

# 广东省政府采购

## 公开招标文件

采购计划编号：**441900035-2026-00352**

采购项目编号：**441900035-2026-00352**

项目名称：东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目

采购人：东莞市中堂镇第四小学

采购代理机构：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

第一章 投标邀请

广东有德招标采购有限公司东莞分公司受东莞市中堂镇第四小学的委托，采用公开招标方式组织采购东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目  
采购计划编号：441900035-2026-00352  
采购项目编号：441900035-2026-00352  
采购方式：公开招标  
预算金额：3,000,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目):  
采购包预算金额：3,000,000.00元

| 品目号 | 品目名称 | 采购标的                 | 数量（单位） | 技术规格、参数及要求 | 品目预算(元)      | 是否允许进口产品 |
|-----|------|----------------------|--------|------------|--------------|----------|
| 1-1 | 其他服务 | 东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目 | 1(项)   | 详见第二章      | 3,000,000.00 | 否        |

本采购包不接受联合体投标  
合同分包：不允许合同分包  
合同履行期限：自合同签订之日起至2027年8月31日止，服务期满或合同期内项目结算金额达到项目预算金额的，合同自动终止。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

- 1）具有独立承担民事责任的能力：投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织,投标文件中须提供法人或其他组织的营业执照等证明文件的复印件。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）
- 2）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。或提供资格条件承诺函（格式详见招标文件第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
- 3）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2024年或2025年财务状况报告或者基本户开户银行出具的资信证明或提供资格条件承诺函（格式详见招标文件第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
- 4）履行合同所必需的设备和专业技术能力：在投标文件中填报设备及专业技术能力情况或提供资格条件承诺函（格式详见招标文件第二章采购需求《资格条件承诺函》）。
- 5）参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：投标文件中提供《资格条件承诺函》，格式详见招标文件

第二章采购需求《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库(2022) 3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

## 2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1（东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目）： 本采购包专门面向行业为“批发业”的中小企业采购，以提供《中小企业声明函》为准。（监狱企业及残疾人福利性单位视同小微企业。）相关格式详见投标文件格式与要求。

## 3.本项目特定的资格要求:

采购包1（东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。投标函相关承诺要求内容。

## 三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

## 四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

## 五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；

## 六.本项目联系方式:

### 1.采购人信息

名称：东莞市中堂镇第四小学

地址： 东莞市中堂镇袁家涌西亭南新村十一巷1号

联系方式： 0769-88812515

### 2.采购代理机构信息

名称：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

地址： 东莞市东城街道新源路海德琥珀台6栋1703室

联系方式： 0769-23362836-8017

### **3.项目联系方式**

项目联系人： 陈佰仪

电话： 0769-23362836-8017

### **4.技术支持联系方式**

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构： 广东有德招标采购有限公司东莞分公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

说明：

- 1.但凡标有“★”的地方均被视为重要的技术指标要求或性能要求，投标人要特别加以注意，必须对此回答并完全满足这些要求，否则若有一项带“★”的指标未响应或不满足，将按无效投标文件处理。
- 2.带“▲”符号的内容为采购需求重点技术参数，若未能响应，则在评标过程中根据评审内容作扣分处理。
- 3.投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。若投标报价有缺漏项的，缺漏项部分的价格视为已包含在投标报价中，中标后不作任何调整。
- 4.项目类型：服务类。
- 5.其他格式：  
以下《资格条件承诺函》，供应商须在“各类证明材料”中提供：

资格条件承诺函

（样张）

我方\_\_\_\_（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）项规定条件，具体包括：

- 1.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 3.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 4.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

供应商名称（公章）

日期：

采购包1（东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目）

1.主要商务要求

|         |                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------|
| 标的提供的时间 | 自合同签订之日起至2027年8月31日止，服务期满或合同期内项目结算金额达到项目预算金额的，合同自动终止。 |
| 标的提供的地点 | 采购人指定地点。                                              |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 付款方式  | <p><b>1期：</b>支付比例<b>100%</b>、1、货款根据考核情况按月进行结算，结算价为采购人核定的供货价格（含税）。 2、根据每月食品原材料的配送质量情况进行考核，每月采购款的<b>30%</b>作为考核款基数，根据考核结果确定最终支付的考核款金额： 1）当考核得分<b>≥95</b>分时，实际支付考核款=考核款基数*<b>100%</b>； 2）当<b>95&gt;</b>考核得分<b>≥60</b>分时，实际支付考核款=考核款基数*考核得分/<b>95</b>； 3）当考核得分<b>&lt;60</b>分时，实际支付考核款=<b>0</b>。 结算公式：每月实际结算款=每月采购款*<b>70%</b>+实际支付考核款，具体考核条款详见《供应商考核管理细则》。 3、中标人每月<b>22</b>号前根据上月的收货凭证与采购人对上月货款进行确认，并向采购人开具相应数额的含税发票。采购人收到中标人的有效发票后，根据有关结算规定，<b>10</b>日内以转账付款方式结算。 4、收款方、发票的销售方、合同中标人均必须与中标人名称一致。 5、因特殊原因需要提早或延迟结算的，经采购人和中标人双方协商一致后执行。 6、付款时间以采购人划出款项之日为准。 7、所有请款都需由中标人提供正规等额发票，若中标人延迟履行提供发票义务，采购人也可顺延履行支付义务。</p> <p>如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>   |
| 验收要求  | <p><b>1期：</b>1、履约验收主体：采购人。 2、履约验收方式：采取当场验收的方式，验收工作由采购人和中标人共同验收。 3、履约验收程序：（1）采购人和中标人双方的验收人员卸货前应对场地和验收设备做好卸货前的检查和卫生消毒等举措，并对商品的外观质量进行初步了解。（2）验收人员须认真检验食品的质量要求，按索证→过磅→入库的程序完成验收。（3）验收人员根据相关规定确保食品品种符合要求，如确定有所差异，应即刻通知中标人送货人员。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。并对货物损坏情况进行拍照并存档。对于货物验收的全部信息数据，采购人验收人员和中标人一起确认，并保留双方签字单据。（4）验收完毕后，双方须在配送清单上签名确认，配送清单作为采购人支付货款的依据之一。如供货当天因不可抗力原因无法提供配送清单，须经采购人同意后<b>12</b>小时内补齐配送清单。 4、履约验收内容：服务期内所供货物品种、数量、质量等。 5、履约验收标准：（1）所供食材符合《中华人民共和国食品安全法》要求；（2）所供食材符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明；（3）中标人所供应的货品必须符合国家 and 东莞市的相关安全质量标准、卫生标准等，同时符合采购人的使用要求，包括但不限于各分包所列的货品质量要求。 6、中标人在接受订单时须确认采购人对货品的使用要求，对于不符合采购人要求的货品，采购人有权拒收或要求更换。</p> |
| 履约保证金 | 不收取                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 其他    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

其他商务需求

| 参<br>数<br>性<br>质 | 编<br>号 | 内<br>容<br>明<br>细 | 内<br>容<br>说<br>明 |
|------------------|--------|------------------|------------------|
|                  |        |                  |                  |

|   |   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|---|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ★ | 1 | 报<br>价<br>方<br>式 | 本项目采用折扣率方式进行报价，投标人应考虑经济增长物价上涨及自身成本进行报价，报价范围为（不含）0%-100%，超出此报价范围的报价视为无效报价，作无效投标处理。折扣率定义：以最新食材市场价单价结合投标人对物价水平的预期，综合考虑本次采购所有物品食材的物价变动而作出的报价，而中标人所报的折扣率将作为采购人在采购期间购买货物的款项计算依据。结算时统一采用以下方式计算费用：总费用=基准价*中标折扣率*数量；例如：采购人需要采购大米500斤，根据最新市场价（或物价局定价）的价格，以3元/斤为例，若中标折扣率为95%，需要付给中标人的款项计算如下：3元/斤*95%*500斤=1425元。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ★ | 2 | 定<br>价<br>方<br>式 | 1、中标人供货价需按照当前时段东莞市发展和改革局官方网站（ <a href="http://dgdg.dg.gov.cn/jgggl/spjg/">http://dgdg.dg.gov.cn/jgggl/spjg/</a> ）价格管理-商品价格专栏中《东莞市菜篮子价格监测表》最新公布本期价格作为结算基准价进行折扣，中标人须于东莞市发展和改革局网站最新价格挂出后第二天向采购人提供最新一期的价格表，采购人原则上每隔一个月调整一次价格，每次调整价格经采购人确认后方可开始执行。2、若东莞市发展和改革局网站上无发布的产品（部分特定牌子的产品除外）则由采购人和中标人双方共同在中堂综合市场、万和百货等大型商超参考同类产品价格的平均价作为基准价进行折扣（则基准价=市场平均价=N个市场抽样价格之和÷N），供货价即为基准价×中标折扣率，价格表供采购人确认后方可开始执行，若经采购人抽查，中标人报送的产品的供货价中的基准价高于商超平均价格的，中标人需根据商超平均价做出相应调整，以调整后的价格作为基准价再进行折扣。3、如生产商或批发商统一调整价格或新增食材，投标人须及时书面通知采购人并附相关资料。价格下调时，应给予采购人相同的价格下调幅度；价格上升时，须提供生产商或批发商调价通知书等书面证明材料原件，经采购人审核后执行新的价格。4、若遇台风、暴雨等意外原因造成的个别品种价格需临时调整，应及时通知采购人，并征得采购人同意后方可调整。5、采购人有权随时抽查供货商的供货食材入货台账或进行市场调查，发现供货商虚报、隐瞒供货食材市场价或存在欺骗行为，采购人有权取消其中标资格，终止合同。6、最终供货食材及数量以采购人提前通知的数量为准。采购人有权对供货清单作适当修改调整或对食材数量作适量增加或减少。7、本招标文件中所列食材之品牌、制造商名称仅为方便描述仅供参考没有限制性，投标人所提供食材的技术指标不能低于招标文件所提出的要求。 |
| ★ | 3 | 质<br>保<br>期      | 按产品要求的质保期执行，但拟提供货品的剩余保质期不得短于货品标记保质期的75%。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ★ | 4 | 供<br>货<br>方<br>式 | 本项目分若干次供货，每次供货量及时间由采购人指定。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ★ | 5 | 政<br>策<br>响<br>应 | 采购人根据《转发广东省财政厅 广东省农业农村厅 广东省供销合作联社关于落实运用政府采购政策支持乡村振兴有关工作的通知》（东财【2021】97号）文件的要求预留采购份额，中标人必须根据采购人信息填报的预留采购份额比例，通过脱贫地区农副产品网络销售平台（832平台）采购脱贫地区农副产品进行供货。如因脱贫或其他政策要求，采购人原则上需要预留总预算一定金额向脱贫认定单位供货商采购的，采购人有权调整预留总预算金额比例，中标人必须无条件配合，采购人对此不承担任何经济补偿或违约责任。（须提供承诺函并加盖投标人公章）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |   |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 6 | 投标人退出机制 | 如投标人有以下情况的，采购人有权单方面解除合同： <b>1</b> 、违反食品安全法律法规，被市场监管部门吊销或注销食品生产或食品经营许可证的；违反相关法律法规，被登记机构吊销营业执照的。 <b>2</b> 、供货期内因食品安全质量问题引发食品安全事故的。 <b>3</b> 、给学校配送《中华人民共和国食品安全法》规定禁止生产经营食品的。 <b>4</b> 、生产、经营者的生产经营条件发生变化，不符合生产经营要求，有发生食品安全事故潜在风险，所配送产品不符合食品安全标准的。 <b>5</b> 、出现降低供货质量标准，擅自更换履约人等其他违反法律法规或合同的行为。 <b>6</b> 、配送的食材价格高于附近镇街及周边地区的同期市场价格（市场实际交易价）并拒绝调整的；擅自更换采购合同约定的品牌、型号、规格的；擅自更换和学校约定的食谱所需食材品种的；供货时无正当理由拒绝供货或不按约定时间、地点送货的。 <b>7</b> 、供货期间存在克扣、减量、延时、拒绝供货或服务态度恶劣等行为，情节较为严重的。 <b>8</b> 、未按照供货合同规定按时向学校提供相关证件、食材抽检报告、分批次自检报告、检疫证明、销售凭证等资料的。 <b>9</b> 、在供货期间除不可抗力因素外不能按时交货，且给学校造成损失的。 <b>10</b> 、拒绝接受政府相关职能部门监督检查要求的；向学校虚开销售凭证、发票的。 <b>11</b> 、因供货商自身原因不能继续履行合同的。 |
|--|---|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                                                                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。<br>打“▲”号条款为重要参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标（响应）条款。 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2.技术标准与要求

| 序号 | 品目名称 | 标的名称                 | 单位 | 数量   | 分项预算单价（元）    | 分项预算总价（元）    | 权重 %  | 所属行业 | 技术要求  |
|----|------|----------------------|----|------|--------------|--------------|-------|------|-------|
| 1  | 其他服务 | 东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目 | 项  | 1.00 | 3,000,000.00 | 3,000,000.00 | 100.0 | 批发业  | 详见附件一 |

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目

| 参数性质 | 序号 | 具体技术(参数)要求                                                                                       |
|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 1  | <p>一、项目概况</p> <p>本次采购项目食堂师生用餐提供食材配送服务，主要目的是采购学校食堂食材供货商。采购的具体数量和品种需根据实际人员量而定，结算金额根据实际的食材数量结算。</p> |

|  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 2 | <p><b>二、总体要求</b></p> <p>1、中标人必须遵守国家规定的《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律和行政法规的规定。</p> <p>2、中标人提供的货品必须符合国家有关标准，保质、保量、保鲜，严禁配送假冒、变质、过期的农副产品。不合格的货品，中标人必须包退包换，并承担违约责任。</p> <p>3、提供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。</p> <p>4、货物必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。</p> <p>5、中标人必须负责货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责。</p> <p>6、物品具体需求量以实际供应前一天通知的为准。</p> <p>7、中标人不得将成交项目转包、分包，否则采购人有权单方终止合同,由此产生的一切经济损失由中标人承担。</p> <p>8、由于采购人工作的特殊性，中标人应做好本单位工作人员的教育工作，遵守采购人各项规定。</p> <p>9、中标人除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。采购人如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知中标人。因中标人原因延误交货日期的（采购人要求推迟的除外），采购人有权自行采购，并由中标人承担由此产生的一切损失和费用。</p> <p>10、中标人不得变更供应商品，应严格按招标文件要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向采购人申请。</p> <p>11、采购人按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，中标人必须无条件退货。</p> <p>12、中标人未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，采购人退货后将记录在案，并对中标人予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。</p> <p>13、中标人须按供应商品的销售额开具国家正式发票。</p> |
|  | 3 | <p><b>三、食品安全保障措施</b></p> <p>1、如因中标人所送食品引起食用的人身体不适、发生食物中毒等问题，经市级质量检验部门确定后是中标人的责任,由中标人承担全部经济赔偿与法律责任。并取消该中标人的供货资格。</p> <p>2、投标人须具备食品安全相关的检测设备，包括但不限于食品重金属检测设备、兽药残留检测设备、农药残留检测设备等产品，用于检测并保障采购人本项目服务期内的食品安全。</p> <p>3、因本项目为食材配送服务，可能因疏忽或过失致使食物中毒或其他食源性疾患，或因食物中掺有异物，造成人身损害或财产损失，为保证采购人权益，中标人须以承诺函形式承诺：中标后为采购人提供一份以采购人为受益人、额度不低于人民币500万元（含500万元）的保险（食品安全责任险或公众责任保险），保险承保期限不短于合同有效期。保单需给采购人保存。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |   | <p><b>四、具体项目要求</b></p> <p>（一）鲜肉（边猪）</p> <p>a)所供货物应保持较好的外观和质量等级，严格遵守《动物检疫法》等相关规定。符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件（原件备查），鲜肉确保每日新鲜、无异味。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

b)鲜肉[边猪（白条猪）]净重35KG以上，去头、去蹄、去板油、去内脏。

肉类基本要求：

1、所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规肉联厂，供货时须提交肉联厂的验收单及当批次有效的动物检疫合格证复印件，鲜肉确保每日新鲜，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味，冷冻鱼类要求鱼眼睛清亮，角膜透明，鳞片上覆有冻结的透明黏液层，皮肤天然色泽明显。

2、所有货物规格符合采购人提交的日采购计划中明确的具体需求。

3、冷冻禽类食品解冻后净重量不少于90%，冷冻肉类食品解冻后净重量不少于92%，冷冻水产类食品解冻后净重量不少于82%，解冻时间为4小时以内（室温20℃）。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。

（二）瓜果蔬菜、辅料、佐料

1、供应产品的质量要求：辅料、佐料类必须为正规厂家的产品，瓜、果、蔬菜必须是优质货品，不得含有残留农药或污染物，中标人必须保证所供应的蔬菜符合卫生质量标准，同时承担因所供蔬菜问题引起的一切事故后果。卫生质量指标，应符合我国无公害蔬菜上的卫生指标规定。

| 项目            | 指标（mg/kg）          |
|---------------|--------------------|
| 甲胺磷           | 不得检出               |
| 甲拌磷           | 不得检出               |
| 氧化乐果          | 不得检出               |
| 甲基对硫磷         | 不得检出               |
| 呋喃丹           | 不得检出               |
| 百菌清           | ≤1.0               |
| 多菌灵           | ≤0.5               |
| 汞（以Hg计）       | ≤0.01              |
| 铅（以Pb计）       | ≤0.2               |
| 砷（以As计）       | ≤0.5               |
| 氟（以F计）        | ≤0.5               |
| 硝酸盐（以NaNO3计）  | 瓜果类≤600；叶菜根茎类≤1200 |
| 亚硝酸盐（以NaNO2计） | ≤4                 |

2、具体感观要求：

从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；

从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；

从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；

从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。

叶菜类：大白菜、小白菜、菠菜、上海青、心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类。

属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味，结球叶菜要结球适度，花椰菜应新鲜洁白，不带叶麸，无畸形花。

茄果类：番茄、茄子、甜椒、辣椒等。

属同一品种规格，果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。

瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、毛节瓜等。

属同一品种规格，形状、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。

根菜类：萝卜、胡萝卜等。

属同一品种规格，皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。

薯芋类：马铃薯、芋、姜等。

属同一品种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。

葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。

属同一品种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。

豆类：扁豆、豌豆、毛豆等。

属同一品种规格，形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土杂质。

水生菜类：藕、茭白、马蹄等。

属同一品种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

食用菌类：杏鲍菇、香菇、木耳等。

属同一品种规格，杏鲍菇、香菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇柄切削平整，不浸泡水，新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。

芽苗类：绿豆芽、黄豆芽、南瓜苗等。

芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

3、食品供应链要求：所有食品的来源必须清晰。

（三）粮油（大米、食用调和油）

1、供应产品的质量要求：

①米、油货物必须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不结、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。

②米、油要提供QS认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。散装豆类：提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。中标人所提供产品质量必须要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

③中标人在供应过程中，如果发生出现质量问题或造成食物中毒,如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等

，直至追究刑事责任。

2.执行标准:

①米类执行标准: GB/T 1354-2018 标准一级米, 不含添加剂, 重金属检测符合国家标准。  
黄米粒按国家标准执行。

②油类执行标准: GB/T40851-2021

③油类质量要求:

每个食用油品种必须色泽好, 透明度高, 无浑浊, 无沉淀和悬浮物, 粘度小, 无分层现象, 气味正常, 无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准, 色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内(原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过2%。真菌毒素: 黄曲霉毒素B1 (5µg/kg~20µg/kg)、脱氧雪腐镰刀菌烯醇(≤1000µg/kg)、玉米赤霉烯酮(≤60µg/kg)、赭曲霉毒素A(5µg/kg)。重金属污染物: 铅(≤0.2mg/kg)、镉(0.1 mg/kg~0.2 mg/kg)、汞(0.02 mg/kg)、无机砷(0.1 mg/kg~0.2 mg/kg)。 农药: 对磷化物、马拉硫磷等140余种农药规定了最大残留限量)。并根据采购需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好, 有明确的商品标签, 有生产日期、保质期、质量等级, 并标明初制油的加工工艺(即用浸出法生产, 还是用压榨法生产的)和是否用转基因油料生产(标明是非转基因油料生产), 不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售, 将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售, 牟取暴利, 一经查处, 中标人将承担全部责任。

(四) 干货及腊味:

干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准, 干爽, 不霉烂、整齐、均匀、完整, 无虫蛀、无杂质, 保持应有的色泽。确保产品质量稳定, 保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便, 保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准; 木耳类的水分含量不能超过国家标准要求, 采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检, 对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

(五) 采购清单(供参考):

1. 蔬菜瓜果类

| 序号 | 名称  | 序号 | 名称  | 序号 | 名称   |
|----|-----|----|-----|----|------|
| 1  | 通心菜 | 2  | 土豆  | 3  | 青瓜   |
| 4  | 上海青 | 5  | 莴笋  | 6  | 冬瓜   |
| 7  | 小白菜 | 8  | 白萝卜 | 9  | 南瓜   |
| 10 | 大白菜 | 11 | 红萝卜 | 12 | 苦瓜   |
| 13 | 菜心  | 14 | 白豆角 | 15 | 云南小瓜 |
| 16 | 奶白菜 | 17 | 青豆角 | 18 | 茄瓜   |
| 19 | 芥菜  | 20 | 酸豆角 | 21 | 白瓜   |
| 22 | 油麦菜 | 23 | 椰菜  | 24 | 丝瓜   |
| 25 | 京包菜 | 26 | 菜花  | 27 | 节瓜   |
| 28 | 苋菜  | 29 | 生姜  | 30 | 木瓜   |
| 31 | 韭菜  | 32 | 蒜   | 33 | 沙葛   |
| 34 | 生菜  | 35 | 黄豆芽 | 36 | 香芋   |
| 37 | 西洋菜 | 38 | 绿豆芽 | 39 | 淮山   |
| 40 | 菠菜  | 41 | 番薯叶 | 42 | 玉米   |
| 43 | 生葱  | 44 | 西芹  | 45 | 红薯   |
| 46 | 洋葱  | 47 | 莲藕  | 48 | 鲜木耳  |
| 49 | 红葱头 | 50 | 大蒜苗 | 51 | 杏鲍菇  |
| 52 | 青椒  | 53 | 马蹄肉 | 54 | 鲜冬菇  |
| 55 | 圆椒  | 56 | 西红柿 |    |      |

2.肉类

| 序号 | 名称  | 序号 | 名称 | 序号 | 名称 |
|----|-----|----|----|----|----|
| 1  | 鲜猪肉 | 2  | 猪排 | 3  | 大骨 |
| 4  | 猪手  | 5  | 猪肚 | 6  | 牛肉 |
| 7  | 牛腩  | 8  | 羊肉 | 9  | 羊排 |

3.禽、蛋类:

| 序号 | 名称  | 序号 | 名称  | 序号 | 名称  |
|----|-----|----|-----|----|-----|
| 1  | 湖南鸡 | 2  | 清远鸡 | 3  | 乌鸡  |
| 4  | 光鸡  | 5  | 番鸭  | 6  | 光鹅  |
| 7  | 鸡蛋  | 8  | 咸蛋  | 9  | 鹌鹑蛋 |

4.鱼、虾类:

| 序号 | 名称  | 序号 | 名称  | 序号 | 名称  |
|----|-----|----|-----|----|-----|
| 1  | 皖鱼  | 2  | 鲈鱼  | 3  | 太阳鱼 |
| 4  | 黄骨鱼 | 5  | 大草鱼 | 6  | 大鲫鱼 |
| 7  | 麻虾  | 8  | 花甲  | 9  | 蚬肉  |

5.豆制品类:

| 序号 | 名称  | 序号 | 名称  | 序号 | 名称 |
|----|-----|----|-----|----|----|
| 1  | 水豆腐 | 2  | 油豆腐 | 3  | 香干 |

6.冻品类:

| 序号 | 名称 | 序号 | 名称  | 序号 | 名称  |
|----|----|----|-----|----|-----|
| 1  | 冻排 | 2  | 鸭边腿 | 3  | 牛腩  |
| 4  | 鸡翅 | 5  | 鸡扒  | 6  | 鸡腿  |
| 7  | 贡丸 | 8  | 脆皮肠 | 9  | 墨鱼丸 |

7.调味品副食类:

| 序号 | 名称    | 序号 | 名称    | 序号 | 名称    |
|----|-------|----|-------|----|-------|
| 1  | 调味品系列 | 2  | 调味品系列 | 3  | 调味品系列 |
| 4  | 榨菜    | 5  | 花生酱   | 6  | 辣椒酱   |
| 7  | 料酒    | 8  | 豆豉    | 9  | 腐乳    |
| 10 | 白醋    | 11 | 炼奶    | 12 | 南乳    |
| 13 | 米粉    | 14 | 干面    | 15 | 白砂糖   |
| 16 | 咖喱粉   | 17 | 香麻油   | 18 | 淀粉    |

8.干货、腊味类:

| 序号 | 名称  | 序号 | 名称    | 序号 | 名称  |
|----|-----|----|-------|----|-----|
| 1  | 花生米 | 2  | 黑木耳   | 3  | 绿豆  |
| 4  | 红枣  | 5  | 干海带   | 6  | 黄豆  |
| 7  | 薏米  | 8  | 干腐皮   | 9  | 腊肉  |
| 10 | 菜干  | 11 | 支竹    | 12 | 腊肠  |
| 13 | 紫菜  | 14 | 干冬菇   | 15 | 白芝麻 |
| 16 | 蜜枣  | 17 | 干茶树菇  | 18 | 陈皮  |
| 19 | 雪耳  | 20 | 干五指毛桃 | 21 | 霸王花 |
| 22 | 云耳  | 23 | 干辣椒   | 24 | 红豆  |
| 25 | 枸杞  | 26 | 胡椒粉   | 27 |     |

9.粮、油、面类

| 类别 | 名称  |     |
|----|-----|-----|
| 米类 | 粘米  | 大米  |
|    | 糯米  | /   |
| 油类 | 花生油 | 调和油 |
| 面类 | 面包粉 | 糕点粉 |

10.水果类

| 序号 | 名称  | 序号 | 名称 | 序号 | 名称  |
|----|-----|----|----|----|-----|
| 1  | 苹果  | 2  | 香蕉 | 3  | 香梨  |
| 4  | 沃柑  | 5  | 西瓜 | 6  | 番石榴 |
| 7  | 圣女果 | 8  | 芒果 | 9  | 哈密瓜 |

|  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |   | <p>注：</p> <p>1、供货时（粮油类）需要提供的生产厂家营业执照、卫生许可证的复印件。</p> <p>2、采购人需求品种包含但不限于采购清单所列的品种，每周供应商的食材清单由采购人根据每周的需求供应。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | 5 | <p><b>五、产品配送要求</b></p> <p>1、送货方式：每次根据采购人的电话或其它方式通知订购品种、数量后，按时运送物品到指定地点，中标人随货提供注明货物名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为采购人入库验收之凭证。</p> <p>2、交货地点：采购人指定地点。</p> <p>3、包装与标志要求：包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。</p> <p>4、运输要求：运输工具应清洁卫生无污染：食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；冷冻品的运输要符合冷冻温度要求，确定食品的温度，记录送货车辆温度，并将记录存档。</p> <p>5、数量方面要求：保证配送品种斤两的准确性，以采购人的验货数量为准，中标人每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。</p> <p>6、每次根据采购用户的通知订购品种和数量后，24小时内送货，具体送货时间由采购用户通知时约定，由采购人指定负责人验收过秤记录。对于不符合质量的品种采购人可退货或换货（由于产品质量而造成员工、师生或其他用餐人员发生安全事故时，中标人须承担全部责任）。</p> <p>7、对采购人临时的供货要求，需随订随送，至少在2个小时内响应并送到采购人指定食堂。</p> <p>8、中标人安排的运输车辆、司机均应取得合法牌照，运输过程中的包括但不限于交通事故、违章行为、违法行为等一切事项均由中标人自行解决，运输人员应了解并遵守国家及地方有关的安全、运输法律、法规和其他规章制度，保障运输安全。</p> |
|  | 6 | <p><b>六、相关说明</b></p> <p>1、中标人在供应商服务年限内，履行本招标文件约定的义务过程中出现违反国家法律法规、相关主管部门规章制度、擅自提高价格或提供伪劣服务内容、服务质量低劣造成采购人损失等情况的，采购人有权视情节分别给予警告、没收采购履约担保或取消协议服务资格等处罚。</p> <p>2、因中标人被取消配送服务资格而造成服务单位数量不能满足正常食堂食材配送工作需求的，采购人有权按顺序递补本次采购排名在中标人之后的候选单位，或通过对该项目服务单位进行补充采购或重新采购的方式，以保证服务单位数量的正常需求。</p> <p>3、中标人必须清楚理解：采购人无法预计也无法保证服务单位所能获得的服务项目数量；对此服务单位不得向采购人追讨任何费用。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                     |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|--|--|------|--|------|--|------|------|----|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                     | 7                                                                                                                | <p><b>七、售后服务</b></p> <p>1、如果采购人发现中标人送货的货物质量有问题，有权要求中标人对有问题的货物立刻进行更换，中标人必须在接到采购人通知后<b>30</b>分钟内对有问题的货物进行更换并交到采购人指定地点，超过<b>30</b>分钟，采购人有权扣除当天总货款的<b>10%</b>作为违约金。</p> <p>2、中标人须有专人负责货品供应事宜，按照约定及时响应需求，安排配送，并承担相应的售后服务。</p> <p>3、售后服务方式为中标人上门服务。非采购人的人为原因而出现产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担上述情况产生的一切费用。</p>                                                                                                                                                                                                                                                     |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
|                     | 8                                                                                                                | <p><b>八、应急处理</b></p> <p>1、具备完善的应急处理方案；包括但不限于：针对台风、暴雨等气象灾害特殊情况、食物中毒等突发事件制定应急处理方案，包括传达机制、人员和设备调配、责任分工等应急事件。</p> <p>2、针对食品流通和使用环节可能会出现的问题（如仓储、运具不达标致使食品变得不合格，验收或使用时发现食品质量不达标等），应有合理可行的处置措施。</p> <p>3、采购人因工作需要临时增加供货要求或提前用餐等特殊情况，中标人必须在接到采购人通知后<b>2</b>小时内按照标准进行供货并交到采购人指定地点，保证供货的时间及质量。</p>                                                                                                                                                                                                                                                            |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
|                     | 9                                                                                                                | <p><b>九、保密条款</b></p> <p>中标人在实施食材供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，中标人必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并需将配送人员的详细资料报采购人备案，食材配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，必须事先通知采购人并将其个人资料送采购人审批，审批合格者才能更换。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
|                     |                                                                                                                  | <p><b>考核标准</b></p> <p><b>《供应商考核管理细则》</b></p> <table><tr><td>供应商名称</td><td colspan="3"></td></tr><tr><td>供货种类</td><td></td><td>供货月份</td><td></td></tr><tr><td>评价指标</td><td>指标说明</td><td>得分</td><td>备注</td></tr><tr><td>送货及时性<br/>(满分30分)</td><td>要求按时送货。<br/>1、送货迟到，但不耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣2分；<br/>2、送货迟到，且耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣5分。</td><td></td><td></td></tr><tr><td>货品质<br/>量<br/>(满分40分)</td><td>要求货品新鲜、质优。<br/>1、送来货品，品相一般，但都可使用，未变质，每次扣1分；<br/>2、送来货品，品相较差，但都可使用，未变质，每次扣2分；<br/>3、送来货品，剩余保质期不超过该货品标明的保质期的一半，每次扣5分；</td><td></td><td></td></tr></table> | 供应商名称 |  |  |  | 供货种类 |  | 供货月份 |  | 评价指标 | 指标说明 | 得分 | 备注 | 送货及时性<br>(满分30分) | 要求按时送货。<br>1、送货迟到，但不耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣2分；<br>2、送货迟到，且耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣5分。 |  |  | 货品质<br>量<br>(满分40分) | 要求货品新鲜、质优。<br>1、送来货品，品相一般，但都可使用，未变质，每次扣1分；<br>2、送来货品，品相较差，但都可使用，未变质，每次扣2分；<br>3、送来货品，剩余保质期不超过该货品标明的保质期的一半，每次扣5分； |  |  |
| 供应商名称               |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
| 供货种类                |                                                                                                                  | 供货月份                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
| 评价指标                | 指标说明                                                                                                             | 得分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 备注    |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
| 送货及时性<br>(满分30分)    | 要求按时送货。<br>1、送货迟到，但不耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣2分；<br>2、送货迟到，且耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣5分。                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |
| 货品质<br>量<br>(满分40分) | 要求货品新鲜、质优。<br>1、送来货品，品相一般，但都可使用，未变质，每次扣1分；<br>2、送来货品，品相较差，但都可使用，未变质，每次扣2分；<br>3、送来货品，剩余保质期不超过该货品标明的保质期的一半，每次扣5分； |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |  |  |  |      |  |      |  |      |      |    |    |                  |                                                                          |  |  |                     |                                                                                                                  |  |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                      |  |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 10 | 4、送来货品，过期或变质，每次扣15分。                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |  |
|    | 货品数量<br>(满分20分)<br>要求按订单供应准确数量（允许误差±5%内）。<br>1、±5%≤供货数量误差≤±10%，每次扣1分；<br>2、±10%<供货数量误差≤±20%，每次扣2分<br>3、供货数量误差>±20%，每次扣3分。                                                                                                                                                            |                                                                                                                      |  |
|    | 服务态度<br>(满分10分)<br>要求服务态度良好，积极配合，有问题及时改正。<br>1、服务态度一般，但问题及时改正的，每次扣1分；<br>2、服务态度一般，且问题不能及时改正的，每次扣2分；<br>3、服务态度差，且问题不能及时改正的，每次扣3分。                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |  |
|    | 是否存在以下行为<br>1、供应假冒伪劣产品；<br>2、整改时间结束后仍未达到整改要求。                                                                                                                                                                                                                                        | 1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否<br>2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |  |
|    | 综合评价                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |  |
|    | 注：1.在季度内出现两次考核评分低于80分的情况，采购人可单方面终止合同。<br>2.考核成员包括学校领导、学校教师、家委及学生家长。<br>3.根据每月食品原材料的配送质量情况进行考核，每月采购款的30%作为考核款基数，根据考核结果确定最终支付的考核款金额：<br>1) 当考核得分≥95分时，实际支付考核款=考核款基数*100%；<br>2) 当95>考核得分≥60分时，实际支付考核款=考核款基数*考核得分/95；<br>3) 当考核得分<60分时，实际支付考核款=0。<br>4) 结算公式：每月实际结算款=每月采购款*70%+实际支付考核款。 |                                                                                                                      |  |
| 说明 | 打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。<br>打“▲”号条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                      |  |

### 第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

#### 一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东有德招标采购有限公司东莞分公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指东莞市中堂镇第四小学，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

#### 二、须知前附表

|                           |
|---------------------------|
| 本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。 |
|---------------------------|

| 序号 | 条款名称            | 内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 采购包情况           | 本项目共1个采购包                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2  | 开标方式            | 远程电子开标                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3  | 评标方式            | 现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）                                                                                                                                                                                                              |
| 4  | 评标办法            | 采购包1：综合评分法                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5  | 报价形式            | 采购包1：折扣率                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6  | 报价要求            | 采购包1：0% - 100%                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7  | 现场踏勘            | 否                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8  | 投标有效期           | 从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天                                                                                                                                                                                                                                        |
| 9  | 投标保证金           | <p>不收取投标（响应）保证金</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心" (<a href="https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/">https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/</a>)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p> |
| 10 | 投标文件要求          | <p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p>                                     |
| 11 | 中标候选人推荐家数       | 采购包1： 3家                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 12 | 中标供应商数量         | 采购包1： 1家                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 13 | 有效供应商家数         | <p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>                                                                                                                                                                                      |
| 14 | 项目兼投兼中（兼投不兼中）规则 | 无： -                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 15 | 中标供应商确定方式       | 采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。                                                                                                                                                                                                                                  |
| 16 | 代理服务费           | <p>收取。</p> <p>采购机构代理服务收费标准：参照国家计委文件“计价格[2002]1980号文”、“发改办价格[2003]857号文”和“发改价格[2011]534号文”的规定标准执行。</p>                                                                                                                                                         |
| 17 | 代理服务费收取方式       | 向中标/成交供应商收取                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18 | 其他         | 其他，《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》、《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）、《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等。 |
| 19 | 开标解密时长     | 具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准<br>说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 20 | 专门面向中小企业采购 | 采购包1：面向中小企业，采购包专门预留                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

- 5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。
- 5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。
- 5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。
- 5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
- 5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质

等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## 6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## 7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

## 8.纪律与保密事项

8.1投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 9.语言文字以及度量衡单位

9.1除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

## 10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

## 四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 五、投标要求

### 1.投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

### 2.投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

### 3. 投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

### 4. 投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

### 5. 投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

### 6. 投标保证金

#### 6.1 投标保证金的缴纳

投标人在提交投标文件时，应按投标人须知前附表规定的金额和缴纳要求缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

如采用转账、支票、本票、汇票形式提交的，投标保证金从投标人基本账户递交，由广东有德招标采购有限公司东莞分公司代收。具体要求详见广东有德招标采购有限公司东莞分公司有关指引，递交事宜请自行咨询广东有德招标采购有限公司东莞分公司；请各投标人在投标文件递交截止时间前按须知前附表规定的金额递交至广东有德招标采购有限公司东莞分公司，到账情况以开标时广东有德招标采购有限公司东莞分公司查询的信息为准。

如采用金融机构、专业担保机构开具的投标担保函、投标保证保险函等形式提交投标保证金的，投标担保函或投标保证保险函须开具给采购人（保险受益人须为采购人），并与投标文件一同递交。

投标人可通过“广东政府采购智慧云平台金融服务中心”

(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/>)，申请办理电子保函，电子保函与纸质保函具有同样效力。

注意事项：供应商通过线下方式缴纳保证金（转账、支票、汇票、本票、纸质保函）的，需准备缴纳凭证的扫描件作为核

验凭证；通过电子保函形式缴纳保证金的，如遇开标或评标现场无法拉取电子保函信息时，可提供电子保函打印件或购买凭证作为核验凭证。相关凭证应上传至系统归档保存。

#### 6.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还。
- （2）未中标的投标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- （3）中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

备注：但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 6.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- （3）中标后，无正当理由放弃中标资格；
- （4）中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- （5）法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 7.投标有效期

7.1投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

### 8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

### 9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

- 9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 9.2不符合招标文件中规定的资格要求；
- 9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；
- 9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；
- 9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

## 六、开标、评标和定标

### 1.开标

#### 1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

### 1.2 开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4 开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

- （1）经检查数字证书无效的；
- （2）因投标人自身原因，未在规定时间内完成电子投标文件解密的；
- （3）如需使用备用电子投标文件解密时，在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的）。

## 2. 评审（详见第四章）

## 3. 定标

### 3.1 中标公告：

中标供应商确定之日起2个工作日内，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)上以公告的形式发布中标结果，中标公告的公告期限为 1 个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式，采购代理机构不再以其它方式另行通知。

### 3.2 中标通知书：

中标通知书在发布中标公告时，在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》，《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的，应当依法承担相应的法律责任。

### 3.3 终止公告：

项目废标后，采购人或采购代理机构将在中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、上发布终止公告，终止公告的公告期限为1个工作日。

## 七、询问、质疑与投诉

### 1. 询问

投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式

包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

## 2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2 质疑函应当包括下列主要内容：

- (1) 质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- (2) 质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (3) 认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- (4) 提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6 质疑联系方式如下：

质疑联系人：陈先生

电话：0769-23362836

传真：-

邮箱：youdedg@163.com

地址：东莞市东城街道新源路海德琥珀台6栋1703室

邮编：523000

## 3. 投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：东莞市财政局政府采购监管科

地 址：东莞市南城区鸿福路99号行政办事中心主楼12楼28室

电 话：0769-22831025、0769-22830161

邮 编：523000

传 真：-

## 八、合同签订和履行

### 1. 合同签订

1.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购

项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

**1.2**采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

**1.3**合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

**1.4**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**1.5**采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

## **2.合同的履行**

**2.1**政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

**2.2**政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

## 第四章 评标

### 一、评标要求

#### 1.评标方法

采购包1(东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人评标的方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

#### 3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东有德招标采购有限公司东莞分公司统一对外发布。

(2) 对广东有德招标采购有限公司东莞分公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

#### 4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

#### 5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

#### 6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。

## 7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

## 二.政府采购政策落实

### 1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

### 2.对符合本国产品标准的产品给予价格扣除

依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）等相关规定。

（1）**本国产品标准的适用范围。**本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）**准确界定产品在中国境内生产。**本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（3）**对本国产品的支持政策。**政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（4）**认真审查有关证明文件。**采购人应当在采购文件中明确对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

### 3.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业

扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

4.价格扣除相关要求

采购包1（东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目）：

| 序号                                                                                | 情形 | 适用对象 | 价格扣除比例 | 计算公式 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|------|--------|------|
| 注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。 |    |      |        |      |

（1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目）：

| 序号 | 资格审查内容                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力             | 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织,投标文件中须提供法人或其他组织的营业执照等证明文件的复印件。（分支机构投标，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录       | 提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。或提供资格条件承诺函（格式详见招标文件第二章采购需求《资格条件承诺函》）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3  | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度       | 提供2024年或2025年财务状况报告或者基本户开户银行出具的资信证明或提供资格条件承诺函（格式详见招标文件第二章采购需求《资格条件承诺函》）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4  | 履行合同所必需的设备和专业技术能力         | 在投标文件中填报设备及专业技术能力情况或提供资格条件承诺函（格式详见招标文件第二章采购需求《资格条件承诺函》）。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5  | 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 投标文件中提供《资格条件承诺函》，格式详见招标文件第二章采购需求《资格条件承诺函》。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库(2022) 3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6  | 信用记录                      | 供应商未被列入“信用中国”网站( <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> )“记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网( <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以资格审查人员于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）及中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">http://www.ccgp.gov.cn</a> ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。 |
| 7  | 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件     | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包） 投标（响应）。为本项目提供整体设计、 规范编制或者项目管理、 监理、 检测等服务的供应商， 不得再参与本项目投标（响应）。 投标函相关承诺要求内容。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8  | 本采购包专门面向中小企业采购            | 本采购包专门面向行业为“批发业”的中小企业采购，以提供《中小企业声明函》为准。（监狱企业及残疾人福利性单位视同小微企业。）相关格式详见投标文件格式与要求。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

表二符合性审查表：

采购包1（东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目）：

| 序号 | 评审点要求概况           | 评审点具体描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 法定代表人/资格证明书及授权委托书 | 法人授权委托书证明。(投标人代表为法定代表人的除外)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2  | 签署和盖章             | 投标文件按照招标文件规定要求签署和盖章的，评标结果为通过。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3  | 投标有效期             | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期的，评标结果为通过。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4  | 需求中带“★”要求         | 投标文件满足招标文件带“★”要求的，评标结果为通过。（本条款适用于招标文件用户需求有★号条款的情形，无则填通过）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5  | 投标报价              | 投标报价符合本项目报价要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6  | 投标方案              | 投标人提交的投标方案是固定唯一的，评标结果为通过。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7  | 附加条件              | 投标文件不含有招标人不能接受的附加条件，评标结果为通过。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8  | 异常低价审查            | 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价<最高限价×45%。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。 |
| 9  | 其他投标无效情形          | 投标人不存在属于法律、法规及招标文件规定的其他无效情形，评标结果为通过。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目):

| 评审因素 | 评审标准                                |
|------|-------------------------------------|
| 分值构成 | 商务部分25.0分<br>技术部分60.0分<br>报价得分15.0分 |

|  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 总体服务方案 (10.0分)          | <p>投标人结合本项目采购需求的“具体项目要求”，编制适配本项目小学食堂食材配送的总体服务方案，内容须涵盖服务实施计划、项目配送重难点分析及对应保障措施、项目服务管理理念与运营模式等核心内容。由评标委员会进行评审：（1）方案内容完整、详细、表述清晰，各类货品符合国家标准、行业标准等，切实可行，完全满足采购需求的，得10分；（2）方案内容较完整、较详细、表述较清晰，各类货品符合国家标准、行业标准等，能满足采购需求的，得7分；（3）方案内容基本完整、表述基本清晰、各类货品符合国家标准，基本能满足采购需求的，得4分；（4）方案内容不完整、表述不清晰、缺乏合理性的，得1分；（5）未提交总体服务方案的，得0分。</p> |
|  | 质量保证和食品安全保障措施方案 (10.0分) | <p>根据采购需求的“总体要求”及“食品安全保障措施”内容，投标人对投标产品的质量保证金和食品安全保障方案进行评审：（1）投标产品的来源追溯、仓储、仓储各环节的质量保证及食品安全保障措施完整、科学、合理的得10分；（2）投标产品的来源追溯、仓储、仓储各环节的质量保证及食品安全保障措施较完整、较科学、较合理的得7分；（3）投标产品的来源追溯、仓储、仓储各环节的质量保证及食品安全保障措施基本完整、基本科学、基本合理的得4分；（4）投标产品的来源追溯、仓储、仓储各环节的质量保证及食品安全保障措施不完整、缺乏科学合理性的得1分；（5）其他或无响应，得0分。</p>                            |
|  | 配送方案 (10.0分)            | <p>投标人根据采购需求的“产品配送要求”，定制专属食材配送实施方案，内容须包含订单接单与响应机制、食材分级包装规范、运输保鲜管控、到货交接及现场配套服务保障等内容。由评标委员会进行评审：（1）配送方案科学逻辑性强、可行性强，各项配送措施保障能力非常强，各项配送措施完整齐全，完全满足采购需求的，得10分；（2）配送方案内容逻辑性较强，各项配送措施保障能力强，各项配送措施完整，能满足采购需求的，得7分；（3）配送方案内容齐全，各项配送措施基本能满足采购需求的，得4分；（4）配送方案内容不完善，配送保障措施存在缺失，无法完全满足采购需求，得1分；（5）未提交配送实施方案，得0分。</p>              |
|  | 应急服务预案 (6.0分)           | <p>根据采购需求的“应急处理”内容，投标人提供的项目实施应急服务预案进行评审：（1）针对本项目拟定的突发事件的处理措施和应急预案全面、科学、合理、可行且详细的，得6分；（2）针对本项目拟定的突发事件的处理措施和应急预案基本全面、基本合理、基本可行的，得3分；（3）针对本项目拟定的突发事件的处理措施和应急预案不全面、不合理的，得1分；（4）未提交突发事件的应急响应方案，得0分。</p>                                                                                                                   |
|  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品质量问题退换货方案 (5.0分) | 根据采购需求的“售后服务”内容，投标人提供的退换方案（包含：退换流程）及措施进行评审：（1）退换货方案全面、详细具体、流程科学合理、退换货周期快速，得5分；（2）退换货方案较全面、较具体、流程较合理、退换货周期快速，得4分；（3）退换货方案不够全面、简略一般、流程基本合理、退换货周期一般，得3分；（4）退换货方案存在重大缺陷、流程具有重点漏洞的、退换货周期慢，得1分；（5）未提交产品质量问题退换货方案，得0分。                                                                                                                      |
| 人员配置 (7.0分)        | （1）项目负责人（4分）同一人同时满足以下两项的，累计计分：①持有有效的食品安全管理人员证书或食品安全管理培训合格证明，得2分；②持有（农产品）食品检验员（工）职业技能等级证书，得2分。（2）项目团队食品检验师（3分）配备食品检验师（不含项目负责人），每提供：高级食品检验师（工）证书，得2分/人；中级、初级食品检验师（工）证书，得1分/人。本项最高3分，不重复计分。注：①所有人员须提供：自采购公告发布当月起往前顺推3个月内任意1个月的社保缴纳证明；依法无需缴纳社保的，提供相应证明材料；②所有材料须清晰可辨、加盖投标人公章；证书类目为农产品、食品相关检验、管理类即可，工种范畴相符均视作符合计分条件；③同一人员多项证书不重复计分；本项最高7分。 |
| 配送车辆 (6.0分)        | 投入自有的或者租赁的冷链配送车辆或普通配送车辆的，冷链车辆得3分，普通车辆得2分；最高得6分。注：自有车辆须提供车辆行驶证复印件（有效期内）、【租赁配送车辆须提供车辆租赁合同（租赁期限需覆盖本项目服务期限）、车辆行驶证复印件（有效期内）、租赁期内任意一期发票】及对应车辆照片（冷链车照片须清晰显示制冷设备）复印件加盖投标人公章。                                                                                                                                                                 |
| 存储及配送场地情况 (6.0分)   | （1）冷链仓储能力（3分）投标人拟投入本项目专属冷藏冷库，得3分。（2）专用配送场地（3分）投标人拥有可用于本项目食材集散、分拣的专用配送场地，得3分。注：序号1佐证材料为：自有冷库权属为投标人，自有冷库须提供冷库建设安装合同；租赁冷库为投标人，须提供有效租赁合同。所有资料须加盖投标人公章，资料不全不予计分；序号2佐证材料为：须提供配送场所自有产权证明或租赁合同复印件。所有资料须加盖投标人公章，资料不全不予计分。                                                                                                                     |

|      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商务部分 | 体系认证 (6.0分)    | 投标人具有以下认证： 1.食品安全核心能力(4分) （1）具有有效的食品安全管理体系认证证书，得2分； （2）具有有效的危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证证书，得2分。 2.企业综合能力（2分） 具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书中的任意两项及以上，得2分；仅具有其中一项，得1分；无则不得分。 注： ①须提供证书清晰复印件或全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）完整查询截图（含证书编号、认证范围、有效期、证书状态）； ②所有证书在投标截止之日须为有效状态； ③本项仅认可投标人自有证书，外单位证书不予计分；同一体系认证不重复计分（如同一证书由不同机构颁发，仅计一次） ④未按要求提供资料或证书无效的，对应单项不得分， ⑤如投标人因企业成立时间不足3个月导致无法获得上述证书的，提供营业执照复印件及相关书面说明作为证明材料，即对应证书可得分。 |
|      | 服务业绩 (8.0分)    | 投标人2023年1月1日至今具有食堂（饭堂）食材配送项目业绩，每提供一个业绩得1分，最高8分。 注： 以合同签订时间为准，须同时提供合同复印件及合同期内任一个月采购转账凭证复印件/扫描件和发票并加盖投标人公章，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | 服务便利性 (5.0分)   | 根据投标人提供的服务响应时间承诺进行评审： （1）投标人承诺在接到采购人通知后1小时（含）内到现场，得5分； （2）投标人承诺在接到采购人通知后1.5小时（含）内到现场，得3分； （3）投标人承诺在接到采购人通知后2小时（含）内到现场，得1分； （4）投标人未承诺或其他情况，不得分。 注： 须提供服务承诺书（格式自拟）并加盖投标人公章，否则不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | 检测设备 (6.0分)    | 投标人具有以下食品安全相关的检测设备： 1.食品重金属检测设备； 2.兽药残留检测设备； 3.农药残留检测设备； 每提供一项得2分，本项最高6分。 注： ①自有设备须提供购买发票复印件/扫描件及对应的检测设备图片作为得分依据； ②租赁设备须提供租赁合同、合同期内任意一个月租金转账凭证复印件/扫描件和租金发票，及对应的检测设备图片作为得分依据；租赁合同期限须覆盖本项目服务期。 ③所有材料须加盖投标人公章，资料缺失、模糊无法识别、不符合要求的，对应项不得分。                                                                                                                                                                                                                            |
| 投标报价 | 投标报价得分 (15.0分) | $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最低的为评标基准价。如：投标报价XXXX 20%为报价最低，评标基准价为20%，得满分】。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。                                                                                                                                                                                                                                            |

#### 4.汇总、排序

##### 采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人（提供相

同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准。多个核心产品的，有一种产品品牌相同，即视为提供相同品牌产品），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

## **5.中标价的确定**

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

## **6.其他无效投标的情形：**

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 第五章 合同文本

# 东莞市中堂镇第四小学饭堂食材配送供应商采购项目合同

合同编号：

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及招标文件和中标通知书的要求及招标结果（采购编号：\_\_\_\_\_），为了保护供需双方合法权益，经双方协商一致，签订本合同，共同遵守如下条款：

### 一、合同项目

项目编号：\_\_\_\_\_；

合同总金额：\_\_\_\_\_。

### 二、供货价格

1、折扣率为\_\_\_\_\_%，结算时统一采用以下方式计算费用：供货单价=折扣率×基准价，基准价定价方式为：

（1）乙方供货价需按照当前时段东莞市发展和改革局官方网站（<http://dgdg.dg.gov.cn/jggl/spjg/>）价格管理-商品价格专栏中《东莞市菜篮子价格监测表》最新公布本期价格作为结算基准价进行折扣，乙方须于东莞市发展和改革局网站最新价格挂出后第二天向甲方提供最新一期的价格表，甲方原则上每隔一个月调整一次价格，每次调整价格经甲方确认后方可开始执行。

（2）若东莞市发展和改革局网站上无发布的产品（部分特定牌子的产品除外）则由甲方和乙方双方共同在中堂综合市场、万和百货等大型商超参考同类产品价格的平均价作为基准价进行折扣（则基准价=市场平均价=N个市场抽样价格之和÷N），供货价即为基准价×中标折扣率，价格表供甲方确认后方可开始执行，若经甲方抽查，乙方报送的产品的供货价中的基准价高于商超平均价格的，乙方需根据商超平均价做出相应调整，以调整后的价格作为基准价。

2、如生产商或批发商统一调整价格或新增食材，投标人须及时书面通知甲方并附相关资料。价格下调时，应给予甲方相同的价格下调幅度；价格上升时，须提供生产商或批发商调价通知书等书面证明材料原件，经甲方审核后执行新的价格。

3、若遇台风、暴雨等意外原因造成的个别品种价格需临时调整，应及时通知甲方，并征得甲方同意后方可调整。

4、甲方有权随时抽查供货商的供货食材入货台账或进行市场调查，发现供货商虚报、隐瞒供货食材市场价或存在欺骗行为，甲方有权取消其中标资格，终止合同。

5、最终供货食材及数量以甲方提前通知的数量为准。甲方有权对供货清单作适当修改调整或对食材数量作适量增加或减少。

6、招标文件中所列食材之品牌、制造商名称仅为方便描述仅供参考没有限制性，投标人所提供食材的技术指标不能低于招标文件所提出的要求。

### 三、付款

1、根据每月食品原材料的配送质量情况进行考核，每月采购款的30%作为考核款基数，根据考核结果确定最终支付的考核款金额： 1）当考核得分≥95分时，实际支付考核款=考核款基数\*100%； 2）当95>考核得分≥60分时，实际支付考核款=考核款基数\*考核得分/95； 3）当考核得分<60分时，实际支付考核款=0。 结算公式：每月实际结算款=每月采购款\*70%+实际支付考核款，具体考核条款详见《供应商考核管理细则》。

2、乙方每月22号前根据上月的收货凭证与甲方对上月货款进行确认，并向甲方开具相应数额的含税发票。甲方收到乙方的有效发票后，根据有关结算规定，10日内以转账付款方式结算。

- 3、收款方、发票的销售方、合同乙方均必须与乙方名称一致。
- 4、因特殊原因需要提早或延迟结算的，经甲方和乙方双方协商一致后执行。
- 5、所有请款都需由乙方提供正规等额发票，若乙方延迟履行提供发票义务，甲方也可顺延履行支付义务。

#### 四、供应产品范围及要求

（按照招标文件要求及乙方响应情况填写）

#### 五、总体要求

- 1、乙方必须遵守国家规定的《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律和行政法规的规定。
- 2、甲方发现乙方送货的货物质量有问题，有权要求乙方对有问题货物立刻进行更换，乙方必须在接到甲方通知后**30分钟**内对有问题货物进行更换并交到甲方指定地点，超过**30分钟**，甲方有权扣除当天总货款的**10%**作为违约金。
- 3、提供商品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。
- 4、货物必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。
- 5、乙方必须负责货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由乙方负责。
- 6、物品具体需求量以实际供应前一天通知的为准。
- 7、乙方不得将成交项目转包、分包，否则甲方有权单方终止合同，由此产生的一切经济损失由乙方承担。
- 8、由于甲方工作的特殊性，乙方应做好本单位工作人员的教育工作，遵守甲方各项规定。
- 9、乙方除不可抗力，不得因其他任何理由延迟送货。甲方如遇特殊情况需推迟送货，应提前通知乙方。因乙方原因延误交货日期的（甲方要求推迟的除外），甲方有权自行采购，并由乙方承担由此产生的一切损失和费用。
- 10、乙方不得变更供应商品，应严格按招标文件要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应书面向甲方申请。
- 11、甲方按合同对商品进行认真验收，对不符合规格要求的商品，乙方必须无条件退货。
- 12、乙方未能履行招标文件和合同所定事项，或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品，甲方退货后将记录在案，并对乙方予以处罚，除要承担因此产生的一切损失和费用外，情节严重的可取消其供应资格。
- 13、乙方须按供应商品的销售额开具国家正式发票。
- 14、甲方根据《转发广东省财政厅 广东省农业农村厅 广东省供销合作联社关于落实运用政府采购政策支持乡村产业振兴有关工作的通知》（东财【2021】97号）文件的要求预留采购份额，乙方必须根据甲方信息填报的预留采购份额比例，通过脱贫地区农副产品网络销售平台（832平台）采购脱贫地区农副产品进行供货。如因脱贫或其他政策要求，甲方原则上需要预留总预算一定金额向脱贫认定单位供货商采购的，甲方有权调整预留总预算金额比例，乙方必须无条件配合，甲方对此不承担任何经济补偿或违约责任。

#### 六、产品配送要求

- 1、送货方式：每次根据甲方的电话或其他方式通知订购品种、数量后，按时运送物品到指定地点，乙方随货提供注明货物名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为甲方入库验收之凭证。
- 2、交货地点：学校指定地点。
- 3、包装与标志要求：包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。
- 4、运输要求：运输工具应清洁卫生无污染；食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；蔬菜应小心轻卸，严防机械损伤。食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；冷冻品的运输要符合冷冻温度要求，确定食品的温度，记录送货车辆温度，并将记录存档。
- 5、数量方面要求：保证配送品种斤两的准确性，以甲方的验货数量为准，乙方每次随货送上一式两份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货的凭证。
- 6、每次根据采购用户的通知订购品种和数量后，**24小时**内送货，具体送货时间由采购用户通知时约定，由甲方指定负责人验收过秤记录。对于不符合质量的品种甲方可退货或换货（由于产品质量而造成员工、师生或其他用餐人员发生安全事故时，乙方须承担全部责任）。

7、对甲方临时的供货要求，需随订随送，至少在\_\_个小时内响应并送到甲方指定食堂。

## 七、食品安全保障措施

1、如因乙方所送的食品引起食用的人身体不适、发生食物中毒等问题，经市级质量检验部门确定后是乙方的责任,由乙方承担全部经济赔偿与法律责任。并取消该乙方的供货资格。

2、乙方须具备食品安全相关的检测设备，包括但不限于食品重金属检测设备、兽药残留检测设备、农药残留检测设备等产品，用于检测并保障甲方本项目服务期内的食品安全。

3、因本项目为食材配送服务，可能因疏忽或过失致使食物中毒或其他食源性疾患，或因食物中掺有异物，造成人身损害或财产损失，为保证甲方权益，乙方须以承诺函形式承诺：中标后为甲方提供一份以甲方为受益人、额度不低于人民币**500** 万元（含**500**万元）的保险（食品安全责任险或公众责任保险），保险承保期限不短于合同有效期。保单需给甲方保存。

## 八、相关说明

1、乙方在供应商服务年限内，履行本招标文件约定的义务过程中出现违反国家法律法规、相关主管部门规章制度、擅自提高价格或提供伪劣服务内容、服务质量低劣造成甲方损失等情况的，甲方有权视情节分别给予警告、取消协议服务资格等处罚。

2、因乙方被取消配送服务资格而造成服务单位数量不能满足正常食堂食材配送工作需求的，甲方有权按顺序递补本次采购排名在乙方之后的候选单位，或通过对该项目服务单位进行补充采购或重新采购的方式，以保证服务单位数量的正常需求。

3、乙方必须清楚理解：甲方无法预计也无法保证服务单位所能获得的服务项目数量；对此服务单位不得向甲方追讨任何费用。

## 九、售后服务

1、如果甲方发现乙方送货的货物质量有问题，有权要求乙方对有问题的货物立刻进行更换，乙方必须在接到甲方通知后**30**分钟内对有问题的货物进行更换并交到甲方指定地点，超过**30**分钟，甲方有权扣除当天总货款的**10%**作为违约金。

2、乙方须有专人负责货品供应事宜，按照约定及时响应需求，安排配送，并承担相应的售后服务。

3、售后服务方式为乙方上门服务。非甲方的人为原因而出现产品质量问题，由乙方负责包换或包退，并承担上述情况产生的一切费用。

## 十、应急处理

1、具备完善的应急处理方案；包括但不限于：针对台风、暴雨等气象灾害特殊情况、食物中毒等突发事件制定应急处理方案，包括传达机制、人员和设备调配、责任分工等应急事件。

2、针对食品流通和使用环节可能会出现的问题（如仓储、运具不达标致使食品变得不合格，验收或使用时发现食品质量不达标等），应有合理可行的处置措施。

3、甲方因工作需要临时增加供货要求或提前用餐等特殊情况，乙方必须在接到甲方通知后**2**小时内按照标准进行供货并交到甲方指定地点，保证供货的时间及质量。

## 十一、投标人退出机制

如乙方有以下情况的，甲方有权单方面解除合同：

- 1、违反食品安全法律法规，被市场监管部门吊销或注销食品生产或食品经营许可证的；违反相关法律法规，被登记机构吊销营业执照的。
- 2、供货期内因食品安全质量问题引发食品安全事故的。
- 3、给学校配送《食品安全法》规定禁止生产经营食品的。
- 4、生产、经营者的生产经营条件发生变化，不符合生产经营要求，有发生食品安全事故潜在风险，所配送产品不符合食品安全标准的。
- 5、出现降低供货质量标准，擅自更换履约人等其他违反法律法规或合同的行为。
- 6、配送的食材价格高于附近镇街及周边地区的同期市场价格（市场实际交易价）并拒绝调整的；擅自更换采购合同约定的品牌、型号、规格的；擅自更换和学校约定的食谱所需食材品种的；供货时无正当理由拒绝供货或不按约定时间、地点送货的。
- 7、供货期间存在克扣、减量、延时、拒绝供货或服务态度恶劣等行为，情节较为严重的。
- 8、未按照供货合同规定按时向学校提供相关证件、食材抽检报告、分批次自检报告、检疫证明、销售凭证等资料的。
- 9、在供货期间除不可抗力因素外不能按时交货，且给学校造成损失的。
- 10、拒绝接受政府相关职能部门监督检查要求的；向学校虚开销售凭证、发票的。
- 11、因乙方自身原因不能继续履行合同的。

## 十二、保密条款

乙方在实施食材供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，乙方必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并需将配送人员的详细资料报甲方备案，食材配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，必须事先通知甲方并将其个人资料送甲方审批，审批合格者才能更换。

## 十三、违约责任

（一）由于乙方拖沓造成甲方利益受损（提前一天与甲方协商，且未影响甲方伙食供应的除外），甲方有权要求由此产生的一切损失及费用由乙方承担。同时，出现上述情况2次，由甲方对乙方做出书面警告，出现上述情况累计3次的，将由甲方对乙方处以人民币1000元罚款，罚款由供货结算款内扣除。

（二）经发现乙方存在私自更改供货内容情况，将以违约论处，由此产生的一切损失和费用由乙方承担。同时，出现上述情况2次，将由甲方对乙方做出书面警告，出现上述情况累计3次的，将由甲方对乙方处以人民币1000元罚款，罚款由供货结算款内扣除。

（三）因质量问题退货且情节严重的，甲方将记录在案，因此产生的一切损失和费用由乙方承担，并对乙方予以书面警告，出现上述情况2次，将由甲方对乙方做出书面警告，出现上述情况累计3次，将由甲方对乙方处以人民币1000元罚款，罚款由供货结算款内扣除。

（四）发生以下情形，经调查属实的，由甲方对乙方处以人民币10000元罚款，罚款由供货结算款内扣除：

- 1、发生上述（一）或（二）或（三）情况其中一项累计达到4次以上；
- 2、未按要求随货提供相关票证；
- 3、货物质量验收不合格，经沟通仍不同意更换货物；
- 4、供货数量仅为甲方采购计划数量的80%（含本数）-90%（不含本数），且影响甲方伙食供应；（乙方供货数量大于甲方计划数量的，甲方有权退回给乙方）

5、未按甲方指定地点、规定卸货；

6、货物出现质量问题，乙方在2天内不向甲方提供关于货物出现质量问题原因的书面回复，3天内不反馈处理结果；

7、乙方工作人员不遵守甲方各项管理规定。

（五）发生以下情形，经调查属实的，由甲方对乙方处以人民币20000元罚款，罚款由供货结算款内扣除：

1、提供虚假检验报告等相关票证；

2、因退换货或未按甲方采购计划数量、时间供应，造成甲方无法按时供应伙食；

3、供货数量低于甲方采购计划数量的80%（不含本数）；

4、同一品种货物连续两次在验收过程中因质量不合格原因退货；

5、把甲方验收不合格并退货的货物重新配送给甲方；

6、在包装、运输、装卸等环节不符合食品安全要求；

7、组织机构发生调整，或经营场所、联系人、连续方式变更，未及时通知甲方业务部门，造成无法及时联系；

8、乙方的工作人员不遵守甲方各项管理规定，或泄露甲方内部情况，造成社会不良影响；

9、食品溯源管理制度不落实，进货查验记录不全。

（六）发生上述（四）或（五）情况累计超过5次且情节严重的，甲方可以单方解除合同，并按照《中华人民共和国民法典》追究乙方的相关违约责任。

## 十四、合同的转让和分包

1、本合同为总承包合同，不能以任何形式进行分包；

2、乙方不能把本合同下的项目转包或分包给其他单位实施。如甲方发现乙方转包或分包证据，乙方立刻失去继续供货资格，甲方不再付款。

## 十五、权利和义务

### （一）甲方的权利和义务

1、甲方须按协议条款向乙方支付货款。

2、甲方安排相关人员配合乙方做好订货、收货、验货、结算等工作。

- 3、甲方对乙方供货质量、配送时间、服务态度等方面出现误差建立档案记录，乙方人员应予以签名确认。
- 4、乙方因供货物资质量问题导致甲方发生食品、安全事故，经市（区）级卫生防疫部门鉴定属乙方责任，甲方有权取消乙方的供货资格。
- 5、甲方有权根据违约责任及招标文件规定对乙方作出惩罚。
- 6、乙方安排的运输车辆、司机均应取得合法牌照，运输过程中的包括但不限于交通事故、违章行为、违法行为等一切事项均由乙方自行解决，运输人员应了解并遵守国家及地方有关的安全、运输法律、法规和其他规章制度，保障运输安全。

## （二）乙方的权利和义务

- 1、乙方须按甲方订货内容按时按质按量配送到达约定地点。
- 2、乙方须保证提供给甲方的食材物资均符合国家食品安全法有关规定，并确保所配送包装商品的有效使用期或保质期达到该商品标注的有效使用期或保质期75%及以上使用期的合格商品。
- 3、乙方必须保证所提供食材的卫生防疫合格证或产品检验合格证均是真实有效，且承担假冒的所有后果。
- 4、乙方须配合甲方做好食材供应溯源工作，乙方有义务对提供给甲方的食材物资来源信息予以存档、备查、生产厂可溯源。
- 5、乙方的投标文件是本协议其中一部分，并纳入本协议条款内容，具有相同法律约束效力。
- 6、做好售后服务，保证服务项目善始善终。

## 十六、税和关税

与本合同执行有关的一切税费均应由乙方承担。

## 十七、合同生效及终止

1、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，合同履行期限为\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日，如服务期满后采购金额未达到合同总额，合同自动终止；或采购金额达到合同总额后服务期未满，合同亦自动终止。

## 十八、其它

- 1、如甲乙双方在履行合同发生纠纷，应尽量协商解决，若协商不成，任何一方可到甲方所在地人民法院提起诉讼。
- 2、本合同所有附件和中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。
- 3、在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖公章或确认之日期。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
- 5、合同未尽事宜，按招标文件与投标文件执行，招标文件、投标文件与合同具有同等法律效力。
- 6、本合同正本\_\_份，甲方\_\_份，乙方\_\_份，招标代理执一份（用于办理合同备案手续，在合同签订之日起7个工作日内由乙方递交）。
- 7、本合同合计页A4纸张，缺页之合同为无效合同。

甲方（盖公章）：                    乙方（盖公章）：

甲方授权代表(签字)：                乙方授权代表(签字)：

地址：                                地址：

电话：                                电话：

传真：                                传真：

开户银行：                            开户银行：

账号：                                账号：

签订时间：

签订地点：

合同附件（合同编号：          ）

备注：

- 1.本合同所有附件均在签订合同时编制，其编制依据是招标文件《用户需求书》中的要求和乙方投标文件中的对应内容；
- 2.合同附件的具体内容由双方在签订合同时确定。
- 3.供应商考核管理细则

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                             |    |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 供应商名称            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                             |    |
| 供货种类             |                                                                                                                                                                                                                                                     | 供货月份                                                                                                                        |    |
| 评价指标             | 指标说明                                                                                                                                                                                                                                                | 得分                                                                                                                          | 备注 |
| 送货及时性<br>(满分30分) | <p>要求按时送货。</p> <p>1、送货迟到，但不耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣2分；</p> <p>2、送货迟到，且耽误饮食服务部工作的，每迟到一次扣5分。</p>                                                                                                                                                             |                                                                                                                             |    |
| 货品质量<br>(满分40分)  | <p>要求货品新鲜、质优。</p> <p>1、送来货品，品相一般，但都可使用，未变质，每次扣1分；</p> <p>2、送来货品，品相较差，但都可使用，未变质，每次扣2分；</p> <p>3、送来货品，剩余保质期不超过该货品标明的保质期的二分之一，每次扣5分；</p> <p>4、送来货品，过期或变质，每次扣15分。</p>                                                                                   |                                                                                                                             |    |
| 货品数量<br>(满分20分)  | <p>要求按订单供应准确数量（允许误差<math>\pm 5\%</math>内）。</p> <p>1、<math>\pm 5\% \leq</math>供货数量误差<math>\leq \pm 10\%</math>，每次扣1分；</p> <p>2、<math>\pm 10\% &lt;</math>供货数量误差<math>\leq \pm 20\%</math>，每次扣2分</p> <p>3、供货数量误差<math>&gt; \pm 20\%</math>，每次扣3分。</p> |                                                                                                                             |    |
| 服务态度<br>(满分10分)  | <p>要求服务态度良好，积极配合，有问题及时改正。</p> <p>1、服务态度一般，但问题及时改正的，每次扣1分；</p> <p>2、服务态度一般，且问题不能及时改正的，每次扣2分；</p> <p>3、服务态度差，且问题不能及时改正的，每次扣3分。</p>                                                                                                                    |                                                                                                                             |    |
| 是否存在<br>以下行为     | <p>1、供应假冒伪劣产品；</p> <p>2、整改时间结束后仍未达到整改要求。</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>1. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>2. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> |    |
| 综合评价             |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                             |    |

注：1.在季度内出现两次考核评分低于80分的情况，采购人可单方面终止合同。

2.考核成员包括学校领导、学校教师、家委及学生家长。

3.根据每月食品原材料的配送质量情况进行考核，每月采购款的30%作为考核款基数，根据考核结果确定最终支付的考核款金额：

1) 当考核得分 $\geq 95$ 分时，实际支付考核款=考核款基数 $\times 100\%$ ；

2) 当 $95 >$ 考核得分 $\geq 60$ 分时，实际支付考核款=考核款基数 $\times$ 考核得分/95；

3) 当考核得分 $< 60$ 分时，实际支付考核款=0。

4) 结算公式：每月实际结算款=每月采购款 $\times 70\%$ +实际支付考核款。

## 第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

### 1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

### 2.财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格性审查表要求）

### 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明。

### 4.投标人参加政府采购前三年内在经营活动中没有重大违法记录书面声明函。

### 5.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；

（2）查询截止时点：提交投标文件截止日当天；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

### 6. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

# 投标文件封面

（项目名称）

# 投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**441900035-2026-00352**

采购项目编号：**441900035-2026-00352**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

## 投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件
- 六、法定代表人证明书
- 七、法定代表人授权书
- 八、投标保证金
- 九、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 十、资格性审查要求的其他资质证明文件
- 十一、承诺函
- 十二、中小企业声明函
- 十三、监狱企业
- 十四、残疾人福利性单位声明函
- 十五、联合体共同投标协议书
- 十六、投标人业绩情况表
- 十七、技术和服务要求响应表
- 十八、商务条件响应表
- 十九、履约进度计划表
- 二十、各类证明材料
- 二十一、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十二、需要采购人提供的附加条件
- 二十三、询问函、质疑函、投诉书格式
- 二十四、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十五、政府采购投标（响应）担保函
- 二十六、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

## 投标函

致：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

你方组织的“东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目”项目的招标[采购项目编号为：441900035-2026-00352]，我方愿参与投标。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方确认收到贵方提供的“东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目”项目的招标文件的全部内容。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

(一) 按招标文件提供全部标的投标总价详见《开标一览表》。

(二) 本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件直至采购合同终止日有效。

(三) 我方明白并同意，在规定的开标日之后，投标有效期之内撤销投标或中标后不按规定与采购人签订合同或不提交履约保证金，则贵方将不予退还投标保证金。

(四) 我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

(五) 我理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

(六) 我方如果中标，将保证履行招标（采购）文件及其澄清、修改文件（如果有）以及投标（响应）文件中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

(七) 我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

(八) 我方投标报价已包含应向知识产权所有权人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的标的时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

(九) 我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总报价已包含代理服务费，如果被确定为中标人，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

(十) 我方与其他投标人不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

(十一) 投标人未存在《政府采购法实施条例》第十八条第二款规定的情形：

(1) 对于除整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的采购项目:即未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(2) 对于整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的项目:即未成为本项目除前期整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务以外的其它采购活动中标商(或成交商)；

(3) 对于设计施工一体化的项目:即未为本项目提供规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

(十二) 我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

(十三) 我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，声明如下：

(1) 我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录：因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满；因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

(十四) 如我方中标，将保证投标文件所提供的材料（包括需要年审、继续教育等完成后才能执业的行政许可、人员证书等情形），如果有效期未能覆盖项目（包组）合同履行期的，将提前按规定办理延期手续，确保合同顺利履行。

(十五) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十六）以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十七）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

代表姓名：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：\_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

| 序号 | 采购项目名称/采购包名称 | 投标报价（元/%） | 交货或服务期 | 交货或服务地点 |
|----|--------------|-----------|--------|---------|
| 1  |              |           |        |         |

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

| 品目号 | 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 品牌 | 产地 | 制造商名称 | 单价 | 数量 | 总价 |
|-----|----|------|------|----|----|-------|----|----|----|
| 1   |    |      |      |    |    |       |    |    |    |

| 品目号 | 序号 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务时间 | 服务标准 | 单价 | 数量 | 总价 |
|-----|----|------|------|------|------|------|----|----|----|
| 1   |    |      |      |      |      |      |    |    |    |

投标人签章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

| 序号  | 主要产品/技术名称（规格型号、注册商标） | 制造商(开发商) | 制造商企业类型 | 节能产品 | 环境标志产品 | 认证证书编号 | 该产品报价在总报价中占比（%） |
|-----|----------------------|----------|---------|------|--------|--------|-----------------|
| 1   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 2   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 3   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 4   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| 5   |                      |          |         |      |        |        |                 |
| ... |                      |          |         |      |        |        |                 |

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**格式五：关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件（如适用）**

**注：**

1. 供应商提供本国产品应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在投标文件中出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件；当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供《关于本国产品比例的承诺函》（见下附件3，格式内容仅供参考）
2. 供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照政府采购法律法规规定追究相应责任。

## 附件1

### 中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1. 产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2. 二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3. 产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4. 需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

- 1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比  $\geq$  （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。
- 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比  $\geq$  （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
- 3. ....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件3（当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供本承诺函，格式内容仅供参考）

关于本国产品比例的承诺函（如适用）

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上。

本公司（单位）对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 附件4

##### 本国产品标准有关证明材料（如适用）

1. 供应商认为需提供其他资料。
2. 财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

格式六：

（投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式）

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： \_\_\_\_\_

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式七:

法定代表人授权书格式

(对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书)

法定代表人授权书

致：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

本授权书声明：\_\_\_\_\_是注册于\_(国家或地区)的\_(投标人名称)的法定代表人，现任\_\_\_\_\_职务，有效证件号码：\_\_\_\_\_。现授权\_(姓名、职务)作为我公司的全权代理人，就“东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目”项目采购[采购项目编号为441900035-2026-00352]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式八：

**投标保证金**

采购文件要求递交投标保证金的，投标人应在此提供保证金的凭证的复印件。

格式九:

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

格式十：

资格审查要求的其他资质证明文件

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

格式十一：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：东莞市中堂镇第四小学

对于\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（二）三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

（三）非星号、非三角号条款

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

中小企业声明函（所投产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员                    人，营业收入为                    万元，资产总额为                    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。  
本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

**格式十三：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**监狱企业**

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

## 格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

### 联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

#### 一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

#### 二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_\_%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_\_\_\_份，随投标文件装订\_\_\_\_\_份，送采购人\_\_\_\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_\_\_\_份，联合体成员各执\_\_\_\_\_份。

甲公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，乙公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，.....公司全称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_，

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十六：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

| 序号  | 客户名称 | 项目名称及合同金额（万元） | 签订合同时间 | 竣工验收报告时间 | 联系人及电话 |
|-----|------|---------------|--------|----------|--------|
| 1   |      |               |        |          |        |
| 2   |      |               |        |          |        |
| 3   |      |               |        |          |        |
| 4   |      |               |        |          |        |
| ... |      |               |        |          |        |

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十七:

《技术和服务要求响应表》

| 序号  | 标的名称 | 参数性质 | 采购文件规定的技术和服务要求 | 投标文件响应的具体内容 | 型号 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-----|------|------|----------------|-------------|----|------|----------|----|
| 1   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 2   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 3   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 4   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 5   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| 6   |      |      |                |             |    |      |          |    |
| ... |      |      |                |             |    |      |          |    |
| ... |      |      |                |             |    |      |          |    |

说明:

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

《商务条件响应表》

| 序号    | 参数性质 | 采购文件规定的商务条件 | 投标文件响应的具体内容 | 是否偏离 | 证明文件所在位置 | 备注 |
|-------|------|-------------|-------------|------|----------|----|
| 1     |      |             |             |      |          |    |
| 2     |      |             |             |      |          |    |
| 3     |      |             |             |      |          |    |
| 4     |      |             |             |      |          |    |
| 5     |      |             |             |      |          |    |
| 6     |      |             |             |      |          |    |
| 7     |      |             |             |      |          |    |
| 8     |      |             |             |      |          |    |
| 9     |      |             |             |      |          |    |
| ..... |      |             |             |      |          |    |

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表

| 序号 | 拟定时间安排        | 计划完成的工作内容 | 实施方建议或要求 |
|----|---------------|-----------|----------|
| 1  | 拟定__年__月__日   | 签订合同并生效   |          |
| 2  | __月__日—__月__日 |           |          |
| 3  | __月__日—__月__日 |           |          |
| 4  | __月__日—__月__日 | 质保期       |          |

**格式二十：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

**各类证明材料**

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十一：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东有德招标采购有限公司东莞分公司

如果我方在贵采购代理机构组织的东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目招标中获中标（采购项目编号：441900035-2026-00352），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东有德招标采购有限公司东莞分公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）： \_\_\_\_\_  
投标人法定地址： \_\_\_\_\_  
投标人授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_  
电 话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_  
承诺日期： \_\_\_\_\_

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件

| 序号 | 投标人需要采购人提供的附加条件 |
|----|-----------------|
| 1  |                 |
| 2  |                 |
| 3  |                 |

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

询问函、质疑函、投诉书格式

说明：本部分格式为投标人提交询问函、质疑函、投诉函时使用，不属于投标文件格式的组成部分。

询问函

广东有德招标采购有限公司东莞分公司

我单位已登记并准备参与“东莞市中堂镇第四小学食堂食材配送服务项目”项目（采购项目编号：441900035-2026-00352）的投标活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

- 一、\_\_\_\_\_（事项一）
- （1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）
- （2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）
- （3）\_\_\_\_\_（建议）
- 二、\_\_\_\_\_（事项二）
- ...

随附相关证明材料如下：（目录）

询问人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

地址/邮编：\_\_\_\_\_

电话/传真：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体采购包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

被投诉人1：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

被投诉人2：\_\_\_\_\_

.....

相关供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,向提出质疑, 质疑事项为：\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

投诉事项2：\_\_\_\_\_

.....

### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：\_\_\_\_\_

签字(签章)：\_\_\_\_\_ 公章\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权

委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**格式二十四：**

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十五：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于\_\_\_\_\_（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为\_\_\_\_\_的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币\_\_\_\_\_元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自\_\_年\_\_月\_\_日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_（公章）\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_



政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在\_\_\_\_\_项目（项目编号为\_\_\_\_\_以下简称“项目”）的采购中，确定\_\_\_\_\_为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的\_\_\_\_\_%，数额为\_\_\_\_\_（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期限内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

- (一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；
- (二)索赔通知文件必须同时附有：
  - 1.一项书面声明，声明索赔款项并未由被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
  - 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。
- (三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：  
\_\_\_\_\_。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

- (一)向我方所在地的人民法院起诉。
- (二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)  
联系地址：\_\_\_\_\_  
联系电话：\_\_\_\_\_  
开立日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 采购合同履约保险凭证

致被保险人\_\_\_\_\_：

鉴于你方\_\_\_\_\_（招标方/被保险人）接受投保人\_\_\_\_\_（投标方）参加\_\_\_\_\_（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履约保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履约保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日\_\_时止，共计\_\_天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

### 五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《\_\_\_\_\_》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：\_\_\_\_\_ (盖章)

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

开立日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日