

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**441901-2024-05624**

采购项目编号：**441901-2024-05624**

项目名称：供应链运营综合实训中心建设项目

采购人：东莞职业技术学院

采购代理机构：建成工程咨询股份有限公司东莞分公司

第一章 投标邀请

建成工程咨询股份有限公司东莞分公司受东莞职业技术学院的委托，采用公开招标方式组织采购供应链运营综合实训中心建设项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：供应链运营综合实训中心建设项目
采购计划编号：441901-2024-05624
采购项目编号：441901-2024-05624
采购方式：公开招标
预算金额：2,075,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(供应链运营综合实训中心建设项目):
采购包预算金额：2,075,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他信息化设备	供应链运营综合实训中心建设项目	1(项)	详见第二章	否

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包
合同履行期限：合同签订生效后30个日历天内完成所有交货、安装、调试并交付给采购人正常使用。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，或提供《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件）。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件））。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件）。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（供应链运营综合实训中心建设项目）： 本项目采购包整体专门面向中小企业采购。中小企业须符合本项目采购标的对应行业（工业）的政策划分标准。注：1、供应商投标时应提供《中小企业声明函》。2、监狱企业、残疾人福利单位

视同小型、微型企业。残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（供应链运营综合实训中心建设项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

六.本项目联系方式：

1.采购人信息

名称：东莞职业技术学院

地址：东莞市松山湖大学路3号

联系方式：0769-23306011

2.采购代理机构信息

名称：建成工程咨询股份有限公司东莞分公司

地址：广东省东莞市南城区西平宏伟三路39号联景商业大厦16层

联系方式：0769-22801999

3.项目联系方式

项目联系人：杨工

电话：0769-22801999

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：建成工程咨询股份有限公司东莞分公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

供应链运营综合实训中心建设项目。

采购包1（供应链运营综合实训中心建设项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订生效后 30 个日历天内完成所有交货、安装、调试并交付给采购人正常使用。
标的提供的地点	采购人指定地点。
付款方式	1期：支付比例50%,签订合同后20个工作日内，完成所有软件及硬件设备（不含课程）交货。采购人向中标人支付合同总价的50%； 2期：支付比例40%,完成整个项目交付，且所有的安装、调试完毕，经采购人验收合格并办理完验收手续后，采购人向中标人支付至合同总价的90%； 3期：支付比例10%,所有产品正常使用满一个月后，支付合同尾款即合同总价的10%。注：1、采购人使用的是财政资金,采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。2、付款前中标人应向采购人提出请款申请及所需的材料和等额合格发票。本合同的经费由政府拨款，如因政策影响，拨款未能及时到位，中标人不得以此为由而不履行本合同规定的义务。否则，采购人按规定扣罚。如果中标人怠于或者拒绝提供资料或者办理手续的，则因此产生的付款迟延的责任全部由中标人承担。 如项目发生合同融资，采购人应当将合同款项支付到合同约定收款账户。
验收要求	1期：1.验收的标准按照国内最新相关标准实施。2.验收内容：由中标人给出具体的验收计划、测试的内容和方法，并得到采购人的认可，方可进行验收测试。3.验收测试的过程和结果必须详细记录，测试中如发现设备性能指标或功能上不符合相关要求时，将被看作性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。 4.技术文件和资料：所有设备必须提供培训资料及电子版使用说明书、操作手册、维护手册、合格证明书、装箱单、保修单等技术文件和资料。5.如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排换货，以保证合同货物成功完整交付。换货的相关费用由中标人承担。
履约保证金	不收取

其他	其他，一、报价要求：投标货币为人民币报价。报价应包含货物及所需附件的购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、各种税费、验收费、售后服务费及合同实施过程中的应预见和不可预见费用（如：指导安装调试费、对采购人人员进行培训及售后服务发生的相关费用及合同实施过程中的不可预见费用等）。二、质量标准 1、所有货物都需全新、原装，符合国家质量检测标准，必要时提供货物的产品检验报告供甲方核查； 2、提供的货物需按国家有关标准包装，且需为制造商原厂包装，均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的保护； 3、每件货物包装箱内附一份详细装箱清单及质量合格证； 4、乙方应保证设备在不需要增配未列出配件（特别指出的除外）的前提下货物功能、技术标准能够达到招标文件的要求，而无须再增配未列出的配件；如乙方所提供的产品需要增配配件才能达到要求的，所增配的配件须由供应商提供，并承担上述产生的费用。 5、货物在验收合格前的保险由乙方负责，且乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。三、质保期及售后服务： 1. 自验收通过之日起提供不少于2年的免费质保期（若国家或生产厂家对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求，应按国家或生产厂家的规定执行）。2.质量保证期内发生的非人为因素造成的质量问题，由中标人负责解决（因采购人使用不当或其他人为因素造成的故障除外）。 3.质保期满后，中标人须提供免费技术支持服务及终身(有偿)维修服务，硬件如须更换故障零部件，则只收取优惠的零件费，软件如需升级费用不超过合同采购价的5%。 4.中标人终身负责提供完善的软件及设备售后服务，确保不对采购人的工作造成影响。质保期内若发生故障，中标人在2小时内给予答复，8小时内电话或网络支持解决，若远程支持无法解决，24小时内派出工程技术人员到现场。四、安装调试要求： 1.中标人负责将货物按签订合同要求运送到现场，并负责安装调试、运行。经最终验收合格后，交付采购人使用。货物安装、调试所需的工具、仪表及安装材料等均由中标人负责提供。 2.中标人负责组织专业技术人员进行设备调试，采购人应提供必须的基本条件（场地、水电等）和专人配合，保证各项安装工作顺利进行。 3.调试：按国家相关验收规范进行。五、其他事项 1.中标人为采购人提供免费培训服务，让采购人可以熟练操作所购买的货物。安装时提供现场培训（培训人数不少于2人，培训时间不少于 48 小时）。使采购人代表基本掌握软件及设备操作，免费提供操作人员的技术培训及解答应用技术问题。 2.所有货物都必须全新、原装，符合国家质量检测标准。 3.采购人有权核实中标人所有产品参数与功能情况，投标人须提供相应证明由采购人进行核实。如存在与投标文件响应存在差异的情况，采购人有权要求中标人按投标文件响应的情况进行重新供货。如未按期重新供货的，采购人有权依据政府采购的相关法律法规、本项目招标文件、采购合同的相关规定予以严厉处罚，并报政府采购监管部门追究其相关责任。同时采购人有权单方面终止合同，中标人须向采购人赔偿因合同终止所造成的所有损失。
-----------	--

其他商务需求

参数性质	编号	内容明细	内容说明
★	1	参数与功能情况承诺	投标人必须承诺，采购人有权核实中标人所投产品参数与功能情况（投标人投标时需提供相应证明由采购人进行核实），如出现与投标文件响应存在差异或虚假响应的情况，采购人有权要求中标人按投标文件响应的情况重新供货，如未按期（由双方确认为准）重新供货的，采购人将上报相关部门进行处理，由此导致项目中整批货物被拒收和索赔引发的所有损失，由中标人负责。（投标人须提供单独的承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）
★	2	质量和售后服务承诺	为确保产品质量和售后服务，投标人必须承诺说明所供的主要产品AI+GPT亚马逊跨境供应链全境运营管理系统、o2o供应链全境运营管理系统、《亚马逊跨境电商运营实务（企业级）》课程资源开发、云终端、云桌面管理节点、学生云终端、桌面管理系统、多媒体教学软件产品是产品制造商的正规产品及保证采购单位采购的货物和服务能够同时享受产品制造商提供的原厂服务，投标人须承诺在中标公告发布后5个工作日内提交产品制造商的售后服务说明函。（投标人须提供单独的承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
----	--

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	△	其他信息化设备	供应链运营综合实训中心建设项目	项	1.00	2,075,000.00	2,075,000.00	工业	详见附件一

附表一：供应链运营综合实训中心建设项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、采购清单（标注“△”号的为采购的核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按一家供应商计算；供应商应在响应文件中清晰列明：货物名称、品牌、规格型号、制造商、产地等。）

1		<table><tr><th>序号</th><th>设备名称</th><th>数量</th><th>单位</th></tr><tr><td>1</td><td>电商小程序中台系统（企业级）</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>2</td><td>o2o供应链全境运营管理系统（企业实操级）</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>3</td><td>AI+GPT亚马逊跨境供应链全境运营管理系统（企业实操级）</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>4</td><td>《现代流通业供应链实务基础》课程资源包开发</td><td>1</td><td>项</td></tr><tr><td>5</td><td>△《供应链运营》课程资源开发（核心产品）</td><td>1</td><td>项</td></tr><tr><td>6</td><td>《亚马逊跨境电商运营实务（企业级）》课程资源开发</td><td>1</td><td>项</td></tr><tr><td>7</td><td>《大商科综合生产性任务实训》课程资源开发</td><td>1</td><td>项</td></tr><tr><td>8</td><td>供应链规划与优化平台</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>9</td><td>《供应链数字化运营》精品在线开放课程开发</td><td>1</td><td>项</td></tr><tr><td>10</td><td>云终端</td><td>50</td><td>台</td></tr><tr><td>11</td><td>云服务器</td><td>1</td><td>台</td></tr><tr><td>12</td><td>云终端数显板</td><td>50</td><td>台</td></tr><tr><td>13</td><td>键鼠</td><td>51</td><td>套</td></tr><tr><td>14</td><td>48口交换机</td><td>1</td><td>台</td></tr><tr><td>15</td><td>24口交换机</td><td>1</td><td>台</td></tr><tr><td>16</td><td>服务器机柜</td><td>1</td><td>个</td></tr><tr><td>17</td><td>智能交互屏</td><td>1</td><td>台</td></tr><tr><td>18</td><td>智能操控笔</td><td>1</td><td>支</td></tr><tr><td>19</td><td>55寸液晶3*3拼接9单元</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>20</td><td>变压器</td><td>1</td><td>个</td></tr><tr><td>21</td><td>数字音频处理器</td><td>1</td><td>台</td></tr><tr><td>22</td><td>有线麦克风</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>23</td><td>麦克风支架</td><td>1</td><td>支</td></tr><tr><td>24</td><td>无线麦克风</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>25</td><td>音频连接线</td><td>2</td><td>条</td></tr><tr><td>26</td><td>音箱</td><td>4</td><td>只</td></tr><tr><td>27</td><td>音箱吊架</td><td>4</td><td>只</td></tr><tr><td>28</td><td>桌面管理系统</td><td>51</td><td>节点</td></tr><tr><td>29</td><td>多媒体教学管理软件</td><td>51</td><td>节点</td></tr><tr><td>30</td><td>智能主控台</td><td>1</td><td>套</td></tr><tr><td>31</td><td>云系统控制座</td><td>1</td><td>张</td></tr><tr><td>32</td><td>云桌面操作台</td><td>96</td><td>位</td></tr></table>	序号	设备名称	数量	单位	1	电商小程序中台系统（企业级）	1	套	2	o2o供应链全境运营管理系统（企业实操级）	1	套	3	AI+GPT亚马逊跨境供应链全境运营管理系统（企业实操级）	1	套	4	《现代流通业供应链实务基础》课程资源包开发	1	项	5	△《供应链运营》课程资源开发（核心产品）	1	项	6	《亚马逊跨境电商运营实务（企业级）》课程资源开发	1	项	7	《大商科综合生产性任务实训》课程资源开发	1	项	8	供应链规划与优化平台	1	套	9	《供应链数字化运营》精品在线开放课程开发	1	项	10	云终端	50	台	11	云服务器	1	台	12	云终端数显板	50	台	13	键鼠	51	套	14	48口交换机	1	台	15	24口交换机	1	台	16	服务器机柜	1	个	17	智能交互屏	1	台	18	智能操控笔	1	支	19	55寸液晶3*3拼接9单元	1	套	20	变压器	1	个	21	数字音频处理器	1	台	22	有线麦克风	1	套	23	麦克风支架	1	支	24	无线麦克风	1	套	25	音频连接线	2	条	26	音箱	4	只	27	音箱吊架	4	只	28	桌面管理系统	51	节点	29	多媒体教学管理软件	51	节点	30	智能主控台	1	套	31	云系统控制座	1	张	32	云桌面操作台	96	位
	序号	设备名称	数量	单位																																																																																																																																		
	1	电商小程序中台系统（企业级）	1	套																																																																																																																																		
	2	o2o供应链全境运营管理系统（企业实操级）	1	套																																																																																																																																		
	3	AI+GPT亚马逊跨境供应链全境运营管理系统（企业实操级）	1	套																																																																																																																																		
	4	《现代流通业供应链实务基础》课程资源包开发	1	项																																																																																																																																		
	5	△《供应链运营》课程资源开发（核心产品）	1	项																																																																																																																																		
	6	《亚马逊跨境电商运营实务（企业级）》课程资源开发	1	项																																																																																																																																		
	7	《大商科综合生产性任务实训》课程资源开发	1	项																																																																																																																																		
	8	供应链规划与优化平台	1	套																																																																																																																																		
	9	《供应链数字化运营》精品在线开放课程开发	1	项																																																																																																																																		
	10	云终端	50	台																																																																																																																																		
	11	云服务器	1	台																																																																																																																																		
	12	云终端数显板	50	台																																																																																																																																		
	13	键鼠	51	套																																																																																																																																		
	14	48口交换机	1	台																																																																																																																																		
	15	24口交换机	1	台																																																																																																																																		
	16	服务器机柜	1	个																																																																																																																																		
	17	智能交互屏	1	台																																																																																																																																		
	18	智能操控笔	1	支																																																																																																																																		
	19	55寸液晶3*3拼接9单元	1	套																																																																																																																																		
	20	变压器	1	个																																																																																																																																		
	21	数字音频处理器	1	台																																																																																																																																		
	22	有线麦克风	1	套																																																																																																																																		
	23	麦克风支架	1	支																																																																																																																																		
	24	无线麦克风	1	套																																																																																																																																		
	25	音频连接线	2	条																																																																																																																																		
	26	音箱	4	只																																																																																																																																		
	27	音箱吊架	4	只																																																																																																																																		
	28	桌面管理系统	51	节点																																																																																																																																		
	29	多媒体教学管理软件	51	节点																																																																																																																																		
	30	智能主控台	1	套																																																																																																																																		
	31	云系统控制座	1	张																																																																																																																																		
32	云桌面操作台	96	位																																																																																																																																			
	<table><tr><td>33</td><td>云桌面实验椅</td><td>96</td><td>张</td></tr><tr><td>34</td><td>设备安装、技术调试和环境配置服务</td><td>51</td><td>位</td></tr></table>	33	云桌面实验椅	96	张	34	设备安装、技术调试和环境配置服务	51	位																																																																																																																													
33	云桌面实验椅	96	张																																																																																																																																			
34	设备安装、技术调试和环境配置服务	51	位																																																																																																																																			
	<table><tr><th>序号</th><th>设备名称</th><th>规格参数</th></tr><tr><td></td><td></td><td>一、功能要求要求为基于支付宝定制化开发的线上电商交易中台系统，分为首</td></tr></table>	序号	设备名称	规格参数			一、功能要求要求为基于支付宝定制化开发的线上电商交易中台系统，分为首																																																																																																																															
序号	设备名称	规格参数																																																																																																																																				
		一、功能要求要求为基于支付宝定制化开发的线上电商交易中台系统，分为首																																																																																																																																				

				页和我的小程序两大模块。扫描个人二维码进行身份认证可进入智能店铺，通过下单模块可进入商城进行商品选购。 1、可外接不低于150个校园精选SKU商品库，该商品库需要具备供应链，支撑电商运营与代发。 2、定制化打通线下仓储和配送管理系统，支持线上下单，线下后台管理系统等够订单信息、仓库信息直通。 3、预留开放性API接口，可接驳外卖、快递第三方系统接口。 二、具体功能 1、首页 1.1更多功能：收藏/取消收藏、添加到桌面、分享、客服、设置、反馈与投诉； 1.2个人二维码 1.3立即下单：分类/商品列表、添加到购物车、购物车结算（到店自提、配送服务）；（需提供功能截图佐证材料） 1.4优惠券：未使用、已使用、已过期； 2、我的 2.1订单：订单查看、店铺导航、（订单有问题）点此申诉、（订单有隐私信息）点此删除；（需提功能截图佐证材料） 2.2优惠券：未使用、已使用、已过期；2.3意见反馈：我要反馈、反馈类型（建议、问题、投诉）、提交。
			1	电商小程序 中台系统（企业级）
				一、智慧综合管理后台 （一）总体要求 运营后台web系统，提供店铺管理、广告管理、营销中心、数据中心四大模块，各模块的要求如下。店铺管理提供订单列表、商品管理，可供查询订单与商品。广告管理模块可以管理店内设备的广告播放，编辑广告并在店内投放。如果店内配备了响应的大屏或者音频播放器，可以通过该模块进行广告管理。营销中心，包括营销功能概览，精准推送、活动管理、优惠券管理、营销卡管理、营销方案管理、营销游戏管理等。数据中心包括报表与实时数据展示，报表有按小时、时段、月度销量、商品销售额等。以上操作模块与权限，均需根据人员角色职能配置后，可以开通并访问相关页面。 （二）具体功能要求 1、概览 1.1店铺信息：店铺、店铺地址、状态、驻店人员；（需提供功能截图佐证材料） 1.2今日看板：订单量、实收金额、客单价、进店未消费； 1.3累计看板（近7日/30日/90日/一年）：订单量、实收金额、客单价、进店未消费； 1.4快速访问：店铺信息、订单列表、营销概览、促销活动、优惠券； 1.5 店铺天气：今日、明日； 1.6近期节假日 1.7公告

2、店铺

2.1店铺信息：店铺平面图（展示区域、货架号）、详细信息（店铺信息、货架信息、店铺区域、闸机流水）；

2.2订单列表：订单号、用户ID、日期选择、商品、查询、导出订单、导出含商品信息的订单、设置；

2.3线上订单：订单号、用户ID、日期选择、自提点、查询、导出订单、导出含商品信息的订单、设置；

2.4面板商品：面板分类、面板预览；

2.5线上商城：新建分类、（商品ID）查询；

2.6店铺音效：基础提示音（进门正常提示、出门正常提示）、用户状态异常（二维码验证失败、权限不足、没有商店支持的支付方式、用户存在未支付的订单、当前用户在黑名单、验证失败请重新刷码）、商店状态异常（商店关店、商店当前人数超限）；

▲2.7顾客足迹：手机号码、订单ID、订单时间、查询、进出店数据、拿放数据、进出区域数据；（需提供功能截图佐证材料）

2.8操作日志：操作类型、日期、查询；

3、员工

3.1角色管理：角色列表（渠道管理员、渠道角色管理员、店长、数据查看）、角色权限、操作记录（近三个月、近一年、全部）；

4、商品

▲4.1商品库：新增商品、商品、商品品类、学习状态（全部、已学习、未学习）、商品标签、查询结果、批量导入商品、导出商品列表；（需提供功能截图佐证材料）

4.2商品学习：日期、商品、查询、下载列表；

4.3门店商品：新增商品、商品、商品品类、上架状态、查询、查询结果（商品图片、商品名称、商品ID、商品品类、参考售价、状态、库存数量、税率、门店售价、货架数量）、批量导入商品、导出商品列表；

4.4品类管理：品类名称、查询、展示品类编码、查询结果、批量导入品类；

4.5商品价签：默认价签、自定义价签（打印、编辑、生成电子价签、删除）；

5、库存

5.1商品库存：库存报表、库存状态、商品、查询、查询结果（商品图片、商品ID、商品名称、商品品类、数量、含税单价、含税总价、不含税单价、不含税总价、操作）、上传Excel、导出库存；

5.2出入库管理：新增采购入库、新增采购退货、批次类型、供应商、商品、批次号、时间、查询、查询结果（批次号、类型、时间、供应商、商品种类、税费、不含税总价、操作）、导出、批量操作；

5.3商品损耗：新增商品损耗、商品、开始时间、结束时间、查询、查询结果、导出损耗、导出损耗详情；

5.4商品调拨：新增商品调拨、调出仓库、调入仓库、开始时间、结束时间、商品、查询、查询结果；

5.5库存盘点：仓库号、状态、查询、查询结果；

5.6供应商：新增供应商、供应商、商品、状态、送货方式（全部、直送、配送、中转）、合作关系、查询、查询结果；

6、用户

▲6.1用户列表：店铺、注册时间、用户ID、查询、查询结果（手机号、用户ID、消费金额、订单量、优惠券数量、可用积分、充值金额、反馈次数、注册时间、操作）；（需提供功能截图佐证材料）

6.2标签管理：系统标签、人工标签（新增人工标签）；

6.3客群管理：客群名称、店铺、查询、新建客群；

6.4用户反馈：反馈类型、用户ID、订单ID、提交日期、查询、通知设置；

7、营销

7.1营销概览：营销平台、优惠券、会员卡、预售卡、用户标签、用户推送、营销方案、营销游戏、营销结果、积分、充值、活动；

7.2营销方案：会员营销（新增营销方案、方案名称、起止时间、查询）、事件营销（新增营销方案、方案名称、起止时间、查询）；

7.3营销工具：优惠券（新增优惠券、优惠券、商品、状态、类型、创建时间、查询）、促销活动（新增活动、店铺、活动、活动类型、创建时间、有效期、状态、商品、查询）、会员充值（已启用、已停用、新增面额）、积分管理（类型、状态、查询、积分规则、积分商品分类、新增兑换商品）、营销游戏（游戏ID、游戏名称、游戏类型、查询、新增游戏）、营销卡（新增营销卡、卡名称、卡类型、创建时间、查询）；

8、内容

8.1门店媒体内容：内容库（已投店铺、内容类型、内容名称、查询、上传内容）、店铺内容（查询、投放设备、投放规则）、媒体设备（设备状态、已绑货架、已绑区域）；

8.2广告内容

9、消息

9.1消息模板：新增模板、模板编号、模板标题、创建时间、业务场景、状态、查询；

9.2小红点提示：编号、投放位置、状态、查询；

9.3推送历史：推送编号、推送名称、模板名称、消息类型、推送目的、创建时间、查询；

10、数据

10.1数据总览：店铺、报表类型、查询、导出、销售、客流、净收入、客户；

▲10.2店铺自助报表：昨日24小时经营报表、经营核心日报、经营核心周报、经营核心月报、进销存成本报表、进销存不含税成本报表、新建自助报表；（需提供功能截图佐证材料）

10.3商品自助报表：昨日商品销售报表、上周商品销售报表、上月商品销售报表、上月商品拿放报表、上月商品进销存报表、上月商品进销存不含税报表、昨日商品采购管理报表、新建自助报表；

▲10.4实时数据：进店人次、实收金额、订单量、实时状态、订单详情；（需

提供功能截图佐证材料)

10.5商品销售分析：范围、报表类型、查询、导出；

10.6优惠券分析：店铺、时间、查询；

10.7商品管理BI：店铺、时间范围、查询、导出；

11、财务

11.1财务对账：店铺、时间范围、查询、对账明细；

11.2对账明细：店铺、订单类型、支付渠道、时间范围、查询、当日收款（导出列表）、当日退款（导出列表）；

11.3财务结算：导入流水、时间、查询；

11.4财务月报：店铺、时间、查询、Excel详情导出、导出到Excel。

二、智慧移动管理平台

（一）功能要求

店内运营人员移动APP系统，支持安卓、IOS操作系统，SaaS模式，支持便捷移动运营办公，APP由监控、进销存、门店管理、报表、采购等五大模块组成，各模块主要功能应满足如下要求。

1、监控模块中可以切换不同权限门店，并查看全店货架平面布局，并在商品发生错拿错放时，进行提示。点击某组货架，可以展示货架上各层以及各栏位的商品图片、商品数量。设置门店进店人数上限，操作关店，手动开关闸机，显示栏位ID等操作。

2、门店管理模块中，可以实现门店紧急情况下的手动收银，查看订单列表、商品列表、顾客信息等。有权限的操作人员，可以查询顾客信息并发放优惠券。

3、进销存模块可以实现进货、调拨、退货、录入损耗与查询损耗，盘点、调整库存等操作。

4、报表模块可以实现订单量、当日销售额、销量、供应商应付款，回头客等数据。

5、采购系统可以新建、查询采购申请单。

以上操作模块与权限，均需根据人员角色职能配置后，可开通并访问相关功能页面。

（二）具体功能：

1、店铺：1.1开关店，1.2刷新，1.3二维码，1.4人数上限，1.5打开/关闭闸机，1.6显示货架id，1.7点击平面图货架可对商品陈列进行货架功能的操作；

2、管理：2.1人工收银；2.2订单列表；2.3所售商品；2.4顾客信息

3、进销存：3.1综合查询；3.2仓库进货；3.3仓库退货；3.4库存查询；3.5损耗管理；3.6库存盘点；3.7库存调拨

4、报表

三、Alipay定制商城

（一）功能要求

基于支付宝定制化开发的线上电商交易中台系统，分为首页和我的两大模块。扫描个人二维码进行身份认证可打开闸机进入线下智能店铺，通过下单模块可进入商城进行商品选购。

				1、可外接150个校园精选SKU商品库，该商品库需要具备供应链，支撑电商运营与代发。
			AI+GPT亚	一、技术参数要求 1、业务数据获取：通过爬虫、企业数据仓库与ETL工具对数据进行存储和清洗处理，确保数据的完整性和一致性。 2、业务数据分析：使用Python的Pandas和NumPy进行数据分析，为后续模型训练提供支持。 3、AI模型训练与微调：针对特定业务需求，对LLM模型进行微调和训练，提升LLM模型在跨境电商场景下的性能和准确性。针对特定业务需求，使用PyTorch框架进行模型的编写、训练自有模型，满足AI在跨境电商场景下的业务定向需求。 4、服务部署：推理服务通过Kubernetes和Docker进行容器化部署，以确保系统的高效性和可扩展性，同时便于管理和维护。 二、功能指标要求 平台包含四大模块： 1、智慧跨境电商选品实操模块 集市场分析、产品筛选、定价评估模型、销量预测于一体。利用先进的人工智能（AI）技术，自动辅助分析全球市场趋势，识别潜在的热销商品，为跨境电商提供科学的选品决策支持。具体功能至少应包括： （1）市场分析工具：提供全面的市场趋势分析，包括消费者行为、竞争对手分析、热销产品追踪等。 （2）产品潜力评估：基于AI算法，对潜在的跨境电商产品进行销售潜力和盈利能力分析，指导学生如何选择有竞争力的产品。 （3）竞品分析模块：深入分析竞争对手的产品策略、价格定位和市场表现，为学生提供竞争策略制定的实践机会。 （4）选品策略实验室：结合市场分析、产品潜力评估和竞品分析结果，提供一个实验平台，让学生制定、执行并优化选品策略。 （5）数据分析与决策支持：提供强大的数据分析工具和决策支持系统，帮助学生如何利用数据指导选品和运营决策。 2、智慧跨境电商运营分析模块 集成人工智能（AI）技术，专门设计用于深度分析销量波动原因、优化运营策略、提升销售业绩。应支持辅助学生精确捕捉并分析影响销量的多种因素，如价格调整、优惠券力度、营销活动效果、广告投放策略及文案优化等。具体功能至少应包括： （1）市场趋势与需求分析：设定跨境电商运营的基本参数，如目标市场、目标客户和消费趋势等，以确保运营策略在正确的市场环境下执行。 （2）供应链运营协同管理：提供供应链与库存管理工具，帮助学生从供应商选择到库存监控进行全流程管理，确保供应链的高效性与灵活性。 （3）销售与利润分析：通过真实的销售和利润分析过程，包括销售预测、利润核算、价格策略和客户服务，培养学生的运营管理能力。 （4）运营数据分析与优化：深入分析销售数据和利润指标，支持学生进行销

				费用开店。 4、开店涉及的账户资料由学生自愿提供。
		4	《现代流通业供应链实务基础》课程资源包开发	1.课程知识框架至少应包括： （1）供应链管理认知：供应链管理的产生与演变、认识供应链、供应链管理 （2）供应链战略管理：供应链战略认知、供应链战略管理能力、供应链战略与竞争战略的吻合、精益供应链与敏捷供应链 （3）供应链体系构建：供应链结构、供应链设计、供应链物流网络规划、供应链流程重组 （4）供应链伙伴关系管理：供应链伙伴关系概述、供应链伙伴关系建立与评价、供应商关系管理、客户关系管理 （5）供应链计划管理：供应链需求预测、供应链计划管理、供应链库存控制 （6）供应链运营管理：供应链采购管理、供应链生产管理、供应链分销管理 （7）供应链物流管理：供应链物流管理概述、物流外包与自营决策、第三方物流与第四方物流 （8）供应链绩效管理：供应链绩效评估、供应链绩效指标、供应链激励 （9）供应链风险管理：供应链风险概述、供应链风险管理、供应链应急管理 （10）供应链服务与创新：供应链服务概述、供应链一体化服务、供应链金融、供应链商业模式创新 2.课件资源要求 与电子教材配套，内容包含以下内容： （1）供应链管理认知：供应链管理的产生与演变、认识供应链、供应链管理 （2）供应链战略管理：供应链战略认知、供应链战略管理能力、供应链战略与竞争战略的吻合、精益供应链与敏捷供应链 （3）供应链体系构建：供应链结构、供应链设计、供应链物流网络规划、供应链流程重组 （4）供应链伙伴关系管理：供应链伙伴关系概述、供应链伙伴关系建立与评价、供应商关系管理、客户关系管理 （5）供应链计划管理：供应链需求预测、供应链计划管理、供应链库存控制 （6）供应链运营管理：供应链采购管理、供应链生产管理、供应链分销管理 （7）供应链物流管理：供应链物流管理概述、物流外包与自营决策、第三方物流与第四方物流 （8）供应链绩效管理：供应链绩效评估、供应链绩效指标、供应链激励 （9）供应链风险管理：供应链风险概述、供应链风险管理、供应链应急管理 （10）供应链服务与创新：供应链服务概述、供应链一体化服务、供应链金融、供应链商业模式创新 3.动画视频资源要求 动画视频内容与教程内容联系紧密，动画视频资源不少于10个，内容涵盖供应链管理认知、供应链战略管理、供应链体系构建、供应链伙伴关系管理等。 4.企业微课资源要求 供应链龙头企业培训微课不少于10个，内容涵盖新经济下的企业经营管理模式与变革、业务外包主要风险及其内部控制、供应链方案设计等； 5.经典案例资源要求 企业供应链经典案例不少于70个，包含弗莱克斯特罗尼克斯国际公司成功的供应链绩效管理、报检案例分析、麦当劳的供应链集成、沃尔玛供应链的信息

			管理、云南茶叶企业供应链管理模式的构建、克莱斯勒的供应链关系改造等，每个案例内容至少包含信息摘要、案例内容等模块。 6.案例分析资源要求 深度案例解析不少于50个，包括东广日电梯、柏亚供应链、怡亚通、TCL通力电子、上港物流、广东合捷国际供应链、奔驰等企业经典案例，每个案例内容至少包含企业背景介绍、供应链创新点、应用效果、行业专家解析等模块。 7.工作表单资源要求 企业实际工作中运用的工具表单不少于5个，包括供应商信息资料表、供应商调查表、供应商评价表、供应商质量保证能力评估表、供应商质量保证能力考察表、物流项目进展表等。 8.供应链百科资源要求 课程配套现代供应链知识手册，内容涵盖100条供应链相关知识，如供应链行业v1.0阶段和v2.0阶段、1+n供应链服务、供应链商业生态等。 9.题库资源要求 与教材配套，每个章节都需要有对应的题，题型包含有单选题、多选题、思考题等类型。 10.其他要求： （1）课程开发需有中国供应链企业参与，同时，供应链企业相关岗位从业人员参与课程开发的人数不少于课程编写总人数的50%，并在投标时需提供企业方证明； （2）须包含供应链企业真实的业务流程，企业介绍、发展历程等内容。 （3）教学服务：不低于36个学时的企业教师授课导学售后服务。投投标时应提供服务承诺函。
			《供应链运营》课程资源开发应包含教育版、企业版两个部分，可支持面向学生的教学和面向产业的培训多场景应用： 1.《供应链运营（教育版）》教学资源开发要求： （1）生产计划篇：生产计划岗位 ①任务卡不少于1个：内容涵盖需求预测、执行生产计划、物料控制等，每个任务包含有知识链接、经验分享等模块。 ②动画视频：动画视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于3个，内容涵盖需求预测、执行生产计划、物料控制等内容。 ③微课视频：供应链龙头企业微课不少于5个，内容涵盖供应链策略之提高企业需求预测准确率、如何做好需求预测管理等。 ④工作表单：工具表单不少于5个，包含车间生产计划安排表、年度生产计划表等。 ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。 （2）采购篇：采购岗位 ①任务卡不少于1个：内容涵盖采购计划、采购合同、采购风险等，每个任务包含有知识链接、经验分享等模块。 ②动画视频：动画视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于3个，容涵盖采购计划、采购合同、采购风险等内容。

				③微课视频：视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于5个，内容涵盖公司采购管理中出现的问题以及处理方法、如何规避采购风险的方式、什么是采购合同管理、销售预测需要考虑的因素等。 ④工作表单：工具表单不少于5个，包含材料定期采购计划表、物料采购检验记录表、物料采购明细一览表等。 ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。 （3）采购篇：供应商管理岗位 ①任务卡不少于1个：内容涵盖供应商搜集与筛选、选定供应商、供应商评价等，每个任务包含有知识链接、经验分享等模块。 ②动画视频：动画视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于3个，容涵盖供应商搜集与筛选、选定供应商、供应商评价等内容。 ③微课视频：视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于5个，内容涵盖供应商绩效考评内容、供应商考察程序内容及信息收集要求、供应商选择与评价指标体系等。 ④工作表单：工具表单不少于5个，包含供应商不良行为记录表、供应商辅导计划表、供应商评价表等。 ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。 （4）物流篇：物流市场岗位 ①任务卡不少于1个：内容涵盖供市场调研、物流客户开发与客户异常处理、投标管理等任务，每个任务包含有知识链接、经验分享等模块。 ②动画视频：动画视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于3个，容涵盖市场调查、物流客户开发与客户异常处理、投标管理等内容。 ③微课视频：视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于5个，内容涵盖常见的招标方式、市场调查报告分析、新手如何做市场调查等。 ④工作表单：工具表单不少于5个，包含仓库收货单、仓库物品出库单、供应商送货单等。 ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。 （5）物流篇：运输调度岗位 ①任务卡不少于1个：内容涵盖货物配装、路径优化、绩效考核等任务，每个任务包含有知识链接、经验分享等模块。 ②动画视频：动画视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于3个，容涵盖货物配装、路径优化、绩效考核等内容。 ③微课视频：视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于5个，内容涵盖安全管理的意义、仓库管理的七大原则、仓库管理方法及出入库注意事项、仓库管理流程等。 ④工作表单：工具表单不少于5个，包含仓库货物进出登记表、仓库货物状态标志规程表、仓库检查记录表等。 ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。 （6）物流篇：仓储运营岗位 ①任务卡不少于1个：内容涵盖入库管理、在库管理、出库管理、仓库安全管理等模块。
		5	△《供应链运营》课程资源开发（核心产品）	

- ②动画视频：动画视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于4个，容涵盖入库管理、在库管理、出库管理、仓库安全管理等内容。
- ③微课视频：视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于5个，内容涵盖车辆路径问题优化算法、如何制定运输计划、物流运输如何通过路线优化降低企业成本、现代物流配送的模式与流程等。
- ④工作表单：工具表单不少于5个，包含仓库安全检查表、仓库库存盘点记录表、仓库入库单等。
- ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。
- 2.《供应链运营（企业版）》教学资源开发要求：**
- （1）生产型供应链典型案例——大唐密造案例
- ①情景文课程PPT不少于1个：内容涵盖产品设计与开发、虚拟生产、分销+营销、供应链金融等内容。
- ②动画视频：动画视频内容与课程内容联系紧密，数量不少于3个，容涵盖怡亚通大唐秘造生产服务的内容。
- ③微课视频：视频内容与任务卡内容联系紧密，数量不少于5个，内容涵盖供需关系集成的销售和运营计划的区别、供应关系集成背后的理念、什么是定性预测、预付款融资模式等。
- ④工作表单：工具表单不少于5个，包含采购计划表、采购预算表、大唐秘造坎级返利政策、名烟名酒渠道操作手册、商超渠道销售手册等。
- ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。
- ⑥考试题：包含有采购管理和采购计划两部分内容，题型包含有名称解释、简答题、论述题等类型。
- （2）供应链金融之传统业务模式
- ①情景文课程PPT不少于1个：内容涵盖代理进口服务、供应链金融服务等内容。
- ②动画视频：动画视频内容与课程内容联系紧密，数量不少于2个，容涵盖传统供应链业务模式与案例解析的内容。
- ③企业视频：，数量不少于2个，内容涵盖生产性服务中的供应链金融。
- ④工作表单：工具表单不少于4个，包含传统供应链业务模式—代理进口协议书、传统供应链业务模式—开票申请、传统供应链业务模式—入库签收单、传统供应链业务模式—LC信用证开证申请书等。
- ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。
- （3）流通型典型供应链案例——美素佳儿案例
- ①情景文课程PPT不少于1个：内容涵盖仓库规划布局、仓储管理、配送运输、物流金融与风控等内容。
- ②动画视频：动画视频内容与课程内容联系紧密，数量不少于4个，内容涵盖美素佳儿物流服务案例指仓储布局规划、美素佳儿物流服务案例之仓储管理、美素佳儿服务案例之运输配送等。
- ③微课视频：数量不少于5个，内容涵盖仓库安全管理、出库管理、盘点操作等。
- ④工作表单：工具表单不少于4个，包含传统供应链业务模式—代理进口协议

			书、传统供应链业务模式—开票申请、传统供应链业务模式—入库签收单、传统供应链业务模式—LC信用证开证申请书等。 ⑤政策法规：政策法规/行业规范/企业规范不少于5个。 （4）供应链大数据分析案例——福建省饮酒退货案例包含有代码、分析报告、数据分析流程文档、原始数据等内容。 3.其他要求 （1）课程开发有中国供应链企业参与，同时，供应链企业相关岗位从业人员参与课程开发的人数不少于课程编写总人数的50%，并能转化成教材，在投标时需提供企业方证明。 （2）须包含中国供应链企业真实的业务流程，企业介绍、发展历程等内容。 （3）教学服务：不低于36个学时的企业教师授课导学售后服务。投标时应提供服务承诺函。
			一、课程教学标准设计要求 1.跨境电商行业发展 1.1 跨境电商入门 1.2 跨境电商发展 1.3 跨境电商趋势 2. 跨境电商模式与平台 2.1 跨境B2B 2.2 跨境C2C 2.3 跨境B2C 2.4 跨境C2B 3. 跨境电商岗位 3.1 跨境贸易岗位群 3.2 传统贸易核心岗位介绍 3.3 跨境电商核心岗位介绍 4. 国际物流 4.1 跨境交易方式 4.2 大宗贸易物流 4.3 国际快递 4.4 海外仓 5. 跨境支付 5.1 跨境贸易线下支付 5.2 小额在线支付 5.3 其他结算方式 6. 国际贸易法律法规 6.1 国际贸易法规 6.2 跨境电商平台规则 7. 跨境电商安全 7.1 跨境支付安全 7.2 跨境物流安全

7.3 跨境交易安全

8. 跨境电商商品分析

8.1 选品分析

8.2 销售分析

8.3 库存分析

9. 海外客户分析

9.1 客户区域分析

9.2 客户特征分析

9.3 客户消费习惯分析

10. 跨境电商商务篇

10.1 市场定位

10.2 产品创新

10.3 营销（策略）

11. 跨境营销

11.1 跨境营销（策略）

11.2 跨境营销方式

12. 跨境网店运营

12.1 店铺自主营销

12.2 站内营销

12.3 平台活动运营

13. 跨境移动电商

13.1 什么是跨境移动电商

13.2 跨境移动电商平台

13.3 移动互动营销

14. 跨境进口电商

14.1 海淘

14.2 自贸区

14.3 跨境进口电商运营

二、课程资源要求

1. 案例式教材：不少于14个，每个任务书由15-50页文档组成，教材总页数≥220页，教材内容图文并茂、排版精良。

2. 课件：不少于14个，每个课件有35-110页PPT组成，课件PPT总页数≥500页。视觉效果好、课程逻辑严密、扩展性丰富，能与其它配套资源混合。

3. 随堂小测：不少于14套，每套习题数量15题，题型包括单选题、判断题、填空题，完全反馈重难点。

4. 标准教案：不少于14个，每个教案包括教学内容、教材分析、教学手段、教学过程、教学目的、教学重难点等内容；

5. 知识点：至少一套，每个知识点包含多页文档，图文并茂，能够清晰解析知识点。

6. 相关文章：至少一套，每篇文章均与该任务对应，能够很好的进行证

伸阅读。

7. 案例：至少一套，每个案例均能够与该任务对应，能够很好的进行案例教学。

8. 实训指导书：至少一套，每份实训指导书包括实训导入、实训要求、实训步骤、实训评价等。

9. 试卷：至少一套，包含单选题15个、多选题5个、判断题10个、填空题10个、简答题4个。

10. MG动画：不少于6个，每个动画时长≥110秒，企业宣传片级效果具备专业配音，1920*1080p超清画质；动画内容紧贴课程，节奏感和趣味性，逻辑清晰，知识、技能点明确让学生在有趣的动画里学到知识。

11. 教学工具包：至少一套，包含教学大纲、教学课程标准以及教学评价方案。

三、MG动画内容要求

1. 跨境电商整体介绍：什么是跨境电子商务、跨境电商有什么特点、跨境电商的人才需求。

2. 跨境电商行业发展：跨境电商行业发展情况、跨境电商发展的历史进程、跨境电商发展趋势。

3. 跨境电商模式与平台：跨境电商主流的模式、跨境电商核心平台。

4. 跨境电商岗位：国际贸易的核心岗位、跨境电商核心岗位。

5. 国际物流：国际物流的相关概念、掌握几种跨境电商物流模式、跨境电商物流的未来发展。

6. 跨境支付：跨境贸易支付介绍、小额在线支付和其他结算方式。

四、教学服务要求：不低于36个学时的企业教师授课导学售后服务。投标时应提供服务承诺函。

一、课程教学与设计要求本课程应满足48课时教学要求，依照数智化供应链生产性实训基地真实的业务链条开展，应用大数据、人工智能、物联网、5G、3D建模、视觉识别等关键技术和设备，设计一系列模拟真实商业环境的任务和项目，让学生跨越传统的专业界限，将商业理论知识与实践操作紧密结合，以团队合作的形式解决复杂的商业问题，全面提升其专业技能、团队协作能力、创新思维和实战经验。

1.应支持跨学科教学：实训内容应覆盖市场营销、财务会计、运营管理、信息技术、供应链管理等多个商科子领域，促进学生综合运用不同专业的知识和技能。

2.真实案例导入与情境模拟设计：选取或设计贴近现实的商业案例，模拟企业运营的各种场景，如市场分析、产品开发、营销策划、财务预算、供应链优化等，让学生在模拟环境中做出决策并承担相应后果。

3.应体现团队合作与领导力培养：鼓励学生组建跨专业的团队，通过角色扮演和团队协作完成任务，培养领导力、沟通协调能力和团队精神。

4.应结合信息技术与数据分析应用：强化学生对现代信息技术和数据分析工具的掌握，如使用ERP系统、CRM系统、大数据分析工具等，进行数据分析、

				预测和约束条件。 二、具体参数要求 （一）数据调研与需求预测 1.用户数据采集：1.1调查方案指定、1.2调查问卷制作； 2.用户需求分析：2.1问卷数据处理、2.2分析报告撰写； 3.采购计划制定； （二）数字化采购与库存管理 1.数字化供应商管理：1.1供应商评价与选择、1.2商品库管理； 2.数字化采购管理：2.1采购订单管理、2.2采购验收； 3.数字化库存管理：3.1可视化盘点、3.2库存策略分析； （三）OMO全渠道运营 1.Offline 商品管理：1.1智能零售门店规划布局、1.2智能零售门店商品3D建模与陈列、1.3智能零售门店价格签设计与打印； 2.online 商品管理：2.1商品分类、2.2商品上线、2.3数字化素材维护； 3.全渠道推广：3.1单品互动内容制作、3.2主题营销策划方案编制； （四）智慧仓规划与仿真运营 1.智慧仓选址； 2.智慧仓业务需求分析； 3.智慧设备配置； 4.智慧仓布局设计与仿真运营； （五）数智供应链绩效分析 1.运营指标界定与分析：1.1销售运营指标类型及指标统计、1.2库存指标类型及指标统计； 2.运营绩效分析与优化：2.1销售绩效数据分析及优化、2.2库存绩效数据分析及优化； 实训模块中的实训任务均应包含如下内容： 1.任务胜任能力要求； 2.五度评价； 3.任务实施：资料包、任务工单、作业指导、作业表单与成果。 三、教学服务要求：不低于36个学时的企业教师授课导学售后服务。投标时应提供服务承诺函。
				一、功能参数要求 1.管理后台 管理后台主要功能包括： （1）比赛或实训管理：支持比赛或实训的新增、编辑、删除、查询、发布，结算、学员成绩查看、学员成绩导出功能；比赛或实训支持设置所应用的案例，类型选择、模式选择，比赛/实训模式包括限时模式与自由模式，其中限时模式支持对阶段及休息时间进行配置；支持时间选择、支持多种账号分配方式，包括按组织分配、随机分配、按账号组分配。支持系统自动结算，手动提前结算2种结算方式；结算完成后，系统自动完成所有学员所有模块决策结果评分。

2	8	供应链规划与优化平台	(2) 案例管理：支持案例的新增、编辑、删除、查询、案例复制、案例预览功能，其中案例预览可支持按学员端视角完整呈现案例数据。案例配置时，支持对案例背景、案例阶段、案例菜单、案例菜单背景、案例模块、案例模块数据进行配置，支持柱状图、折线图、饼状图、雷达图、数据表格、地图、复合表格等不同类型数据图表配置，支持数据一键导入功能；其中案例菜单、案例模块数量均可自由增减配置。 (3) 用户管理：支持用户账号的新增、编辑、删除、查询，支持账号的禁用启用功能，以对账号进行动态控制 (4) 账号组管理：支持账号组的新增、编辑、删除、查询，支持将相同账号编入不同账号组 2.学员端 用户可通过学员端对供应链关键问题进行决策，支持背景查看，决策查看，支持单表数据下载，支持分任务决策功能，方案决策时功能，如货物运输单、分类表，采购计划表。 支持配送路线在线规划、电子地图两种查看模式，支持路线配置、车辆装车配载、装货明细配置；系统评分，其中对路线题采用可行解评分，以判断该方案可行性。 二、其它： 1.B / S架构，免客户端安装，仅需浏览器即可。为配合教学，平台应为中文平台，且能提供完整的用户手册、操作视频和配套教学教材； 2.3年内免费一次版本升级，并提供10年技术服务支持。 3.能同时满足200台及以上的学生终端站点在线使用系统。
			一.课程标准要求（至少1套） 1.课程标准的开发，体现任务引领等课改新理念； 2.课程性质描述准确，设计思路清晰，课程目标明确，符合专业培养目标； 3.结合工作过程选择或设计工作任务或学习主题，课程内容涵盖相关职业标准要求，体现职业素养要求，课程内容（知识与技能）及学习水平表述清楚，符合教学和学生认知规律。 4.课程标准要素主要包括：课程定位、课程目标、课程教学内容、教学方法和手段、教学条件、考核评价六个要素。 5.课程标准的建设，重构课程内容、引进新的教学方法、评价方法。使得课程内容的设置及课程教学符合培养技能型人才的需求。 二.电子课件要求（至少1套） 1.以工作任务为单元进行电子课件制作，一般按每学时10-15P，电子课件采用资源库设计的统一模板，体现课程改革的内容，综合体现各种教学方法、教学手段的运用，并与相关课程资源进行合理连接。 2.课件对每个单元（任务）知识技能点进行详细生动阐述，有效帮助学生更好的融入课堂氛围，吸引学生关注课堂教学知识，帮助增进学生对教学知识的理解，从而更好的实现学习目标。 3.提交的文件后缀名为 PPT 或 PPTX；上传时，将相关文件压缩成 ZIP 格式上传，同时上传主文件PPT。

三.电子教案要求（至少1套）

- 1.按照工作任务为单元进行电子教案制作，教案齐全、规范。
- 2.教学目标清晰，教学过程设计合理，能选择典型任务（项目）作为载体设计教学活动，能针对不同教学内容选择恰当的教学方法和手段，创新“理实一体、做学合一”具体实现方式；
- 3.各教学环节设计周密、合理；
- 4.重点设计的教案不少于总课时量的1/3，教学设计说明要具体，教学过程要详细。教学设计中要包含两大部分：一部分是专业知识内容，一部分是职业道德内容。在教学设计中要体现职业道德建设。

四.微课要求（不少于20个）

- 1.选取各课程内容中的重难点进行微课制作，根据学校要求，表现形式为拍摄式微课，直观地演示或者反映工作任务的操作或办理过程以及教师讲授过程，每个视频时间一般为10-15分钟。
- 2.脚本编写要清晰，拍摄时采用高清拍摄，画质清晰、声音无杂质。
- 3.品质要求：视频压缩采用 H.264(MPEG—4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25fps，分辨率不低于1280*720。
- 4.字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。在节目中的停留时间以能看清楚为准；字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。
- 5.画面要求：每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128级；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。
- 6.视频包装：微课程的结构统一，包装采用学校logo制作的统一的微课片头片尾，片头信息包括:学校名称、课程名称、讲述的知识内容、主讲教师姓名信息。
- 7.存储格式：mp4格式存储。

五、企业专家视频要求：

根据课程内容，设计与制作原创视频5个，每个视频不低于10分钟，视频内容需与课程内容相关，视频的表现形式不限，包括但不限于录屏、企业专家讲解等一种或多种形式混合。

服务要求：包含教学视频的体系结构设计、视频情境的规划设计、行业企业专家、视频素材的采集及拍摄、教学视频的后期制作等

六.二维动画要求（不少于15个）：

- 1.每个动画视频时间2-3分钟。
- 2.动画表现形式新颖，结构清晰明了。
- 3.来自或模拟企业、行业等实际职业场景的视频材料或者讲解某一个知识点的视频动画，用于演示职业环境、工作过程、工具运用、工作规范等方面的内容

。（以mp4格式呈现）

4.品质要求：动画的开始要有醒目的标题，标题要能够体现动画所表现的内容；动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，设计合理，操作简单；动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度；动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；动画演播过程要流畅。

七、图片要求：

1、根据课程内容，设计制作与课程内容匹配的图片，按章节每章不少于2个，包括但不限于流程图、示意图、企业实拍图片等，其中原创数量不少于50个。

2、服务要求：原创图片必须基于供应链标杆企业真实业务场景或流程，根据教学设计要求进行合理规划与分配，需要完成图片素材的采集、优化制作等工作。

3、核心技术参数：（1）教学图片对应每个章节教学内容；（2）彩色图像颜色数不低于真彩（24位色），灰度图像的灰度级不低于256级；（3）屏幕分辨率不低于1024×768时，扫描图像的扫描分辨率不低于72 dpi；（4）采用常见存储格式，如GIF、PNG、JPG等。

八.思维导图要求（不少于12张）

1.运用图文并重的技巧，把各级知识点的关系用相互隶属与相关的层级图表现出来，把主题关键词与图像、颜色等建立记忆链接，每套不少于12张思维导图。

2.通过思维导图进行知识梳理，高效梳理思路，让信息串联起来。

九、案例要求：

依据教材内容，提供相关案例不少于10个，字数3000字以上。

服务要求：原创案例须基于供应链标杆企业真实业务场景，结合教材编写要求进行合理规划分配，需要完成案例原始素材的收集及提炼、案例编写、插图设计、问题编写、参考答案等全部工作。

核心技术参数：（1）案例分析恰当，问题设置合理，并提供参考答案；（2）文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容（文档编辑工具不低于OFFICE2003）。媒体类型为文本，常见文本储存格式均可；（3）文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；（4）各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；（5）正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；（6）文本内容超过10页应插入页码；超过15页应插入目录；（7）表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；（8）正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；（9）文档保存时的显示比例为100%、页面视图；（10）文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用“1.doc”这类含义不明的标题；（11）文中所用计量符号应符合国家相关标准。

十、思政案例要求：

依据教材内容，结合思政教育要求，深入挖掘课程中的思政元素，提供思政案例不少于10个，根据教材编排的章节需要进行合理分配。思政案例形式不限，可以是视频、动画、文字或多种形式相结合。

十一.评测考核题库要求（至少1套）

1.每套题库提供不少于500道题，按照项目（任务）来划分为自然练习单元，用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业；其练习内容涵盖每个知识技能点，每个知识技能点的习题分为基础、提升、综合三个难度系数层次，为评价考核学生的学习成果，并提供参考答案与详细解析。

2.题型包括但不限于单选题、多选题、判断题、案例分析题等适用题型。

十二.知识图谱要求（至少1套）

1.采用知识图谱技术展示每个项目、每个任务、工作情境、知识、技能、岗位角色之间的关系。还可通过技术手段为各学习知识点、方法、工具、情境等贴上标签，形成智能化教学资源库。

2.提供一份标签与资源对应表。

十三.综合一站式教学云平台要求

为满足不断提升教学质量与现代化信息教学的需求，本次采购要求课程制造商将课程资源集成至《综合一站式教学云平台》供采购方使用。

1.课程内容呈现界面可选择侧栏显示，教师可通过侧栏预览该课程内容。

2.教师在课堂教学时可通过章节浏览工具快速通过跳转到所需要的章节进行教学。

3.教师可通过教学平台内课堂讨论功能与学生进行课堂互动，可发表表情及图片。

4.教师可通过教学平台实训栏发布实训作业。实训栏可上传实训文件并设置实训标题。

5.教师可通过课堂小测栏选择实训并发布给学生进行完成。

6.教师可通过课堂签到功能直接查看本节课总签到人数，每个学生的签到状态、签到时间、签到IP等信息。

7.教务管理功能：教师可进行班级（创建、编辑、删除）及学生（创建、修改、删除、重置密码）等操作。

8.教师可导入学生信息批量创建学生账户。

9.教师可通过班级管理模块查看该班级的（班级成员数、小测次数、实训次数、讨论次数）等课堂信息，以及该班级课程教学信息（教学时间、课程名称、课程进度、授课老师）等信息。

10.课程资源选择界面中教师可使用筛选或搜索等功能快速查找所要使用的颗粒化教学资源（课程资源、考试内容、实训实战项目），并且教师可快速预览资源内容。

11.课程资源选择界面具备批量选择及拖拽式操作的组课功能，教师可将选择好的资源直接拖拽到课程目录编辑页面中进行教学内容排序。可将排序完成的课程资源进行保存快速自定义组合为一门课程进行教学。

12.思维导图功能：可进行中心主题自由延伸添加任务，不限任务级数，并自定义任务名称。

			13.黑板工具：教师可创建线上黑板。通过鼠标快速进行图形绘制与擦除，绘图后可下载图片发给学生进行课后学习。 十四.服务要求 项目交付验收完毕后，中标供应商须继续协助免费完成本在线开放课程的配套教材出版工作，投标人应在产教融合校企合作服务方案中做详细承诺。
10	云终端		配置： 1.CPU：≥I5十二代处理器，八核心十二线程 2.内存：≥16G DDR4，支持双通道内存设计，支持底面单独开盖即可更换升级内存 3.硬盘：≥512G SSD; 支持M.2/mSATA多种存储方式 4.显卡：相当于或优于集成高清显卡 5.网口：不少于1个千兆网口 6.USB接口：≥8个USB接口（至少含4个USB3.0接口） 7.其他接口：不少于1*HDMI,1*COM（串口），1*IR红外，1对音频输入输出接口 8.支持上电自启动，支持远程唤醒；具备硬盘指示灯，以反映硬盘工作状态；所投终端平均无故障时间（MTBF）不少于160000小时。 9.为节约桌面空间，采用精简的小机箱设计，终端主体尺寸部分(L*W*H)≤200mm*180mm*42mm，终端整体尺寸不超过1.6L；（提供彩页证明）。 10.安装方式：支持壁挂/立式 11.散热方式：支持风扇+Smart铜管侧出风散热 12.终端需支持不少于1个SIM SLOT（外部可灵活拆卸、扩容）； ▲13.为保证稳定性，要求所投产品满足电快速瞬变脉冲群抗扰度要求（符合GB/T17626.4-2018相关标准）：（1）AC电源端口开路电压1kV，5kHz脉冲群信号，设备不出现画面质量降低，存储数据丢失，按键失灵现象；（2）电信端口开路电压0.5kV，5kHz脉冲群信号，设备不出现画面质量降低，存储数据丢失，按键失灵现象；（提供第三方机构出具的带CNAS或CMA标识的功能性测试报告扫描件） 14.后置电源开关延长模块，可满足终端封闭式安装放置后的便捷式开关机操作； ▲15.提供环境证书复印件，要求与桌面云系统同一品牌（投标供应商应在投标文件中提供承诺函）。
11	云服务器		配置： 云服务器（2*千兆电口, 1*350W电源）,CPU:最大支持1颗Hygon 3185处理器，单颗处理器8物理核心，16线程，3.0GHz主频，充分发挥Hygon处理器核心和主频优势，配合CPU睿频加速技术和超线程技术，提供卓越的CPU处理运算能力、加速应用程序运行;内存:1*32GMEM,最大提供4个DDR4 DIMM插槽，支持ECC，可扩展到256GB内存（单根64GB）;存储:1*480GSSD,1*M.2 240G,2*4THDD，提供4个热插拔硬盘插槽（同时兼容2.5/3.5英寸盘），支持SATA3.0、SAS3.0接口；内置两个M.2 SSD插槽（NGFF 2280，仅用于系统盘），主板集成两路高性能

		能千兆网口，以及集成BMC/KVM芯片，实现服务器管理控制，包括：远程控制、告警管理、状态监测、设备信息管理和散热控制等。
12	云终端数显板	屏幕比例：约16:9 面板类型：IPS硬屏技术 对比度（典型值）：1000:1(静态) 可视角度（水平/垂直）（典型值）：178°/178°(CR≥10) 屏幕尺寸（对角）：不小于21.5吋 扫描频率:垂直：30Hz~76 Hz 水平：40kHz~90kHz 最大分辨率：不小于1920*1080
13	键鼠	USB接口，支持WinXP/Vista/Win7/Win8/Win10，键盘线长不低于1.75M，工作电压：4.5-5.5V，工作电流：≤300mA；鼠标线长不低于1.75M,工作电压：5.0V，工作电流：≤100mA；键盘按键寿命：>1000万次，鼠标左右键按键寿命：>300万次；颜色：黑色。
14	48口交换机	交换容量≥432Gbps，包转发率≥144Mpps；48个10/100/1000M自适应电口，4个1G/10G SFP+光口；支持IPv6编址、邻居发现协议（ND）、ICMPv6、IPv6 Ping、IPv6 Tracert、IPv6组播；支持IPv4/IPv6 静态路由，RIP、RIPng、OSPFv2、OSPFv3、BGP、ISIS，Routing Policy；支持VSU虚拟化技术，支持一对一、多对一、一对多的镜像；支持端口流量识别，支持端口流量限速，支持802.1p/DSCP/TOS流量分类，支持SP、WRR、SP+WRR、RED/WRED队列调度；支持SNMPv1/v2c/v3、CLI、RMON、FTP、TFTP、Web、sFLOW。
15	24口交换机	交换容量≥336Gbps，包转发率≥108Mpps；24个10/100/1000M自适应电口，4个1G/10G SFP+光口；支持IPv6编址、邻居发现协议（ND）、ICMPv6、IPv6 Ping、IPv6 Tracert、IPv6组播；支持IPv4/IPv6 静态路由，RIP、RIPng、OSPFv2、OSPFv3、BGP、ISIS，Routing Policy；支持VSU虚拟化技术，支持一对一、多对一、一对多的镜像；支持端口流量识别，支持端口流量限速，支持802.1p/DSCP/TOS流量分类，支持SP、WRR、SP+WRR、RED/WRED队列调度；支持SNMPv1/v2c/v3、CLI、RMON、FTP、TFTP、Web、sFLOW。
16	服务器机柜	专用服务器机柜，采用优质冷轧钢板制作，整体框架结构设计；8口PDU国标电源插排×1，固定板部件×1,风扇×2,2", 重型脚轮×4，M12支脚×4，M6方螺母螺钉×20，内六角扳手×1；机柜立柱厚度不低于2.0 mm，其余部分钢板厚度不低于1.2 mm；静载300KG以上。
		一、产品设计要求 ▲1.嵌入式系统版本不低于Android 13，内存≥2GB，存储空间≥8GB。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） 2.整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 3.整机采用全金属外壳设计，屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背

			板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射；防潮耐盐雾蚀锈，适应多种教学环境。 4.整机屏幕采用不小于86英寸液晶显示器。 5.整机采用超高清LED液晶显示屏，显示比例约16:9，分辨率不小于3840×2160。 6.侧置输入接口具备至少2路HDMI、1路RS232、1路USB接口；侧置输出接口具备至少1路音频输出、1路触控USB输出；前置输入接口具备3路USB接口 7.钢化玻璃表面硬度≥9H。 二、功能配置要求 ▲1.采用红外触控技术，支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持在Android系统中进行40点或以上触控。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） ▲2.整机上边框内置至少非独立式3个智能拼接摄像头，支持清晰度TV lines ≥ 1600 lines，视场角≥141度且水平视场角≥139度，可拍摄≥1600万像素的照片，支持输出不低于8192×2048分辨率的照片和视频，支持画面畸变矫正功能。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） 3.整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于5.8mm。 4.整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，额定总功率60W。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件并） 5.整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，固件版本号HCI13.0/LMP13.0。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） ▲6.整机摄像头支持人脸识别、清点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于60人。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） 7.整机支持上边框内置非独立摄像头模组，同时输出至少 3 路视频流，同时支持课堂远程巡课、课堂教学数据采集、本地画面预览（拍照或视频录制）。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） 8.整机系统支持书写触控延迟≤25ms。 9.整机屏幕触摸有效识别高度不超过1.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过1.5mm时，触摸屏识别为点击操作。 10.整机触摸支持动态压力感应，支持无任何电子功能的普通书写笔在整机上书写或点压时，整机能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细。 11.整机支持手笔分离，通过提笔即写唤醒批注功能后，可进行手笔分离功能，使用笔正常书写，使用手指可以操作应用，进行点击操作。 12.支持智能板擦功能，系统可根据触控物体的形状自动识别出实物板擦，可
17	智能交互屏		

		擦除电子白板中的内容，无需依赖外部电子设备。 13.整机内置全通道侧边栏快捷菜单，小工具、应用软件、快捷设置、亮度/音量调节、教室物联入口。 ▲14.整机支持5个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）、课堂智能反馈。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） 15.整机全通道侧边栏快捷菜单包含如下小工具：批注、降半屏、截屏、放大镜、倒计时、日历、聚光灯、秒表、冻屏、倒数日、答题、节拍器。 16.整机全通道侧边栏快捷菜单小工具支持自定义，支持设置对应小工具的显示/隐藏。 17.整机全通道侧边栏支持使用批注小工具进行批注讲解，可切换书写笔颜色、截屏保存批注内容、清屏，可根据手与屏幕的接触面积自动调整板擦工具的大小。 ▲18.整机设备自带地震预警软件。支持在地震预警页面中获取位置，可以手动进行位置校准。支持在地震预警页面中选择提醒阈值。支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。（需提供具有CNAS或CMA标识的国家权威检测机构出具的检测报告复印件） 三、OPS 1.采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。 2.具有标准PC防盗锁孔。 3.搭载 i5CPU，8GB DDR4笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。 4.整机的连接接口针脚数≥40pin（须提供具有CNAS或CMA认证的国家权威第三方检测机构出具的功能检测报告扫描件，要求内容能体现满足上述参数要求）
18	智能操控笔	1.采用笔型设计，外观使用防滑材料，带遥控按键，可以用于触摸书写，也可支持白板课件、PPT、PDF等多种格式的课件进行远程无线翻页； 2.无需任何软件界面内点击操作，即可通过笔上按键实现白板软件选择、书写功能一键切换，提高课堂操作效率； 3.支持一键启动任意通道放大镜功能，通过双击屏幕放大对应画面内容，方便细节呈现； ▲ 4.支持手笔分离智能识别功能，使用智能笔进行书写操作时，整机系统将自动屏蔽人手触摸，确保书写过程中不会因为手掌误触屏幕造成误操作。
		1、55寸液晶-3*3拼接9单元 1)55英寸屏，一体化设计屏体，全高清显像，像素为≥1920 x 1080，点距为 0.53 mm，拼缝≤3.5mm；液晶屏显示亮度为高亮500cd/m2；液晶屏显示对比度：≥3500:1； （提供产品的第三方检测报告复印件）。

				2) 液晶拼接屏可以通过程序支持亮度调节以满足现场环境需求，液晶屏应在正常工作条件下，连续工作168小时后，应能正常工作；（要求提供公安部出具的关于亮度调节的试验报告）。 ▲3)不接受非主动显示、采用单纯几何光学方法修饰液晶屏无影像的产品，几何失真率不得高于2%，屏幕内部具有防残影功能，能够自动消除屏幕残影；大屏具有过热保护，当内部温度超过一定数值后，可自动关闭显示屏，进行自我保护。（提供第三方出具的参数检测报告复印件） ▲4) 液压式支架：主竖梁为镀锌方管全钢焊接或全铝材质，一体化结构，显示屏安装稳定可靠，具有防跌落功能。（提供大屏防跌落功能检测报告复印件） 2、拼接控制器 1)纯硬件架构、一体机架构；运行稳定可靠，平均无故障时间（MTBF）大于6万小时； 2)输入信号支持DVI/VGA/AV输入； 3)支持1024x768～1080p的常用分辨率； 4)输出分辨率支持3840*1920/60HZ（向下兼容普清分辨率）； 5)支持双电源100VAC～240VAC，50/60Hz，更加可靠的双电源备份工作模式； 6)以太网控制接口为RJ-45 母接口， TCP/IP 协议； 7)以太网控制速度：自适应10M或100M，全双工或半双工； 8)全数字处理单元，支持高清1920X1080分辨率， RS232或RJ45接口控制，极速响应，增强抗干扰能力； 9)采用并行高速总线连接技术，控制端发出命令后，系统能在1微秒时间内，切换信号到命令指定的通道，实现快速响应。断电前状态记忆功能： 10)通过控制软件的提前设置，能在现场断电的情况下，能自动记忆设备关机前的工作状态。 3、拼接控制管理软件 JCX液晶拼接系统专用控制管理软件 4、图像处理器 1)控制系统主机，采用可采用3U,6U,12U,24U主机箱体，最大支持144进114出，采用插卡式设计，便于系统的安全扩展升级结构。 2)采用纯硬件FPGA阵列底板运算交换技术，FPGA图像高保真插点算法，不需要任何操作系统支持，智能缩放技术，图像缩放采用智能多相位滤波算法，根据图像特点自动选择最优的滤波系数，图像接近矢量级；无极缩放效果，保证更多细节，边缘无锯齿以及很好的锐度。 3)上电即可工作，启动速度快、稳定性高，不会出现死机、黑屏现象，启动时间<5S。 4)采用模块化结构，系统的输入模块、输出模块、控制模块均支持热插拔。 5)单个信号可以在任意 M×N(>0) 个显示单元上拼接显示。 6)支持输入信号任意拼接、开窗、画中画、叠加、漫游、缩放、跨屏等，支持2个图层。
		19	55寸液晶3*3拼接9单元	

		7)支持VGA、DVI、HDMI、SDI、BNC、IPC、Ypbpr（转接）、DP（转接）、miniDP（转接）、CVBS（转接）等接口输入。 8)支持DVI、HDMI、VGA（转接），BNC(转接)，DP（转接），预监输出。 9)支持网络摄像头接入功能，设备可接入IP解码卡，支持4K，500W,300W，1080P、720P，D1像素的网络摄像机解码，支持海康、大华，宇视，雄迈，天地伟业，中维世纪，汉邦高科，科达，华为等主流品牌标准onvif协议的网络摄像头实时解码，信号窗口可任意拉伸、压缩、拼接、画中画、叠加、漫游等功能。 10)单张IP卡自带两个输入节点，最大支持36分割，及支持不等分的1/4/6/8/9/10/16/25/36分屏，单卡支持解码72轮图像，单张IP卡，直接解码2路4K，8路500W\400W\300W,18路1080P，32路720P，72路D1。 11)主控自带热点wifi功能，平板电脑或者手机APP可以搜索热点连接直接控制，。 12)支持虚拟LED滚动字幕，超高清点对点矢量字幕，支持动态字幕和静态字幕，可以任意编辑显示内容、字体、颜色等参数，设置欢迎词。 13)支持多个场景预案功能，可保存多达128种场景模式，支持自动轮巡，可自定义设置轮巡时间。 14)支持 C/S控制结构，基于TCP/IP网络以及串口的多用户实时操作，可实现对多种信号源定义、调度和管理。 15)支持多种控制方式，支持RS232串口、网络、平板电脑，提供SDK对接中控等多种控制方式。 16)系统在温度-15±0.5℃，35±0.5℃，湿度75±2%的环境下正常工作。 17)多平台的客户端统一管理，自动探测输入输出信号。 18)支持断电恢复功能和场景记忆功能。 19)支持硬件一键复位。 20)满足平均无故障时间不小于50000小时。 5、液压支架 全钢结构，外表喷塑，整板折弯成型，结构坚固；采用优质冷轧钢板厚度为1.5-2.0mm，保证安装强度；安装简易，可实现快速无障碍安装，配有成品图纸和配件清单；带液压撑杆，方便维护与检修； 6、辅材 1)屏内线材：HDMI高清线材含控制部分网线及电源插排 2)控制转换器：用于拼接屏控制转换
20	变压器	1. 具备2路输入、2路输出，工业标准接线端子。 2. 隔离静噪抗干扰器，消除“嗡”音和“嗞”音“超大电流声”
		一、功能参数要求 1.标准机柜式设计（1U），精巧的SMT工艺设计。 2.具备至少1路EMC输入，2路AUX输入，4路MIC输入。（需提供接口图及官网截图） 3.通道优先功能EMC>MIC1>MIC2, MIC3, AUX1, AUX2。 ▲4.各路输入具有独立音量调节，且总音量具有高音、低音调节及音量大小控

			制。（需提供得到CMA或CNAS认可的检测机构出具的检测报告及官网截图作为该技术参数证明材料） 5.机器设有电平指示，过载及保护指示灯。 6.设备具有良好的短路、过载、过热等自我保护。 7.支持2种输出方式：定压输出100V、4-16Ω；输出功率≥120W。 8.具备高效节能开关电源与D类数字功率放大器的高能节能和超稳定设计结合。 9.支持宽电压供电：180V-240V能正常工作。 二、技术参数要求 1.输出端子：4-16Ω, 100V 2.输出功率：≥120W 3.输入灵敏度&阻抗：MIC1、2、3、4输入:5mV/600Ω 非平衡6.3连接端子；AUX1、2 输入:约350mV/10KΩ 非平衡RCA连接端子；EMC输入:775mV/10KΩ 非平衡6.3连接端子 4.输出灵敏度&源阻抗：MIX OUT:≥1000mV/470Ω 非平衡RCA连接端子 5.音调：低音:±10dB at 100Hz；高音:±10dB at 10kHz 6.频率响应：80Hz～16kHz(+1dB,-3dB) 7.信噪比：MIC1、2、3:约66dB；AUX1、2:约80dB 8.失真：小于0.5%(在1kHz, 1/3 额定功率) 9.默音功能：MIC 1 优先于 MIC2-4,AUX1-2 音频输入,EMC优先于所有音频输入 10.通道串音衰减：≥50dB 11.散热：侧入后出强制风扇冷却，开机启动风扇，无极变速处理 12.保护：过热保护、过流保护、短路保护 13.电源：～220-240V /50Hz 14.整机功耗*：≤50W 15.尺寸：约484×300×44mm 16.重量：约3.6kg 17.依据GB4943.1-2022测试手法：在1kHz正弦波额定负载1/8功率条件下测得
		21	数字音频处理器
			采用RJ45复合接口设计，通过网线与教室终端连接实现供电、通讯、音频的三合一传输，同时支持手持麦克风和PPT翻页器充电，具备开关麦、NFC锁控管理、终端联动等功能，适用于智能教学场景。 一、产品设计要求： 1.自带磁吸充电座，具有550mm长度的电容式鹅颈麦克风，集成3路充电接口，能给2个手持麦和1个PPT翻页器充电。具备刷卡解锁、锁定功能，具备通过中控触控屏幕界面解锁、锁定功能，具备系统后台web网页端解锁、锁定功能。（提供设备接口图及官网参数截图佐证） 2.支持三路磁锁管理，实现终端联动，并连接中控对磁锁控制。 3.支持远程解锁、红外手持麦状态查询、电量状态显示功能。

				4.采用RJ45复合接口设计，实现供电、通讯、音频的二合一传输。
				5.支持对接教室终端实现话筒联动控制。
				6.集成NFC刷卡功能，具备开关锁状态反馈功能，开锁时绿色提示灯亮，关锁时红色提示灯亮。（提供设备接口图及官网参数截图佐证）
				7.支持快速充电功能，2小时可以将手持麦克风充满电，提供状态反馈功能，充电中红色提示灯亮，充满电时蓝色提示灯亮。
				二、技术参数要求：
				1.拾音头：心形指向性
				2.频率响应：80Hz~16KHz
				3.输入阻抗：约680Ω
				4.灵敏度：-41dB±1.5dB（0db=1V/pa，at1KHz）
				5.动态范围：>80db
				6.开关：硅胶按键，具备静音功能
				7.NFC 模块：工作频率13.56MHz, 支持M1卡所有ISO14443A协议卡
				8.RJ45接口：支持三合一功能，+12V供电、平衡520mV输出、RS485通信
				9.充电功率：≤10W
				10.充电接口：触点式
				11.咪杆长度：≥550mm
				12.底座尺寸（L×W×H）：约144.8*117.7*47.4mm
				13.重量：约0.61kg
		23	麦克风支架	长度：60-120cm，可伸缩，长度可根据现场环境而定，配合麦克风使用；
		24	无线麦克风	一、材质：铝合金； 二、技术参数要求： 1.拾音头：心形指向性 2.频率响应：80Hz~16KHz 3.输入阻抗：约680Ω 4.灵敏度：-41dB±1.5dB（0db=1V/pa，at1KHz） 5.动态范围：>80db
		25	音频连接线	1.≥1.8米音频连接线：卡侬头（母）*1卡侬头（公）*1，线径：约0.3mm； 2.专业咪线：材质为屏蔽线RVPE 2x0.5mm；
		26	音箱	室内壁挂音箱，多功率定阻定压选择，现代感的弧形设计，2分频设计，安装方便快捷。 技术参数要求： 1. 额定功率（100V）≥30W 2. 额定功率（70V）≥30W 3. 输入：70V/100V/8Ω 4. 灵敏度≥88dB 5. 频率响应：100Hz-18KHz 6. 喇叭单元：5"×1,1.5"×1 7. 防护等级：IP66
				固定面板固定孔尺寸（长*宽）：约34mm*34mm

		27	音箱吊架	箱体固定面板固定孔尺寸：约110mm 重量：约0.31Kg 类型：音箱支架
		28	桌面管理系统	1.支持B /S管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作。 2.支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建（提供功能截图佐证） 3.支持MBR分区系统和GPT分区系统混合安装,可支持60个以上的不同操作系统。 4.支持SSD硬盘和机械硬盘双硬盘保护模式和同传（提供功能截图佐证） 5.支持差异拷贝接收端网络环境检测，可检测接收端网卡连接速度，提前发现问题网点，排查处理影响差异拷贝的终端； 6.支持从WINDOWS界面对1000台以上的电脑进行数据差异拷贝，非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式（提供功能截图并佐证） 7.管理员可给教师单独分配用户名和密码，教师可凭此用户名和密码在教学的电脑上瞬间创建自己独立的备课系统，其他人员不可见，也不影响正常的教学系统 8.针对日常教学使用的各种教学软件，应支持对多个客户端进行软件统一注册激活，快速部署软件，满足不同专业的教学需求。 9.支持将当前的教学系统，无需新增分区的情况下瞬间复制一个不保护的系统，用于学生自主实验或计算机等级考试 10.支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置；（提供第三方检测机构出具的具备CNAS或CMA标识的产品功能测试报告扫描件） 11.支持文件夹穿透，可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹,保存更新设置，重启分区还原其它数据还原，此文件夹中的数据不还原。(提供视频文件演示) 12.须同时支持UEFI主板的UEFI系统、传统系统兼容并存，13.支持批量修改Windows用户登录名、计算机名和IP地址 ▲14.底层服务器虚拟化软件需通过《信息技术弹性计算应用接口》测评；（提供带CNAS或CMA标识的第三方检测机构出具的功能性测试报告扫描件）； 15.提供的桌面服务平台须通过符合GB/T 25000.51-2016标准的U盘急救、课表编排、模板分享、预约桌面、软件统一注册等功能测试，（提供实验室出具的经过CNAS或CMA认可的检测报告扫描件）； ▲16.为保障后续机房管理升级，除能支持Windows系统的还原保护，并后续能升级支持Mac系统，需可支持MAC电脑管理，（提供产品彩页）。 17.终端在断网情况下（非生成快照的模式，无须后端服务器），可离线对终端的Linux系统（如ubuntu）立即还原，在ubuntu上的所有操作会在下一次开机后还原，终端开机启动后可直接在终端底层直接设置ubuntu的还原方式

			。 18.可从终端底层上支持虚拟桌面的虚实双系统设置，可单独指定虚系统、实系统，其中进入虚系统后可以看到教学桌面与个人桌面的混合登录模式界面，教学桌面开机无需账号直接进入桌面，个人桌面开机须输入账号密码进入桌面。 。 19.以上功能无需服务器，通过学生本地电脑即可实现。 20.为保证系统兼容性和稳定性，要求所有功能为同一品牌同一产品，不允许多种产品拼凑而成。 21.为保证系统兼容性和稳定性，要求与多媒体教学软件同一品牌，投标时提供相关软件的软件著作权扫描件，中标人在中标公示期限内将中标产品提供给校方进行验证性测试，不符合招标文件要求的，按虚假应标处理。
29	多媒体教学管理软件		1.支持IPV4、IPV6网络环境下安装和正常使用，支持windows 7 32位/64位，windows10 64位、windows11 64位操作系统； 2.教师自带笔记本可通过mac绑定和ip绑定两种方式快速连接服务器和学生端，实现多媒体互动教学； 3.支持屏幕广播功能，能够实现两种接收模式，包括学生全屏/窗口模式接收教师机广播的画面，全屏状态锁定学生鼠标和键盘； 4.在屏幕广播状态下，教师可开启实时语音，学生端可以通过耳机接听教师语音，同时支持屏幕笔功能，教师可通过屏幕笔将屏幕当做画板进行绘制，便于教学互动； ▲5.学生端登录正在广播教学的频道后，自动接入广播教学；在虚拟桌面环境下，学生端关闭虚拟桌面仍可接入广播教学；（提供第三方检测机构出具的具备CNAS或CMA标识的产品功能测试报告扫描件） 6.对所有学生端进行屏幕监看操作，设置每屏学生机数量、屏幕轮循时间间隔；（提供第三方检测机构出具的具备CNAS或CMA标识的产品功能测试报告扫描件） 7.支持作业下发，教师机可将自己机器上的文件传输到学生机，支持一对多传输，当选中多台学生机执行下发文件时，教师端需选择其中一台学生机作为样本机，并选择存放路径，支持发送文件或文件夹； 8.支持收取作业，教师可发起作业提交，学生提交作业后自动收取，默认将收取上来的作业存放在桌面，该路径可自定义更换；作业命名方式支持学生自定义和教师自定义，教师自定义命名支持加入学生姓名、学号、学生机器名或学生机IP地址中的一种方式； 9.支持一键收取指定路径的学生作业，弥补学生忘交作业和不会提交作业的缺点，提升老师收取作业的时效性； 10.支持远程命令（包括一键关闭应用程序，一键关闭学生打开的Windows类窗口）、远程开机，远程关机等功能；支持电子白板功能，能够在屏幕广播时实现注解讲解、注释，辅助教学；支持击鼓传花，电子抢答；支持电子点名、遥控转播、遥控监看、屏幕录制与回放、教学演示、影音广播功能 11.支持黑屏肃静，教师可对学生执行黑屏肃静操作，能够自定义黑屏肃静的提示信息，支持手动解锁、按时解锁、按时长解锁；在某学生已经锁定情况下

		，也可以手动追加对其他学生进行黑屏肃静。 12.提供行为管控模块，支持程序黑白名单限制，支持禁用外网，禁用USB设备，教师端主界面可展示USB设备、程序、网络禁用状态； 13.支持考试功能，包括试题编辑、下发试卷、考试监控、成绩统计。可添加单选题、多选题、判断题、填空题、问答题；可设置考试时长，倒计时结束后自动结束考试。阅卷时，单选题、多选题、判断题支持自动评分和统计正确率。 ▲14.须支持对EXT文件系统或其他文件系统进行有效数据分析，（提供有关于EXT文件系统或其他文件系统有效数据分析方法的国家主管行政机关认可的知识产权证明资料扫描件）。 15.屏幕广播支持区域广播方式，教师端可选取一块区域广播给学生机 16.支持学生面板功能，学生端通过学生面板可使用电子举手，提交作业，查看消息等常用功能； 17.支持学生端访问因特网，学生可直接访问教师端提前设置的学习网址，简化上网应用； 18.屏幕广播支持弹幕，教师机开启弹幕后，教师机和学生机可发送弹幕信息，便于及时交流、增强教学互动性 19.支持保存电子点名信息为班级座位信息，老师可导入班级座位信息，将机房上机机位与学生信息进行绑定，便于学生来机房后使用固定位置上机；支持班级学生使用固定位置上机，开机后学生机显示该座位绑定的学生信息，学生可根据自己的姓名找到上一次上机的位置进行上机，并可直接上机签到。 20.支持对学生的网络搜索进行关键字屏蔽，教师机设置限制搜索的关键词后，学生机通过浏览器搜索禁用的关键词，会自动弹出提示信息，或直接关闭学生机浏览器 21.提供试题编制小工具，可下载小工具到教师自己的机器上，便于随时进行试卷编辑，编辑好的试卷可直接在教师机界面导入和下发 22.屏幕广播支持笔记截屏，教师机开启笔记截屏后，全屏广播时学生机可一键截取屏幕，保存上课重点信息。
		1.钢木结合设计，采用冷轧钢板桌体，桌体金属板厚度$\geq 1.2\text{mm}$，老师接触位置为木质桌面，桌面采用E0级环保高密度板。 2.讲台尺寸设计为长$\times$宽$\times$高：$\geq 1280\text{mm}\times 596\text{mm}\times 1052\text{mm}\pm 5\text{mm}$，环抱老师式设计，根据人体力学设计，讲台桌面高度合适老师放置教学用品。 3.讲台桌面平整，全封闭设计，整体外观流线型设计，无菱角处理，正面中部受到170N的冲击力时不会倾倒，保护师生安全。 4.讲台支持标准机柜收纳，支持$\geq 12\text{U}$的设备收纳放置，收纳空间（含机柜部分）$\geq 977\text{mm}\times 504\text{mm}\times 654\text{mm}\pm 5\text{mm}$，前后门都可以打开，方便设备安装及维护，前门采用隐藏式按压弹簧开关设计，美观且易于操作，后门采用双开门式设计，只需要一把锁管理； 5.讲台机柜门采用大面积散热孔设计，易于柜内设备的通风散热，避免设备损坏。 6.讲台左侧边配置内嵌式铝合金材质可回弹衣帽钩，表面光滑，做工精细，不

		30	智能主控台	突兀，使用时拉开挂勾即可，承重可支持10kg。讲台右侧边配置金属材质水杯支架，方便使用。 7.智能讲台一体机包含至少21.5英寸电容触摸屏幕，支持10点同时触摸。（提供检测报告） 8.智能讲台一体机屏幕采用防眩光钢化防爆玻璃面板，厚度≥3mm（提供检测报告） 9..智能讲台一体机支持通过触控屏幕对一体机的画面进行控制，同时支持同步显示一体机画面，老师讲课无需转身背对学生，提高授课效率。（提供检测报告） 10.智能讲台一体机设置物理实体快捷按键，两侧按键共≥5个。 ▲11.智能讲台一体机具备独立的快捷按键，用户可通过快捷按键对一体机进行一键熄屏、音量加控制、音量减控制（提供检测报告） 12.智能讲台一体机支持对自身智能讲台一体机触控屏幕的一键息屏、一键开/关机的快捷控制。 ▲13.智能讲台一体机至少具备1个可自定义功能按键，可通过软件设置选择按键功能，包括一键启动白板、一键启动视频展台，一键关闭当前应用程序选项功能。（提供检测报告）。
		31	云系统控制座	优质透气网布坐垫&靠背，PP塑胶扶手。
		32	云桌面操作台	1.根据教室布局定制为由单个操作实训台活动桌组合成六联桌组，规格：直径≥2000，高度≥750（颜色/尺寸可订制）； 2. 该桌子主骨架选用1.1mm厚以上优质冷轧钢板；桌面材质：采用25mm高密度环保三聚氰胺板，颜色以灰白色为主，可订制其他颜色。其它采用16±0.5mm高密度环保三聚氰胺板，其截面PVC封边带利用机械高温热熔胶封边，粘力强，密封性好； 3.五金配件，采用全新PP塑料注塑一次成型防滑防潮脚垫。
		33	云桌面实验椅	定制，符合人体工程学设计，采用环保材料，坚固耐用。
		34	设备安装、技术调试和环境配置服务	1.以经验丰富的工程师为本项目的上门服务工程师，提供设备安装、清洁、专业场景布置及实训室环境配置服务，确认能正常教学。 2.解决方案咨询，技术维护咨询，技术指导，项目工程管理，系统部署安装实施及网络、功能调试、系统测试、系统培训及专业实训环境配置服务，确认能正常教学。 3.远程或上门技术支持服务。包括本项目所有设备安装调试、系统集成、验收、交付、售后服务等伴随的技术服务，包括验收合格之前和保修期间。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，将导致其响应性评审加重扣分，但不作为无效投标条款。			

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指建成工程咨询股份有限公司东莞分公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不得以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指东莞职业技术学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包1：保证金人民币：0.00元整。 开户单位：无 开户账号：无 开户银行：无 支票提交方式：无 汇票、本票提交方式：无 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。 二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。 在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家

13	有效供应商家数	采购包1：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无：-
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：中标服务费参照国家计委[计价格[2002]1980号]文和国家发改委[发改价格[2011]534号]文及相关规定收取，按差额定率累进法计算，以中标通知书确定的中标总金额作为收费的计算依据。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，根据《东莞市财政局东莞市金融工作局中国人民银行东莞市中心支行关于开展政府采购合同融资工作的通知》（东财〔2022〕86号）文件精神，供应商在中标（成交）后需要融资时可以申请政府采购合同融资。
19	开标解密时长	30分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：面向中小企业，采购包专门预留

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体

各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4 联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5 联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2 投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1) 投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2) 投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

(1) 至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

(2) 投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

(3) 投标文件损坏或格式不正确的。

4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6. 投标保证金

6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由建成工程咨询股份有限公司东莞分公

司代收。具体操作要求详见建成工程咨询股份有限公司东莞分公司有关指引，递交事宜请自行咨询建成工程咨询股份有限公司东莞分公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至建成工程咨询股份有限公司东莞分公司，到账情况以开标时建成工程咨询股份有限公司东莞分公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；

（3）中标后，无正当理由放弃中标资格；

（4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

（5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

（2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；

（3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2.评审（详见第四章）

3.定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2.质疑

2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：兰先生

电话：0769-22801999

传真：0769-22805999

邮箱：gjzxdg@126.com

地址：广东省东莞市南城区西平宏伟三路39号联景商业大厦16层

邮编：523000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地 址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电 话：0769-22831025、0769-22830161

邮 编：523000

传 真：-

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(供应链运营综合实训中心建设项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由建成工程咨询股份有限公司东莞分公司统一对外发布。

(2) 对建成工程咨询股份有限公司东莞分公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- (5) 若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（供应链运营综合实训中心建设项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	节能、环保产品	——	1%	对获得节能产品认证证书或环境标志产品认证证书的产品给予1%的价格扣除，具体扣除比例根据节能产品或环境标志产品在采购项目中的重要性、所占比重等因素确定。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- (1) 所称小型和微型企业应当符合以下条件：
- 在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
- 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- 提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。
- (2) 符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认

定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（供应链运营综合实训中心建设项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，或提供《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件）。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明或《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件））。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件）。
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供《资格条件承诺函》（格式详见招标公告附件）。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库（2022）3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	本采购包专门面向中小企业采购	本项目采购包整体专门面向中小企业采购。中小企业须符合本项目采购标的对应行业（工业）的政策划分标准。注：1、供应商投标时应提供《中小企业声明函》。2、监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位以供应商填写的《残疾人福利性单位声明函》为判定标准，监狱企业须供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认定。（财库（2014）68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017）141号）。

表二符合性审查表：

采购包1（供应链运营综合实训中心建设项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	签署和盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署和盖章。
2	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。
3	“★”条款要求	投标文件满足招标文件带“★”条款要求。
4	投标报价	投标报价是固定唯一的，且符合招标文件中的报价要求。
5	投标方案	投标人提交的投标方案是固定唯一的。
6	其他	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件。
7	其他无效情形	投标文件未含有法律、法规及招标文件规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(供应链运营综合实训中心建设项目):

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分20.0分 技术部分50.0分 报价得分30.0分	
	技术参数响应情况 (25.0分)	投标人所投产品对招标文件《用户需求书》的重要参数响应全部满足或优于的得25分。标注“▲”号重要参数每一项负偏离或者无响应的扣1分，最低得0分。注：（1）用户需求书要求提供证明资料的，则投标文件中须提供符合要求的相关证明资料，否则视为不满足。（2）重要参数无特别证明资料要求的，则投标文件中须提供所投设备的彩页或技术白皮书或说明书或官网截图及链接或原厂商所作的技术参数说明等详细技术资料，否则不得分。
	项目实施方案 (5.0分)，（等次 分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人针对本项目提供的项目实施方案（包括但不限于对投标人提供的技术支持、项目整体安装调试进度计划、质量保障措施）进行评审：（1）项目实施方案详细完整、进度安排科学合理、质量管理保障措施严谨规范，得5分；（2）项目实施方案一般、进度安排一般、质量管理保障措施一般，得3分；（3）项目实施方案不完整、进度安排缺乏合理性、质量管理保障措施不规范，得1分；（4）没有提供，得0分。

技术部分	根据项目功能需求，评标时进行现场演示，无演示不得分；演示内容必须为实物系统软件演示，其他方式演示均不得分。(1)o2o供应链全境运营管理系统（企业实操级）演示点（4分） 演示内容与以下评审内容要求演示点的参数不符的，每出现一小项扣1分，扣完为止：①店铺信息：店铺平面图（展示区域、货架号）、详细信息（店铺信息、货架信息、店铺区域、闸机流水）；②店铺音效：基础提示音（进门正常提示、出门正常提示）、用户状态异常（二维码验证失败、权限不足、没有商店支持的支付方式、用户存在未支付的订单、当前用户在黑名单、验证失败请重新刷码）、商店状态异常（商店关店、商店当前人数超限）；③营销工具：优惠券（新增优惠券、优惠券、商品、状态、类型、创建时间、查询）、促销活动（新增活动、店铺、活动、活动类型、创建时间、有效期、状态、商品、查询）、会员充值（已启用、已停用、新增面额）、积分管理（类型、状态、查询、积分规则、积分商品分类、新增兑换商品）、营销游戏（游戏ID、游戏名称、游戏类型、查询、新增游戏）、营销卡（新增营销卡、卡名称、卡类型、创建时间、查询）；④内容-门店媒体内容：内容库（已投店铺、内容类型、内容名称、查询、上传内容）、店铺内容（查询、投放设备、投放规则）、媒体设备（设备状态、已绑货架、已绑区域）；(2)桌面管理系统演示点（6分） 演示内容与以下评审内容要求演示点的参数不符的，每出现一小项扣2分，扣完为止：①支持B /S管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作。②终端在断网情况下（非生成快照的模式，无须后端服务器），可离线对终端的Linux系统（如ubuntu）立即还原，在ubuntu 上的所有操作会在下一次开机后还原，终端开机启动后可直接在终端底层直接设置ubuntu的还原方式。③可从终端底层上支持虚拟桌面的虚实双系统设置，可单独指定虚系统、实系统，其中进入虚系统后可以看到教学桌面与个人桌面的混合登录模式界面，教学桌面开机无需账号直接进入桌面，个人桌面开机须输入账号密码进入桌面。【注：1.①演示界面和操作应与所提供的系统实际界面和操作一致，演示时间不超过20分钟。②使用真实软件产品演示（如采用PPT、录频、DEMO环境等非真实产品环境演示的不得分）。③投标地点现场提供投影机，投标人须自行考虑设备与投标现场设备的兼容性，并对自身电脑的投影接口兼容性负责。（具有HDMI接口或VGA接口或自行携带相关的转换线）④投标人演示人数不超过2人（含2人），自带笔记本电脑等设备进行演示，投标人需自行解决系统运行环境和上网问题。自带电脑等设备只作为演示时使用，在准备时间开机，演示完后必须关机，演示期间不得接打电话和使用即时信息功能，也不得拍照、录像和录音；演示顺序按投标人签到表顺序进行演示。⑤演示完毕后，评委可针对各项功能进行提问。2.中标结果公示后7日内采购方有权要求验货。】
-------------	--

	产教融合服务能力 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人提供的产教融合方案进行评分：（1）投标人需提供产教融合校企合作服务方案，内容包括但不限于师资培养、服务入校、课程教学资源建设、教材出版等方面服务，方案内容完善、针对性强，可行性强，完全满足采购人对供应链运营专业建设校企合作实际需要的得5分；（2）方案内容较完善，具有一定针对性，基本符合采购人对专业建设校企合作需要的得3分；（3）方案设计内容不完善，可行性较差的得1分；（4）无提供方案不得分。
	售后服务方案 (5.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 5.0; ）	根据投标人所投产品的售后服务方案、服务质量（包括但不限于服务人员配备与专业度、服务响应效率、本地服务网点设置、服务保障措施）进行综合评比：（1）所投产品的售后服务方案周全，服务质量好，得5分；（2）所投产品的售后服务方案一般，服务质量一般，得3分；（3）所投产品的售后服务方案差，服务质量差，得1分。（4）不提供不得分。
商务部分	认证体系 (3.0分)	根据投标人具有由国家认监委批准设立的认证机构颁发并在有效期内的下述认证证书情况进行评分：每提供下述1个证书得1分，本项最高得3分。 （1）质量管理体系认证证书；（2）环境管理体系认证证书；（3）职业健康安全管理体系认证证书。注：须提供以上有效证书的复印件及全国认证认可信息公共服务平台（认e云）（ http://cx.cnca.cn/ ）的认证信息截图（须体现网站信息）并加盖投标人公章。
	业绩情况 (11.0分)	根据投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过实训中心建设类业绩，每提供一份合同得1分，本项满分为11分。注：须提供业绩合同关键页复印件加盖投标人公章。
	项目团队人员 (6.0分)，（等次分值选择： 0.0; 1.0; 3.0; 6.0; ）	根据投标人提供的人员总体安排进行评审：（1）人员安排充足，专业针对性强，岗位设定及分工合理，结构清晰完善，能够有效保障服务质量的得6分；（2）人员安排基本合理，专业关联性一般，但分工明确，各岗有人，结构不够清晰完善，整体有所欠缺，对服务质量保障性一般的得3分；（3）人员安排不够合理，未能提供人员组织结构，整体保障性较差的得1分；（4）未提供人员配备安排的不得分。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

供应链运营综合实训中心建设项目
合同文件

(合同编号: _____)

甲方（采购人） _____
:
乙方（中标人） _____
:
协议签订时间: _____

二〇二_年_月

甲方（采购人）: _____
乙方（中标人）: _____

受甲方委托，_____组织对_____项目（采购编号为: _____）进行采购，于__年__月__日通过公开招标，经评标委员会评定乙方_____为中标单位。为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》，在平等自愿的基础上，按照下面的条款和条件，签署本合同。

第一条 合同项目

- 1、项目名称: _____;
- 2、采购编号: _____。

第二条 合同组成

- 1、合同文件组成内容包括：本合同书、中标通知书、采购文件、澄清内容及合同相关附件等。

第三条 货物内容及相关要求

- 1、货物内容:

货物类费用								
序号	产品名称	品牌	规格型号	制造商名称	产地	数量 (含单位)	单价（元）	合计（元）
报价合计：（元）								
其他费用								
序号	分项内容	具体内容	数量（含单位）			单价（元）	合计（元）	
合 计			报价合计： 元					
报价汇总： ¥：_____大写：_____								

- 2、货物要求：乙方所提供的货物，必须符合国家有关规范和环保要求、甲方的技术要求，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵

权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

第四条 价格

1、合同总价包含：合同总价包含货物及所需附件的购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、各种税费、验收费、售后服务费及合同实施过程中的应预见和不可预见费用（如：指导安装调试费、对甲方人员进行培训及售后服务发生的相关费用及合同实施过程中的不可预见费用等）。

2、合同总价：（人民币）大写 _____（¥_____）

3、本合同价为固定不变价。

第五条 付款方式

本合同的付款方式为：_____

注：

1、因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间(不含政府财政支付部门审核的时间),在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

2、付款前乙方应向甲方提出请款申请及所需的材料和等额合格发票。本合同的经费由政府拨款，如因政策影响，拨款未能及时到位，乙方不得以此为由而不履行本合同规定的义务。否则，甲方按规定扣罚。如果乙方怠于或者拒绝提供资料或者办理手续的，则因此产生的付款迟延的责任全部由乙方承担。

第六条 交货期限及地点

1、交货期：合同签订生效后___个日历天内完成所有交货、安装、调试，并交付给甲方正常使用。

2、项目实施地点：_____。

第七条 质量标准

1、所有货物都需全新、原装，符合国家质量检测标准，必要时提供货物的产品检验报告供甲方核查；

2、提供的货物需按国家有关标准包装，且需为制造商原厂包装，均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的保护；

3、每件货物包装箱内附一份详细装箱清单及质量合格证；

4、乙方应保证设备在不需要增配未列出配件（特别指出的除外）的前提下货物功能、技术标准能够达到招标文件的要求，而无须再增配未列出的配件；如乙方所提供的产品需要增配配件才能达到要求的，所增配的配件须由供应商提供，并承担上述产生的费用。

5、货物在验收合格前的保险由乙方负责，且乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

第八条 安装及调试

（1）乙方负责将货物按签订合同要求运送到现场，并负责安装调试、运行。经最终验收合格后，交付甲方使用。货物安装、调试所需的工具、仪表及安装材料等均由乙方负责提供。

（2）乙方负责组织专业技术人员进行设备调试，甲方应提供必须的基本条件（场地、水电等）和专人配合，保证各项安装工作顺利进行。

（3）调试：按国家相关验收规范进行。

第九条 验收要求

1、验收方式：应在甲乙双方共同参加下进行，依据招标文件及本合同的有关规定制定的方案进行验收，并按国家有关规定、规范进行。

2、甲方组织项目验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关专业人员或机构参与验收。

3、对验收不合格的部分，乙方应在甲方规定时间内及时整改完善直至合格。

第十条 售后服务要求

1. 自验收通过之日起提供不少于2年的免费质保期（若国家或生产厂家对本项目所涉及货物的质量保证期的规定高于本项目的要求，应按国家或生产厂家的规定执行）。

2. 质量保证期内发生的非人为因素造成的质量问题，由乙方负责解决（因甲方使用不当或其他人为因素造成的故障除外）。

3. 质保期满后，乙方须提供免费技术支持服务及终身(有偿)维修服务，硬件如须更换故障零部件，则只收取优惠的零件费，软件如需升级费

用不超过合同采购价的5%。

4.乙方终身负责提供完善的设备售后服务，确保不对甲方的工作造成影响。质保期内若发生故障，乙方在 2小时内给予答复，8小时内电话或网络支持解决，若远程支持无法解决，24小时内派出工程技术人员到现场。

第十一条 培训要求

- 1、乙方应对以后货物使用中涉及到应用和操作方面的技术提供培训。
- 2、乙方应负责对用户使用、操作、保养人员免费进行培训，并提供相关说明和一定数量的必要的备品备件。
- 3、培训工作需要合同生效后项目完成之前安排。

第十二条 其他要求

- 1.乙方为甲方提供免费培训服务，让甲方可以熟练操作所购买的货物。安装时提供现场培训（培训人数不少于2人，培训时间不少于 48 小时）。使甲方代表基本掌握软件及设备操作，免费提供操作人员的技术培训及解答应用技术问题。
- 2.所有货物都必须全新、原装，符合国家质量检测标准。
- 3、甲方有权核实乙方所有产品参数与功能情况，投标人须提供相应证明由甲方进行核实。如存在与投标文件响应存在差异的情况，甲方有权要求乙方按投标文件响应的情况进行重新供货。如未按期重新供货的，甲方有权依据政府采购的相关法律法规、本项目招标文件、采购合同的相关规定予以严厉处罚，并报政府采购监管部门追究其相关责任。同时甲方有权单方面终止合同，乙方须向甲方赔偿因合同终止所造成的所有损失。

第十三条 税和关税

- 1、中国政府根据现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切税费均由甲方承担。
- 2、中国政府根据现行税法规定对乙方或其雇员征收的与本合同有关的一切税费应由乙方承担。
- 3、在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方承担。

第十四条 其它约定

- 1、严禁转包，未经甲方书面同意不得分包。
- 2、乙方全部工作人员，须符合东莞市政府用工标准要求。
- 3、乙方服务人员进行交货期间的过失或故意行为，造成甲方经济损失的，由乙方负责赔偿。
- 4、服务人员的劳动关系隶属乙方，乙方负责服务人员的工资、节假日和超时加班补助费、社会保险、住宿、伙食等。
- 5、乙方负责本项目服务人员购买因意外身故或伤残和因意外事故住院治疗保险，并负责办理一切保险赔偿手续。

第十五条 违约责任

- 1、合同双方任何一方不履行合同条款或不按合同约定履行条款的其它情况，均属违约，由违约方承担违约责任，赔偿因其违约造成的损失，并支付合同价款总额__%的违约金。
- 2、由于乙方的原因，导致双方签订的合同终止，乙方因此而遭受的损失，将由乙方独立承担，甲方对此不负任何责任，也不作任何赔偿。

第十六条 争议的解决

- 1、凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向法院提出诉讼。
- 2、本合同发生的诉讼管辖地为东莞市有管辖权的法院。
- 3、在进行法院审理期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍继续履行。
- 4、本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

第十七条 合同生效

- 1、本合同由双方法定代表人或委托代理人签字盖章后立即生效，具有同等法律效力，合同有效期随交货期结束而自然终止。
- 2、本合同一式__份，其中甲方__份、乙方__份，采购代理机构__壹份（须在合同签订之日起7个工作日内递交）。

第十八条 其它

- 1、本合同未尽事宜，双方可签订补充合同，补充合同与所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函、合同附件等）即成为本合同的有效组

成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

本合同合计__页**A4**纸张，缺页之合同为无效合同。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表(签字): 法定代表(签字):

地址: 地址:

电话: 电话:

传真: 传真:

开户银行: 开户银行:

账号: 账号:

签约时间:

签约地点:

合同附件(合同编号)

附件1 .用户需求书

附件2 .招标文件

.

备注：1、本合同所有附件均在签订合同时编制，其编制依据是招标文件“用户需求书”中的要求和中标人的投标文件中的相应内容；
2、合同附件的具体内容由双方在签订合同时确定。

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441901-2024-05624**

采购项目编号：**441901-2024-05624**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、法定代表人证明书
- 六、法定代表人授权书
- 七、投标保证金
- 八、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 九、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十三、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十四、附件
- 二十五、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：建成工程咨询股份有限公司东莞分公司

你方组织的“供应链运营综合实训中心建设项目”项目的招标[采购项目编号为：441901-2024-05624]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“供应链运营综合实训中心建设项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤回投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

（四）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（五）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（六）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（七）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（八）我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（九）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（十）我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十一）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十二）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十三）我方承诺遵守《中华人民共和国劳动民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十四）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十五）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；
2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____

投标人名称（盖章）： _____

地址： _____

法定代表人（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： 年 月 日

格式六：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：建成工程咨询股份有限公司东莞分公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“供应链运营综合实训中心建设项目”项目采购[采购项目编号为441901-2024-05624]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式七:

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式八：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式九：

资格性审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：东莞职业技术学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在本表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：建成工程咨询股份有限公司东莞分公司

如果我方在贵采购代理机构组织的供应链运营综合实训中心建设项目招标中获中标（采购项目编号：441901-2024-05624），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应建成工程咨询股份有限公司东莞分公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

建成工程咨询股份有限公司东莞分公司

我单位已登记并准备参与“供应链运营综合实训中心建设项目”项目（采购项目编号：441901-2024-05624）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）

...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十四：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

格式二十五：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履行保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日