

技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）: 926,610.00

采购包最高限价（元）: 680,200.00

序号	采购 品目 名称	标的 名称	数量 (计量 单位)	标的金额 （元）	所属 行业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否 涉及 强制 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 节能 产品	是否 涉及 优先 采购 环境 标志 产品
1	文化 产品 展览 服务	四川省第三届 残疾人文化 艺术节 西部 联合 馆展 馆及 综合 服务 区设 计制 作	1.00 （项）	680,200.00	其他 未列 明行 业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形 式	报价说明
1	四川省第三届 残疾人文化 艺术节西部 联合馆展 馆及综合 服务区设 计制作	1.00(项)	680,200 （元）	680,200.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包 1:

标的名称：四川省第三届残疾人文化艺术节西部联合馆展馆及综合服务区设计制作

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1			四川省第三届残疾人文化艺术节将于 2024 年 10 月 28 日 -11 月 1 日 在南充市举行。为推动西部兄弟省份

		在残疾人艺术事业上的融合协作、互帮互助，集中展示残疾人文化艺术成果、残疾人文化事业发展成就，传播社会主义核心价值观，激励广大残疾人和残疾人工作者以无比坚定的历史自信和文化自信，奋力谱写新时代新征程残疾人事业全面发展新篇章，南充市残疾人联合会拟采用竞争性磋商的方式确定一名供应商，负责提供四川省第三届残疾人文化艺术节西部联合展馆及综合服务区设计、搭建、执行服务。
2	★	<p>一、服务内容</p> <p>1.布展时间 10 月 20 日—10 月 27 日,展出时间 2024 年 10 月 28 日—10 月 30 日(具体时间以组委会最终确定为准)。</p> <p>2.位置及规模：南充市政府人民广场，展位规格：西部联合馆 450 m² (30m×15m)，综合服务区：300 m² (20m×15m)。（展位的具体位置以组委会最终确定为准。）</p> <p>3.服务主要内容：供应商需负责展馆主体设计策划、平面设计、施工搭建、布展、展品陈设、设备租赁（包括但不限于：音响、多媒体、消防器材、植物、桌椅等）、撤展等一体化服务内容，同时供应商须按采购人和场地方有关规定和要求，办理进场搭建相关手续并提供搭建施工相关人员的资质材料，搭建质量须满足采购人和场地方对搭建物的安全技术标准要求。</p> <p>二、服务工作要求</p> <p>（一）西部联合展馆设计要求</p>

		<p>★1.供应商需根据总书记对残疾人的美好寄语“残疾人也可以活出精彩人生”为主题对整个场馆出具创意设计方案、设计图稿。供应商需深入挖掘西部各省（市）地区残疾人文化艺术作品（包括但不限于：文化作品、工艺品、书法、美术、摄影等），设计方案要突出展示残疾人的才华和自强精神，传递积极向上的拼搏精神、生活态度和社会价值，为社会传递正能量。</p> <p>2.设计方案应具有现代时尚感、文化感和科技创新性，要利用声光电、LED 大屏等多种展示手段，吸引眼球、聚集人气、增强体验。要以图文并茂、声像具备、动静皆宜的方式，展示残疾人文化艺术特色，展馆给人大气、宁静，和谐并具有视觉冲击力。</p> <p>3.展馆内部观众参观动向要布局合理、确保安全。</p> <p>4.展区协调统一，内容充实，合理设置西部各省（市）形象展示展板、展台等配套设施，确保图文和艺术成果作品的展示，供应商提供设计方案、搭建展馆所需材料清单及报价，需采购人确认后实施。</p> <p>★5.成交供应商的设计方案应符合展厅整体要求，在不影响成交供应商成本的情况下采购人有权对设计方案做局部调整，成交供应商应按照采购人的要求及时修改、调整、完善设计方案内容，直至完全达到展示效果。（提供承诺函，格式自拟）</p> <p>6.供应商可自行到活动开展地点进行现场踏勘，相关费用和安全责任由供应商自行承担。</p> <p>（二）综合服务区设计要求</p>
--	--	--

		<p>1、供应商需根据：四川省第三届残疾人文化艺术节相关内容出具创意形象设计方案、设计图稿。</p> <p>2、设计方案要具有防雨遮阳大棚、地台，设置商务洽谈区、休闲功能区、互动展示区、直播间等。</p> <p>（三）展馆施工要求</p> <p>1.设备要求：灯光效果清晰明亮，与展台主色调协调相称，整体效果大气磅礴，富有时代感；音响效果清晰不刺耳，现场播放无回音；LED屏室（内、外）高亮、高清效果，至少达到 P3 以上点距，能满足专题片视听播放需求，烘托展会现场气氛。</p> <p>2.所有物料的购买、租赁和制作需本着节能环保的原则进行，供应商提供的所有物资需符合国家相关的节能或强制性标准要求，环保无毒，优质安全。所有设备的组装和铺设均需符合消防要求，避免安全隐患。</p> <p>3.供应商在布展、撤展时要配备落实服务所需的专业施工人员，科学指挥、加强监管、规范操作做好展场施工安全管理，强化安全保障；展会期间安排必要的安装技术人员在现场负责维护,并配备至少 1 名工作人员，负责活动现场安全管理和设施管理工作、保洁工作、水电管理等现场活动相关工作，保证展览展示顺利完成、安全、有序；展会结束时按要求拆展，并负责将拆展的材料运离展会现场。</p> <p>★4.展馆使用材料符合国家对展馆环保、安全的有关规定和组委会要求，安装质量及材料应达到验收标准，材料品质、规格符合采购人要求。</p>
--	--	---

		<p>5.展馆动态设施要考虑观察方向，安全防范、动力配备要满足展馆布展需要，合理可靠。参观通道要充分考虑观众流量和安全系数，现场应设置安全提示、配备消防安全器材。</p> <p>★6.供应商须承诺严格按照组委会和采购人的关于四川省第三届残疾人文化艺术节西部联合馆展馆及综合服务区设计制作要求提供服务。（提供承诺函，格式自拟）</p> <p>三、服务保障要求</p> <p>1.供应商针对本项目的内容及要求提供的设计方案，西部联合馆，包括但不限于：①设计理念；②设计文本说明；③功能划分及参观流线设计；④布展物料设计；⑤场地布局图和立体剖面图；⑥展位效果图（不少于4张）。综合服务区,包括但不限于：①功能划分及形象设计；②布展物料设计；③展位效果图（不少于4张）。</p> <p>2.供应商针对本项目的内容及要求提供的实施方案,包含且不限于：①人员配置及分工；②项目进度安排；③展馆搭建；④会展服务；⑤展馆拆除；⑥质量保证措施；⑦安全保证措施。</p> <p>3.根据供应商针对本项目的内容及要求提供的应急方案，包括但不限于①消防安全应急预案；②人员应急疏散预案；③电力故障应急预案。</p> <p>★四、其他要求</p> <p>1.成果要求：成交供应商须提交</p>
--	--	---

			<p>1 套经采购人确定后的展馆设计方案</p> <p>+1 份电子版（格式：PDF）</p> <p>2.质量要求：成交供应商应按采购人和组委会提供的相关布展要求进行现场布展工作，并与艺术节组委会对接好现场保障事宜,包括设备租赁、现场秩序、安保应急工作协调等，完成组委会和采购人交办的其他工作，达到国家现行标准和规范要求、经采购人验收合格。</p> <p>3.安全责任：成交供应商承担在本项目履约过程中所发生的所有安全责任、法律责任和赔偿责任。包括：其聘用的所有工作人员劳动用工安全事故、与本项目相关的其他安全事故等。（提供承诺函并加盖公章）</p> <p>5.知识产权归属和处理方式： （提供承诺函并加盖公章）</p> <p>（1）一旦成为成交服务供应商，设计的方案产权归采购人所有，采购人有权对设计方案进行修改完善，并且采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。</p> <p>（2）成交供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。</p> <p>（3）成交供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，成交供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档,并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委</p>
--	--	--	---

			<p>托第三方在该项目后续开发的使用权)。</p> <p>(4) 如采用成交供应商所不拥有的知识产权,则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。</p> <p>6.成本补偿和风险分担约定:</p> <p>(1) 在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同,则合同履行期可延长,其延长期与不可抗力影响期相同。</p> <p>7.报价要求:供应商的报价是其响应本项目要求的全部工作内容的价格体现,包括且不限于方案设计及修改完善、设备租赁、材料费、装卸费、运输费、装修搭建费、现场管理、后勤管理、运行维护、布展、展演、撤展、垃圾处置、利润、人工费、税费、保险费等供应商完成本项目所需发生的全部费用,采购人不再单独支付其他费用。</p> <p>注:带“★”为实质性要求,不允许有负偏离,否则视为无效投标。</p>
--	--	--	---

3.3.服务要求

3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自合同签订之日起 15 日
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的

			指导意见》（财库〔2016〕205号）文件要求、结合采购文件、响应文件、采购合同等资料进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的40.00% 2、项目完成并通过验收后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的60.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	①如因成交供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，成交供应商对此均应承担全部的赔偿责任。 ②因货物的质量问题发生争议，由质量技术监督部门或其指定的质量鉴定机构进行质量鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。 ③合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，由当事人依法向法院提起诉讼维护其合法权益。

3.4.其他要求

采购包 1:

(仅用作评分) 服务内容及服务要求的应答情况、西部联合馆设计方案、综合服务区设计方案、项目实施方案、应急方案、履约能力。

