

采购需求

1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额（元）：500,000.00

采购包最高限价（元）：500,000.00

序号	采购品 目名称	标的名称	数量 (计量 单位)	标的 金额 (元)	所属行 业	是否 涉及 核心 产品	是否 涉及 采购 进口 产品	是否涉 及强制 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉及 优先采购 环境标志 产品
1	卫生用 纸制品	2025 年 三星堆博 物馆纸类 采购项目	1.00 (项)	500,0 00.00	工业	是	否	否	否	否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	大卷纸（卫生纸） （核心产品）	42,360.00（卷）	7.5（元）	317,700.00	总价	核心产品
2	擦手纸	23,440.00（包）	5.75（元）	134,780.00	总价	无
3	抽纸（面巾纸）	1,584.00（盒）	5.9（元）	9,345.60	总价	无
4	擦手纸	440.00（包）	8.75（元）	3,850.00	总价	无
5	大卷纸（卫生纸）	132.00（卷）	16.5（元）	2,178.00	总价	无
6	湿巾纸	440.00（包）	3（元）	1,320.00	总价	无
7	软抽纸（面巾纸）	3,300.00（盒）	4.6（元）	15,180.00	总价	无
8	定制版湿毛巾（一 次性湿毛巾）	10,000.00（包）	1.5646 （元）	15,646.40	总价	无

★注：投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	卫生用纸制品	2025 年三星堆博物馆 纸类采购项目	大卷纸（卫生纸）

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

2. 技术要求

采购包 1:

标的名称：2025 年三星堆博物馆纸类采购项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		大卷纸(卫生纸) (核心产品)	<p>★1. 产品规格：四层，120mm*90mm（±2mm）/节。（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>2. 净含量：≥600g/卷；</p> <p>▲3. 主要原料：100%原生木浆，或原竹木浆。</p> <p>▲4. 执行标准：GB/T20810-2018《卫生纸(含卫生纸原纸)》。</p> <p>★5. 卫生标准：GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）。</p> <p>6. 香型：无香。</p>

2		擦手纸	<p>★ 1. 产品规格：双层，230mm*225mm(±2mm)/张。（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>2. 净含量：≥200 抽/包。</p> <p>▲ 3. 主要原料：原生浆或原竹木浆。</p> <p>▲ 4. 执行标准：GB/T24455-2022《擦手纸》</p> <p>★ 5. 卫生标准：GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p>
3		抽纸（面巾纸）	<p>★ 1. 产品规格：≥189mm*195mm/张；（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>2. 净含量：≥130 抽/盒；</p> <p>▲ 3. 主要原料：100%原生木浆或原竹木浆。</p> <p>▲ 4. 执行标准：GB/T20808-2022《纸巾》。</p>

4		擦手纸	<p>★1. 产品规格：单层，208mm*226mm（±2mm）/张，无香型；（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>2. 净含量：≥200 张/包；</p> <p>▲3. 主要原料：100%原生木浆或原竹木浆；</p> <p>▲4. 执行标准：GB/T24455-2022《擦手纸》。</p> <p>★5. 卫生标准：GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p>
5		大卷纸（卫生纸）	<p>★1. 产品规格：≥112mm*95mm/节（三层），有芯；无香型。（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>2. 净含量：≥600g/卷；</p> <p>▲3. 主要原料：100%原生木浆或原竹木浆。</p> <p>▲4. 执行标准：GB/T20810-2018《卫生纸(含卫生纸原纸)》。</p> <p>★5. 卫生标准：GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》。（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p>

6		湿巾纸	<p>★1. 规格：≥180mm*180mm/片≥10片/包；（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>▲2. 执行标准：GB/T27728-2011《湿巾》；</p>
7		软抽纸（面巾纸）	<p>★1. 规格：≥189mm*195mm/张（三层）；（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>▲2. 主要原料：100%原生木浆或原竹木浆；</p> <p>3. 净含量：≥160 抽/盒；</p> <p>▲4. 执行标准：GB/T20808-2022《纸巾》；</p>
8		定制版湿毛巾（一次性湿毛巾）	<p>★1. 规格：≥25cm*25cm；（提供满足此标准的带 CMA 标识的检测报告）</p> <p>2. 重量≥220g/m²。</p>

3. 服务要求

3.1. 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
1	★	售后服务要求	<p>1. 投标人需为本项目配置业务负责人一名(主要负责与采购人洽谈订单接收、货物配送、办理结算等相关业务), 在项目履约过程中不得随意更换, 若确需更换, 应至少15日前向采购人申请, 经采购人同意后方可更换。 (注: 提供承诺函并加盖投标人公章)。</p> <p>2. 投标人需承诺在采购人下订单后7个工作日(含)以内供货。 (注: 提供承诺函并加盖投标人公章)。</p> <p>3. 投标人需承诺中标后采购人可根据实际情况进行随机抽样并送检, 若未达到</p>

			检测要求，则要求中标人提供符合要求的产品，期间检测费用以及调换产品而产生的损失由中标人自行承担。(注:提供承诺函并加盖投标人公章)。
2	★	报价要求	投标人的最终报价是履行合同的最终价格，应包括货物、包装、运输、税金，质保期内一切费用等投标人完成本项目所需的一切费用，采购人不再支付任何费用；报价估算错误等引起的风险由投标人自行承担。
3	★	参数响应要求	因系统格式固化，本项目“★”参数、“▲”参数及一般参数以技术参数表为准。“★”参数按照文件要求提供带 CMA 标识

			检测报告并加盖 投标人电子签章， “▲”项参数须提供带 CMA 标识检测报告并加盖投标人电子签章。一般参数以投标人响应为准，履约验收时进行核查，如不满足投标人自行承担相关责任。
--	--	--	--

3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	自合同签订之日起至全部约定货物送完为止，送货分批进行，具体送货时间及数量以采购人通知为准。
2	★	交货地点	采购人指定地点。
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、每月据实结算。数量根据采购人和中标人签字确认后的数量为准，达到付款条件起 30 日内，据实情况说明为：根据采购

			人和中标人签字确认后的数量，中标人提供正规发票，采购人按财政相关规定执行支付。
5	★	验收、交付标准和方法	本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。
6	★	质量保修范围和保修期	供应商向采购人供应的货物必须符合要求的货物规格、材质要求，且为正规渠道全新正品。供应商提供给采购人的货物剩余有效期不少于一年（国家或行业有强制性质

			保要求的，按其要求执行）。如有质量问题或与采购需求不符，供应商在接到采购方通知后，3个工作日内完成退换货，费用由供应商承担。货物质量应当符合该货物的国家标准、行业标准。
7	★	违约责任与解决争议的方法	①双方必须遵守采购合同并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。②如因履约中标人工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，履约中标人对此

		<p>均应依法承担全部的赔偿责任。</p> <p>③履约中标人必须遵守采购合同，按时完成合同相关工作，若因履约中标人原因导致合同迟延履行，采购人有权终止采购合同并要求履约中标人赔偿所有损失。</p> <p>④履约中标人应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若履约中标人瑕疵履行采购合同，采购人有权向履约中标人要求赔偿，若造成相关损失的，采购人有权要求履约中标人承担所有赔偿责任。</p>
--	--	--

			⑤解决争议的方式：合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，向采购人所在地人民法院提起诉讼。
8	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

4. 其他要求

1、投标人针对本项目提供货物配送方案，包括但不限于：①配送人员职责分工、②配送时间、③相关建议；质量保障方案，包括但不限于①质量管理体系及目标、②质量管理制度、③质量控制措施；应急保证方案，包括但不限于①应急人员配备及响应时间、②特殊事件(包括但不限于极端天气)等突发事件应急处置措施、③应急处置流程、④处理责任体系；

2、投标人针对本项目提供售后服务方案及承诺，包括但不限于：①售后服务内容以及售后服务措施；②响应流程

及响应速度。 3、投标人有完成本项目的能力，提供类似业绩，类似业绩是指具有同类别(纸品项目)销售业绩。