标供应商成立市场询价工作小组前往采购人学校周边三个或以上农贸市场进行市场价格调查（具体调查的农贸市场名称和时间由采购人确定并提前1日通知中标供应商），调查方式以农贸市场现场采购咨询和农贸市场现场公布的市场价格为主，本次调查的市场价格平均价为下一周期采购食材的供应价格的基准价。结算公式：结算价格=周边市场平均零售价（30天为周期）×（1-中标下浮率）×实际供货量。

3、中标供应商每个月向采购人进行一次供货的食材名目及明细报价（经双方同意确认签字的报价），必须包含禽畜类、水产海鲜类、蔬果类、粮油干货类、饮品调料类和奶制品类等类别。如遇大型台风或大型节日（主要以春节为主）假期期间市场价格波动较大时，由中标供应商视情况提前提出书面申请进行市场调查，确定此期间的副食品市场价格，再按中标下浮率确定此期间的供应价。投标人投标时应充分考虑节假日和气候原因对食品价格的影响。

4、如采购人需要对中标供应商所提供的食材名目及明细报价进行抽样抽查，中标供应商应派人共同参与并全力配合，不得以食品安全、讨价还价、指定地点、价格综合等理由干涉采购人调查行为。采购人市场调查只确定中标供应商供货的商品价格，调查样品作为中标供应商供货质量和规格的参考，食品安全由中标供应商负责。如在抽样调查中发现中标供应商本周期提供的明细报价高于抽样调查市价，本周期采购食材的预算价以采购人的市调市价为准。

5、投标人应承诺及时提供用户需求书所列的目录品种，投标人可以适当增加品种及相应报价。该增加品种在采购人有采购需求时并经审批后可列入采购范围，采购价格以双方协商解决。

6、供货价格必须包含发票税金、市场调查、货物采购、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员的工勤费用以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。

## 十二、付款方式

经采购人与中标供应商双方签字确认的送货单以及采购人审核签字确认的报价表作为支付货款的凭证，货款每个月按实结算，在办理付款手续之前双方须对供应食材的品种、数量、单价、金额等进行统计，并核实无误。

1、本项目配送服务费每个月按实结算，签订合同后食材配送服务费用结合月度考核扣分情况，采购人于次月10日前（如遇节假日顺延至第一个工作日）支付费用。

2、中标供应商凭以下有效文件向采购人申请结算：

①合同；

②双方签字认可的验收清单；

③中标供应商开具的正式发票及清单；

④中标通知书。

3、因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

## 十三、履约保证金

1、提交时间：签订合同后5个工作日内向采购人提交；

2、金额：合同（成交）金额的1%；

3、方式：政府采购履约银行保函或转账等非现金形式；

4、退还说明：服务期内不出现任何违反合同约定的情况且服务期满后10个工作日内不计付利息原额退还或解除履约保函约定。

## 十四、检验及费用负担

1、如中标供应商不具备货物出厂检验能力，应按照就近的原则委托国家质检总局指定并同意公布的检验机构进行货物出厂检验。中标供应商具备货物出厂检验能力必须按规定实施货物出厂检验，并向采购人提供每批货物检验资料。费用由中标供应商负担。

2、质量与检验：

①中标供应商应严格按照合同要求和国家、部门有关行业标准生产和检验，确保货物质量。凡中标供应商提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等食品安全事故，由中标供应商承担一切责任并赔偿一切损失，采购人保留法律追究权利。情节严重的，采购人有权单方面解除合同。中标供应商应对其配送服务内容购买食品安全责任险，且保险期限须至合同期满。

②中标供应商将货物运达交货地点后，采购人负责清点接货，如因运输过程中发生短少事件，由中标供应商负责处理。

③中标供应商将货物运达交货地点后，采购人应立即派人员进行数量过磅或清点，按国家有关标准计算。

④对有质疑的货物可送有关检测部门进行质量确认，如质量有问题，则检测费用由中标供应商支付；否则检测费用由采购人支付。

⑤中标供应商所供应的货物送达时，必须提供地级市以上卫生或质监部门的检验合格证明。

## 十五、知识产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

## 十六、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1）未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于

履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外, 上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求, 甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

## 十七、违约责任

1、因中标供应商原因未按时提供物品或交货的数量、质量等不符合合同约定, 使采购人遭受损失或因此扰乱正常管理秩序的, 中标供应商承担相应的违约责任。如采购人仍然需要的, 中标供应商应如数补交, 并向采购人偿付逾期食材或少交部分食材总值的**1%**的违约金; 如采购人不需要的, 中标供应商应按逾期或少交部分货款总值的**5%**的违约金偿付。中标供应商未能按时提供的物品, 采购人有权自主采购以保证食堂正常运营, 直到中标供应商能够正常供应为止。

2、中标供应商出现供货能力不足的现象以至采购人有证据证明中标供应商无继续履约能力, 或中标供应商擅自将与采购人签订的供货项目转包给其他人的, 采购人有权终止合同。并要求中标供应商对其违约行为给采购人造成的损失进行赔偿。

3、中标供应商交付的货品规格、卫生质量标准与合同规定不符时, 采购人可以拒收, 并向采购人偿付逾期货或少交部分食材总值的**5%**的违约金, 若连续出现**3**次类似情况的, 采购人有权终止合同。

4、中标供应商如经有关部门证明确因不可抗力无法按时交货, 采购人仍然需要中标供应商交货的, 中标供应商可以迟延交货, 不按违约处理。

5、因食用中标供应商交来货品而导致人员食物中毒的, 经卫生防疫部门确定为中标供应商责任的, 中标供应商需承担全部费用及法律责任。

6、中标供应商供应的货品若为国家公布的伪劣产品, 中标供应商应无条件更换, 并承担全部费用及法律责任。

7、采购人认为中标供应商供货质量与合同不符的, 双方协商不成时, 经鉴定中标供应商所供货品确为伪劣商品的, 采购人有权终止合同, 中标供应商应承担货品的检测费用及违约金。

## 十八、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## 十九、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后**1**日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 二十、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

## 二十一、其它

1) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 二十二、合同生效

1) 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

2) 合同壹式\_\_\_\_\_份, 其中甲乙双方各执\_\_\_\_\_份, 采购代理机构执壹份, 政府采购监督管理部门\_\_\_\_\_份。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表: \_\_\_\_\_ 代表: \_\_\_\_\_

签定地点: \_\_\_\_\_

签定日期: 年 月 日 签定日期: 年 月 日

开户名称: \_\_\_\_\_

银行账号：

开户行：

## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

### 3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

### 4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

### 5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

### 6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

# 投标文件封面

（项目名称）

# 投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440801-2024-03199**

采购项目编号：**YMGL2024-GK009**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

## 投标函

致：永明项目管理有限公司

你方组织的“湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目”项目的招标[采购项目编号为：YMGL2024-GK009]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：



地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：永明项目管理有限公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目”项目采购[采购项目编号为YMGL2024-GK009]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式七:

**投标保证金**

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料



格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：湛江市体育学校(湛江市体育运动学校)

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：(建议逐条复制采购文件相关条款原文)

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**格式十一：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

### 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

**格式十二：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

#### 格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

#### 联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

##### 一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

##### 二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_，

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。



格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

**格式十九：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**各类证明材料**

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：永明项目管理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目招标中获中标（采购项目编号：YMGL2024-GK009），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应永明项目管理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： \_\_\_\_\_  
投标人法定地址： \_\_\_\_\_  
投标人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
承诺日期： \_\_\_\_\_

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

永明项目管理有限公司

我单位已登记并准备参与“湛江市体育学校（湛江市体育运动学校）食堂食材配送服务项目”项目（采购项目编号：YMGL2024-GK009）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_（事项一）
- （1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）
- （2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）
- （3）\_\_\_\_\_（建议）
- 二、\_\_\_\_\_（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。



## 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人1：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人2：\_\_\_\_\_

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日,向提出质疑, 质疑事项为：\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

投诉事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**格式二十三：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_



格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
  - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
  - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)  
联系地址：\_\_\_\_\_  
联系电话：\_\_\_\_\_  
开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 采购合同履行保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

### 五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日