

(服务类)

竞争性磋商 招标文件

项目名称：中共宁夏回族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室 2025
网络法治宣传项目

采购文件编号：NX YMZFCG2025F057

采购人：中国共产党宁夏回族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室（盖章）

采购代理机构：宁夏永明招标代理有限公司（盖章）

2025 年 6 月

目 录

第一章 招标公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 项目说明和采购需求

第五章 政府采购合同范本

第六章 响应文件格式

第七章 评标办法（综合评分法）

第一章 竞争性磋商公告

中共宁夏回族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室 2025 网络法治 宣传项目竞争性磋商公告

一、项目基本情况

政府采购计划编号：2025NCZ002141

项目编号：NXYMZFCG2025F057

项目名称：中共宁夏回族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室 2025 网络法治
宣传项目

总预算金额：654000.00 元、最高限价：654000.00 元

一标段：预算金额：218000.00 元、最高限价：218000.00 元

二标段：预算金额：218000.00 元、最高限价：218000.00 元

三标段：预算金额：218000.00 元、最高限价：218000.00 元

采购需求：一标段：“网络普法 与宁同行”品牌建设及网络普法行动，二标段：“网信说法 以案释法”案例库建设及新媒体作品创作，三标段：“e 法护未来 花儿向阳开”青少年网络普法作品创作征集传播，具体内容详见第四章项目说明和采购需求。

合同履行期限：2025 年 11 月底前完成。

本项目（是/否）接受联合体投标：是

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：中小企业优惠、监狱企业、节能产品、环境标志产品、创新产品、残疾人福利性企业。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书），如投标供应商为自然人的需提供自然人身份证明；

（2）企业法人、事业法人、其他组织或自然人参加开标会议的，提供身份证明及身份证；授权委托人参加开标会议的，提供授权委托书及被授权人身份证；

（3）提供依法缴纳税收和社会保障资金良好记录承诺书或提供相应证明材料；

- (4) 提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺书或提供相应证明材料；
- (5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书或提供相应证明材料；
- (6) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书或提供相应证明材料；
- (7) 本项目专门面向中小企业采购，投标人需出具《中小企业声明函》；
- (8) 查询供应商信用记录，查询时间为投标截止后，“信用中国”网站或“中国政府采购网”查询供应商信用记录；被人民法院列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商禁止参加政府采购活动（处罚期限届满的除外）。

三、获取磋商文件

时间：2025 年 6 月 26 日至 2025 年 7 月 4 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 24:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：中国政府采购网、宁夏回族自治区政府采购网下载

磋商文件获取方式：网上下载。

凡有意参与本项目的投标单位请将公告附件里的“竞争性磋商文件领取回执函”在文件领取截止时间前发送至 1493471428@qq.com 邮箱。

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2025 年 7 月 9 日 09 点 30 分（北京时间）（自磋商文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 10 日）

地点：供应商应在此之前将密封的投标文件送达宁夏永明招标代理有限公司（宁夏银川金凤区悦海新天地 14 号楼 A 座 11 层），逾期送达的或未按照磋商文件要求密封的投标文件将被拒绝接收。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

本次公告在《中国政府采购网》、《宁夏回族自治区政府采购网》公告栏发布。

你所关注的项目有可能进行时间或内容上的调整，调整内容只在“澄清、变更”公告栏中以公告形式公示，招标代理机构不再以其他方式通知各投标人。如因自身原因未及时关注招标公告或变更(澄清、补充等)公告从而导致投标失败的，投标人自行承担后果。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：中国共产党宁夏回族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室

地址：银川市金凤区康平路 1 号

联系方式：0951-6668920

2. 采购代理机构信息名称

代理机构：宁夏永明招标代理有限公司

联系人：王栋

联系方式：0951-6048098

地址：宁夏银川金凤区悦海新天地 14 号楼 A 座 11 层

3. 项目联系方式

项目联系人：黄千瑜

联系电话：0951-6668920

代理机构：宁夏永明招标代理有限公司

2025 年 6 月 26 日

第二章 供应商须知前附表

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	项目名称：中共宁夏回族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室 2025 网络法治宣传项目 合同履行期限：2025 年 11 月底前完成
2	采购人：中国共产党宁夏回族自治区委员会网络安全和信息化委员会办公室 地 址：银川市金凤区康平路 1 号 项目联系人：黄千瑜 联系电话：0951-6668920
3	采购代理机构：宁夏永明招标代理有限公司 地址：宁夏银川金凤区悦海新天地 14 号楼 A 座 11 层 业务联系人：王栋 电话：0951-6048098 邮箱：1493471428@qq.com
4	合格投标人的资格要求： (1) 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书），如投标供应商为自然人的需提供自然人身份证明； (2) 企业法人、事业法人、其他组织或自然人参加开标会议的，提供身份证明及身份证；授权委托人参加开标会议的，提供授权委托书及被授权人身份证； (3) 提供依法缴纳税收和社会保障资金良好记录承诺书或提供相应证明材料； (4) 提供具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺书或提供相应证明材料； (5) 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书或提供相应证明材料； (6) 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书或提供相应证明材料； (7) 本项目专门面向中小企业采购，投标人需出具《中小企业声明函》； (8) 查询供应商信用记录，查询时间为投标截止后，“信用中国”网站或“中国政府采购网”查询供应商信用记录；被人民法院列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商禁止参加政府采购活动（处罚期限届满的除外）。 备注：（3）（4）（5）（6）条款投标供应商可自行选择是否提供承诺函，若不提供承

	诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。
5	合格供应商的其他资格要求：无
6	是否为专门面向中小企业采购： 是 （专门面向中小企业采购，供应商需出具《中小企业声明函》，非专门面向中小企业采购，小型、微型企业应出具《中小企业声明函》，对报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审） 本项目所属行业： 其他未列明行业
7	是否允许联合体投标：是
8	联合体的其他资格要求：无
9	总预算金额：654000.00 元、最高限价：654000.00 元 一标段：预算金额：218000.00 元、最高限价：218000.00 元 二标段：预算金额：218000.00 元、最高限价：218000.00 元 二标段：预算金额：218000.00 元、最高限价：218000.00 元
10	根据《自治区财政厅关于强化信用评价结果应用规范政府采购项目保证金管理有关事项的通知》宁财（发）〔2025〕351 号文件的规定：本项目不收取保证金。
11	是否组织现场考察或者召开答疑会：否 组织现场考察或者召开答疑会相关要求： <input type="checkbox"/> _____ <input type="checkbox"/> 将在磋商文件提供期限截止后通知所有获取磋商文件的潜在投标人
12	磋商有效期：提交响应文件截止之日起 60 天
13	响应文件提交截止时间：2025 年 7 月 9 日 09 点 30 分 响应文件提交地点：宁夏永明招标代理有限公司（宁夏银川市金凤区悦海新天地 14 号楼 A 座 11 层）
14	磋商时间：2025 年 7 月 9 日 09 点 30 分 磋商地点：宁夏永明招标代理有限公司（宁夏银川市金凤区悦海新天地 14 号楼 A 座 11 层）
15	信用查询时间：响应文件提交截止时间后
16	推荐成交候选人的数量：3 名

17	采购人是否委托磋商小组直接确定成交供应商：是
18	是否提交履约保证金：否 履约保证金金额：合同总价的 <u> / </u> （不得超过政府采购合同金额的 5%） 提交履约保证金的时间：签订合同后 <u> / </u> 自然（日历）日 履约保证金提交方式： <u> / </u>
19	是否收取招标代理费：是 是否由成交供应商缴纳招标代理费：是 招标代理费：参照原国家发展计划委员会计价格【2002】1980 号文件规定的收费标准下浮 5%收取代理服务费。 收取形式：转账 收取时间：发出成交通知书时
20	本项目是否属于政府采购合同线上信用融资管理规定办理融资业务的范围：是
21	针对同一采购程序环节的质疑次数及形式： <input checked="" type="checkbox"/> 一次性提出 <input type="checkbox"/> 多次提出 质疑供应商应在法定质疑期内通过“宁夏回族自治区政府采购网”“政府采购在线质疑投诉系统”提出质疑。
22	其他政府采购政策：中小企业优惠、监狱企业、节能产品、环境标志产品、创新产品、残疾人福利性企业。
其他补充事项：	
1	响应文件份数：正本份数：一份 副本份数：二份 注：另附 U 盘一份（以 PDF（投标文件加盖公章及签名后的扫描件）和 Word 形式各存一份）。
2	招标公告、变更公告及成交公示的发布媒体：《中国政府采购网》、《宁夏回族自治区政府采购网》。
3	服务期（合同履行期限）：2025 年 11 月底前完成。
4	答疑时间、地点：（不安排现场答疑，有疑问者请于磋商文件发放截止之日起 5 个工作日内，将阅读磋商文件后所提出的疑问及要求答复的所有问题以书面形式提交给招标代

	理机构。采购人将对投标人书面提出的疑问进行澄清和解答，并以补遗书的形式将正式答复发给所有已下载磋商文件的投标人。投标人在收到书面答复后，应立即以书面形式向采购人确认收到，否则视为收到。在招标的整个过程中采购人将不对口头做出相关询问的任何答复负责，任何询问仅以书面答复为准。)
5	磋商小组的组成：磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3，其中从公共资源交易专家库中随机抽取专家 2 人，采购人代表 1 人。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。
6	合同签订：采购人或采购代理机构将成交通知书发出之日起 30 日内，采购人同成交企业签订书面合同。
7	成交通知书领取时间：在公示成交结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交人发出成交通知书； 联系人：王栋 联系电话：0951-6048098

第三章 供应商须知

(一) 总则

1. 采购人、采购代理机构及磋商供应商

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。

1.3 磋商供应商：是指响应磋商文件的法人、非法人组织或者自然人。潜在磋商供应商：以磋商文件规定的方式获取本项目磋商文件的法人、非法人组织或者自然人。

1.4 供应商及其响应的货物须满足以下条件：

1.4.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

1.4.2 以磋商文件规定的方式获得了本项目的磋商文件。

1.4.3 符合本项目合格供应商的其他资格要求

1.4.4 若本项目专门面向中小企业采购的，如供应商所投产品为非中小企业制造，其响应将被认定为响应**无效**。

1.5 如本项目允许联合体投标，对联合体规定如下

1.5.1 两个及以上供应商可以组成一个响应联合体，以一个供应商的身份投标。

1.5.2 联合体各方均应符合本须知 1.4.1 的规定。

1.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.5.4 联合体各方应签订共同响应协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同响应协议作为响应文件的内容提交。

1.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加的，共同响应协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同响应协议投标总金额的比例。

1.5.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的响应，否则相关响应将被认定为响应**无效**。

1.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的响应的，其相关响应将被认定为响应**无效**。

1.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，

不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其响应将被认定为响应**无效**。

1.8 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

1.8.1 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系。

1.8.2 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事。

1.8.3 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人。

1.8.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

1.8.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

1.8.6 供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2. 资金来源

本项目的采购人已获得足以支付本次磋商后所签订的合同项下的资金。

3. 投标费用

不论结果如何，供应商应承担所有与磋商有关的费用。

（二）磋商文件

4. 磋商文件构成

4.1 磋商邀请

4.2 供应商须知前附表

4.3 供应商须知

4.4 项目说明和采购需求

4.5 政府采购合同范本

4.6 响应文件格式

5. 磋商文件的澄清与修改

5.1 采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件等进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。

5.2 磋商文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄更正内容为准；未澄清的，以供应商须知前附表为准；供应商须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.3 供应商应及时关注本项目原公告发布媒体上发布的澄清公告或修改内容并自行下载，采购人、采购代理机构不再另行通知。

6. 响应截止时间的顺延

6.1 为使供应商有足够的时间对磋商文件的澄清或者修改部分进行研究而准备或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应截止时间。顺延变更公告应当在原公告发布媒体上发布。

6.2 供应商应及时关注本项目原公告发布媒体上发布的变更公告，采购人、采购代理机构不再另行通知。

7. 其他事项

7.1 供应商应认真阅读磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件的实质性要求做出响应，其响应将被认定为响应无效。

(三) 响应文件的编制

8. 响应范围及文字、计量单位要求

8.1 供应商应当对磋商文件中所列的所有内容进行投标，如仅响应部分内容，其响应将被认定为响应无效。

8.2 无论磋商文件中是否要求，供应商所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

8.3 响应文件应使用规范汉字书写(专有名词须加注中文解释)，并采用通用的图形符号，不得出现与常规书写格式不符的内容。

8.4 除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 响应文件的组成

供应商应完整地按照磋商文件提供的响应文件格式及要求编写响应文件，对其响应文件的真实性与准确性负责，成交后，其响应文件将作为合同的组成部分。

10. 证明响应标的的合格性和符合磋商文件规定的技术文件

10.1 供应商应提交证明文件，证明其响应标的符合磋商文件规定。该证明文件是响应

文件的技术文件。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 本条所指证明文件不包括对磋商文件相关部分的文字、图标的复制。

11. 投标报价

11.1 供应商的报价应当包括满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程。所有响应均应以人民币报价。

11.2 供应商应在价格明细表上标明响应服务及相关货物、工程（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

12. 响应保证金（不收取）

12.1 保证金是磋商文件的组成部分。本项目要求供应商提交响应保证金的，应当在磋商文件中明确保证金的数额及缴纳形式。

12.2 供应商未在规定时间内缴纳保证金或保证金数额不足以及未按磋商文件规定交纳保证金的，其响应将被认定为响应无效。

12.3 采购人或者采购代理机构应当自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的响应保证金；自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的响应保证金。

12.4 供应商有下列情形之一的，保证金不予退还：

12.4.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

12.4.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

12.4.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形之外，成交供应商不与采购人签订合同的；

12.4.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

12.4.5 磋商文件规定的其他情形。

13. 响应有效期

13.1 响应应在供应商须知前附表中规定时间内保持有效。响应有效期不满足要求的响应，其响应将被认定为响应无效。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。供应商也可以拒绝延长响应有效期的要求，且不承担任何责任。

14. 响应文件的制作

14.1 投标人应按供应商须知前附表中的规定，准备和递交投标文件。

14.1.1 投标文件的密封和标记

- (1) 投标文件正本和所有副本须用不褪色的墨水书写或打印，胶装成册。
- (2) 投标文件的书写应清楚工整，凡修改处应由投标人全权代表盖章。
- (3) 字迹潦草、表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解的投标文件可能被定为无效投标。
- (4) 投标人应将投标文件的正本一份和副本二份分别用包装袋封装，即正本单独装在一个密封袋中，所有副本再装在一个密封袋中，并在封皮右上角标明“正本”或“副本”字样。
- (5) 密封袋应：
 - ①按“投标人须知前附表”注明的地址交至采购代理机构和采购人。
 - ②注明项目名称、采购编号及“**请勿在 2025 年 7 月 9 日上午 09:30 时之前启封**”字样。
- (6) 投标人应在密封袋上写明自己的名称和地址。

2. 投标人迟交的投标文件将不予接收。

3. 投标文件的补充、修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回，并以书面形式通知采购人。补充、修改的内容应当按磋商文件要求签署、盖章、密封、标记、发送，并作为投标文件的组成部分。

14.2 响应文件需由供应商的法定代表人或经其正式委托代理人按磋商文件规定在响应文件上签字并加盖公章。委托代理人须持有书面的“法定代表人授权委托书”，并将其附在响应文件中。未按磋商文件要求签署和盖章的响应文件，其响应将被认定为响应无效。

(四) 响应文件的递交

15. 响应文件的密封和标记

15.1 响应文件的制作应按照磋商文件的要求进行制作并递交。响应文件应当用不能被他人知悉或更换响应文件内容的方式密封。

15.2 纸质响应文件密封和递交要求：

- 15.2.1 投标文件须用不褪色的墨水书写或打印，胶装成册。
- 15.2.2 投标文件的书写应清楚工整，凡修改处应由投标人全权代表盖章。
- 15.2.3 字迹潦草、表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解的投标文件可能被

定为无效投标。

16. 响应截止

16.1 供应商应在供应商须知前附表中规定的截止时间前，将响应文件递交到竞争性磋商公告中规定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在响应截止时间后送达响应文件。

17. 响应文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按磋商文件规定的时间和地点接收响应文件。

17.2 递交响应文件以后，如果供应商要进行修改，须在响应截止时间前提出申请，供应商对响应文件的修改申请应按本须知规定编制、签署、密封。采购人和采购代理机构将予以接收，并视为响应文件的组成部分。递交响应文件以后，如果供应商要进行撤回的，须在响应截止时间前提出申请，采购人和采购代理机构将予以接受。

（五）磋商评审

18. 成立磋商小组

18.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上的单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的三分之二。

18.2 采购人、采购代理机构根据磋商文件规定的程序和标准对供应商递交的响应文件进行资格性审查，确定供应商是否具有参加磋商的资格。

18.3 采购人或采购代理机构将按供应商须知前附表中规定的时间查询供应商的信用记录。

18.3.1 供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，响应将被认定为响应**无效**。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体响应将被认定为响应**无效**。

18.3.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

在本磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19. 磋商

19.1 磋商小组应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。磋商小组应当集中与单一供应商分别进行磋商，并了解其报价组成情况。磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

19.2 在磋商过程中，磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

19.3 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者由明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

19.4 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容，应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

19.5 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

19.6 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，应通知所有参加磋商的供应商，并给所有磋商供应商提供较充分的修正时间。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

19.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成文件。

19.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的保证金。

19.9 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法是指响应

文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

19.10 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》相关属于监狱企业的证明文件的供应商，按照相关价格扣除规定和供应商须知前附表要求执行。

19.11 落实其他政府采购政策条款，具体详见供应商须知前附表。

20. 响应无效

20.1 如发现下列情况之一的，其响应将被认定为响应无效：

20.1.1 未按照磋商文件规定要求签署、盖章的；

20.1.2 未满足响应文件中的实质性要求；

20.1.3 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；

20.1.4 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

20.1.5 属于磋商文件规定的其他响应无效情形；

20.1.6 不符合政府采购法律法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的。

21. 保密要求

21.1 磋商将在严格保密的情况下进行。

21.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和从评审中获悉的国家秘密、商业秘密。

（六）确定成交

22. 成交候选人的确定原则及标准

22.1 除磋商小组受采购人委托直接确定成交供应商的情形外，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商。

23. 确定成交候选人和成交供应商

23.1 磋商小组按供应商须知前附表中规定数量推荐成交候选供应商，采购人在成交候选供应商中按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

23.2 按供应商须知前附表中规定，采购人书面授权磋商小组按照成交候选供应商排序由高到低的原则直接确定成交供应商。

24. 发出成交通知书

在响应有效期内，成交供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布成交公告。在公告成交结果的同时，向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

（七）合同及履约验收

25. 签订合同

25.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起三十日内，签订政府采购合同。

25.2 磋商文件、成交供应商的响应文件等均为签订合同的依据。采购人不得向成交人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

25.3 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按响应函内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人排序，确定下一成交候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

25.4 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，且合格的供应商数量符合规定，采购人可与排名下一位的成交候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

26. 履约保证金

如果需要履约保证金，成交供应商应按照供应商须知前附表规定向采购人提交履约保证金。

27. 履约验收

按照合同约定执行。

28. 招标代理费

本项目是否由成交供应商向采购代理机构支付招标代理费及招标代理费标准，按照供应商须知前附表规定执行。

29. 政府采购合同线上信用融资

成交供应商为中小微企业的，可以在取得成交通知书后，通过“政府采购合同线上信用融资系统”，向相关金融机构、担保机构申请政府采购融资服务。

（八）质疑和投诉

30. 质疑

30.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定,在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

30.2 提出质疑的供应商应当是参加所本项目采购活动的供应商。依法获取可质疑采购文件的潜在供应商也可以依法提出质疑。

30.3 质疑供应商应在法定质疑期内通过“宁夏回族自治区政府采购网”“政府采购在线质疑投诉系统”提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑次数应符合供应商须知前附表的规定。超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。

30.4 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函,应当在收到质疑函7个工作日内作出答复,并通知质疑供应商和相关供应商。

31. 投诉

31.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

31.2 投诉供应商应在法定投诉期内通过“宁夏回族自治区政府采购网”“政府采购在线质疑投诉系统”提出投诉。

第四章 项目说明和采购需求

一标段：“网络普法 与宁同行”品牌建设及网络普法行活动

围绕提升全民网络法治素养，增强网民网络法治观念，推动构建清朗网络生态，开展宪法、民法典和互联网法律法规等宣传教育，加大与优化营商环境相关、与群众生产生活相关、与网络治理和网民权益相关的法律法规宣传。

任务包括但不限于：

1. 在新闻网站开设维护专题专栏，在微博、抖音等平台开设维护相关话题，形成具有品牌影响力的网络普法宣传阵地，集纳展示宁夏网络普法亮点工作和优秀作品，传播量不少于 5000 万次；

2. 挖掘宁夏各地各行业网络普法典型经验做法，组织区内外媒体、网络名人等 20 人以上，开展不少于 3 天的网络普法行活动，创作图文、短视频等新媒体作品不少于 30 部。

二标段：“网信说法 以案释法”案例库建设及新媒体作品创作

围绕网络安全法、互联网新闻信息服务管理规定、网络信息内容生态治理规定、互联网宗教信息服务管理办法等网络专门法律法规，以及民法典、刑法等传统法律规范涉及网络治理、网民权益的内容，建设网络法治案例库，创作海报、短视频等新媒体作品，突出以案释法，让“互联网不是法外之地”的理念深入人心。

任务包括但不限于：

1. 集纳全区各地各部门各领域网络法治典型案例，包括网络立法、网络执法、网络司法、网络普法等，编制网络法治案例库。

2. 创作“网信说法 以案释法”系列短视频，以动漫、情景剧等形式，生动阐释互联网法律法规内容，作品数量不少于 30 部。

三标段：“e 法护未来 花儿向阳开”青少年网络普法作品征集创作传播

重点围绕《未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》及青少年网络安全、网络文明素养等内容开展作品创作传播，以青少年网民为受众，以青少年视角、兴趣点和话语体系，制作让青少年听得懂、看得明白、能接受、所喜爱的融媒体作品，开展网上互动传播。

任务包括但不限于：

1. 策划制作图文、海报、短视频等各类新媒体作品，数量不少于 50 部。

2. 开展青少年网络普法作品征集活动，作品征集不少于 100 部。

第五章 政府采购合同范本

本合同 ☐ 是 / ☐ 否 中小企业预留合同

合同编号：

甲 方：

委托代理人：

地 址：

联系人：

邮编：

联系电话：

邮箱：

乙 方：

法定代表人：

地 址：

联系人：

邮编：

联系电话：

邮箱：

甲、乙双方：_____。双方经过友好协商，本着平等互利、优势互补的原则，甲方委托乙方组织开展执行“2025 年网络法治宣传项目”_____标段，达成如下合同（以下称“本合同”），具体内容如下：

一、合作内容

1. _____；

2. _____；

3. _____；

.....

二、甲方权利与义务

2.1 甲方委托乙方作为本项目的承办方，负责本项目的策划、活动组织、宣传推广工作。

2.2 甲方有义务为乙方协调全区各地和相关部门配合做好实施本项目的相关工作，以保障项目顺利开展。

2.3 甲方有权根据本合同约定，组织项目验收。

2.4 乙方执行项目达到验收要求后，甲方按合同约定向乙方支付服务费用。

2.5 甲方有义务向乙方提供项目实施必要的相关资料，协调相关部门单位配合乙方开展相关工作，以确保乙方能完成委托的任务。甲方为保障项目实施所出具的相关函件仅用于此项目相关工作，乙方不得以甲方名义要求相关单位配合落实其他工作。

三、乙方权利与义务

3.1 乙方有权依照本合同从甲方处获得服务费用。

3.2 乙方应按甲方要求，制定项目方案，并经甲方确认后按方案执行。

3.3 乙方负责本项目在各平台的宣传推广工作，并对项目宣传效果进行优化。

3.4 乙方负责本项目活动征集内容的征集、评选和整理汇总工作。

3.5 项目结束后，乙方需出具本项目的总结报告。

3.6 项目结束后乙方将活动作品原片、素材及所有资料整理后将电子版交付甲方。

四、合作费用

1. 甲方向乙方支付费用共计【人民币小写： 元（含税），大写：人民币 】。

2. 支付方式：【转账】支付。乙方需要在付款前向甲方开具发票。合同签订后，甲方在 20 个工作日内支付合同总金额的 %，人民币 元，大写： ；甲方在活动结束并通过验收后的 20 个工作日内支付全部剩余 %费用，人民币 元，大写： ，付款日期如有变化，双方提前沟通协商。

3. 乙方需要在付款前向甲方开具正规发票。

4. 乙方开户行信息：

公司名称：	
开户行：	

账号:	
纳税人识别号:	

五、商业秘密及知识产权

1. 任何一方对于因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息（以下简称“保密信息”）均应保守秘密；非经对方书面同意，任何一方不得向第三方泄露、转让或允许第三方使用该保密信息。未经对方书面同意，不得将对方上述保密信息用于本合同履行之外的其他任何用途。

2. 制作完成的成品的展览权、放映权、广播权、信息网络传播权、作品版权归甲方所有；乙方拥有制作完成的成品的署名权、修改权、素材使用权。乙方拥有的影视片片尾的署名权，甲方有义务保证在任何场所公开播放时乙方片尾署名部分的完整和稳定。

3. 乙方有权将其设计作品和项目成片参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比、出版发表以及品牌宣传、公司简介等事项。

六、不可抗力

1. 不可抗力是指本合同双方不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件使任何一方根据本合同履行其全部或部分义务已不可能。双方互不因此承担违约责任。该事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争或任何其它类似事件。鉴于互联网之特殊性质，不可抗力亦包括下列影响互联网正常运行之情形：黑客攻击、因政府管制而造成之暂时性关闭、病毒侵袭。

2. 如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应立即用可能的最快捷的方式在 3 日内通知另一方该事件的性质、发生日期、预计持续时间等有关的细节，以及该事件阻碍通知方履行其于本合同项下义务的程度。因该事件而使遭受该事件的一方不能履行该通知义务的，该方应在妨害通知的事由消失后立即用可能的最快捷的方式在 3 日内履行该通知义务。

3. 在不可抗力事件持续期间，遭受不可抗力事件的一方应定期及时地告知另一方不可抗力事件的现状，如不可抗力事件结束，应立即以书面形式通知对方，并继续履行合同项下义务。因不可抗力事件导致发生无法通知对方的事由的，应在妨害通知的事由消失后立即用可能的最快捷的方式 3 日内履行该通知义务。

4. 遭受不可抗力事件的一方应当在上述事件消除后 15 日内, 及时向另一方提供事件发生地区的公证机构(或其他适当机构)出具的证实不可抗力事件的合法证明, 如其不能提供该等证明, 另一方可根据本合同的规定要求其承担违约责任。

七、合同期限与终止

1. 本合同自三方授权代表签字且盖章之日起生效, 本协议活动合作期限截止时间为 年 月 日。

2. 任何一方发生违约行为并在该违约方收到守约方关于违约行为已发生并存在的通知后的五日之内, 仍未能对该违约行为做出实质性更正或即使更正仍不能达到合同签约之根本目的之时, 守约方可以通过向另一方发出一份书面终止合同通知的方式立即终止本合同。

3. 因甲方不及时提供素材或其他甲方原因导致本合同无法履行或未履行完毕的, 乙方不承担任何责任。

4. 本合同的提前终止不影响三方于本合同提前终止日之前根据本合同已产生的权利和义务。

八、违约责任

8.1 任何一方违反本合同项下的任意条款, 均被视为违约。违约方应采取切实可行的措施纠正其违约行为, 并应承担因自己的违约行为而给守约方造成的所有损失。

8.2 乙方未能按合同约定按时保质提供服务, 乙方应按合同总金额的 15% 向甲方支付违约金, 甲方有权解除合同, 同时乙方应赔偿甲方受到的全部损失。若超过 5 次被甲方提出严重警告或实质性无法完成本项目内容, 甲方有权单方面解除合同, 乙方应赔偿甲方因此遭受的所有损失。

8.3 如甲方未按照本合同约定准时支付款项时, 每日向乙方偿付应付未付金额的万分之一的违约金。此项违约金额以逾期付款部分总值的 10% 为限度。逾期支付达到 30 个自然日, 乙方有权解除本合同。

九、争议解决与适用法律

1. 如双方就本合同内容或其执行发生任何争议, 双方应进行友好协商; 协商不成时, 任何一方均可向合同签订地人民法院起诉。合同签订地点为: _____。

2. 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

十、其他条款

1. 本合同权利及义务不得转让。

2. 本合同部分条款无效，不影响其余条款的效力。

3. 本合同一式_____份，双方各执_____份，每份具有同等法律效力。

4. 本合同未尽事宜由双方另行协商解决。

（此项以下无正文）

甲方：

乙方：

授权代表签字：

授权代表签字：

时间：

时间：

特别声明：

1. 买卖双方可根据实际和有关规定，在签订合同时可增减、修改完善合同条款及约定。

第六章 响应文件格式

(封 面)

响 应 文 件

项目名称:_____ (标段)

供 应 商: (盖章) _____

_____年_____月_____日

目录

- 一、响应函
- 二、响应一览表
- 三、响应价格明细表
- 四、采购需求响应表
- 五、采购需求及相关要求响应详情
- 六、资格证明文件

一、响应函

致：（采购人/采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我方）自愿参加_____（项目名称和招标编号）项目，并做出如下承诺：

一、我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（投标单位的名称）全权处理本项目的有关事宜。

二、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需的服务。

三、我方已详细审查全部采购文件，包括所有补充通知（如有），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

四、我方同意按照采购文件要求缴纳保证金，并承诺自响应截止时间至本项目发布成交公告为止，撤销响应文件的、或者成交后不依法与采购人签订合同、或者成交后不按照本采购文件规定缴纳招标代理费的，我方将向采购人、采购代理机构支付本采购文件公布的保证金作为违约赔偿金。

五、我方愿意按照采购文件的要求，提供与项目有关的所有文件资料，并保证我方所有文件资料的合法性、真实性、完整性和准确性。

六、一旦我方被确定为成交供应商，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后按照约定时间完成项目，并交付采购人验收。

供应商：_____（盖公章）

地址：_____

电话：_____ 传真：_____

电子邮件：_____ 邮编：_____

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：_____

日期：_____

二. 响应一览表

项目名称	
项目编号	
响应价格	人民币小写： (元)
(首次报价)	人民币大写： (元)
合同履行期限	
磋商有效期	提交响应文件截止之日起60天

供应商：_____（盖公章）

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

三．响应价格明细表（可根据实际情况修改）

序号	服务名称	服务内容	单价	数量	总价（元）	服务期
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
...						
	合计					

供应商：_____（盖章）

年 月 日

四、采购需求响应表（可根据实际情况修改）

序号	服务名称	磋商文件规定	响应文件响应情况	偏离情况
		服务内容	服务内容	
1				
2				
3				
4				
5				
...				

供应商：_____（盖章）

年 月 日

五、采购需求及相关要求响应详情

（本部分由供应商根据磋商文件的采购需求和相关要求填写，附详细的方案和相应的承诺等。）

六、资格证明文件

(一) 具有独立承担民事责任的能力证明材料

具有独立承担民事责任的能力	如供应商是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”；自然人，应提供有效的自然人身份证明。
---------------	---

(二) 法人/负责人身份/自然人证明及授权委托书

授权委托书	法人/负责人授权委托书、法人及被授权人身份证复印件（法定代表人直接响应可不提供，但须提供法定代表人身份证复印件）
-------	--

法人/负责人/自然人身份证明

致：（采购人/采购代理机构名称）

_____（姓名）现任（供应商名称）、（担任）职务，为法定代表人（企业或单位负责人）

特此证明。

法定代表人身份证号：_____

法定代表人联系电话：_____

法定代表人签字：_____

供应商：_____

日期：_____年_____月_____日

注：自然人可以只附身份证，不填写本表。

附：法定代表人/企业或单位负责人法人身份证（正反面）

身份证正面

身份证反面

法定代表人授权委托书

致：（采购人/采购代理机构名称）

本授权书声明：_____（供应商名称）的（法人代表姓名、职务）授权（被授权人的姓名、职务）_____为我方就（采购项目名称）项目响应活动的合法代理人，以我方名义全权处理与该项目有关的一切事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效, 特此声明。

供应商：_____

法定代表人（签字或签章）：_____

身份证号：_____

联系电话：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

身份证号：_____

联系电话：_____

注：自然人响应的或法定代表人响应的无需提供授权委托书。

附：被授权人身份证（正反面）

身份证正面

身份证反面

（三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺书

具有良好的商业信誉和 健全的财务会计制度	提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
-------------------------	----------------------

致：（采购人/采购代理机构名称）

我单位在参与（项目名称）（项目编号：）项目的政府采购活动中承诺如下：

我单位具有《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标供应商：_____

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

说明：投标供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（投标供应商承诺良好的商业信誉和健全的财务会计制度；若为联合体投标，联合体各方均需提供承诺书）

（四）依法缴纳社会保障资金的缴纳记录和税收的承诺书

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
---------------------	----------------------

致：（采购人/采购代理机构名称）

我单位在参与（项目名称）（项目编号：_____）项目的政府采购活动中承诺如下：

我单位具有《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的依法缴纳社会保障资金和税收的良好记录。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标供应商：_____

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

说明：投标供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（投标供应商承诺依法缴纳社会保障资金和税收；若为联合体投标，联合体各方均需提供承诺书）

（五）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的**承诺书**

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供书面承诺或声明，或提供相应证明材料。
-----------------------------	----------------------

致：（采购人/采购代理机构名称）

我单位在参与（项目名称）（项目编号：_____）项目的政府采购活动中承诺如下：

我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”的要求。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标供应商：_____

法定代表人或委托代理人(签字或签章)：_____

日期：_____

说明：投标供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

（申请人承诺参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；若为联合体投标，联合体各方均需提供承诺书）

(六) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

具有履行合同所必需的 设备和专业技术能力	提供书面承诺或声明,或提供相应证明材料 。
-------------------------	--------------------------

致: (采购人/采购代理机构名称)

我单位在参与(项目名称)(项目编号:)项目的政府采购活动中承诺
如下:

我单位具有《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政 府采购法实施条
例》及采购文件资格要求规定的履行合同所必需的设备和专业技术能力。

若我单位以上承诺不实, 自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标供应商: _____

法定代表人或委托代理人(签字或签章): _____

日期: _____

（七）落实政府采购政策要求的资格证明文件

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）1，属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元2，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员（ ）人，营业收入为（ ）万元，资产总额为（ ）万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（八）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（盖章）

日 期：

（九）监狱企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（盖章）

日 期：

(十)、联合体协议

致_____（采购人或采购代理机构）：

经研究，我方决定自愿组成联合体共同参加_____（项目名称、项目编号）项目的投标。

现就联合体投标事宜订立如下协议：

一、联合体成员：

1. _____

2. _____

3. _____

二、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标有关的一切事务；联合体中标后，联合体牵头人负责合同订立和实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照采购文件的各项要求，递交投标文件，参加投标，履行中标义务和成交后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：_____。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式_____份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称(公章)：_____

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：_____

成员名称(公章)：_____

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：_____

_____年____月____日

备注：本协议书由授权代表签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

第七章 评标办法（综合评分法）

本项评标办法为综合评分法。磋商小组将按照本项目竞争性磋商文件进行磋商评审工作，采购人或者采购代理机构负责评标的组织工作。工作程序如下：

一、评标准备工作，由采购人或者采购代理机构负责

1. 核对评审专家身份和采购人代表授权函；
2. 宣布评标纪律，集中保管通讯工具；
3. 公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
4. 组织磋商小组推选组长，采购人代表不得担任组长；
5. 根据磋商小组的要求介绍政府采购相关政策法律、竞争性磋商文件。

二、符合性审查工作

磋商小组开展符合性审查。符合性审查是指依据磋商文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。

1. 要求投标人对响应文件有关事项作出澄清或者说明（如有）；
2. 依照磋商文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审；

本项目评标方法为综合评分法，磋商小组对满足磋商文件全部实质性要求的响应文件，按照磋商文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分，以评审得分从高到低顺序确定成交候选人。

磋商小组每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐成交候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

现下列情形之一的投标按照无效投标处理：

序号	内容
1	投标总报价超过项目（分包）预算金额或最高限价的；
2	未按照磋商文件规定要求签署、盖章；
3	投标有效期不足的；

4	不能满足合同履行期
5	出现磋商文件规定的其他无效投标条款；

三、采购人或者采购代理机构核对评标结果

四、确定成交候选人名单，或者根据采购人委托直接确定成交供应商

五、评审标准中应考虑下列因素

1. 政府采购政策要求

中小企业：中小微企业参加宁夏政府采购招投标活动，参照《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定执行，小型和微型企业的应提供《中小企业声明函》，对报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

残疾人福利性企业：残疾人企业应提供声明函，对报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

监狱企业：监狱企业视同为小型、微型企业，监狱企业应提供证明文件，对报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

联合体中小微企业协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的：本项目接受联合体。

其他政府采购政策要求：优先采购属于国家公布的政府采购品目清单中节能、环境标志产品。

其他政府采购政策要求：按照《财政部 国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库【2004】185号）、《财政部 国家环保总局联合印发〈关于环境标志产品政府采购实施的意见〉》（财库【2006】90号）的规定，落实国家节能环保政策。

2. 同品牌处理办法

采用综合评标法，则：同一品牌产品投标按照财政部87号令规定执行。

3. 成交候选人并列时的处理方式

采用综合评标法，则：采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

序号	评分因素	分值	评分标准
1	磋商报价	20 分	<p>投标人的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×20。评标基准价是指满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价。最低报价得 20 分。得分结果由高分到低分依次排列为各自最终得分。（磋商小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理）。</p>
2	技术部分 50 分	整体 策划 方案 40 分	<p>根据投标人对项目的认识及理解、对项目重点难点分析把握，进行综合比较。</p> <p>1. 对本标段项目目标、意义、主题等进行理解分析并策划设计执行环节，形成完整的策划实施方案；方案中对项目目标、意义、主题理解分析明确，策划设计执行环节内容全面、可操作性强的得 8 分。方案中包含项目目标、意义、主题的理解及包含策划设计执行环节，整体方案基本满足采购需求的得 5 分。方案中包含项目目标、意义、主题的理解及包含策划设计执行环节，但整体方案与本标段内容偏离、无法体现本标段主题的得 2 分。没有不得分。</p> <p>2. 对本标段项目重点、难点分析：能够精准的定位项目重点核心，对项目实施过程中可能存在的难点进行分析并能给出具体实施措施，能提出具有可行性的附加创意策划，且遵循网络传播规律、注重互动化传播的得 8 分。方案中包含对项目重点的理解正确，能够对项目实施过程中可能存在的难点进行分析，并具有附加创意策划的得 5 分。方案中对项目重点理解不准确，无法定位项目实施过程中可能存在的难点，无附加创意策划的得 2 分。没有不得分。</p> <p>3. 对本标段项目受众覆盖、传播分发进行定制化设计：设计方案能够贴合受众特点定制多种内容话语体系、视觉设计风格及产品呈现形式，且能够贴合项目主题，能实现圈层化、分众化精准传播的得 8 分。设计方案能贴合受众特点，定制内容话语体系、视觉设计风格及产品呈现形式的得 5 分。设计方案无法按照受众特点，定制内容话语体系、视觉设计风格，产品呈现形式单一的得 2 分。没有不得分。</p>

				<p>4. 提供应急预案：具有社会影响应急处理能力，能预判本标段项目可能引发的负面舆论情况，且提供具有针对性的调整安排和应急应对措施得 8 分。具有社会影响应急处理能力，能预判本标段项目可能引发的负面舆论情况，但提供的应急应对措施操作性不强、达不到预期效果的得 5 分。不具有社会影响应急处理能力，无法准确预判本标段项目可能引发的负面舆论情况，没有提供应急应对措施得 2 分。没有不得分。</p> <p>5. 提供长尾期网上传播策划服务：结合网上舆论发展态势，对本标段项目传播环节提出对应调整措施，且考虑充分、切合实际、针对性强、可操作性强的得 8 分。结合网上舆论发展态势，对本标段项目传播环节提出对应调整措施，考虑充分、切合实际的得 5 分。结合网上舆论发展态势，对本标段项目传播环节提出措施，但可操作性不强的得 2 分。没有不得分。</p>
		述标 5 分		<p>投标人现场对项目整体进行述标，包括投标单位对本次项目的整体理解、如何实施本项目、每个阶段的工作处理以及与采购人负责人之间的对接管理等问题，整体思路清晰、讲述内容全面的得 5 分；投标人现场对项目整体进行述标，述标内容涵盖上述所有内容，语言简洁的得 4 分；投标人现场对项目整体进行述标，述标内容涵盖上述所有内容，但讲述累赘、语言繁琐的得 2 分；投标人现场对项目整体进行述标，讲述内容单一、思路不清晰的得 1 分。不述标不得分。</p> <p>注：述标时间不超过 15 分钟。</p>
		服务 承诺 5 分		<p>1. 投标人须提供专门介质存储图文、音视频等作品素材及工作全过程资料交付，提供承诺书的得 1 分，没有不得分。</p> <p>2. 投标人按照采购人要求在项目执行期间派驻人员，协助完成工作，提供承诺书的得 1 分，没有不得分。</p> <p>3. 对投标人服务承诺进行综合评审。服务承诺详细、具体且具有项目针对性的，满足用户要求且优于其他投标人服务承诺的得 3 分；投标人服务承诺内容具体，但不具备项目针对性的得 1 分；投标人服务承诺内容不完备的不得分。</p>
3	商务部分	传播渠道	移动新闻客户端 5 分	<p>根据网上宣传内容发布平台载体的社会影响力进行评定。移动新闻发布平台覆盖央视新闻、人民日报、新华社等移动新闻客户端，每覆盖 1 个得 1 分，满分 5 分。</p>

	30 分	14 分	商业 平台 9 分	<p>根据网上宣传内容发布平台载体的社会影响力进行评定。商业发布平台覆盖今日头条、视频号、微博、抖音、快手、小红书、B 站等国内商业类平台，发布内容账号（包含新闻媒体、政务新媒体、自媒体等）总粉丝数在 3000 万人及以上的，得 9 分；总粉丝数在 1000 万-3000 万人的（含 3000 万）得 7 分；总粉丝数在 500 万-1000 万人的（含 500 万）得 5 分；总粉丝数在 100 万-500 万人的（含 100 万）得 3 分；总粉丝数在 100 万以下的得 1 分；没有不得分。</p>
			类似 业绩 10 分	<p>2023 年 1 月 1 日起至今，投标人具有类似项目业绩，提供 1 个得 1 分，满分 10 分（需提供合同复印件加盖公章）。</p>
			执行 能力 6 分	<p>（1）投标人提供的项目执行团队工作人员不少于 5 人（含 5 人），满分 5 分，每少 1 人扣 1 分，本项扣完为止（须提供该项目团队人员学历证书、职称证书，不提供不得分）。</p> <p>（2）项目执行团队工作人员每提供一个技能证书得 0.5 分，满分 1 分。（须提供该项目团队人员技能证书，不提供不得分）。</p>
		合计：100 分		