

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：心理咨询中心建设采购项目

采购项目编号：**N5101162025000033**

成都电子信息学校

中正恒天国际招标有限公司共同编制

2025年03月07日

第一章 投标邀请

中正恒天国际招标有限公司（以下简称“代理机构”）受成都电子信息学校委托，拟对心理咨询中心建设采购项目采用公开招标方式进行采购，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。本项目为四川省成都市双流区政府采购项目，适用《中华人民共和国政府采购法》等法律制度规定。

1.1.采购项目编号： N5101162025000033

1.2.采购项目名称： 心理咨询中心建设采购项目

1.3.招标项目简介

本项目为成都电子信息学校心理咨询中心建设采购项目

1.4.邀请供应商方式

本项目以招标公告的方式邀请供应商参加投标，招标公告在四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）发布。

1.5.供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，供应商应当具备下列条件：

一、需要满足的一般资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1：无。

三、本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、投标人（或联合体中承担“心理挂图、心理图书”货物的成员单位）须具有有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》。（描述：投标人（或联合体中承担“心理挂图、心理图书”货物的成员单位）须具有有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》，（提供有效证书复印件）。）

2、本项目允许联合体参与投标。（描述：本项目允许联合体投标。（描述：（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提交联合体协议，载明联合体各方承担的工作和相应的责任。【电子投标文件编制要求：①联合体各方均须按要求填写《投标（响应）函》，其中联合体牵头单位需在投标客户端中按要求在线填写《投标（响应）函》并进行电子签章；联合体成员单位须按照第六章投标文件格式《投标（响应）函》线下填写并加盖公章，盖章完成后扫描上传编制于第六章投标文件格式《投标人应提交的相关证明材料》。②因系统原因，联合体协议需线下签订并加盖各方公章，签订完成后，扫描上传并编制于第六章投标文件格式《投标人应提交的相关证明材料》】（2）按照联合体分工承担相同工作的，应当同时满足采购文件规定的特定资格条件；按照联合体分工承担不同工作的，联合体各方不需同时具备采购文件规定的特定资格条件，但应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。（3）同一个包内联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。））

1.6.电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：四川省政府采购一体化平台的项目电子化交易系统（以下简称“交易系统”），登录地址：四川政府采购网（www.ccgp-sichuan.gov.cn）首页供应商用户登录入口。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

一、供应商应当在四川政府采购网-办事指南查看四川省政府采购一体化平台（以下简称“采购平台”）操作规范，并严格按照操作规范要求进行系统操作。供应商参与本项目电子化采购活动的范围主要包括：获取招标文件，编制、签章、加密并提交投标文件，参加开标、解密投标文件和电子评标，签订采购合同等。

二、供应商应当使用纳入全国公共资源交易平台（四川省）数字证书互认范围的数字证书和电子印章，参加本项目电子化采购活动；已按规定办理数字证书和电子印章的供应商，按照采购平台操作规范进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。未办理互认的数字证书和电子印章的供应商，可在四川省公共资源交易信息网-办事指南或者四川政府采购网-办事指南查询办理渠道。

供应商使用数字证书登录采购平台进行的一切系统操作和加盖电子印章确认的电子文书资料，均属于供应商真实意思表示，供应商对其系统操作行为和电子印章确认事项承担法律责任。

供应商应当加强数字证书和电子印章的日常校验和保管，确保在参加采购活动期间能够正常使用，严格授权管理，防止非授权操作。

三、供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

四、采购平台技术支持：

在线客服：通过四川政府采购网-在线客服进行咨询

400服务电话：4001600900

CA及签章服务电话：通过四川政府采购网-办事指南进行查询

1.7.招标文件获取时间、方式及地址

一、招标文件获取时间：详见采购公告。

二、采购人或者代理机构应当在招标文件获取时间开始前，将本项目电子招标文件上传至交易系统，向投标人免费提供，投标人通过交易系统获取招标文件。投标人成功获取招标文件后，将收到已获取招标文件的回执单。未按规定获取招标文件的投标人，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

注：获取的招标文件由正文和附件组成，正文部分包括pdf、word两种格式版本，如内容有不一致的，以pdf格式内容为准。

1.8.投标截止时间及开标时间、方式、地点

一、投标截止时间及开标时间：详见采购公告。

二、投标人应当在投标截止时间前，通过交易系统提交投标文件。成功提交的，投标人将收到已提交投标文件的回执单。

三、本项目采取网上开标，采购人或者代理机构通过交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

1.9.供应商信用融资

为助力解决政府采购中标人资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，根据《关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）《四川省财政厅关于推进四川省政府采购供应商信用融资工作的通知》（川财采〔2018〕123号）规定，有融资需求的供应商可登录四川政府采购网—金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标结果、中标通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

1.10.联系方式

采购人： 成都电子信息学校

地址： 双流区双楠大道下段2222号

邮编： 610200

联系人： 肖老师

联系电话： 028-85858150

代理机构： 中正恒天国际招标有限公司

地址： 成都市金牛区金周路595号4栋5楼505号

邮编： 610000

联系人： 顾老师

联系电话： 028-81058218

第二章 投标人须知

2.1.投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算及最高限价★	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,000,000.00元</p> <p>投标人报价不得超过招标文件中规定的预算金额，采购人可以在采购预算内合理设定最高限价，投标人报价不得超过最高限价，最高限价详见第三章。</p>
2	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（具体规则详见第五章）</p>
3	是否接受联合体★	<p>采购包1：接受联合体</p> <p>如接受联合体，需符合以下要求：</p> <p>一、两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加投标。联合体应当确定其中一方为本次采购活动的牵头单位，代表联合体处理参加采购活动的一切事务。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>二、参加联合体的供应商均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。按照联合体分工承担不同工作的供应商，应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。</p> <p>三、联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p>
4	投标（响应）保证金★	本项目不收取投标（响应）保证金。
5	履约保证金★	采购包1：不收取
6	投标有效期★	提交投标文件的截止之日起不少于 120 天。投标文件未明确投标有效期或者少于前述规定天数的，其投标文件按无效处理。
7	代理服务费★	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标人</p> <p>代理服务费收费标准：1、供应商支付，按照成本加合理利润的原则，参照原国家计委《关于印发招标代理服务收费管理暂行办法的通知》(计价格[2002]1980号)号文件规定，按标准下浮10%收取，不足5000元则按5000元收取。由中标人(成交供应商)在领取中标(成交)通知书前向代理机构支付。2、服务费交纳账户：（1）收款单位：中正恒天国际招标有限公司（2）开户行：中信银行股份有限公司成都浆洗街支行（3）银行账号：8111001013300140397。3、中标人在领取中标通知书前向采购代理机构交纳招标服务费。</p>
8	中标结果公告	中标结果将在四川政府采购网予以公告。
9	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：否

10	是否召开开标前答疑会	本项目不组织标前答疑
11	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>一、交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>二、因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>三、其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p> <p>注：</p> <p>1.平台系统故障认定以四川政府采购网发布的系统运维通知内容为准；</p> <p>2.故障处理详见第二章规定。</p>
12	报价/分值精确度	所有数据项默认最多可输入/展示至小数点后2位，超出小数点位的数值采用四舍五入的方式进行保留。
13	实质性要求	本招标文件中“★”要求为实质性要求。投标人应当按照第五章评标程序中的符合性审查规定，在投标文件中进行实质性响应，否则作无效投标处理。
14	其他说明	本招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”、“不少于”包括本数；所称的“不足”、“低于”、“超过”不包括本数。

2.2.总则

2.2.1.适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件由 成都电子信息学校 和 中正恒天国际招标有限公司 负责解释。

2.2.2.有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是 成都电子信息学校 。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取招标文件的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指集中采购机构和从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是 中正恒天国际招标有限公司 。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过交易系统在线组织投标文件解密，投标人通过交易系统在线解密投标文件等活动。
- 五、“电子评标”是指采购人或者代理机构开展资格审查，评标委员会开展符合性审查、比较与评价、推荐中标候选人、出具评标报告等活动。

2.3.招标文件

2.3.1.招标文件的构成

招标文件由采购人、代理机构编制，是项目采购活动开展的基本依据，主要包括以下内容：

- 一、投标邀请；
- 二、投标人须知；
- 三、技术、服务及其他要求；
- 四、资格审查；
- 五、评标办法；

六、投标文件格式；

七、拟签订采购合同文本。

2.3.2.招标文件的澄清和修改

一、投标截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在四川政府采购网发布更正公告，并将更正后的招标文件上传至交易系统。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少**15**日前，通过交易系统向已获取招标文件的投标人发送更正信息；不足**15**日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

三、投标人根据更正公告、更正信息要求，下载更正后的招标文件，进行投标文件编制。

2.4.投标文件

2.4.1.投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与评标委员会在评标过程中的所有来往书面文件原则上使用中文。投标文件中如附有外文资料，要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，评标委员会将视其为无效材料，但以下情形除外：

（一）投标人的法定代表人为外籍人士的，法定代表人的签字和护照。

（二）对于如生产厂家授权书、原厂技术证明资料及一些行业标准、国家标准、国际标准或者行业认证等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2.计量单位★

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3.投标货币★

本项目均以人民币报价。

2.4.4.知识产权★

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由投标人承担所有相关责任，并且赔偿由此给采购人带来的损失。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如使用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5.投标报价★

投标人的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现或者结算标准，包括投标人完成本项目所需的一切费用。投标人对采购内容报价要求中的每一项报价内容只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

按照招标文件第五章评标办法规定进行价格修正的，修正后的报价经投标人加盖电子印章确认后产生约束力。未在规定时间内确认的，视同投标人不确认，其投标无效。

在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过交易系统进行书面说明并加盖电子印章，必要时提交相关证明材料。投标人应当在评标委员会要求的时间内通过交易系统提交书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.4.6.投标文件的编制、签章和加密★

一、投标人应当按照招标文件规定编制投标文件，招标文件第六章对投标文件格式有要求的，按照格式要求编制投标文件，没有格式要求的，由投标人自行编写。

二、投标人通过四川政府采购网-下载专区下载投标（响应）客户端，使用投标（响应）客户端编制投标文件，完成投标文件编制、加盖电子印章和加密。

2.4.7.投标文件的提交★

一、投标截止时间前，投标人通过交易系统完成投标文件提交，成功提交投标文件的，将收到成功提交投标文件的回执单。成功提交投标文件的投标人信息在投标截止时间前，将加密保存。

未按招标文件和采购平台操作规范编制、确认、加密、盖章和提交的投标文件，将被拒绝接收。

二、投标截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标截止时间前完成提交。

三、除投标人外，其他任何单位和个人不得解密投标文件或者调整修改已提交投标文件的内容及提交状态。

2.4.8.投标文件的补充、修改、撤回★

投标截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

投标人投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5.开标、资格审查、评标和中标

2.5.1.开标

2.5.1.1.开标程序

投标截止时间后，通过交易系统“开标/开启大厅”网上开标，在线解密投标文件。

2.5.1.2.解密投标文件★

投标截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用加密投标文件的数字证书进行投标文件解密。除因平台系统故障导致投标人未按时完成解密外，投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

2.5.1.3.有关要求

投标文件解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），代理机构通过交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，投标人对开标过程有疑义，可向代理机构提出询问，代理机构应当及时予以答复。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

成功提交或者成功解密电子投标文件的投标人不足3家的，采购人或者代理机构将作废标处理。

2.5.2.查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或者代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）等渠道，查询投标人在投标截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单、严重违法失信企业名单中的投标人参加本项目的采购活动。

组成联合体参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3.资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4.评标

详见招标文件第五章。

2.5.5.中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标人后，代理机构在四川政府采购网发布中标结果公告、通过交易系统发出中标通知书，中标人通过交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，并依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。中标人放弃中标项目视同拒绝签订合同，其中无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，将根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2.6.合同签订、备案、履行及验收

2.6.1.签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起**30**日内与中标人签订书面合同，采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起**7**日内完成合同签订事宜。

二、采购人和中标人签订的书面合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

三、政府采购合同自采购人和中标人在书面合同上签章之日起生效。

四、中标人完全遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

2.6.2.政府采购合同公告、备案

政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，采购人将政府采购合同在四川政府采购网予以公告；政府采购合同签订之日起**7**个工作日内，采购人将政府采购合同报项目同级财政部门备案。

政府采购合同的双方当事人不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起**2**个工作日内在四川政府采购网发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

2.6.3.合同分包和转包★

2.6.3.1.合同分包

本项目不允许合同分包。

2.6.3.2.合同转包

一、严禁中标人将本项目合同转包。

二、中标人将合同转包的，将依法追究法律责任。

2.6.4.采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.5.履行合同

一、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

二、政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

2.6.6.履约验收方案

一、验收组织方式：

采购包**1**： 自行验收

二、是否邀请本项目的其他供应商：

采购包1： 否

三、是否邀请专家：

采购包1： 是

四、是否邀请服务对象：

采购包1： 否

五、是否邀请第三方检测机构：

采购包1： 否

六、履约验收程序：

采购包1： 一次性验收

七、履约验收时间：

采购包1：

1、验收条件说明： 中标人完成所有货物安装调试及本项目所有工作，经采购人确认后提出验收申请，采购人在收到验收申请后，达到验收条件起 15 日内，验收合同总金额的 100%；

八、验收组织的其他事项：

采购包1： 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

九、技术履约验收内容：

采购包1： 根据招标文件技术服务要求及中标人投标文件响应内容验收。

十、商务履约验收内容：

采购包1： 根据招标文件技术商务要求及中标人投标文件响应内容验收。

十一、履约验收标准：

采购包1： 按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的验收标准。

十二、履约验收其他事项：

采购包1： 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行验收。

2.6.7.资金支付

采购人将按照政府采购合同规定，及时向中标人支付采购资金。具体支付约定详见第三章。

2.7.纪律要求

2.7.1.保密要求

采购人、代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

2.7.2.投标人不得具有的情形

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位和账户转出。

二、有下列情形之一的，属于恶意串通，对投标人依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、代理机构及其工作人员依照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条的规定追究法律责任：

- (一) 投标人直接或者间接从采购人或者代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；
- (二) 投标人按照采购人或者代理机构的授意撤换、修改投标文件；
- (三) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (五) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- (六) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (七) 投标人与采购人或者代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

三、提供虚假材料谋取中标；

四、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

五、与采购人或者代理机构、其他投标人恶意串通；

六、向采购人或者代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

七、在招标过程中与采购人或者代理机构进行协商谈判；

八、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

九、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

十、将政府采购合同转包或者违规分包；

十一、提供假冒伪劣产品；

十二、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十三、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十四、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有前述第一至七条情形的，认定其投标无效；中标人有前述第二至七条情形之一的，认定中标无效。此外，将按照规定追究投标人法律责任。属于恶意串通的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款，对投标人处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。其中，对涉嫌串通投标罪的，移送公安机关侦查处理，根据《中华人民共和国刑法》第二百二十三条规定，投标人相互串通投标报价，损害采购人或者其他投标人利益，情节严重的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金。投标人与采购人串通投标，损害国家、集体、公民的合法利益的，依照上述规定处罚。

2.7.3.采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- 一、参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- 二、参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- 三、参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- 四、与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 五、与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构

应及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8.询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、投标人询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，投标人对招标文件中采购需求的询问、质疑由 成都电子信息学校 负责答复；投标人对除采购需求外的招标文件的询问、质疑由 中正恒天国际招标有限公司 负责答复；投标人对采购过程、采购结果的询问、质疑由 中正恒天国际招标有限公司 负责答复。投标人提出的询问或者质疑超出采购人对代理机构委托授权范围的，代理机构应当告知投标人向采购人提出。采购人、代理机构对答复主体存在争议的，由采购人负责答复。

答复主体：代理机构

联系人：顾老师

联系电话：028-81058218

地址：成都市金牛区金周路595号4栋5楼505号

邮编：610000

三、投标人提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由投标人签字并加盖公章。

四、投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、投标人通过书面形式线下向采购人或者代理机构提交质疑资料。

六、投标人提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份；（政府采购投标人质疑函范本可在四川政府采购网下载专区下载）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从交易系统获取的招标文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，投标人质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、投标人对采购人或者代理机构的质疑答复不满意、采购人或者代理机构未在规定时间内作出答复的，投标人可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。（政府采购供应商投诉书范本可在四川政府采购网下载专区下载）

财政部门联系方式详见四川政府采购网-下载专区-政府采购供应商投诉书范本-政府采购供应商投诉书范本及受理投诉联系方式。

八、法律责任

采购人、代理机构有下列情形之一的，由财政部门责令限期改正；情节严重的，给予警告，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报：

（一）拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函；

（二）对质疑不予答复或者答复与事实明显不符，并不能作出合理说明；

（三）拒绝配合财政部门处理投诉事宜。

投标人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投标人有下列行为之一的，

属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投标人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

2.9.电子化采购特殊情形处理

代理机构应当制定电子化采购活动应急处置预案，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》等规定，依法有效应对、处置电子化采购活动中出现影响采购活动顺利推进的各类特殊情况。

2.9.1.平台系统故障处理

平台系统故障是指因平台所部署的基础软硬件环境、网络环境或者平台功能应用出现异常，导致的平台访问失败、数据出错或者规则失效等问题。

供应商在注册登录、获取采购文件、编制投标响应文件和投标响应、签订采购合同过程中，遇到影响业务操作的平台系统故障，应当暂停操作，通过采购平台4001600900电话或者在线客服进行反馈，对可能导致供应商无法在规定时间内完成响应的系统故障，供应商应同时告知代理机构；供应商和评审专家在电子化采购评审过程中，遇到系统故障的，向代理机构进行反馈，代理机构应及时进行核实，对影响采购活动开展，应当暂停操作，并通过代理机构联络群或者开评标专线电话等渠道进行反馈。

平台运维单位负责平台系统故障的排查认定，对认定为平台系统故障的，通过四川政府采购网发布运维通知，明确故障类型、故障期间、影响范围、处理意见。故障排除后，采购人、代理机构应当依据运维通知内容评估对项目采购活动的影响情况，根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理，依法开展后续采购活动。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。不得因平台系统故障免除平台用户应当承担的义务和法律责任。

对经核实排查认定不属于平台系统故障的，采购人、代理机构、供应商、评审委员会应按政府采购法律制度和平台操作要求开展后续操作。

供应商使用的网络环境、计算机终端及软件、数字证书、电子印章等设施设备出现的故障，不属于平台系统故障。供应商应当在使用平台前做好必要的准备和验证工作，并承担准备验证不充分产生的不利后果。

2.9.2.其他特殊情形处理

出现采购活动组织场所停电、断网等特殊情形，导致采购活动无法继续通过平台系统实施的，或者其他无法保证电子化交易公平、公正和安全的情形，采购人、代理机构应当根据《四川省政府采购项目电子化采购管理暂行办法》第三十四条规定和应急处置预案进行处理。如影响供应商获取采购文件、提交投标响应文件、解密投标响应文件或者评审中响应报价、澄清说明等的，采购人、代理机构、评审委员会应当在故障排除后，根据有关规定依次顺延相关截止时间，并由代理机构告知供应商。

2.9.3.注意事项

出现前述特殊情形影响采购活动正常开展的，属于供应商需要承担的风险。因故意行为造成平台系统故障或者组织场所停电、断网等影响电子化采购活动正常开展的，视为非法干预采购活动，将依法追究相关责任人责任，给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。

2.10.样品评审

采购包1：不需要样品评审

要求提供样品评审的项目，样品评审环节采取线下方式进行。

采购人或者代理机构应当在招标文件中明确线下样品评审规则和方式，不得对投标人实行差别待遇或者歧视性待遇。样品

评审应当全过程录音录像，形成书面评审记录上传至交易系统。

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：1,000,000.00
采购包最高限价（元）：845,229.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	A02103000 心理仪器	心理咨询中心建设采购	1.00（批）	845,229.00	工业	是	否	是	否	是

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量（计量单位）	最高限价	价款形式	报价说明
1	心理咨询中心建设采购	1.00（批）	845,229.00	总价	所有报价均用人民币表示，所报价格是完成本项目的验收价格，其总价即为履行合同的固定价格。开标一览表中“产地、品牌、规格、生产厂家”具体详见分项报价明细表。

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02103000 心理仪器	心理咨询中心建设采购	自助心理健康亭、心理测评档案管理系统【职校版】

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02103000 心理仪器	心理咨询中心建设采购	心理测评管理系统

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	A02103000 心理仪器	心理咨询中心建设采购	休闲椅三角桌组合、放松区置物架、自助心理健康亭其中的主显示器、复古座椅属于优先采购环境标志产品、咨询室工作台1、个性接待桌椅1、心理测评管理系统、电子密码柜1、咨询室工作台2、个性接待桌椅2、电子密码柜2、个性接待桌椅3、咨询室展示柜1、个性接待桌椅4、咨询室展示柜2、沙盘展示立柜、个性接待桌椅5、墙面乳胶漆、门（室外走廊开放区、心理咨询室1、心理咨询室2、心理沙盘室、心理放松室）、隔断其中的石膏板（心理咨询室1、心理咨询室2、心理沙盘室、心理放松室）属于优先采购环境标志产品。

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可

以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：心理咨询中心建设采购

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标																																																																																																																																																				
			<div>(一) 采购内容清单</div> <table><tr><th>序号</th><th>标的名称</th><th>数量</th><th>单位</th><th colspan="2">★单价限价（元）</th></tr><tr><td colspan="6">一、功能室</td></tr><tr><td>1</td><td>心理测评档案管理系统【职校版】</td><td>1</td><td>套</td><td colspan="2">12300</td></tr><tr><td>2</td><td>反馈型音乐放松椅</td><td>2</td><td>台</td><td colspan="2">20000</td></tr><tr><td>3</td><td>心理健康自助仪</td><td>2</td><td>台</td><td colspan="2">9000</td></tr><tr><td>4</td><td>心理运动减压系统</td><td>2</td><td>台</td><td colspan="2">22500</td></tr><tr><td>5</td><td>职业生涯规划测评规划系统</td><td>1</td><td>套</td><td colspan="2">20000</td></tr><tr><td>6</td><td>休闲椅三角桌组合</td><td>2</td><td>套</td><td colspan="2">1500</td></tr><tr><td>7</td><td>心理挂图【原木画框】</td><td>80</td><td>幅</td><td colspan="2">100</td></tr><tr><td colspan="6">二、开放平台</td></tr><tr><td>1</td><td>心理健康自助服务系统</td><td>1</td><td>套</td><td colspan="2">19800</td></tr><tr><td>2</td><td>放松区置物架</td><td>1</td><td>套</td><td colspan="2">3000</td></tr><tr><td>3</td><td>心理图书</td><td>1</td><td>批</td><td colspan="2">6000</td></tr><tr><td>4</td><td>自助心理健康亭</td><td>2</td><td>套</td><td colspan="2">40800</td></tr><tr><td>5</td><td>学生心理档案盒</td><td>100</td><td>个</td><td colspan="2">30</td></tr><tr><td>6</td><td>单反相机及镜头</td><td>2</td><td>台</td><td colspan="2">32000</td></tr><tr><td>7</td><td>云台摄像机</td><td>1</td><td>台</td><td colspan="2">30000</td></tr><tr><td colspan="6">三、办公室1</td></tr><tr><td>1</td><td>咨询室工作台1</td><td>1</td><td>套</td><td colspan="2">2500</td></tr><tr><td>2</td><td>饮水机1</td><td>1</td><td>台</td><td colspan="2">450</td></tr><tr><td>3</td><td>个性接待桌椅1</td><td>1</td><td>套</td><td colspan="2">1500</td></tr><tr><td>4</td><td>心理测评管理系统</td><td>10</td><td>套</td><td colspan="2">3800</td></tr><tr><td>5</td><td>电子密码柜1</td><td>1</td><td>台</td><td colspan="2">4000</td></tr><tr><td colspan="6">四、办公室2</td></tr></table>					序号	标的名称	数量	单位	★单价限价（元）		一、功能室						1	心理测评档案管理系统【职校版】	1	套	12300		2	反馈型音乐放松椅	2	台	20000		3	心理健康自助仪	2	台	9000		4	心理运动减压系统	2	台	22500		5	职业生涯规划测评规划系统	1	套	20000		6	休闲椅三角桌组合	2	套	1500		7	心理挂图【原木画框】	80	幅	100		二、开放平台						1	心理健康自助服务系统	1	套	19800		2	放松区置物架	1	套	3000		3	心理图书	1	批	6000		4	自助心理健康亭	2	套	40800		5	学生心理档案盒	100	个	30		6	单反相机及镜头	2	台	32000		7	云台摄像机	1	台	30000		三、办公室1						1	咨询室工作台1	1	套	2500		2	饮水机1	1	台	450		3	个性接待桌椅1	1	套	1500		4	心理测评管理系统	10	套	3800		5	电子密码柜1	1	台	4000		四、办公室2					
序号	标的名称	数量	单位	★单价限价（元）																																																																																																																																																			
一、功能室																																																																																																																																																							
1	心理测评档案管理系统【职校版】	1	套	12300																																																																																																																																																			
2	反馈型音乐放松椅	2	台	20000																																																																																																																																																			
3	心理健康自助仪	2	台	9000																																																																																																																																																			
4	心理运动减压系统	2	台	22500																																																																																																																																																			
5	职业生涯规划测评规划系统	1	套	20000																																																																																																																																																			
6	休闲椅三角桌组合	2	套	1500																																																																																																																																																			
7	心理挂图【原木画框】	80	幅	100																																																																																																																																																			
二、开放平台																																																																																																																																																							
1	心理健康自助服务系统	1	套	19800																																																																																																																																																			
2	放松区置物架	1	套	3000																																																																																																																																																			
3	心理图书	1	批	6000																																																																																																																																																			
4	自助心理健康亭	2	套	40800																																																																																																																																																			
5	学生心理档案盒	100	个	30																																																																																																																																																			
6	单反相机及镜头	2	台	32000																																																																																																																																																			
7	云台摄像机	1	台	30000																																																																																																																																																			
三、办公室1																																																																																																																																																							
1	咨询室工作台1	1	套	2500																																																																																																																																																			
2	饮水机1	1	台	450																																																																																																																																																			
3	个性接待桌椅1	1	套	1500																																																																																																																																																			
4	心理测评管理系统	10	套	3800																																																																																																																																																			
5	电子密码柜1	1	台	4000																																																																																																																																																			
四、办公室2																																																																																																																																																							

1	咨询室工作台2	1	套	2500
2	饮水机2	1	台	450
3	个性接待桌椅2	1	套	1500
4	心理测评系统（职校版）	1	套	15800
5	电子密码柜2	1	台	4000
五、心理咨询室1				
1	个性接待桌椅3	1	套	2500
2	咨询室展示柜1	1	套	2500
3	饮水机3	1	台	450
4	录音笔1	1	个	400
5	咨询沙漏1	1	个	400
6	智能自助脑波测试仪	1	套	39800
7	咨询室艺术摆件1	5	个	300
六、心理咨询室2				
1	个性接待桌椅4	1	套	1500
2	咨询室展示柜2	1	套	2500
3	饮水机4	1	台	450
4	录音笔2	1	个	400
5	咨询沙漏2	1	个	120
6	自信拥抱系统	1	套	25000
7	咨询室艺术摆件2	5	个	300
七、心理沙盘室				
1	沙盘游戏套装2400	3	套	10800
2	沙盘展示立柜	2	套	2500
八、心理放松室				
1	个性接待桌椅5	2	套	1500
2	3D智能生物反馈放松减压椅	4	套	26800
3	VR心理调适舱	2	套	28000
九、环境改造装饰部分				
（一）室外走廊开放区				
1	绿植	8	盆	100
2	心理健康形象墙	1	项	5000
3	走廊心理健康墙面文化	1	项	5000
4	墙面乳胶漆	100	m²	150
5	门	4	扇	2500

6	门牌	4	个	180
(二) 心理咨询室1				
7	绿植	4	盆	100
8	心理挂图	6	幅	140
9	心理咨询室墙面文化	1	项	2500
10	墙面乳胶漆	55	m²	150
11	隔断	18	m²	400
12	网络及电源插座	3	项	200
13	门	1	扇	2500
14	门牌	1	个	180
(三) 心理咨询室2				
15	绿植	4	盆	100
16	心理挂图	6	幅	140
17	心理咨询室墙面文化	1	项	2500
18	墙面乳胶漆	55	m²	150
19	隔断	18	m²	400
20	网络及电源插座	3	项	200
21	门	1	扇	2500
22	门牌	1	个	180
(四) 心理沙盘室				
23	绿植	4	盆	100
24	心理挂图	6	幅	140
25	心理沙盘室墙面文化	1	项	2500
26	墙面乳胶漆	60	m²	150
27	隔断	30	m²	400
28	网络及电源插座	3	项	200
29	门	1	扇	2500
30	门牌	1	个	180
(五) 心理放松室				
31	绿植	4	盆	100
32	心理挂图	6	幅	140
33	心理放松室墙面文化	1	项	2500
34	墙面乳胶漆	70	m²	138.7
35	网络及电源插座	3	项	200
36	门	1	扇	2500
37	隔断	30	m²	400
38	门牌	1	个	180

(二) 详细配置要求

序号	标的名称	详细技术参数
一、功能室		
1	心理测评档案管理系统 【职校版】	<p>一、总体要求：</p> <p>1、专为中职学生设计，高效、便捷。助于学校、教师全面了解学生的情况，为教育教学提供有力支持，系统通过科学、标准化的方法，全面评估学生的心理素质、学习状态等多个方面。</p> <p>二、【系统特点】</p> <p>1、界面友好：系统界面清晰，操作简单，用户体验良好。</p> <p>2、灵活设置：支持自定义测评量表，满足不同的测评需求。</p> <p>3、数据安全：采用硬件加密和备份机制，确保用户数据的安全。</p> <p>4、全面评估：包括心理测评、学习状态评估等，提供全面的学生评价报告。</p> <p>5、统计分析：系统支持多种统计方式，帮助教师快速了解班级整体情况。</p> <p>三、【系统功能】</p> <p>1、心理测评：评估学生的心理状态，提供心理健康建议。</p> <p>2、预约咨询：学生可通过系统预约心理咨询，与心理老师在线交流。</p> <p>3、数据查询：教师可便捷查询学生的测评数据和报告。</p> <p>4、▲内含90个量表。</p> <p>四、【产品配置】</p> <p>1、安装U盘≥1个；加密狗≥1个；纸质说明书≥1本。</p> <p>五、【软件参数】</p> <p>（一）概述</p> <p>1、采用PHP+MYSQL架构开发，确保系统的稳定性和扩展性。安装过程简便，无需复杂配置。</p> <p>2、支持单机模式、局域网模式和互连网络模式的无缝切换。支持在U盘等移动存储设备上运行，满足便携性需求。</p> <p>（二）功能参数</p> <p>1、支持测评过程中的暂停与继续功能，确保测评的灵活性和完整性。对于常用量表（如SCL90、SAS、SDS等），提供语音导读功能，满足特殊用户群体需求。</p> <p>2、全面整合用户档案软件，支持同步建档及管理员自定义档案项目。管理员可自行添加、定义测评量表，并设置量表属性和分类，满足个性化测评需求。</p> <p>3、支持多种题型和组卷形式，客观题系统自动评分，成绩自动统计排名。允许管理员自定义测评结果，提供更为具体</p>

		<p>和多样化的指导建议。支持针对不同年龄段用户的信息采集项自定义。</p> <p>（三）移动端与扫码功能</p> <p>1、▲系统支持二维码扫码测试、查看报告、注册、登录等功能，提升用户体验。</p> <p>（四）数据统计与危机预警</p> <p>1、系统支持团体和个体的数据统计，便于管理员全面掌握用户心理健康状况。可查看个体用户的测评轨迹，对比心理变化，实现动态监测。具有自动危机预警功能，支持预警状态的解除和记录。</p> <p>（五）用户管理与数据导入</p> <p>1、支持手动录入和批量导入测评结果，提高数据处理效率、支持对用户权限的批量和独立设置，确保数据安全与合规、支持多种形式的来访者数据录入功能，包括Excel导入、批量生成、手工添加、自主注册等。</p> <p>（六）营养与健康管理</p> <p>1、▲系统具有身体质量指数（BMI）和基础代谢率（BMR）查询功能，提供健康参考。</p> <p>2、▲配备专业的营养库查询模块，支持营养食谱的自动搭配和营养计算。</p> <p>（七）报告生成与输出</p> <p>1、测评报告生成多样化，支持个人和团体报告的查看与导出（.XLS、.DOC、.PDF格式），自定义报告打印模式，支持在线打印和自定义打印宽度。</p> <p>（八）其他</p> <p>1、支持数据快速备份还原功能，确保数据安全、管理员可开启用户注册功能，支持注册用户自定义测评权限、系统设计应充分考虑易用性、稳定性和可扩展性。</p>
		<p>一、产品描述</p> <p>1、产品功能：通过可伸缩电动放松椅以智能音乐放松反馈系统为主进行呼吸训练、心理视频、音乐放松等放松与反馈训练；结合不同频率音乐实现与人体生理波谐振，实时诱导大脑α波，根据放松、催眠引导语暗示，实现身心放松同时感受躯体放松，是集音乐放松训练及身心、躯体放松为一体音乐放松减压产品。</p> <p>2、椅背收起尺寸（误差±5mm）：长900mm(L)×950mm(W)×1000mm(H)；</p> <p>3、椅背展开尺寸（误差±5mm）：长1630mm(L)×950mm(W)×600mm(H)；</p> <p>4、产品净重52KG（误差±5kg）；最大承载量≥150KG；</p>

					<p>电源 220V（50Hz）</p> <p>5、座椅设备按照头等舱的舒适标准设计，采用防静电阻燃海绵，且接触面（背、手、臀、腿）部为仿真皮材质，整体为米白色；</p> <p>6、采用独立电动控制系统，可收缩折叠，可根据不同姿势，进行坐和躺卧。靠背100度-180度，腿部90度-180度任意调节，整体给人保护感，让使用者感觉躺在一个四面有保护的空间中，缓解来访者不安、恐惧情绪；</p> <p>7、椅子扶手外扩造型，手臂可放松式摆放到扶手上，靠背及扶手全部填充用不低于8cm厚高密度弹力海绵，更加柔软舒适，包裹性强，可在紧张或者恐惧时用手抓扶，给心理治疗者安全感和主动感，使其能很快进入到放松情景中；</p> <p>8、内置环绕音频系统音箱，音箱采用无噪音，无润滑技术，在靠背两边带音箱输出口，避免带耳机的压迫感更有效的进行放松训练；</p> <p>9、选择性播放模式：采用了两种播放模式（蓝牙模式、音频模式），外接其他播放可选择蓝牙模式，相比传统单一的播放模式更加方便、快捷；</p> <p>10、存储系统：支持SD卡及USB存储设备；</p> <p>11、右外侧设计带小件物品放置口袋，便于放置控制座椅伸缩的遥控器以及来访者体验产品时不便于携带的小件物品；</p> <p>12、配置不低于10.1寸控制设备，安卓系统不低于3+32G配置，高清屏幕，分辨率不低于1920*1080，用于播放心理电影；心理图片；心理文章；心理音乐；催眠视频；放松训练视频。</p> <p>13、配有智能指夹式生理指标采集仪：蓝牙匹配方式连接，内置式数模转换器，多功能信息转换器。</p> <p>14、配置音乐治疗指导书籍：音乐治疗学的入门读物，介绍了发展历史、音乐治疗的定义及基本原理、治疗形式、治疗方法，治疗程序、及其在儿童病领域、精神科疾病领域和老年病领域的应用。</p> <p>15、专用配套支架1套（材质：航空铝材、冷轧板、工程塑料，支持方位调节，便于使用者调节显示器角度调整到适合自己的位置放置。</p> <p>二、软件：</p> <p>1、采用无线蓝牙采集器进行心率和呼吸数据的采集，运用生物反馈和心理调适技术，具有数据监测、检测中心、学习中心、调节中心、训练中心、档案中心、数据报告等功能，是集生理指标监控、压力与情绪评估、身心状态调节、情绪稳定性训练、解决方案指导、心理素质训练功能为一体的专业生物反馈训练系统。</p>
			2	反馈型 音乐放 松椅	

2、检测中心：具有数据模式和视频模式，检测过程中可自行切换模式；数据模式下：具有引导语和背景音乐两种音效，用户可根据自主情况进行切换，检测过程中用户可直观查看个体脉搏波、HRV、心率、平衡度、压力指数、放松指数、疲劳指数、抗压指数等量化数值及图表；视频模式下：系统提供视频内容供用户检测过程中进行观赏，视频模式下提供用户活性、平衡性、精神压力等心理状态评估图；

3、学习中心：包括呼吸放松、肌肉放松、想象放松、腹式放松、鼻腔放松5个实用有效的放松训练视频教程，可以有效地帮助训练者缓解压力、放松心情（视频内容为真人操作视频教学非语音或漫画教学内容）；

4、调节中心：包括冥想放松、身心疗愈、森林遐想、深度调养、精力恢复、脑波释压、湖影静思、心灵舒眠、神清气和、风声回散等10个调节方案。在大自然的背景中通过悦耳的语音指导语缓缓的进行身心放松训练；

5、训练中心：包括花开富贵、春暖花开、龙舟竞赛、萝卜丰收、腾空而上、飞屋环游6款反馈训练游戏，依据最新的生物反馈技术，采用新颖独特的游戏辅助训练，长期使用可以形成身心状态平衡的模式，从而有效的消除紧张、疲劳、焦虑等负面感受；根据调节内容游戏进行动态变化，实时监控训练者心率、血氧等各项生理指标，训练结束后出具详细的训练报告；

6、采用用户自主注册登陆方式，个人数据独立保存，可储存人员数据无限制；

7、系统具有快速健康检测模式，同时根据检测情况智能推荐适合当下身心状态的调节内容，点击推荐体验图标后即可快捷进入相关调节内容；

8、自动生成图文报告:报告以图形加文字方式显现，清晰地记录训练者整个调节训练过程的生理指标数值和图形曲线，通过这些数据，可以对调节训练效果进行客观的评估；

9、档案中心:可查看历史相关档案报告，档案报告包括每次训练健康值及相关内容名称，以便用户及时准确查看，支持打印结果。

三、产品配置：

- 1、多维生理传感器附件1套；
- 2、身心反馈放松训练系统1套；
- 3、 ≥ 10.1 寸控制设备1个；
- 4、音乐放松椅1台；
- 5、安装工具1套；
- 6、万向支架1套；
- 7、内置视听资料U盘1个；

					8、音乐导论1本。
					<p>一、总体要求：</p> <p>1、心理健康自助仪是一款集教育性、趣味性、实用性于一体的智能化设备，通过丰富的模块和简便的操作方式，为用户提供全面的心理健康自助服务。它不仅能够帮助学生提升心理素质，还能够满足其他人群的心理需求，是现代生活中不可或缺的心理自助工具。</p> <p>二、硬件配置</p> <p>【触摸显示模块】：</p> <p>1、屏幕尺寸：不低于32英寸，屏幕比例：16:9，触摸屏类型：电容式，分辨率：不低于32767 x 32767（触摸），1920 x 1080（显示），亮度：450cd/m² 对比度：2000:1，响应时间：≤8ms（触摸），4ms（显示） 功能：手写、绘图、加注，支持多系统（Win/Linux/Android）。</p> <p>2、耐用性：A级防划，不低于8000万次单点触摸，防暴测试通过，环境适应性：工作温度0°C-50°C，全角度抗强光。</p> <p>【显示设备】：</p> <p>3、类型：工业级TFT-LED 颜色数：不低于16.7M色，可视角度：L890/R890/U890/D890</p> <p>4、画质技术：DDHD3芯片，120Hz倍频，动态背光护眼。</p> <p>【基本模块】：</p> <p>5、机柜材质：≥1.5MM冷扎钢板，不锈钢磨沙面框；表面处理：金属烤漆，五道防锈处理；定制性：尺寸、颜色自选，可增设键盘、摄像头。</p> <p>6、【声音模块】扬声器：多媒体立体声，双声道，防磁。</p> <p>7、【供电系统】电源模块：双路在线供电，独立供电设计。</p> <p>8、【功耗】工作功耗：50W-200W 待机功耗：1W-10W。</p> <p>9、【运行环境】温度：-20°C-60°C 湿度：10%-80%。</p> <p>10、【主机配置】主板：工业级，内存：不低于4GB，存储：不低于120GB固态硬盘。</p> <p>三、系统功能</p> <p>1、【系统架构】：采用PHP+MYSQL架构开发.集心理科普宣传、心理自助、心理测评、中心展示等功能为一体的一款软件系统。</p> <p>2、【系统概述】：系统可通过图文、动画的形式展示各训练主题的特点与用途，让来访者能很快的选择符合自己的功能主题。并很快进入相关的心理音乐及视频主题，以至达到</p>

				<p>13、【咨询预约】：使用者根据个人实际情况，选择具体的时间、地点、相关问题及心理老师进行预约；</p> <p>14、【产品配置】心理健康自助系统1套；不低于32英寸触控显示屏1台。</p>
			4	<p>心理运动减压系统</p>
				<p>一、产品描述</p> <p>1、智能运动减压系统，集安卓平板显示、磁控自动变阻、心率监测等先进技术于一体，专为追求高效减压与健身体验的用户设计。其一体化平板智能表头融合了实时可调阻力、音量控制、USB扩展、声控游戏及健康档案管理等功能，旨在为用户带来前所未有的便捷化运动体验。</p> <p>二、硬件配置</p> <p>1、外观尺寸（±5mm）：850mm（长）× 570mm（宽）× 1400mm（高）；</p> <p>2、单车结构：采用高精度磁控轮设计，确保骑行平稳无噪音；</p> <p>3、曲柄材质：IPCS高强度材质，稳固耐用，不易变形；</p> <p>4、脚踏设计：锁定式脚踏，有效防止脚掌滑脱，提升安全性；</p> <p>5、坐垫调节：九级升降设计，满足不同身高用户需求，舒适稳定。</p> <p>三、系统配置</p> <p>1、处理器：搭载不低于2.3G主频处理器，不低于8核心，16线程；</p> <p>2、屏幕参数：≥11英寸高清显示屏，分辨率≥1920×1200；</p> <p>3、内存配置：≥8GB运行内存，≥128GB存储空间，轻松应对多任务处理及数据存储需求。</p> <p>4、系统类型：双系统（win7以上，安卓12以上）</p> <p>四、系统功能</p> <p>【减压骑行】</p> <p>1、骑行主题：提供森林、环岛、月球、雪地、沙漠、城市六大主题，满足不同场景需求；</p> <p>2、心率监测：实时显示用户心率数据，确保运动安全；</p> <p>3、音乐放松：支持音乐播放与切换，营造轻松愉悦的运动氛围；</p> <p>4、天气模拟：模拟多种天气条件，增强骑行沉浸感；</p> <p>5、自动阻尼调节：根据骑行场景坡度自动调节阻力，模拟真实骑行体验；</p> <p>6、骑行报告：骑行结束后生成详细报告，包括运动时长、速度、心率等关键数据。</p> <p>【情绪宣泄】</p>

		<p>7、主题设置：沙漠、环岛、城市夜景三大主题，结合正向引导-呐喊引导-认知引导，实现情绪有效宣泄；</p> <p>8、心理训练：具备高空训练、反应力训练、突破极限三个心理训练项目；</p> <p>9、高空训练：模拟玻璃栈道骑行，改善高空恐惧，提升抗压能力；</p> <p>10、反应力训练：海岛骑行收集金币游戏，锻炼反应速度；</p> <p>11、突破极限：自我对抗模式，挑战自我，增强自信心；</p> <p>12、趣味骑行：逃离沙尘暴：沙漠环境中快速骑行，躲避沙尘暴，提升心情指数；逃离虎口：森林场景中逃离老虎追击，增添游戏趣味性。</p> <p>【个人中心】</p> <p>13、用户信息管理：包括账户、密码、姓名、性别、年龄等；</p> <p>14、训练反馈报告：详细记录每次训练的运动时长、速度、心率及完成情况；</p> <p>五、辅助功能</p> <p>1、数据面板：虚拟数据显示，实时追踪速度、心率、骑行时间、里程、卡路里、阻力等6项关键数据；</p> <p>2、生物反馈：无需额外配件，直接采集心率数据，确保运动安全；</p> <p>3、天气控制：骑行过程中自由切换天气模式，增加运动乐趣；</p> <p>4、智能阻力：根据骑行场景自动匹配阻力，模拟真实骑行环境（约1秒延迟）；</p> <p>5、连接方式：支持蓝牙无线数据传输，骑行起步延迟时间低至1.5秒，确保数据传输高效稳定；</p> <p>六、【产品配置】：</p> <p>1、VR心理运动减压系统软件1套；运动减压单车1台；不低于10.1英寸运行平台1台。</p>
		<p>1、采用BS运行模式，支持单机模式、网络模式的相互切换；</p> <p>2、系统职业生涯测评模块包含：</p> <p>2.1职业探索模块、选科决策模块、考试规划模块、成长记录模块等。生涯测评采用专业的“能力测验”、“性格测评”、“职业能力测试”、“职业价值观”、“职业兴趣”、“职业锚”等测评工具，全面评估被测者的职业生涯。</p> <p>2.2 职业探索模块:系统提供各大学的介绍、各大学学科分类及专业相关介绍等。</p> <p>2.3选科决策模块:对学生的学科兴趣、学科能力、未来的专业方向进行综合评估，快速为学生挑选最佳科目及选科建议</p>

				统	<p>风险来源进行限制登录，限时登录，强制退出等多种安全措施。同时系统支持管理员进行一键锁屏功能(支持设置独立的解锁密码)，确保管理员在临时离开期间的数据安全。</p> <p>11、为满足测评的多样化，要求系统允许管理员可根据自己的需要自行添加定义所需的测评量表，并可自主设置量表的属性和分类，不同的部门班级等应可独立设定量表测评权限。管理员可以实现对测评量表实现量表的完全管理、添加、定义；实现量表类别、名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、指导建议、预警范围等条件控制等。</p> <p>12、系统提供在线预约和在线咨询回复功能，管理员授权被测者使用该模块后，被测者可以随时进行在线心理咨询以及在线预约主试人员。</p> <p>13、系统支持自定义测评结果功能。即管理人员可以将系统给出的用户的心理健康分析报告进行自定义修改，以便于各管理员可以针对不同的用户给出更为多样化更具体的指导建议。</p> <p>14、完善的测评功能：测评功能分为普查模式和日常测试模式两种。普查模式：管理员可针对所有学生设置独立的普查测评量表，可以快速的对所有学生进行统一普查，所有测评结果都将自动保存到学生的测评纪录中，便于日后随时调阅查看。日常测试模式：由管理员根据每次不同的筛查要求设置出与之相应的测评分类和测评量表，所有参与测试的人员既可以单独完成也可以统一进行测评。</p> <p>15、系统具有二维码扫码测试、扫码查看报告、扫码注册、扫码登陆系统等功能。便于用户通过手机等移动设备端进行软件使用，极大的满足用户的使用习惯，可大幅降低软件对单位电脑硬件方面的要求。</p> <p>16、系统支持管理员针对不同年龄段的用户自定义不同年龄段用户的信息采集项，管理员可以根据需要自定义添加任意数据项目，以便于各年龄段用户进行针对性更强的差别化信息管理。</p> <p>17、支持手动录入测评结果和批量导入测评结果功能。</p> <p>18、测评软件具有自动危机预警及自动危机解除预警功能。系统可以根据用户的测试结果，自动进行预警提示（预警提示只提示给管理员）。对于有过预警的用户，在通过一段时间心理干预辅导后在通过了二次心理评测后，系统可以根据用户的测试结果自动解除预警，并予以记录。</p> <p>19、软件具有心理普查功能，可同时进行大规模的心理测试，无使用人数限制。</p> <p>20、软件采用纯绿色架构设计，支持软件在U盘等移动存储设备上运行，便于管理人员灵活的在各平台上快速转移和使</p>
--	--	--	--	---	---

		<p>用。</p> <p>21、系统标配职业生涯规划系统专用工具箱，可进行包括职位说明书；盗梦空间；分秒必争；风雨同舟；动物意象盒；家族职业树；目标设定；墓志铭；生涯彩虹图；职业大考察；啄木鸟行动；有缘相识；一分钟价值；寻人行动；畅想拼图等不少于15项生涯规划相关活动项目。</p> <p>22、结合生涯规划工具箱开展各种生涯规划活动后，参与者可在生涯规划系统中总结体验心得并制定自己的考试规划并拟写自己的成长记录等。</p>
6	休闲椅三角桌组合	<p>1、心理咨询室的休闲桌椅。作为咨询环境中的重要组成部分，以其温馨舒适的设计，旨在为来访者提供一个放松与倾诉的空间。</p> <p>2、【材质】：天然棉麻材质+木质+高密度海绵填充，可拆洗；</p> <p>3、【尺寸】（±5mm）休闲椅宽59cm,整套高78cm，深度50cm；</p> <p>4、【三角桌材质】白色三角桌免漆板+实木支腿。</p> <p>5、【尺寸】直径55cm，高度60cm</p> <p>6、【颜色】可在孔雀蓝，柠檬黄，卡其色，豆沙绿，薄荷蓝，高级灰等颜色中选取一种。</p> <p>7、【数量】桌子*1，椅子*4。</p>
7	心理挂图 【原木画框】	<p>1、心理挂图作为一种高效的心理学传播与教育工具，旨在将深奥的心理学知识转化为直观、生动的视觉形式，从而拉近心理学与大众日常生活的距离。这些挂图不仅精妙地捕捉了人类心理世界的多样性与复杂性，还通过图像、图表及简洁明了的文字说明，将一系列奇妙而微妙的心理现象以直观易懂的方式呈现出来。</p> <p>2、【尺寸】（±5mm）高90cm 宽60cm</p> <p>3、【材质】采用实木外框，搭配有机玻璃面板与密度板背板，支持无痕安装，内部精心嵌入高清海报画面，展现精致与实用并重的视觉效果。</p> <p>4、设计六大主题的专业心理挂图可供选择（错觉双关类、风景装饰类、规章制度类、宣泄减压类、教育宣传类、心理名人类）。</p>
二、开放平台		
		<p>一、心理健康自助仪硬件部分技术要求：</p> <p>1、≥21.5寸电容触摸屏，机柜高度≥113cm。</p> <p>2、机柜外观：全钢材料、高档烤漆、防锈、防水、防腐蚀、耐磨、防磁、防静电。</p> <p>3、主控模块：控制面板、01开关、ATX开关、RJ45标准网络接口等。</p>

					<p>4、扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响。</p> <p>5、电源模块：双路供电，双路在线电源，主机模块与功能模块独立供电。</p> <p>6、功耗：工作功耗：500W—700W，待机功耗：40W—50W。</p> <p>7、冷轧钢板结构1.2-1.5mm；表面金属烤漆；颜色可定制；50W功放音箱系统。带100mm散热风扇口一个；开关电源锁；款式局部可更改；上中下及2侧的盖板均可拆起。</p> <p>8、每日定时关机，需要时一键开机并自动运行自助服务系统。</p> <p>二、心理健康自助系统技术要求：</p> <p>1、自助仪系统应采用PHP+MYSQL架构开发，安装操作简便。</p> <p>2、系统能通过图文、动画的形式展示各训练主题的特点与用途，让来访者能很快的选择符合自己的功能主题。并很快进入相关的心理音乐及视频主题，以至达到提高心理素质和调节训练的目的。系统设置有开放平台，用户能够自行发布自己的心得、感悟、短文、图片等内容，管理员能够自定义训练科目，允许自定义训练内容。系统自带多个训练调节主题，用户可根据自身的情况自行设置选择适合自己的主题。各主题栏目配有专业的心理知识数据，并根据内容以图文并茂的形式呈现，简单易懂，易于操作。</p> <p>3、能够显示单位概况:主要通过图片、文字、FLASH等形式，展示中心的整体情况，方便来访者迅速了解心理服务中心基本情况。</p> <p>4、提供专家介绍栏目:主要通过图片和文字的形式，展示该服务中心组成专家的风采和事迹等。</p> <p>5、功能室介绍:详细介绍该服务中心的功能室情况，让大众了解所建各功能室的特点和用途等，以使大众很好及很快的使用符合自己的功能室，从而减轻自己的烦恼和压力，达到减压放松、身心愉悦的目的。</p> <p>6、心理测验:系统内置量表不少于30个核心量表，涵盖使用者心理健康、认知诊断、一般人格、生活适应行为、自我调节能力、基本能力倾向测验。通过内置的心理测查维度量表，客观了解用户心理健康状况，心理潜能优势。准确的进行心理危机预警，通过高亮显示用户心理危机测试报告，提醒心理咨询师重点关注。及时开展心理危机干预，借助各种辅助干预手段，解决用户心理危机。</p> <p>7、注意力训练模块：包含注意力集中训练、注意力及视觉反应训练、注意力及运动反应训练、注意力集中训练(打地鼠)。</p>	
			1	心理健康自助服务系统		

		<p>8、心理档案:系统可全面地为用户建立心理档案, 包含用户的个人信息, 成长经历, 心理测评报告, 心理咨询辅导情况等。同时, 系统提供便捷的档案导出打印功能, 可以为用户单位建立纸质心理档案, 作为该项工作绩效考核的依据。</p> <p>9、心理图片:主要通过一些有趣的有心理意义的图片, 诸如大小恒常觉、同心圆或螺旋等等, 提高人们兴趣和给人带来趣味的同时, 使人们正确学会悦纳自己, 建立起对自己的正确认识, 珍惜自己生命中所拥有的事物。</p> <p>10、心理游戏: 包含记忆游戏、注意力游戏、想象力游戏、感知力游戏、反应能力游戏、推理策略类游戏, 不少于六类专业心理游戏, 总数量不少于20个。</p> <p>11、心理音乐: 包含山林音乐、沉思音乐、放松音乐、灵感音乐、α波音乐、情境音乐、清晰音乐、冥想音乐及其他音乐, 不少于9类, 总量不少于100首。</p> <p>12、咨询预约: 使用者根据个人实际情况, 选择具体的时间、地点、相关问题及心理老师进行预约。</p> <p>13、数据安全:系统具备独特的信息安全防护功能, 针对用户心理档案信息的安全, 建立严格的计算机登录机制, 采取高强度的计算机安全存储与访问措施, 保证系统运行及系统信息安全、可靠。</p>
2	放松区置物架	<p>1、材质: 实木;</p> <p>2、风格: 简约时尚;</p> <p>3、类别: 落地置物架;</p> <p>4、尺寸: 长≥1200mm, 宽≥400mm, 高≥1500mm;</p> <p>5、附件功能: 层高可调;</p> <p>6、是否定制:可定制。</p>
3	心理图书	<p>1、使用职校学生的专业心理图书, 心理图书一批不低于200册。</p>
		<p>一、资源</p> <p>1、心理软件包含分类: 心理旅程、心理测评、K歌达人、心理科普、美文赏析、影视欣赏、放松指导等类目</p> <p>2、资源内容实时从云端同步更新, 搭配高清品质背景、音乐。</p> <p>二、软件系统</p> <p>1、使用时间: 根据使用场景的不同, 用户可设置每次的使用时长。</p> <p>2、资源定制: 如果用户能够提供资源, 可根据用户要求进行定制。</p> <p>3、自动录制: 唱歌选项开启自动录制功能, 唱歌结束时选择上传保存后生成已唱列表。</p>

1					<p>4、聆听功能：选取名家朗读作品，可以尽情聆听，感悟人生。</p> <p>5、用户专属的扫码下载分享功能：无第三方软件 and 平台，直接与用户微信公众号对接，并在用户的微信公众号的读者手机端呈现读者们自己的唱歌记录。</p> <p>6、随心分享：分享给微信好友，朋友圈，QQ好友，QQ空间等；分享后，可以听到唱歌声音，还能看到唱歌文字等信息。</p> <p>7、自定义读者端音频封面：为了将读者们自己的录音专辑打造成易于分享传播，可以自定义音频封面，让文字、声音、背景融为一个整体，吸引更多网民分享其作品。</p> <p>8、可以进行心理测试，同时有参考答案，可以提示，当然不必认真，开心就好。</p> <p>9、有专业的心理知识，可以搭配背景音乐，进行观看，启发人生。</p> <p>10、有放松指导，为生活，为工作，为情感中的一些问题，排解忧愁，释放心灵。</p> <p>11、有精美的文章，可以赏析，领略古今中外文豪的风采，畅游文化的海洋。</p> <p>12、系统支持：win7系统以上</p> <p>13、可以选配远程监控管理，提升售后服务质量。</p> <p>三、硬件系统</p> <p>1、整机组成：</p> <p>1.1设备主体：亭子1个(含温度调节系统、通风系统，灯光、灯箱，玻璃、钣金框体，地板，窗帘，贴纸)；</p> <p>1.2功能主件：触摸点播系统（屏）1个；影像字幕显示屏1个；主控机1个；立体音响系统1套；</p> <p>1.3设备附件：专业麦克风2个；专业监听耳机2个；温度调节控制器1个；复古座椅2个；小吧台2个。</p> <p>2、规格尺寸：</p> <p>2.1产品尺寸:长（L）1.5-2.0[m]宽（W）1.5-2.0[m]高（H）2.5-3.0[m](标准配置)（室外版含尖顶2.8-3.0[m]）亭子颜色：黑色（可定制）</p> <p>2.2额定电源：AC220V50HZ</p> <p>2.3额定功率：整机为1200W，包含温度调节系统和通风系统（功率为不低于1260w）</p> <p>2.4显示部分：主显示器≥32寸，分辨率≥1920*1080；触摸屏≥21.5寸，分辨率≥1920*1080</p> <p>2.5网络：支持4G流量网卡和有线网络</p> <p>2.6主板：专用主板</p>
---	--	--	--	--	--

		<p>2.7主机：标配4T硬盘（可增容）</p> <p>2.8系统：windows系统</p> <p>2.9资源库更新：云端朗读库定期更新+云端音乐库定期更新</p> <p>2.10话筒：专业话筒，话筒输出音质保真，人声完美还原</p> <p>2.11效果器：没有电流声，声音还原度好，有多种人声效果可选。</p> <p>2.12智能温度调节系统，在面板上可调节温度。</p> <p>2.13钢化隔音玻璃：高强度钢化隔音玻璃，保证安全的同时阻隔95%的声音。</p> <p>2.14座椅：实木座面，环保水性漆面，防水防腐。铁艺框架底板用铁方通作基础，防滑木地板。</p> <p>2.15使用人数：2人。</p>
5	学生心理档案盒	<p>1、材质：pp；规格：A4</p> <p>2、风格：简约风；颜色：蓝色、红色可选；款式：多层</p>
6	单反相机及镜头	<p>1、传感器类型：高清摄像</p> <p>2、有效像素：不低于4500万</p> <p>3、液晶屏像素：HDMLWi-Ei8K超高清视频</p> <p>4、取景器类型：旋转屏,触摸屏</p> <p>5、焦点数量：不小于5940个</p> <p>6、标准ISO感光度：ISO 100-51200</p> <p>7、存储参数：不低于512G</p> <p>8、存储介质：CFexpress存储卡,SD卡,SDHC卡,SDXC卡</p> <p>9、电源参数：外接电源</p> <p>10、电池类型：锂离子电池，支持外接电源</p> <p>11、适用对象单镜头套装</p> <p>12、传感器尺寸全画幅</p>
7	云台摄像机	<p>1、光学变焦倍数：不低于15倍</p> <p>2、传感器类型：CMOS</p> <p>3、取景器：电子取景器</p> <p>4、防抖功能：光学防抖</p> <p>5、音效模式：内置麦克风</p> <p>6、功能：不间断录制,Wi-Fi,取景器</p> <p>7、清晰度：不低于4K</p> <p>8、像素：600万以上</p> <p>9、变焦：15倍以上</p> <p>10、存储方式：本机存储及存储卡（不低于512G）</p>
三、办公室 1		

1	咨询室 工作台1	1、产品尺寸：不小于长1400mm,宽600mm,高800mm ； 2、桌面材质：人造板； 3、附加组件：带边桌； 4、是否可定制：可定制； 5、升降方式：不可升降。
2	饮水机1	1、立式；冷热型，上下门。 2、额定出水量：不低于40L/h 3、电压：220V 4、出水方式：双出水 5、滤芯：至少包含中空纤维 活性炭 高密PP棉 石英沙层 R O膜。 6、附加功能：加热，制冷 7、电压/频率：220V~/50Hz 8、功 率：≥500W 9、储水量：水箱不小于5L 10、产品尺寸：不小于30m*30mm*950mm
3	个性接 待桌椅1	1、心理咨询室的休闲桌椅。作为咨询环境中的重要组成部分，以其温馨舒适的设计，旨在为来访者提供一个放松与倾诉的空间。 2、【材质】：天然棉麻材质+木质+高密度海绵填充，可拆洗； 3、【尺寸】（±5mm）休闲椅宽59cm,整套高78cm，深度50cm； 4、【三角桌材质】白色三角桌免漆板+实木支腿。 5、【尺寸】直径55cm，高度60cm 6、【颜色】可在孔雀蓝，柠檬黄，卡其色，豆沙绿，薄荷蓝，高级灰等颜色中选取一种。 7、【数量】桌子*1，椅子*4。
4	心理测 评管理 系统	1、CPU主频不低于八核处理器，最高主频可达2.3GHz 2、网络类型：WIFI 3、分辨率：≥1920x1200 4、存储容量：不低于8GB+256GB 5、处理器型号：不低于第二代6移动平台 6、屏幕尺寸：不低于12.4英寸 7、颜色分类：黑色 云峰蓝 原野绿可选 8、系统：windows系统和安卓系统双系统 9、操作方式:触屏

5	电子密码柜1	1、类型：电子密码柜 2、开锁方式：通双节，密码,钥匙,指纹 3、材质厚度：钢1mm 4、尺寸：≥1900*900*430mm
四、办公室2		
1	咨询室工作台2	1、产品尺寸：不小于长1400mm,宽600mm,高800mm 2、桌面材质：人造板 3、附加组件：带边桌 4、是否可定制：可定制 5、升降方式：不可升降
2	饮水机2	1、立式；冷热型，上下门。 2、额定出水量：不低于40L/h 3、电压：220V 4、出水方式：双出水 5、滤芯：至少包含中空纤维 活性炭 高密PP棉 石英沙层 RO膜。 6、附加功能：加热，制冷 7、电压/频率：220V~/50Hz 8、功率：≥500W 9、储水量：水箱不小于5L 10、产品尺寸：不小于30m*30mm*950mm
3	个性接待桌椅2	1、心理咨询室的休闲桌椅。作为咨询环境中的重要组成部分，以其温馨舒适的设计，旨在为来访者提供一个放松与倾诉的空间。 2、【材质】：天然棉麻材质+木质+高密度海绵填充，可拆洗； 3、【尺寸】（±5mm）休闲椅宽59cm,整套高78cm，深度50cm； 4、【方桌材质】白色方桌免漆板+实木支腿。 5、【尺寸】（±5mm）直径55cm，高度60cm 6、【颜色】可在孔雀蓝，柠檬黄，卡其色，豆沙绿，薄荷蓝，高级灰等颜色中选取一种。 7、【数量】桌子*1，椅子*4。
		1、采用PHP+MYSQL架构开发，安装操作简便，点击“下一步”即可完成全部安装。无需任何数据库和服务器配置即可使用； 2、可以实现单机模式、局域网模式和互连网络模式的相互切换； 3、软件支持在U盘等移动存储设备上运行； 4、对于题数较多的测评，或因特殊原因不能一次性完成测

					<p>评的，测试者应可随时根据自身情况选择暂停或终止测评，在第二次进行测评时系统将返回至上次的测评节点继续完成测评；</p> <p>5、软件常用量表(如MMPI量表、SCL90量表、SAS量表、SDS量表、CPQ等量表)配有语音导读开关，对于有阅读障碍或阅读有困难的用户，可以开启语音导读功能由软件将自动把当前的答题说明、答题内容及答题选项等通过语音（中文）朗读出来，适用于部分特殊群体的用户使用；</p> <p>6、全面整合用户档案软件，可轻松实现用户的同步建档，并支持管理员自定义档案项目；</p> <p>7、为尽可能满足各使用单位对用户测评的多样化需求，要求系统允许管理员可根据自己的需要自行添加定义所需的测评量表，并可自主设置量表的属性和分类，不同的部门科室应可独立设定量表测评权限。管理员可以实现对测评量表实现量表的完全管理、添加、定义；实现量表类别、名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、指导建议、预警范围等条件控制等；</p> <p>8、系统可以支持管理员自定义各种类型的问卷，管理员可以自定义各类型题目（例如：单选、多选、判断、填空、排序、计算、简答、问答、作文等题目类型），系统支持自助组卷、随机组卷、手动随机相结合等多种组卷形式，客观题系统自动实现打分，成绩自动排名统计，适合各单位进行在线模拟考试、在线习题练习以及知识问答等需求。</p> <p>9、系统支持自定义测评结果功能。即管理人员可以将系统给出的用户的心理健康分析报告进行自定义修改，以便于各管理员可以针对不同的用户给出更为多样化更具体的指导建议。</p> <p>10、系统支持管理员针对不同年龄段的用户自定义不同年龄段用户的信息采集项，管理员可以根据需要自定义添加任意数据项目，以便于各年龄段用户进行针对性更强的差别化信息管理。</p> <p>11、系统支持自定义测评结果功能。即管理人员可以将系统给出的心理健康分析报告进行自定义修改，以便于各管理员可以针对不同的用户给出更为多样化更具体的指导建议。</p> <p>12、系统对测评用户进行团体和个体的数据统计；可以查看个体用户的测评轨迹，对比每次测评时被测人员的心理变化情况；</p> <p>13、支持手动录入测评结果和批量导入测评结果功能；</p> <p>14、软件具有心理普查功能，可同时进行大规模的心理测试，无使用人数限制；</p> <p>15、支持数据快速备份还原功能，并可实现备份数据的下载</p>
			4	心理测评系统（职校版）	

		<p>保存，方便将数据存储于U盘等移动设备中；</p> <p>16、可对测评用户权限进行批量设置，也可以对测评用户权限进行独立设置；</p> <p>17、系统支持多种形式的来访者数据录入功能：Excel导入方式，批量生成方式，手工添加方式、自主注册方式等；</p> <p>18、管理员具有开启用户注册功能，方便测评人员自行注册使用（管理员可预先定义注册用户的测评权限）。</p> <p>19、量表测评分类包括：认知功能筛查、心理行为综合评定、健康状况与生存质量评定、个性与气质评定、自我能力评定、智力评定、社会功能与适应能力评定、精神障碍评定、生活事件应激与应付方式评定、情绪评定、睡眠评定等十几种测评分类。</p> <p>20、测评报告生成多样化：查看个人测评报告、查看团体测评报告，可导出为.XLS、.DOC、.PDF三种格式，系统可自定义报告打印模式，支持在线打印，可自定义打印宽度（如：A3、A4、A5等）。</p>
5	电子密码柜2	<p>1、类型：电子密码柜</p> <p>2、开锁方式：通双节，密码,钥匙,指纹</p> <p>3、材质厚度：钢1mm</p> <p>4、尺寸：≥1900*900*430mm</p>
五、心理咨询室1		
1	个性接待桌椅3	<p>1、心理咨询室的休闲桌椅。作为咨询环境中的重要组成部分，以其温馨舒适的设计，旨在为来访者提供一个放松与倾诉的空间。</p> <p>2、【材质】：天然棉麻材质+木质+高密度海绵填充，可拆洗；</p> <p>3、【尺寸】（±5mm）休闲椅宽59cm,整套高78cm，深度50cm；</p> <p>4、【方桌材质】白色方桌免漆板+实木支腿。</p> <p>5、【尺寸】（±5mm）直径55cm，高度60cm</p> <p>6、【颜色】可在孔雀蓝，柠檬黄，卡其色，豆沙绿，薄荷蓝，高级灰等颜色中选取一种。</p> <p>7、【数量】桌子*1，椅子*4。</p>
2	咨询室展示柜1	<p>1、材质：实木</p> <p>2、风格：简约时尚</p> <p>3、类别：落地置物架</p> <p>4、尺寸：长≥1200mm，宽≥400mm，高≥1500mm。</p> <p>5、附件功能：层高可调</p> <p>6、是否定制:可定制</p>

3	饮水机3	1、立式；冷热型，上下门。 2、额定出水量：不低于40L/h 3、电压：220V 4、出水方式：双出水 5、滤芯：至少包含中空纤维 活性炭 高密PP棉 石英沙层 RO膜。 6、附加功能：加热，制冷 7、电压/频率：220V~/50Hz 8、功率：≥500W 9、储水量：水箱不小于5L 10、产品尺寸：不小于30m*30mm*950mm
4	录音笔1	1、用于录制心理辅导资料等；存储容量不小于32G；信噪比等于或优于80dB；播放格式WAV/MP3/WMA。
5	咨询沙漏1	1、用于咨询时间控制；45分钟计时沙漏。材质：实木+玻璃+彩色沙。沙子颜色可选择。

6	智能自助脑波测试仪	<p>1、发带式脑电采集指标：</p> <p>1.1 用单通道发带式脑波仪测量前额叶脑电，并通过无线方式将脑电数据传输到电脑。</p> <p>1.2 嵌入式芯片系统；</p> <p>1.3 使用EEG脑电生物传感器：信号采样频率：512Hz；信号精度：0.25uV；ADC精度：12bit；</p> <p>1.4 基于TGAM的智能脑电模块，实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D转换、数据处理及分析等功能，并通过UART标准接口对外输出脑电参数；</p> <p>1.5 采集直接反映人的认知心理指标的脑电，包含原始脑电波、8个EEG参数（α波、β波、θ波、δ波、γ波等）、专注度、放松度等生理指标；</p> <p>1.6 内置无线传输模块，执行训练过程中的生物反馈指令。无线工作频率：2.4G；</p> <p>1.7 要求佩戴简单、舒适，信号采集电极应采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液，脑波发带电极：采用3个电极，一个置于前额FP1点处，2个采用耳夹电极夹在左耳。脑波仪供电方式应采用充电锂电池。</p> <p>2、脑波数据监测及记录：</p> <p>2.1 能够实时、动态监测和记录专注度、放松度及δ、θ、α、β、γ频段8个EEG参数。</p> <p>2.2 δ、θ、α、β、γ频段8个EEG参数，数据输出频率为1Hz；“专注度 (attention)”和“放松度 (meditation)”参数，数据输出频率为1Hz；</p> <p>2.3可提供至少八种自定义事件标记。</p> <p>3、注意力、放松度测评及训练：</p> <p>3.1 提供至少9种注意力训练方法；</p> <p>3.2 提供音乐放松训练功能。支持多级音乐媒体目录管理，音乐文件的导入，播放列表；</p> <p>3.3 所有的注意力训练及放松训练均需要进行自动数据记录和分析；</p> <p>3.4 支持反馈控制训练，可通过专注度、放松度反馈控制音乐音量及图像变化效果。</p> <p>4、具备统计分析功能：可对训练记录数据进行统计分析，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果，给予训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用Word格式。支持多用户管理，管理员可对训练记录进行统一管理，可生成所有用户的训练报告。</p>
---	-----------	--

7	咨询室 艺术摆 件1	1、材质：树脂或金属 2、尺寸：大中小可选 3、颜色：与咨询室色调搭配
六、心理咨询室2		
1	个性接 待桌椅4	1、心理咨询室的休闲桌椅。作为咨询环境中的重要组成部分，以其温馨舒适的设计，旨在为来访者提供一个放松与倾诉的空间。 2、【材质】：天然棉麻材质+木质+高密度海绵填充，可拆洗； 3、【尺寸】休闲椅宽59cm,整套高78cm，深度50cm； 4、【圆桌材质】白色圆桌免漆板+实木支腿。 5、【尺寸】（±5mm）直径55cm，高度60cm 6、【颜色】可在孔雀蓝，柠檬黄，卡其色，豆沙绿，薄荷蓝，高级灰等颜色中选取一种。 7、【数量】桌子*1，椅子*4。
2	咨询室 展示柜2	1、材质：实木 2、风格：简约时尚 3、类别：落地置物架 4、尺寸：长≥1200mm，宽≥400mm，高≥1500mm。 5、附件功能：层高可调 6、是否定制:可定制
3	饮水机4	1、立式；冷热型，上下门。 2、额定出水量：不低于40L/h 3、电压：220V 4、出水方式：双出水 5、滤芯：至少包含中空纤维 活性炭 高密PP棉 石英沙层 RO膜。 6、附加功能：加热，制冷 7、电压/频率：220V~/50Hz 8、功 率：≥500W 9、储水量：水箱不小于5L 10、产品尺寸：不小于30m*30mm*950mm
4	录音笔2	1、用于录制心理辅导资料等；存储容量不小于16G；信噪比等于或优于80dB；播放格式WAV/MP3/WMA。
5	咨询沙 漏2	1、用于咨询时间控制；45分钟计时沙漏。材质：实木+玻璃+彩色沙。沙子颜色可选择。

6	自信拥抱系统	<p>一、简介：</p> <p>1、以“拥抱”的方式来宣泄人体不良情绪、抚慰精神为基础而开发的，它能准确的测定和分析宣泄者拥抱的力度、持续时间，从而建立一个正向情绪疏导方案，具有智能手机互联、智能引导、正向激励、双向互动沟通。通过拥抱的方式，得到精神抚慰，感受被关心、被呵护的感觉，进行真实有效的情绪宣泄，个性化正向引导语，有针对性进行正向性情绪疏导与鼓励。</p> <p>二、技术参数：</p> <p>1、智能仿真抱抱人1个：仿真人造型，身高约190CM（±5CM），采用高分子缓冲材料，增加了耐用性，内置拥抱系统含正向引导语，手臂姿势可以任意调节，摆出不同的拥抱姿势，可以适应不同身高的使用人。</p> <p>2、无线蓝牙链接遥控器1个：与智能仿真抱抱人配套使用。</p> <p>3、精密压力感应系统，灵敏感应拥抱者的拥抱力度，根据拥抱人的力度、时间等因素智能反馈正向引导方案，实现心理疏导。</p> <p>4、通过无线遥控控制，方便无手机状态下使用。</p> <p>5、长时间无人使用，自动关闭系统，进入节能模式。当系统感应到人时，自动唤醒。</p> <p>6、系统自带加热功能，真实模拟一个温暖的怀抱。</p> <p>7、手机app指令控制开关，音量大小。</p> <p>8、通过手机app显示拥抱指数,可以有效的反映拥抱状态。</p> <p>9、反馈正向激励语，当体验者拥抱后系统会智能分析反馈对应激励语。</p> <p>10、自动生成分析报告，并给予四大心理性格气质类型参考：胆汁质，多血质，粘液质，抑郁质。</p>
7	咨询室艺术摆件2	<p>1、材质：树脂或金属</p> <p>2、尺寸：大中小可选</p> <p>3、颜色：与咨询室色调搭配</p>
七、心理沙盘室		

1	沙盘游戏套装2400	<p>1、标准沙盘2个（材质：樟子松、尺寸（±5mm）：57cm*72cm*7cm）。</p> <p>2、标准沙盘支架1个（材质：樟子松、尺寸（±5mm）：72cm*57cm*62cm）。</p> <p>3、团体沙盘1个（材质：松子木、尺寸：114*72*10cm）。</p> <p>4、团体沙盘支架1个（材质：松子木、尺寸（±5mm）：114*72*62cm）。</p> <p>5、沙具陈列架2个（材质：樟子松、尺寸（±5mm）：30cm*160cm*80cm、层数：9层）。</p> <p>6、2400个沙具(军事类、人物类、建筑类、交通工具类、佛教类等）。</p> <p>7、心理沙盘游戏档案软件1套（可用于对来访者的操作进行图片记录管理）。</p> <p>8、沙盘游戏治疗指导书籍1本（书中附有大量的案例，可用于学习与参考）。</p> <p>9、精选石英砂子30公斤（特性：手感细腻，高温消毒）。</p> <p>10、多功能刷1个（用于选取沙具）。</p> <p>11、沙扒1个（用于清理作用）。</p>
2	沙盘展示立柜	<p>1、材质：实木</p> <p>2、风格：简约时尚</p> <p>3、类别：落地置物架</p> <p>4、尺寸：长≥1200mm，宽≥400mm，高≥1500mm。</p> <p>5、附件功能：层高可调</p> <p>6、是否定制:可定制</p>
八、心理放松室		
1	个性接待桌椅5	<p>1、心理咨询室的休闲桌椅。作为咨询环境中的重要组成部分，以其温馨舒适的设计，旨在为来访者提供一个放松与倾诉的空间。</p> <p>2、【材质】：天然棉麻材质+木质+高密度海绵填充，可拆洗；</p> <p>3、【尺寸】休闲椅宽59cm,整套高78cm，深度50cm；</p> <p>4、【圆桌材质】白色圆桌免漆板+实木支腿。</p> <p>5、【尺寸】直径55cm，高度60cm</p> <p>6、【颜色】可在孔雀蓝，柠檬黄，卡其色，豆沙绿，薄荷蓝，高级灰等颜色中选取一种。</p> <p>7、【数量】桌子*1，椅子*4。</p>
		<p>一、产品尺寸：</p> <p>1、椅背直立：150*87*160cm（正负10cm以内）。</p> <p>2、椅背后仰：180*87*85cm（正负10cm以内）。</p>

					<p>3、额定频率：50HZ以内；额定功率：200W以内。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>1、能够提供全身从头部；肩部；手臂；背部；臀部；腰部；小腿；脚底全方位按摩，结合音乐放松使得肉体与身心都感到轻盈舒适放松状态。</p> <p>2、提供无重力做感技术，能够将身体重量平均分配，坐感舒适，使来访者内心安静更有利心理音乐放松。</p> <p>3、具有背部定点针灸功能，力度柔和，能对背部紧绷的肌肉组织进行专业的揉捏。</p> <p>4、提供舒适U型手臂气囊，能够提供仿真人指压手法和气压双效按摩。</p> <p>5、能够进行臀部高频螺旋震动按摩。</p> <p>6、具备腿部气囊按摩功能，可对小腿进行立体式挤压按摩。</p> <p>7、产品应采用阻燃防火材料，具有隔音效果好，能够有效防止静电。</p> <p>8、电机具备超静音技术，无故障运行至少能达到4800次以上。</p> <p>9、提供视频催眠放松板块，至少包含以下催眠放松视频：</p> <p>▲9.1、全息宇宙：全息宇宙是指是宇宙空间，以虚拟空间来表达宇宙世界，通过粒子运动特效动画结合而成，加入魔幻的背景音乐，使欣赏者仿佛置身于宇宙时空中，从而产生辅助催眠的功效。</p> <p>▲9.2灵动舞蹈：通过点与线的链接方式来模拟人物跳舞的一个性质，与现实的演员跳舞方式一样，只不过利用点与线的结合来实现抽象的艺术效果。</p> <p>▲9.3彩虹风车：设计暖心的七色圆形旋转彩虹风车，彩虹风车旋转的场景，容易让我们快速的回想到童年时光，蓝色天空作为背景，让被催眠者心旷神怡，仿佛进入了童年纯真的时代，可以更加有效的进行放松训练，帮助被催眠者进入到自我催眠状态。</p> <p>▲9.4秋风落叶：通过虚拟仿真的形式来表达秋天的一个场景氛围，通过描写秋天的色彩氛围，场景的气息，微风吹动树叶，落叶归根。金黄色的色彩，配上微风吹动树叶的环境音与背景音交叉融合在一起，使画面更加生动有力，树叶循环地飘落，从而产生辅助催眠的作用。</p> <p>▲9.5穿越时空：以虚拟空间来表达，通过粒子光波特效动画结合而成，加入魔幻的背景音乐，使欣赏者仿佛置身于穿越时空中，从而产生辅助催眠的功效。</p> <p>10、提供音乐放松板块，至少包含以下放松音乐：中医五行身心放松音乐、音乐放松诱导训练（能够在无心理老师指导</p>
			2	3D智能生物反馈放松减压椅	

		<p>下用来自我催眠放松）、α波脑电波同步音乐放松、纯音乐放松训练，专业合成α波、放松指导语、大自然声，中国风音乐，国外著名放松音乐）</p> <p>11、提供图片放松板块，至少包含：错觉图，不可能图，多角度图。</p> <p>12、内置生物反馈系统，系统需包含以下功能模块：</p> <p>12.1系统主要包含：用户管理、档案管理、报告管理、视频管理、音乐管理、脑电管理、设备监测、量表管理、放松助手、数据分析、系统日志、数据备份、系统设置等功能模块。</p> <p>12.2设计的心理放松训练策略综合全面。</p> <p>12.3测评、放松、调节、训练一站式解决。</p> <p>12.4自动生成心理测试和心理训练调节报告。</p> <p>12.5支持自定义反馈资源库。</p> <p>12.6系统实时监测大脑状态与心理放松指标。</p> <p>12.7系统包括注意集中、注意分配、注意分散、注意广度、注意转移等进行全面的测评与训练，同时训练记忆力、视觉追踪、视觉搜索、空间想象和脑眼手协调能力。</p> <p>12.8通过脑电传感器采集直接反映人的认知心理指标的脑电参数，包含原始脑电波、EEG参数、专注度、放松度等生理指标，EEG参数≥8个。</p> <p>12.9传感器内置无线传输模块，佩戴简单、舒适，信号采集电极应采用非侵入式单导干电极，无需涂导电膏或导电液。供电方式应采用充电锂电池。</p> <p>12.10可监控所有参测人员的训练状态和脑波参数，可进行多人脑电参数同时监测和实时图表对比显示。</p> <p>12.11提供用户登录管理、多层级树状人员档案管理、训练数据自动记录并永久存储等服务。</p> <p>12.12可支持多人同时进行脑电生物反馈训练。</p> <p>12.13快速动态闪存技术，实现生理数据的动态采集和各反馈指标的实时动态呈现。</p> <p>12.14超强隐私保护功能，最大限度的保证训练者的数据安全。</p> <p>12.15丰富的训练反馈方式：图像、动画、文字、音乐等。</p> <p>12.16软件功能全屏展现，操作使用一览无余。</p>
		<p>一、硬件参数：</p> <p>1、高性能可随动虚拟现实VR头盔*1套；</p> <p>2、支持VirtualReality心理健康软件结合搭配使用；</p> <p>3、高仿真随动固件源：电压：AC220V、主板：B250、功率：1500W；</p>

				<p>4、载人舱：符合基本人体工学座椅舱，支持体验者身临其境体验；</p> <p>5、运行控制器：CPU≥I5-6400、显卡≥GTX1050、硬盘≥240G；</p> <p>6、虚拟现实随动硬件系统：反馈控制系统:1套、电动缸3套；</p> <p>7、中控软硬件：可建立VR软硬件相关控制体系，达成统一管理等作用；</p> <p>8、其它配套：音响:1套、鼠标键盘:1套、光学灯带1套；</p> <p>9、外形尺寸（±5mm）：L1000mm*W1000mm*H1800mm、占地约1平米。</p> <p>10、具备VR心理手表检测：心率、血压、血氧等相关数据，数据可自动备份记录用于心理研究。</p> <p>二、软件参数及功能：</p> <p>1、VR心理软件包含共计150套资源内容。</p> <p>2、软件功能：</p> <p>2.1 VR心理沉浸互动旅行：</p> <p>2.1.1 天空场景：身处天空中可撞碎云朵，每一个云朵都代表着生活中的生活压力、经济压力、情感压力、学业压力，撞碎云朵后会有文字语音的提示，从而实现解压效果；</p> <p>2.1.2 森林场景：身处森林场景中配有铁轨、小动物等模型，在不同环节中体验者可向小动物寻求帮助（小鹿、小兔子、小熊、小猫）通过小动物的帮助解决相关心理问题，达到脱敏解压的效果；</p> <p>2.1.3 海边场景：身处海边场景中，到海边捡贝壳、漂流瓶、垃圾等互动功能回答相关问题，并解决心理焦虑问题。</p> <p>2.2 冥想漫游：冥想漫游VR软件可使用户身临其境的在宇宙、星云、粒子中进行深度漫游冥想，全程带有放松音乐。冥想可以有效的提升专注力、记忆力、工作效率和创造力。冥想也可助于抵御老化带来的脑体积损失。冥想被视为一种脑体操,能够健脑、延缓其衰老。VR深度冥想漫游更是能为冥想活动提供一种高科技新放松。</p> <p>2.3心理疏导：心理疏导VR软件由正念、解压、放松、疏导、四个心理模块组成，用户可选择所需的疏导模块，沉浸式进行心理疏导解压体验，全程带有专业的心理舒缓音乐与语音疏导师。VR心理疏导内容通过沉浸式身临其境体验的高科技方式对个人的情绪、心理等问题进行疏泄和引导。VR心理健康不但可快速起到舒缓解压的作用，还为心理健康治疗体验方式提供了一项全新的趣味选择。</p> <p>2.4克服恐高体验：通过VR虚拟现实技术打造VR城市高楼高空体验场景。体验者身临其境在城市高楼顶端，通过一系</p>
		3	VR心理调适舱	

		<p>列高空体验动作任务，从而达到从适应高空到克服恐高的心理转变。</p> <p>2.5 VR心理应激训练：通过多种VR自然灾难场景打造VR虚拟应激训练软件。体验者通过沙尘暴、暴雨、台风、地震等灾难场景的虚拟体验提升应激反应能力，场景中包含多种高仿真灾难动画提升真实感，当灾难真实来临时，可让体验者具备成熟的应对心态与正确逃生动作应对各类自然灾害与应激场景。</p> <p>2.6心理测评量表模块：Texas社交行为调查量表、阿森斯失眠量表(AIS)、工作压力自测问卷、焦虑测评量表（SAS）、精神压力自测问卷、人际关系综合诊断量表、同学关系测验问卷、显性焦虑量表（MAS）、性格倾向测试、自我压力测试量表；</p> <p>2.7军事应激训练：包含三维动画空袭空难爆炸逃生场景、三维动画排雷侦察场景、三维动画拆弹防恐场景；</p> <p>2.8美好人生：体验者可亲身经历他人对美好人生的精彩瞬间、生活体验，而后领悟什么样的生活才可能叫做“美好人生”，激发体验者对于美好生活的向往。</p> <p>2.9配置100款娱乐类VR资源。</p>
九、环境改造装饰部分		
（一）室外走廊开放区		
1	绿植	1、中型绿植，用于环境氛围装饰。绿萝、文竹、热带树等品类，尺寸不低于 1.2m
2	心理健康形象墙	1、心理中心形象墙设计及安装，材质： PVC+水晶字 ，总体尺寸（长*高不小于： 512*350cm ）。
3	走廊心理健康墙面文化	1、走廊整体墙面心理健康文化设计、施工， PVC+亚克力
4	墙面乳胶漆	1、基层处理修补找平。 2、批腻子、打磨。 3、彩色乳胶漆两遍面漆（使用环保无毒乳胶漆调制温馨色彩）。
5	门	1、定制双开实木门，按照实地测量数据定制。
6	门牌	1、亚克力门牌+夜光双面提示牌，尺寸定制。
（二）心理咨询室1		
7	绿植	1、中型绿植，用于环境氛围装饰。绿萝、文竹、热带树等品类，尺寸不低于 1.2m 。

8	心理挂图	<p>1、功能：渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图、制度图等。</p> <p>2、材质：高清相纸，实木表款（具有美观大气、质量轻，防腐防潮，不起泡易清洗等特点）。</p> <p>3、尺寸（±5mm）：40cm*60cm。</p> <p>4、挂图、制度内容可以定制。</p>
9	心理咨询室墙面文化	1、办公接待室心理健康文化设计、施工，PVC+亚克力。
10	墙面乳胶漆	<p>1、基层处理修补找平。</p> <p>2、批腻子、打磨。</p> <p>3、彩色乳胶漆两遍面漆（使用环保无毒乳胶漆调制温馨色彩）。</p>
11	隔断	1、轻钢龙骨架构，外面石膏板。
12	网络及电源插座	1、网络插座2个，电源三孔插座6个+两孔插座6个。
13	门	1、定制实木门。
14	门牌	1、亚克力门牌+夜光双面提示牌，尺寸定制。
（三）心理咨询室2		
15	绿植	1、中型绿植，用于环境氛围装饰。绿萝、文竹、热带树等品类，尺寸不低于1.2m。
16	心理挂图	<p>1、功能：渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图、制度图等。</p> <p>2、材质：高清相纸，实木表款（具有美观大气、质量轻，防腐防潮，不气泡易清洗等特点）。</p> <p>3、尺寸（±5mm）：40cm*60cm。</p> <p>4、挂图、制度内容可以定制。</p>
17	心理咨询室墙面文化	1、办公接待室心理健康文化设计、施工，PVC+亚克力。
18	墙面乳胶漆	<p>1、基层处理修补找平。</p> <p>2、批腻子、打磨。</p> <p>3、彩色乳胶漆两遍面漆（使用环保无毒乳胶漆调制温馨色彩）。</p>
19	隔断	1、轻钢龙骨架构，外面石膏板。
20	网络及电源插座	1、网络插座2个，电源三孔插座6个+两孔插座6个。
21	门	1、定制实木门。

22	门牌	1、亚克力门牌+夜光双面提示牌，尺寸定制。
(四) 心理沙盘室		
23	绿植	1、中型绿植，用于环境氛围装饰。绿萝、文竹、热带树等品类，尺寸不低于 1.2m 。
24	心理挂图	1、功能：渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图、制度图等。 2、材质：高清相纸，实木表款（具有美观大气、质量轻，防腐防潮，不气泡易清洗等特点）。 3、尺寸（ $\pm 5\text{mm}$ ）： 40cm*60cm 。 4、挂图、制度内容可以定制。
25	心理沙盘室墙面文化	1、休闲阅读室兼督导会议室心理健康文化设计、施工，PVC+亚克力。
26	墙面乳胶漆	1、基层处理修补找平。 2、批腻子、打磨。 3、彩色乳胶漆两遍面漆（使用环保无毒乳胶漆调制温馨色彩）。
27	隔断	1、轻钢龙骨架构，外面石膏板。
28	网络及电源插座	1、网络插座2个，电源三孔插座6个+两孔插座6个。
29	门	1、定制实木门。
30	门牌	1、亚克力门牌+夜光双面提示牌，尺寸定制。
(五) 心理放松室		
31	绿植	1、中型绿植，用于环境氛围装饰。绿萝、文竹、热带树等品类，尺寸不低于 1.2m 。
32	心理挂图	1、功能：渲染氛围，缓解紧张情绪，包含不可能图、两歧图、制度图等。 2、材质：高清相纸，实木表款（具有美观大气、质量轻，防腐防潮，不气泡易清洗等特点）。 3、尺寸（ $\pm 5\text{mm}$ ）： 40cm*60cm 。 4、挂图、制度内容可以定制。
33	心理放松室墙面文化	1、咨询辅导室心理健康文化设计、施工，PVC+亚克力。
34	墙面乳胶漆	1、基层处理修补找平。 2、批腻子、打磨。 3、彩色乳胶漆两遍面漆（使用环保无毒乳胶漆调制温馨色彩）。

			35	网络及电源插座	1、网络插座2个，电源三孔插座6个+两孔插座6个。
			36	门	1、定制实木门。
			37	隔断	1、轻钢龙骨架构，外面石膏板。
			38	门牌	1、亚克力门牌+夜光双面提示牌，尺寸定制。

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	其他服务要求:	1.供应商需对开放平台、办公室1、办公室2的涉及的书架各一套进行利旧，相关费用包含在本项目中，采购人不单独支付相关费用。 2.本项目报价包含硬件、软件及环境改造装饰部分，即完成本项目涉及的所有费用。

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	自合同签订之日起90日
2	★	交货地点	成都电子信息学校
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、签订合同后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40.00% 2、经验收合格后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的60.00%
5	★	验收、交付标准和方法	按国家有关规定以及采购文件的质量要求和技术指标、供应商的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在采购文件及响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的验收标准。
6	★	质量保修范围和保修期	质保期：自货物验收合格之日起5年。质保期内出现质量问题，中标人在接到通知后1小时内响应（电话响应），并在8小时内到达现场解决故障问题，48小时内完成维修或更换，并承担修理调换的费用。

7	违约责任与解决争议的方法	<p>（一）甲方违约责任 1、甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，乙方有权要求甲方支付货款10%的违约金。 2、甲方按项目进度付款，不得无故拖延应付款，如项目最终验收合格后，甲方如逾期未支付款项应向乙方进行合理说明，若甲方未进行合理说明，乙方有权要求甲方支付违约金，按应付金额0.1‰/日支付，但累计违约金总额不超过欠款总额的1%。若非甲方原因导致延迟付款，甲方不承担违约责任。（二）乙方违约责任 1、乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，同时乙方应向甲方支付合同总价20%的违约金。乙方应在得到甲方通知之日起10个工作日内采取补救措施,如采取补救措施达到要求后，退还合同总价20%的违约金。 2、乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期1日，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总金额的3%的违约金。如乙方逾期交货达10日，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。 3、乙方保证在项目验收合格之日起，设备在一年内运行（使用）过程中无任何质量问题，若在一年内存存在质量问题，乙方须按甲方要求完成整改；同时，在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方2次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第1款处理，且乙方还须赔偿甲方因此遭受的损失。 4、因本项目产生的知识产权归甲方所有，乙方保证本合同货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如产生了任何的纠纷、索赔或诉讼等，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应另按合同总价的20%向甲方支付违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。 5、乙方在履行合同过程中不得以任何形式分包或转包给第三人，若乙方分包或转包给第三人的，乙方应向甲方支付合同总价20%的违约金，且甲方有权解除合同。若甲方因此承担责任的，甲方有权向乙方进行追偿，追偿范围包括但不限于诉讼费、律师费、税费、保费、赔偿款、医疗费等。（三）一方偿付的违约金不足以弥补另一方损失的，还应按另一方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给另一方。（四）乙方应支付的违约金等费用，甲方有权从未付款中予以扣除。（五）若因乙方原因导致甲方解除合同的，甲方已支付的款项乙方应全部退还并按同期LPR向甲方支付利息（自乙方收款之日起算），未付款项，甲方有权不予支付。 解决争议的方式（一）因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。（二）在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。（三）经协商不能解决的争议，双方可向甲方所在地有管辖权的法院提起诉讼；（四）在法院审理期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。</p>
8	包装方式及运输	<p>涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。</p>

3.4.其他要求

1、投标人自**2021年1月1日**（含）以来具有类似项目业绩。 2、投标人针对本项目提供售后服务方案，包含：①售后服务体系；②售后服务人员职责分工；③故障维修；④定期维护；⑤操作培训；⑥售后技术支持；⑦退换货方案。 3、投标人结合本项目情况，编写项目实施方案包含：①备货及运输方案；②安装调试方案；③安全保障措施。

第四章 资格审查

开标完成后，由采购人、代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对成功解密的投标文件中投标人资格证明等进行审查并出具资格审查报告。资格审查标准及要求如下：

4.1.一般资格审查

采购包1：

序号	一般资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	具有独立承担民事责任的能力。	1、投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。2、投标人以下4项任选其一提供，并进行电子签章：（①若供应商为企业法人的，提供具有统一社会信用代码的“营业执照”复印件，未换证的提供“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”复印件；②若供应商为事业法人的，提供统一社会信用代码的“事业单位法人证书”复印件，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”复印件；③若供应商为其他组织的，提供对应主管部门颁发的准许执业的证明文件或营业执照复印件；④若供应商为自然人的，提供相关“身份证明材料”）。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	具有独立承担民事责任的能力证明材料2.docx,投标文件封面,投标（响应）函
2	具有良好的商业信誉	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	投标（响应）函

3	具有健全的财务会计制度。	1.供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。 2.投标人以下4项任选其一提供，并进行电子签章： ①提供2022年或2023年度经审计的完整财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）； ②提供2022年或2023年度供应商内部的财务报表复印件（至少包含资产负债表）； ③提供截至投标文件递交截止日一年内银行出具的资信证明（复印件）； ④供应商注册时间截至投标文件递交截止日不足一年的，提供在工商备案的公司章程（复印件）。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	具有健全的财务会计制度证明材料2.docx,投标（响应）函
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	投标（响应）函
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	投标（响应）函
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	投标（响应）函
7	不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	投标（响应）函
8	不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。	投标人需在使用投标(响应)客户端编制投标文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。注：如供应商以联合体参与采购活动，联合体各成员单位均需提供以上证明材料。	投标（响应）函

4.2.落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	落实政府采购政策资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
无			

4.3.特定资格审查

采购包1:

序号	特定资格审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	投标人（或联合体中承担“心理挂图、心理图书”货物的成员单位）须具有有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》。	投标人（或联合体中承担“心理挂图、心理图书”货物的成员单位）须具有有效期内的《中华人民共和国出版物经营许可证》，（提供有效证书复印件）。	投标人应提交的相关证明材料
2	本项目允许联合体参与投标。	本项目允许联合体投标。（描述：（1）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，并提交联合体协议，载明联合体各方承担的工作和相应的责任。【电子投标文件编制要求：①联合体各方均须按要求填写《投标（响应）函》，其中联合体牵头单位需在投标客户端中按要求在线填写《投标（响应）函》并进行电子签章；联合体成员单位须按照第六章投标文件格式《投标（响应）函》线下填写并加盖公章，盖章完成后扫描上传编制于第六章投标文件格式《投标人应提交的相关证明材料》。②因系统原因，联合体协议需线下签订并加盖各方公章，签订完成后，扫描上传并编制于第六章投标文件格式《投标人应提交的相关证明材料》】（2）按照联合体分工承担相同工作的，应当同时满足采购文件规定的特定资格条件；按照联合体分工承担不同工作的，联合体各方不需同时具备采购文件规定的特定资格条件，但应当具备承担对应工作内容的特定资格条件。（3）同一个包内联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。）	联合体协议格式.docx

第五章 评标办法

5.1.总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《四川省政府采购评审工作规程（修订）》等法律制度规定，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评标。

四、本项目采取电子评标，通过交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过交易系统传递，需要投标人电子签章的，投标人应按规定加盖电子印章。评标委员会成员在签署评标报告时，出现无法在线签章的特殊情况，可以线下签署后，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员违法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2.评标委员会

一、本项目评标委员会成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。财政部有特殊规定的，按照财政部有关规定执行。评审专家由代理机构采取随机方式在采购平台的评审专家库系统（以下简称“专家库系统”）抽取。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，登录交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现评审专家请假、回避等情况时，采购人或者代理机构按规定申请补充抽取评审专家。无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存投标人投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会应当履行下列职责：

（一）熟悉和理解招标文件；

（二）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）根据需要要求采购人、代理机构对招标文件作出解释；根据需要要求投标人对投标文件有关事项作出澄清、说明或者补正；

（五）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（六）起草评标报告并进行签署；

（七）向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（八）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3.评标程序

5.3.1.熟悉和理解招标文件

评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及政府采购合同的内容等。

5.3.2.停止评标的情形

- 本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：
- 一、招标文件的规定存在歧义、重大缺陷，导致评标工作无法进行的；
 - 二、招标文件明显以不合理条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇的；
 - 三、采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
 - 四、采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
 - 五、招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定的；
 - 六、招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
 - 七、招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过交易系统向采购人、代理机构提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购人、代理机构应当将停止评标的情形和具体原因通过交易系统告知参加采购活动的投标人，并在四川政府采购网公告。采购人、代理机构认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.3.3.符合性审查

评标委员会依据本招标文件的符合性审查要求，对符合资格要求投标人的投标文件进行符合性审查。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违反政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合性审查内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	需要投标人进行承诺的实质性要求。	无需投标人单独提供材料进行响应，只需投标人承诺严格遵守并执行的相关实质性要求。	投标（响应）函
2	不正当竞争预防措施	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。	报价一览表
3	本项目采购文件规定的其他实质要求	投标文件是否符合采购文件其他实质性要求。	货物-服务应答表.docx,投标人应提交的相关证明材料,报价明细表,货物-商务应答表.docx,货物-投标产品技术参数应答表.docx

投标文件满足以上符合性审查要求的，则通过符合性审查；如有任意一项未满足符合性审查要求的，则按无效投标处理，并在评标报告中载明未通过符合性审查的具体原因。

5.3.4解释、澄清、说明有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以要求采购人或者代理机构书面解释。采购人或者代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当书面进行澄清、说明或者补正，澄清、说明或者补正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者补正材料是投标文件的组成部分。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不得影响投标人公平竞争。

三、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （一）投标文件中报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价由投标人经交易系统加盖电子印章确认提交后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

四、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

五、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或补正或者确认要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

六、评标委员会应当积极履行澄清、说明或者补正的职责，不得滥用权力。投标人的投标文件可以要求澄清、说明或者补正的，不得未经澄清、说明或者补正而直接作无效投标处理。

5.3.5.比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.3.6.评标委员会复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标文件被认定为无效的进行重点复核。

5.3.7.代理机构现场复核评审结果

一、评分汇总结束后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织2名以上的本单位工作人员，在采购现场监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评审结果进行复核，出具复核报告。存在下列情形之一的，代理机构应当根据情况书面建议评标委员会现场修改评审结果或者重新评审，由评标委员会自主决定是否采纳代理机构的书面建议，并承担独立评审责任：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

二、评标委员会采纳代理机构书面建议的，应当按照规定现场通过交易系统修改评审结果或者重新评审，并在评标报告中详细记载有关事宜；不采纳代理机构书面建议的，应当书面说明理由。代理机构书面建议未被评标委员会采纳的，应当按照规定程序要求继续组织实施采购活动，不得擅自中止采购活动。代理机构认为评标委员会评审结果不合法的，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

三、代理机构复核过程中，评标委员会成员不得离开评审现场。

5.3.8.确定中标候选人名单

采购包1： 确定3名中标候选人。

一、若采用综合评分法的，按投标人评审得分从高到低顺序排列；投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；评审得分且投标报价均相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；评审得分且投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在按投标人评审得分从高到低顺序排列环节前，对提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

二、若采用最低评标价法的，按投标人投标报价从低到高顺序排列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。投标报价相同的，按投标人提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；投标报价且提供的经评审认定有效的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标人响应的产品同时具有节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的，按认定有效的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书数量累计计算。中标候选人并列的，由评标委员会根据招标文件规定的推荐中标候选人数量，在排名并列的中标候选人中，采取随机抽取的方式确定中标候选人排名顺序。

如本项目的采购包涉及核心产品的，在对投标报价进行评标前，对提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人参加评标（任意一个核心产品是相同品牌时视为提供相同品牌产品的投标人）；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一名投标人参加评标，其他投标无效。

5.3.9.出具评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签署的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子印章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子印章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.3.10.评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违反法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人、代理机构书面反映。采购人、代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.4.评标方法、细则及标准

5.4.1.评分办法

（一）若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格审查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评标。

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

说明：

1.评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；

2.评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

（二）若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.4.2.评标细则及标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	评分分值	客观/主观	关联投标文件格式文本
	履约经验	投标人自2021年1月1日（含）以来每具有1个类似项目业绩的得3分，最多得9分。注：提供中标（成交）通知书或合同复印件。	9.0000	客观	投标人应提交的相关证明材料

详细评审	技术部分	<p>1.投标人针对招标文件中的“详细的技术参数要求”中重要指标条款得分规则如下：(重要指标条款指标注“▲”的条款)。重要指标条款得分=(投标人满足重要指标条款的数量÷重要指标条款的总数量(共9条))×14.22分。</p> <p>2.投标人对招标文件中的“详细的技术参数要求”中一般指标响应得分规则如下：(一般指标条款指未标注“▲”或“★”的条款)。一般指标条款响应得分=(投标人满足一般指标条款的数量÷一般指标条款的总数量(共 526条))×15.78分。注:①供应商详细的技术参数要求得分为以上两项得分之和。②针对技术要求响应，招标文件“详细的技术参数要求”中若条款对技术支撑材料有要求，应按该要求提供，否则对该条款将视为不满足，若未要求提供支撑材料的以投标产品技术参数应答表为准。③得分保留小数点后两位小数，四舍五入。④参数条数计数按照“1、”“2、”“3、”...标识计数，若有子项的以其下最小子项条数计数。</p>	30.0000	客观	货物-投标产品技术参数应答表.docx
------	------	---	---------	----	---------------------

服务部分	<p>1、投标人针对本项目提供售后服务方案，包含：①售后服务体系；②售后服务人员职责分工；③故障维修；④定期维护；⑤操作培训；⑥售后技术支持；⑦退换货方案，上述7项内容齐全，无缺陷的得13.65分，每有一项内容缺少的扣1.95分，每有一处存在缺陷的扣0.975分，扣完为止。注：存在缺陷是指以下任意一种情形：①项目名称、实施地点、实施内容与本项目要求不一致；②涉及的标准及规范错误；③提供的证明材料过期；④套用其他项目方案与本项目采购无关；⑤虽有响应但仅有框架或标题。</p> <p>2、投标人结合本项目情况，编写项目实施方案包含：①备货及运输方案；②安装调试方案；③安全保障措施，以上3项内容齐全，无缺陷的得6分；每有一项内容缺少的扣2分；每有一处存在缺陷扣1分，扣完为止。注：缺陷是指以下任意一种情形：①项目名称、实施地点、实施内容等与本项目要求不一致；②涉及的标准及规范错误；③提供的证明材料过期；④套用其他项目方案与本项目采购无关；⑤虽有响应但仅有框架或标题。</p>	19.6500	主观	投标人应提交的相关证明材料
------	--	---------	----	---------------

	节能、环保产品	投标人投标产品中每有一项属于环境标志产品政府采购品目清单中优先采购范围的得0.05分，最多得1.35分。 说明：1.本项目采购的产品中属于节能产品或环境标志产品政府采购品目清单中强制采购范围的，不属于本项评分范围。2.响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（ http://cx.cnca.cn ）的认证信息截图，并加盖供应商公章，否则不予给分。	1.3500	客观	投标人应提交的相关证明材料
价格分	合计	满足招标文件要求且报价最低的为评审基准价，价格得分=（评审基准价/报价）×标准分值	40.0000	客观	报价明细表 报价一览表

价格扣除

采购包1:

序号	评审内容	适用情形	扣除比例 %（以“C1”表示）	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	落实支持中小企业发展政策	本采购包接受大中型企业与小微企业组成联合体，对联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。	6.00%	价格扣除计算公式： 评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。	残疾人福利性单位声明函，监狱企业的证明文件,货物（货物按一批录的适用）-中小企业声明函（以此表为准）。docx

2	落实支持中小企业发展政策	符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予扣除，用扣除后的价格参加评审。	10.00%	价格扣除计算公式： 评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。注：价格扣除比例满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）要求。	残疾人福利性单位声明函，监狱企业的证明文件,货物（货物按一批录的适用）-中小企业声明函（以此表为准）。docx
---	--------------	---	--------	--	---

优先采购产品评审细则

采购包1:

序号	评审内容	具体标准和要求	关联投标文件格式文本
1	优先采购环境标志产品	根据投标人响应的优先采购的环境标志产品，确定具有环境标志产品认证证书的数量，合并计入优先采购产品认证证书数量。说明：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（ http://cx.cnca.cn ）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。	投标人应提交的相关证明材料

5.5.废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的（如本项目采购包涉及核心产品，经符合性审查，提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家）；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在四川政府采购网上公告。

5.6.定标

本项目授权评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序直接确定1名中标人，确认后代理机构在四川政府采购网发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

5.7.评标委员会义务

评标委员会在政府采购活动中应当履行下列义务：

- 一、遵守评审工作纪律；
- 二、按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- 三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- 四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购人、代理机构向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，投标人行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- 五、发现招标文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过交易系统向代理机构书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- 六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- 七、法律、法规和规章规定的其他义务。

5.8.评标委员会成员工作纪律

评标委员会成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

- 一、严格遵守政府采购法律制度关于评标委员会成员回避的规定。
- 二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由代理机构统一保管。
- 三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- 四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- 五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- 六、服从评审现场代理机构的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- 七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购人、代理机构的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标(响应)函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 投标人应提交的相关证明材料

详见附件: 报价一览表

详见附件: 货物(货物按一批录的适用)-中小企业声明函(以此表为准).docx

详见附件: 货物-投标产品技术参数应答表.docx

详见附件: 货物-服务应答表.docx

详见附件: 货物-商务应答表.docx

详见附件: 联合体协议格式.docx

详见附件: 具有独立承担民事责任的能力证明材料2.docx

详见附件: 具有健全的财务会计制度证明材料2.docx

详见附件: 报价明细表

第七章 拟签订合同文本

采购项目名称-采购包名称（第**X**包）

政府采购合同

合同编号：_____

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

签订地点：_____

签订时间：_____

使用说明

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，以及本采购项目的采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同，共同遵守如下条款：

一、项目信息

1.1.采购项目名称：_____

1.2.采购项目编号：_____

1.3.采购计划编号：_____

1.4.政府采购组织形式：_____

1.5.政府采购方式：_____

1.6.落实政府采购政策情况：

1.6.1中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是☐否

1.6.2本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是☐否

1.6.3若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠☐是☐否

1.6.4中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是☐否

1.6.5中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是☐否

1.7中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是☐否

本项目外商投资企业类型为：☐全部由外国投资者投资☐部分由外国投资者投资

1.8项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

涉及信息类产品：

序号	标的名称	关键部件	品牌	型号

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

涉及采购新能源汽车：

序号	采购品目名称	数量	金额

合同分包：

序号	分包主要内容	分包供应商/制造商名称	分包供应商/制造商类型

涉及采购进口产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号	金额	国别

涉及强制采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购节能产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及优先采购环境标志产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

涉及绿色产品：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称	品牌	规格型号

二、货物要求

2.1.质量要求

2.1.1乙方所提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

2.1.2乙方所提供的所有货物、辅材中属于《国家强制性货物认证目录》范围内货物的，均通过国家强制性货物认证并取得认证证书。

2.1.3乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

2.1.4乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

2.2.包装方式及运输方式

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

2.3.质量保修范围和保修期

2.3.1乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在保修期的，货物最终交付验收合格后在采购文件规定的保修期或者乙方书面承诺（两者以较长的为准）的保修期内，本保证保持有效。

2.3.2在保修期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

2.3.3乙方收到通知后，应在XX日内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

2.3.4在保修期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第8.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

2.3.5乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

2.4.其他要求

三、合同价款、支付方式和付款进度安排

3.1合同价款

本合同总金额为_____元（大写：_____元。）

其他情况说明：

3.2支付方式

☐一次性支付☐分期付款

3.3付款进度安排

四、合同履行

4.1交货时间：_____，履约时间：-

4.2履约地点：_____

4.3分期履行要求：_____

4.4风险处置措施和替代方案：_____

五、验收、交付标准和方法

是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是☐否

六、甲方的权利和义务

6.1.甲方有权依据双方签订的合同对乙方提供的货物进行验收。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。甲方未在约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

6.2.根据本合同规定，满足约定支付条件的，甲方应当自收到发票后10日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

七、乙方的权利和义务

7.1.乙方有权根据本合同约定向甲方收取合同价款。

7.2.乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

7.3.乙方承诺遵守《中华人民共和国劳动合同法》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

八、违约责任

8.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。修理、重作、更换的具体要求为：XX。

8.2迟延交货的违约责任

8.2.1乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

8.2.2如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费的计算方法为：XX。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

8.2.3迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当支付逾期付款利息，计算方法为：XX。

九、争议解决方法

9.1.因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

9.2.因本合同及合同有关事项发生的争议，向XX仲裁委员会申请仲裁/向XX人民法院起诉。

9.3.如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

十、组成合同的文件

本合同与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同及其变更、补充协议
- (2) 中标（成交）通知书

(3) 投标（响应）文件

(4) 采购文件

(5) 有关技术文件，图纸

(6) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

十一、其他条款

11.1 履约保证金

如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。甲方逾期退还履约保证金的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金支付比例：XX。

11.2 不可抗力事件处理

11.2.1.任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

11.2.2.遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后XX天内及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

11.2.3.不可抗力事件延续XX天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

11.3 权利瑕疵担保

乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

11.4 知识产权保护

乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11.5 保密义务

甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。

11.6 售后服务

除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在XX期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务

；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者因XX原因，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人
对货物予以回收的义务；

乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

11.7 合同变更、中止与终止

11.7.1. 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，
并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

11.7.2. 合同的中止

11.7.2.1 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

11.7.2.2 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.7.2.3 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

11.7.2.4 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

11.7.3. 合同的终止

11.7.3.1 合同因有效期限届满而终止；

11.7.3.2 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

11.7.4. 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

11.8. 合同分包

乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

11.9 法律适用

本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

十二、合同生效及其他

12.1. 合同经双方法定代表人（或主要负责人）或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

12.2.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。补充协议签订后，报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

12.3.本合同一式XX份，自双方签章之日起生效。甲方持有XX份，乙方持有XX份，项目同级财政部门备案XX份，均具有同等法律效力。

甲方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其委托代理人(签章)	
住 所	
开户银行	
银行账号	
签订时间	
乙方	
单位名称	(盖章)
法定代表人或其委托代理人(签章)	
住 所	
开户银行	
银行账号	
签订时间	