

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440001-2026-40126**

采购项目编号：**07-06-04A-2026-D-F-E26548C01**

项目名称：肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目

采购人：肇庆学院

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

第一章 投标邀请

公诚管理咨询有限公司受肇庆学院的委托，采用公开招标方式组织采购肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目
采购计划编号：440001-2026-40126
采购项目编号：07-06-04A-2026-D-F-E26548C01
采购方式：公开招标
预算金额：1,374,850.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备):
采购包预算金额：1,374,850.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	是否允许进口产品
1-1	其他计算机软件	数智商业综合实践平台	1.00(套)	详见第二章	否
1-2	其他计算机软件	数智供应链管理实验实训平台	1.00(套)	详见第二章	否
1-3	其他计算机软件	数字贸易实践平台	1.00(套)	详见第二章	否
1-4	其他计算机软件	金融科技应用综合实训平台	1.00(套)	详见第二章	否
1-5	其他计算机软件	数字新媒体直播综合实训平台软件	1.00(套)	详见第二章	否
1-6	结构化数据	经济金融商学研究数据库系列子库	1.00(套)	详见第二章	否
1-7	其他终端设备	智能学生云终端	45.00(台)	详见第二章	否
1-8	其他计算机软件	云课堂管理软件授权	1.00(套)	详见第二章	否
1-9	其他计算机软件	云终端授权	45.00(套)	详见第二章	否
1-10	交换设备	48口接入交换机	1.00(台)	详见第二章	否

本采购包涉及本国产品清单

序号	品目名称	采购标的	产品名称
1	其他终端设备	智能学生云终端	智能学生云终端
2	交换设备	48口接入交换机	48口接入交换机

本采购包不接受联合体投标
合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：实验教学平台软件（含数据库）在合同签订后开始计算30个自然日内交付；其他硬件及其配套待新校区理科实训楼实验室新址投入使用开始计算30个自然日内交付。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1）具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）文件中须提供

有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。分支机构投标（响应）的，投标（响应）文件中须提供总公司和分公司营业执照，总公司出具给分支机构的授权书。

2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供①自2026年1月1日至投标截止时间前任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；②自2026年1月1日至投标截止时间前任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）

3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2025年度财务状况报告或2026年1月1日至投标截止时间前任意1个月的财务状况报表复印件，或银行出具的资信证明。

4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供承诺函（格式自拟，承诺内容包括但不限于：“我方具有履行本项目合同所必需的设备及专业技术能力”）或提供《设备和专业技术能力情况表》（格式自拟，需同时提供设备和专业技术能力（人员）两类信息）

5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：提供投标函相关承诺内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

采购包1（数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备）：本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

3.本项目特定的资格要求：

采购包1（数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人名单或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”中；不处于“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录；如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料。）

2)①法律、行政法规规定的其他条件。（参照《投标函》相关承诺格式内容）②单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（参照《投标函》相关承诺格式内容）③为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（参照《投标函》相关承诺格式内容）

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介：

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>);

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称：肇庆学院

地址：广东省肇庆市端州区肇庆大道东岗

联系方式：0758-2716861

2.采购代理机构信息

名称：公诚管理咨询有限公司

地址：肇庆市端州区新元北路5号城投汇金大厦A楼805室

联系方式：0758-2762312

3.项目联系方式

项目联系人：何晓维、林雅琦、冯锦彬、冯琳舒、纪玩波、许锐焜、盛菲、李涛

电话：0758-2762312

4.技术支持联系方式

云平台联系方式：020-88696588

开标评标服务专线：020-88696599

采购代理机构：公诚管理咨询有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

为深入贯彻国家数字经济发展战略与总体国家安全观，紧扣粤港澳大湾区数字产业转型升级及肇庆区域数字化发展人才需求，夯实肇庆学院数字经济、工商管理、国际贸易、金融科技、电子商务等相关专业实训教学基础，推进数字经济与国家安全治理交叉学科发展，肇庆学院拟采购：肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台。

本项目采购内容涵盖专业实训软件、科研数据库、云教学终端、系统授权及网络配套设备，具体包含：数智商业综合实践平台、数智供应链管理实验实训平台、数字贸易实践平台、金融科技应用综合实训平台、数字新媒体直播综合实训平台软件、经济金融商学研究数据库系列子库、智能学生云终端、云课堂管理软件授权、云终端授权、48口接入交换机。

项目通过搭建一体化、场景化、云端化的数字教学科研环境，整合数字商业、供应链管理、数字贸易、金融科技、新媒体直播等全场景实训资源，搭配专业科研数据资源与云教学管理系统，完善肇庆学院新商科、数字交叉学科实验实训教学体系。平台建成后，主要用于肇庆学院相关专业日常课程实训、综合实践教学、学科竞赛训练、毕业设计以及数字经济、数据安全、社会治理等方向的科学研究，有效解决现有实训场景单一、设备老旧、科研数据支撑不足、教学管理智能化程度低等问题。

项目旨在提升肇庆学院数字经济相关专业实践教学质量与交叉学科科研创新能力，培养适配粤港澳大湾区数字经济发展的复合型、应用型数字化人才，助力肇庆学院高水平应用型大学建设，同时为区域数字产业发展、数据安全治理研究提供教学与科研支撑。项目完成后，中标供应商需完成全部软件、设备的供货、安装部署、调试联测、系统适配、操作培训等工作，确保所有软硬件设备稳定运行、功能达标，满足肇庆学院常态化教学与科研使用需求。

- （一）投标人须对本项目的采购标的进行整体投标，任何只对本项目采购标的其中一部分内容、数量进行的投标都被视为无效投标。
- （二）项目属性：货物类。
- （三）最高限价：人民币1,374,850.00元
- （四）执行的标准：执行与本项目所采购内容相关的国家标准、行业标准、地方标准及其他相关标准、规范。
- （五）供应商如需提供《中小企业声明函（货物）》的，则应对应采购清单中的所有产品进行逐项声明。本项目采购标的中小企业行业划分如下：

序号	采购标的	所属行业
1	数智商业综合实践平台	软件和信息技术服务业
2	数智供应链管理实验实训平台	软件和信息技术服务业
3	数字贸易实践平台	软件和信息技术服务业
4	金融科技应用综合实训平台	软件和信息技术服务业
5	数字新媒体直播综合实训平台软件	软件和信息技术服务业
6	经济金融商学研究数据库系列子库	软件和信息技术服务业
7	智能学生云终端	工业
8	云课堂管理软件授权	软件和信息技术服务业
9	云终端授权	软件和信息技术服务业
10	48口接入交换机	工业

（六）投标人在响应投标方案中应尽量列出具体参数或作出详细应答。如果投标人只简单注明“符合”或“满足”，将影响投标人技术商务评分。投标人应在投标文件中填写/应答技术规格参数，当投标文件中技术参数与招标文件中技术参数有偏离时，应在“偏离”栏内如实注明是“正偏离”或“负偏离”，“正偏离”指投标设备的技术参数优于招标文件中要求，“负偏离”指投标设备的技术参数低于招标文件中要求。投标文件中的技术参数、功能或其它内容优于《采购需求》要求的不视作负偏离，不构成无效投标条件，但投标人应对这种优于《采购需求》要求的情况单独作出说明。存在学术争议的内容不视为正偏离。

- （七）打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。

- （八）打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。
- （九）投标人必须承诺提供厂商原装、全新的、符合国家及用户提出的有关质量标准的货物。
- （十）节能产品的优先采购和强制采购以财政部、发展改革委、生态环境部等部门公布的最新《节能产品政府采购品目清单》中所列产品及相关规定为准。如果涉及政府强制采购节能，供应商必须在投标文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书。
- （十一）环境标志产品的优先采购以财政部、发展改革委、生态环境部等部门公布的最新《环境标志产品政府采购品目清单》所列产品为准。投标产品涉及环境标志产品的，供应商需在投标文件中明确列明具体产品的名称并提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书。
- （十二）投标人应保证，采购人在使用该货物或服务的任何一部分时，免受第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉。
- （十三）本项目不允许转包。

采购包1（数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备）

1.主要商务要求

标的提供的时间	实验教学平台软件（含数据库）在合同签订后开始计算30个自然日内交付；其他硬件及其配套待新校区理科实训楼实验室新址投入使用开始计算30个自然日内交付。
标的提供的地点	①实验教学平台软件交付到现代教育技术中心机房；②数据库交付到学校图书馆（具体地点待定）；③其他硬件及其配套交付到理科实训楼五楼。
付款方式	1期：支付比例100%,自本合同签订5个工作日内，中标供应商向采购人提供相当于合同总金额100%的保函，采购人10个工作日内向中标供应商预付本合同货款总额。中标供应商供货物时提供合同货款总额正式增值税专用发票给采购人，货物通过采购人验收合格后5个工作日内，采购人退回中标供应商保函。中标供应商开具的保函有效期一般为1年，如货物在保函有效期届满前30日未能完成验收合格，中标供应商应当在有效期届满前20日向采购人提供新的或续期的有效保函。如中标供应商不按期提供新的保函，采购人有权单方解除合同，中标供应商须退还合同总金额给采购人，中标供应商承担相应违约责任。 如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户

验收要求	1期：（1）验收主体：采购人可自行验收或组织验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由采购人承担；否则鉴定费由中标供应商承担。（2）验收时间：采购人收到中标供应商项目验收申请之日起7日内按照合同的约定对履约情况进行验收。（3）验收方式：当满足以下条件时，采购人才向中标供应商签发货物验收报告：1）中标供应商已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。2）货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。3）货物具备产品合格证。（4）验收内容（程序）：1）到货检验：①采购人及中标供应商将依据有关规定，对到货进行表面（型号、规格、数量、外形、外观、包装及资料、文件等）检验。②当货物运抵采购人的现场后发现缺陷或与合同不符，中标供应商应及时进行更换或修复，并自行承担有关费用。③到货检验仅仅属于预防性检验，货物是否合格应以最后整体验收的结论为准。2）整体验收：①整体验收按国家有关规定、规范进行。中标供应商按照采购人总项目的总体调试、验收的要求，在货物安装/部署、调试完毕后，由采购人同中标供应商对整个项目总体共同进行质量验收，验收合格双方签署质量验收表。②中标供应商应在项目验收前将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装/部署及使用手册、技术文件、资料及安装/部署、调试、验收报告等文档汇集成册交付采购人。③采购人有权在交货的产品中，随机抽取本项目采购标的中任意1类货物送到第三方检测机构进行送检，中标供应商必须补齐由于检验导致缺失的货物（部位、部件），检测内容和标准依据项目的采购需求，检测费用和缺失补齐费用包含在投标报价中。检测不合格的或者检测的数据不满足采购文件要求的相关检测标准的要求，无论是否已送货或安装/部署，需整批退回，因退回产生的运输费、仓储费等一切费用由中标供应商承担。如果更换后抽检仍不合格的，采购人有权解除合同，产生的费用由中标供应商负责。④验收时如发现所交付的产品存在短缺、损坏等情况，中标供应商应于接到采购人通知后2小时内修复或更换并承担有关费用，否则采购人有权另外委托其他第三方作修复或更换，有关费用由中标供应商承担。3）验收测试的过程和结果必须详细记录，测试中如发现货物性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，将被看作性能不合格，采购人有权按违约处理，且中标供应商需赔偿因此给采购人带来的损失和一切后果与责任。4）中标供应商必须将所有设备的培训资料及原厂技术资料、设备检验合格报告、测试报告、电子版使用说明书、操作手册、维护手册、合格证明书、装箱单、保修单、有关单证资料、安装、验收报告等技术文件和资料及配备件、随机工具等交付给采购人，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。属于国家强制性产品认证目录内的产品，在供货验收时中标供应商必须提供所有此类产品的3C认证证书复印件并加盖制造商公章；若未能提供属于国家强制性产品认证目录内的产品的3C认证证书复印件则按中标供应商违约处理。（5）验收标准：供应商提供的货物或服务质量符合国家及行业强制标准，采购文件要求、投标（响应）文件承诺及合同要求。
-------------	---

履约保证金	不收取
其他	/, /

其他商务需求

参 数 性 质	编 号	内 容 明 细	内容说明
★	1	报 价 要 求 1	本项目为交钥匙项目，投标人报价须包括但不限于货物款项、生产、运输、安装/部署、调试、拆除、配件、检测、包装、保险、人工、售后质保、税费、一切不可预见费用，采购人不再另行支付任何费用。所有报价为固定总价，供货、安装/部署、验收期间不得因市场原材料、人工价格波动调整合同价款。【提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟】
★	2	报 价 要 求 2	报价按货物采购清单分项列明单价、单项总价，总价包含全部货物及配套服务，项目预算 1,374,850.00元 ，投标人的单价报价不得超出分项预算单价、总报价不得超出项目预算，否则作无效投标处理。
	3	质 量 要 求	中标供应商提供的货物为国产产品，必须符合：（1）中华人民共和国国家标准；（2）行业标准；（3）地方标准；（4）货物生产商的产品质量标准等，否则作退货处理；（5）中标供应商提供的货物应完全符合招标文件要求及投标文件中作出的承诺，否则采购人有权作退货处理。
	4	包 装 及 运 输 要 求	中标供应商提供的货物必须是制造厂商全新的原厂原装产品（含零部件、配件、随机工具、技术文件等），包装外观完好、表面无划损、破损，无任何缺陷及隐患。如因包装造成的一切损失（包括但不限于商品损坏、损失、锈蚀、费用增长等），概由中标供应商负责赔偿。

	5	售后服务	1.售后服务期要求：（1）实验教学平台软件（含数据库）方面要求必须提供不少于六年的售后维护、维修服务，包括软件升级、技术支持、故障排除等，且必须做到24小时内响应，1周内完成问题处理。售后服务期内，售后服务一切费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付任何费用。（2）硬件及其配套方面要求必须提供不少于三年的售后维护、维修（含更换因质量出现问题零部件）服务，包括软件升级、技术支持、故障排除等，且必须做到24小时内响应，1周内完成问题处理。售后服务期内，售后服务一切费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付任何费用。 2.本项目软硬件产品须符合《肇庆学院信息化项目软硬件采购要求v1.2》要求。 3.售后服务期内，货物非因采购人原因出现的质量问题由中标供应商负责上门保修、包换或包退，并由中标供应商承担修理、调换或退货的实际费用。中标供应商不能修复、调换或不能退货的，应退回相应货款,并承担相应的违约责任。 4.售后服务期内，同一硬件一个月内连续3次出现同一故障，中标供应商应无条件更换性能指标不低于原规格型号的新部件。严重影响教学工作的，中标供应商无条件提供不低于该档次的设备给采购人使用。 5.售后服务期满后，若有零部件出现故障，经权威部门鉴定属于寿命异常问题（明显短于该零部件正常寿命）时，则由中标供应商负责更换及维修，费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付任何费用。 6.所有软硬件售后服务/质保期自本对应部分货物验收合格之日起算。 7.其他条款以中标供应商投标文件承诺为准。 8.投标人投标时需针对本项目的售后服务方案。
	6	培训要求	1.中标供应商须按采购人要求提供培训服务，由采购人确定接受培训人员和人数，分批分期进行。本项目要求提供对采购人管理员和教师的使用培训，提供完整的软件产品安装手册和操作视频，费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付任何费用，且培训的一切费用均包含在投标报价中。 2.中标供应商应选派熟悉本项目软件、仪器设备功能运用的技术人员，并提供详细的培训手册和教材，负责包括产品使用、功能应用、教学应用管理、日常维护、安装调试、运维监控等在内的技术培训工作。培训形式应采用理论培训和上机实践操作相结合的方式。 3.其他条款以中标供应商投标文件承诺为准。 4.投标人投标时需针对本项目的培训服务方案。
	7	其他要求	1.中标供应商应提供中文的产品正式说明书、场地准备书、使用手册及维护手册等，以及所有有关本项目执行的技术文件。如果本项目必需但合同又未作规定的，需要中标供应商才能提供的技术文件，中标供应商也应及时向采购人提供。技术文件可以是手册、图纸或其他形式的文件资料。上述技术文件应包含保证采购人能够正确进行安装、操作、检查、维修、维护、测试、调试、验收和运作的需要的所有内容。 2.中标供应商应按招标文件规定和投标文件承诺的标准和要求进行安装、调试，将所有货物调试至最佳运行状态。 3.投标人应提供安装调试工艺流程、质量控制程序和检验方法，处理关键点、难点的对策及措施，实施前须得到采购人批准方能施行。其内容应对所有货物的安装、调试及现场验收做出详尽安排和说明，并包括参与或派出人员人数、参与时间、责任和工作内容等。 4.中标供应商在货物安装全过程中应服从采购人现场代表的管理和监督检查，垃圾应及时清理，严禁抛掷和阻塞通道。 5.投标人投标时需针对本项目的项目实施方案（包括但不限于项目熟悉程度、软件部署及设备安装服务、实施服务计划）。 6.投入本项目的项目经理（仅1人）需具有“计算机技术与软件专业技术资格”信息系统项目管理师证书或系统架构设计师证书或系统分析师证书； 7.投入本项目的技术人员(不含项目经理)：（1）需具有“计算机技术与软件专业技术资格”系统架构设计师证书或系统分析师证书；（2）需具有“计算机技术与软件专业技术资格”软件评测师证书或软件设计师证书或数据库系统工程师证书。 8.其他条款以中标供应商投标文件承诺为准。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。		

2.技术标准与要求

序号	核心产品要求 （“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	技术要求
1	△	其他计算机软件	数智商业综合实践平台	套	1.00	290,000.00	290,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		其他计算机软件	数智供应链管理实验实训平台	套	1.00	155,000.00	155,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二
3		其他计算机软件	数字贸易实践平台	套	1.00	120,000.00	120,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表三
4		其他计算机软件	金融科技应用综合实训平台	套	1.00	85,000.00	85,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表四
5		其他计算机软件	数字新媒体直播综合实训平台软件	套	1.00	158,000.00	158,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表五
6		结构化数据	经济金融商学研究数据库系列子库	套	1.00	300,000.00	300,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表六
7		其他终端设备	智能学生云终端	台	45.00	5,250.00	236,250.00	工业	详见附表七
8		其他计算机软件	云课堂管理软件授权	套	1.00	2,950.00	2,950.00	软件和信息技术服务业	详见附表八
9		其他计算机软件	云终端授权	套	45.00	500.00	22,500.00	软件和信息技术服务业	详见附表九
10		交换设备	48口接入交换机	台	1.00	5,150.00	5,150.00	工业	详见附表十

附表一：数智商业综合实践平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、平台总体要求 平台须运用数字孪生、VR、AI等新一代教育技术，充分融合大数据、人工智能、区块链等新一代企业级数字化技术，搭建数字企业、数字产业链、数字商业社会的三层全景数字孪生环境，构建以新能源汽车制造行业为基础业态的行业仿真模型，须涵盖以智能财务、智能制造、智能人力、智能营销、金融科技、数字政务、智慧物流等领域为主体的数字化创新场景。 二、平台技术指标 1.平台应采用分布式架构设计支撑的生态云平台。支持专属云/私有云模式部署，通过开放平台（

- OpenAPI），支持ISV(独立平台开发商)接入，标准化、规范化的接入方式，并提供接入指南；
- 2.基于领域驱动设计（DDD）架构指导思想，整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性计算架构实现，具有高内聚、松耦合、业务单一、高性能、高并发、跨平台、跨语言等特点；采用多数据源支持，灵活实现混合云模式部署的技术一致性；
- 3.基于全流程DevOps自动化运维，支持持续集成、分析、服务注册与发现、持续部署的研发管理方式敏捷研发；
- 4.基础服务层支持RDS方式，支持数据自动备份（云端）。同时使用于Redis高速缓存对数据进行缓存，支持高并发，支持纯本地化数据源；
- 5.基础服务层支持消息队列服务、S3标准协议存储服务、用户/鉴权服务、RPC服务、WebSock et服务等；
- 6.OpenAPI开放生态服务基于Restful接口方式接入，所有接口支持数字签名方式；
- 7.支持流程推送服务，采用自主开发的流程引擎，基于拉式处理方式，实现准确流程控制和高效流程推送；
- 8.平台兼容浏览器（至少包含Chrome）；
- 9.支持TLS与SSL在传输层对网络连接进行加密，保证数据的安全性。

三、主要功能指标

1.案例要求

▲平台包含的案例须以新能源汽车产业为基础模型的新能源汽车案例。新能源汽车产业是指以汽车制造、电池、电机、电控等为主要组成部分，以新能源汽车销售和售后服务为主要经营活动的产业。新能源汽车产业是汽车产业的重要组成部分，也是未来汽车产业发展的主要趋势。（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

案例依托于以新能源汽车整车制造企业为核心组织的产业链，至少包括以下组织：

- （1）核心企业：整车制造企业，制造企业的整车销售到经销企业进行销售；
- （2）产业链企业：上游的零部件供应企业主要给整车企业提供总装需要的零部件，下游的渠道经销的经销企业，主要是将整车制造企业的整车销售到虚拟市场上（下游的经销商、个人零售客户）；
- （3）社会服务组织：包括物流企业、综合服务企业、金融服务企业（银行）、市场监督管理局、国家税务总局、人力资源与社会保障局。

制造企业的产品主要是整车，集中销售给经销企业，由经销企业进行销售，经销企业通过市场开拓、广告投放获取到虚拟市场的订单，进而将整车销售到虚拟市场上。全国市场按区域分为东北区、华北区、华东区、华中区、西北区、西南区、华南区共7个区域，经销企业在相应区域投入市场开拓费用和广告费用后可进行销售，通过竞单方式获得市场订单，并向制造企业进行整车采购。社会服务组织为核心企业及产业链企业提供各项服务，包括金融服务、综合服务、政务服务等。

2.数字社会全景孪生系统

平台应运用数字孪生技术的优势，以宏观角度洞察整个商业社会的各项数据指标情况，构建各层级可视化数据驾驶舱。平台中设置单独的“探索模式”入口，提供开放式的数字孪生学习场景，学生可在已有的场景及数据驾驶舱下，自由探索商业社会的数据特征。

数字社会全景孪生系统可在宏观社会层从产业经济、交通出行、环境人口、教育医疗、能源碳排放等维度展示数字商业社会孪生数据：

▲（1）产业经济支持不少于7大类25个数据子项展示。7大类数据分别为：经济总量、工业增加

值、外贸总量、企业数量、社会存贷总量、存款历年数据、税收与债务；25个数据子项分别为：GDP总值、GDP增速、人均GDP、第一产业、第二产业、第三产业、工业增加值按年数据、进出口总额、出口总额、进口总额、国家级高新技术企业数、国家级科技部科技型中小企业数、国家级技术创新示范企业数、国家级专精特新“小巨人”企业、市级专精特新“小巨人”中小企业数、市级专精特新“小巨人”企业数、各项存款余额、各项贷款余额、存款历年数据、税收收入、增值税收入、企业所得税收入、个人所得税收入、地方政府债券、地方政府债务、一般公共预算支出；

（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

（2）交通出行支持不少于5大类19个数据子项展示。5大类数据分别为：交通里程、公共交通、出行数据、智能交通、物流运输；19个数字子项分别为：公路总里程、高速公路总里程、铁路总里程、高速铁路总里程、普通铁路总里程、城市轨道交通总里程、公交总里程、年客运量、出租车保有量、共享自行车投放量、交通通信支出、平均通勤时耗、平均通勤距离、智能图像采集终端个数、智能停车场个数、智能信号灯个数、物流企业总数、物流运输总量、货运量；

（3）环境人口支持不少于6大类15个数据子项展示。6大类数据分别为：总人口、人口结构、消费、城市空气质量、生态环境、物价指数；15个数字子项分别为：总人口数量、历年人口数据、0-14岁人口数、15-59岁人口数、60岁以上人口数、全年空气质量优良天数、全年重污染天数、PM2.5年均浓度、臭氧年均浓度、生态环境质量指数EI、森林覆盖率、人均公园绿地面积、污水处理率、新能源车保有量、居民消费价格指数CPI；

（4）教育医疗支持不少于4大类18个数据子项展示。4大类数据分别为：教育概况、院校分布与数量、医疗概况、医疗保险和生育保险主要指标；18个数字子项分别为：教育支出占比、教育总投入、教职工总人数、专任教师总人数、高考报名人数、中考报名人数、学前教育院校数、小学教育院校数、中等院校数、高等院校数、医疗卫生机构数、市属医疗机构数、床位数、医护人员数、总疗养人次、参保人数、基金收入、基金支出；

（5）能源碳排放支持不少于4大类12个数据子项展示。4大类数据分别为：能源总消耗、新能源、其他资源、碳排放；12个数字子项分别为：煤炭总用量、火力发电量、火力发电月度统计、用电量、天然气消费量、液化石油气供应总量、占全国碳排放总量百分比、人均碳排放量、全国人均碳排放量年份变化、全国碳排放总量年份变化、本市人均碳排放量年份变化、本市碳排放总量年份变化。

3.数智企业虚拟现实系统

平台应提供全局视角和岗位视角，全场景透视，帮助学生感性认知与理解真实产业情境。

数智企业虚拟现实系统应支持PC版沉浸式学习体验，采用顶级游戏引擎Unity 3D打造，提供高精度虚拟现实场景，同时提供语音讲解服务。

数智企业虚拟现实系统须提供一个虚拟产业园中不少于16个超现实风格虚拟现实企业内外部场景体验，包括：

- （1）制造企业园区
- （2）制造企业办公区
- （3）制造企业总装车间
- （4）金融服务企业外部场景
- （5）金融服务营业大厅
- （6）政务服务中心外部场景
- （7）政务服务大厅
- （8）物流企业外部场景

- (9) 物流企业内部办公场景
- (10) 经销企业外部场景
- (11) 经销企业内部办公场景
- (12) 供应企业外部场景
- (13) 供应企业内部办公场景
- (14) 综合服务公司外部场景
- (15) 综合服务公司内部办公场景
- (16) 商业社会管理委员会外部场景

其中总装车间生产线主要由一系列输送设备及相关辅助设备构成，以输送车身为导向，采用S型工艺布置型式。新能源电动汽车总装输送线主要包括内饰线、底盘线、最终线、OK线、检测线等，同时总装底盘线设有相应的电池包安装工位，以满足工艺需求。通过安装车内线束、隔热垫等完成内饰线流程；安装电机、电池等完成底盘线流程；安装轮胎、座椅等完成最终线流程；车门回装完成OK线流程，最后通过整车绝缘性充电性检测等完成整车检测流程。

4.数智商业任务运营系统

▲平台可以构建完整的数智企业经营生态链及其工作业务，工作任务由多岗位协作完成，应包括数智制造企业、上下游的产业协同企业、现代服务业、银行及政务中心等不少于9类组织的32个岗位的241个任务。平台应提供两种实训方式：业务经营（角色扮演、学中做，给定案例数据）、决策经营（角色扮演、做中学、没有案例数据，在规则下自由竞争），循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

4.1 制造企业

可设置不少于12个典型工作岗位，包括：

- 1)总经理岗位：企业建立；企业文化建设；制定企业经营战略；企业全面经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；任务进度查询；企业经营数据分析；编制各部门财务及人力资源预算；参与编制各部门工作计划；审核固定资产采购与处置；审核生产设备采购需求；审核薪酬核算；调整经营策略；
- 2)行政助理岗位：采购办公用品；开展企业所需各种资质认证工作；固定资产清单维护；重要文件文书归档；
- 3)数据分析师岗位：协助总经理收集、整理、分析企业内外的经营数据；协助各部门建立部门的数据看板；依据整理的经营数据做出行业研究、评估和预测；
- 4)销售主管岗位：销售发货计划；收取货款；销售订单的选单确认、处理销售订单；销售发货；处理销售发票公司；销售数据分析；
- 5)生产部经理岗位：编制部门计划；编制主生产计划；编制物料需求计划；组装车间生产派工；出售设备；支付设备购买业务；
- 6)车间主管：生产领料；开工生产；完工下线；完工入库；碳排放数据收集与核对；碳排放数据审核与上报；生产成本数据的归集等；
- 7)采购部经理岗位：编制采购计划；供应商选择；供应商评价；审批部门业务；审核采购订单；签订采购合同；收到采购发票及结算；编制采购合同草案；录入采购订单；协助采购入库；审核材料款支付；
- 8)仓储主管岗位：库位规划；审批部门业务；审核库存盘点；审核采购入库；审核领料出库；审核完工入库；审核销售出库；审核库存调拨；采购入库；领料出库；完工入库；销售出库；库存调拨；库存盘点；库存统计与分析；

- 9)财务部经理岗位：签订代发协议；审批部门各项业务；审核记帐凭证；成本核算；申请贷款及签署贷款协议；个人所得税的申报与缴纳；期末结账；审核支付日常费用；
- 10)财务共享会计岗位：填制记账凭证；申领发票；增值税申报与缴纳；计提折旧；计提薪酬；增值税抵扣认证；期末损益结转；期末结账；编制财务报表；
- 11)财务共享出纳岗位：薪酬发放；现金盘点；各业务的款项支付；银行对账；凭证存档；整理会计资料；
- 12)人力资源部经理岗位：编制部门工作计划；审核汇总人员需求；管理人员信息；组织绩效考核；社会保险增减员申报；住房公积金增减员申报；社会保险缴纳；住房公积金缴纳；招聘生产工人；解聘生产工人；薪酬核算、考勤管理。

4.2 经销企业

可设置不少于6个典型工作岗位，包括：

- 1)总经理：制定企业经营战略；编制企业工作计划；制定各部门预算；企业文化建设；企业经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；任务进度查询；企业经营数据分析；
- 2)行政人力经理：开展企业所需各种资质认证工作；固定资产清单维护；重要文件文书归档；管理人员信息；组织绩效考核；社会保险增减员申报；住房公积金增减员申报；社会保险缴纳；住房公积金缴纳；
- 3)营销经理：区域市场开拓；数字广告投放；销售业务跟踪；制定营销方案；
- 4)采购经理：签订采购合同；录入采购订单；协助办理采购入库；广告投放，竞单查询；
- 5)财务经理：签订代发协议；审批部门各项业务；审核记帐凭证；成本核算；申请贷款及签署贷款协议；个人所得税申报与缴纳；增值税申报与缴纳；期末结账；审核支付日常费用；
- 6)出纳：薪酬发放；现金盘点；各业务的款项支付；银行对账；凭证装订；整理会计资料。

4.3 供应企业

可设置不少于4个典型工作岗位，包括：

- 1)总经理：制定企业经营战略；编制企业工作计划；制定各部门预算；企业文化建设；企业经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；支付各项费用款项；任务进度查询；企业经营数据分析；
- 2)业务经理：签订购销合同；下达采购订单；到货并办理入库；销售订单跟踪；销售收款；销售数据分析；
- 3)行政人力经理：开展企业所需各种资质认证工作；固定资产清单维护；重要文件文书归档；管理人员信息；组织绩效考核；社会保险增减员申报；住房公积金增减员申报；社会保险缴纳；住房公积金缴纳；
- 4)财务经理：审批部门各项业务；审核记帐凭证；成本核算；申请贷款及签署贷款协议；个人所得税申报与缴纳；增值税申报与缴纳；期末结账；审核支付日常费用。

4.4 物流企业

可设置不少于3个典型工作岗位，包括：

- 1) 总经理：月度计划制定；审核运输合同；运单审核；物流运费结算；物流成本核算；物流月度数据分析；
- 2) 业务经理：运输合同签订；受理托运业务；下达运输订单；开具运输发票；
- 3)跟单员：受理托运业务；下达运单；车辆调度；车辆跟踪；物流装货；物流签收。

4.5 综合服务企业

可设置不少于3个典型工作岗位，包括：

- 1)总经理：企业文化建设；企业经营进度控制；协调各部门资源；日常工作审批；任务进度查询；企业经营数据分析；
- 2)认证经理：办理各种资质认证代理；开具服务发票；服务收款；
- 3)代理经理：办理市场开拓；代理数字广告投放；组织企业竞单；代收水电费。

4.6 金融服务

可设置1个典型工作岗位：

1)信贷专员：

银行转账：为企业办理银行账户转账业务，银企直联（订单直付）；

银行信贷：为企业提供长期、短期贷款等融资业务；

凭证管理：对银行柜台业务的凭证进行分类归档管理，并给企业提供交易流水账单服务；

薪酬发放：为企业办理薪酬代发业务。

4.7 市场监督管理局

市场监督管理局可设立市监专员岗位，负责市场经营规范宣讲；市场监管；垄断调查；碳排放数据计算采集与核查。

4.8 国家税务总局

国家税务总局可设立国税专员岗位，负责税收政策宣讲；审核增值税；审核个人所得税；税款征收；发票管理；税务稽核检查。

4.9 人力资源与社会保障局

人力资源与社会保障局可设立人社专员岗位，负责社保制度宣讲；社会保险增减员审核；社保公积金缴纳征收；社保稽核检查。

5.数字化业务与管理系统

数字化业务与管理系统应包括支持企业内部业务管理、支持供应链上下游数字化管理及支持数字化社会服务管理的8个子系统，各数字化系统可以实现订单协同与数据追踪。

数字化业务开展基于商业社会虚拟供需模型，需求订单系统开展，在开始经营之前教师可以修改虚拟市场需求订单，来改变同类型企业之间的竞争关系；供应市场控制采购价格。平台构建七个细分区域虚拟市场不同的模型参数规则，形成不同区域市场的需求品类及需求数量的差异，增加区域市场选择决策点，及由此带来的经营结果的不确定性因素。

数字化业务与管理系统包括的7个子系统应包含：

▲（1）企业数字化管理系统：不少于10个模块44个功能点，75个操作界面。包含采购管理、销售管理、生产管理、仓储管理、财务管理、报表管理、固定资产管理、人力资源管理、数据中台、智能中心等功能模块，满足数字化企业、企业数字化转型过程中的企业管理需求；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

▲（2）电子合同管理系统：采用区块链技术为底座，对合同进行全生命周期的管理，可根据上链的哈希值追溯合同的源文件，实现对电子合同的溯源和存证的需求；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

（3）国家税务总局纳税服务平台：增值税、个人所得税的申报、审核、缴款业务；

（4）企业政务e窗通服务平台：社会保险、公积金的申报、增减员、缴纳；

（5）综合数字化企业服务平台：代理系统-市场开拓、数字广告投放、碳排放指标交易等；

（6）电子银行系统：日常转账、订单直付、贷款申请、发放贷款、电子回单等；

（7）碳排放管理系统：支持碳排放数据的计算、申报采集、核查等业务。

5.1 企业数字化管理系统

1)采购管理系统：企业存货、原材料采购业务的管理。采购管理实现基于历史交易数据、数据分析方法、供应商选择策略等，智能推荐供应商供参考；采购管理实现普通进销存的采购功能，包括订单、采购入库等职能的基础上实现了采购信息与财务成本的联动，能够根据物料需求计划所推送的采购计划执行；

2)销售管理系统：主要包括销售订单、销售发票，以及与仓储、财务部门的数据连接；依据大数据挖掘与分析原理，利用预置的产品历史销量数据和经营中实时销量数据、出入库数据、虚拟市场需求数据，选择不同数据参数及预测模型算法进行数据分析，并通过预测结果进行预测模型评估，最终采纳更优的预测模型得出的数据分析结论，可用以指导后续生产及销售计划制定等管理工作的执行；

3)生产管理系统：实现生产业务、库存业务一体化管理工作，进而提高管理效率、及时掌握准确、全面的生产动态，有效控制生产过程，建立规范准确及时的生产数据库。依据需求编制主生产计划及物料需求计划，指导生产排产，生产订单则是整个生产过程中的数据源头，同时可连接仓储、财务的数据源；依据经营中的实际生产订单数据，在交期优先、商品优先、产能优先的排产策略中选定意向策略，系统模拟自动获取相应的预生产产品、人工、物料、产线产能等数据，并依据排产策略智能平衡优化生产负荷进行排产，并给出最优生产排程结果；整车完工入库后，入库车辆的信息实时更新到车辆档案；

4)仓储管理系统：提供普通入库业务（包括采购入库、其他入库）、普通出库业务（包括销售出库、其他出库）、电池智能仓储等功能，对仓储成本进行精确和及时的信息管理，并将相应信息自动流转给业务、销售、财务等相关部门，协助企业生产和销售活动的顺利进行；

5)财务管理系统：负责企业的应收、收款、应付、付款、付款工作台的数据核对与审核，同时是连接业务与财务核算的桥梁；提供记账凭证、账簿的财务核算等功能；

6)报表管理系统：自动计算企业资产负债表、利润表；

7)固定资产管理系统：负责企业固定资产的管理，能够完成固定资产卡片生成、资产处置以及月末折旧摊销的功能；

8)人力资源管理系统：负责企业人员信息采集、变动的管理；企业薪酬方案（工资）的制作以及薪酬的摊销，传递至财务部进行发放和账务处理；

9)数据中台系统：提供“一站式”数据服务，利用大数据技术，收集和管理大量数据，统一处理企业内部所有数据，形成标准化数据，挖掘企业最有价值的数据，建立企业数据资产库，提供一致、标准的数据服务。结合各业务模块形成部门的业务数据看板，依据数据看板可以对业务进行数据分析，同时给业务决策提供数据依据；

10)智能中台系统：提供RPA机器人应用，提高工作效率。

5.2 电子合同系统

在电子合同中，可对电子合同的编制、传递、盖章、归档、上链、溯源进行全生命周期管理。至少包括合同管理、档案管理、存证溯源管理三个功能。

5.3 国家税务纳税服务平台

1)增值税：企业增值税的申报、同时与税务云连接，获取发票信息，统计进销项税额，为申报提供数据依据；

2)个人所得税：提供个人所得税的人员信息采集，企业人员的综合所得申报，以及三方协议扣款，完成个人所得税申报到缴款的操作流程；

3)发票管理：提供电子发票全生命周期管理，从开具电子发票，下载电子发票，查询发票等功能

，包括机动车增值税专用发票、机动车销售统一发票。

5.4 企业政务e窗通服务平台

1)社会保险管理：提供企业社会保险的人员信息，增减员，扣款查询等功能，同时控制企业申报与扣款；

2)住房公积金管理：提供企业住房公积金的人员信息管理、增减员、扣款查询等功能，同时控制企业申报与扣款。

5.5 综合数字化企业服务平台

1)代理业务：给企业提供市场开拓、广告投放、固定资产的采购和处置、代收电费等服务。从订单协同、办理协同、付款协同、发票协同，全部在系统中完成数据的流转。

5.6 电子银行系统

1)日常转账：提供企业日常转账流水记录的查询；

2)薪酬发放：给企业提供代发薪酬的业务；

3)贷款业务：给企业提供金融贷款服务，包含贷款在线申请、贷款放款、贷款还款。

5.7 碳排放管理系统

1)碳指标配额下发：给制造企业下发碳排放指标；

2)碳指标采集上传：企业按月采集上传当期碳排放指标使用数据；

3)碳指标购买：企业根据当期使用情况，向综合服务企业购买补充碳排放指标。

6.数智协同办公系统

平台可根据不同岗位的职责、权限配置个性化的协同办公工作台，各岗位通过工作台的各项应用直接处理工作任务：

(1)通过构建以“人”为中心的工作门户，提供统一应用中心和一站式服务平台；

(2)聚焦企业核心办公应用，提供基础办公功能、流程审批工具、目标执行体系；

(3)将多样化的沟通方式融合到多种业务场景中，使团队协作更高效。

(4)协同办公系统按工作应用类别至少包含**15**大类、**89**个应用，具体包括：

(5)电子办公：审批中心、工作汇报、会议管理、实训报告、企业信息、制度发文、帮助中心、任务地图

(6)综合人事：我的绩效、考勤签到、薪酬方案、人员信息、人员招聘、人员解聘、个税信息采集
RPA

(7)财务工具：会计服务（记账凭证、凭证列表、明细账、数量金额明细账、总分类账、银行日记账、应付事项、付款申请、付款工作台、应收事项、收款确认、固定资产原始卡片、固定资产计提折旧、固定资产处置、薪酬摊销、存货核算、生产成本核算、资产负债表、利润表）

(8)税务协同：电子税务局（增值税纳税服务、个人所得税纳税服务、发票管理）

(9)业务协同：采购管理（请购单、采购订单、采购订单跟踪、采购发票、固定资产采购、智慧寻源、车辆档案）、销售管理（销售订单、销售发票、销售订单跟踪）、仓储管理（安全库存、销售出库、采购入库、领料出库、完工入库、库存台账）

(10)营销获客：市场推广（市场开拓、数字广告投放）

(11)智能制造：需求计划（主生产计划、物料需求计划）、生产管理（生产订单、生产排产、产品研发申请）

(12)数据服务：数据驾驶舱（财务看板、采购供应看板、企业管理看板、人力资源看板、生产制造看板、营销销售看板）

- (13)企管行政：电费代缴申请、碳排放管理（碳排放月上报、碳指标购买申请）、电子合同、计划预算、当前企业资质
- (14)人社服务：企业E窗通（社会保险增减员、住房公积金增减员）
- (15)金融服务：电子银行（日常转账、薪酬发放、贷款申请、贷款放款、贷款还款）
- (16)市监服务：碳排放督查、经营督查
- (17)综合服务：代理服务（市场开拓、广告投放、代收电费）、资质认证服务（3C、ISO9000）、碳排放交易（碳指标月报、碳指标购买）
- (18)市场资讯：需求订单市场、固定资产市场、人才市场、材料供应市场

7.数据分析看板系统

数据分析看板可提供灵活、便捷的数据分析功能，可以便捷获取企业经营的多维数据、高效进行存储计算、丰富的输出展现、友好的互动体验、可靠的数据安全、有效支撑了用户各类数据应用需求的实现。

数据分析看板系统采用所见即所得的设计界面，无需编写代码，拖拽设计轻松设计数据看板，与数据进行友好交互。

数据分析看板实现了以下功能：

- (1)跨数据源整合数据，可实时穿透多任务系统
- (2)提高分析报告的制作效率，分析结果快速呈现
- (3)便捷的自助交互能力使各级业务人员第一时间获得实时指标数据
- (4)业务人员及时掌握产品、客户、供应商的数据，及时获取动态绩效信息
- (5)灵活丰富的可视化展现，并可通过配置实现分析报告的快速调整
- (6)总经理及数据分析师能够实时掌控企业的全部运营情况和各项业绩指标
- (7)系统从多角度进行快速数据深度分析
- (8)方便及时的分析帮助发掘数据，提升对业务系统的响应能力和决策的支持能力

平台中配置至少九大经营数据看板，实时反映各组织的经营数据，包括企业管理看板、财务看板、采购供应看板、营销销售看板、人力看板、政务看板、金融看板及综合服务看板、生产看板。系统内置了企业经营管理的九大维度各项指标共至少36个。各项指标的数据均根据各组织的经营实时计算得出，包括：

- (1)计划预算：年度收入指标、采购预算
- (2)采购指标：应付、采购支出、供应商排名
- (3)销售指标：应收、客户销量、市场开拓投入、广告投放、市场获单、市场获单数量、区域广告投放总金额趋势、当月各渠道投放金额、客单价、销售结构
- (4)车间指标：设备状态、设备能耗趋势
- (5)人力指标：性别占比、人员情况、人员流动、薪酬支出、薪酬趋势
- (6)仓储指标：仓库空闲率、月度周转率、库存量
- (7)财务指标：营业收入、成本支出、总资产增长率、销售毛利率、资产负债率
- (8)政务指标：企业所得税税负率、企业增值税税负率、碳排放数据
- (9)金融指标：企业存款、企业贷款
- (10)综合服务指标：综合服务收入

各组织的数据分析看板由总经理或数据分析师进行配置，配置时可根据数据分析的需求拖拽生成企业专属看板。

8.教学管理与课程运行系统

平台通过管理员及教师两个角色实现教学管理与课程运行相关功能。

8.1 管理员功能

- 1) 组织架构管理：支持自定义院校下的学院、专业、班级名称；支持通过导入成员的方式自动生成学校的组织架构；支持组织结构的增加、修改；支持专业或班级调整所属学院/专业。
- 2) 教师管理：支持新增/批量导入教师，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、教工号、手机、邮箱等）；支持批量修改用户登录密码；支持批量删除教师。
- 3) 学生管理：新增/批量导入学生名单，并进行基本信息维护（姓名、性别、学院、专业、班级、学号、邮箱、手机等）。支持批量修改用户登录密码；支持设置学生毕业；支持批量删除学生。
- 4) 角色管理：院校管理员维护角色信息，设置该角色可用功能，设置角色关联的用户。未关联用户的角色可进行编辑删除操作。
- 5) 课程方案管理：查看学校已购买的产品（页面显示“推荐课程方案”），支持将已购买产品授权给校内教师；支持对产品设置共享，共享后校内全部教师均有权使用产品进行教学。支持对产品进行预览，查看产品结构、经营业务名称等信息。

8.2 教师端功能

- 1) 创建教学班：支持选择课程方案、自定义课程来创建教学班。支持设置教学班名称、开始时间、结束时间和教学班简介。支持直接授权，选择班级加入学生；支持邀请码授权，将生成邀请码分享给学生，学生可在登录平台后，输入邀请码加入班级；邀请码模式支持设置加入是否审批。
- 2) 阶段切换：业务经营以老师推送任务为主，学生扮演岗位角色，完成一个模拟经营周期的工作任务，从期初建账到月末出具报表，并按照给定的案例数据和教学进度完成学习任务；决策经营以学生自驱工作任务为主，以数据看板为数据依据，学生扮演岗位角色，在模拟商业社会，市场经济环境设定的运营规则下，进行企业之间自由竞争。支持“业务模式、决策模式”两种教学模式切换。支持教师批量推送当前阶段的经营业务给学生及切换虚拟经营日期。业务模式支持教师决定是否保留未完成的审批业务。
- 3) 教师管理：支持教学班增加最多五位主讲教师，每位主讲教师均可对教学班管理功能进行操作，实现一班多师教学。
- 4) 岗位管理：查看各企业上岗状态，支持按上岗状态筛选岗位，支持为学生进行上岗、强制下岗的操作。
- 5) 学生管理：支持教师查看已加入当前班级的学生列表；当教学班设置为需要审核才能加入时，老师可审批通过邀请码方式加入的学生；支持教师将学生移除教学班、批量重置学生密码；支持通过模板批量导入学生。
- 6) 任务管理：支持教师按组织类型实时查看实训中各组织任务完成进度，便于教学组织及课堂控制。
- 7) 个人成果：支持查看、下载实训个人提交的成果文档，并可进行批量评分及维护操作。
- 8) 项目成果：支持查看、下载各组织提交的项目成果文档，并可进行批量评分及维护操作。
- 9) 参数配置：支持所有企业自由换岗（备课模式），或者只能在本企业轮岗两种模式；支持业务流程依据不同岗位进行业务单据操作时，是否开启单据岗位操作权限控制。
- 10) 考核方案设置：管理教学班的考核方案，可以根据授课情况，自定义教学班考核方案的考核项占比，包括平时成绩、教师主观评分。支持修改考核方案并保存。
- 11) 成绩管理：教师可查看本班考评成绩，可根据更新后的考核方案重新计算分数，查看教学班内的学生的实时考评成绩；学生总成绩可进行批量导出；支持教师查看教学班内每个学生的成绩详情。

		12) 工作日志查询: 查看学生提交的工作汇报并进行点评。 13) 考勤签到查询: 支持在课堂上随时发起签到, 支持设置开始签到时间, 学生可输入老师发布的签到口令进行签到; 支持教师根据实际情况, 调整班级内学生的签到结果; 支持老师通过班级和学生两个维度查看班级考勤详情; 支持教师查看班级平均签到率及统计签到次数。 14) 实训报告查询: 支持教师对学生总结进行查看和打分; 支持查看未提交人数; 支持批量导出学生总结; 支持教师退回已提交的总结。 15) 考核方案打分: 教师可针对学生进行主观评分, 支持批量评分。 16) 银行存款: 支持实时查看各组织当前银行存款金额、银行流水情况、库存量、出入库情况。教学中可通过调整相应组织的银行存款额, 作为教学中组织奖励、处罚、经营问题临时处理等教学管理控制手段, 灵活辅助推进教学过程。 17) 虚拟订单市场: 可查看经销企业的竞单排名和当下派单情况, 教师可选择相应经销企业进行手动派单, 调整当前市场需求情况, 以增加市场需求的不确定性变化, 辅助教学过程的控制与管理。 ▲18) 企业数据看板: 教师可通过数据看板查看各组织的经营数据。通过“对比数据”、“市场数据”、“企业数据”功能模块, 可快速对比了解实训各组织的经营状况, 并可通过数据异常值来及时发现相应组织的任务执行问题, 便于加强教学管理与指导。(提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料) 四、教学资源 1.教学知识点资源不少于85个, 包括企业管理、数据中台、区块链、市场营销、销售管理、采购供应、生产管理、财务业务、纳税申报、固定资产、合同管理、人力资源碳管理、电子银行、银行贷款等内容。 2.各类数字化系统的使用操作手册不少于41个。 3.案例数据资源不少于183个, 包括: 1)制造企业、经销企业、供应企业的实例数据; 2)数智化企业经营管理全景仿真系统的案例基础数据及期初数据。 4.配套支持企业真实应用的电子单据不少于60种, 平台提供电子单据的填写说明。 5.标准教学支持资源: 教师PPT, 讲义和标准交付方案等。
说明		打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数, 若有部分“▲”条款未响应或不满足, 不作为无效投标条款。

附表二：数智供应链管理实验实训平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		平台应从供应链数智化转型路径入手, 构建基于产品和服务价值链集成能够形成新质生产力(算法模型)的供应链高价值场景数智化实验实训内容, 可以支撑学生开展围绕供应链数据资产和数智场景运营管理实战, 培养学生未来在企业供应链数智化转型过程中进行战略分析, 业务规划, 管理变革, 运营优化及技术赋能。 一、供应链云平台功能指标 (一) 数字化建模 1.平台应能够提供组织管理、权限管理、业务流程、UI模板、基础数据、报表平台、角色场景工作桌面等配置服务能力, 以支撑老师和学生针对产业链供应链不同领域、行业案例实现供应链数智化建模, 自主创

	建教学案例及教学项目； 2.支持统一的数据分级管控，统一维护档案的维护权和数据共享权； 3.平台应预置一套用来支撑授课的组织案例数据，同时支持学生自定义组织案例，支持业务单元、部门、岗位、职务以及业务单元上下级关系构建，支持自主创建企业组织架构； 4.物料支持查定义基本信息、业务信息、物料属性及参数信息等；业务信息涵盖采购、销售、库存、质检、生产管理、计划、发运管理、财务成本、线上商城、线上展示、线下零售、资产服务等多项内容，学生可根据学习需求自行配置物料属性； ▲5.平台应提供流程管理能力，支持工作流设计及业务流设计，提供图形化的流程设计器进行流程建模。业务流设计支持通过拖拉拽的方式配置基于单据组件的业务流程，其中单据信息应支持不少于3种动作规则配置，应支持包含黄色、紫色、蓝色等不少于5种主题色配置；单据之间支持规则创建，规则信息应包含推单、拉单和回写不少于3种规则；推单规则应支持过滤设置、触发设置、转换规则等不少于6种规则配置；过滤设置应提供公式编辑器，支持函数和变量两种配置，函数中应提供不少于25种数学函数，不少于17种字符串函数，不少于12种时间函数，不少于6种系统函数，不少于13种聚合函数，不少于5种业务函数；推单规则应提供不少于7种触发设置，提供不少于3种生单推送方式；转换规则支持目标单据、目标字段的选择配置，支持常量、简单映射、公式计算三种关联选择，支持来源单据、来源字段的选择配置。（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料） 6.平台应预置包含普通订货、普通调拨、寄存在内的不少于10种以上供应链业务流，预置业务流应支持修改、设计、复制及流程日志。其中设计应支持跳转至当前业务流图形化流程设计器编辑界面，支持在预置业务流基础上修改；流程日志需能够实时展示应用该流程的业务流信息，包含规则名称、规则类型、来源单据、目标单据、、状态、数据信息。 7.平台应支持供应链角色化设计，预置不少于45个角色工作台，如CEO工作台、采购服务工作台、计划工作台等，同时支持学生应用工作台设计器自行创建工作台，设计器中应包含快捷入口、办公协同、沟通交流、分析报表、对应岗位服务等多种组件，实现按角色便捷交互，提高应用体验与工作效率。 8.预置多种角色类型：业务类、管理类、通用类，支持新增、修改业务类、管理类角色，预置固定角色不少于100种。 9.平台提供业务全局联查能力，可以从任一业务单据页面联查上下游业务单据。联查图应支持单据流可可视化展示，上下游单据之间用箭头标注业务流转顺序，点击相应单据节点应能够穿透到对应业务页面，支持全局追溯。 10.平台应支持语义模型编辑能力，支持学生基于各类型数据源，创建数据模型；并应预置涵盖供应链云、供应链指标体系、供应链计划在内的不少于40个语义模型，双击语义模型可调用语义脚本编辑器编辑该语义模型，语义脚本编辑器应支持SQL语句，支持参数配置，支持代码执行。 11.平台应提供供应链助手编辑器，包含采购管理助手、请购管理助手、销售管理助手，通过配置助手信息为采购员、销售员实时决策提供数智服务。助手支持复制、启用、设计及分配角色功能，其中采购管理助手提供图形化业务助手组件配置能力，业务组件包含销量信息、存量信息、供应商组件、最新价查询，供应商组件设置应包含生命周期状态、风险状态、评价等级在内的不少于5种设置项，存量信息包含现存量、可用量在内的不少于4种设置信息，并支持应用柱状图实时显示对应物料的存量信息；配置完的采购管理助手应支持在采购订单页面进行显示，配合所下达的采购订单信息，给出当前采购订单中所选供应商的动态，按行给出采购订单中采购物料实时存量信息，辅助采购业务决策。 （二）采购管理 1.平台应提供采购供应管理功能，规范采购业务流程，对采购过程进行管理、跟进和控制，包括采购申请、采购合同、采购订货、到货计划、到货入库、发票管理、采购结算及价格、供应商供货信息管理等。
--	--

- 2.平台应提供采购管理概况功能，支持通过采购流程导航穿透至诸如采购订单、采购发票等导航中采购业务界面；支持采购报表分析，包括请购、订单、到货、入库、结算环节的报表分析，预置报表数量不少于10张；支持采购订单预警，支持通过编辑按钮跳转至仪表盘采购订单预警和报警报表编辑界面，应用仪表盘能力实现采购订单预警报表优化设计。
- 3.平台应提供采购管理初始化能力，帮助学生快速进行系统配置、导入初始化数据等。
- 4.平台应支持配置采购参数，能够对价格、汇率、超量控制进行配置，可以对实时取价进行设置，对取价方式进行手工录入、价格目录、最新采购价三种方式的设置，对计税方式进行计税或整单计税进行设置；
- 5.平台应支持采购报表分析，包括请购、订单、到货、入库、结算环节的报表分析；供应商到货及时率排名；采购订单预警和报警统计等。

（三）库存管理

- 1.平台应提供数智化库存管理功能，准确处理收、发、调、盘、调整等完整库存业务，及时跟踪管控业务过程，实时反映并分析库存的异常状态。
- 2.平台提供库存管理功能，提供库存管理概览，支持库存流程导航，支持通过流程导航穿透至诸如采购入库、产品入库等导航中库存流程各节点业务界面。
- 3.平台支持库存业务参数设置，参数总数不少于30个，其中不少于5个出入库参数，不少于5个盘点参数，对盘点取价方式支持参考成本及结存成本设置。
- 4.平台应提供库存管理初始化能力，帮助学生快速进行系统配置、导入初始化数据等。
- 5.平台支持仓库选址配置，支持建立不同地区仓储，设置货位、仓库地址等。
- 6.平台提供库存管理报表服务，支持现存量查询、库存预警、库龄分析等。
- 7.平台应提供供应链预警配置能力。支持库存管理预警及采购管理预警，支持新建预警任务；库存管理预警应支持包含效期分析预警、库存预警等不少于4种预警类型配置，支持条件设置、定时规则及消息配置设置；条件设置中预警类型支持低于最低库存、低于安全库存、超最高库存三种设置，消息配置中应支持邮箱、消息中心、短信3种消息通道设置，支持消息模板自定义，支持消息接收人调用平台用户、角色信息进行设置；预警任务应提供任务日志实时显示预警开始时间、结束时间、任务状态信息，对选定的预警任务可通过立即执行按钮改变任务状态为运行中。

（四）销售管理

- 1.平台应提供数智销售管理功能，涵盖销售报价、销售合同、销售管理和内部交易等，对销售价格、销售合同、销售订单、发货安排、销售开票、销售退货、销售结算等实现业务数字化管理。
- 2.平台应提供销售管理概览能力，帮助学生理解销售管理业务流程。
- 3.平台应提供销售管理初始化功能，帮助学生快速进行系统配置、导入初始化数据等。
- 4.平台应支持销售参数设置，提供销售管理报表服务，包括各种统计表、明细表以及预警等能力。

（五）条码管理

- 1.平台提供条码管理能力，支持条码参数设置，条码规则类型应支持建档对照和自动解析两种规则，支持配置条码标签及打印设计，其中条码标签类型应支持QR Code、CODE128A、MSI等不少于5种类型，支持条码标签打印预览，支持条码档案按照手工生码、存量生码等方式生成。

（六）供应链计划

- 平台应提供供应链计划能力，实现产业链企业间基于供应链计划和执行层实现深度协同、资源共享，包括计划引擎、需求计划、供应网络计划和供应链控制塔。
- 1.平台提供计划引擎，支持计划主数据定义、支持计划数据洞察，支持位置设置，在位置设置中支持经度纬度等基本位置信息设置，支持订货间隔、物料成本、服务水平等位置参数信息设置，支持位置物料分配。

- 2.平台提供计划范围工作台，支持需求计划方案制定，支持基于历史数据，对未来需求进行预测，生成需求计划，支持三次指数平滑、TFT等优化算法构建销售预测模型实现智能预测。
- 3.平台应提供供应网络计划能力，提供库存优化工作台，支持创建供应链网络，支持定义关系类型、源位置、目标位置、运输周期、提供供应网络简图
- 4.平台应提供数据洞察能力，包含消耗对象注册、供给对象注册、库存对象注册等；
- 5.平台应支持手动调整预测结果，支持销售预测的审批流程设置，支持发布驱动和衔接后续生产及采购计划，协助组织各层级做出适当决策。
- 6.平台应提供库存计划能力，包含批对批策略和ROP策略，支持单组织及多组织库存策略制定。

（七）财务管理

- 1.平台应支持供应链业财融合，支持事项会计理念，支持集团管控、业务融合、多维度核算、多账簿核算、智能核算及全球化业务。
- 2.平台应支持供应链业财融合，支持事项会计，支持业财一体化，根据业务操作自动生成财务凭证，支持采购发票审核自动生成应付事项；

（八）供应链控制塔

- 1.平台应提供供应链控制塔能力，通过采集企业数据，将采购、生产、仓储、销售等全链路各环节的多源异构数据，经过数据处理后，提供给上层智能化的应用。提供给企业基于全业务域穿透式数据展示，帮助企业挖掘瓶颈并加强风险管控，优化资源配置，辅助运营决策，实现提效降本。
- 2.平台应提供供应链控制塔，包含供应链控制塔设置、指标体系、运营分析、端到端可视，支持指标体系树展示，包含战略、战术、执行三层次不少于60个指标。
- 3.平台应提供采购端到端可视、销售端到端可视、委外端到端可视以及对应采购订单、请购单、销售订单、委外订单的执行分析，从而对业务执行过程进行实时监控。
- 4.平台应预置供应链运营分析看板，包括订单交付情况、存量分布、销量分布、商品销售额及毛利率趋势以及物料ABC分析。存量分布支持数据钻取，商品销售额及毛利率趋势支持按物料联动柱状图显示销售额及利润率值，支持通过编辑按钮跳转至仪表盘供应链运营分析看板配置页面，实现数据模型替换等图表及指标设计。
- 5.平台应提供履约率相关指标可视化看板，包括支持采购、销售、生产、委外的履约率，分别支持按整单逻辑的履约完成率、履约及时率、履约延迟率；
- 6.平台应提供采购管理运营分析看板，支持展示近一月采购金额变化、采购订单履约率、供应商保障率、采购开票/付款进度、供应商时效排名、采购价格波动实时可视，同时支持在现有看板基础上进行修改与设置。
- 7.平台应提供销售管理运营分析看板，支持展示近一月交易客户变动数量、近一月销售增长率、销售订单履约率、销售退货履约率、毛利与销售费用分析、销售订单履约时效、销售回款进度分析，同时支持在现有看板基础上进行修改与设置。
- 8.平台应支持业务的端到端可视，包含采购端到端可视、销售端到端可视，可查看每笔业务数据的执行情况，帮助其督促业务进度，合理化管理策略，实现从客户需求、到生产执行、采购供应、交付服务全过程可视化管理，打破各组织（企业）间的壁垒，帮助企业实现高效协同的端到端管理。
- 9.平台应支持仪表盘功能，支持基于数据模型、业务对象、填报模型提供的数据创建分析页面和数字大屏，包含图形、表格、筛选器、多页签、图片、文本、容器、时钟等不少于50个可视化组件。学生通过拖拽方式将组件放入画布，配置相应的图表或控件属性，快捷完成图表的制作，包括图表的联动、钻取、链接等交互操作。支持分析参数的创建，支持基于参数过滤图表数据。
- 10.平台应支持报表功能，学生应用报表可以编制分组表、交叉表、复杂表头嵌套的组合表、自由表等，

满足用户对中国式复杂报表的各种需求。报表可以基于业务元数据、业务模型、数据模型为数据来源，编制各种报表进行展示与分析业务。

（九）采购云

- 1.平台应能够支持基于社会化网络交易平台的采购业务数智化实现。包含供应商关系管理、招投标、采购寻源（任务中心、询比价）、采购协同，拉通社会化交易与制造、企业供应链、财务流程，连接供应商，帮助获取全球资源。
- 2.平台应支持采购服务初始化引导功能，提供采购服务流程导航，方便学生快速掌握采购服务业务流程；
- 3.平台应支持供应商全生命周期管理，包含准入、档案、评价、认证；
- 4.平台应支持学生依据项目案例需求灵活设计并配置供应商评价等级、创建评价任务，自主设置供应商物资认证等级体系、认证指标等内容；
- 5.应提供供应商画像功能，等级体系设置功能，供应商管理档案功能，供应商画像应包含与该供应商的多种实时合作信息，诸如合作时间、中标情况、合同情况、绩效评分等，以方便学生进行供应商关系决策；
- 6.应支持从采购寻源到采购合同的采购服务全闭环数智化管理需求实现，系统能够支持学生按照项目需求开展询比价、招投标业务的在线化及数字化，支持学生分角色（采购方、供应商）开展业务实战训练；
- 7.支持供应商登录平台进行投标、确认采购需求等协同工作；
- 8.应支持自行招标或内部委托招标的采购场景，包括公开招标、邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商和单一来源等多种采购方式，既满足法定招投标业务，又支持企业自行定义采购流程的业务场景。系统包含评标室、专家管理、竞拍采购等功能。

（十）该云平台应该提供不少于5年的使用权。

二、制造云平台功能指标

（一）研发管理

- 1.平台应具备研发物料管理，支持研发物料类型按树形结构管理，支持新增物料，支持物料发布、废弃及同步至ERP系统，支持在物料列表页打开研发物料详情页，对相关物料清单进行查询，点击BOM创建按钮，可以跳转到BOM新增界面，并自动携带物料名称及物料编码到根件物料和物料编码。
- 2.平台应支持产品结构管理，支持BOM管理能力，支持新增EBOM，可以通过引用物料编辑子项，自动携带物料的相关属性，并支持一键同步至PBOM。
- 3.平台应具备工艺路线管理能力，支持新增工艺路线，系统预置不少于8种工序，5个工作中心，支持对工序自定义准备时间、加工时间及工作中心；支持对工艺路线进行发布及废弃，支持将工艺路线数据一键同步至ERP，在ERP端可以查询到新建的工艺路线数据。
- 4.平台应具备与ERP一体化协同能力，支持在菜单节点通过按钮，一键同步至ERP，可实现与ERP系统的实时数据传输。

（二）生产计划管理

- 1.平台具备生产计划系统，涵盖主生产计划（MPS）、物料需求计划（MRP）和产能计划。
- 2.生产计划模块支持计划概览及初始化引导，支持包括计划参数、时格、供应商路径分配在内的基础设置，支持需求管理、多工厂供应计划、主生产计划、物料需求计划、计划模拟、能力计划、计划执行监控、查询、报表等生产计划相关业务处理能力，并支持穿透功能，可通过点击概览中的流程图标穿透到相关单据中。
- 3.生产计划支持依据销售订单、计划独立需求（销售预测）、组织间需求、调拨申请、调拨订单、物资清单、安全库存等独立需求，做为需求输入，进行MRP计划运算；
- 4.平台支持多种计划策略，并预置了常见的MTS、MTO、ATO策略，通过计划策略控制独立需求来源的

获取方式，以及需求之间的冲销规则；平台支持多种计划方式，包括长周期计划、MPS计划、MRP计划；

5.平台支持多工厂计划协同，平台支持通过计划委托关系定义参与计划运算的工厂范围；通过供应路径定义多工厂间的供需路径、优先级以及分配比例；支持按工厂、物料、工厂+物料、所有工厂等多维度分配计划供需关系。

6.平台支持制定计划方案，设置供应计划运算时的运算范围、供需来源、运算规则等参数；支持新增计划运算，进行供应计划运算，并查询、显示所有供应计划运算记录；支持新增计划工作台，对供应计划运算产生的供应计划订单进行编辑、产能分流、审核、发布等操作。

7.平台具备需求管理能力，支持按工厂分别编制计划独立需求，支持内部独立需求，支持导入导出，支持全局联查。

8.平台具备MPS工作台，支持使用MPS工作台对MPS运算的计划结果进行集中的查询和处理，支持计划订单下达生成下游单据-请购单、生产订单、委外请购单、委外订单，支持计划订单根据产能等情况进行拆分，支持根据计划订单查询其相关物料的供需明细和追溯信息；

9.平台具备MRP工作台，支持使用MRP工作台对MRP运算的计划结果进行集中的查询和处理，支持计划订单下达生成下游单据-请购单、采购订单、生产订单、委外请购单、委外订单；支持根据计划订单查询其相关物料的供需明细和追溯信息。

10.平台具备供需资料查询，支持以“物料”为视角，查看物料相关的供需明细及汇总数据。使计划员更方便核对计划运算的结果；

11.平台支持计划模拟，支持按计划独立需求、销售订单进行计划模拟试算；支持库存模拟、计划模拟、交期模拟三种模拟类型；支持能力评估；

12.平台具备计划执行监控能力，支持物料供需状态分析，从物料维度分析企业整体的供需状况，判断物料是否有缺料、超量、欠量等例外数据；支持物料供需明细分析；从工厂、物料、计划区域、跟踪线索维度分析物料实时供需明细状况；

13.平台具备预警提醒能力。支持销售订单未执行计划运算支持预警提醒；销售执行追踪表支持计划独立需求。

14.平台支持MTO计划模式，支持对物料设置MTO策略，自动生成MTO跟踪线索，支持MTO订单执行追踪，在接单生产模式下，跟踪销售订单相关的生产、采购、委外业务的执行状况。

15.平台具备产能计划能力，支持自定义排产方案，支持生产能力约束、工艺约束、换产时间约束等多种产能约束条件。

16.平台应支持排产方案设计，支持排产策略设计，应涵盖按当前日期正排、按订单交期倒排在内的不少于两种算法；支持启发式-禁忌搜索、启发式-自适应大领域搜索在内的不少于2种排产优化算法，支持包含迭代次数、最大运行时间、单次迭代换线次数在内的不少于4个参数的自定义设置。

17.平台支持排产运算时可选择自动排产\手工排产\插单排产能3种运算方式，支持运算后查询运算日志，并支持将运算结果发布至计划工作台。

18.平台具备排产工作台，支持按计划组织定义查询方案，支持排产视图，排产视图应支持订单甘特图、订单二维表，加工中心甘特图、加工中心负荷图、物料-材料明细视图。

19.平台支持对能力运算结果进行报表查询，包括能力报表、能力明细报表、排产日志等不少于5种报表。

（三）生产管理

1.生产管理支持集团及企业多组织、多元化经营模式下的生产活动管理，主要的业务处理包括生产订单日常维护、生产领料及完工入库，对生产进度和物料消耗进行实时管控，提升生产效率，优化流程及资源配

置，降低生产成本。

2.生产订单支持多来源生成，支持计划订单生成生产订单；支持销售订单生成生产订单；支持手工新增无来源生产订单；支持生产订单的导入（含子件导入，联副产品导入）；支持生产订单复制；

3.计划下达生产，系统支持MPS、MRP计划运行以后的结果下达生产，支持根据选择的BOM生成对应的备料需求并进行领料；生产订单支持MTO生产，支持生产订单合并，支持生产订单自动生成批次号，支持序列号，支持订单临近开/完工预警、逾期和超量报警，支持单据条码，支持材料进行替代料处理；

4.支持生产管理与库存管理应用协同，支持灵活库存交易及业务控制，支持生产订单领料、退料等业务，并且具备领料申请的处理，支持材料推拉式进行领料、退料，支持跨组织领料和入库。

5.支持生产订单完成后业务处理，支持完工报告进行质量检验，支持完工报告自动生产批次号；完工报告支持序列号，完工报告齐套检查支持柔性控制，并可考虑替代料情况进行检查。

6.平台支持日排产能力，支持自定义日排产方案，支持最大产能正排、倒排；支持产线优先正排、倒排；

7.生产管理利用平台具备的通用能力，支持个性化设置，支持UI模板设计器，支持生产主管角色工作台，支持移动生产，包括移动生产订单处理和移动完工报告，生产订单和完工报告支持单据条码，生成订单支持业务流设计。

8.生产管理具备生产订单缺料分析、生产订单综合查询、生产订单明细表、生产订单用量分析、生产订单预警和报警、生产执行月度报表、生产数智化分析报表等生产报表。

9.生产订单支持标准生产、完工报告、工序流转模式、车间任务模式、返工生产等五种交易类型，在系统中应对应五种不同的业务流程，适用于企业的多种生产场景。

10.平台支持自定义齐套分析方案，自定义供应来源，支持在计划管理环节、生产管理环节分别进行齐套分析管控。

（四）车间管理

1.平台应具备企业车间现场执行业务管理能力，管理和监控各生产订单工序的执行情况，及时调整安排各工序的开工时间和完工时间，并将加工任务指定给具体执行的设备、人员及班组。支持企业常见的两种加工组织模式：任务模式、流转卡模式。

2.平台支持对已经审核确认的生产订单，依据生产订单工序表创建车间级工序作业计划，用来记录车间的生产任务，指导生产现场执行，支持多个工序作业计划批量派工到同一个设备、人员、班组；支持一个工序作业计划分派到多人、多设备、多班组；支持工序领料；支持任务派工工作台；支持车间任务调度工作台；支持工序作业计划修改批次号。

3.平台支持对已经审核确认的生产订单创建工序流转卡，每张卡记录对应订单号、加工批次、加工批量，计划起止时间，以及流转的所有工序内容。工序流转卡随加工实物进行流转，每道工序加工完成后汇报对应工序完成情况；支持依据生产订单的交易类型的加工组织模式为“流转卡”，创建工序流转卡；支持工序领料；

4.平台支持工序任务汇报，支持工序作业计划/工序流转卡通过推拉单生成工序任务汇报；支持自检、车间检验、质量检验；支持PC端扫码报工；

5.平台支持返工处理，支持报废补投、在制交接、工时汇报、作业耗用申报；

6.平台支持订单工序状况综合查询、移动端订单进度总览、移动端订单工序进度查询、工序完工统计-按工作中心、工序流转卡完工状况表、订单工序任务分派明细表等多种报表能力；

（五）委外管理

1.平台具备委外参数设置功能，支持对不同业务组织分别进行参数设置，支持不少于20种类型的参数配置；

2.平台具备委外管理功能，支持实现从签订委外订单开始，到委外发料、委外加工品入库，再根据入库收

票结算，最后计算委外成本的全过程委外管理数字化；

3.平台具备委外管理概览能力，可实现委外管理全流程展示，并支持不少于**15**种单据的穿透功能

4.平台具备委外管理初始化能力，支持进度条查看初始化设置进度，并支持不少于**20**种初始化设置相关单据的穿透功能。支持委外期初业务初始化；

5.平台支持包含委外申请单、委外申请变更、委外到货安排、委外退货、委外缺料分析、委外齐套分析、委外到冲等不少于**10**种的特殊委外业务的数字化处理功能；

6.平台具备多种单据来源下的委外订单处理，支持不少于**4**种的委外订单单据来源，**2**种委外订单交易类型；

7.平台具备包含委外订单执行情况、委外材料出库查询、委外材料收发明细、委外订单预警和报警、委外时效性统计表等不少于**10**种报表分析能力。

（六）生产分析

1.平台应具备综合分析、生产执行效率分析、生产产出主题分析三大分析能力。系统通过数据分析和可视化技术，将生产数据转化为直观的图表，帮助管理层做出决策。

2.平台具备生产管控看板，支持按组织、部门、物料、物料分类维度查询生产数据，按本周、本月、本年及指定时间范围定义查询条件；看板应支持生产完成率、订单总数、在制订单、完工订单、逾期完工、生产合格率、生产报废率、生产返工率在的不少于**10**个指标可视化；支持物料分类产出结构、产出趋势、生产完成率、逾期完工率**Top10**、生产合格率、生产现场缺料展示**Top5**分析。

▲3.平台具备车间管控看板，支持车间任务的加工进度、工序产量、工序质量情况，便于及时发现问题，进行改良改善；支持车间任务的完成率、任务数、在制任务数、逾期完工任务数、合格率、报废率、返工率等综合分析；支持按物料维度展示物料的累计完工数量、累计合格数量、合格率信息的产品合格率分析；支持工序完成率、工序逾期完成率、车间产量排名、工序不良率**TOP5**等不少于**10**个分析指标的分析可视化；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

4.平台具备生产执行效率主题分析，包含生产日报、生产月报、生产预期、生产缺料、工序计划达成在内的不少于**5**个主题分析；

5.平台具备生产产出主题分析，包含生产完成分析、生产合格率分析、工序产量分析、工序质量分析在内的不少于**4**个主题分析；

（七）质量管理

1.平台具备质量检验、质量追溯、质量管理工作台，包含质量管理概览、检验计划、检验过程、请检、样品管理、检验、检验工作台、不良品处理、报表等检验的基本业务数字化管理能力；质量概览支持流程图查看以及不少于**20**种业务表单的穿透能力；

2.平台具备质量检验初始化能力，支持进度条查看初始化设置进度，并支持不少于**20**种初始化设置相关单据的穿透功能。

3.平台支持来料检、工序检等不少于**5**种企业管理不同阶段进行请检验、检验的流程；

4.平台支持定义质量参数、质量等级、检测方法、检测依据等不少于**10**种质量基础资料档案，并支持全检验、抽检、破坏性检验等不少于**3**种的检验方式；

5.平台支持质量追溯管理，支持设置追溯方案，支持数据收集，支持包含正向追溯、逆向追溯及车间流转追溯在内的不少于**3**种质量追溯场景；

6.平台具备质量管控看板，支持综合分析，支持包含采购质量分析、生产质量分析、质量问题分析在内的不少于**5**项质量检验主题分析。

（八）供应链管理

1.平台应具备销售服务、采购供应功能模块，其中采购供应中包含采购管理、库存管理；销售服务应包含

销售管理和内部交易。

2.平台应具备采购供应管理功能，具备采购管理概况，支持采购流程导航，支持通过流程导航穿透至诸如采购订单、采购发票等导航中采购业务界面；支持采购报表分析，包括请购、订单、到货、入库、结算环节的报表分析，预置报表数量不少于10张；

3.平台应支持配置采购参数，能够对价格、汇率、超量控制、公共进行配置，可以对实时取价进行设置，对取价方式进行手工录入、价格目录、最新采购价三种方式的设置，对计税方式进行计税或整单计税进行设置；

4.平台支持销售价格管理能力，提前预置产品价格，支持在销售订单中对产品执行自动取价。

5.平台支持采购价格管理能力，并预置物料价格，支持自动取价功能。

6.平台具备库存管理功能，具备库存管理概览，支持库存流程导航，支持通过流程导航穿透至诸如采购入库、产品入库等导航中库存流程各节点业务界面；

7.平台应支持库存业务参数设置，总数不少于30个，其中不少于5个出入库参数，不少于5个盘点参数；支持自动拣货、批号管理、有效期管理。支持库存报表功能，具备库存预警、现存量等能力。

8.平台具备销售管理功能，支持销售管理概览能力，帮助学生理解销售管理业务流程，支持销售参数设置，数量不少于20个，具备销售管理报表服务，预置报表不少于10张。

（九）成本管理

1.平台应支持会计期间设置，支持关账、结账，支持进行当前年度之后期间的业务往来。

2.平台支持总账概览能力，具备与总账业务相关的流程导航，并支持不少于10个相关表单的穿透功能

3.平台具备总账初始化能力，支持进度条查看初始化设置进度，并支持不少于15种初始化设置相关单据的穿透功能。

4.平台支持总账参数设置能力，包括自动审核、自动记账、凭证现金流量主表分析的检查环节、辅助核算项显示方式等不少于30项参数设置内容

5.平台支持引用预置的科目表，支持专合社科目表、小企业科目表、基准科目表等不少于五种的预制科目表类型

6.平台支持存货核算通过系统的方法，完成对出入库业务成本核算、采购暂估业务的财务处理、内部交易业务的自动识别、存货成本的调整等，及时准确的核算各个事项的入库成本、出库成本和结余成本。将各类存货成本准确归集到各存货对象上，为企业全面成本管理、成本分析具备可靠、及时的财务数据。

7.平台支持存货核算功能概览与流程导航，支持不少于20个相关表单的穿透功能

8.平台支持产品成本功能来实现制造企业财务业务一体化，帮助企业对采购或生产加工产品的价值进行记录、计量、归集、分配，提高成本核算的快捷性、准确性，有效实现企业在采购、生产、销售各环节方面的精细化管理、控制，辅助企业战略投资、决策、考核，从而达到效益、利润最大化。产品成本主要包括：基础设置、期初管理、成本资料归集、成本核算、期末处理、报表查询等功能。

9.平台支持按照核算目的与会计主体的维度进行产品成本参数设置，包括核算方法设置、累计投产推算依据、产品完全报废处理方法等不少于15项参数功能设置

10.平台支持自定义成本分配方法，分配指标，分配方案，分配对象，分配规则等，并具备不少于25种预制分配指标

11.平台支持产品成本期初配置到卷积计算到产品成本期末处理的全产品成本管理流程，并支持生成事项分录与总账凭证，实现业财一体化管理

12.平台支持产品成本的账表查询，包括投入产出汇总表、订单成本明细表等不少于10种账表分析功能。

（十）该云平台应提供不少于5年的使用权；

三、代码编辑器系统功能指标

- 1.国产化自主研发产品，内置200个以上常用库，可直接调用，免去繁琐安装环节；内置常用库包括：pandas, matplotlib, pandas-datareader, scipy, PyMySQL, snownlp, gensim, pytest, mlxtend, pyfolio, turtle, graphviz, keras, pyfolio, tushare, backtrader, QuantStats等。
- 2.支持“代码模式”，可自定义编写Python代码并运行，包括但不限于数据清洗、数据集成、数据分析、数据可视化、数据转换、数值模拟、统计建模、机器学习、量化金融等功能。
- 3.编辑器含有“添加”功能按钮，包含新建脚本、新建文件夹和上传文件。上传文件单个文件大小不能超过10M，上传文件的格式类型不少于15种。
- 4.编辑器含有“重命名”功能按钮，对自行新建的文件夹与脚本可以修改名称。
- 5.编辑器含有“删除”功能按钮，对自行新建的文件夹与脚本可以删除。
- 6.编辑器含有“刷新”和“重置”功能按钮，可以刷新当前编辑器，并可以重置到初始教学状态下，重新开始操作。
- 7.编辑器含有“提交”功能按钮，支持对设置答案校验的任务进行自动判分，并提示得分、调试次数和运行时间。
- 8.编辑器支持脚本运行结果的下载。
- 9.编辑器支持一键复制文件、脚本、文件夹的文件路径。
- 10.编辑器包含运行、终止、重置、清空、保存、提交与下载功能按钮。
- 11.编辑器包含搜索框，支持全部文件搜索功能，可以快速搜索教学项目中的教学资源，并支持快速定位搜索的脚本等文件。
- 12.编辑器支持“积木模式”，包含不少于30个积木代码模块的应用。
- 13.编辑器支持白天模式和黑夜模式，支持自由切换，2套程序配色方案。
- 14.编辑器支持内置CSV文件、图片（PNG、JPG、GIF），支持预览CSV文件、图片及HTML文件。
- 15.支持终端运行结果输出图片、excel、csv、html，同时终端可直接输出超链接并在线预览。
- 16.支持多页签显示脚本。
- 17.支持响应式交互，运行input函数等。
- 18.支持使用Python运行SQL语句并操作mysql数据库。
- 19.支持左右屏展示文件目录及代码编辑区域，并可拖拽调节左右区域位置大小。
- 20.支持创建python、java、html文件，支持运行Python、Java程序。
- 21.支持程序错误标记，快速定位程序错误位置。在代码编辑区域，支持10+种错误类型标记错误行号，支持5+种错误类型高亮标记错误字符位置，黑夜白天两种模式两种不同高亮颜色。同时支持在运行信息区展示程序错误行号、错误类型、错误内容。
- 22.含有编程助手功能。依托大语言模型，包括但不限于支持通过交互式的自然语言对话方式，快速地生成所需的代码片段；支持注释生成代码功能，通过一段注释内容，生成相关的代码片段；支持代码生成代码解释功能，即通过给定的代码进行深入理解，然后生成易于人类理解的自然语言解释；支持代码纠错功能，解释代码中存在的错误并提出修改建议。

四、课程模块功能指标

- 1.应提供不少于9个教学项目，包含数智供应链管理、数智供应链计划、供应链控制塔等内容；
- 2.课程包含数智供应链概论、行业供应链数智化转型解决方案、某企业数智供应链转型案例、供应链数智化产品平台等教学内容，支持学生学习供应链数智化发展趋势，了解项目案例整体背景；
- 3.应支持主案例贯通式设计，即一个完整案例支持不少于5个教学项目的训练实践。
- 4.应包含数智化销售管理典型场景——销售业财融合实践项目，支持学生应用产业真实供应链数智化系统

帮助案例企业完成销售到收款端到端业务闭环的数智化业务处理，包括为销售人员设计销售工作台实时监控销售业务执行情况；应用销售助手、自动取价、自动寻仓、客户信用等管理手段及技术手段辅助业务精细化高效率执行，实现销售业财融合；提升学生销售数智化管理能力；

5.应包含数智化销售管理典型场景——销售管理自动化实践项目，通过流程自动化技术，提高销售管理的效率和准确性。项目首先介绍销售管理的基础知识，为学习者奠定坚实的理论基础。随后，深入探讨流程自动化设计的背景，解释其在现代销售管理中的必要性和优势。

6.应引入RPA工具，支持学生应用RPA设计器进行脚本配置，掌握自动化脚本的编写和执行。

7.应包含基础库存业务数智化场景实践，包含盘点、其他入库、交易类型、工作流设计、安全库存设置、库存预警、库存数据应用的教学内容；

8.应包含数智化库存管理典型场景——调拨业务场景的实践训练，支持库存管理多组织交易场景数智化实现。学生通过帮助案例企业完成其调拨业务数字化处理实现，掌握调拨业务流程，理解一步调拨与分布调拨的业务处理差异，能够应用产业级数智供应链系统实现调拨执行到结算全过程业务处理与经营管控；

9.课程包含数智化库存管理典型场景——条码管理的实践训练，支持条码技术在库存管理中的应用，学生通过跟岗模拟学习条码管理典型场景下业务处理流程，掌握应用产业级数智供应链系统实现条码赋码及解码能力，能够结合案例背景设计条码方案并应用系统进行配置实施业务；

10.应包含数智化采购管理业财融合项目实践，该项目学生将应用数智供应链系统帮助案例企业完成采购到付端到端业务闭环的数智化业务处理，应用采购助手、采购价格等管理手段及技术手段辅助业务精细化高效率执行，实现采购业务业财融合；提升学生采购数智化管理能力；

11.应包含多组织采购项目实践，该项目为采购业务中多组织交易典型模式之一集中采购业务场景，学生通过学习场景演示内容，应用数智供应链系统实现采购供应功能，帮助案例企业完整实现集采分收分结、集采分收集结业务数字化处理，深刻理解集中采购模式管理优势；

12.应包含采购退货业务实践，以及供应商寄存采购业务实践教学资源及项目。

13.应包含需求计划智能化应用项目实践，支持三次指数平滑法、TFT算法应用于销售预测；平台应提供不少于3年的销售历史数据，平台应提供代码编辑器，基于代码编辑器及历史数据实现销售预测算法训练；平台应支持基于数仓技术的供应链计划引擎能力，实现不同业务需求下的灵活需求计划配置能力，平台应支持需求计划从计划方案制定、指标制定、释放方案制定、到需求评审销售预测计划制定的全流程线上处理，帮助学生掌握需求计划的核心流程和要素，提升独立编制需求计划的能力；

14.课程包含库存计划项目实践，包含单组织和多组织演示练习，应支持批对批策略及ROA策略的库存计划制定，提供实战部分项目，指导学生如何编制基于不同策略的库存计划，帮助学生将理论应用于实际业务。

15.应包含供应链控制塔的相关教学项目，如供应链运营分析、销售数据分析与可视化、采购数据分析与可视化、库存数据分析与可视化实践内容。

16.课程应提供实践练习项目与真实实战项目，支持开展验证性实验与设计性实验的教学与训练。

17.平台提供一套标准化教学项目数据，预置60套组织数据，每组预置数据要求包含6家企业，50个及以上供应商数据，50个以上客户数据，80种及以上物料数据，支撑60名学生开展单人全岗训练；

18.平台应预置50个及以上的供应商数据及50个及以上的客户数据；支持对客商的地址、联系方式等进行自定义，应支持自行增加并删除等客商数据管理能力，同时可以对客商进行分类设置，如内部客商与外部客商等。

19.平台应预置不少于4类产成品10种产品，超过50种原料的物料数据，同时支持各组织自行对物料数据进行建模，包括增加、删除、修改等功能。学生可在此基础上根据案例及教师要求，自主创建物料及产品BOM，支持定义多种产品物料属性，支持在系统中设置物料主供应商。

	20.平台应预置供应链核心业务数据，提供2套销售业务数据，数据包含不少于2年总量不低于10000条；提供2套采购数据，数据总量不低于1000条，提供1套库存数据； 21.平台应提供多种教学仿真工具，包含画板、流程图、思维导图、交互式课件、电子单据等，支持学生开展项目总结、学习总结及方案设计。 22.平台应提供不少于40道测验题的随堂测验。 23.平台支持模块化教学，学生可依据学习目标自行选择学习项目；平台支持主观评价、客观评价、形成性评价及终结性评价等多种评价方式。 24.支持课程图谱，包括不少于10个项目、20个知识点、30个能力项，项目、知识点和能力项通过不同颜色进行展示，支持按能力项名称进行查询，支持双击能力项，展示对应能力概述并给出该能力项对应的训练单元汇总；支持双击单元项，展示相关的所有知识及能力。 25.支持能力图谱，应包括管理能力、运营能力、产品能力、商业数据分析能力、创新管理能力等不少于15个能力项，支持双击能力项查看该能力项相关联的所有能力实践任务及学习资源，通过能力实践直接跳转至该任务操作界面。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。

附表三：数字贸易实践平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		平台应具备通过数字货物贸易、数字技术贸易、数字服务贸易和数据流动贸易等场景化训练，让学生掌握数字贸易核心技能，包括但不限于市场环境与竞争分析、商品价格制定、国际数字贸易谈判；同时培养学生对数字贸易新业态（如数字文化、数据流动、跨境电商等）的敏锐洞察力与创新应用能力，树立全球视野下的贸易合规意识与数据安全素养，最终打造能快速适配数字经济时代需求、解决数字贸易问题的复合型、实战型人才，为企业数字贸易业务拓展及行业高质量发展提供人力支撑。 一、AI训练教学系统功能指标 ▲1.包含AI实训任务：支持学生进入智能体训练场景，每个场景需支持查看情景介绍、产品信息、产品详情等内容，提供场景训练指南，支持学生单独打开和关闭产品信息、训练指南；支持对学生的单次训练进行计时；支持学生查询项目状态，包括通过次数、练习次数等；支持学生与AI数智教练进行语音对话；支持学生对对话内容进行编辑、重新识别和主动发送，数智教练需要对学生对话内容基于训练场景智能体编排进行生成并主动回复，支持学生主动结束训练和自动结束训练，AI教练支持实时的表情和动作。（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料） 2.应支持教师对该班课程中全部AI实训任务管理，可查看每个AI实训任务完成人数、已评分人数、未评分人数、累计练习次数等，并对每个任务下各学生的完成状态、训练次数、训练总时长、评分等，支持批量评分；教师可通过各学生进行深入查询，支持查看该学生名下所有训练项目情况，包括通过状态、训练时间、AI评分，支持预览并导出AI评测报告，支持批量下载原文。 3.该系统应提供不少于5年的使用权，不低于10万点。 二、商家精灵仿真系统功能指标 1.数据采集 支持模拟速卖通、亚马逊、eBay等跨境电商平台商品数据采集流程，采集维度包括商品价格、销量、评论、关键词排名、店铺信息等。 支持自定义配置商品标题、评分、销量、店铺、价格、链接等采集字段和采集数据下载。

2.市场分析

整合AI技术和数据工具，支持自动生成推荐指标及数值区间进行快速应用。

支持对全球6个大洲及其下属的24区域的政治、经济、社会文化、技术、环境大类下不少于24项细分指标的数据筛选及查看。

支持对不少于26个全球跨境电商平台（速卖通、亚马逊、eBay、Shopify、Temu、TikTok Shop、Lazada、Mercado Libre等）的平台份额、平台优势等大类下不少于15项细分指标的数据筛选及查看。

支持对跨境电商市场的不少于10个大类的市场需求、市场竞争、市场波动等大类下不少于17项细分指标的数据筛选及查看。

支持跨境电商商品类的销售表现、产品信息、竞品筛选等大类下不少于14项细分指标的数据筛选及查看。

支持不少于84个细分类目的AI生成消费者画像、未被满足的需求、好评/差评提取、购买动机分析。

3.选品管理

支持通过关键词模糊匹配、精准匹配，以及不少于10项细分指标对竞店进行数据筛选。

支持通过关键词模糊匹配、精准匹配，以及不少于12项细分指标对竞品进行数据筛选。

支持自定义我的模式，支持命名、删除、保存当前模式，一键加载历史筛选条件，对细分筛选项进行保存查看。

支持对筛选数据进行列表呈现（包含对应图片），支持单个指标的升序/降序排列，并支持下载市场数据表格。

4.我的计算器

支持通过智能计算器自动进行收入、商品成本、利润和售价的计算。

支持不少于9个国家货币单位的自动换算。

三、速买通仿真系统功能指标

1.系统首页

当学校购买智能服务后，支持在课程内通过新窗口唤起速买通仿真系统。

系统首页：支持通过速卖通-管理端、速卖通-用户端菜单入口，分别进入商家管理后台、前端店铺用户体验界面。

2.速买通-管理端

2.1 卖家端账号

支持商家账号注册，包括但不限于设置用户名、填写账号信息注册成功核心流程，涉及用户名、密码、跨境电商平台在线经验、平台协议等选项；支持保留商家账号历史操作数据。

速买通-管理端首页：支持商品、交易、物流、店铺、客服、营销、推广、账号及认证、生意参谋一级菜单；支持模拟数据显示店铺基本信息、店铺服务分、待办事项、店铺数据等信息。

2.2 商品

商品发布：支持商品类目、商品标题、商品品牌、目标市场、商品货号、最小计量单位、SPU商品图片、SKU商品图片、SKU规格信息、SKU库存批量操作、商品详情描述、运费模板、发货时效、商品重量等选项设置与录入。

商品详情描述：支持图片、文本可视化混排，编辑框支持图片通过剪切板粘贴自动上传单张或多张图片。

商品信息数据流转规则：支持品牌、运费模板、商品重量数据进行真实流转，读取已建运费模板、商品重量计入运费累加计算规则。

商品管理：支持从ERP同步商品、发布商品、批量上传共3种途径进行商品发布；支持商品同步到跨境直播仿真系统，自动识别过滤已同步商品；支持单一或批量商品的上下架、商品编辑、商品删除等管理操作；支持商品列表显示商品名称、图片、价格、库存、SKU规格、物流、商品状态等信息，按照未上架、正在销售、审核中、审核不通过进行归档。

从ERP同步商品：支持自动读取供应链仿真系统商品数据，包括商品名称、货号、价格、SKU规格信息、库存等信息，勾选指定商品可以直接导入商品；供应链商品中文价格自动换算成美元，供应链商品导入状态唯一性验证。

批量上传：支持按照下载模板、填写信息、上传文件流程完成批量商品信息上传；支持识别字段信息前后逻辑实现单SPU商品多条SKU准确导入，缺项内容进行默认设置补充。

类目管理：支持预设类目直接使用，包括10个一级类目、82个二级类目、417个三级类目；支持按需添加自定义类目，手动添加单个类目或使用Excel模板批量导入自定义类目；支持类目的父级类目、类目编码、排序，以及删除与再编辑操作。

2.3 交易

所有订单：支持按照订单号、买家账号，以及待付款、待发货、等待买家确认收货、已完成、纠纷中等状态快速搜索订单；支持订单号、商品名称、商品图片、买家信息、订单运费、订单折扣费用、实付费用、订单状态、渠道/备注等信息显示；支持查看订单详情、发货处理。

跨平台分销渠道订单：打通底层数据，支持自动同步跨境社媒推广仿真系统分销订单，分享订单显示来源渠道；支持从跨境直播仿真系统同步销售订单，并显示具体渠道来源，并自动生成具有渠道标识的订单号。

订单详情：支持查看买家下单、买家付款、卖家发货、交易完成订单状态，支持查看包括但不限于订单号、订单来源、商品信息、订单金额、运费金额、调价金额、付款时间等信息的查看。

线上发货：支持联动创建物流订单，包括但不限于订单号、订单时间、商品包裹信息、货品类型（普货/带电/特货）、物流方案、寄件人信息、收件地址、退货地址、客服信息、退货处理（退回/销毁）；支持填写发货通知，包括但不限于线路等级（标准、加急、特快）、物流服务选择、货物跟踪单号填写、跟踪网址填写、实际承运商备注，并自动激活用户端订单“Confirm Receipt”确认收货按钮。

退款&纠纷：支持按照订单号进行纠纷订单查询，支持查看包括但不限于退款申请时间、退款编号、订单号、退款商品、退款金额、买家信息、纠纷处理状态；支持同意退款操作，退款完成纠纷订单自动关闭，用户不可再更改，系统自动完成纠纷审核中间环节。

2.4 物流

运费模板列表：支持查看运费模板名称、发货地、已关联商品数统计、包含物流服务、最后修改时间、是否默认运费模板状态；支持运费模板详情查看、编辑、复制、删除、设为默认模板操作。

新增运费模板：支持系统预置“免运费”默认模板；支持自定义运费模板创建，包括但不限于模板名称、选择发货地址、物流线路选择等信息设置；支持标准运输设置减免百分比，卖家承担运费，以及两层续重梯次运费设定。

国际小包订单：支持物流订单按照全部、待发货、运输中、已完成、异常、退回状态统计数量并分别展示订单列表；支持单一单号、多订单号查询；支持按照物流订单方案、运输状态（全部状态/待发货/待填写发货通知/运输中/已签收）进行订单筛选查询；支持物流订单显示包括但不限于商品信息、物流订单号、国际物流单号、物流信息物流状态等信息；支持查看订单详情、备注投诉信息操作。

物流订单详情：支持模拟显示物流运输实时状态，包括待发货、待填写发货通知、运输中、已签收；支持模拟生成国际快递跟踪号、中国邮政平常小包+单号；支持显示客服信息、仓库信息、发货人信息、收货人信息、包裹信息、费用信息、商品信息、模拟物流轨迹跟踪信息显示。

2.5 店铺

店铺信息设置：支持店铺名称、店铺标志设置编辑，休假模式开关设置；支持店铺类型升级、品牌管理快捷跳转。

2.6 客服

聊天管理：支持对话列表、选择指定对话进行内容编辑回复，关键词快捷回复自动触发。

客服管理：支持查看客服人员列表，包括客服姓名、头像、邮箱、电话、部门、角色（客服主管/资深客服/普通客服/实习客服）信息，支持客服人员创建、编辑、删除，并设置客服在线、忙碌、离线状态。

快速回复：支持查看回复模板列表信息，并对回复模板进行编辑、禁用、删除操作；支持按照关键词进行模板搜索。

新增回复模板：支持自动回复模板创建，对话关键词自动触发回复内容，支持关键词匹配方式（精确匹配/模糊匹配）、适用范围（个人/团队/全局）、状态（启用/禁用）设置。

2.7 营销

平台活动：支持**328**周年庆大促、**618**大促、“阿里巴巴全球购物节”（双十一）共三种平台大型促销活动报名，支持查看活动详情、报名以及退出报名操作，活动生效不受展示时间限制即刻生效，退出报名后活动商品自动恢复原价。

平台活动报名：支持查看营销活动卖家规则、阅读同意规则协议完成活动报名；支持添加、删除、更换活动商品，商品SKU规格个性化筛选、商品折扣率设置、活动库存设置、SKU库存与折扣批量设置，店铺用户端商品售价同步生效。

店铺活动：支持单品折扣促销活动，支持查看活动ID、活动名称、活动时间、活动商品数量、活动状态等信息，活动规定时间外自动失效，商品价格自动恢复原价；支持活动信息查看、编辑、取消、管理商品操作。

创建单品折扣活动：支持活动名称、活动时间、活动描述信息设置；支持选择单个、多个活动商品，设置活动商品折扣率、活动商品SKU个性化选择、商品限购数量设置；活动生效后，店铺用户端商品价格显示同步更改。

2.8 推广

站内推广：支持跨境直通车广告投放，查看广告计划列表，包括计划信息、商品数、消耗进度、每日预算、曝光量、点击量、点击率、花费、平均点击花费、推广状态的模拟数据显示；支持广告计划暂停、删除操作、批量开启操作。

新建广告计划：支持个性化选择多个商品进行广告投放，广告计划名称、每日预算设置；支持智能推广模式投放，设置APP最高出价、PC最高出价；支持重点模式投放，每个商品允许使用系统推荐关键词、自定义关键词，并根据每个关键词设置匹配模式、APP出价、PC出价、关键词投放状态，关键词删除以及再编辑，为指定国家单独设置溢价百分比，为指定人群定向标签（同类店铺加购/同类店铺收藏/同类店铺搜索/同类店铺浏览/交叉品类购买人群）设置溢价百分比；支持快速投放，为系统推荐机会关键词设置市场平均出价溢价百分比或者自定义出价；支持用户端使用投放关键词搜索触发直通车广告进行商品展示，且商品显示“AD标识”。

2.9 账号及认证

账号中心：支持展示账号相关信息，包括但不限于主账号信息（模拟信息）、店铺联系人信息（模拟信息）、公司信息（自动同步企业档案信息）；支持企业档案信息更新与编辑，包括但不限于企业经营信息（企业营业执照/企业统一社会信用代码/企业类型/手持企业营业执照/登记机关等信息）、法人信息（

法人姓名/国籍/身份证件照片/手持身份证照片等信息）、联系人信息、企业支付宝模拟认证、法人支付宝模拟认证。

新商品注册申请：支持中国大陆商品、非中国大陆商标注册申请操作，支持查看历史商品注册记录，包括商标ID、商标名称、所属类目、来源类型、注册状态、申请时间等信息；支持新建商标注册申请，包括但不限于商标名称、商标注册号、商标注册证、商标所属类目等信息；支持创建商标可删除。

平台已有的品牌申请：支持平台已有品牌授权申请，允许查看已授权品牌的品牌名称、品牌类目申请时间、审核时间、状态、查看详情；新建品牌授权申请，支持通过品牌名进行品牌查询、上传品牌授权书、品牌类目（系统自动读取商品注册信息，形成数据逻辑联动）；已申请过品牌系统自动限制重复申请，还原跨境电商商品上架前的品牌授权的业务场景。

类目经营权限申请：支持类目经营保证金缴纳申请，自动生成支付宝账号无限余额，查看品牌保障金缴纳列表，新增类目申请；支持选择预置类目或个性化自定义类目，已申请的类目可进行退出操作；支持商品发布类目限制，未申请类目禁止发布商品。

店铺类型申请：支持显示历史店铺类型申请记录，包括品牌名称、店铺类型、申请日期、申请状态；支持专营店、专卖店、官方店三种类型店铺申请，内置类型店铺认证条件规则，未满足认证条件店铺不可升级；支持店铺类型多次、重复申请。

我的品牌：支持查看已授权品牌列表，包括品牌ID、品牌名称、国别、品牌类目、申请时间、审核时间以及状态；支持品牌退出操作，已退出品牌商品发布不可选。

2.10 生意参谋

生意参谋：支持数据概况数据分析，默认显示店铺名称、主营一级行业、二级行业信息；支持实时概况、核心指标、流量看板、搜索词排行、商品排行榜数据显示，图表支持可视化曲线走势图显示。

实时概况：支持实时概况数据统计，系统实时统计当日店铺经营数据，包括支付金额、访客数、支付买家数、税费（模拟计算）、浏览量、支付订单数，并结合昨日真实数据进行“较昨日”环比计算。

核心指标：支持数据概况核心指标数据分析，内置本店、同行同层平均水平店铺、同行同层优秀水平店铺全年模拟数据，支持选择最近1天、最近7天、最近30天、自然日、自然月以及其他全年自定义时间段进行分析，指标包括但不限于支付（支付金额/支付转化率等）、下单（下单金额/下单买家等）、流量（访客数/浏览量/UV价值等）、加购收藏、逆向维度指标，支持汇总数据、明细数据下载，时间选择不受电脑系统时间限制。

▲流量看板：支持店铺流量相关数据指标分析，内置本店、同行同层平均水平店铺、同行同层优秀水平店铺全年流量与关键词模拟数据，支持选择最近1天、最近7天、最近30天、自然日、自然月以及其他全年自定义时间段进行分析，指标流量来源（推荐/搜索/基础工具/其他/间接站外流量/导购频道/直接站外流量/内容/社交）分析包括访客数、访客数占比、下单转化率；支持各渠道来源走势图对比分析，且按照渠道差异进行走势线颜色区分；支持站内流量搜索词按访客数、下单转化率前10排行；支持用户页面跳出率、人均浏览量、页面平均停留时长数据显示；支持本店、同行网店平均、同行网店优秀走势图对比展示，并用不同颜色进行区分，支持汇总数据、明细数据下载。（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

商品排行榜：支持按照店铺真实下单情况进行商品排行榜分析，按照不同时间段进行数据筛选，显示按销售量显示产品信息、总销售金额、访客数等信息。

3.速买通用户端

3.1 仿真页面

仿真跨境电商首页：支持用户端仿真商城首页显示，支持关键词搜索商品功能，“More to love”显示上架商品列表，包括商品名称、价格、促销标识（Big Sale/Choice）。

用户账号注册：支持用户端多个用户账号注册，注册信息包括但不限于用户名、邮箱、密码；支持使用用户账号登录仿真商城。

商品详情页：支持商品详情页仿真显示，点击SKU规格自动切换商品图；支持显示商品原价、促销折扣比例，系统自动计算促销售价、节省金额；支持显示商品模拟评价、商品详情描述、运费等信息；支持点击“Buy Now”完成商品下单。

商品下单页：支持前端页面完成商品下单操作，包括但不限于自动生成国外收件人信息、信用卡模拟信息、订单金额、运费金额、抵扣金额、支付金额等信息。

商品订单处理页：支持使用用户账号完成订单处理操作，包括查看订单详情、确认收货、发起退款、取消退款申请、发起客服对话。

四、AIGC智能创意系统功能指标

1.AI大模型

支持基于B/S交互，兼容浏览器（至少包含chrome）。

基于两款以上国内领先的通用大语言模型提供通用层大语言模型算法支持和交互支持。

2.违规检测

提供学员自创内容（文字、图片、视频）和人工智能内容（文字、图片、视频）生成后审核服务，有效过滤涉黄、涉政、涉恐等敏感内容，在发现敏感信息后及时有效地进行处理。

支持对学员创作的视频进行质量评测，包括但不限于格式、帧处理、画面质量、内容安全、语音内容安全等进行AI考核智能评价，给出指标解读与判分和建议，指导学生进行多次练习提高。

3.文案创意

支持“商品笔记”、“商品详情页文案”生成。可通过输入商品名称、卖点及风格仿写内容，添加笔记话题，实现字数与语种的精细化控制，基于电商垂直领域数据训练，风格仿写匹配度 $\geq 90\%$ ，并同步输出纯文本与Markdown格式（自动适配平台排版规范），支持一键复制及创作历史存档。

支持“节日营销文案”生成。基于电商垂直领域万亿级节日营销数据训练（覆盖双11/618/春节/圣诞等中外节日场景），支持商品名称、核心卖点、节日类型及个性化需求输入。

支持“商品标题文案”生成。基于电商垂直领域百亿级标题数据训练，支持商品名称、核心卖点、平台选择及个性化需求输入，自动适配国内外平台标题规范，输出支持平台适配格式与一键复制。

4.图片创意

支持智能抠图。支持商品图、模特图等复杂场景一键抠图，自动生成高清带透明通道的PNG文件，并支持下载使用。

支持智能生图。搭载多模态生成引擎与深度语义理解技术，支持通过自然语言描述快速生成高清创意视觉素材。

支持生成商品图。依托多模态融合生成技术，支持导入PNG透明素材商品图，结合文本描述或参考图片进行创意化视觉创作。系统内置商品主体智能识别模块与场景化背景生成引擎，可自动完成光影匹配与背景替换。

支持生成商品海报。搭载多模态视觉语义分析引擎与深度学习排版模型，支持上传商品图片并输入标题文案、卖点描述、品牌LOGO等元素，系统通过智能语义解析与视觉特征提取，自动完成海报构图规划、色彩搭配与元素层级优化。

支持智能换衣，将平铺的服饰圈一秒上身，实现零成本上新，方便展示服装效果，用于学生进行商品展示、商品效果图的制作，解决了学生没有实际商品、没有模特拍摄的痛点。

5.创意视频

支持文生视频。搭载多模态时序生成引擎与动态语义解析技术，支持通过自然语言描述一键生成电

商场景创意视频。

支持图生视频。通过上传JPG/PNG等格式图片素材并结合文本描述，智能生成电商场景创意视频。系统内置图像语义解析模块与动态分镜引擎，可自动识别图片主体特征（如商品轮廓、色彩基调），根据文字描述完成镜头运动设计、场景转场规划与动态特效添加。

五、电商仿真网站功能指标

- 1.模拟电商交易平台首页、新能源汽车类商品列表页和商品详情页；支持按商品分类、商品品牌、价格区间查询或筛选；商品详情页面能够动态显示商品主图、名称、商城价、券后价、库存数量、月销量、商品评价以及详情属性等信息。
- 2.系统内置丰富的新能源汽车商品数据，并支持教师依据课程设计自主批量导入、上传、替换、维护商品数据，且可以自主选择自建数据方案、预置数据方案或混合数据方案，满足个性化教学设计创新需求。
- 3.网站商品数据支持学生运行Python代码完成数据爬取，避免使用真实网站带来责任事故。

六、海外社媒推广系统功能指标

1.多平台内容管理

1.1内容编辑

支持文章、图文（支持多图上传，兼容常见图片格式）、视频（支持多种常用比例）的上传与编辑，可通过文件选择或者拖拽桌面内容上传至系统。

支持图片、文本可视化混排，能够进行封面设置，可自定义上传封面并智能适配各平台显示尺寸。

支持编辑内容实时预览效果页面，包括图片，文字，音乐和话题等内容。

支持预览页面一键清空并重新上传，清空预览图片或视频，可重新上传图片或视频，但保留编辑内容，减少重复编辑。

支持添加作品标题，作品描述，并进行排版美化，包括字体样式调整、表情符号插入、分栏布局等。

支持同步绑定速买通仿真系统上架商品，一键关联商品库，支持多规格绑定。

支持标签管理，添加推荐相关话题，支持@好友，添加挑战贴纸和申请关联热点。

支持音乐配置，支持常见音频格式上传或平台音乐库选择。

支持设置发布时间和可见范围，可选择立即发布和公开可见等权限。

1.2分发管理

支持向Tiktok、Face book、X、Instagram、Youtube海外社交仿真平台分发内容，裂变传播。

支持一键生成分享链接，通过网页打开分享链接，可以浏览该海外社交仿真平台分发的全部内容。

支持分Tiktok、Face book、X、Instagram、Youtube平台查看作品数据（封面、作品标题、作品描述、发布时间、浏览、点赞、评论、分享、收藏）。

1.3作品管理

支持展示全平台作品列表，显示作品封面、标题，已分发平台，发布时间，播放、点赞、评论、分享等数据。

支持商品绑定管理，可筛选未绑定商品的作品，支持批量操作。

支持多平台预览，实时查看作品在不同平台的展示效果。

支持二次编辑内容优化，包括字体可读性、画面比例、视觉配色等调整。

2.互动与转化管理

2.1用户互动

支持用户深度互动，在分享链接打开的作品中进行互动操作，包括关注作者、点赞、收藏、分享、评论作品，可使用文字和表情回复作品。

支持管理后台选择作品、平台，发布/删除自己评论，回复/删除用户评论，进行定向互动。

支持按未回复评论、评论发布时间早晚、是否为我粉丝评论，进行筛选回复评论。

支持多平台搜索评论关键词，进行快速定位处理。

2.2 订单转化

支持完整转化链路，用户通过分享链接可查看作品绑定的商品清单，选择商品规格，进行提交订单，完成支付的一系列商品购买操作。

支持记录真实操作数据，用户通过分享链接查看作品时进行的关注、点赞、收藏、分享、评论及购买商品数据，能够实时反馈至变现中心和数据中心进行统计分析。

支持订单数据同步，完成商品支付的社媒订单自动同步到速买通仿真系统订单中心后台，实时更新状态。

3. 数据中心

3.1 变现收益分析

支持展示Tiktok、Face book、X、Instagram、Youtube平台全部累计收益。

支持自动计算单平台收益占比，基于收益数据进行比例分析，对低收益占比平台一键分发更多作品。

支持按订单列表查看全平台分发作品的商品图片、商品信息、价格、数量、下单时间和来源。

支持按商品查看Tiktok、Face book、X、Instagram、Youtube多平台的带货销售额。

3.2 经营分析

支持展示可视化数据总览图，包括投稿总量、浏览总量、互动总量、新增粉丝总数、带货总金额。

支持展示同类作者对比数据，低于同类创作者平均数据的指标，系统自动给出提升建议。

支持按文章、图文、视频三种形式查看数据可视化漏斗，包括播放量、作品点赞、作品评论、作品收藏、作品分享、购买点击量和支付成功量。

3.3 内容分析

支持按Tiktok、Face book、X、Instagram、Youtube多平台查看投稿分析和投稿列表。

投稿分析中展示投稿概览，包括该平台下的投稿量、条均点赞数、条均评论量、条均收藏量、条均分享量、条均购买点击量和条均支付成功量。

支持通过可视化图表的形式，展示投稿表现该平台下所有作品的播放量，均值数据和最高、低值作品标题和投稿日期。

投稿列表支持突出展示表现优异作品，能够直看到该平台所发作品中浏览最多、点赞最多、评论最多、收藏最多、分享最多和增粉最多的作品标题和发布日期。

作品列表支持按作品的浏览量、点赞量、评论量、收藏量、分享量、增粉量、购买点击量、支付成功量分别进行升/降序排列作品，便于查看。

3.4 粉丝画像

支持对查看分享链接用户的地域分布、设备分布、活跃分布(低活/轻度/中度/重度)和热门评论词进行实时统计，并通过可视化图表直观展示。

七、工商银行仿真系统功能指标

1. 仿照工商银行网银设计，支持通过银行账号登录系统。

2. 登录后可使用转账功能，支持输入收款账号、转账金额及备注信息。

3. 转账款项可实现实时到账，收款方账号将及时收到资金。

4. 交易完成后，付款方与收款方均可在各自的转账记录中查询该笔交易明细。

八、供应链仿真系统功能指标

1.采购管理

1.1跨境市场采购

支持从跨境专供市场选品，完成采购订单创建全流程，聚焦消费电子产业带商品，对接供应链与跨境平台数据。

通过点击所选商品跳转生成采购订单，包括基本信息、供方信息、收货信息、订单金额和到货要求。

支持对照商品名称和商品编码，进行多SKU采购，自动计算含税总价。

1.2外部采购管理

物料录入：支持第三方供应市场商品录入，包括编码、名称、价格等基础信息，类型区分“产成品”，业务属性支持“采购”模式。

SKU档案管理：可创建多规格SKU（如颜色、型号），上传图片并关联物料编码，支持批量生成与编辑。

采购订单创建：基于已录入物料生成采购订单，支持多SKU组合采购，自动关联供应商信息与收货地址。

1.3采购订单全流程管控

订单状态管理：涵盖“开立-待审核-已审核-待收货”全状态，支持提交、撤回、审核、弃审操作。

数据闭环：订单信息自动同步至库存模块，支持与采购入库单关联匹配。

2.库存管理

2.1入库管理

采购入库：支持参照采购订单一键生成入库单，能够核对商品名称、规格、数量。

产品入库：针对自产商品，录入SKU与实收数量，关联生产数据，实现“产供销”闭环。

2.2库存基础数据管理

物料创建：支持自制商品录入，类型选择“产成品”，业务属性标记“自制”，能够上传主图与规格说明。

SKU精细化管理：支持完善商品多规格数据，支持图片上传与批量发布。

2.3库存台账与安全库存

台账查询：实时展示仓库、物料编码、SKU、出入库单据等信息，支持按物料名称、日期范围筛选。

3.销售管理

3.1销售订单管理

电商平台订单自动同步：对接跨境电商平台，实时读取订单数据，自动同步销售订单至供应链销售管理列表，包括商品名称、销售数量、客户信息。

订单录入：支持手动新增订单，填写合同编号、收货信息、SKU详情，自动计算含税总价。

3.2销售出库管理

出库单生成：参照销售订单生成出库单，关联商品编码、SKU与出库数量，对接库存台账扣减库存。

出库流程管控：支持“开立-待审核-已审核-已出库”状态管理，可提交、审核、弃审操作。

九、区块链司法存证仿真系统功能指标

1.覆盖四类角色【当事人】、【公证员】、【司法鉴定员】和【法官】，支持学生个人进行角色模拟，体验电子合同存证业务流程。

2.支持学生进行上岗、换岗操作保证业务体验完整性。

- 3.通过围绕电子合同上链存证和司法鉴定的主要环节进行模拟实操，对区块链技术在【司法存证】领域应用产生深刻的理解，掌握区块链电子合同存证的主要业务流程，包括：当事人签署电子合同、申请公证以及起诉；公证处查验电子合同，签名以及存证上链；互联网法院诉讼受理以及立案审核；司法鉴定中心进行查验公证存证和司法鉴定三性。
- 4.利用区块链技术构建电子证据链闭环，理解区块链技术如何解决司法领域取证难、维权贵、周期长的痛点。深入理解区块链技术对电子合同存证业务的创新价值。

十、数据交易所仿真系统功能指标

- 1.模拟数据交易所平台首页、数据商品商品列表页和商品详情页；支持按商品分类、商品上传时间查询或筛选；商品详情页面能够显示商品主图、名称、以及详情属性等信息。
- 2.系统支持「平台」、「卖方」、「买方业务」和「买方财务」四类角色开展任务。「卖方」与「买方业务」角色可进行企业认证，按页面指引提交对应材料。「卖方」认证时，平台会向其银行账户打入一笔验证款；「卖方」需查询银行流水后填写该金额，校验一致后方可继续。「平台」角色负责对「卖方」与「买方业务」提交的申请进行审核。
- 3.«卖方»可按页面要求上传数据商品，支持「压缩包»和«Excel表格»格式。商品经«平台»审核通过后，将在仿真平台首页展示。「卖方»的商品清单中会生成一条审核通过的记录，并附带对应的数据商品证书。
- 4.«买方业务»角色可发起订单，经«平台»审核后，«卖方»可在订单详情中查看订单信息。买卖双方确认价格后，«买方财务»可通过内置的对公网银页面完成支付。
- 5.订单支付完成后，«买方»可查看«产品链接»，但无法查看«产品密钥»。「卖方»在收到订单款项后，可开放«产品密钥»；开放后，«买方»即可查看该密钥。

十一、数据资产入表仿真系统功能指标

- 1.模拟数据资产入表平台页面，可以新增«数据资产产品»，新增信息包括«基础信息»、「权属信息»、「财务信息»和«参与人员»。
- 2.«基础信息»包括：资产编码、资产名称、资产类别、资产用途、管理部门、使用部门、使用人员、原币币种等。
- 3.«权属信息»包括：资产来源、产权内容、产权类型、资产开始使用日期、资产创建时间等。
- 4.«财务信息»包括：折旧方法、使用月限、净残值率、减值准备等。
- 5.«参与人员»包括：姓名、部门、岗位、工作职责、联系方式。

十二、课程模块功能指标

- 1.本课程利用«智能辅助教学系统»、「AI训练教学系统»、「商家精灵仿真系统»、「速买通仿真系统»、「AIGC智能创意系统»、「电商仿真网站»、「海外社媒推广系统»、「工商银行仿真系统»、「供应链仿真系统»、「区块链司法存证仿真系统»、「数据交易所仿真系统»、「数据资产入表仿真系统»等教学工具训练学生数字贸易方面的能力。
- 2.数字化零售订购贸易
- 2.1支持通过理论认知、场景导入模块夯实专业基础，助力设置针对性任务思考以衔接理论知识与实际业务场景；
- 2.2支持应用数字化仿真市场调研系统开展市场环境分析、客户画像构建、竞争策略制定；
- 2.3支持依托仿真跨境电商平台完成店铺注册与资格认证、商品价格制定、数字化上架操作，借助AIGC工具实现商品创意设计；
- 2.4支持引入层次分析法，通过国际支付渠道专家打分模拟、代码编辑器运算验证分析结果，指导合理选择国际支付渠道；

2.5支持模拟商品在线下单全流程，依托仿真系统开展订单发货管理、智能客服配置及客户服务管理实战；

2.6支持通过总结复盘沉淀学习成果，以创新思考启发拓展思维，结合项目测验检验综合应用能力，全面提升数字化零售订购贸易实战素养与创新能力。

3.数字化批发订购贸易

3.1支持通过理论认知、场景导入模块夯实专业基础，助力设置针对性任务思考以衔接理论知识与实际业务场景；

3.2支持依托互动式课件与权威协会数据开展市场环境深度解读，借助代码编辑器完成产品成本/利润/报价测算、仿真数字商城商品数据爬取清洗分析，应用遗传算法实现科学商品定价；

3.3支持联动仿真海外社媒系统与AIGC工具定制数字化营销方案，与智能体询盘买家（支持中英双语）开展数字化贸易洽谈并明确合同核心条款；

3.4支持通过代码编辑器实施汇率风险管理，结合蒙特卡洛模拟优化决策，依托仿真工商银行系统完成国内供应商转账操作；

3.5支持依托供应链仿真系统全流程落地商品采购入库与客户发货环节，同步完成海关电子单据规范填制；

3.6支持通过总结复盘沉淀学习成果，以创新思考启发拓展思维，结合项目测验检验综合应用能力，全面提升数字化批发贸易实战素养、数据处理能力与创新应用能力。

4.数字游戏出口贸易

4.1支持通过理论认知、场景导入模块夯实专业基础，助力设置针对性任务思考以衔接理论知识与实际业务场景；

4.2支持依托互动式课件与权威协会数据开展市场环境精准洞察，联动仿真海外社媒系统与AIGC工具定制差异化数字化营销方案；

4.3支持基于TOC场景客户价值分析模型学习成果，自主搭建TOB场景客户价值分析模型，通过代码编辑器实现模型量化计算；

4.4支持结合购买力平价理论完成数字游戏在不同国家/地区的科学定价，与海外数字游戏合作商智能体（支持中英双语）开展数字化贸易谈判并明确合同核心条款；

4.5支持通过数字金融工具与代码编辑器结合制定多币种结算组合策略，同步开展汇兑风险管理；

4.6支持借助区块链司法存证仿真教学系统完成合同上链存证，依托上链信息搭建跨境贸易维权保障机制；

4.7支持通过总结复盘沉淀学习成果，以创新思考启发拓展思维，结合项目测验检验综合应用能力，全面提升数字游戏出口贸易市场运营能力、数字化工具应用能力、合规风控意识与创新实践素养。

5.工商数据资产境内贸易

5.1支持通过理论认知、场景导入模块夯实专业基础，助力设置针对性任务思考以衔接理论知识与实际业务场景；

5.2支持系统学习数据资产定价核心模型，结合具体案例背景自主设计适配模型，通过代码编辑器完成模型落地实现；

5.3支持依托仿真数据交易所全流程开展卖方/买方角色注册、数据商品上架、在线下单实践，与数据资产购买方智能体开展贸易谈判并明确合同核心条款；

5.4支持卖方通过仿真数据交易所完成订单价格最终确认，买方借助仿真网上银行系统办理对公转账业务，结合相关政策文件明确数据资产入账核心维度与规范；

5.5支持卖方确认收款后开放产品密钥，买方接收产品后通过数据资产入表仿真教学应用完成资产规范登记，借助代码编辑器整合内部数据与外购工商数据开展多维度综合分析；

5.6支持通过总结复盘沉淀学习成果，以创新思考启发拓展思维，结合项目测验检验综合应用能力，全面提升工商数据资产境内贸易数字化实操能力、合规运营意识与创新应用素养。

6.数字化交付服务出口贸易

6.1支持通过理论认知、场景导入模块夯实专业基础，助力设置针对性任务思考以衔接理论知识与实际业务场景；

6.2支持应用波特五力模型完成市场环境全景分析，基于收集的数据构建精准客户画像，借助SWOT分析画布明晰竞争态势；

6.3支持结合成本法与代码编辑器实现服务产品科学定价，联动仿真海外社媒系统与AIGC工具定制差异化数字化营销方案，与海外企业数智化转型高管智能体开展专业贸易谈判并明确合同核心条款；

6.4支持综合分析汇率与利率波动制定稳健结算策略，结合分批收款模式与汇率走势设计有效汇率风险对冲方案，针对多国业务布局选择最优跨境资金池模式；

6.5支持运用画布工具搭建数字化交付服务项目蓝图框架，基于业务现状设计业务流程与数字技术深度融合方案，结合转型方案设计可量化的数字化交付服务价值实现策略与评估方法；

6.6支持通过总结复盘沉淀学习成果，以创新思考启发拓展思维，结合项目测验检验综合应用能力，全面提升数字化交付服务出口贸易市场分析能力、数字化工具应用能力、跨境谈判技巧与项目交付规划素养。

7.云计算技术出口贸易

7.1支持通过理论认知、场景导入模块夯实专业基础，助力设置针对性任务思考以衔接理论知识与实际业务场景；

7.2支持应用PEST分析画布完成市场环境多维度洞察，借助代码编辑器开展云计算技术服务成本精细化分析；

7.3支持基于混合定价模型实现产品科学定价，联动仿真海外社媒系统与AIGC工具定制差异化数字化营销方案，与海外IT总监智能体开展专业贸易谈判并明确合同核心条款；

7.4支持参考成熟合作银行评价模型，结合项目案例背景与业务实际需求自主设计适配合作银行评价模型，通过代码编辑器完成模型量化运算；

7.5支持通过代码编辑器部署贪心算法实现云计算服务资源高效跨国调度，参考行业典型示例系统性制定技术服务中断应急预案；

7.6支持通过总结复盘沉淀学习成果，以创新思考启发拓展思维，结合项目测验检验综合应用能力，全面提升云计算技术出口贸易市场分析能力、数字化工具应用能力、跨境合作决策素养与风险防控意识。

8.平台提供多种教学仿真工具，包含画板、流程图、思维导图、交互式课件等，支持学生开展项目总结、学习总结及方案设计。

9.平台支持模块化教学，学生可依据学习目标自行选择学习项目；平台支持主观评价、客观评价、形成性评价及终结性评价等多种评价方式。

10.支持课程图谱，包括不少于7个项目、20个知识点、30个能力项，项目、知识点和能力项通过不同颜色进行展示，支持按能力项名称进行查询，支持双击能力项，展示对应能力概述并给出该能力项对应的训练单元汇总；支持双击单元项，展示相关的所有知识及能力。

▲11.支持能力图谱，应包括数字化经济管理运营能力、大数据技术应用能力、数据资产管理能力、行业趋势分析能力、信息技术应用能力等不少于20个能力项，支持双击能力项查看该能力项相关联的所有能力实践任务及学习资源，通过能力项直接跳转至该任务操作界面。（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料）

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。
----	---

附表四：金融科技应用综合实训平台

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		1.软件需要满足金融（银行、证券、保险）和科技两大领域下的仿真实训，采用可视化、交互性强的案例式教学方法，为我校提供教、学一体化的场景式实训教学环境。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章） 2.软件需要满足【目标追踪与自然语言处理】实训的需求，让学生在虚拟仿真环境下完成目标检测与自然语言处理的理论学习与案例实践，加深学生对深度学习模型的理解和运用。实验包含： （1）实验前置理论知识：含Python基础知识、深度学习基础、目标检测深入探究、自然语言处理领域的介绍； ▲（2）目标检测案例：以行人速度检测为背景，对校园内关键路段或交叉路段的行人或人群进行连续的矢量速度检测。实验步骤包括：选择图片的数据来源、开始训练模型、评估模型的训练效果、视频拆分成静态图片、使用「YOLOv5s模型」对图像进行标记、基于「DeepSort」算法模型对目标进行跟踪、人行方向检测、绘制碰撞带、行人速度检测、计算行人速度和平均速度；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料） （3）自动分类投诉反馈案例：以金融公司为背景，对收集到的客户反馈进行处理，旨在实现客户支持投诉反馈系统自动化。实验步骤包括：数据加载、文本预处理、中文分词、探索性数据分析、特征取值、构造主题模型、建立监督学习模型并训练、模型评估与调参、模型对比。 3.软件需要满足【区块链金融】实训的需求，让学生在虚拟仿真环境下完成区块链与数字钱包、区块链与数字藏品、区块链与企业资产管理、区块链与供应链金融、区块链与跨境交易等内容的理论学习与案例实践，加深学生对区块链金融应用场景的理解和运用。实验包含： ▲（1）区块链与数字钱包：通过角色模拟的方式让学生体会到如何运用数字货币购买产品，模拟区块链对支付系统的支持过程。主要知识点包括：数字货币账户创建与管理、区块链交易流程、区块链查询与余额、数字钱包操作、密码学等；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料） ▲（2）区块链与数字藏品：通过角色模拟的方式让学生体验数字藏品的发行、购买和管理过程。主要知识点包括：数字藏品发行、区块链交易流程、数字钱包操作、数字藏品的管理等；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料） ▲（3）区块链与企业资产管理：通过角色模拟的方式让学生体验模拟企业贷款申请、审批和实验管理过程，并在区块链上进行记录和验证。主要知识点包括：数字货币账户创建与管理、区块链交易流程、数字钱包操作、区块链安全、合同和合约管理、贷款还本付息等；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料） ▲（4）区块链与供应链金融：通过角色模拟的方式让学生体验供应链金融和贷款管理的过程，以及如何使用区块链技术来管理合同、交易和支付。主要知识点包括：数字货币账户创建与管理、区块链交易流程、数字钱包操作、供应链管理、贷款申请和审批、贷款还本付息等；（提供软件功能截图加盖投标人公章作为证明材料） ▲（5）区块链与跨境交易：通过角色模拟的方式让学生体验跨境交易和供应链管理的过程，以及如何使用区块链技术来管理合同、交易和支付，同时涉及数字货币账户的创建和管理。主要知识点包括：数字货币账户创建与管理、区块链交易流程、数字钱包操作、供应链管理、合同完成和支付等。（提供软件

功能截图加盖投标人公章作为证明材料)

4.软件需要满足【基于投资组合优化的金融市场风险管理】实训的需求，依托金融风险管理、金融经济学、时间序列分析三门课程，选取新能源板块为研究对象，建立新能源板块证券资产风险度量的合理模型和基于此的新能源板块资产组合的优化策略配置。实验包含：

(1) 金融风险管理的概念和背景资料介绍；

(2) 投资组合理论：含股票价值分析、均值方差分析、资本资产定价模型、期望效用理论、多因子模型知识点；

(3) 风险度量方法：含统计学基础、金融风险度量概述、参数计算VaR、极值理论计算VaR-分样本极大值、极值理论计算VaR-POT模型、历史模拟法计算VaR、蒙特卡罗法计算VaR、对角模型法及对应VaR计算、时间序列分析模型、M-VaR、I-VaR知识点，提供模型对应的代码文件，支持在线运行查看结果；

(4) 单资产风险与收益测度分析：旨在让学生了解资产价格的走势情况、资产的收益和方差度量以及资产的风险指标计算；

(5) 金融数据探索性分析：旨在让学生掌握金融资产的时间序列分析方法以及建模能力，包含数据的正态性检验、平稳性检验、自相关检验等数据检验部分，以及ARMA模型和GARCH簇模型的建模及分析；

(6) 投资策略构建与回溯：含多因子选股、构建均值方差模型、投资组合模型风险度量以及均值方差模型优化模型。

5.软件需要满足【人工智能与大数据金融】实训的需求，包括深度学习基础知识讲解与深度学习案例代码实操两个模块，具体为：

(1) 结合金融场景，让学生在虚拟仿真环境下完成深度学习基础、全连接神经网络模型、卷积神经网络模型、循环神经网络模型等内容的理论学习；

(2) 案例实践学习，涉及红酒分类、轮廓检测、手写数字识别、LSTM股价预测、机器学习等经典实践案例。

6.软件需要满足【基于股票多因子策略模型的量化金融】实训的需求，使用股票多因子模型和机器学习模型结合并进行选股。实验结合金融市场实际案例，通过Python编程完成建模过程并构建交易策略。实验包含：

(1) 技术指标的可视化；

(2) 因子分析：支持单天、单因子、多标的分析；

(3) 金融市场整体策略实验：含Fama三因子定价模型、Fama五因子定价模型、基于支持向量机选股模型、基于随机森林选股模型。

7.软件需要满足【智能行业研究】实训的需求，构建金融分析师在行业研究中的数据建模实践环境，帮助学生熟练掌握行业分析方法，并借助数据建模工具对不同行业展开深入探究。实训涵盖半导体、医药、人工智能三大行业，支持学生全景式浏览各行业的完整产业链，并自主选择具体行业进行深入分析。实训内容包括：

(1) 行业背景与市场分析：介绍半导体、医药、人工智能行业的发展概况、市场格局及关键业务流程，帮助学生理解行业基本面；

(2) 数据预处理与特征工程：学习行业分析数据的处理方法，包括数据收集、清洗、标准化、变量构建及特征选择，提升数据质量；

(3) 模型构建与优化策略：解析行业分析常用的建模方法，涵盖损失函数选择、优化算法、超参数设定等内容，确保模型适配不同研究需求；

(4) 模型训练与可视化监测：支持学生在线训练行业分析模型，并提供训练过程可视化功能，帮助理解模型的学习进程及关键参数变化；

(5) 回测分析与策略调整：提供回测工具，支持多维度评估模型表现，并通过数据分析调整策略，以优化行业投资决策；

(6) 策略解析与应用场景：学生可查看各行业投资策略的详细解读，并基于行业数据分析结果进行策略优化及应用。

本实训适用于金融科技、投资分析、数据科学等相关专业，帮助学生掌握行业研究与数据建模的核心方法，提高在金融市场中的分析和决策能力。

8.软件需要满足【基于金融衍生品的量化投资】实训的需求，结合股票、债券、基金和金融衍生品的市场交易数据，使用Python编程实现对量化投资策略进行回测，旨在帮助学生掌握使用金融衍生品设计投资策略的理论与实践。实验包含：

(1) 金融衍生品基础知识：含期货期权基本理论、国内外交易所的介绍；

(2) 金融衍生品合约：含标的资产（上证50ETF、中证100ETF、沪深300ETF-嘉实、沪深300ETF-华泰柏瑞）、期货合约（沪深300股指期货-IF、上证50股指期货-IH、中证1000股指期货-IM）、期权合约、行情展示（支持按期货、期权、ETF、指数四种不同的类型展示）、期货和期权的交易规则介绍；

(3) 金融衍生品数据分析：含期货分析（包括波动性分析、流动性分析、相关性分析、协整性分析，支持按不同的时间段查看运行结果）、期权分析（希腊字母风险测度介绍、希腊字母风险测度代码、隐含波动率分析介绍）；

(4) 金融衍生品策略案例：含套利策略、择时策略（VIX、SKEW、IVS、PCR、综合策略）、对冲策略（股指期货对冲策略、股指期权对冲策略）、投资组合保险策略，上述策略支持查看代码，并运行得到结果。

9.软件需要满足【数据挖掘】实训的需求，通过学习统计和机器学习相关的模型和完成数据分析案例，提高学生的数据分析能力。实验包含：

(1) 数据预处理：含缺失值、重复值和特征工程三个模块介绍，并提供代码详解；

(2) 模型学习：含多元线性回归模型、逻辑回归、决策树、随机森林和K近邻5个模型的介绍，每个模型均提供API和对应的习题；

(3) 案例1-上市公司财务数据分析：使用上市公司的财务数据，确定出各行业与财务数据造假相关的数据指标，并分析比较不同行业上市公司相关数据指标的异同；

(4) 案例2-上市公司高送转预测：通过数据来找出与上市公司实施高送转有较大关系的相关因子。

10.软件需要满足【期货量化交易研究】实训的需求，包括国内期货交易所的期货合约介绍和交易规则等基本知识内容，又涉及期货分析、技术指标形态等进阶知识，以及如何通过编写量化程序来实现模拟交易等实验内容。实验包含：

(1) 期货基础：含期货交易所、期货合约、行情数据、期货种类划分、交易规则5个知识点；

(2) 期货分析：含产业链分析、套期保值、波动性分析、流动性分析、相关性分析、协整性分析、期货套利7个知识点；

(3) 技术指标：含趋势/摆动/能量指标、K线形态2个知识点，并支持将技术形态进行可视化；

(4) 期货策略：含趋势策略（Dual Thrust策略、RBreaker策略、布林带突破策略和海龟交易策略）和套利策略（跨期套利策略、跨品种套利策略），支持学生选择不同的时间段和标的进行回测，查看策略代码、策略详情和策略评分（内置8大指标）。

11.软件需要满足【基于关联规则的金融行业】实训的需求，实验提供了大量金融行业场景数据集，提供在线交互式编程环境，支持学生根据已有的模块算法建模编程，掌握关联规则各种模型算法，并学会应用模型解决金融行业问题。实验包含：

- （1）金融行业背景：含股票基本知识、金融市场基本知识、远期与期货基础知识的介绍；
- （2）关联规则算法：含Apriori算法、FP-Growth算法、PCY算法、Eclat算法，并提供算法的代码实现过程及经典案例；
- （3）探索性分析：含数据预处理（包括基本统计量、重复值处理、缺失值处理、异常值处理、标准化处理、数据分箱和透视表的步骤介绍，并配套了代码案例）、数据可视化（介绍了3种常用的可视化工具库，Matplotlib库、Pandas库、Seaborn库，和常见类型图形绘制的方法）；
- （4）案例实现：含股票案例、期货案例和行业板块案例，每个案例均支持用代码实现。

12.软件需要满足【智慧银行数字化运营】实训的需求，围绕银行核心业务流程，涵盖理财产品运营、数字营销策略、银行信贷风控等多个实践模块。学生将在真实业务场景中学习如何制定银行理财产品方案，运用数字营销手段吸引客户，并构建信用评分模型以优化信贷决策。实训内容包括：

- （1）银行理财产品概览与应用：介绍银行推出的理财产品、基金、债券及存款的基本特点，解析其市场定位与运营策略；
- （2）数字营销智能推荐策略：模拟企业在数字营销平台上的智慧营销流程，探索基于用户风险测评的理财产品个性化推荐方案；
- （3）信用评分模型的数据准备与特征工程：涵盖数据清洗与预处理、变量分箱、WOE编码等关键步骤，为信用评分建模提供高质量数据输入；
- （4）信用评分模型的搭建与性能评估：介绍数据源、数据预处理、特征工程、模型构建与评估方法，帮助学生掌握评分模型的核心实现逻辑；
- （5）信用评分模型的实际应用与部署：包括数据采集、数据分析、数据清洗、模型训练、模型评估、评分卡生成及最终结果展示，模拟金融机构评分系统的实施流程。

13.软件需要满足【基于金融科技的智慧金融业态虚拟仿真】实训的需求，以信贷智慧风控为主要方向，包含信用评分模型构建、风险定价、机器学习模型案例、信用评分模型实践案例等实训模块。学生将在实训中学习如何运用多种机器学习模型制定信用违约预测模型，如何完成信用评分卡构建及结果报告并据此进行风险定价。实训内容包括：

- （1）信用风险与大数据征信：介绍传统信用风险的度量、信用风险转移的概率计算、信用评估模型的构建以及评估、风险定价及量化，帮助学生理解大数据信用风险管理方法；
- （2）基于机器学习的智慧风控：包含Logistic回归、随机森林、XGBoost等模型的介绍及实践案例；
- （3）信贷智慧风控模拟实验等实践模块：包含数据处理特征工程、信用违约预测、消费金融信用评分等实践案例，通过文字介绍加上代码案例的模式结合行业背景帮助学生理解信用评分模型建立的过程。

14.软件需要具备实验考核和实训报告功能，学生完成实验考核后，教师可在实验的教学管理模块查看实训报告并确认评分，生成实训报告。报告得分一般由实训步骤得分和考核得分两个模块构成，支持学生查看实训得分明细。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章）

15.软件需要支持教师在实训的教学管理模块查看实验的成绩统计，以了解各分数段的人群分布，支持批量导出学生得分。

16.软件需要支持管理员在系统后台对实训进行发布、编辑、下架等操作，支持后台批量导入教师和学生，并将教师和学生分配到特定的实训下，对实训的权限做精细化管理。（提供软件功能截图证明材料并加

		盖投标人公章) 17.软件需要支持教师在平台查看实训记录,以班级的维度了解班级人数、实训总人数、实训完成人数。 18.软件需要支持管理员创建学校、院系、专业、班级,构建学校组织体系;支持后台批量导入教师和学生,将老师和学生分配到具体学校下的班级。 19.软件需要具备作业管理功能: (1) 作业分组:教师可以指定学生以小组的方式完成作业,小组支持随机分配,也支持指定成员进行分组; (2) 支持教师布置作业,设置作业截止时间; (3) 支持教师打分,批改完成后可以公布成绩,教师可以查看作业的完成情况和学生作业详情。 20.软件需要具备教学统计功能: (1) 系统在教师首页会展示班级数量、小组数量、作业数量、公告数量等数据,会统计不同作业的成绩情况,包括作业平均分和及格率; (2) 学生首页可以查看公告,展示待提交作业、资料、今日学习时长、累计学习天数、学习课程数等相关教学信息。 21.软件需采用B/S (Browser/Server) 架构,支持跨平台使用,支持当前各种浏览器访问,支持基于校园网、互联网的应用,不限地理位置,可随时在线使用。 22.软件无用户数限制,支持多用户并发访问,可支持多人同时在线使用。 23.需提供专业培训团队,提供不低于24个课时的软件培训服务、软件培训大纲、团队介绍,并附上培训合同作为证明材料。 ▲24.软件需具备软件著作权。(提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章,验收时提供原件备查。)
说明		打“★”号条款为实质性条款,若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数,若有部分“▲”条款未响应或不满足,不作为无效投标条款。

附表五：数字新媒体直播综合实训平台软件

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		一、总体要求 1、软件采用B/S架构,只需要通过能够上网的电脑和浏览器就可开展实训。 2、平台应分为教学管理系统和实训系统两个部分,其中教学管理系统应具备权限分配和资源管理功能,实训系统应能够支持学生以卖家和买家两种角色完成电商直播综合实训平台仿真实训。 二、实训系统功能模块(网页端) 直播网页端后台应包括:首页、直播、商品、数据、设置、下载APP、进入APP、体验入驻流程等功能模块。 (一) 首页 首页应包括直播管理快捷入口、主播账号信息、直播数据概览、我的服务等功能。 1、直播管理快捷入口:应包括创建直播计划、直播计划展示、开始直播、查看全部直播计划。 2、主播账号信息:应支持展示主播头像、昵称、粉丝数、获赞量、销售额。 3、直播数据概览:应支持切换查看观众人次、评论数量、点赞数量、新增粉丝、成交订单数等数据,应支持切换查看不同时间段数据,包括7日、15日、30日。 4、我的服务:应包括直播脚本、数字人脚本、数字人话术,系统应支持通过我的服务模块跳转至直播脚

本、数字人脚本和数字人话术。

（二）直播

直播应包括直播管理、数字人、直播中控等功能。

1、直播管理：应包括直播计划、直播预告、播前准备、直播互动、直播装修、直播推广等功能。

▲（1）直播计划：应支持创建直播计划、查看直播计划、修改直播计划、删除直播计划、直播商品管理等功能。创建直播计划应包括直播封面上传、直播标题填写、直播日期选择、预告发布选择、可见范围选择。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章）

（2）直播预告：应包括创建直播预告、查看直播预告、编辑直播预告、删除直播预告等功能。

（3）播前准备：应包括直播场次切换、进入中控台、商品口袋管理、待播商品管理等功能。

①直播场次切换：应支持展示当前选择的直播计划信息，通过点击“切换场次”按钮选择并切换直播计划，为不同未开播状态的直播场次进行播前准备。直播计划信息应包括直播封面、直播时间、直播状态。

②进入中控台：应支持通过点击“进入中控台”按钮，进入直播中控。应包括画面预览、互动消息、互动工具、实时数据、直播商品管理等功能。

③商品口袋管理：应包括添加商品、单个或批量删除商品、设置商品信息、撰写商品话术。添加商品应支持从带货车或我的商品中选择商品；设置商品信息应包括价格、库存；撰写商品话术应包括核心卖点、目标客群、促销信息、购买引导。商品口袋中的商品将会展示在直播中。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章）

④待播商品管理：应包括添加商品、单个或批量删除商品、设置商品信息、撰写商品话术、推入商品口袋。添加商品应支持从带货车或我的商品中选择商品；设置商品信息应包括价格、库存；撰写商品话术应包括核心卖点、目标客群、促销信息、购买引导。

（4）直播互动：应包括红包、优惠券功能。

①红包：应支持红包管理、红包创建。红包管理应包括查看已创建红包信息、单个或批量删除红包；红包创建应包括红包名称、红包类型（关注红包、口令红包、普通红包）、红包数量、红包价值、投放时间段、红包面额（随机、平均）。

②优惠券：应支持优惠券管理、优惠券创建。优惠券管理应包括查看已创建优惠券信息、单个或批量删除优惠券；优惠券创建应包括优惠券名称、优惠券数量、每人可领数量、优惠券价值、能否叠加使用。优惠券价值应支持设置门槛与价值。

（5）直播装修：应包括我的素材库，支持查看已有素材、添加素材等功能。

①查看已有素材：应支持查看已有素材的素材名称、创建时间、素材样式，并可对素材进行编辑、删除等操作。

②添加素材：应支持内容编辑、效果预览。内容编辑应包括编辑素材名称、上传自定义图片、调整图片信息。效果预览应支持调整图片宽高、位置，查看素材效果。

（6）直播推广：应支持智能推广、自定义推广、管理推广计划。

①智能推广：应支持设置推广目标、选择场次、推广方案。

②自定义推广：应支持设置推广目标、选择场次、推广预算、推广时长、目标客群。

③管理推广计划：应支持查看已创建的推广计划，应支持对已创建的推广计划进行编辑和取消的操作。

2、数字人：应包括形象创建、形象管理、一般话术、商品话术、数字人脚本等功能。

3、直播中控：应包括视频预览、互动消息、互动工具、实时数据、直播商品管理等功能。

（1）视频预览：应支持展示当前直播画面。

（2）互动消息：应支持展示当前直播的互动消息，应包括评论、点赞、关注、分享、下单等消息，应支持输入并发送消息。

(3) 互动工具：应包括福袋抽奖、红包、优惠券、限时秒杀、关注卡片、直播公告。

①福袋抽奖：应支持设置抽奖方式、奖品名称、奖品价值、奖品数量、开奖时间、奖品图片。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章）

②红包：应支持从已创建红包中选择红包并发放。

③优惠券：应支持从已创建优惠券中选择并发放。

④限时秒杀：应支持设置秒杀商品、秒杀数量、秒杀价格、秒杀限时、每人限购。

⑤关注卡片：应支持点击“推送”按钮。

⑥直播公告：应支持填写并发送直播公告。

(4) 实时数据：应支持展示直播数据概览，应包括在线人数、成交订单、成交金额。

(5) 直播商品管理：应包含商品口袋、待播商品。

①商品口袋：应支持展示直播中的商品、修改商品信息、弹出商品卡片、讲解商品、下架商品。

②待播商品：应支持展示待播商品、修改商品信息、推入商品口袋。

(三) 商品

商品应包括商品管理和货品合作等功能。

1、商品管理：应包括发布商品、我的商品等功能。

(1) 发布商品：应支持填写商品基本信息、销售信息，基本信息应包括产品分类、产品标题、主图等，销售信息应包括销售属性、销售规格等，支持将商品“保存为草稿”或“提交商品信息”。

(2) 我的商品：应支持切换商品状态（全部、已上架、仓库中、草稿箱），查看商品图片、价格、库存、创建时间等信息，并支持对商品进行编辑、删除、上下架等操作，同时支持点击“发布商品”按钮跳转至商品发布页面。

2、货品合作：应包括渠道商品、带货车等功能。

(1) 渠道商品：应包括商品筛选、商品搜索、商品展示、添加带货车等功能。

(2) 带货车：应包括商品展示、商品分组、分组管理、商品删除等功能。

(四) 数据

数据应包括直播数据，直播数据应包括场次分析、交易分析、订单明细、商品分析等功能。

1、场次分析：应包括场次信息展示、场次切换、本场数据概览、回放分析、商品分析、观众画像等功能。

(1) 场次信息展示：应包括直播封面图、直播标题、直播时间、可见范围、直播时长等信息。

(2) 场次切换：应支持点击“切换场次”按钮，选择直播场次，查看不同场次的直播数据。

(3) 本场数据概览：应包括评论数量、点赞数量、新增粉丝、分享次数、成交订单数、成交总金额、观众人次、平均观看时长等信息。

(4) 回放分析：应包括数据变动折线图。数据变动折线图应支持切换查看观众人次、评论数量、点赞数量、新增粉丝、成交订单数等数据随时间变化的情况。

(5) 商品分析：应包括商品名称、曝光次数、点击次数、加购次数、成交数量、成交金额等信息。

(6) 观众画像：应包括观众性别比例饼图、观众年龄饼图、观众兴趣柱状图、观众地区柱状图。

2、交易分析：应包括交易数据展示、购买构成分析等功能。

(1) 交易数据展示：应包括商品曝光次数、商品点击次数、商品曝光人数、商品点击人数、成交金额、成交订单数、成交人数、成交转化率等数据。可选择7日、15日、30日，查看不同时间段内的数据。

(2) 购买构成分析：应包括粉丝比例饼图、复购比例饼图等数据。

3、订单明细：应包括订单查询、订单列表、列表下载等功能。

(1) 订单查询：应包括时间段查询、商品查询、订单ID查询。

(2) 订单列表: 应包括直播场次、订单ID、商品ID、商品名称、支付金额、下单时间、状态等数据。

(3) 列表下载: 应支持通过点击“下载”按钮, 下载订单列表。

4、商品分析: 应包括商品数据、列表下载等功能。

(1) 商品数据: 应包括商品名称、曝光次数、点击次数、点击率、成交订单数、成交金额、转化率等数据。应支持切换查看7日、15日、30日不同时间段内的数据。

(2) 列表下载: 应支持通过点击“下载”按钮, 下载商品数据列表。

(五) 设置

设置应包括账号信息、直播脚本等功能。

1、账号信息: 应支持设置用户名、头像, 查看虚拟币金额。

2、直播脚本: 应包括脚本目录、撰写直播脚本、AI生成直播脚本。

(1) 脚本目录: 应支持新建、删除脚本。

(2) 撰写直播脚本: 应支持填写直播主题、直播目标, 选择直播时间。新增流程应支持在表格中填写时间段、流程安排、各人员分工, 应支持新增流程、删除流程、编辑流程、保存直播脚本。

(六) 下载APP: 应支持通过手机扫描网页端显示二维码下载APP。

(七) 进入APP: 应支持通过APP端的扫描二维码功能, 扫描网页端显示的二维码在APP端登录同一账号, 也支持输入App登录码和请求URL在APP端登录同一账号。

(八) 体验入驻流程: 应包括申请入驻等操作。申请入驻应支持进行账号信息、身份信息设置。

三、实训系统功能模块 (APP端)

APP端应包含首页、直播观看、商品、扫码、我的、直播推流等功能模块。

(一) 首页

首页应包括直播动态展示、直播预告展示、版本切换。

1、直播动态展示: 应包括直播封面图、主播头像、主播昵称、直播标题等内容。应支持点击直播动态进入直播观看页面。

2、直播预告展示: 应包括直播预告图、主播头像、主播昵称、预告名称等内容。应支持点击直播预告进入直播预约页面。直播预约页面应包括主播头像、主播昵称、“关注”按钮、预告名称、预告商品、“预约直播”按钮等内容; 应支持点击“关注”按钮关注主播, 应支持点击“预约直播”按钮预约直播。

3、版本切换: 应支持切换买家版和卖家版。

(二) 卖家版-商品: 应支持卖家选择要带货的商品, 应包括商品筛选、商品搜索、商品展示、添加带货车等功能。

(三) 卖家版-带货车: 应包括商品展示、商品分组、分组管理、商品删除等功能。

(四) 卖家版-我的

卖家版-我的应支持用户基础信息展示、直播计划、扫码等功能。

1、用户基础信息展示: 应包括用户头像、用户昵称、用户粉丝数等内容。

2、直播计划: 应支持展示已在网页端创建的直播计划。直播计划应包括直播封面、直播标题、直播时间、直播状态等内容。应支持通过直播计划开启直播。

3、扫码: 扫码应包括扫码登录、码登录。

(1) 扫码登录: 当用户开启APP时应支持扫码登录。应支持点击扫码按钮打开扫码界面; 应支持通过扫描网页端提供的登录二维码登录APP。

(2) 码登录: 当用户开启APP时应支持码登录。应支持输入App登录码或App登录码和请求URL登录APP。

(五) 快速开播: 应支持通过点击下方“+”按钮快速开播, 开播设置应包括直播美颜设置、镜头翻转、

直播装修等功能。

（六）买家版-商城：应支持买家在直播外自助购物，应包括商品筛选、商品搜索、商品展示、商品详情页、添加购物车、下单等功能。

（七）买家版-购物车：应支持商品单个或多个下单、商品单个或多个删除、修改商品尺码和数量等功能。

（八）买家版-我的

买家版-我的应支持用户基础信息展示、我的订单、我的权益、我的关注、扫码等功能。

1、用户基础信息展示：应包括用户头像、用户昵称、用户粉丝数等内容。

2、我的订单：应支持查看全部订单、已发货订单、售后订单。

3、我的权益：应支持查看用户领到的红包和优惠券。

4、我的关注：应支持展示用户关注的主播，支持在该页面取关主播。

（九）直播观看

直播观看应包括关注、点赞、分享、弹幕、红包、优惠券、福袋、购物、退出等功能。

1、关注：应支持点击左上方“关注”按钮关注主播；应支持点击“已关注”按钮取消关注。

2、点赞：应支持点击右下方爱心按钮点赞，点击按钮后应支持显示点赞动画，应支持重复点赞。

3、分享：应支持右下方点击“分享”按钮分享直播，应支持保存直播分享码，并通过直播APP扫码进入。

4、弹幕：应支持在左下方展示各类直播消息，应包括弹幕查看、弹幕发送、直播公告等功能。

5、红包：应支持点击画面红包组件打开红包互动窗口，红包应包括普通红包、关注红包、口令红包。

6、优惠券：应支持点击画面右侧优惠券组件打开优惠券领取窗口；应支持点击“立即领取”按钮领取优惠券；应支持弹窗提示“领取成功”。所有优惠券应仅限本场直播有效。

7、福袋：应支持点击画面右侧福袋组件打开福袋互动窗口，福袋应包括评论福袋、分享福袋、点赞福袋。

8、购物：应支持点击画面右下方“购物袋”按钮打开商品列表，商品列表应支持展示主播端“商品口袋”中的全部商品，商品信息应包括商品图、商品名、商品价格等内容。

9、退出：应支持点击画面右上方“×”按钮退出直播观看。

（十）直播推流

直播推流应包括开播设置、商品、互动、分享、设置、弹幕等功能。

1、开播设置：应包括直播美颜设置、镜头翻转、直播装修等功能。

2、商品：应包含商品口袋、待播商品。

（1）商品口袋：应支持展示直播中的商品、弹出商品卡片、讲解商品、下架商品。

（2）待播商品：应支持展示待播商品、修改商品信息、推入商品口袋。

3、互动：应支持点击右下方“互动”按钮打开互动工具面板，互动工具应包括福袋抽奖、红包、优惠券、限时秒杀、关注卡片、直播公告。

4、分享：应支持点击右下方“分享”按钮分享直播，应支持保存直播分享码，并通过直播APP扫码进入。

5、设置：应支持点击右下方“设置”按钮打开设置面板，设置应包括画面设置、直播装修、切换摄像头。

（1）画面设置：应包括商品无滤镜和1080P直播。商品无滤镜应支持设置美颜滤镜指数。1080P直播功能应支持点击开关，开启或关闭1080P直播功能，仅在使用前置摄像头时可用。

（2）直播装修：应支持展示网页端保存的方案，选择方案后点击使用，应用选择的方案。

（3）切换摄像头：应支持点击开关，切换使用前置/后置摄像头。

6、弹幕：应支持在左下方展示各类直播消息，应包括弹幕查看、直播公告等功能。

- (1) 弹幕查看：应包括评论消息、点赞消息、分享消息、下单消息。
- (2) 直播公告：应支持在弹幕区域最上方以白底黑字形式展示直播公告。

四、智能AI

AI功能应包括AI生成直播脚本、AI数字人、AI选品等。

▲1、AI生成直播脚本：应支持在AI窗口中填写直播主题、直播目标，选择直播时间、填写其他需求，AI应分析直播主题、直播目标、根据直播时间自动规划直播流程，填写直播脚本。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章）

2、AI数字人：应包括形象创建、形象管理、一般话术、商品话术、数字人脚本等功能。

(1) 形象创建：应包括形象生成、形象预览等功能。

▲①形象生成：应包括上传人物图片、音频文件、参数设置、形象名称设置。上传形象应支持从预设照片中选择形象；音频文件应包括选择预训练音色、3s极速复刻音色、跨语种复刻音色，其中预训练音色应包括中文男、中文女、粤语女、日语男、英文男、英文女、韩语女，3s极速复刻音色、跨语种复刻音色应支持上传音频文件，并输入与音频内容一致的prompt文本；参数设置应包括迭代步数、种子、采样率、每秒帧数；形象名称设置应支持输入形象名称。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章）

②形象预览：应包括形象预览窗口。应支持点击“开始生成数字人视频”，保存已创建的数字人形象；形象预览窗口应支持展示创建完成的数字人，观看数字人的播放效果。

(2) 形象管理：应包括形象名称修改、形象简介设置、数字人人设与回复逻辑设置、形象管理与删除。数字人人设与回复逻辑设置应支持设置形象的人设与回复逻辑，以实现AI生成话术内容。

(3) 一般话术：应包括新建问答、新建话术、话术管理。

①新建问答：应包括设置话术名称、选择数字人形象、设置问题、手动输入回答话术，AI优化问答。AI优化问答话术应支持根据已设置的问答话术，自动关联已选择数字人的回复逻辑优化对应回答。

②新建话术：应包括设置话术名称、选择数字人形象、选择话术类型、手动输入话术内容，AI优化话术内容。AI优化话术内容应支持根据已选择话术类型及填写的话术内容，自动关联已选择数字人的回复逻辑优化对应话术内容。

③话术管理：应包括话术信息查看、重新编辑话术、单个或批量删除话术。话术信息查看应包括话术名称、主播、状态、话术预览、最近修改时间。

(4) 商品话术：应包括新建商品话术、商品话术管理。

①新建商品话术：应包括选择商品、选择数字人形象、手动输入商品话术，AI生成商品话术。AI生成商品话术应支持根据输入内容自动生成商品话术，支持点击“保存”按钮后根据输入或AI生成的商品话术生成视频片段。

②商品话术管理：应包括商品话术信息查看、重新编辑商品话术、单个或批量删除商品话术。商品话术信息查看应包括商品名称、主播、状态、话术预览、最近修改时间。

(5) 数字人脚本：应包括脚本目录、撰写直播脚本、AI生成直播脚本。

①脚本目录：应支持新建、删除脚本。

②撰写直播脚本：应支持选择数字人、填写直播主题、直播目标，选择直播时间。应支持在直播流程中新增流程并选择数字人话术，应支持新增流程、删除流程、保存直播脚本。

③AI生成直播脚本：应支持在AI窗口中填写直播主题、直播目标，选择直播日期、数字人主播。AI应分析直播主题、直播目标、根据直播时间、数字人自动规划直播流程，填写直播脚本。

3、AI选品：应支持输入选品需求，自动根据需求挑选合适的商品。

五、后台管理模块

1、直播视频流统一接入服务平台

- (1) 运行报表：应支持查看当前直播平台的推流状况，包括当前直播路数、当前观看客户端数量，以及累计直播路数、直播时长、拉流人次、拉流时长、回放数量、回放文件大小等数据。应支持可视化呈现每日直播路数与直播时长变化。
- (2) 应用管理：应支持查看已授权应用，支持添加、删除、修改授权应用。新增或修改应用应支持设置应用名称、回调地址、IP限制方式、有效期等内容。各应用应支持查看统计报表。
- (3) 视频流监控：应支持查看当前正在直播的直播流，可切换不同布局同时查看不同数量的直播流。展示的直播流应包含直播画面、直播应用、直播流标识等内容。应支持将直播流踢出功能，被踢出的直播流将中断直播。
- (4) 视频流管理：应支持通过应用、流标识、流状态、起止时间等查询直播流。直播流信息应包含直播应用、流标识、画面尺寸、累计观看人数、推流IP、流状态、创建时间、推流时间、推流结束时间等内容。应支持查看直播流详情和直播回放。
- (5) 系统管理：应支持用户管理、代码参数类型列表、代码参数管理。用户管理应支持添加或删除用户，应支持设置用户账号、用户昵称、用户类型、账号有效期、状态等信息。代码参数类型列表应支持查找、新增、查看参数类型。新增参数类型应支持设置参数类型、类型说明等信息。代码参数管理应支持查找、新增、查看代码参数，代码参数应包含参数类型、参数名称、参数说明、参数状态等信息。

2、直播弹幕管理系统：应包含弹幕管理和系统管理。

- (1) 弹幕管理：应支持问题组管理、问题库管理、任务管理、执行计划、执行记录等功能。
- ①问题组管理：应支持查看、搜索与新增分组，展示的分组信息应包含分组名称、问题数量、创建时间等，应支持编辑或删除问题组。
- ②问题库管理：应支持搜索、筛选、查看、新增问题，问题列表展示的问题应包含问题ID、问题内容、答案、关联分组、创建时间、创建人等信息，应支持编辑或删除问题，新增问题应支持选择关联分组、输入问题内容和参考答案。
- ③任务管理：应支持搜索、查看、新增任务。任务列表应包含任务名称、提问类型、关联问题数、实际提问数、创建时间等，支持编辑或删除任务。新增任务应支持输入任务名称、选择是否随机提问以及从问题组中选择问题。
- ④执行计划管理：应支持筛选、查看、新增执行计划。执行计划列表展示信息应包括计划名称、问题总数、定时时间、优先级、是否启用等，应支持编辑或删除执行计划。新增执行计划应支持设置计划名称、任务、直播范围（学校、班级、学生）、执行时间、执行策略、优先级、是否启用等。
- ⑤执行记录：应支持搜索与查看执行记录。执行记录应包含计划名称、关联任务、执行时间、直播间名称、直播用户账号、直播用户名称、问题数量、成功数量、失败数量、状态等信息。执行记录应支持查看详情，查看发送问题的具体内容、执行时间与状态。

六、教学管理系统模块

1、教学管理系统后台

- (1) 教学管理系统后台主页面：应支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，可通过柱状图与饼状图的可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。(2) 教师管理：应支持通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看教师姓名、用户名、联系电话、验证时间、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统应支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进行单个或批量删除。
- (2) 班级管理：应支持在选择启用或禁用的班级状态下，通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生人数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间、启用状态等信息，管理

员可选择对班级进行信息修改或禁用（启用），并在学生管理模块中对学生进行管理。系统应支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量禁用（启用）。

（3）学生管理：应支持在选择启用或禁用的账号状态下，通过学生名称/账号或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、验证时间、创建人、授权到期时间、启用状态、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或禁用。系统应支持批量导出用户信息，单个添加或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量禁用（启用）。

（4）课程列表：应支持通过课程名称查询课程类型、课程明细、封面图片、创建人、所属学校、添加时间等信息，管理员可选择对课程信息进行修改。系统应支持添加新的课程信息并创建课程，并在课程明细中对课程明细信息进行管理。

（5）教学监控：应支持通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、已完成实训任务、已完成课程题库、综合积分、综合成绩等信息。系统应支持批量导出用户信息。应支持教师查看学生每个实训任务的完成详情，支持自动评分和人工评分，系统应支持根据学生实操完成情况进行自动评分，教师也可以进入该学生的实训后台，查看该学生的实训平台实操情况并进行人工评分，若教师对该学生进行了人工评分，则该学生的实操分为老师的人工评分，否则为系统自动评分。

（6）交流中心：应具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，应支持通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子置顶或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布人、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，应支持通过用户姓名查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。

（7）学情概览页面，应支持链接至班级学情分析、实训任务学情、课程题库学情、学生行为分析和学生学情报告页面。应支持选择课程进行查询，应支持以柱图的形式查看不同班级的实训任务总进度百分比和以折线图的形式查看不同班级各实训任务具体进度百分比。

（8）班级学情分析页面，应支持选择班级、课程、实验等信息进行查询，应支持查看学习情况、实操情况、答题情况、任务已全部完成个数，并支持查看总体概览，包括学习进度、实操进度和答题进度。点击任务已全部完成个数按钮，应支持筛选用户、学习状态、实操状态、答题状态进行查询任务学习情况，包括实验名称、用户名、学号、姓名、任务学习状态、学习状态、实操状态和答题状态，支持数据一键下载导出。

（9）实训任务学情页面，应支持选择班级、课程、实训任务标题等信息进行查询，应支持查看实训任务标题、所属章节、已完成人数、平均综合积分、活跃时长、操作等内容。点击操作详情，应支持查看对应实训任务的学习情况，通过输入学生姓名或学号进行查询，应支持查看用户名、学生姓名、学号、活跃时长等信息。应支持数据一键下载导出。

（10）课程题库学情页面，应支持选择班级、课程等信息进行查询，应支持查看综合训练完成情况柱形图以及详情表，详情表应包括综合训练名称、班级平均得分、作答人数、人均作答次数、正确率、操作等内容。点击操作详情，应支持查看对应综合训练的得分情况，支持输入题目内容进行查询，应支持查看题目、选项、正确答案、顺序、正确率、首次作答正确率等信息，支持切换为柱状图形式。

（11）学生行为分析页面，应支持选择班级、课程、学生姓名等信息进行查询，应支持查看序号、学生姓名、用户名、活跃时长、帖子发布数、实训任务点击次数、已完成实训任务、已完成课程题库、综合积分、综合成绩，点击详情，应支持查看学习详情、学习报告、实训报告，应支持数据一键下载导出；学习详情应支持查看用户名、姓名、学号，应支持根据实验名称和章节进行查询，应支持查看章节、实验序号

、实验名称、学习次数、活跃时长，应支持数据一键下载导出；实训报告应支持查看报告时间、得分，应支持查看用户姓名、用户账号、实训任务模块、实训任务完成情况、课程题库模块、课程题库完成情况、学习积分、实操积分、答题积分、综合积分，应支持查看各实训任务得分明细。

（12）学生学情报告页面，应支持选择班级、学生、课程、实训任务标题等信息进行查询。以平台运营、店铺管理、产品管理、营销推广、数据分析、物流管理与供应链、订单处理、客户服务等维度呈现学生学习能力和班级平均学习能力雷达图。应支持查看学生各个实训任务中学习、实操和答题情况。应支持查看学生的月度实训轨迹图，可按年份查看学生每月完成任务数量。

（13）作业管理：应支持进行作业管理，支持查看作业列表并按照课程、发布状态、作业标题进行查询，可对已有作业进行编辑、删除等操作。应支持教师或管理员自行添加作业，可设置作业名称、课程、班级、发布时间、截止时间、封面图片、作业描述、作业填写说明等基本信息，并支持选择是否设置前置作业、是否立即发布及是否允许学生下载作业报告等。应支持教师或管理员对学生提交的作业进行查看和批改，支持根据作业完成状态、评语状态、完成时间等条件进行筛选查看；批改时应支持对学生填写内容进行修改，支持设置审核结果及编辑评语，应支持自动生成并可手动修改评语；并支持链接至学生实训平台查看学生实训情况，批改完成后可查看审核日志。同时应支持批量导出作业报告，可通过选择班级、作业根据条件导出，或者根据Excel模板上传名单进行批量导出，导出作业报告支持选择PNG或PDF格式。

2、教学管理系统前台

（1）教学管理系统前台主页面：应支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名等信息。实训任务进度模块应支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块应支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块应展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块应展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。

（2）实训任务：应支持展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、未完成任务、已完成任务三种状况对实训任务进行筛选分组显示，可按章节分组展示实训项目目录。每个实训任务显示任务完成情况，包括实训任务类型，学习、实操、答题和综合积分的得分情况，任务当前状态、任务详情等信息。用户可通过学习、实操和答题链接进入对应课程知识库学习相关理论知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。

▲（3）课程题库：应支持分组展示课程试题组，显示作答次数、测试得分等信息。通过学习链接可进入对应课程知识库进行相关理论知识的学习，通过答题链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，应提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。

（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章）

（4）作业提交：应支持查看作业列表，展示作业封面、作业标题、批改结果、截止时间等基本信息。支持点击去完成按钮进行作业的提交，作业提交页面展示作业填写说明，可根据作业模板填写内容并上传附件，提交作业后允许撤回并修改后再次提交。作业批改完成后，应支持用户前台下载作业报告，作业报告支持选择PNG或PDF格式。

（5）资料下载：应支持分组展示课程资料，显示资料组浏览次数，支持通过关键字搜索资料组。

▲（6）AI助手：包括AI伴学、智能出题、数据分析、竞赛选题、报告评测功能。AI伴学：应提供智能客服支持进行智能对话，提供24小时智能答疑，并能够实时解答实训操作问题。可对用户询问问题进行及时回复，并能够进行新建对话和查看历史记录。智能出题：应支持通过设置出题领域、题目主题等提示进

	行智能出题，支持设置出题难度及题目数量。支持查看当前新生成结果和历史生成记录。数据分析：应支持通过上传数据文件进行智能数据分析，支持上传数据后智能识别数据摘要、数据结构等内容并提供可供参考的分析计划。支持新建对话和查看历史记录。竞赛选题：应支持通过设置竞赛领域、选题要求、竞赛背景等提示进行竞赛选题。报告评测：应支持对数据分析报告进行智能评测，支持通过输入文本或上传文件的形式导入报告内容，支持对导入内容进行重置后重新导入，评测完成后支持查看评测结果。（提供软件功能截图证明材料并加盖投标人公章） 七、其他要求 1、应提供电商直播在线学习资源，应具备至少600页的ppt课件和至少200分钟的教学视频，提供完整的课程体系以供教学参考。 2、应提供完整的配套实验教程，应包含认识电商直播、直播团队组建、直播设备与软件、直播间场地选择与布置、直播目标设定、主播人设打造、创建直播计划、达人直播选品、商家直播选品、商品上架、创建直播预告、促销利益点设计、直播脚本策划、单品脚本策划、商品讲解技巧与话术、商品展示技巧、直播观众互动、直播互动玩法、购买行为转化、直播危机管理、直播付费推广、创建数字人、数字人话术、数字人直播脚本、直播复盘、直播数据分析、直播电商法律法规、直播电商平台政策等至少20个电商直播ppt，且每个实训任务提供对应的实验指导资料（包括实验目的、实验知识准备、实验内容与步骤、实验要求和思考题）以及配套指导视频和试题库。 3、应提供合同期内更新服务，费用包含在投标报价中，采购人不再另行支付任何费用。 八、APP端发起的直播动作，考虑到舆情及信息安全，应具备有否实时监控或及时切断直播的功能 数字新媒体直播综合实训平台系由教学管理系统、实训系统两大模块构成。其中教学管理系统应支持权限分级分配、教学资源统一管理，能够开展自动化实时教学监测，采集并分析学生实训数据，实现实训成效评估，完成教学全流程的科学监督与综合评价。 平台应配套完备的信息安全应急处置预案：管理人员可实时查看直播音视频画面与互动评论内容；一旦出现违规信息、舆情风险，管理后台支持一键强制终止直播，并自动留存操作日志，满足事件溯源审计要求。同时平台使用范围严格限于校内教学实训场景，用户群体仅限实训内部人员，全面保障内容与信息安全。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。

附表六：经济金融商学研究数据库系列子库

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	一、技术参数 (1) 主要技术：云计算技术。 (2) 主要结构：B/S体系结构，WEB浏览器是客户端最主要的应用软件。 (3) 主要功能：数据检索、数据下载、账号管理、文献查阅、账号注册等。 (4) 下载上限：单次数据下载量上限为100万条。 数据产品在使用期内可7*24小时连续正常使用，数据内容符合相关法律法规及国家意识形态规定。 (5) 访问方式：绑定学校IP，用户个人正式账户交付。 二、使用权限 (1) 绑定IP：IP地址绑定肇庆学院校园网。 (2) 账户登录：①特色库数据需注册“个人账户”下载使用，师生在校园网访问主页进行账户注册，一位用户一个个人账户，账户数量不限；②基础库数据通过“学校账户”登录即可直接下载数据使用，无需注册个人账户。 (3) 平台承诺自申请人申请之日起2个工作日内开具账户并以邮件的形式直接发送给申请人。 (4) 平台售后服务人员根据肇庆学院的需求定期或不定期汇报账户开具情况以及数据使用情况。 (5) 用户并发数不限。 三、数据库内容 提供微观层面数据，数据内容主要提供中国资本市场参与机构的特色研究数据，范畴包括上市公司经营、新闻舆情、文本分析、银行及金融、人物特征、重要社会经济组织等相关子库。 提供宏观层面数据，针对中国经济研究中学者所关注的热点和前沿议题，对经济数据进行清晰、准确的归类，范畴包括宏观经济研究、对外经济研究、产业经济研究、区域统计研究等相关子库。 提供基础数据库：整合财经研究全维度常用基础板块，需包含上市公司股价研究、股票异常交易、特殊处理股票、融资融券、IPO综合、增发与配股、业绩预告、财务报告披露时间、财务报表、财务报表附注、财务指标、盈利预测、宏观经济（年度）、宏观经济（季度）、宏观经济（月度）、区域经济研究、债券研究、公司基本信息、公司治理、审计意见与审计费用、管理层变更、公司与高管违规、高管薪酬与激励、关联交易、股权研究、机构投资者持股、股利分红、诉讼仲裁、内部人交易。数据维度齐全、口径统一、时序连贯，可满足师生多方向财经学术研究的数据取用需求。 四、使用权限时长 平台系列子库使用权限时长为端口部署完成并通过验收后4年。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。

附表七：智能学生云终端

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	要求配套：云桌面有线键鼠套装，终端授权,云桌面基础维保服务：远程技术支持、远程问题处理、在线技术支持、软件更新支持、标准保修。 1.软硬件一体化设备，内置虚拟化系统和软件。 ▲2.配置CPU性能不低于八核十二线程处理器；性能核心数量≥4个；内存容量≥8GB，本地存储≥256GB SSD本地存储，2个显示接口；1个千兆网口，8个USB口，内存及硬盘可扩展，可选配无线网卡。（提供加盖投标人公章的①产品官网截图与链接或②产品技术规格书作为证明材料） 3.配置≥1个内存扩展槽，配置≥1个硬盘扩展槽。 4.为保障教学使用流畅，与原云服务器（所指原服务器（即：现正使用）名称“超融合服务器”，型号“锐捷RG-CS1020”）兼容并无缝连接（更换的终端授权能兼容，能被正在使用的超融合服务器有效管理）。 5.对于云终端控制器所提供的虚拟桌面提供关机还原模式，保证系统不会中毒且易于管理，且个人数据盘数据不得丢失。 6.对于云终端控制器所提供的虚拟桌面提供个性化模式，可保证用户数据和操作系统完全保存，用户安装的软件及数据在重启后均可保留。 7.要求教学镜像中镜像支持加速下载功能，不仅仅局限于从云终端控制器下载镜像，终端会自动检测拥有相同镜像的客户端，并从该客户端下载镜像，提高教学镜像部署速度。 8.要求教学镜像下载部署支持断点续传功能。当用户关闭终端时，暂停下载更新任务，当终端再次启动时，应用断点续传技术，继续下载未完成的更新任务。 9.在云终端上要求支持多种系统的教学镜像，提供给不同课程教学使用，不同的教学镜像可供学生自由选择，上课期间老师可以控制教学管理软件控制所有学生云终端统一进同一个教学镜像进行教学。 10.为了满足基本教学的使用需求，要求镜像模版可以使用多种类型的操作系统，至少包括：win7、win10、winserver2008、winserver2012、Redhat、Ubuntu等操作系统版本。 11.为了方便后期的扩展性，要求一台终端即可支持VDI、IDV、VOI三类桌面的使用，可以在镜像选择页面同时提供3种镜像，根据用户选择的镜像进入系统的同时自动判断使用哪种类型的桌面启动。 12.提供教学镜像隐藏功能，在云桌面控制器后台可实现针对指定教室的部分教学镜像对学生可见，部分镜像（如考试镜像）对学生不可见，当需要使用的时候，只需一键设置学生即可看到镜像，保证重要镜像的安全性。 ▲13.为保障所投设备质量优异，可靠性高，要求所投设备平均故障间隔时间（MTBF）不低于120000小时（提供测试报告复印件加盖投标人公章）。 14.终端是延续在使用中实验室的设备补充，所提供的终端需和原有云终端管理系统（原有云终端管理系统（管理平台系统版本为RCCP_V10.1_R1P3.326）兼容并无缝连接（更换的终端授权能兼容，能被正在使用的云终端管理系统有效管理），新旧设备实现统一管理。 15.配置根据采购人给出的样式进行定制的终端保护箱，采用厚度不低于2mm的不锈钢钢板轧制，带门，带锁，防盗。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。

附表八：云课堂管理软件授权

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	★含最高35个桌面授权，云桌面教学管理软件是云课堂在为师生互动教学打造的一款多媒体教学管理软件，与云课堂所采用的虚拟化技术无缝结合。（提供承诺函加盖投标人公章，格式自拟）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

附表九：云终端授权

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
★	1	★包含1个IDV终端授权，按终端数授权。（提供承诺函加盖投标人公章，格式自拟）
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。	

附表十：48口接入交换机

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

	1	1.二层特性 （1）支持二层链路聚合； （2）支持STP、RSTP、MSTP，支持基于VLAN生成树协议（和PVST/PVST+/RPVST 互通）； 2. QinQ: 支持基本QinQ及灵活QinQ； 3.ACL: （1）支持标准IP ACL（基于IP地址的硬件ACL）； （2）支持扩展IP ACL（基于IP地址、TCP/UDP端口号的硬件ACL）； （3）支持MAC扩展ACL（基于源MAC地址、目的MAC地址和可选的以太网类型的硬件ACL）； （4）支持基于时间ACL； （5）支持IPv6 ACL； （6）支持全局ACL； （7）支持ACL重定向。 4.安全: （1）管理员分级管理和口令保护； （2）支持RADIUS 和 TACACS+； （3）设备登录管理的AAA安全认证（IPv4/IPv6）； （4）支持SSH 和 SSH V2.0； （5）支持BPDU Guard； （6）支持IP SOURCE Guard。 5.SAVI: （1）支持防NS/NA/RS/RA报文欺骗功能； （2）支持防私设IPv6地址； （3）支持缓存非法终端信息； 6.零配置: 支持CWMP(TR069)协议标准协议； 7.管理特性: SNMPv1/v2c/v3、CLI(Telnet/Console)、RMON(1, 2, 3, 9)、Web、SSH、Syslog/Debug、NTP/SNTP、FTP、TFTP。 8.端口要求: ≥48千兆电口, ≥4万兆光口。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。 打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指公诚管理咨询有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指肇庆学院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。

序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：总价
6	报价要求	各采购包报价不超过预算总价
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	不收取投标（响应）保证金 投标保证金有效期:与投标有效期一致。 投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。
10	投标文件要求	一、电子投标文件（必须提供）： （1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。 （2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。 非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。 二、纸质投标文件（代理机构自行选择）：（3）纸质投标文件正本0份，纸质投标文件副本0份。纸质投标文件应与电子投标文件一致（递交的纸质文件需密封完好，注明“正本”和“副本”字样，正本和副本分别封装。如果正本与副本不符，应以正本为准。）。纸质投标文件使用情形：当项目采购系统出现故障，无法使用电子投标文件评标时，代理机构可根据云平台发布的通知指引，根据实际情况使用纸质投标文件评标。 在电子投标文件能正常使用的情况下，不得因供应商未提交纸质投标文件而认定供应商投标无效。
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 3家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	采购包1： 3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	项目兼投兼中（兼投不兼中）规则	无： -

15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。 采购机构代理服务收费标准：计算方法参照《广东省物价局关于政府采购中心招标采购代理服务收费问题的复函》（粤价函〔2013〕1233号）规定的附件2标准费率上浮10%，计算基数为本项目的中标金额。如果项目服务费按照标准费用计算小于4000元的，可按定额4000元向中标/成交供应商收费。
17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	1，融资需求：供应商有融资需求的供应商可根据自身情况，在“智慧云平台-金融服务中心-融资服务”自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。操作指引详见《广东省政府采购合同融资服务供应商操作手册》： 【https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/article/bzsc/1376503900559118336】 2，供应商须根据本须知前附表第2条明确的开标方式提前做好开标准备工作：（1）如开标方式为现场电子开标，供应商授权代表须携带使用制作电子投标文件的同一CA数字证书和电子备用标书文件，根据采购公告的要求在提交投标文件截止时间前到达开标地点参加现场开标会议；（2）如开标方式为远程电子开标，供应商无需委派代表前往开标现场，可远程参加开标会议，开标前完成线上签到，开标后在采购代理机构规定的时间内通过使用制作电子投标文件的同一CA数字证书完成电子投标文件的解密工作，具体操作指南详见远程开标操作指南（供应商版）： 【https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/help/transaction/gongyinshan.html#_3】；（3）供应商须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件的解密工作，供应商未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。 3，本采购文件提供的合同文本仅供参考，具体条款内容由采购人和中标供应商协商确定，但不得对采购文件和投标文件的实质性条款作出变更，且必须包括但不限于标的名称，采购标的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式（如有），价款或者报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围（如有）和保修期（如有），违约责任与解决争议的方法等内容。 4，根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）进行异常低价审查。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于第四章 评标-三、评审程序-3.详细评审中：异常低价审查第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

19	开标解密时长	30 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少**15**日前发出；不足**15**日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资

料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

6.1投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由公诚管理咨询有限公司代收。具体要求详见公诚管理咨询有限公司有关指引，递交事宜请自行咨询公诚管理咨询有限公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至公诚管理咨询有限公司，到账情况以开标时公诚管理咨询有限公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"

(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

6.2投标保证金的退还：

（1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。

（2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

（3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标;
- (3) 中标后, 无正当理由放弃中标资格;
- (4) 中标后, 无正当理由不与采购人签订合同;
- (5) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

7. 投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的, 采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的, 采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期, 要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的, 应相应延长其投标保证金(如有)的有效期, 但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件; 投标人可以拒绝延长有效期, 但其投标将会被视为无效, 拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金(如有)。采用投标保函方式替代保证金的, 投标有效期超出保函有效期的, 采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函, 未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8. 样品(演示)

8.1 招标文件规定投标人提交样品的, 样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2 投标截止时间前, 投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的, 投标人应提前做好演示准备(包括演示设备)。

8.3 采购结果公告发布后, 中标供应商的样品由采购人封存, 作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后, 应按规定时间尽快自行取回样品, 否则视同供应商不再认领, 代理机构有权进行处理。

9. 除招标文件另有规定外, 有下列情形之一的, 投标无效:

- 9.1 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章;
- 9.2 不符合招标文件中规定的资格要求;
- 9.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价;
- 9.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 9.5 有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1. 开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标, 由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况, 投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容(以开标一览表要求为准)。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的: 投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标, 并携带编制本项目(采购包)电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的: 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟, 应当登录云平台开标大厅进行签到, 并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果, 由供应商自行承担。

开标时, 投标人应当使用编制本项目(采购包)电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密, 如遇不可抗力等其他特殊情况, 采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件, 将作无效投标处理。(采用远程电子开标的, 各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测, 确保可以正常使用)。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

2. 评审（详见第四章）

3. 定标

3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1)对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等;
- (2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源;
- (4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：何晓维

电话：0758-2762312

传真：无

邮箱：gczbzs2023@163.com

地址：肇庆市端州区新元北路5号城投汇金大厦A楼805室

邮编：526060

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广东省财政厅政府采购监管处

地 址：广州市越秀区北京路376号北裙楼313室

电 话：020-83340570

邮 编：510030

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起2个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由公诚管理咨询有限公司统一对外发布。

(2) 对公诚管理咨询有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排

序，确定中标供应商或者推荐中标候选人。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对符合本国产品标准的产品给予价格扣除

依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）等相关规定。

（1）**本国产品标准的适用范围。**本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）**准确界定产品在中国境内生产。**本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（3）**对本国产品的支持政策。**政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（4）**认真审查有关证明文件。**采购人应当在采购文件中明确对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

3.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联

合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）。

4.价格扣除相关要求

采购包1（数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	货物由小微企业制造	10%	货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标时，给予价格扣除C1，即：评标价= 投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
2	节能、环保产品	——	1%	投标（响应）产品属于政府采购清单中的非强制采购节能产品或环境标志产品，且提供了有效的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书，以及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/jnhb/jnhbqd/ ）查询截图（网页查询的证书编号必须与认证证书的一致，且状态为有效；如公开网页信息中无法查询，或证书信息与公开网页信息不一致的，可提供认证单位出具的说明文件，否则视为不满足要求）。对满足以上要求的所有节能产品和环境标志产品的总报价给予价格扣除，即：该类产品评标价=该类产品报价×（1-1%）；当同一产品同时获得节能产品认证证书和环境标志产品认证证书时，不可重复进行价格扣除。

3	实施本国产品标准	本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产	20%	政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查、符合性审查和异常低价审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

异常低价审查。政府采购评审中出现采购文件明确的异常低价情形，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。

被启动异常低价审查的供应商，如果不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标（响应）处理。

通过异常低价审查的不足3家，不得进入详细评审。

资格性审查、符合性审查、异常低价审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查、异常低价审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查、符合性审查、异常低价审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）文件中须提供有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）。分支机构投标（响应）的，投标（响应）文件中须提供总公司和分公司营业执照，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供①自2026年1月1日至投标截止时间前任意一个月的依法缴纳税收证明材料（如依法免税，则须提供相应文件证明其依法免税）；②自2026年1月1日至投标截止时间前任意一个月的依法缴纳社会保险凭据（如依法不需要缴纳社保，则须提供相应文件证明其依法不需要缴纳）
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2025年度财务状况报告或2026年1月1日至投标截止时间前任意1个月的财务状况报表复印件，或银行出具的资信证明。
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函（格式自拟，承诺内容包括但不限于：“我方具有履行本项目合同所必需的设备及专业技术能力”）或提供《设备和专业技术能力情况表》（格式自拟，需同时提供设备和专业技术能力（人员）两类信息）
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供投标函相关承诺内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）“失信被执行人名单或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为记录名单”中；不处于“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在上述网站查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为没有上述不良信用记录；如相关失信记录已失效，供应商须提供相关证明资料。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	①法律、行政法规规定的其他条件。（参照《投标函》相关承诺格式内容）②单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（参照《投标函》相关承诺格式内容）③为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（参照《投标函》相关承诺格式内容）
8	本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。	本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。

表二符合性审查表：

采购包1（数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函	按招标文件要求提交《投标函》，内容完整，无重大错漏，按对应格式文件签署和盖章。
2	投标有效期	投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。
3	投标报价	1.投标报价是固定价且是唯一的，未超过项目预算或最高限价的。2.价格修正：若出现投标报价错误的，按采购文件规定的价格修正原则处理，投标人按规定书面确认报价。
4	法定代表人证明书和法定代表人授权书	供应商提供的法定代表人证明书及法定代表人授权书，按格式要求签署并盖章；若法定代表人作为投标代表参加投标，则只需提供法定代表人证明书。
5	“★”号条款要求（如有）	满足采购文件要求中标注“★”号条款的要求，《技术和服务要求响应表》和《商务条件响应表》中的“★”号条款不存在负偏离或不满足的情况。
6	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件。
7	投标文件签署、盖章要求	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。
8	法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形	投标文件中不存在有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分19.0分 技术部分51.0分 报价得分30.0分

技术部分	采购需求“技术标准与要求”附表中带“▲”号的重要技术条款的响应情况 (25.0分)	根据投标人所投产品对第二章采购需求中附表一至附表十内带“▲”的重要技术条款（共25条）的响应情况进行评审：带“▲”号的重要技术条款每一条满足或优于得1分，最高得25分。【注：按以下要求提供证明材料：①“技术标准与要求”中有要求提供证明材料的，按要求提供证明材料；②“技术标准与要求”中无要求的，以《技术和服务要求响应表》的响应情况为准；若“技术标准与要求”中无要求但投标人自行提供证明材料的，当投标人填写的响应内容与投标人所提供的证明材料不一致时，以投标人所提供的证明材料为准；③证明材料应能反映该项技术参数，并在《技术和服务要求响应表》中注明证明材料所在页码，标注不清晰、证明材料内容不清晰或证明材料无法反映对应技术参数而导致其响应被评标委员会扣分的，责任由投标人自负】
	采购需求“技术标准与要求”附表中非“▲”号的一般技术条款的响应情况 (16.0分)	根据投标人所投产品对第二章采购需求中附表一至附表七及附表十（共8个）中非“▲”号的一般技术条款的响应情况进行评审：每满足或优于单个附表中全部非“▲”号的一般技术条款的，得2分；单个附表内只要存在任意1项非“▲”号的一般技术条款不满足或负偏离的，则该附表不得分；最高得16分。【注：按以下要求提供证明材料：①“技术标准与要求”中有要求提供证明材料的，按要求提供证明材料；②“技术标准与要求”中无要求的，以《技术和服务要求响应表》的响应情况为准；若“技术标准与要求”中无要求但投标人自行提供证明材料的，当投标人填写的响应内容与投标人所提供的证明材料不一致时，以投标人所提供的证明材料为准；③证明材料应能反映该项技术参数，并在《技术和服务要求响应表》中注明证明材料所在页码，标注不清晰、证明材料内容不清晰或证明材料无法反映对应技术参数而导致其响应被评标委员会扣分的，责任由投标人自负】

	项目实施方案 (10.0分)	根据投标人提供的本项目项目实施方案（包括但不限于项目熟悉程度、软件部署及设备安装服务、实施服务计划）完整度、详实性、可行性及专业性进行评审：1.项目实施方案完整涵盖项目熟悉程度、软件部署及设备安装服务、实施服务计划全部评审内容。投标人对项目整体情况、建设需求、核心重难点及项目细节掌握全面精准、认知深刻；软件部署及设备安装服务流程标准规范、步骤详实清晰、人员分工明确，完全贴合本项目实际建设场景，适配性极强；实施服务计划阶段划分精细合理、工期节点精准、人员及岗位职责清晰落实，各环节实施措施衔接紧密、科学可行，配套保障措施完善，方案无任何疏漏，具备极强的落地可操作性与专业性；得10分；2.项目实施方案完整覆盖项目熟悉程度、软件部署及设备安装服务、实施服务计划全部核心内容。投标人充分了解项目核心建设要素与整体建设要求，对项目关键内容认知准确；软件部署及设备安装流程完整、步骤规范，具备良好的参考性与现场可执行性；实施服务计划阶段划分合理、关键工期节点明确、核心实施流程清晰，整体方案逻辑通顺、框架完整、措施稳妥，仅存在少量非关键性细节内容有待优化完善，完全不影响项目整体实施落地；得7分；3.项目实施方案基本覆盖本次评审主要内容，无核心模块缺失。投标人对项目建设需求、基础情况有基本认知，但对项目细节、实施重难点掌握不够透彻；软件部署及设备安装步骤、实施服务计划内容基本完整，但部分流程描述偏笼统、细节不够详实；整体方案框架规范、逻辑基本通顺，具备基础实操性，但方案完整性、专业性存在明显提升空间；得4分；4.项目实施方案未完整覆盖本次评审内容，存在部分关键内容缺失。对项目建设背景、核心需求、实施重难点等关键信息描述简略、认知浅薄；软件部署流程、设备安装规范、实施服务计划其中多项内容描述模糊笼统，细节缺失较多；整体方案框架粗糙、内容单薄，针对性、指导性和实操性较弱，仅具备基础参考价值；得1分；5.项目实施方案完全未涉及项目熟悉程度、软件部署及设备安装服务、实施服务计划相关评审内容；或方案内容逻辑混乱、严重脱离项目实际情况，无任何实际落地操作价值；或投标人未提供项目实施方案；得0分。
	同类项目业绩 (5.0分)	投标人2023年1月1日至本项目投标截止之日（以合同签订时间为准），具有同类项目业绩，每提供一项同类项目业绩得1分，最多得5分。【注：提供合同关键页（至少包含合同封面/首页、标的页、双方签字盖章页、合同日期页）复印件加盖投标人公章，以合同签订日期为准，未提供或不按要求提供不得分。同一单位提供多份合同按一项业绩计算。】
	项目经理资质 (1.0分)	投入本项目的项目经理（仅1人）资质情况：具有“计算机技术与软件专业技术资格”信息系统项目管理师证书或系统架构设计师证书或系统分析师证书的；每具备其中一个证书得1分，本项最高得1分。【注：提供上述证书复印件及项目经理在投标人单位任职的外部证明材料，任职证明材料必须为投标截止时间前三个月内任意一个月加盖社保部门印章的《投保单》或《社会保险参保人员证明》或单位代缴个人所得税税单等复印件（加盖公章）。否则不得分。】

商务部分	技术人员资质 (1.0分)	投入本项目的技术人员(不含项目经理)资质情况，本项最高得1分： 1、具有“计算机技术与软件专业技术资格”系统架构设计师证书或系统分析师证书；每具备一个上述证书得0.5分，本小项最高得0.5分。 2、具有“计算机技术与软件专业技术资格”软件评测师证书或软件设计师证书或数据库系统工程师证书的；每具备一个上述证书得0.25分，本小项最高得0.5分。 【注：提供上述证书复印件及技术人员在投标人单位任职的外部证明材料，任职证明材料必须为投标截止时间前三个月内任意一个月加盖社保部门印章的《投保单》或《社会保险参保人员证明》或单位代缴个人所得税税单等复印件（加盖公章）。按证书数量计算，一人多证可重复计分。否则不得分。】
	培训方案 (6.0分)	根据投标人提供的培训服务方案（包括但不限于培训目标、培训内容、培训方式、培训时间安排、培训师资力量及培训考核评估等内容）进行评审： 1. 培训服务方案在细节呈现上极为充分，全面涵盖培训目标、培训内容、培训方式、培训时间安排、培训师资力量、培训考核评估等所有培训相关内容，逻辑架构科学严谨，培训体系完善完备，各项培训措施具备明确可操作性，全面覆盖本项目培训需求要点且整体方案优于项目需求的，得6分； 2. 培训服务方案细节呈现较为充分，涵盖本项目所需全部基础培训内容，逻辑架构基本科学，培训实施安排合理，措施具备一定可操作性，完全满足项目各项培训需求要点的，得4分； 3. 培训服务方案细节呈现不足，仅包含部分培训内容，逻辑架构存在欠缺，培训安排不完善，措施可操作性弱，未能全覆盖项目主要培训需求要点，不完全满足项目培训需求的，得2分； 4. 培训服务方案完全未涉及上述培训相关内容，方案逻辑混乱且缺乏实际操作价值，或未提供培训服务方案的，得0分。
	售后服务方案 (6.0分)	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务期响应时间、服务方式、保修范围、故障处理流程、质保期外的维修服务响应及收费标准、其它售后服务承诺、资源内容更新等）进行评审： 1. 售后服务方案在细节呈现上极为充分，涵盖产品退换、维修保养、技术咨询、软件更新等所有售后相关内容，逻辑架构科学严谨，响应机制高效敏捷（响应的时间、到达现场的时间），各项措施具备明确可操作性且全面覆盖需求要点的，得6分； 2. 售后服务方案细节呈现较为充分，涵盖产品维修等基本售后内容，逻辑架构基本科学，响应机制速度尚可（响应的时间、到达现场的时间），措施具备一定可操作性且覆盖大部分需求要点的，得4分； 3. 售后服务方案细节呈现不足，只包含少数售后内容，逻辑架构存在欠缺，响应机制速度迟缓（响应的时间、到达现场的时间），措施可操作性弱且未能覆盖主要需求要点的，得2分； 4. 售后服务方案完全未涉及上述内容，方案逻辑混乱且缺乏实际操作价值，或未提供方案的，得0分。

异常低价审查	异常低价审查	根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ 。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ 。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价 $\leq$ 最高限价 $\times 45\%$ 。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。
投标报价	投标报价得分 (30.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) $\times$ 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

4.汇总、排序

采购包1：

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形：

- (1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。
- (2)投标文件提供虚假材料的。
- (3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。
- (4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。
- (5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。
- (6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

广东省政府采购 合同书

采购计划编号：_____

项目编号：_____

项目名称：_____

说明：本合同文本仅供参考，以甲方与乙方实际签订成交合同为准，具体条款在签订合同时编制，其编制依据是招标文件“采购需求”中的要求、乙方的投标文件中的相应内容，乙方与甲方可根据双方的具体要求进行修订，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款、内容及格式作进一步的细化、调整和修改，但所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

合同名称：

合同编号：

甲方：采购人

甲方地址：

乙方：供应商

乙方地址：

合同金额（元）：

人民币大写：

为保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规相关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、合同标的

合同包1：数字经济创新实验室及数字贸易与跨境电子商务协同创新中心设备

序号	采购内容	规格	数量/单位	单价（元）	金额（元）
1	数智商业综合实践平台		1.00(套)		
2	数智供应链管理实验实训平台		1.00(套)		
3	数字贸易实践平台		1.00(套)		
4	金融科技应用综合实训平台		1.00(套)		
5	数字新媒体直播综合实训平台软件		1.00(套)		
6	经济金融商学研究数据库系列子库		1.00(套)		
7	智能学生云终端		45.00(台)		
8	云课堂管理软件授权		1.00(套)		
9	云终端授权		45.00(套)		
10	48口接入交换机		1.00(台)		
合计		¥ 大写（人民币）：			

本项目为交钥匙项目，合同总额须包括但不限于货物款项、生产、运输、安装/部署、调试、拆除、配件、检测、包装、保险、人工、售后质保、税费、一切不可预见费用，甲方不再另行支付任何费用。所有报价为固定总价，供货、安装/部署、验收期间不得因市场原材料、人工价格波动调整合同价款。

二、甲方的权利和义务

（一）甲方的权利

- 1.要求乙方按质按量按期提供合同约定的货物及相关服务。
- 2.对乙方提供的货物进行验收。

（二）甲方的义务

- 1.为乙方提供必要的工作合作。
- 2.协调解决项目开展中出现的问题。
- 3.按规定的方式进行付款。

三、乙方的权利和义务

（一）乙方的权利

- 1.要求甲方为本合同标的项目工作的开展提供必要的资料和便利。
- 2.要求甲方按本合同约定及时支付合同款项。

（二）乙方的义务

- 1.向甲方提供满足合同要求的货物及相关服务，承担货物、运输、安装、调试、质保等工作及一切费用。
- 2.不得将本合同委托的事项转委托第三方。

四、交付要求

1.交付时间：实验教学平台软件（含数据库）在合同签订后开始计算__个自然日内交付；其他硬件及其配套待新校区理科实训楼实验室新址投入使用开始计算__个自然日内交付。

2.交付地点：①实验教学平台软件交付到现代教育技术中心机房；②数据库交付到学校图书馆（具体地点待定）；③其他硬件及其配套交付到理科实训楼五楼。

五、质量要求

乙方提供的货物为国产产品，必须符合：

- (1) 中华人民共和国国家标准；
- (2) 行业标准；
- (3) 地方标准；
- (4) 货物生产商的产品质量标准等，否则作退货处理；
- (5) 乙方提供的货物应完全符合招标文件要求及投标文件中作出的承诺，否则甲方有权作退货处理。

六、包装及运输要求

乙方提供的货物必须是制造厂商全新的原厂原装产品（含零部件、配件、随机工具、技术文件等），包装外观完好、表面无划损、破损，无任何缺陷及隐患。如因包装造成的一切损失（包括但不限于商品损坏、损失、锈蚀、费用增长等），概由乙方负责赔偿。

七、验收

(1) 验收主体：甲方可自行验收或组织验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

(2) 验收时间：甲方收到乙方项目验收申请之日起7日内按照合同约定对履约情况进行验收。

(3) 验收方式：当满足以下条件时，甲方才向乙方签发货物验收报告：

- 1) 乙方已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。
- 2) 货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。
- 3) 货物具备产品合格证。

(4) 验收内容（程序）：

1) 到货检验：

- ①甲方及乙方将依据有关规定，对到货进行表面（型号、规格、数量、外形、外观、包装及资料、文件等）检验。
- ②当货物运抵甲方的现场后发现与合同不符，乙方应及时进行更换或修复，并自行承担有关费用。
- ③到货检验仅仅属于预防性检验，货物是否合格应以最后整体验收的结论为准。

2) 整体验收：

①整体验收按国家有关规定、规范进行。乙方按照甲方总项目的总体调试、验收的要求，在货物安装/部署、调试完毕后，由甲方同乙方对整个项目总体共同进行质量验收，验收合格双方签署质量验收表。

②乙方应在项目验收前将系统的全部有关产品说明书、原厂家安装/部署及使用手册、技术文件、资料及安装/部署、调试、验收报告等文档汇集册交付甲方。

③甲方有权在交货的产品中，随机抽取本项目采购标的中任意1类货物送到第三方检测机构进行送检，乙方必须补齐由于检验导致缺失的货物（部位、部件），检测内容和标准依据项目的采购需求，检测费用和缺失补齐费用包含在投标报价中。检测不合格的或者检测的数据不满足采购文件要求的相关检测标准的要求，无论是否已送货或安装/部署，需整批退回，因退回产生的运输费、仓储费等一切费用由乙方承担。如果更换后抽检仍不及格的，甲方有权解除合同，产生的费用由乙方负责。

④验收时如发现所交付的产品存在短缺、损坏等情况，乙方应于接到甲方通知后2小时内修复或更换并承担有关费用，否则甲方有权另外委托其他第三方作修复或更换，有关费用由乙方承担。

3) 验收测试的过程和结果必须详细记录，测试中如发现货物性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，将被看作性能不合格，甲方有权按违约处理，且乙方需赔偿因此给甲方带来的损失和一切后果与责任。

4) 乙方必须将所有设备的培训资料及原厂技术资料、设备检验合格报告、测试报告、电子版使用说明书、操作手册、维护手册、合格证明书、装箱单、保修单、有关单证资料、安装、验收报告等技术文件和资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。属于国家强制性产品认证目录内的产品，在供货验收时乙方必须提供所有此类产品的3C认证证书复印件并加盖制造商公章；若未能提供属于国家强制性产品认证目录内的产品的3C认证证书复印件则按乙方违约处理。

(5) 验收标准：供应商提供的货物或服务质量符合国家及行业强制标准，采购文件要求、投标（响应）文件承诺及合同要求。

八、售后服务

1.售后服务期要求：

(1) 实验教学平台软件(含数据库)方面要求必须提供不少于六年的售后维护、维修服务,包括软件升级、技术支持、故障排除等,且必须做到**24小时内响应,1周内完成问题处理**。售后服务期内,售后服务一切费用包含在投标报价中,甲方不再另行支付任何费用。

(2) 硬件及其配套方面要求必须提供不少于三年的售后维护、维修(含更换因质量出现问题零部件)服务,包括软件升级、技术支持、故障排除等,且必须做到**24小时内响应,1周内完成问题处理**。售后服务期内,售后服务一切费用包含在投标报价中,甲方不再另行支付任何费用。

2.本项目软硬件产品须符合《肇庆学院信息化项目软硬件采购要求v1.2》要求。

3.售后服务期内,货物非因甲方原因出现的质量问题由乙方负责上门保修、包换或包退,并由乙方承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修复、调换或不能退货的,应退回相应货款,并承担相应的违约责任。

4.售后服务期内,同一硬件一个月内连续**3次**出现同一故障,乙方应无条件更换性能指标不低于原规格型号的新部件。严重影响教学工作的,乙方无条件提供不低于该档次的设备给甲方使用。

5.售后服务期满后,若有零部件出现故障,经权威部门鉴定属于寿命异常问题(明显短于该零部件正常寿命)时,则由乙方负责更换及维修,费用包含在投标报价中,甲方不再另行支付任何费用。

6.所有软硬件售后服务/质保期自本对应部分货物验收合格之日起算。

7.其他条款以乙方投标文件承诺为准。

九、培训

1.乙方须按甲方要求提供培训服务,由甲方确定接受培训人员和人数,分批分期进行。本项目要求提供对甲方管理员和教师的使用培训,提供完整的软件产品安装手册和操作视频,费用包含在投标报价中,甲方不再另行支付任何费用,且培训的一切费用均包含在投标报价中。

2.乙方应选派熟悉本项目软件、仪器设备功能运用的技术人员,并提供详细的培训手册和教材,负责包括产品使用、功能应用、教学应用管理、日常维护、安装调试、运维监控等在内的技术培训工作。培训形式应采用理论培训和上机实践操作相结合的方式。

3.其他条款以乙方投标文件承诺为准。

十、付款方式

自本合同签订**5**个工作日内,乙方向甲方提供相当于合同总金额**100%**的保函,甲方**10**个工作日内向乙方预付本合同货款总额。乙方供货时提供合同货款总额正式增值税专用发票给甲方,货物通过甲方验收合格后**5**个工作日内,甲方退回乙方保函。乙方开具的保函有效期一般为**1**年,如货物在保函有效期届满前**30**日未能完成验收合格,乙方应当在有效期届满前**20**日向甲方提供新的或续期的有效保函。如乙方不按期提供新的保函,甲方有权单方解除合同,乙方须退还合同总金额给甲方,乙方承担相应违约责任。

如项目发生合同融资,甲方应当将合同款项支付到合同约定收款账户。

十一、保密

甲乙双方在订立合同、合同履行过程中,知悉的商业秘密或者其他应当保密的信息,不得泄露或者不正当地使用;泄露、不正当地使用该商业秘密或者信息,造成对方损失的,应当承担赔偿责任。

十二、争议处理

因本合同引起的争议,甲乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商或调解不能解决争议,则向____仲裁委员会提请仲裁解决。

十三、合同生效

1.合同履行期内甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜,需经双方共同协商,作出补充规定,补充规定与本合同有同等法律效力。

2.本合同一式__份,由甲乙双方签字盖章后生效,具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章):

甲方代表:

甲方联系人:

联系电话:

合同签订日期:

乙方（盖章）:

乙方代表:

开户银行:

银行账号:

乙方联系人:

联系电话:

合同签订日期:

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440001-2026-40126**

采购项目编号：**07-06-04A-2026-D-F-E26548C01**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、投标保证金
- 九、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 十、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十一、承诺函
- 十二、中小企业声明函
- 十三、监狱企业
- 十四、残疾人福利性单位声明函
- 十五、联合体共同投标协议书
- 十六、投标人业绩情况表
- 十七、技术和服务要求响应表
- 十八、商务条件响应表
- 十九、履约进度计划表
- 二十、各类证明材料
- 二十一、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十二、需要采购人提供的附加条件
- 二十三、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十四、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十五、政府采购投标（响应）担保函
- 二十六、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：公诚管理咨询有限公司

你方组织的“肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目”项目的招标[采购项目编号为：07-06-04A-2026-D-F-E26548C01]，我方愿参与投标。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方确认收到贵方提供的“肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目”项目的招标文件的全部内容。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

(一) 按招标文件提供全部标的投标总价详见《开标一览表》。

(二) 本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件直至采购合同终止日有效。

(三) 我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

(四) 我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(五) 我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

(六) 我方如果中标，将保证履行招标（采购）文件及其澄清、修改文件（如果有）以及投标（响应）文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

(七) 我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八) 我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的标的时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(九) 我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 投标人未存在《政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

(1) 对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目:即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(2) 对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目:即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中标商(或成交商)；

(3) 对于设计施工一体化的项目:即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十三) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，声明如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录：因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

(十四) 如我方中标，将保证投标文件所提供的材料（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形），如果有效期未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。

(十五) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十七）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____ 电子邮箱：_____

代表姓名：_____ 职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件（如适用）

注：

1. 供应商提供本国产品应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在投标文件中出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件；当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供《关于本国产品比例的承诺函》（见下附件3，格式内容仅供参考）
2. 供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照政府采购法律法规规定追究相应责任。

附件1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1. 产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2. 二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3. 产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4. 需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

- 1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。
- 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
- 3.

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件3（当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供本承诺函，格式内容仅供参考）

关于本国产品比例的承诺函（如适用）

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上。

本公司（单位）对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件4

本国产品标准有关证明材料（如适用）

1. 供应商认为需提供其他资料。
2. 财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

格式六:

(投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限: _____

附: 代表人性别: _____ 年龄: _____ 身份证号码: _____

注册号码: _____ 企业类型: _____

经营范围: _____

投标人名称 (盖章): _____

地址: _____

法定代表人 (签字或盖章): _____

职务: _____

日期: 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：公诚管理咨询有限公司

本授权书声明：_____是注册于_(国家或地区)的_(投标人名称)的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权_(姓名、职务)作为我公司的全权代理人，就“肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目”项目采购[采购项目编号为07-06-04A-2026-D-F-E26548C01]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式八：

投标保证金

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式九:

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式十：

资格审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十一：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：肇庆学院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
-

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：____（盖章）____，乙公司全称：____（盖章）____，.....公司全称：____（盖章）____，

____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十六：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十七:

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服务要求	投标文件响应的具体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								
...								

说明:

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签订合同并生效	
2	__月__日—__月__日		
3	__月__日—__月__日		
4	__月__日—__月__日	质保期	

格式二十：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十一：

采购代理服务费支付承诺书

致：公诚管理咨询有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目招标中获中标（采购项目编号：07-06-04A-2026-D-F-E26548C01），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应公诚管理咨询有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： _____
投标人法定地址： _____
投标人授权代表（签字或盖章）： _____
电 话： _____
传 真： _____
承诺日期： _____

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

公诚管理咨询有限公司

我单位已登记并准备参与“肇庆学院数字经济发展与国家安全治理创新平台项目”项目（采购项目编号：07-06-04A-2026-D-F-E26548C01）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、_____（事项一）
- （1）_____（问题或条款内容）
- （2）_____（说明疑问或无法理解原因）
- （3）_____（建议）
- 二、_____（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

地址/邮编：_____

电话/传真：_____

日期： 年 月 日

质疑函

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：_____ 邮编：_____

联系：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项2：_____

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人1：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人2：_____

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告:是/否 公告期限：_____

采购结果公告:是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日,向提出质疑, 质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

投诉事项2：_____

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章_____

日期：____年____月____日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

格式二十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十五：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
 - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
 - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

- 1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。
- 2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)
联系地址：_____
联系电话：_____
开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____：

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年__月__日__时起至____年__月__日__时止，共计__天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____（盖章）

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日