

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：1,650,000.00

采购包最高限价（元）：1,650,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C06039900 其他文化艺术服务	蓬溪文旅主题 VR 大空间系统建设服务	1.00 (项)	1,650,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	蓬溪文旅主题 VR 大空间系统建设服务	1.00 (项)	1,650,000.00	总价	详见本章节“3.4. 其他要求”的“报价要求”。

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：蓬溪文旅主题 VR 大空间系统建设服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1			不涉及。

3.3. 服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1：

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1		项目内容及要求	（一）项目概况 以蓬溪县为加强文化遗产活化利用，促进农业文化旅游体育康养深度融合发展，做实文旅融合知名县产业支撑为目的，打造 VR 大空间系统建设服务，建设服务要求涵盖 VR 剧目定制和配套运营服务。 ★（二）项目目标 包括 VR 剧目内容制作服务、现场设备建设等，要求可支持多人、多内容同时进行体验，定制内容要求采用最新 UE5 技术进行制作。 （三）服务内容 ★1. VR 剧目内容制作服务 （1）内容核心：定制剧目要求使用最新 UE5 引擎技术进行开发。 （2）定制剧目时长：不低于 15 分钟的蓬溪文旅主题 LBE 大空间 VR 剧目内容。交付物为与项目相关的所有成果及素材,包括不限于数字化成果 APK 文件。 （3）服务内容：剧本、编导、美术、虚拟制作、动捕、VR 系统开发调试等。 2. VR 剧目内容 ①VR 剧目需体现蓬溪县当地古建筑国保单位至少 5 处，围绕“宋韵、元木、明殿、清阁”四大主题，根据国保单位自身历史文化属性，按照宋、元、明、清时间线进行体现。 ②VR 剧目需体现“蓬溪书法”一县一品特色民俗文化标识。 ③VR 剧目需深挖蓬溪县本草文化、山水文化内涵，突出“本草纲目诞生地、养生养心赤城湖”文旅品牌。 ④VR 剧目需体现蓬溪县当地核心壁画内容修复、体现文物内容高度互动性演绎及活化效果。 ⑤VR 剧目需体现蓬溪县当地核心金仙寺虚拟复原及活化效果。 ⑥VR 剧目需体现蓬溪县当地食用菌相关内容。 ⑦VR 剧目需体现蓬溪县当地历史文化名人至少 2 位。 3. VR 剧目要求 ★①供应商成交后须根据采购人确认后的剧目内容，前往蓬溪县当地，对剧目内容所涉及的内容进行三维测绘扫描，输出 PLY、B3DM（3D Tiles）等主流三维高斯泼溅数据格式，并交付三维文件。三维模型需进行 VR 框架下的部署优化。

		②VR 剧目需对蓬溪书法历史进行描述,体现中国民间特色艺术之乡（书法）等元素,在 VR 剧目呈现时长不低于 30 秒。 ③VR 剧目中，关于本草文化、蓬山溪水的描述时长不低于 3 分钟。 ④VR 剧目中，壁画修复活化的内容时长不低于 30 秒；金仙寺虚拟复原及活化内容不低于 30 秒；食用菌的内容时长不低于 30 秒，要求与剧情巧妙融入,不使剧情割裂。 ⑤VR 剧目中，历史名人应使用数字人技术实现，数字人追捕内容不少于 3 分钟，人物表情应自然，口型贴合台词。 （四）VR 大空间功能要求 1. 需支持多人同时进入同一虚拟空间，并实现用户位置的数据同步，在虚拟环境内可见同场体验用户的虚拟形象。 2. 需合理规划体验路线，避免用户原地徘徊，合理设计行进路线以及剧情引导。 3. 大空间虚拟体验项目所呈现的画面不应过于模糊，影响视觉感官，并保证画面流畅度，画面平均帧率不低于 50 帧。 4. 无需佩戴外设设备，采用手势识别技术实现物体抓取等互动，让观众能够身临其境地体验历史场景。交互设计需注重用户体验，确保观众能够轻松上手并享受沉浸式的体验。 5. 应当满足最多 16 人同时体验。 （五）VR 大空间定制要求 1. 要求包含项目首次落地的装饰布置，需在现场打造标识点，间距排布密度符合定位系统技术要求的标识面，配套体验设备和可实现项目体验的其他配套建设服务。 2. 应当合理规划场地面积，至少包含 VR 剧目大空间体验区、设备存放区和游客等候区三大板块。 3. 空间装饰应当美观、大气、富有未来科技感，设计元素应当积极融入当地特色、文化符号等。 4. 场地平面图见附件：VR 大空间场地平面图。 （六）VR 大空间技术要求 1. 大空间运营管理 （1）可使用折线图针对不同体验内容，查看时间区间内历史统计玩家人数。 （2）可查看每个批次的详情信息：内容、语种、使用设备、体验时长、状态登记、体验时间点、体验状态等。 （3）支持对所选择的详细数据导出进行分析。
--	--	--

		(4) 支持管理大空间内容。 (5) 提供完善且精细的定位能力服务支持。 (6) 提供云服务和后端运维支持。 (7) 针对现场网络环境进行专业的网络规划设计。 (8) 针对现场进行大空间地图扫描和定位部署，提供若干台设备的场地地图识别。 (9) 针对现场进行高坪效的动线规划设计，且可实现定制内容多人同时段同场体验。 ★2. 为实现服务要求所需主要设备要求 (1) 中控系统：CPU 不低于 6 核 12 线程 3.7GHz；运行内存不低于 32G；固态配置不低于 512G，机械硬盘配置不低于 1TB，显示器双频不低于 2.4GHz5GHz。 (2) VR 眼镜（17 台）：CPU 不低于 6 核 6 线程，主频不低于 1.36GHz；GPU 主频不低于 599MHz；内存不低于 12GBRAM，LPDDR5；闪存不低于 UFS3.1；BT 配置不低于 BT5.3；屏幕配置不低于 2.56 英寸×2；总分辨率不低于 4320×2160，单眼分辨率不低于 2160×2160，1200PPI。 ★3. 配套要求 (1) 置物架一台，用于稳固放置相关设备，确保设备安全和易于访问。 (2) VR 眼镜传音耳罩、VR 眼镜续航结构及充电座 17 台。 (3) VR 眼镜热拔插电池 50 台。 (4) 配套设备需与主设备无缝链接适配，保证系统正常运行。 ★（七）项目其他要求 1. 剧目制作完成后，版权归采购人独立享有。供应商应在首次落地项目地进行软硬件适配、现场调试、可实现 VR 体验的配套建设等工作，确保现场系统可正常运行。 2. VR 眼镜及配件质保期：至少 1 年，从 VR 剧目制作完成可完整体验即日起算。 3. VR 系统质保期：不低于 3 年，质保期内应提供系统运维服务，包括但不限于 VR 系统的日常维护等服务，从 VR 剧目制作完成可完整体验即日起算。 （八）项目实施要求 1. 供应商需响应文件提供完整的剧本方案初稿，剧本内容需涵盖剧目内容的全部要求。 2. 供应商应为本项目配置专业的服务团队，服务团队应包括 1 名总负责人，1 名技术负责人，建模师、UE 设计师、技术美术、视觉导演、策划、动捕技术、平面设计、编剧、动画师、合成师、音视频工程师等
--	--	--

		其他 11 个岗位。 3. 为实现本项目目标，供应商根据本项目采购需求，结合自身实际，撰写针对本项目的项目实施方案，内容应包括：①项目实施团队组织架构及岗位职责；②VR 大空间功能方案；③VR 大空间定制方案；④VR 大空间技术方案。 4. 后续服务要求 （1）服务期内，供应商应至少每年举办一次运营人员培训，每次培训时长不低于 3 小时，培训地点应为项目运营地点或采购人指定其他地点。 （2）服务期间，供应商应每月进行一次设备巡检服务，提供 7×24 小时远程技术支持服务，确保系统稳定运行。 （3）为实现本项目目标，供应商根据本项目采购需求，结合自身实际，撰写针对本项目的后续服务方案，内容应包括：①项目落地后整体资产移交方案；②运营人员培训方案；③项目软、硬件维护方案。
--	--	--

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	2026 年 3 月底(省级验收时间之前)交付使用。
2	★	服务地点	遂宁市蓬溪县，具体以采购人指定地点为准。
3	★	验收、交付标准和办法	（1）验收组织方式：采购人自行组织；（2）验收时间：项目完成首次落地，整套系统可正常投入使用后，供应商提出验收申请，采购人收到供应商验收申请之日起 10 日内组织验收。（3）验收内容：按采购文件要求及成交供应商响应文件内容及承诺与本项目合同约定标准进行验收。（4）验收标准：严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）的要求进行验收。（5）验收其他事项：采购人与成交供应商双方若对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 50.00% 2、完成 VR 剧本内容规划、脚本设计、故事章节内容美术风格参考、人物角色等设计，且经采购人验收小组确认后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 30.00% 3、项目已完成首次落地，整套系统可正常投入使用且经采购人验收后，达到付款条件起 20 日内，支付合同总金额的 20.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法	(1) 违约责任 ①采购人与成交供应商双方必须遵守本项目采购合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。 ②如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 (2) 解决争议方法 本项目采购合同当事人在履约中发生争执和分歧的，应通过友好协商解决，若 30 日内协商不能达成协议时，向采购人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。诉讼产生的一切费用由败诉方承担。在法院审理期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。
---	---	--------------	--

3.4. 其他要求

采购包 1:

★1. 报价要求： 供应商所报价格是响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现（包干价），包括合理利润、人工、设施设备、剧目制作、验收、售后服务等所有可能发生的费用及采购文件规定的其他费用，采购人不再另行支付其他费用。供应商须认真阅读本竞争性磋商文件，根据本项目服务内容及要求、商务要求、其他要求等内容，结合供应商自身实际情况和项目执行过程中可能遇到的各类因素，科学测算成本，理性报价，成交后全部费用均包含在其报价中，供应商不得以遗漏报价等任何理由要求另行增加费用，同时由于供应商的原因造成报价低于成本价的，其责任由供应商自行承担。

★2. 合同款支付约定： ①采购人付款前，供应商须向采购人开具足额合法的增值税专用发票，采购人在收到相应发票后 20 日内以银行转账（公对公）的方式向供应商支付相应款项。 ②供应商变更收款账户的，应当在变更后 1 个工作日内书面通知采购人，因供应商未及时通知导致的不利后果，由供应商自行承担。在变更通知到达采购人前，采购人按原账户信息进行价款支付的，视为已完成支付义务。 ③若因财政资金未下达或财政资金年终决算关账等客观原因导致采购人未按合同约定支付相应款项的，不视为采购人违约，采购人不承担任何违约责任。同时，中标供应商不得以采购人未支付资金为由拒绝或延迟履行合同义务。

★3. 安全责任：成交供应商应在保证服务质量的前提下履行合同，服务期间产生的一切安全事故由成交供应商自行承担。

★4. 供应商成交后与采购人签订合同前，成交供应商须提供按采购文件要求自身响应文件中提供的及自身承诺的所有证明材料原件供采购人核实，不提供或提供不全或提供不一致的按提供虚假材料谋取中标处理并上报财政部门。