

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440605-2024-07835**

采购项目编号：**440605-2024-07835**

项目名称：佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购

采购人：佛山市南海区理工职业技术学校

采购代理机构：广东宏正工程咨询有限公司

第一章 投标邀请

广东宏正工程咨询有限公司受佛山市南海区理工职业技术学校委托，采用公开招标方式组织采购佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购

采购计划编号：440605-2024-07835

采购项目编号：440605-2024-07835

采购方式：公开招标

预算金额：1,982,536.20元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购):

采购包预算金额：1,982,536.20元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他播出设备	佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购（短视频内容编辑实训系统V1.0）	1(套)	详见第二章	否
1-2	其他播出设备	佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购（其他设备）	1(批)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：详见“标的提供时间”

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）扫描件，或提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（详见附件）

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：必须提供下列（1）至（4）项中任一项要求的材料扫描件：（1）提供2023年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论。（2）基本开户银行出具的资信证明（要求：提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月出具的资信证明。如资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证（无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料）（3）财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。（4）提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（详见附件）

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：按招标文件“第六章 投标文件格式与要求”的“格式九”进行填写

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标函相关承诺格式内容进行承诺或提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（详见附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购）：本项目非专门面向中小企业的采购项目。允许投标人提供非中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位制造的货物参与项目投标。投标人所投设备的生产厂家如为中小企业的，享受相关政策评审优惠。中小企业具体标准根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件进行划分；监狱企业根据（财库〔2014〕68号）的规定；残疾人福利性单位根据（财库〔2017〕141号）的规定。提供有效的中小企业声明函（或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件），否则不予认定。根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购）：

1) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）

2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。按投标函要求进行承诺。

3) 本项目不接受联合体投标。（以联合体身份提交投标文件参与投标的，即视为不符合资格要求）

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；粤公平—广东省公共资源交易平台（<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/#/440600/index>）、佛山市南海区人民政府网（<http://www.nanhai.gov.cn/fsnhq/bmdh/sydw/ggzyjyzx/jyxx/>）

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：佛山市南海区理工职业技术学校

地址：佛山市南海区大沥镇盐步河东中心路9号

联系方式：0757-85755223

2.采购代理机构信息

名称：广东宏正工程咨询有限公司

地址：佛山市南海区桂城街道海五路6号城智大厦1幢10层

联系方式：0757-86300101

3.项目联系方式

项目联系人：霍小姐

电话：0757-86300101

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：广东宏正工程咨询有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

为积极贯彻落实《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)》指导思想，深化专业教育与创新创业教育的专创融合。根据佛山市南海区理工职业技术学校大沥校区开办的需要，进行新媒体创新创业实训基地的相关设备采购。新媒体创新创业实训基地的建设应能满足学生新媒体技能实训的需求，同时还应有效激发学生创新创业思维（如借助商业策略实战沙盘系统加强双创思维训练）以及营销师、互联网营销师职业技能技巧，促进创业项目的孵化与实施，为培养未来新媒体行业的复合型人才奠定综合技能基础。为更好加强新媒体创新创业实训基地建设成效，要求投标人项目负责人应具备电子商务、新媒体、互联网营销、创新创业类等专业技能与服务经验，参与过营销类职业工种职业技能竞赛并曾获得相关技术能手类称号，拥有“电子商务”类技能大赛专家或评委服务经验或曾参与相关创业讲师培训，如采购人有相关要求，中标人应可提供专业的咨询服务。

同时，立足佛山市南海区理工职业技术学校电子商务专业新媒体创业项目“智链快播—智慧仓播轮展设备开拓者”荣获2024年中国国际大学生创新大赛广东省分赛银奖成绩基础，为加强未来双创类赛事成效，要求投标人应具备丰富的项目培育能力与专家组织经验，能组织3名或以上曾作为国家级或省级相关部门组织的创新创业大赛或电子商务（含互联网营销）大赛的评审专家（或评审委员）为学校新媒体创新创业活动提供专业建议。

本项目主要建设内容包括：

- 1）短视频内容编辑实训系统建设：系统包含技能学训和模拟练习两个功能模块，技能学训模块为学生提供理论知识、优秀案例以及单项能力训练作业。模拟练习模块具备短视频制作竞赛内容的测验环境。在加强专业技能提升同时，进一步提高学生短视频创新创业创作能力。
- 2）电子商务类商业策略实战沙盘系统建设：电子商务类商业策略实战沙盘系统采用团队协作方式应用新媒体技能与创新创业思维进行一系列的商业策略探索活动，最终通过多评分维度判定团队综合得分。系统应能同时满足“主持人”与“项目负责人”角色成员参与策略游戏，并能开展“团队创建”、“市场判断”、“产品开发”、“商业博弈”、“项目验证”等一系列沙盘策略过程。
- 3）XR虚拟演播室建设：整合XR虚拟现实课程资源制作平台、XR演播室核心控制系统-虚拟制作播控系统平台、XR虚拟直播视频定制素材库、XR虚拟布景单元、摄像机追踪系统等组件建设高标准XR虚拟演播室，满足不同虚拟直播需求的高质量环境构建需要。
- 4）直播间与摄影区建设：直播间与摄影区建设涵盖一系列专业直播与摄影设备，包括抠像背景套装、商品展示与直播实训套装、可调节灯光系统、电容麦克风套装、直播间数据显示大屏、专业相机及微单镜头等，营造专业直播环境，为学生提供从策划到执行的全方位直播实训环境，进一步推动其新媒体创新创业能力的提升。
- 5）安装工程：其建设内容包括XR虚拟演播室设备安装、直播间设备安装、摄影区设备安装等。
- 6）创业创新和教材成果数字化资源转化建设：投标人应充分理解新媒体创新创业实训基地建设需求，在开展电子商务类商业策略实战沙盘系统建设基础上，开展创业创新和教材成果数字化资源转化活动。要求投标人应具备丰富创新创业服务经验，具备“智能装置”或“直播装置”类知识产权成果，同时能有效整合创新创业类专家提升基地创新建设内涵；要求投标人应在项目实施方案中有效规划创业创新和教材成果数字化资源转化建设内容，且可提供优于建设需求的服务项目。

备注：短视频内容编辑实训系统、电子商务类商业策略实战沙盘系统、XR演播室核心控制系统-虚拟制作播控系统需提供核心功能演示视频。

采购清单及具体技术参数要求

品目号：**1-1**，品目名称：其他播出设备 采购标的：佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购（短视频内容编辑实训系统**V1.0**）

所包含的采购内容如下：

序号	货物名称	具体技术(参数)要求内容	单位	数量	备注

▲1.系统为B/S架构设计，通过PC端网页浏览器运行、无需安装客户端即可完成所有功能，兼容火狐、谷歌等主流浏览器，支持私有化部署。系统分为管理员端、教师评委端、学生端不少于三个登陆端口，不同的身份登录具有不同的操作权限，学生、评委账号为管理员开通设置，无需实名认证。

2.系统学生端分为技能学训和模拟练习两个主要功能模块，技能学训模块可为学生提供理论知识、优秀案例以及单项能力训练作业。模拟练习模块具备短视频制作竞赛内容的测验环境。

二、功能模块

（一）学生端

1.技能学训模块

（1）技能学习

①提供包含不限于AE教程、PR教程、案例等知识学习，以视频和图文两种形式展示。

②支持对技能学习的难易程度筛选。

③提供学生评论（包含文字评论、学习内容打分、内容难易程度评判）功能。

④视频学习提供目录列表。

⑤视频学习提供随思笔记功能。

⑥视频学习支持对声音大小、播放速度、播放进度调整。

（2）技能实训

①支持项目详情查看和下载项目素材。

②提供对实训任务难易程度筛选功能。

③作业提交模块提供步骤详情，支持上传实训成果文件。

（3）学习中心，学生可查看回顾自己学习过的知识内容，领取过的实训任务、学习笔记、实训成绩等信息记录。

	<p>2.模拟练习模块</p> <p>（1）系统提供练习任务时间倒计时功能,使学生在任务练习过程中实时了解剩余时间。当倒计时结束，系统将自动结束并提交对应任务。</p> <p>（2）素材管理</p> <p>①支持图片、视频、文件、音频、字体等素材文件存储，可以对素材进行搜索、下载，支持对所有视频素材、音频素材的在线播放。</p> <p>②具备任务素材、团队素材和个人素材空间。</p> <p>③支持任务素材直接选用到个人素材空间。</p> <p>④支持个人素材分享到团队素材空间的功能。</p> <p>⑤团队素材空间和个人素材空间支持用户对图片、音频、视频的自定义标签。</p> <p>⑥团队素材空间和个人素材空间均支持用户创建、删除文件夹，上传、下载、删除图片、音频、视频、文本、字体格式的素材。</p> <p>⑥团队素材空间支持团队内用户共享、管理素材。</p> <p>（3）模块列表</p> <p>▲①包含短视频项目策划、视频创作、项目复盘不少于三个实训模块，每个模块包含任务说明、制作要求、作品提交功能。</p> <p>▲②项目策划模块提供文本编辑器，支持不少于8种功能，包括但不限于在线编辑文本，支持字体加粗、内容左中右、行间距、清除格式、插入表格、自动排版、查询替换等功能。同时该模块支持上传提交本地Word文本。</p> <p>③视频创作模块支持视频文件上传、预览、下载，支持直接上传.prproj及.aep格式工程文件。</p> <p>④项目复盘模块支持文本、PPT、音视频的上传、删除和下载。</p>			
--	--	--	--	--

1	短视频内容编辑实训系统V1.0	<p>（4）成果浏览，支持同一页面显示整套任务书成果作品，进行浏览、查错。</p> <p>（5）重置作品，支持对整套任务书成果作品一键重置（清除）。</p> <p>▲（6）语音工具，支持智能配音功能，输入文本自动合成音频，包含不低于40种语音模型，支持音量、语速、语调调整，可生成MP3或WAV格式的音频。</p> <p>（7）字幕工具，支持把WAV格式的音频文件转换成SRT字幕文件。SRT字幕文件可导入PR软件时间轴。</p> <p>3.运营实验模块</p> <p>（1）产品分析。训练内容支持包括但不限于短视频营销产品目标用户群分析、本产品卖点挖掘、对产品的价值理解表述、品牌故事编写、竞品分析。</p> <p>（2）渠道策划。训练内容支持包括但不限于对渠道用户年龄段分析、地域分布分析、用户特征分析、购买力分析。</p> <p>（3）内容策划。训练内容支持包括但不限于短视频营销创意点撰写、短视频内容脚本策划、短视频数字化营销所涉及的数据指标撰写。</p> <p>（4）内容编辑。内容包括短视频内容编辑的任务描述及任务要求，该板块任务需进入到指定软件中操作。</p> <p>（5）账号搭建。训练内容支持包括但不限于创建短视频账号昵称撰写、头像上传、封面上传、账号简介撰写、账号预览。</p> <p>（6）视频发布。训练内容包括视频上传、视频描述撰写、封面上传、产品销售链接选择、发布时间选择。</p> <p>（7）合规审查。训练内容支持违规、违禁词的了解及记忆，能在实训过程中规避违规违禁词。</p>	套	1	核心产品
---	-----------------	--	---	---	------

	<p>（8）软件下载。支持实训任务中所需的软件安装包下载。</p> <p>（9）产品信息。提供进行实训任务的产品基本信息查看。</p> <p>（10）素材下载。支撑实训任务所需视频、音频、图片等信息下载。</p> <p>（二）教师评委端</p> <p>1.提供列表，展示所有学生的实训状态。</p> <p>2.提供实训任务评分功能。</p> <p>3.提供查看实训任务书详情和素材库功能。</p> <p>4.提供在对应的评分标准下输入分数，支持模块分数自动求和，独立提交。</p> <p>▲5.短视频成片1个，时长不低于180秒。</p> <p>▲6.项目复盘1份，视频时长不低于60秒。</p> <p>（三）管理端</p> <p>1.提供阅卷端的所有业务操作功能模块。</p> <p>2.实训管理：提供对实训任务和素材库的增删改查功能，提供上传任务书信息功能，提供实训任务下发到学生端功能，可对实训任务设定开始及结束时间。</p> <p>3.用户管理</p> <p>（1）提供对阅卷人账号的增删改功能。</p> <p>（2）提供添加组，设置存储空间功能。</p> <p>（3）提供用户账号增删改、分组。</p> <p>（4）可对用户账号设置组长、组员身份。</p> <p>4.平台管理</p> <p>（1）提供学生端首页的轮播图片修改删除功能。</p> <p>（2）提供添加和管理标签信息功能。</p> <p>（3）提供录入实训任务评分标准的功能。</p>			
--	---	--	--	--

	<p>5.技能管理</p> <p>(1) 提供对技能学习模块的课程的添加、编辑、查看、删除功能。</p> <p>(2) 提供对技能实训项目的添加、编辑、查看、删除和上传素材功能。</p> <p>技术支持服务:</p> <p>一、技术服务</p> <p>在服务有效期内, 提供一次系统操作培训服务。</p> <p>二、实训资源</p> <p>▲1.提供短视频创作10套或以上标准实训任务及与实训任务主题相应且无争议版权制作素材。</p> <p>▲2.每一套实训任务涵盖视频项目策划、短视频创作、项目复盘三个或以上模块。</p> <p>▲3.每套实训任务素材包括视频片段≥50个、音频≥10个、图片≥20个、字体≥10个, 保障能够完成时长180-240秒视频剪辑。</p> <p>三、提供学生作品深度点评服务</p> <p>▲1.通过线上形式为师生提供深度的作品指导不少于3次。</p> <p>2.提供详尽的反馈和建议, 包括项目策划、脚本撰写、剪辑技巧、视觉呈现、故事性、音效运用、短视频复盘等等。形成书面报告1份。</p> <p>四、技能提升教学资源</p> <p>1.短视频项目策划书1份, 符合行业框架及规范。</p> <p>2.短视频片头1个, 时长不低于15秒。</p> <p>3.短视频主片1个, 时长不低于150秒。</p> <p>4.短视频片尾1个, 时长不低于15秒。</p>				
--	---	--	--	--	--

品目号: 1-2, 品目名称: 其他播出设备 采购标的: 佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购(其他设备)所包含的采购内容如下:

序号	货物名称	规格、参数	数量	单位
		电子商务类商业策略实战沙盘系统以商业游戏沙盘思想进行开发, 采用游戏任务驱动的形式, 模拟商业策略游戏沙盘流程, 学生团队作为公司负责人参		

2	电子商务类商业策略实战沙盘系统（含创新创业和教材	<p>与到团队创建、市场判断、产品开发、商业博弈和项目验证等阶段。该商业策划实战沙盘系统是一个团队协作、市场策略、商业博弈和沉浸式体验为一体的综合性系统。学生通过仿真商业场景，逐步找到人才招聘、策略分析和解决问题的思路，掌握电子商务类商业职业技能。</p> <p>一、技术要求</p> <p>▲1、系统采用JAVA+VUE语言开发、B/S架构设计，支持最新的HTML5标准，不需要安装客户端，通过浏览器访问，基于云平台搭建的应用，兼容不少于两个主流浏览器，包括但不限于火狐、谷歌等。</p> <p>2、系统前端采用轻量级的VUE框架，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现B/S平台多终端适应。</p> <p>▲3、系统支持不少于一个主流数据库，如：MYS QL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>▲4、系统采用两种或以上机制，包括但不限于验证码和防注入等，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入。</p> <p>二、内容要求</p> <p>▲1、系统需包含团队创建阶段、市场判断阶段、产品开发阶段、商业博弈阶段、项目验证阶段等不少于五大阶段模块，同时，需包含主持人阶段状态展示端以及学生团队的游戏操作端。</p> <p>▲2、系统应提供文档、图片和视频等三种或以上产品交付模式和题库模版，增强学生面对不同情景的应对能力，从而培养学生团队协作和商业洞察的综合能力。</p> <p>▲3、系统评分维度由“企业净值维度”、“作品数量维度”、“作品价值维度”、“薪酬总值维度”、“敏捷决策维度”等不少于5大维度所组成。其中客观分值不应低于70分。</p> <p>4、系统提供商应拥有此沙盘系统自主知识产权，并能提供与“专创融合”相关软件著作权</p> <p>三、功能要求</p> <p>1、功能1：“电子商务类商业策略实战沙盘系统”应包含新游戏初始设置功能，初始设置应由以下4部分流程组成。</p> <p>1) 设置基础信息</p>	套	1
---	--------------------------	---	---	---

成果数字化资源转化)	<p>2) 设置题目信息</p> <p>3) 设置岗位、薪酬与隐藏角色</p> <p>4) 设置商业博弈模式</p> <p>2、功能2：新游戏初始设置的“设置基础信息”流程应包含下列4项基础设置内容。</p> <p>1) 游戏名称</p> <p>2) 初始资金</p> <p>3) 团队数量</p> <p>4) 专业方向</p> <p>3、功能3：新游戏初始设置的“设置商业博弈模式”应包含下列功能。</p> <p>1) 展示所有存在的商业博弈模式</p> <p>2) 可以控制是否添加某种商业博弈模式</p> <p>4、功能4：阶段1团队创建阶段，主持人可以通过数据大屏查看各项目团队“目前资金”变动情况，是否作出了“招募策略”以及是否完成了“人才招聘”。</p> <p>5、功能5：阶段2市场判断阶段应展示“团队状态区”与“需求公示区”两个区域。其中“团队状态区”应展示每一个团队的“目前资金”、“需求策略”选择、人员招募新增情况。“需求公示区”应展示“项目主需求”公示状态以及存在的未公示的项目细化需求列表。</p> <p>6、功能6：阶段3产品开发阶段应展示“团队状态区”与“需求公示区”两个区域。其中“团队状态区”应展示每一个团队的“目前资金”、“团队成员数量”、“产品提交数量”情况。“需求公示区”可由主持人控制是否展示当前细化需求。</p> <p>7、功能7：阶段4商业博弈阶段应展示“博弈倒计时”，同时展示每一个团队的可采购产品列表、产品市场公开价以及产品是原创还是通过采购所得。</p> <p>8、功能8：阶段5项目验证阶段可展示各项目团队的产品列表，同时可以让评委设置此产品的最终价值评分。</p> <p>9、功能9：“数据看板”中可以展示各项目团队的“企业净值维度”、“作品数量维度”、“作品价值维度”、“薪酬总值维度”、“敏捷决策维度”5大维度评分排名情况。同时支持导出参赛团队过程策略数据。</p> <p>10、功能10：系统应内置“操作手册”展示功能，方便使用者通过上一页、下一页、页码数切换到对应页面。</p>		
------------	--	--	--

3	抠像背景 套装	2.5*2.5米地拉绿幕抠像布，需可便携、手提式， 可升降直播背景墙，可移动，加厚纯色绿布摄影拍 照绿色幕布	套	5
4	定制商品 展示与直 播实训套 装	1、1张直播台：≥宽80cm*长160cm*高75cm； 3张主播（运营）定制椅；采用优质板材，优质五金 配件；1张运营台：≥宽60cm*长120cm*高75c m； 2、1组直播间存放箱：≥长160cm 宽cm高165c m； 3、≥200瓦深口套装 ≥200W摄影灯双色温可调 补光灯直播视频摄像灯人像静物拍摄灯儿童常亮柔 光 200W单灯+90cm带网深口箱+灯架（柔和主 光）； 4、ASP-C半画幅；实时追踪对焦功能；支持一键 背景虚化切换；屏幕尺寸：≥3英寸；传感器尺寸 ：≥23.5mmX15.6mmASP-C半画幅（含两个镜 头）半画幅微单数码相机侧翻液晶屏 黑色（配镜 头适马30/1.4人像镜头）；配直播用直充电器；	套	7
5	柔光圈	直播补光灯，led摄影灯，化妆美颜柔光高亮环形 灯，外拍人像拍摄常亮灯，19英寸CN-R640	套	5
6	补光副灯	补光灯150w200w，三代直播补光灯，LED直播 灯，主播美颜灯，拍摄录制影棚常亮摄影灯 150W 单灯【灯笼罩】	套	7
7	绿幕灯光	补光灯150w200w，三代直播补光灯，LED直播 灯，主播美颜灯，拍摄录制影棚常亮摄影灯 150W 单灯【方形柔光箱】	套	7
8	轮廓灯	补光灯150w200w，三代直播补光灯，LED直播 灯，主播美颜灯，拍摄录制影棚常亮摄影灯 150W 单灯【灯笼罩】	套	7
9	无线领夹 麦克风	带充电仓，充电仓连接主体：手机，笔记本，相机 /摄像机类型：专业录音麦克风，连接方式：≥2.4 G，产品形态：一拖二适用场景：直播，Vlog无线 麦克风领夹麦克风	套	5
10	电容麦声 卡套装	指向性电容USB麦克风，收音头：电容式连接主体 ：手机，台式电脑，笔记本传输方式：有线类型： 专业录音麦克风指向特征：心型指向供电方式：外 接供电适用场景：直播，电脑K歌，专业录音	套	2

11	相机（短视频用）	微单相机专业级（官方标配+原装电池）；像素≥3000-4000万；单镜头套装；RAW照片输出：≥14bit；滤镜直径≥37mm；传感器尺寸：全画幅；全画幅背照式影像传感器；≥4K60P捕捉画面；支持全画幅7K超采样4K 30P；支持帧内编码；支持稳定高速≥5GHz；稳定高速FTP传输；五轴防抖 4K 60p视频录制配标准变焦镜头（最大光圈F4.0、滤镜尺寸77mm；配 FE 24-70mm F2.8GM 2 镜头；	台	1
12	枪型麦克风	≥8种收音模式；麦克风单元≥4个；M热靴直接连接；支持安全音轨（Ch3 全指向性备份 Ch4 全指向性-20dB备份；支持数字音频信号，高音质，低底噪；带防风罩；安全音轨；	个	2
13	相机内存卡	≥256G 三防设计 写入速度 ≤150MB/S 读取速度 ≤277MB/S 支持V60(视频速度等级)，可实现稳定的4K录制和高分辨率视频录制。	个	3
14	相机内存卡	≥128G 三防设计 写入速度 ≤150MB/S 读取速度 ≤277MB/S 支持V60(视频速度等级)，可实现稳定的4K录制和高分辨率视频录制。	个	7
15	相机三脚架	三脚架手机相机微单反摄影摄像，横竖拍稳定室内自拍，抖音直播短视频户外便携支架	个	9
16	直播大屏幕（含安装调试）	高配8核高配直播大屏幕快手抖音触摸无线投屏手机智能网红直播机专用互动提词器电脑直播扩展屏 ≥65英寸5G（含旋转移动支架）屏幕比例：16:9 HDR：≥HDR400分辨率：≥1920*1080类型：触控屏面板：IPS技术屏幕刷新率：60Hz屏幕尺寸：≥31.5-32英寸 售后服务：1年质保接口：USB 扩展/充电，音频/耳机输出能效等级：三级能效特性：无线投屏，触控曲率：≥1000R	台	7
17	HDMI（mini）	光纤hdmi线≥4K60Hz高清3D视频线电脑电视机顶盒PS4投影仪连接线 光纤HDMI线2.0版4K60Hz 5米	条	6
18	有线音箱	电脑音箱 电脑多媒体音响，蓝牙5.1连接，50mm发声单元	对	5
19	采集卡	高清4K视频采集卡主机Windows/Mac/ps5/Ns/Xbox/单反/摄像机/游戏直播录制设备 ≥4K60 HDR原画 240帧 0延迟环出 VRR 自适应 120帧	个	7

20	平板	平板电脑2.5K屏12+512GB WIFI 曜金黑 配 星闪键盘（经典黑色）；运行内存：≥12GB；分辨率：≥2560*1600；屏幕尺寸：≥11英寸；支持IPV6；屏占比：≥92%；厚度：≤5.9mm；支持66w快充≥8300mAh；OLED原色全面屏；刷新率120Hz	个	1
21	相机存放箱	全自动除湿柜，仪器电子干燥箱，单反相机摄影器材防潮箱≥600L	个	1
22	定制直播间数据显示大屏	150寸4K智能数据显示大屏（定制）	台	1
23	直播用音箱	无线蓝牙音箱便携式 无线蓝牙 黑金色；双扬声器系统；约≥30小时续航时间；长160mm，≥宽76mm，高68mm；IP67或以上级防水与防尘等级；户外便携音响 桌面音响	个	1
24	教学用音箱	家庭K歌音响麦克风，ktv套装话筒卡拉OK，户外蓝牙音箱	个	2
25	便携补光灯	T15小型rgb补光灯迷你Led手持补光灯（≥196颗贴片LED高显色灯珠，发光角度120，高度达到1782LUX@0.3M，CRI和TCI均达95+）	个	8
26	移动补光棒	LC500 补光棒（单灯套装+灯架+H转接座）（全彩棒灯标配+锂；2000k-7500k全彩棒灯；≥24w功率高亮度；Ra大于96高显指；可替换锂电池多备一组；交流两用；≥26种创意光效；0—100%APP调控；配可拆卸挡光板）	套	5
27	直播设备安装调试费	安装调试费	项	1
28	微单相机	专微相机；全画幅微单；（含电池、≥1张储存卡）；Vlog相机；≥8K高清视频记录8级防抖；配标准镜头；像素2000-3000万；滤镜直径：≥77mm；RAW照片输出：≥14bit；视频采样：4:2:2；最高支持29.97P/25P的帧频机内录制；扩展ISO 204800；最高有效像素数约≥2420万全画幅；图像感应器尺寸：约≥36*24毫米；OLED彩色电子取景器；监视器尺寸和点数：≥0.5，约≥369万点；视野率：垂直/水平方向约100%；全像素双核CMOS AF新标准全画幅微单相机 STM标准镜头套装	台	1

29	微单相机 (半画幅)	微单相机 4K Vlog高清视频直播家用旅游照相机 R F-S 18-150mm大变焦套机	台	6
30	微单镜头	镜头焦距：100-400mm;镜头结构：9组12片； 光圈叶片：9片(圆形光圈)；最小光圈：32-45； 最近对焦距离：约0.88米(200mm时)；最大放大 倍率：约0.41倍(400mm时)	个	1
31	相机三脚 架	云台类型：液态云台；拉伸高度：206cm；节数 ：4节；最大管径：≤30mm；铝合金+ABS树脂 ；收纳高度：≤71.5cm；	个	6
32	内存卡	≥128GB SD存储卡 数码相机内存卡	个	8
33	运动相机	≥4k高清防抖Vlog 拍摄头戴摄影相机（全能套装） 1/1.7英寸传感器；4K/120fps高清；≥155度 超广视角；4KHDR,10-bit色深；后屏≥2.25英寸 触控屏；前屏≥1.4英寸触控屏；可在1080p、2.7 K16:9视频规格下拍摄≥120fps高帧率画面	台	1
34	单反相机 手持云台	单反微单相机稳定器 rsc2标准【含收纳包+延长 杆+肩带+屏贴+清洁；产品材质：铝合金；承接 轴数量：3轴；续航时间：最长≥14小时	台	2
35	相机存放 箱	全自动除湿柜邮票仪器电子干燥箱单反相机摄影器 材防潮箱≥600L	个	1
36	相机连接 线	原装 相机联机线拍摄线适用于单反相机连接电脑 数据线 10米usb对梯形接口+固线夹（3米7条、5 米3条）	条	6
37	摄影棚背 景架	摄影背景板支架，PVC板渐变柔光纸背景布，200 mm*200mm T型架；使用影棚、工作室、户外拍 摄；高度可调节；全不锈钢材质魔术贴；高承重； 升级加粗加厚管径	套	5
38	电视支架	电视落地支架移动立式带轮推车挂架通用42-75寸	套	3
39	采集卡	01、接口：≥USB3.1 Type C 02、视频输入/输出（环出）：≥HDMI2.0 03、最高采分辨率：≥2160 P30/1440 P60/10 80 P120/ 1080 P60 HDR	套	3

40	相机引闪器	<p>引闪器高速同步TTL触发器≥2.4G无线引闪器 单发射器</p> <p>5组32频道远程遥控及触发,01-99无线ID设置,主控单元与从属单元的ID和频道都需设为一致才能触发,有效避免信号干扰。</p> <p>全面支持TTL自动闪光、1/8000秒高速同步、频闪闪光、手动闪光、曝光补偿、手机APP调节参数、扫描功能、单拍&群拍设置、造型灯控制、全部组别整体调整功率等功能。</p>	套	7
41	闪光灯套装	<p>01、闪光能量: ≥600Ws</p> <p>02、闪光指数: ≥80 (m, ISO 100)</p> <p>03、回电时间: ≥0.3 - 1.5秒</p> <p>04、色温: 5600±200K</p> <p>05、满足学校专业需求</p>	套	16
42	闪光灯套装	<p>01、闪光类型: 专业闪光灯</p> <p>02、曝光控制: /128-1/1</p> <p>03、闪光控制: 2.4G无线电控制与手动控制</p> <p>04、闪光时间: 1/316秒—1/28984秒(220V)</p> <p>05、闪光指数: ≥76</p> <p>06、满足学校专业需求</p>	套	1
43	补光灯套装	<p>01、功耗(Max): 350W(最大)</p> <p>02、工作电压: AC 100~240V 50/60Hz</p> <p>03、TLCI: ≥96</p> <p>04、CRI: ≥96</p> <p>05、CQS: ≥95</p> <p>06、色温: 5500K ± 200K</p> <p>07、遥控距离: ≤100m</p> <p>08、含柔光箱 深抛柔光箱规格、参数:≥尺寸88cm、深度60cm、展开尺寸:Φ89×60cm、收纳尺寸:≤5×18×88cm、高密度柔光布2张、卡口:标准保容卡盘 Φ13.4×4.2cm、标配45°控光格栅 Φ88*4.2cm</p> <p>09、含手提包、保护罩、灯体、55°标准罩、控制盒、快装件、电源线、连接线、收纳盒袋、遥控器、纽扣电池等套装附件</p> <p>10、满足学校专业需求</p>	套	2
44	140cm八角柔光箱	<p>八角95cm柔光箱, 影室闪光灯, 摄影灯柔光罩, 摄影棚拍摄柔光灯, 柔光罩附件 八角BW140cm柔光箱</p>	套	14

45	60*90cm柔光箱	01、方形柔光箱 02、尺寸: ≥60*90cm	套	14
46	35*160cm柔光箱	保荣卡口方形柔光箱 摄影棚影室闪光灯柔光箱柔光布折叠方形柔光箱 35*160cm 方形网格	套	1
47	55cm白色雷达罩	反光罩 55CM雷达罩 摄影闪光灯, 蜂巢四叶挡板式片柔光布卡保荣口55度标准罩 55CM内白雷达罩+柔光布罩	套	1
48	90cm抛物线柔光箱	快装深口柔光箱70 90 120cm网格柔光罩保荣口保富图摄影闪光灯便携柔光箱 快装深抛柔光箱QR-P90	套	1
49	65cm柔光球	保荣口灯笼柔光球65/85cm快装柔光罩, 摄影直播间拍照折叠, 便携球形遮柔光箱 65cm柔光球	套	1
50	105cm白色反光伞	抛物线反光伞, 大号摄影伞, 影棚拍照补光, 户外便携, 透明黑银白, 柔光伞柔光罩 黑白抛物线反光伞 105CM	套	2
51	105cm白色透伞	抛物线反光伞, 大号摄影伞, 影棚拍照补光, 户外便携, 透明黑银白, 柔光伞柔光罩 黑白抛物线反光伞 105CM	套	2
52	柔光屏	1.5m/2.4m/3m摄影影视柔光屏 专业摄影棚拍照拍摄补光柔光道具 HD-240柔光屏套装B (含魔术腿灯架)	套	2
53	柔光屏	1.5m/2.4m/3m摄影影视柔光屏 专业摄影棚拍照拍摄补光柔光道具 HD-300柔光屏套装	套	2
54	普通灯架	LED摄影灯支架2.8米, 便携闪光灯, 影室灯补光灯, 外拍灯, 影棚视频直播三脚灯架 2.8m弹簧灯	套	4
55	背景地灯架	LED摄影灯支架2.8米, 便携闪光灯, 影室灯补光灯, 外拍灯, 影棚视频直播三脚灯架 20cm地灯架标配	套	1
56	魔术腿	LED摄影灯支架2.8米, 便携闪光灯, 影室灯补光灯, 外拍灯, 影棚视频直播三脚灯架 魔术腿灯架标配	套	5
57	魔术腿c型	影棚摄影灯, 魔术腿C型灯架, 横杆横臂可拆卸, 影室闪光灯, LED常亮灯专业大型支架	套	1
58	调焦聚光筒	调焦聚光筒, 闪光灯束光镜, 艺术光效, 束光筒适用神牛金贝保荣保富图爱玲珑造型片影棚器材	套	1
59	米菠萝	影棚拍照摄影泡沫反光板, 米菠萝高密度泡沫板, EPS白色保温隔热柔光板≥200*120*5厘米 高密25k一面黑一面白 含金属滑轮通用款	套	2
60	摄影设备安装费	安装调试与培训服务费	项	1

61	摄像机追踪系统	<p>一、摄像机追踪系统性能要求：</p> <p>1.定位器需采用的光学技术来确定追踪器和模块的确切位置，定位器需支持能向追踪器发射信号。即使追踪器的状态指示灯非绿色，其仍可被追踪。定位器要求具有状态指示灯、前面板、螺纹安装孔，只需检查主控面板上的状态图标即可确认追踪状态。</p> <p>2.支持传输 FIZ（对焦、光圈、变焦）数据，镜头编码器可以将这些数据转换为虚拟制片引擎可使用的数据。支持 LOLED Indiemark 镜头编码器。支持把位置数据发送到其所连接的模块。</p> <p>3.接口参数：USB-C 端口、Pogo 插针口、稳定销口、PC/LAN 口、TC 输入、以太网端口、REF 输入。直流电源输入：220V。</p> <p>4.校准套件：包含用于组装校准板的物品，校准套件包含带有棋盘图案的亚克力校准板，在摄影机校准过程中用作校准目标。该套件还包含用于校准板的底座和用于连接 Rover 模块和追踪器的螺丝，用来确定校准目标的位置。</p> <p>5.相机校准工具支持拍摄图像以生成校准数据，将其导入虚拟制片引擎可以校准摄影机。校准工具支持输入IP和端口号连接。支持以TXT文件格式导入校准数据到虚拟引擎。</p> <p>二、摄像机追踪系统配套编辑系统要求：</p> <p>▲1.编辑器平台：文件格式：支持不少于四种软件文件格式，如3dmax、Maya、Revit、sketchup等，可直接载入；应用兼容：一键发布至主流VR头盔Oculus，可直接发布到HOLOMAXVR硬件系统；实时渲染：可渲染500万三角面以上三维文件，影视级细腻效果，时渲染和特效功能模块。</p> <p>▲2.实时预览：支持但不限于以下功能：支持实时查看效果，系统运行经大量测试具有强大的稳定性和安全性保障、多种特效：支持高真实感、高效实时渲染画质。交互编辑功能模块：内嵌脚本：支持函数功能，支持变量和逻辑判断，可对三维场景进行各种控制和交互、支持建筑位置、大小、方位任意调整、支持任意模型的实时复制、删除、功能强大的实时材质编辑器、支持打包为可独立执行程序。</p> <p>3.量化功能模块：批量化导出插件功能如下:批量处理角色动作和模型；自动为非标准bip骨骼开启B</p>	套	1
----	---------	---	---	---

		<p>one ON, 可一次导出单个max档的多个模型、贴图、动作数据, 质库类型: 系统支持物理材质系统—PBR,基于物理的渲染。</p> <p>4.系统平台: 基于Windows平台, 提供本地预览窗口。可以新建各种材质:墙面、地板、沙发、木、灯光; 材质包括玻璃杯、玻璃球、装饰绘画、窗户、书籍。</p>		
62	高清摄像机	<p>01、成像设备 1/2英寸背照式成像器</p> <p>02、有效像素 3840 (水平)×2160 (垂直)</p> <p>03、光学系统 F1.6棱镜系统</p> <p>04、内置光学滤镜 ND滤镜, 关闭: CLEAR; 1: 1/4ND; 2: 1/16ND; 3: 1/64ND; 无级可调ND (约1/4ND到 1/128ND)</p> <p>05、灵敏度 (2000 lx, 89.9% 反射率) F12 (典型, 1920×1080/59.94p 模式)</p> <p>06、F13 (典型, 1920×1080/50p 模式)</p> <p>F12 (典型, 3840×2160/59.94p, 高灵敏度模式)</p> <p>F13 (典型, 3840×2160/50p, 高灵敏度模式)</p> <p>07、最低照度 0.0013lx (典型) (1920×1080/59.94i 模式, F1.9, +42 dB增益, 高灵敏度模式, 带64帧 积累)</p> <p>08、水平分辨率 2,000 TV 电视线或更高 (3840×2160p 模式), 1,000 TV 电视线或更高 (1920×1080p 模式)</p> <p>09、信噪比 63 dB (Y) (典型)</p> <p>10、快门速度 1/24秒到 1/8,000秒</p> <p>11、慢快门 (SLS) 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 16, 32,和64帧积累</p> <p>12、慢&快动作功能 2160P: 1-60 fps</p> <p>13、1080P: 1-60 fps</p> <p>14、720P: 1-60 fps</p> <p>15、1080P: 1-30 fps</p> <p>16、720P: 1-60 fps</p> <p>17、1080P: 1-30 fps</p> <p>18、720P: 1-60 fps</p> <p>19、白平衡 预设 (3200K), 存储A,存储B/ATW自动跟踪白平衡</p> <p>20、增益 -3, 0, 3, 6, 9, 12, 15, 18dB, 42dB (打开Turbo Gain), AGC自动增益控制伽玛曲线</p>	套	1

63	三脚架云台	<p>01.主要材质：铝合金；</p> <p>02.最高工作高度 $\geq 1860\text{mm}$，收缩高度 $\leq 850\text{mm}$</p> <p>03.节数 3节，最大负荷 $\geq 8\text{kg}$</p> <p>04.云台类型：液压阻尼云台，适配75mm碗台；隐藏式1/4"-20螺纹孔，底部有3/8"-16螺纹孔，可进行相应接口的安装。</p> <p>05.螺丝尺寸：1/4英寸，3/8英寸，装板内置六角扳手。</p> <p>06.包装清单含：收纳袋、快装板、1/4"-20螺丝*1、3/8"-16螺丝*1</p>	个	1
64	拍摄轨道	<p>1.可拆卸轨道总长9米，可选配弯轨</p> <p>2.承重：$\geq 50\text{kg}$</p> <p>3.滑轮：2轮*4组</p> <p>4.滑轨：3节滑轨</p> <p>5.尺寸：$\geq 2000*375*140\text{mm}$</p>	套	1
65	LED平板灯	<p>1、由≥ 1440颗高亮贴片LED组成；</p> <p>2、100W，3300Lux @ 1米；</p> <p>3、65°宽光束角均匀柔和铺光；</p> <p>4、2700K-6500K无级可变色温；</p> <p>5、0-100%无闪烁数字集成调光；</p> <p>6、超高显色指数CRI 97，TLCI 99；</p> <p>7、三芯DMX512输入&输出；</p> <p>8、照度、色温分别单独设置DMX地址；</p> <p>9、$\geq 5\text{V}$ USB输出给无线DMX接收器供电；</p> <p>10、液晶屏显示照度和色温、DMX地址；</p> <p>11、航空头PowerCON TRUE1 AC输入&环出；</p> <p>12、标配金属四叶遮光片及Yoke安装支架；</p> <p>13、选配40° 金属蜂窝网 (LA-G100)；</p>	盏	12

66	LED聚光灯	1、 $\geq 100W$ COB集成LED聚光灯； 2、无风扇； 3、 $\geq 12-26^\circ$ 聚光角度调节； 4、 $\geq 55000Lux@1$ 米高亮硬光； 5、 $\geq 2700K-6500K$ 无级可变色温； 6、0-100%无闪烁数字集成调光； 7、超高显色指数 $\geq CRI 97$ ，TLCI 99； 8、三芯DMX512输入&输出； 9、照度、色温分别单独设置DMX地址； 10、 $\geq 5V$ USB输出给无线DMX接收器供电； 11、液晶屏显示照度和色温、DMX地址； 12、航空头PowerCON TRUE1 AC输入&环出； 13、配金属四叶遮光片及Yoke安装支架。	盏	3
67	调光台	$\geq DMX512/1990$ 信号输出 ≥ 512 个控制通道 LCD显示窗口，LED指示灯 可同时控制 ≥ 12 台16通道电脑灯 ≥ 8 个通道的控制推子	台	1
68	灯具固定轨	工字型，选用优质铝合金型材材质，经熔铸、挤压、镀钛等工艺加工，柔韧性强，承重300KG以上，规格： $\geq 60*80*4MM$ 。	项	1
69	吊杆	1.吊杆主体由优质铝合金材料制成，需具有重量轻，导向性好，强度高的特点。恒力弹簧选用特制铝合金弹簧钢[经特殊处理，经久耐用，抗腐蚀。 2.需结构紧凑，安装简便，易于维修，使用方便、灵活。 3.吊挂重量：2-10kg	项	1
70	灯具电缆线	国标3x2.52 RVV护线软套、护套采用聚氯乙烯材料、环保安全抗冻防水耐拉、专用电源接头	项	1
71	灯具控制线	国标3x0.5+1平方 带屏蔽RVV护线软套、护套采用聚氯乙烯材料	项	1
72	线材	线材套装	套	1

		<p>一：XR虚拟现实课程资源制作系统要求：</p> <p>01、支持动态接入动捕数据实现虚拟角色与演员动作同步，包含面部、身体、手指动作，具备实时编辑3D场景功能，支持对物体的坐标、旋转、大小进行实时动态编辑；支持虚拟数字人、虚拟场景的自定义导入功能；支持接入摄像机轨道追踪系统；</p> <p>02、支持面部表情捕捉，演员与虚拟数字人面部表情实时同步；支持自动匹配，一键式技术，自动跟踪识别，眼球运动捕捉等肌肉运动并生成表情动画；</p> <p>03、支持一键切换AR增强现实效果，实现虚拟数字人与真实世界的实时融合；</p> <p>04、支持背景画面设置及一键切换，包括本地图片视频、纯色背景、数字化3D场景等；支持对虚拟场景内的光效实时调整，包括光照方向、强度、色温等属性；</p> <p>05.支持自定义编辑光照方案，可动态添加点光源、射灯等不同灯光类型；支持自定义视角方案编辑，包含对方案进行增加、删除、修改等操作，可针对不同场景、不同方案自定义机位并记录保存，实现快速一键切换效果；</p>		
		<p>二：XR虚拟现实课程资源制作系统配套动作批量化处理插件性能要求：</p> <p>1、支持批量处理角色动作和模型，支持自动为非标准bip骨骼开启Bone ON。支持导出单个max档的多个模型、贴图、动作数据，支持批量导出多个max档的所有数据；自动查找模型贴图并对贴图进行标准化命名；</p> <p>2、导出子骨骼动画时支持自动断开链接、自动归零到世界中心，批量化导出时实时显示导出进度和日志、系统记录导出路径及导出状态、支持实时预览不同的动作序列、自动把bip动作数据匹配到角色的每一根骨骼；并实现自动加载关键帧、批量化把多个原始max文件中的角色动作导出；存为标准bip动作数据、批量化把蒙好皮的角色，据已有bip动作数据自动识别骨骼并与角色匹配。</p>		
		<p>三：XR虚拟现实课程资源制作系统配套AR开发编辑平台软件性能要求：</p> <p>01：平台整体功能指标：系统具有安卓端，苹果端，Windows端，教师可以学校或家里进行云端</p>		

备课，教室直接调用客户端就可以使用简易实用编辑工具，分学科海量资源库，兼容所有呈现平台、自主制作AR教学应用、支持教学资源分类存储，资源支持含3D，视频，图片等、支持云资源检索和预览、课前制作AR

a.添加课本底图或直接调用摄像头拍照，作为AR识别图。支持直接调用展示各科资源，可直接插入图片、视频、透明视频、3D、链接、文字等功能；

b. 插入内容后可以对AR展示内容进行移动，旋转，缩放，删除等；课件保存后，支持通过分享课件二维码到教师手机微信或QQ上

c. 教师有自主私有服务器空间，有独立资源云空间。教学随时调用系统自带的学科，相关AR知识点课件，上课直接使用，同时支持课中教学；

d. 教学直接放入课本对应页面到教室高拍仪下面，打开相关应用，就可以立即看到相关教师备好课的AR课件或知识点资源。学生可以打开相关应用，对着课本知识点可以进行自习；

02：系统模块化功能指标：系统采用多层架构，后台管理采用B/S架构，AR客户端采用C/S架构、支持目前通用的各类操作系统环境，包括window s server, Linux, Unix等主流操作系统。Web应用服务器支持主流中间件产品，如Nginx, Tomcat等；数据库支持SQL server、MySQL、系统交互界面友好，支持中英文界面、菜单及文档、支持在线账号认证。可与其他系统进行认证互通、提供共享AR资源库，提供平台用户使用便捷性，支持对资源进行检索。

a. 系统提供多级管理后台：一级后台面向系统管理员，负责管理（增/删/改）所有共享AR资源、作品集、用户账号；二级后台面向大众用户，负责管理（增/删/改）个人AR资源、作品集及作品；

b. 提供完善的资源管理功能，根据资源类型进行灵活的存储，包含图片库、视频库、模型库等，可自定义资源类别、子类别，至少支持三级类别。系统提供基于WEBGL的AR应用在线可视化编辑系统，能快速进行AR场景的编辑，AR作品的发布。

c. 支持多种主流浏览器的访问、支持对AR资源进行移动、缩放、旋转操作。支持添加多个AR资源，支持“Android/IOS，APP应用包”活跃人数的统

73	XR虚拟现实课程资源制作平台	计。03：支持AR应用的一键部署：支持ARKit、ARCore AR技术、提供Android、IOS版本AR客户端，支持主流机型安装与使用、支持云/本地混合识别，实现图像目标识别与追踪、提供完整的SDK，包括IOS、Android、PC版本。	套	1

四、VR开发编辑器性能要求：

01：云VR课件管理与编辑平台整体要求： VR开发编辑器软件，方便用户云端共享VR资源模型，自由搭建组合，快速创建场景及项目，减少模型重复性的建造成本并且提高虚拟培训效果。系统采用B/S、C/S混合架构，不受时间、空间、人数限制，VR编辑器用于编辑场景，可以从云端3D组件库中下载素材制作项目，并且可以将项目及场景上传至云端，实现资源共享实时更新。

▲02：VR开发编辑器性能要求： 编辑器需要包含但不限于以下5种功能模块-用户模块，交互编辑功能模块，项目模块，功能组件模块，场景编辑模块。

用户模块：支持与云端3D模型组件库用户数据同步。用户在云端3D模型组件库的素材权限在VR开发编辑器中同样适用。**VR开发编辑器可使用3D模型组件库内所有资源。**

交互编辑功能模块：支持项目文件区、模型层级区、场景编辑区、预览区、属性面板区。包含文件、编辑、VR对象、窗口等模块。

文件包含：管理项目、新建场景、场景另存为、导入资源、从文件导入。

编辑功能包含撤销、重做、复制、删除、播放、暂停等功能。

VR对象包含创建空对象、创建空子对象、平面、全景图片、灯光、点光源、聚光灯。

项目模块：支持一个项目可由单个或多个场景组成；支持项目保存、上传、导出、导入、更新、删除功能，支持项目直接上传到云端3D模型组件库。

功能组件模块：支持查看现有功能组件属性；支持封装常用VR功能：移动、播放声音、播放视频、播放模型动画等；支持添加和编辑材质组件、变换组件、渲染组件、移动组件、播放声音组件、播放视频组件等（提供该功能界面截图）。

场景编辑模块：支持场景新建、导入、导出、删除、上传、更新功能；支持对3D模型的编辑功能：缩放、旋转、拖动；支持自定义功能组件；支持素材组件可调整参数对素材进行修改功能；支持编辑素材组件以及添加功能组件生成自定义VR场景；场景支持添加功能组件以及素材组件；支持场景添加灯光功能；支持场景直接上传到云端3D模型组件库，硬件支持：软件支持SteamVR设备直接观看及操作；

五、云端3D模型组件库性能要求：

01、用户管理：包含超级管理员、普通管理员、

普通用户。用户数据与VR编辑器软件同步。

02、权限管理：超级管理员：拥有最高权限，可对普通管理员以及普通用户进行权限配置；普通管理员：负责管理普通用户的权限，负责素材、场景审核；普通用户：拥有编辑场景、素材的权限，可对编辑后的场景、素材进行上传、更新、删除、共享；

▲03、云端3D模型组件库不同用户权限管理性能要求：普通用户：普通用户含不少于五大模块，如素材库、我的素材、个人信息、系统消息、信息搜索等（提供该功能界面截图）。**A:素材库:**素材库包含：基础素材、场景素材、项目素材三大模块。基础素材包含：**3D模型**、材质图、声音、图片、视频、全景图片、全景视频等七大素材类型。包含场景素材管理、项目素材管理。基础素材查看支持素材名称、素材类型、素材介绍、素材参数、发布人及上传时间。支持**3D模型**在线查看，可对模型进行**360度**旋转、放大、缩小操作。所有素材支持上传、分享、复制等功能。素材可以进行分享，以连接的形式，可以复制连接，进行分享。基础素材下载，普通用户没有下载权限，下载模型需填写个人信息进行申请下载权限。申请信息必选。经管理员同意后，方可下载。模型下载有权限管理，普通用户下载模型需要申请权限，开通类型按照：**3D模型**、材质图、声音、图片、视频、全景图片、全景视频。进行提交后，消息发给管理员。申请素材类型，单次申请一个类型，申请通过才能下载该类型的模型。其他类型无权限不能下载。素材没有下载权限的按钮颜色是蓝色，有下载权限按钮颜色是绿色.自己上传的素材可以自由下载。素材上传，需要填写素材信息，素材名称、类型进行选择、简单的介绍、素材的参数（如果是模型，可填写模型面数、模大小、模型格式）。素材上传，素材名称重复，是不能上传的，上传后，需经过管理员审核，通过后，将会上传成功。场景素材和项目素材功能和基础素材功能基本相同，场景和项目素材是不支持下载功能。支持在VR开发编辑器中进行下载编辑。所有素材可在VR开发编辑器进行下载引用，编辑及操作。在VR开发编辑器中建立的场景、项目可上传至**3D模型**组件库。支持搜索功能，

		输入素材名称，可对素材进行搜索。支持对素材上传时间进行排序，分为升序和降序。		
		<p>一：XR新媒体数据计算服务器性能要求：</p> <p>01：材料pe（高分子聚乙烯），带拉杆滚轮，回弹把手，ip65防水防尘、箱盖深度：3.5cm、机架U数：8U、机架深度：48cm</p> <p>02：服务器主核心性能：CPU：英特尔i9，11900K、散热器：一体水冷、主板：Z590带WiFi、内存：32G 3200 DDR4、固态硬盘：1T SSD、机械硬盘：4TB硬盘、显卡：RTX 3090Ti 24G。</p> <p>03：5U服务器触摸屏屏幕机箱：主板：兼容12*13英寸（305*330mm）及以下主板；面板：1个13.3寸显示窗口（分辨率1920*1080），1个LCD温控屏，2个USB3.0,1个带灯电源开关；扩展槽：7个全高扩展槽，6个COM口，1个VGA口，1个HDMI口；风扇：标配2个12CM风扇+2个6CM风扇、材质：前面板铝合金，箱体马钢无花镀锌板；硬盘：3个3.5寸或2个3.5寸+1个2.5寸硬盘位。</p> <p>04：机架式显示窗口：便利与多样式的应用变化，具备17寸TFT LCD面板，分辨率达RGB 1920x1080 dots，采用背光式LED显示模式，让影像显示更清晰，画质更细腻、接口：HDMI*2,VGA*1,USB*2、外壳材质:钢质"</p>		
		<p>二：XR虚拟制作系统性能要求：</p> <p>01：场景广场：场景广场包含场景推荐、场景库2个模块，用户可以在场景广场中浏览、下载自己想要的场景进行使用。</p> <p>02.场景推荐：系统支持以海报自动轮播的方式进行场景推荐展示，同时支持一键下载功能，用户可以通过简单的一键操作立即下载他们感兴趣的场景。断点续传：系统支持断点续存功能，若在下载过程中发生中断，用户下次再次点击下载时可以从中断处继续下载，而无需重新开始。</p> <p>03.场景库：系统自带场景库，涵盖发布会、教育、电商、自然、卡通、娱乐、党建、艺术等不同领域，以满足用户在多种场景下的创作需求。场景预览：系统支持场景预览功能，每个场景都包含预览图，为用户提供了直观的场景外观和风格信息，用户能够在场景选择过程中更加直观和明晰，确保他们下载的场景符合他们的期望和创作方向。一键下</p>		

载：系统支持场景一键下载，用户可快速下载部署使用，无需从零开始创建，节省了时间和创作成本。分类筛选：系统支持单个或多个场景分类进行筛选，以便快速找出符合他们创作方向或项目要求的场景。

04：收藏场景：系统提供了场景收藏功能，用户可以方便地收藏自己喜欢的场景，以便随时查找和使用，详细说明如下：个性化收藏：系统支持一键收藏场景功能，使用户能够轻松地将当前浏览或使用的场景添加到他们的收藏夹中。快速访问：支持快速访问功能，收藏场景页提供一个快速访问的入口，使用户能够直接在该界面直接访问使用收藏的场景，无需再返回浏览场景库。信息同步：系统支持收藏场景信息同步功能，使用户使用户在不同设备上都能够访问和管理他们收藏的场景。

05：我的场景："我的场景"功能为用户提供了高度定制化的场景管理选项，实时编辑：系统支持自定义编辑场景，用户可以在虚拟场景中实时编辑播放多媒体素材；素材类型支持：系统支持添加、修改、删除视频、图片、文字、PPT等元素；实时预览：用户在编辑过程中可能能够实时预览场景的呈现效果，确保编辑的元素能够达到期望的效果。数据保存：系统支持场景自定义保存，用户可以根据自己的创意和需求，在系统中创建和编辑自定义场景，并通过一键操作将这些场景保存为数据文件，方便在后续的创作中快速加载和使用

06：画面源输入输出：任意数量的输入源支持：系统在电脑性能充足的情况下提供任意数量的输入源支持，系统支持动态添加或删除输入源，无论是视频采集卡，还是窗口捕获输入，系统都能够适应并管理多个输入源。采集卡输入：系统兼容多种视频采集卡，如Blackmagic系列，使用户可以直接通过这些采集卡接入外部设备，如摄像头、录像机等，实现高质量视频输入。窗口捕获输入：系统支持窗口捕获，用户可以选择捕获屏幕上的特定窗口或应用程序，将其作为输入源，方便进行软件操作或演示的录制。输入源切换：在系统中方便地切换和管理不同的输入源，以满足不同的制作需求。用户可选类型：Blackmagic、窗口捕获；分辨率：支持1920*1080、2048*1080、3840*2160等多种不同分辨率；接口：支持采集卡接口的输入；

74	XR演播室 核心控制 系统-虚拟 制作播控 系统平台	<p>标准：支持Progressive、Interlaced双模式；帧率：根据不同BMd采集卡型号，实时获取输入帧率，提供可配置的参数；</p> <p>07：输出模式：系统提供多种输出模式，以满足用户在不同场景下的需求，其中包括显示器输出和BMD（Blackmagic Design）采集卡输出。显示器输出：系统支持将虚拟场景内容通过HDMI、DP接口直接输出到显示器上，使用户能够实时预览虚拟场景的效果。BMD采集卡输出：系统兼容Black magic Design采集卡，用户可以选择将虚拟场景输出到这些采集卡上，以便进行高质量的视频采集。Blackmagic Design输出参数属性：分辨率：支持1920*1080、2048*1080、3840*2160等多种不同分辨率；帧率：根据不同BMd采集卡型号，实时获取输入帧率，提供可配置的参数；标准：支持Progressive、Interlaced双模式；输出类型：Fill 连接目标：SingleLink 参考信号：External、FreeRun；</p> <p>08：虚拟机位设置：虚拟机位：系统内置了多种机位选项，包括近景机位、中景机位、远景机位、左机位、右机位、人物特写机位、PPT展示机位。机位切换功能：系统分别支持“闪切”、“缓动”两种模式的机位切换方式，不同机位之间实现动态无缝切换，提高场景呈现的视觉吸引力和表现力。特写机位展现：系统支持人物特写机位，使用户能够更详细地展现虚拟场景中的人物，增加场景的情感表达和互动性。PPT展示机位：系统提供专门的PPT展示机位，用户可以在虚拟场景中灵活展示PPT内容，支持不同格式的文本内容，包含但不限于Word、PDF、PPTX等格式；运镜方式：系统提供专业级的影视摄像机运镜效果，包括推拉运镜、摇头运镜、左、右环绕运镜等；机位编辑：系统内嵌机位编辑功能，允许用户自定义虚拟场景中不同机位的位置和状态。机位控制状态菜单面板：系统提供直观的机位控制状态菜单面板，包括下降、上升、前进、后退、左移、右移、旋转等操作进行机位位置设定，支持一键复位功能，使用户可以轻松操作和调整机位参数。</p> <p>09：人物面片设置：系统提供了人物面片设置功能，允许用户对虚拟场景中的人物面片进行高度自定义设定。输入源选择：支持多输入源选择，以满</p>	套	1
----	--	---	---	---

	<p>足不同创作需求；画面镜像翻转：系统支持人物画面的镜像翻转，以改变人物朝向适应不同场景。旋转调整：支持对人物面片进行顺时针和逆时针旋转，以调整面片在虚拟场景中的方向。位置调整：支持人物画面缩放、支持在多个方向上对人物画面进行实时调整，包括左右、前后、上下，使用户能够精确控制人物在场景中的位置。复位：支持参数设置一键复位使其恢复为默认值；</p> <p>抠像设置：系统支持实时抠像，使用户能够在虚拟场景中准确地选择和提取人物或物体，实现虚拟合成效果。抠像颜色：系统支持多种取色方式，包括但不限于：取色笔取色、R、G、B、A数值输入、H、S、V数值输入，系统还支持Color Wheel和Color Spectrum两种不同的抠像颜色选择模式；透明阈值可调范围：-5~5；透明偏移可调范围：-5~5；红权重可调范围：-5~5；蓝权重可调范围：0~1；黑色截断可调范围：0~5；白色截断可调范围：0~5；KernalSize可调范围：-5~5；Samples可调范围：0~100；DebAlpha可调范围：0~1；</p> <p>溢色：可选激活、支持一键复位；Method可调范围:0~1；Amount可调范围:0~1；HueRange可调范围:-5~5；颜色校正：可选激活、支持一键复位；对比度可调范围:-10~10；饱和度可调范围:-10~10；色相偏移可调范围:-10~10；明亮度可调范围:-10~10；支持高光调整、中间调、暗部调整；画面裁切：系统支持画面裁切，使用户能够调整抠像元素的画面范围，以适应不同的显示或设计需求。裁切参数包含：左裁切可调范围0~1；右裁切可调范围0~1；上裁切可调范围0~1；下裁切可调范围0~1；支持一键复位；</p> <p>▲10：场景画布：场景画布：系统支持自定义编辑画布的功能，用户可以根据需要自定义画布的尺寸和位置，以适应不同的创作需求。画布编辑：系统支持用户从画布素材库动态添加或删除场景画布，素材库包含多种不同比例画布，包括但不限于四种比例：16:9、9:16、1:1、4:1；展示素材类型：系统支持展示多种素材类型，包括但不限于图片、视频等多媒体素材；素材管理：系统支持单个画布上显示数十个素材，用户可以通过素材面板方便地</p>	
--	--	--

管理和控制播放、展示这些素材。实时预览和切换：系统提供实时预览功能，用户可以在素材面板上看到素材的缩略图，实时切换和预览素材内容（提供该功能演示视频）。

11：3D文字添加：3D文字添加：系统支持用户在虚拟场景中添加3D文字元素，以增添场景的立体感和创意。文字位置设定：系统支持用户对文字进行多方位的设定，包括前后、左右、上下位置、旋转角度、大小缩放等；文字动画：系统提供文字动画功能，用户可以为文字元素添加各种动画效果；实时预览：系统支持实时预览功能，用户可以在编辑过程中即时查看文字位置设定和动画效果，以满足创作需求

▲12：PPT素材：PPT素材导入：系统支持用户自定义PPT素材导入，允许用户将自己的PPT演示文稿无缝集成到虚拟场景中。格式支持：系统支持多种文本类型，包括但不限于Word、PDF、PPTX、PPTM等四种或以上格式,以满足不同用户的文件格式需求。**PPT控制：**系统支持对PPT素材进行控制展示，包括翻页、播放、停止等功能，以保持对PPT内容的灵活管理。

13：数字人模块：数字人库：系统提供数字人库，允许用户从中选择、导入数字人角色，以在虚拟场景中使用。数字人添加：系统支持用户在虚拟场景中同时添加多个数字人角色，以创建更加丰富和多样化的场景。属性编辑：系统支持对数字人进行位置、角度、比例大小等属性调整，并具有实时预览功能；面捕功能：系统支持使用手机进行面部捕捉，以实现数字人角色的面部表情和动作的真实还原。动捕支持：系统同时兼容惯性动捕技术和光学捕捉技术，如Rokoko、Optitrack等捕捉用户身体的运动姿势，从而实现数字人角色的身体动作同步。

14：个人中心：用户可查看自己的账号及账号使用期限，支持提醒用户距离账户到期时间，支持用户在个人中心修改密码，提高账户安全性，支持用户账户一键退出功能，用户可安全的退出当前账户，确保账户信息不被他人使用；

15：创意流程管理系统模块：包括项目的立项、项目的审批、项目风险的预见、项目任务的划分、项目任务的填报、里程碑的划分、里程碑的填报、

		<p>日报的填报、项目完工申请、项目完工审批、附件上传等。包括但不限于以下要点功能：附件管理核心方法：下载锁定，上传解锁、附件管理权限：上游制作人员无权管理下游制作人员的附件、系统只认第一个下载人有附件上传权限。不下载，不能上传、有超级用户，超级用户能对任何附件上传下载功能解锁。解锁后，系统重新认定第一个下载人有附件上传权限、进度需要用图形和百分比显示、文件可批量拖拽上传，如文件名不符合要求系统拒绝上传并提醒、附件损坏自动检测并记录提醒功能、客户化及自动化：整合了完备应用程序界面（APIs），您的团队可以开发自己的工具，优化工作流程。</p> <p>16：软件产品具有自主知识产权。</p>		
75	系统安装调试费	融合显示系统和XR虚拟现实课程资源制作系统，XR演播室核心控制系统-虚拟制作播控系统软件等系统所涉及的所有产品安装调试与培训服务费	项	1
76	XR虚拟直播视频定制素材库	<p>01：提供不少于10套虚拟直播视频素材，类型需要包括（艺术发布会、党建、展厅、电商活动、音乐舞台、古风舞台、科技展台等、节日庆典、观景台、智能展厅等类型）</p> <p>02：视频素材具体参数要求为：输入 AVC1(24位)，帧宽度 3840px，帧高度 2160px，帧率 50fps，色彩空间 sRGB444，色彩深度 10bit，项目类型 MP4、MOV，视频帧大小 3840*2160(1.78:1)-3840*2112(1.82:1)=0*48(0*2%)，音频输入：AAC(0xaac0), 48000Hz, 2声道，16位，128(79.9)kbps。</p>	项	1
77	转换器	<p>1、SDI视频输入：1；</p> <p>2、SDI视频输出：1；</p> <p>3、HDMI 2.0视频输出：1 x A类；</p> <p>4、SDI速率：270Mb、1.5G、3G、6G、12G；</p> <p>5、多速率支持：自动检测SD、HD、2K、Ultra HD和4K；</p> <p>6、SD视频格式：525i59.94 NTSC、625i50 PAL；</p> <p>7、4K视频格式：4Kp23.98 DCI、4Kp24 DCI、4Kp25 DCI、4Kp29.97 DCI、4Kp30 DCI、8、4Kp47.95 DCI、4Kp48 DCI、4Kp50 DCI、4Kp59.94 DCI和4Kp60 DCI。</p>	项	1

78	电视支架	<p>1、冷轧钢</p> <p>2、黑色</p> <p>3、承重: $\geq 250\text{KG}$</p> <p>适用: 40-100寸</p>	项	1
		<p>1.点间距:1.875mm;1.搭建立面曲面屏;曲面度120度2.屏幕面积:5.28M*2.64M=13.94平米</p> <p>3.LED单个箱体;</p> <p>4.灯珠:色彩还原度, 色彩饱和度更好, 满足虚拟拍摄需求;</p> <p>5.亮度与可视角度关系 超广角拍摄无暗区, 且160°视角亮度应$\geq 55\%$ 最大亮度</p> <p>5.扫描控制方式:动态24扫;</p> <p>6.驱动IC;ICN2065A</p> <p>7.亮度值$> 800\text{cd/m}$</p> <p>8.水平视角$> 170^\circ$, 垂直视角$> 170^\circ$9.LED各色光被长误差在$\pm 1.5\text{n}$之内, 亮度误差在5%之内;LED灯表面作黑色哑光处理, 降低屏幕反光率, 反光率小于2%;</p> <p>9.色温:1000K-10000K连续可调;</p> <p>10.色域覆盖率 REC7092100%,BT.2020$\geq 89\%$,NTSC色域 覆盖率$\geq 126\%$,DCI-P3色域覆盖率$\geq 100\%$</p> <p>11.色彩标准 16bit,281万亿色, 支持BT.2020、DCI.P3、 BT.709、sRGB等多种色域转换上, BT.2020 85%以上;</p> <p>12.色彩还原度 $\geq 98.6\%$</p> <p>13.灰度等级 支持24bit的处理深度; 灰度等级: 8bit-24bit 可调</p>		

79	XR虚拟布 景单元-弧 面	<p>14.HDR 支持HDR显示, 符合《HDR显示认证技术规范》3.0版要求</p> <p>15.沉浸式显示技术 支持ARNR/XR/MR沉浸式虚拟显示功能</p> <p>16.节能技术 带有智能(黑屏)节电功能, 开启智能节电功能 比没有开启节能80%以上.</p> <p>支持共阴节能技术, 单个LED面板可按共阴原理设计, 将恒流输出端驱动LED的阳极, 同时一个像素的三个基色R/G/B的阴极在封装时连接在一起;</p> <p>17.Genlock技术 支持genlock;能使显示屏与视频源和摄像机保持同步, 拍摄可规避扫描线和明显的摩尔纹</p> <p>18.LED防护性能 LED颗粒胶体与基板的粘接力$\geq 4\text{KG}$,引脚焊接力$\geq 2\text{KG}$;</p> <p>19.像素失控率 $\leq 1/150000$,无连续失控</p> <p>20.典型寿命值 $\geq 200000\text{h}$</p> <p>21.平均失效间隔 时间(MTBF) 平均失效间隔时间不低于200000h;</p> <p>22.蓝光安全 蓝光对皮肤和眼睛紫外线危害、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的 曝辐射值检测符合IEC /TR 62778:2014,无危害; 符合TUV低蓝光认证标准</p> <p>23.发光点中心距偏差:$<1\%$;</p> <p>24.亮度均匀性:$>99.8\%$;</p> <p>25.色度均匀性:$\pm 0.003\text{Cx}$, Cy以内;</p> <p>26.平整度:$<0.05\text{mm}$;</p> <p>27.拼缝:$<0.05\text{mm}$;</p> <p>28.功耗 峰值功率$\leq 450\text{W}/\text{m}^2$</p>	m^2	13.94

	<p>平均功率$\leq 160\text{W/m}^2$</p> <p>黑屏功率$\leq 30\text{W/m}^2$;</p> <p>29.IP防护等级:$> \text{IPX5}$;</p> <p>30.稳定性连续7x24小时工作: 产品在正常工作条件下, 连续工作7天*24H(168H), 不应出现电、机械或操作系统的故障;</p> <p>31.环境: 安装于易受高温、盐雾环境的破坏侵蚀, 必须具备一定的</p> <p>抗高低温、抗盐雾能力;</p> <p>32.亮度(校正后):$> 1200\text{nit}$, 支持可调:</p> <p>33.功耗 峰值功率$\leq 450\text{W/m}^2$</p> <p>平均功率$\leq 160\text{W/m}^2$</p> <p>黑屏功率$\leq 30\text{W/m}^2$;</p> <p>34.刷新频率 $\geq 3840\text{Hz}$, 支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项, 支持白色1级起灰刷新率60-120Hz, 最大刷新率可达到7680Hz;</p>		
	<p>点间距: 3.91mm;</p> <p>1.搭建地面屏; 承载量(每平米400KG)</p> <p>2.屏幕面积: $4.75 \times 4.25 = 20.18$平米</p> <p>3.LED单个箱体受力度120KG;</p> <p>4.灯珠: 色彩还原度, 色彩饱和度更好, 满足XR虚拟拍摄需求;</p> <p>5.扫描方式: 16扫;</p> <p>6.支持HDR; 7.亮度值$> 800\text{cd/m}$</p> <p>8.水平视角$> 170^\circ$, 垂直视角$> 170^\circ$9.LED各色光被长误差在$\pm 1.5\text{n}$之内, 亮度误差在5%之内;LED灯表面作黑色哑光处理, 降低屏幕反光率, 反光率小于2%;</p> <p>9.色温:1000K-10000K连续可调;</p> <p>10.色域覆盖率 REC7092100%, BT.2020$\geq 89\%$, NTSC色域覆盖率$\geq 126\%$, DCI-P3色域覆盖率$\geq 100\%$</p> <p>11.色彩标准 16bit, 281万亿</p>		

80	XR虚拟布景单元-地面	<p>色，支持BT.2020、DCI.P3、 BT.709、sRGB等多种色域转换</p> <p>上，BT.2020 85%以上;</p> <p>12.色彩还原度 $\geq 98.6\%$</p> <p>13.灰度等级 支持24bit的处理深度；灰度等级：8bit-24bit 可调</p> <p>14.HDR 支持HDR显示，符合《HDR显示认证技术规范》 3.0版要求</p> <p>15.沉浸式显示技术 支持ARNR/XR/MR沉浸式虚拟显示功能</p> <p>16.节能技术 带有智能(黑屏)节电功能，开启智能节电功能 比没有开启节能80%以上。</p> <p>支持共阴节能技术，单个LED面板可按共阴原理设计，将恒流输出端驱动LED的阳极，同时一个像素的三个基色R/G/B的阴极在封装时连接在一起；</p> <p>17.Genlock技术 支持genlock;能使显示屏与视频源和摄像机保持同步，拍摄可规避扫描线和明显的摩尔纹</p> <p>18.LED防护性能 LED颗粒胶体与基板的粘接力$\geq 4\text{KG}$,引脚焊接力$\geq 2\text{KG}$;</p> <p>19.像素失控率 $\leq 1/150000$,无连续失控</p> <p>20.典型寿命值 $\geq 200000\text{h}$;</p> <p>21.平均失效间隔 时间(MTBF) 平均失效间隔时间不低于200000h</p>	m²	18.69
----	-------------	--	----	-------

		<p>22.蓝光安全 蓝光对皮肤和眼睛紫外线危害、宽波段的光源对视网膜危害、蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的 曝辐值检测符合IEC /TR 62778:2014,无危害；符合TUV低蓝光认证标准</p> <p>23.发光点中心距偏差:<1%;</p> <p>24.亮度均匀性:>99.8%;</p> <p>25.色度均匀性:±0.003Cx, Cy以内;</p> <p>26.平整度:<0.05mm;</p> <p>27.拼缝:<0.05mm;</p> <p>28.功耗 峰值功率≤450W/m² 平均功率≤160W/m² 黑屏功率≤30W/m²;</p> <p>29.IP防护等级:>IPX5;</p> <p>30.稳定性 持7x24小时工作：产品在正常工作条件下，连续工作7天*24H(168H),不应出现电、机械或操作系统的故障;</p> <p>31.环境:安装于易受高温、盐雾环境的破坏侵蚀，必须具备一定的抗高温、抗盐雾能力;</p> <p>32.亮度(校正后):>1200nit,支持可调:</p> <p>33.功耗 峰值功率≤450W/m² 平均功率≤160W/m² 黑屏功率≤30W/m²;</p> <p>34.刷新频率 ≥3840Hz,支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项，支持白色1级起灰刷新率60-120Hz,最大刷新率可达到7680Hz;</p>		
81	XR虚拟布景单元-处理器	<p>1.支持1路4K信号同时输入，且1路输入接口可选HDMI2.0，单路信号输入分辨率可达1920×1080；</p> <p>2.软件控制，用户可通过上位机软件直连或局域网控制，用户可使用浏览器通过局域网或互联网访问设备进行管理；</p> <p>3.支持8/10bit视频信号输入；</p> <p>4.满足采购人需求</p>	套	1
82	接收卡	支持低延时，支持灰度等级：≥8bit输入；	套	121
83	XR虚拟布景单元-箱体	室内定制箱体	m²	13.94

84	XR虚拟布景单元-系统结构	1、立屏及地面屏配套结构。 2、屏幕支架结实牢固、防锈、防腐蚀且易调整单元高低及水平位置，要求满足立屏承重能力，具有维护桥梁； 3、立屏支架曲面度65度，斜拉平高地面屏，均满足散热需求；	m²	32.63
85	电视	电视 ≥86英寸 金属全面屏 MEMC运动补偿 4K超高清 85英寸+ 智能电视机	台	3
86	电视（75寸返送大屏）	1.UHD液晶屏体：A规屏，显示尺寸≥75英寸 2.分辨率：4K（≥3840x2160），支持HDR 3.屏体亮度≥470cd/ M2，对比度≥4800：1，最大可视角度≥178度； 4.接口数量：HDMI*≥2个，AV*≥1个，ATV/DT MB*≥1个，以太网*≥1个 5.含移动支架，支架立柱直径不小于40mm、一体成型底座，底座带万向轮	台	2

注：1、如在各技术参数中某些技术参数仅为某一品牌所特有的，仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用同级档次或更优的同类产品替代，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求。投标人的技术方案应满足清单中的所有货物、材料、配件等的数量及要求。清单中没有明确具体数量的，投标人应充分考虑，完善配置方案，保证设备及系统功能的完整性，采购人不再为此另行支付任何费用。

- 2、投标人应根据实际需要自行配置足够的相关的设施设备，满足技术服务、安装、接口处理等需要，以保障达到项目验收标准和提升服务质量。
- 3、技术参数中涉及所有产品的尺寸、重量允许出现合理范围内的偏差，若不能满足采购人的使用要求，应根据采购人的实际需求进行调整。
- 4、本项目的核心产品为短视频内容编辑实训系统V1.0。
- 5、投标人应充分理解项目需求，结合以往同类项目经验，制定相关项目实施计划、质量保障、创业创新和教材成果数字化资源转化建设、售后服务方案等。

三、投标文件编制注意事项

- 1、本章“一、项目概况”至“二、采购清单及具体技术参数要求”的需求内容，投标人应按“第六章 投标文件格式与要求”的“格式十六”格式，在投标文件的“技术和服务要求响应表”中进行响应。
- 2、本章“主要商务要求”及“其他商务需求”的需求内容，投标人应按“第六章 投标文件格式与要求”的“格式十七”格式，在投标文件的“商务条件响应表”中进行响应。

四、附件《政府采购供应商资格信用承诺函》

政府采购供应商资格信用承诺函

致：（采购人、采购代理机构）

我方参与（项目名称）（项目编号：_____）的政府采购活动，现承诺如下：

我方具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定良好的商业信誉和健全的财务会计制度；依法缴纳税收和社会保障资金；参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我方以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：_____

日期：_____

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

五、演示要求

1、本项目有“功能演示”评分项，演示内容如下：

序号	采购标的	演示内容要求
1	短视频内容编辑实训系统V1.0	<p>1、系统包含技能学训和模拟练习两个功能模块，技能学训模块为学生提供理论知识、优秀案例以及单项能力训练作业。模拟练习模块具备短视频制作竞赛内容的测验环境。</p> <p>2、提供包含不限于AE教程、PR教程、案例等知识学习，以视频和图文两种形式展示。</p> <p>3、视频学习提供随思笔记功能。</p> <p>4、具备任务素材、团队素材和个人素材空间。</p> <p>5、团队素材空间和个人素材空间均支持用户创建、删除文件夹，上传、下载、删除图片、音频、视频、文本、字体格式的素材。</p> <p>6、支持视频文件上传、预览、下载，支持直接上传.prproj及.aep格式工程文件。</p> <p>7、字幕工具支持WAV格式音频文件转换出SRT字幕文件。</p> <p>8、提供实训任务评分功能。</p>

2	电子商务类商业策略实战沙盘系统（含创业创新和教材成果数字化资源转化）	<p>1、“电子商务类商业策略实战沙盘系统”应包含新游戏初始设置功能，初始设置应由以下4部分流程组成。</p> <p>1）设置基础信息</p> <p>2）设置题目信息</p> <p>3）设置岗位、薪酬与隐藏角色</p> <p>4）设置商业博弈模式</p> <p>2、新游戏初始设置的“设置基础信息”流程应包含下列4项基础设置内容。</p> <p>1）游戏名称</p> <p>2）初始资金</p> <p>3）团队数量</p> <p>4）专业方向</p> <p>3、新游戏初始设置的“设置商业博弈模式”应包含下列功能。</p> <p>1）展示所有存在的商业博弈模式</p> <p>2）可以控制是否添加某种商业博弈模式</p> <p>4、阶段1团队创建阶段，主持人可以通过数据大屏查看各项目团队“目前资金”变动情况，是否作出了“招募策略”以及是否完成了“人才招聘”。</p> <p>5、阶段2市场判断阶段应展示“团队状态区”与“需求公示区”两个区域。其中“团队状态区”应展示每一个团队的“目前资金”、“需求策略”选择、人员招募新增情况。“需求公示区”应展示“项目主需求”公示状态以及存在的未公示的项目细化需求列表。</p> <p>6、阶段3产品开发阶段应展示“团队状态区”与“需求公示区”两个区域。其中“团队状态区”应展示每一个团队的“目前资金”、“团队成员数量”、“产品提交数量”情况。“需求公示区”可由主持人控制是否展示当前细化需求。</p> <p>7、阶段4商业博弈阶段应展示“博弈倒计时”，同时展示每一个团队的可采购产品列表、产品市场公开价以及产品是原创还是通过采购所得。</p> <p>8、阶段5项目验证阶段可展示各项目团队的产品列表，同时可以让评委设置此产品的最终价值评分。</p> <p>9、“数据看板”中可以展示各项目团队的“企业净值维度”、“作品数量维度”、“作品价值维度”、“薪酬总值维度”、“敏捷决策维度”5大维度评分排名情况。同时支持导出参赛团队过程策略数据。</p> <p>10、系统应内置“操作手册”展示功能，方便使用者通过上一页、下一页、页码数切换到对应页面。</p>
---	------------------------------------	--

3	XR演播室核心控制系统-虚拟制作播控系统平台	<p>1、场景广场：场景广场包含场景推荐、场景库2个模块，用户可以在场景广场中浏览、下载自己想要的场景进行使用。</p> <p>2、场景推荐：系统支持以海报自动轮播的方式进行场景推荐展示，同时支持一键下载功能，用户可以通过简单的一键操作立即下载他们感兴趣的场景。断点续传：系统支持断点续存功能，若在下载过程中发生中断，用户下次再次点击下载时可以从中断处继续下载，而无需重新开始。</p> <p>3、场景库：系统自带场景库，涵盖发布会、教育、电商、自然、卡通、娱乐、党建、艺术等不同领域，以满足用户在多种场景下的创作需求。场景预览：系统支持场景预览功能，每个场景都包含预览图，为用户提供了直观的场景外观和风格信息，用户能够在场景选择过程中更加直观和明晰，确保他们下载的场景符合他们的期望和创作方向。一键下载：系统支持场景一键下载，用户可快速下载部署使用，无需从零开始创建，节省了时间和创作成本。分类筛选：系统支持单个或多个场景分类进行筛选，以便快速找出符合他们创作方向或项目要求的场景。</p> <p>4、收藏场景：系统提供了场景收藏功能，用户可以方便地收藏自己喜欢的场景，以便随时查找和使用，详细说明如下：个性化收藏：系统支持一键收藏场景功能，使用户能够轻松地将当前浏览或使用的场景添加到他们的收藏夹中。快速访问：支持快速访问功能，收藏场景页提供一个快速访问的入口，使用户能够直接在该界面直接访问使用收藏的场景，无需再返回浏览场景库。信息同步：系统支持收藏场景信息同步功能，使用户在不同设备上都能够访问和管理他们收藏的场景。</p> <p>5、我的场景："我的场景"功能为用户提供了高度定制化的场景管理选项，实时编辑：系统支持自定义编辑场景，用户可以在虚拟场景中实时编辑播放多媒体素材；素材类型支持：系统支持添加、修改、删除视频、图片、文字、PPT等元素；实时预览：用户在编辑过程中可能能够实时预览场景的呈现效果，确保编辑的元素能够达到期望的效果。数据保存：系统支持场景自定义保存，用户可以根据自己的创意和需求，在系统中创建和编辑自定义场景，并通过一键操作将这些场景保存为数据文件，方便在后续的创作中快速加载和使用。</p> <p>6、人物面片设置：系统提供了人物面片设置功能，允许用户对虚拟场景中的人物面片进行高度自定义设定。输入源选择：支持多输入源选择，以满足不同创作需求；画面镜像翻转：系统支持人物画面的镜像翻转，以改变人物朝向适应不同场景。旋转调整：支持对人物面片进行顺时针和逆时针旋转，以调整面片在虚拟场景中的方向。位置调整：支持人物画面缩放、支持在多个方向上对人物画面进行实时调整，包括左右、前后、上下，使用户能够精确控制人物在场景中的位置。复位：支持参数设置一键复位使其恢复为默认值。</p>
---	------------------------	---

- 2、有意递交演示材料的投标人在投标截止时间前**30**分钟内，到佛山市公共资源交易中心南海分中心二楼指定场室（具体指定场室详见招标公告内容）进行递交，超过投标截止时间递交的演示材料将不予接收。
- 3、演示材料的载体为U盘和光盘（备用），U盘和光盘（备用）密封在密封袋中。演示材料密封包装封面应注明以下内

容：“佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购”、投标人名称（加盖投标人公章）、投标人地址、投标人法定代表人或其授权委托人姓名、联系电话。

4、演示材料以视频文件方式存放在光盘和U盘中。视频文件应能通过Windows Media Player正常播放。每个演示设备视频总时长不超过6分钟。请投标人自行检测其提供的视频文件可否在Windows Media Player中正常播放。所提供的光盘和U盘必须无密码，无病毒，无权限限制。如投标人没有提交演示材料，或投标人提交的演示U盘和光盘均未能读取或视频无法播放，或其播放质量不佳无法辨识其演示内容的，或演示材料所示的内容非评审所涉及的内容的，不计入得分核算范围。

5、演示材料作为评标的重要依据，但不作为实质性条款。

采购包1（佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同自合同签订之日起 90 个工作日内完成所有设备入场（如因场地不具备安装条件，安装调试和验收时间则由采购人另行通知，中标人须于场地满足安装条件后 30 个工作日内完成所有设备的安装、调试和验收）。签订后 30 个日历日内交货
标的提供的地点	交货及安装地点：采购人指定地点。
付款方式	1期 ：支付比例 100% ,★ 1 、合同签订后 15 个工作日内，采购人向中标人支付项目合同总额的 20% 。★ 2 、货物全部到场后 15 个工作日内，采购人向中标人支付项目合同总额的 30% 。★ 3 、项目验收合格之日起 15 个工作日内，采购人向中标人支付项目合同总额的 5% 。凭以下有效文件由采购人按上述方式支付款项： 1 .合同；中标人开具的正式等额发票（加盖中标人公章）；中标通知书。 2 .开具发票：中标人收款时必须持有效发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。 3 .付款方式：采用银行转账形式。因本项目属于财政性资金，采购人的支付须经过财政部门审批，采购人在前述规定的付款时间为向政府财政支付部门提出办理财政支付申请手续的时间，不含政府财政支付部门审核的时间。中标人须考虑相关部门审批时间，并不得以此向采购人提出索赔。 如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。

验收要求	<p>1期：★项目验收要求如下：</p> <p>1、验收时间：货物全部到场，且设备安装调试完成，设备正常运行状态获得双方认可后，采购人在收到中标人验收建议之日起7个工作日内组织验收。</p> <p>2、验收依次序对照执行标准：</p> <p>①符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准或环保节能标准；</p> <p>②符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求；</p> <p>③符合产品来源国官方颁布的最新标准；</p> <p>④双方约定的其他验收标准。</p> <p>验收时如发现所交付的产品有短装、次品、损坏或其他不符合本项目合同规定之情形者，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人、中标人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可作补充、缺失和损坏的有效证据。由此产生的有关费用由中标人承担。注：上述各类标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。</p> <p>3、如合同设备运输和安装调试过程中因事故造成设备的短缺、损坏，中标人应及时安排换装，以保证合同设备安装调试的成功完成。换货的相关费用由中标人承担。</p> <p>4、所供产品均为近12个月内原厂制造的全新合格产品，且有合法透明的来源渠道，无污染、无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，可依常规合法安全使用。如与上述要求不符的，采购人有权拒收。</p> <p>5、包装标准为原厂制造商未启封全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。</p> <p>6、采购人组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。</p>
履约保证金	不收取
其他	

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内 容 说 明
★	1	报 价 要 求	<p>1、本项目的报价和结算支付均以人民币为货币单位。</p> <p>2、本项目投标报价应包括但不限于产品供货、备件备品费、相关附件、专用工具费、材料费、运输费、装卸费、就位及安装费、安装需要的开孔费、因项目实施产生的措施费和垃圾清运费、调试费、验收费、保险费、售后服务费、质量保证期内的包修包换的费用、人工费、培训费、代理服务费用、税费、合同实施过程中应预见及不可预见费等完成本项目内容所需的一切费用。价格为固定不变价，天数为公历日。</p> <p>3、投标人应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本招标文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因中标人的疏漏而提出的不利于采购人的另行支付与本项目相关的任何费用的申请将不被接受。</p> <p>4、投标报价不得超出本项目采购预算及最高限价1,982,536.20元。</p>

2	包装、运输及安装调试	<p>1、货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，确保货物完好无损，符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》及《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求。包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由中标人负责； 2、包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等），以及露天存放的需要。由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由中标人负责。 3、中标人负责将货物送达并交付采购人使用的全过程装卸、运输、仓储等的一切事宜；如委托第三方运输货物的，中标人须全程跟踪，不得任由承运人随意处置货物；在充分保证货物财产安全的前提下，中标人应选择快捷高效的运输途径，尽量减少货物中转、装卸的次数。 4、装卸、运输、仓储过程应充分考虑可能遇到的各种情况，避免货物遭受暴晒、浸泡、碰撞、挤压、剧烈震荡等伤害，注意防火、防盗、防爆、防雷击，保证货物完好，不被丢失、损坏、损毁或灭失。中标人在保证货物财产安全的同时，还须注意人员安全，避免危害他人身体健康和造成人员伤亡情况的发生。如在上述装卸、运输、仓储过程中出现任何货物损坏、损毁、丢失、灭失或人员伤亡等情况，一切责任由中标人承担。 货物抵达采购人收货地点进行卸货作业时，不得损坏采购人电梯、墙体、家具、用具等物品，如有对采购人造成财产损失的，中标人须赔偿采购人全部损失。 5、待全部货物经采购人验收合格后，货物的风险转移到采购人，在此之前货物遗失、损坏等风险由中标人承担。 6、中标人按采购人的布置要求将指定产品摆放至指定位置。 7、中标人应编制设备安装进度计划，经采购人同意后执行，并需在采购人通知后3个工作日内入场安装。中标人必须从入场安装开始，委派监管人员一名于现场监督，直至完整安装调试完毕，并做好每天进度汇报工作。完成货物的一切送货、安装、调试工作后交付采购人使用。中标人安装时应对各安装场地内的其他货物、设施提供良好保护措施。如因中标人原因造成采购人或任何第三方场地及场地内其他货物、设施损坏，中标人承担全部赔偿责任。 8、中标人应服从采购人在安装现场的统一协调和管理，遵守安装现场安全及文明条例、相关管理制度和规定等，保证安装、作业符合环保及安全要求。如因中标人原因导致采购人或任何第三方的财产、人身等合法权益遭受损害，由中标人承担全部赔偿责任。同时，保证场地清洁符合环境卫生管理的有关规定。 9、由于中标人技术服务人员对安装、调试、试运的技术指导的疏忽和错误以及未按要求派人指导而造成的损失应中标人负责。</p>
3	质量保证期	<p>中标人所提供的设备的质量保证期（简称“质保期”）为1年，质保期自采购人与中标人双方代表在项目验收单上签字之日起计算。</p>
4	售后服务要求	<p>1、质量保证期（简称“质保期”）内中标人对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，质保期内采购人对中标人享有追索权。 2、质保期内，如货物非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和维修期相应顺延。如货物因自身故障致停用时间累计超过5天时，则质保期在状态恢复正常时归零重新计算或对故障设备予以重新更换。 3、质保期内提供周期上门服务：中标人须在货物验收后，每月例行上门检测货物运行状态，维保记录或检测报告留相关科室备案。 4、中标人或原厂售后服务商（以下统称“售后服务机构”）提供长期稳定可靠的售后服务。有固定售后服务点，并提供常设服务专线和长期的技术支持，需提供固定售后服务点的详细资料。货物故障报修响应时间为：提供24小时的热线支持，在货物发生故障时，技术人员应2小时内到达现场解决故障。若主要货物的故障在12小时内仍未处理完毕，中标人必须提供同级档次的货物予采购人临时使用或采取应急措施解决，不得影响采购人的正常工作业务。 5、质保期内，所有货物维修均为上门服务，即由中标人派人员到采购人货物使用现场维修，由此产生的费用均由中标人负担。 6、质保期满后，中标人应保证以最优惠的价格提供备件和保养服务，当发生故障时，中标人应按质保期内同样的要求进行维修处理。 7、质保期满后中标人继续提供维修服务，维修中只收零件费。</p>

	5	人员要求	1、为使项目按质、按量、按时及有序实施，中标人对本项目应建立一个完善和稳定的项目团队，有专人负责售前、售中和售后服务。2、团队成员应包括一名项目负责人，要求具备相应的项目组织建设及应急处理经验，有项目管理专业能力，设备安装相关专业的技术能力，沟通能力、需求分析理解能力强。3、提供不少于4名技术人员，设备安装相关专业的技术能力，有相应的工作经验。实施过程中如涉及特种作业，操作人员应具备相应的特种作业操作证。
	6	技术培训	中标人负责向采购人提供现场安全操作及必要的维护保养培训。中标人应安排有经验的培训人员到采购人单位对采购人使用人员提供优质的培训服务，并提供安装使用维护说明书，以确保采购人维护工作人员能够对货物的使用、操作、维修有足够的了解，能完全熟悉操作，及时排除一般的设备故障，能够独立进行货物的日常维护、保养和管理。培训所需一切资料由中标人提供，相关费用（含培训人员、材料、交通、食宿等）由中标人承担。
	7	知识产权和保密要求	中标人保证合同项下提供的产品不侵犯任何第三方的专利、商标或版权等知识产权。否则，中标人须承担对第三方的专利或第三方的专利或版权等知识产权的侵权责任并承担由此而发生的所有费用。依据相关法律法规规定，采购人中标人双方应相互尊重双方及第三方的知识产权、数据信息所有权等权利，双方均对本项目所涉及的知识产权、数据信息有保密义务；双方均不得向任何第三方泄露各自从合作方获得的数据、信息等资料；双方均享有因数据、信息泄露给对方造成损失时，获得赔偿的权利。
★	8	投标人承诺供货后提供的资料内容	1、货物必须提供出厂合格证。2、关键产品/主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。提供采购人名下终端客户保修注册资料。
说明	<p>打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。</p> <p>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。</p>		

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	技术要求
1	△	其他播出设备	佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购（短视频内容编辑实训系统V1.0）	套	1.00	298,000.00	298,000.00	工业	详见附表一
2		其他播出设备	佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购（其他设备）	批	1.00	1,684,536.20	1,684,536.20	工业	详见附表二

附表一：佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购（短视频内容编辑实训系统**V1.0**）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见“采购清单及具体技术参数要求”内容。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

附表二：佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购（其他设备）

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	详见“采购清单及具体技术参数要求”内容。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。	

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东宏正工程咨询有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指佛山市南海区理工职业技术学校，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>采购包1：保证金人民币：0.00元整。</p> <p>开户单位：无</p> <p>开户账号：无</p> <p>开户银行：无</p> <p>支票提交方式：无</p> <p>汇票、本票提交方式：无</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p> <p>二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。</p> <p>在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 1家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家

13	有效供应商家数	<p>采购包1：3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	<p>收取。</p> <p>采购机构代理服务收费标准：差额定率累进法收费。以中标通知书中的中标金额作为采购代理服务费的计算基数。参照中华人民共和国国家发展计划委员会颁发的计价格（2002）1980号、发改办价格（2003）857号及发改价格（2011）534号文规定的“货物类”计费标准80%计算。</p>
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取

18	其他	<p>其他，1、本项目采用电子系统进行招投标，请在投标前详细阅读供应商操作手册，手册获取网址https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/help/transaction/download.html。投标人在使用过程中遇到涉及系统使用的问题，可通过400-1832-999进行咨询或通过广东政府采购智慧云平台运维服务说明中提供的其他服务方式获取帮助。2、投标人参加本项目投标，需要提前办理CA和电子签章，办理方式和注意事项详见供应商操作手册与CA办理指南，指南获取地址：https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/help/problem/。3、在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及投标人代表签字或授权代表签字的，应在纸质文件手写签名后，提供文件的扫描电子文档进行后续操作。如本招标文件与此描述有不一致的，以此描述为准。4、本招标文件内要求的扫描件或复印件，可以是原件的扫描件，也可以是复印件的扫描件。扫描件性质上可视为复印件。5、合同签订时间补充说明：按照佛山市政务服务数据管理局佛山市财政局关于进一步促进公平竞争优化政府采购营商环境的通知（佛政数函〔2021〕54号），采购人在中标（成交）通知书发出之日起原则上20日内与中标（成交）供应商签订政府采购合同。如因客观原因无法在20日内签订政府采购合同的，可延长不多于10日。6、根据《佛山市南海区财政局关于印发<佛山市南海区关于进一步深化政府采购改革的意见>的通知》（南财采〔2020〕6号）的有关规定，采购代理机构将在佛山市公共资源交易中心南海分中心“交易信息”网页发布中标（成交）公告的同时一并公示中标人的投标文件内容，接受社会公众监督，投标人递交投标文件后视为作出以下承诺：1、承诺同意采购人或其委托的代理机构将投标文件中以下信息予以公开，公开内容包括：营业执照、资质证书、项目业绩、检验检测报告、履约验收报告及评价、社保证明、设备发票、职称、各种证件（身份证除外）、货物的规格型号及配置参数等。以下投标文件信息不属于公开范围：法定代表人证明书、投标文件签署授权委托书、项目实施方案、售后服务方案。2、承诺保证上述应公示的内容的真实性，且确认不涉及任何个人隐私、商业秘密和其他不可公开的内容。7、根据《佛山市政务服务数据管理局佛山市财政局关于进一步促进公平竞争优化政府采购营商环境的通知》（佛政数函〔2021〕54号），参与政府采购的中小微企业可凭借中标通知书或政府采购合同，利用“省中小融”、“粤信融”、“中征应收账款融资服务平台”等平台向金融机构申请融资，获得无财产抵押贷款。8、本项目的中标通知书以采购人和采购代理机构确认的纸质中标通知书作为授予合同资格的唯一合法依据。云平台版本的中标通知书不作为签订采购合同的依据。如本招标文件与此描述有不一致的，以此描述为准。9、除特别注明的情况外，评审得分均保留小数点后2位，第3位四舍五入。10、云平台系统生成的PDF版招标文件与WORD版招标文件如有差异，以PDF版招标文件为准。11、因云平台系统录入限制，本表第6项“报价要求”内容与“1.主要商务要求”中“其他商务需求”的“报价要求”不一致的，以“1.主要商务要求”中“其他商务需求”的“报价要求”为准。</p>
19	开标解密时长	<p>具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p> <p>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准</p>
20	专门面向中小企业采购	<p>采购包1：非专门面向中小企业</p>

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招

标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）

或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东宏正工程咨询有限公司代收。具体操作要求详见广东宏正工程咨询有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东宏正工程咨询有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东宏正工程咨询有限公司，到账情况以开标时广东宏正工程咨询有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

- (1) 投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- (2) 未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- (3) 中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- (3) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (4) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许

修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保证金方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- (1) 经检查数字证书无效的;
- (2) 因投标人自身原因, 未在规定时间内完成电子投标文件解密的;
- (3) 如需使用备用电子投标文件解密时, 在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致(即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的)。

2. 评审 (详见第四章)

3. 定标

3.1 中标公告:

中标供应商确定之日起2个工作日内, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)粤公平—广东省公共资源交易平台(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/#/440600/index>)、佛山市南海区人民政府网

(<http://www.nanhai.gov.cn/fsnhq/bmdh/sydw/ggzyjyzx/jyxx/>)上以公告的形式发布中标结果, 中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式, 采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书:

中标通知书在发布中标公告时, 在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》, 《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的, 应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告:

项目废标后, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、粤公平—广东省公共资源交易平台(<https://ygp.gdzwfw.gov.cn/ggzy-portal/#/440600/index>)、佛山市南海区人民政府网

(<http://www.nanhai.gov.cn/fsnhq/bmdh/sydw/ggzyjyzx/jyxx/>)上发布终止公告, 终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构将及时作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出, 也可以书面方式提出, 书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

- (1) 对招标文件提出质疑的, 为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日;
- (2) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;
- (3) 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容:

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等;
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (3) 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源;

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：霍小姐

电话：0757-86300101

传真：/

邮箱：nhhongzheng@126.com

地址：佛山市南海区桂城街道海五路6号城智大厦1幢10层

邮编：528200

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：佛山市南海区财政局政府采购管理股

地 址：佛山市南海区桂城街道南新三路20号

电 话：0757-86282779、86282776

邮 编：528200

传 真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同

变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东宏正工程咨询有限公司统一对外发布。

(2) 对广东宏正工程咨询有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排

序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中标开一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	货物由小微企业制造	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	——	1%	1.本次采购产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，对于具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的，对节能产品或环境标志产品的价格分别给予1%的价格扣除。2.属于品目清单范围内的节能或环境标志产品，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书扫描件。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供

虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本扫描件
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）扫描件，或提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（详见附件）
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	必须提供下列（1）至（4）项中任一项要求的材料扫描件：（1）提供2023年度的财务状况报告，财务状况报告须由第三方会计师事务所出具，并能清晰显示第三方会计师事务所的印章和注册会计师签字盖章，且能反映审计结论。（2）基本开户银行出具的资信证明（要求：提供投标截止日前6个月内（含投标截止时间当月）任意1个月出具的资信证明。如资信证明不能体现基本开户账户的，应另附开户许可证（无开户许可证的，可提供由银行开具的《基本存款账户信息》（公户账户主档）或其他相关证明资料）（3）财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。（4）提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（详见附件）
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	按招标文件“第六章 投标文件格式与要求”的“格式九”进行填写

5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容进行承诺或提供《政府采购供应商资格信用承诺函》（详见附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标。按投标函要求进行承诺。
8	本项目不接受联合体投标。	本项目不接受联合体投标。（以联合体身份提交投标文件参与投标的，即视为不符合资格要求）
9	本项目非专门面向中小企业的采购项目。	本项目非专门面向中小企业的采购项目。允许投标人提供非中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位制造的货物参与项目投标。投标人所投设备的生产厂家如为中小企业的，享受相关政策评审优惠。中小企业具体标准根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）文件进行划分；监狱企业根据（财库〔2014〕68号）的规定；残疾人福利性单位根据（财库〔2017〕141号）的规定。提供有效的中小企业声明函（或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件），否则不予认定。根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。

表二符合性审查表：

采购包1（佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标有效期	投标有效期符合招标文件要求。
2	式样、盖章、签署	投标文件符合招标文件规定的式样、盖章、签署要求。
3	投标报价	投标报价在本项目规定的报价范围内填报，报价方案是唯一确定。不属于投标报价明显不合理，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，在评标现场合理的时间内投标人不能证明其报价合理性的情况。
4	报价修正	如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价,投标人按规定书面确认。
5	实质性响应	无任何一条负偏离或不满足打“★”号条款的实质性条款。
6	其他投标无效情况	没有发生法律、法规和招标文件规定的其他投标无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中

发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分30.0分 技术部分40.0分 报价得分30.0分	
	技术参数指标满足采购需求的响应程度 (11.0分)	对“第二章 采购需求”的“二、采购清单及具体技术参数要求”中所有带“▲”的条款（共22项）的响应情况进行评审：每满足或正偏离一项的得0.5分，满分11分。注：投标人应在《技术和服务要求响应表》中按表格要求如实填写响应/偏离情况。如上述评审参数在“二、采购清单及具体技术参数要求”内容中有要求提供相应证明材料的，必须在投标文件中提供相应的证明材料（盖投标人公章）。不提供证明材料或证明材料不足或证明材料没有按要求相应盖章或证明材料模糊不清或证明材料未能有效证明满足相应参数要求的，该项条款将视为负偏离。
	核心功能视频演示1 (8.0分)	短视频内容编辑实训系统核心功能展示： 1、系统包含技能学训和模拟练习两个功能模块，技能学训模块为学生提供理论知识、优秀案例以及单项能力训练作业。模拟练习模块具备短视频制作竞赛内容的测验环境。 2、提供包含不限于AE教程、PR教程、案例等知识学习，以视频和图文两种形式展示。 3、视频学习提供随思笔记功能。 4、具备任务素材、团队素材和个人素材空间。 5、团队素材空间和个人素材空间均支持用户创建、删除文件夹，上传、下载、删除图片、音频、视频、文本、字体格式的素材。 6、支持视频文件上传、预览、下载，支持直接上传.prproj及.aep格式工程文件。 7、字幕工具支持WAV格式音频文件转换出SRT字幕文件。 8、提供实训任务评分功能。注：需提供以上功能演示视频，且视频演示总时间不超过6分钟，文件格式为mp4。视频中每具有一项核心功能得1分，最高得8分。

<div data-bbox="116 1697 218 1733" data-label="Text"><p>技术部分</p></div>	<div data-bbox="256 696 592 730" data-label="Text"><p>核心功能视频演示2 (10.0分)</p></div> <div data-bbox="651 85 1492 1341" data-label="Text"><p>电子商务类商业策略实战沙盘系统核心功能展示： 1、“电子商务类商业策略实战沙盘系统”应包含新游戏初始设置功能，初始设置应由以下4部分流程组成。 1）设置基础信息 2）设置题目信息 3）设置岗位、薪酬与隐藏角色 4）设置商业博弈模式 2、新游戏初始设置的“设置基础信息”流程应包含下列4项基础设置内容。 1）游戏名称 2）初始资金 3）团队数量 4）专业方向 3、新游戏初始设置的“设置商业博弈模式”应包含下列功能。 1）展示所有存在的商业博弈模式 2）可以控制是否添加某种商业博弈模式 4、阶段1团队创建阶段，主持人可以通过数据大屏查看各项目团队“目前资金”变动情况，是否作出了“招募策略”以及是否完成了“人才招聘”。 5、阶段2市场判断阶段应展示“团队状态区”与“需求公示区”两个区域。其中“团队状态区”应展示每一个团队的“目前资金”、“需求策略”选择、人员招募新增情况。“需求公示区”应展示“项目主需求”公示状态以及存在的未公示的项目细化需求列表。 6、阶段3产品开发阶段应展示“团队状态区”与“需求公示区”两个区域。其中“团队状态区”应展示每一个团队的“目前资金”、“团队成员数量”、“产品提交数量”情况。“需求公示区”可由主持人控制是否展示当前细化需求。 7、阶段4商业博弈阶段应展示“博弈倒计时”，同时展示每一个团队的可采购产品列表、产品市场公开价以及产品是原创还是通过采购所得。 8、阶段5项目验证阶段可展示各项目团队的产品列表，同时可以让评委设置此产品的最终价值评分。 9、“数据看板”中可以展示各项目团队的“企业净值维度”、“作品数量维度”、“作品价值维度”、“薪酬总值维度”、“敏捷决策维度”5大维度评分排名情况。同时支持导出参赛团队过程策略数据。 10、系统应内置“操作手册”展示功能，方便使用者通过上一页、下一页、页码数切换到对应页面。 注：需提供以上功能演示视频，且视频演示总时间不超过6分钟，文件格式为mp4。视频中每具有一项核心功能得1分，最高得10分。</p></div>
--	--

<p>核心功能视频演示3 (6.0分)</p>	<p>XR演播室核心控制系统-虚拟制作播控系统平台核心功能展示：</p> <p>1、场景广场：场景广场包含场景推荐、场景库2个模块，用户可以在场景广场中浏览、下载自己想要的场景进行使用。</p> <p>2、场景推荐：系统支持以海报自动轮播的方式进行场景推荐展示，同时支持一键下载功能，用户可以通过简单的一键操作立即下载他们感兴趣的场景。</p> <p>断点续传：系统支持断点续存功能，若在下载过程中发生中断，用户下次再次点击下载时可以从中断处继续下载，而无需重新开始。</p> <p>3、场景库：系统自带场景库，涵盖发布会、教育、电商、自然、卡通、娱乐、党建、艺术等不同领域，以满足用户在多种场景下的创作需求。</p> <p>场景预览：系统支持场景预览功能，每个场景都包含预览图，为用户提供了直观的场景外观和风格信息，用户能够在场景选择过程中更加直观和明晰，确保他们下载的场景符合他们的期望和创作方向。</p> <p>一键下载：系统支持场景一键下载，用户可快速下载部署使用，无需从零开始创建，节省了时间和创作成本。</p> <p>分类筛选：系统支持单个或多个场景分类进行筛选，以便快速找出符合他们创作方向或项目要求的场景。</p> <p>4、收藏场景：系统提供了场景收藏功能，用户可以方便地收藏自己喜欢的场景，以便随时查找和使用，详细说明如下：</p> <p>个性化收藏：系统支持一键收藏场景功能，使用户能够轻松地将当前浏览或使用的场景添加到他们的收藏夹中。</p> <p>快速访问：支持快速访问功能，收藏场景页提供一个快速访问的入口，使用户能够直接在该界面直接访问使用收藏的场景，无需再返回浏览场景库。</p> <p>信息同步：系统支持收藏场景信息同步功能，使用户在不同设备上都能够访问和管理他们收藏的场景。</p> <p>5、我的场景："我的场景"功能为用户提供了高度定制化的场景管理选项，</p> <p>实时编辑：系统支持自定义编辑场景，用户可以在虚拟场景中实时编辑播放多媒体素材；</p> <p>素材类型支持：系统支持添加、修改、删除视频、图片、文字、PPT等元素；</p> <p>实时预览：用户在编辑过程中可能能够实时预览场景的呈现效果，确保编辑的元素能够达到期望的效果。</p> <p>数据保存：系统支持场景自定义保存，用户可以根据自己的创意和需求，在系统中创建和编辑自定义场景，并通过一键操作将这些场景保存为数据文件，方便在后续的创作中快速加载和使用。</p> <p>6、人物面片设置：系统提供了人物面片设置功能，允许用户对虚拟场景中的人物面片进行高度自定义设定。</p> <p>输入源选择：支持多输入源选择，以满足不同创作需求；</p> <p>画面镜像翻转：系统支持人物画面的镜像翻转，以改变人物朝向适应不同场景。</p> <p>旋转调整：支持对人物面片进行顺时针和逆时针旋转，以调整面片在虚拟场景中的方向。</p> <p>位置调整：支持人物画面缩放、支持在多个方向上对人物画面进行实时调整，包括左右、前后、上下，使用户能够精确控制人物在场景中的位置。</p> <p>复位：支持参数设置一键复位使其恢复为默认值。</p> <p>注：需提供以上功能演示视频，且视频演示总时间不超过6分钟，文件格式为mp4。视频中每具有一项核心功能得1分，最高得6分。</p>

	项目实施方案 (5.0分)，（等次 分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人针对本项目“项目概况”内容提供的项目实施计划、质量保障、 创业创新和教材成果数字化资源转化建设、售后服务方案等进行评审： 1 、项目实施计划完善、思路清晰、专业性强，有完善的质量保障、创业创 新和教材成果数字化资源转化建设、售后服务方案，且能提供优于建设需 求的服务内容，得5分； 2、项目实施计划完整，专业性较强，有较完善的 质量保障措施、创业创新和教材成果数字化资源转化建设和售后服务方案 ，得3分； 3、项目实施计划一般，符合专业要求，有一定的质量保障、创 业创新和教材成果数字化资源转化建设与售后服务措施，能得1分； 不 提供方案不得分。
商务部分	同类业绩 (6.0分)	1、投标人提供近三年（投标截止之日往前顺推，以合同签署时间为准）“ 电子商务（或互联网营销、网络直播、新媒体）”类项目业绩【要求提供的 项目业绩必须包含“虚拟制作（或虚拟演播系统、虚拟直播设备）”类设备 采购内容】；每提供一个项目合同得2分，最高得6分。注：投标文件中提 供以上业绩对应的合同关键页（包括但不限于项目名称、项目内容、签订 时间、双方盖章页）扫描件。未按要求提供相关材料或证明材料模糊不清 无法辨认的，不计入核算范围。
	项目负责人的资历情况 (15.0分)	项目负责人能力/资历证明： 1、获得市级或以上政府相关行政管理部门(含市级以上工会组织)授予的技术能手/技术创新能手获奖证书，每提供一 项得3分，最高得6分； 2、获得市级或以上级别营销类职业工种职业技能 竞赛获奖证书得3分，不提供不得分； 3、项目负责人曾担任市级或以上政 府教育部门主办的“电子商务”类技能大赛专家或裁判工作。须提供政府教 育部门盖章的相关邀请函或证书证明文件。提供得3分，不提供不得分； 4 、获得政府相关部门颁发的SYB（或SIYB）创业讲师培训合格证书。提供 得3分，不提供不得分； 注：本项累计最高得15分。需提供相关证书扫描 件加盖投标人公章（证书必须是投标人的单位工作人员所取得的证书，且 项目负责人必须为同一人），且须提供该人员在投标截止日前6个月内任 意1个月作为投标人单位人员依法缴纳社会保障资金的相关材料扫描件并 加盖投标人公章。不提供不得分。
	创新培养服务能力 (6.0分)	投标人创新服务能力证明： 1、投标人作为专利权人获得“智能装置”或“直 播装置”类授权“发明专利证书”，且第一发明人应为本单位工作人员。提供 得3分，不提供不得分； 2、投标人作为专利权人获得“智能装置”或“直播 装置”类授权“实用新型专利证书”，且第一发明人应为本单位工作人员。每 提供1项得1.5分，最高得3分； 注：本项累计最高得6分。需提供相关证 书扫描件加盖投标人公章，且须提供第一发明人在投标截止日前6个月 内任意1个月作为投标人单位人员依法缴纳社会保障资金的相关材料扫描 件并加盖投标人公章。不提供不得分。

	项目培育能力 (3.0分)	投标人配备评审专家（或评审委员）情况：评审专家（或评审委员）曾作为国家级或省级相关部门组织的创新创业大赛或电子商务（含网络营销）大赛的评审专家（或评审委员）的，每提供一名得1分，满分3分。注：须同时提供投标人与评审专家（或评审委员）的关系证明材料（含合作授权书、身份证明文件、专家资质证明等）。评审专家（或评审委员）的身份证扫描件及评审专家（或评审委员）参与上述赛事的通知文件（或聘书）扫描件加盖投标人公章。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

(1)评标委员会将各投标人商务、技术、价格部分得分汇总，按综合总分从高到低顺序排列，推荐中标候选人，推荐数量详见“第三章投标人须知--须知前附表”。(2)若候选人综合总分相同时，投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定。(3)评审过程中涉及和产生的所有程序文件、评审意见、表决意见和推荐意见等均须由评标委员会成员签章(签名)确认。(4)提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

佛山市政府采购项目
合同书

项目编号：**440605-2024-07835**
项目名称：佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购

甲方：佛山市南海区理工职业技术学校
乙方：（乙方名称）
签订日期：2024年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，可根据项目的具体要求进行修订。

佛山市政府采购项目合同书

项目名称：佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购
项目编号：440605-2024-07835
甲 方：佛山市南海区理工职业技术学校
乙 方：（中标人名称）
合同性质：本合同为非中小企业预留合同

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

- 一、项目主要内容
本项目采购1批佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购。
- 二、产品及服务供应清单
详见合同附件内容。
- 三、基本合同条款一览表

序号	合同条款	内容
1	合同总额	人民币小写：_____ 大写：_____
2	合同总额内容	<p>1、本项目的报价和结算支付均以人民币为货币单位。</p> <p>2、乙方报价包括但不限于产品供货、备件备品费、相关附件、专用工具费、材料费、运输费、装卸费、就位及安装费、安装需要的开孔费、因项目实施产生的措施费和垃圾清运费、调试费、验收费、保险费、售后服务费、质量保证期内的包修包换的费用、人工费、培训费、深化设计费、技术服务（包括技术资料、设备安装图纸的提供）费用、代理服务费用、税费、合同实施过程中应预见及不可预见费等完成本项目内容所需的一切费用。价格为固定不变价，天数为公历日。</p> <p>3、乙方应被认为在填报投标报价之前，已经仔细阅读了本招标文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价内。开标后，任何因乙方的疏漏而提出的不利于甲方的另行支付与本项目相关的任何费用的申请将不被接受。</p>
3	合同履约期限	自合同签订之日起 90 个工作日内完成所有设备入场（如因场地不具备安装条件，安装调试和验收时间则由甲方另行通知，乙方须于场地满足安装条件后 30 个工作日内完成所有设备的安装、调试和验收）。
4	交货及安装地点	甲方指定地点。
5	付款方式	<p>1、合同签订后15个工作日内，甲方向乙方支付项目合同总额的20%。</p> <p>2、货物全部到场后15个工作日内，甲方向乙方支付项目合同总额的30%。</p> <p>3、项目验收合格之日起15个工作日内，甲方向乙方支付项目合同总额的50%。</p> <p>凭以下有效文件由甲方按上述方式支付款项：1.合同；乙方开具的正式等额发票（加盖乙方公章）；中标通知书。2.开具发票；乙方收款时必须持有效发票。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与乙方名称一致。3.付款方式：采用银行转账形式。</p> <p>因本项目属于财政性资金，甲方的支付须经过财政部门审批，甲方在前述规定的付款时间为向政府财政支付部门提出办理财政支付申请手续的时间，不含政府财政支付部门审核的时间。乙方须考虑相关部门审批时间，并不得以此向甲方提出索赔。</p> <p>如项目发生合同融资，甲方应当将合同款项支付到合同约定收款账户。</p>
6	履约保证金	不收取。

四、包装、运输及安装调试

- 1、货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，确保货物完好无损，符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》及《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求。包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由乙方负责；
- 2、包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等），以及露天存放的需要。由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失由乙方负责。
- 3、乙方负责将货物送达并交付甲方使用的全过程装卸、运输、仓储等的一切事宜；如委托第三方运输货物的，乙方须全程跟踪，不得任由承运人随意处置货物；在充分保证货物财产安全的前提下，乙方应选择快捷高效的运输途径，尽量减少货物中转、装卸的次数。
- 4、装卸、运输、仓储过程应充分考虑可能遇到的各种情况，避免货物遭受暴晒、浸泡、碰撞、挤压、剧烈震荡等伤害，注意防火、防盗、防爆、防雷击，保证货物完好，不被丢失、损坏、损毁或灭失。乙方在保证货物财产安全的同时，还须注意人员安全，避免危害他人身体健康和造成人员伤亡情况的发生。如在上述装卸、运输、仓储过程中出现任何货物损坏、损毁、丢失、灭失或人员伤亡等情况，一切责任由乙方承担。
- 货物抵达甲方收货地点进行卸货作业时，不得损坏甲方电梯、墙体、家具、用具等物品，如有对甲方造成财产损失的，乙方须赔偿甲方全部损失。

5、待全部货物经甲方验收合格后，货物的风险转移到甲方，在此之前货物遗失、损坏等风险由乙方承担。

6、乙方按甲方的布置要求将指定产品摆放至指定位置。

7、乙方应编制设备安装进度计划，经甲方同意后执行，并需在甲方通知后3个工作日内入场安装。乙方必须从入场安装开始，委派监管人员一名于现场监督，直至完整安装调试完毕，并做好每天进度汇报工作。完成货物的一切送货、安装、调试工作后交付甲方使用。乙方安装时应对各安装场地内的其他货物、设施提供良好保护措施。如因乙方原因造成甲方或任何第三方场地及场地内其他货物、设施损坏，乙方承担全部赔偿责任。

8、乙方应服从甲方在安装现场的统一协调和管理，遵守安装现场安全及文明条例、相关管理制度和规定等，保证安装、作业符合环保及安全要求。如因乙方原因导致甲方或任何第三方的财产、人身等合法权益遭受损害，由乙方承担全部赔偿责任。同时，保证场地清洁符合环境卫生管理的有关规定。

9、由于乙方技术服务人员对安装、调试、试运的技术指导的疏忽和错误以及未按要求派人指导而造成的损失应乙方负责。

五、项目验收要求

项目验收要求如下：

1、验收时间：货物全部到场，且设备安装调试完成，设备正常运行状态获得双方认可后，甲方在收到乙方验收建议之日起7个工作日内组织验收。

2、验收依次序对照执行标准：①符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准或环保节能标准；②符合采购文件和响应承诺中各方共同认可的合理最佳配置、参数规格及各项要求；③符合产品来源国官方颁布的最新标准；④双方约定的其他验收标准。验收时如发现所交付的产品有短装、次品、损坏或其他不符合本项目合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲方、乙方双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可作补充、缺失和损坏的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担。注：上述各类标准必须是有关官方机构发布的最新版本的标准。

3、如合同设备运输和安装调试过程中因事故造成设备的短缺、损坏，乙方应及时安排换装，以保证合同设备安装调试的成功完成。换货的相关费用由乙方承担。

4、所供产品均为近12个月内原厂制造的全新合格产品，且有合法透明的来源渠道，无污染、无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，可依常规合法安全使用。如与上述要求不符的，甲方有权拒收。

5、包装标准为原厂制造商未启封全新包装，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

6、甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。

六、质量保证期

乙方所提供的设备的质量保证期（简称“质保期”）为1年，质保期自甲方与乙方双方代表在项目验收单上签字之日起计算。

七、售后服务要求

1、质量保证期（简称“质保期”）内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，质保期内甲方对乙方享有追索权。

2、质保期内，如货物非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和维修期相应顺延。如货物因自身故障致停用时间累计超过5天时，则质保期在状态恢复正常时归零重新计算或对故障设备予以重新更换。

3、质保期内提供周期上门服务：乙方须在货物验收后，每月例行上门检测货物运行状态，维保记录或检测报告留相关科室备案。

4、乙方或原厂售后服务商（以下统称“售后服务机构”）提供长期稳定可靠的售后服务。有固定售后服务点，并提供常设服务专线和长期的技术支持，需提供固定售后服务点的详细资料。货物故障报修响应时间为：提供24小时的热线支持，在货物发生故障时，技术人员应2小时内到达现场解决故障。若主要货物的故障在12小时内仍未处理完毕，乙方必须提供同等档次的货物予甲方临时使用或采取应急措施解决，不得影响甲方的正常工作业务。

5、质保期内，所有货物维修均为上门服务，即由乙方派人员到甲方货物使用现场维修，由此产生的费用均由乙方负担。

6、质保期满后，乙方应保证以最优惠的价格提供条件和保养服务，当发生故障时，乙方应按质保期内同样的要求进行维修处理。

7、质保期满后乙方继续提供维修服务，维修中只收零件费。

8、售后服务机构名称及地址：

联系人1： ，联系电话： ，手机： ；

联系人2： ，联系电话： ，手机： 。

八、人员要求

1、为使项目按质、按量、按时及有序实施，乙方对本项目应建立一个完善和稳定的项目团队，有专人负责售前、售中和售后服务。

2、团队成员应包括一名项目负责人，要求具备相应的项目组织建设及应急处理经验，有项目管理专业能力，设备安装相关专业的技术能力，沟通能力、需求分析理解能力强。

3、提供不少于4名技术人员，设备安装相关专业的技术能力，有相应的工作经验。实施过程中如涉及特种作业，操作人员应具备相应的特种作业操作证。

九、技术培训

乙方负责向甲方提供现场安全操作及必要的维护保养培训。乙方应安排有经验的培训人员到甲方单位对甲方使用人员提供优质的培训服务，并提供安装使用维护说明书，以确保甲方维护工作人员能够对货物的使用、操作、维修有足够的了解，能完全熟悉操作，及时排除一般的设备故障，能够独立进行货物的日常维护、保养和管理。培训所需一切资料由乙方提供，相关费用（含培训人员、材料、交通、食宿等）由乙方承担。

十、知识产权和保密要求

乙方保证合同项下提供的产品不侵犯任何第三方的专利、商标或版权等知识产权。否则，乙方须承担对第三方的专利或第三方的商标或版权等知识产权的侵权责任并承担由此而发生的所有费用。依据相关法律法规规定，甲方乙方双方应相互尊重双方及第三方的知识产权、数据信息所有权等权利，双方均对本项目所涉及的知识产权、数据信息有保密义务；双方均不得向任何第三方泄露各自从合作方获得的数据、信息等资料；双方均享有因数据、信息泄露给对方造成损失时，获得赔偿的权利。

十一、乙方供货后提供的资料内容

1、货物必须提供出厂合格证。

2、关键产品/主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。提供甲方名下终端客户保修注册资料。

十二、违约责任

1、乙方交付的货物或提供服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价**5%**的违约金。

2、乙方未按要求履行合同义务，须从违约之日起每日按合同总额的**3‰**比例向甲方支付违约金；逾期**15**日以上，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。违约金不足以弥补损失的，乙方应按全额赔偿。

3、甲方无正当理由拖延付款，甲方应向乙方支付违约金，标准为每日按逾期应付款总额的**3‰**计算，但累计总额不超过逾期应付款的**1%**。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十三、提出异议的时间和方式

1、甲方在验收后 **30** 天内如对象货物的型号、规格、质量有异议时，应在妥善保管货物的同时，即向乙方提出书面异议。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在**3**天内负责处理并函复甲方处理情况，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

3、甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成货物损毁，所提出的异议乙方有权不予接受。

4、乙方利用专业知识和行业信息优势之便，以不道德的手段，故意隐瞒和掩盖自身缔约过失，违背投标承诺和未尽义务，损害了甲方的合法权益，甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿，且不受验收程序、质保期和合同时效的限制。

十四、争议的解决

1、合同履行过程中发生的任何争议，如双方未能通过友好协商解决，应向甲方所在管辖地的人民法院提起诉讼。对所交付标的物质质量有争议的，统一由佛山市辖属的专业检测机构进行终局鉴定，鉴定结果符合质量技术标准时，鉴定费由委托方承担；否则鉴定费由乙方承担。

2、法院审理期间，除提交法院审理的事项外，其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

十五、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后**48**小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十六、税费

1、本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。

2、乙方依照税务规章优先在合同履行地开具发票及纳税，咨询：**0757-12366**。

十七、合同生效与合同备案

1、本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、自采购合同签订之日起2个工作日内，甲方将采购合同（补充合同）在省采购网上公告，但采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

十八、关于政府采购合同融资

1、乙方是否已申请政府采购合同融资：是/否；

2、融资银行及联系方式：_____。

3、若乙方已申请政府采购合同融资，其在本合同中登记的银行账号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致，此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户，未获得融资银行同意，乙方不得随意变更。

十九、其它

1、所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标（成交）通知书均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。

2、如一方（包括联系人）地址、电话、传真号码有变更，应在变更后3个工作日内书面通知对方联系人或负责人，否则，因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。

3、未经甲方书面同意，乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。

4、本合同一式__份，甲方执__份，乙方执__份，合同鉴证单位壹份。

5、本合同（含附件）共计__页，缺页之合同为无效合同。

6、本合同签约履约地点：广东省佛山市。

7、本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式，到达时间以民事诉讼法的规定为准，但进行书面通知前后，通知方均有义务电话确认通知事项。

8、双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

合同鉴证单位：广东宏正工程咨询有限公司（盖公章）

合同鉴证意见：与招标文件确定的事项相符。

合同鉴证日期：2024年 月 日

甲方（盖章）：佛山市南海区理工职业技术学校 乙方（盖章）：（中标人名称）

学校 法定代表人或其授权代表：_____

法定代表人或其授权代表：_____ 地址：

— 电话：

地址：佛山市南海区大沥镇盐步河东中心路9号 传真：

电话：0757-85755223 日期：2024年 月 日

传真：

日期：2024年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

合同附件清单

（签合同同时补充）

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440605-2024-07835**

采购项目编号：**440605-2024-07835**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东宏正工程咨询有限公司

你方组织的“佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购”项目的招标[采购项目编号为：440605-2024-07835]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十六) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东宏正工程咨询有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购”项目采购[采购项目编号为440605-2024-07835]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：佛山市南海区理工职业技术学校

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

- 说明：
- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
 - 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
 - 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
 - 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
 - 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东宏正工程咨询有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购招标中获中标（采购项目编号：440605-2024-07835），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东宏正工程咨询有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东宏正工程咨询有限公司

我单位已登记并准备参与“佛山市南海区理工职业技术学校扩建改造和加固工程设备购置-电商综合实训基地、直播电商基地教学专业类设备采购”项目（采购项目编号：440605-2024-07835）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日