

黑龙江卓越工程项目管理有限公司

公开招标文件

项目名称：渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设项目、冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设项目

项目编号：**[230001]ZYGCGK[20240004]**

第一章 投标邀请

黑龙江卓越工程项目管理有限公司受黑龙江农业工程职业学院的委托，采用公开招标方式组织采购渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设项目、冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设项目、冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设项目

批准文件编号：黑政采计划[2024]22819

采购项目编号：[230001]ZYGCGK[20240004

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设	1	详见采购文件	1,000,000.00
2	冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设	1	详见采购文件	450,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设）：无

合同包2（冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设）：无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人：黑龙江卓越工程项目管理有限公司 联系方式：0451-51903777

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人：黑龙江卓越工程项目管理有限公司 联系方式：0451-51903777

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人：卓越 电话：0451-51903777

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：黑龙江卓越工程项目管理有限公司

地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区泰山路198-8号

联系人：黑龙江卓越工程项目管理有限公司

联系电话：0451-51903777

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：黑龙江农业工程职业学院

地址：哈尔滨市南岗区哈双路348号

联系人：杨长海

联系电话：13212909823

黑龙江卓越工程项目管理有限公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共2包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设）：综合评分法 合同包2（冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1：不接受 包2：不接受

1 4	代理服务 费收取方 式	<p>向中标/成交供应商收取</p> <p>采购机构代理服务收费标准：服务费缴纳：1包15000元，2包6750元 户名：黑龙江卓越工程项目管理有限公司 账号：562100100100015571 开户银行：兴业银行股份有限公司哈尔滨泰山支行（基本户电汇） 邮箱：zhuoyuezb2019@163.com 服务费缴纳后请把开票信息发到邮箱中</p>
1 5	投标保证金	<p>本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。</p> <p>渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设：保证金人民币：20,000.00元整。</p> <p>冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设：保证金人民币：9,000.00元整。</p> <p>开户单位：黑龙江卓越工程项目管理有限公司</p> <p>开户银行：兴业银行哈尔滨分行营业部</p> <p>银行账号：562010100101026779</p> <p>特别提示：</p> <p>1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。</p> <p>2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。</p>

16	电子招标投标	<p>各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按1号键。</p> <p>不见面开标（远程开标）：</p> <p>1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。</p> <p>2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。</p> <p>3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。</p> <p>4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。</p> <p>5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册）</p> <p>6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。</p> <p>（1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的；</p> <p>（2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；</p> <p>（3） 经检查数字证书无效的投标文件；</p> <p>（4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。</p> <p>7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。</p>
17	电子投标文件签字、盖章要求	<p>应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。</p> <p>说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。</p>
18	投标客户端	<p>投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。</p>
19	有效供应商家数	<p>包1： 3</p> <p>此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p> <p>包2： 3</p> <p>此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。</p>
20	报价形式	<p>合同包1（渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设）：总价</p> <p>合同包2（冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设）：总价</p>

2 1	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
2 2	其他	投标保证金，投标保证金，按照《黑龙江省财政厅关于规范政府采购保证金管理的通知》（黑财采〔2024〕34号）要求，对信用评价等级为“A”级的供应商，可按应收额度的 50% 交纳投标保证金。
2 3	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为 1 个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

三、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2缴纳投标保证金（如有）。本采购项目采用“虚拟子账号”形式收退投标保证金，每一个投标人在所投的每一项目下合同包会对应每一家银行自动生成一个账号，称为“虚拟子账号”。在进行投标信息确认后，应通过应标管理-已投标的项目，选择缴纳银行并获取对应不同包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，通过转账至上述账号中，付款人名称必须为投标单位全称且与投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。

1.3查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.特别提示

2.1缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指黑龙江卓越工程项目管理有限公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致

无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标纪律；
- (2) 宣布开标会议相关人员姓名；
- (3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；
- (4) 参加开标会议人员对开标情况确认；
- (5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明:

(1) 若本项目采用不见面开标, 开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审(详见第六章)

3.结果公告

3.1中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。代理机构应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;

(6) 提出质疑的日期;

(7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

(1) 按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;

(2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;

(3) 未在质疑有效期限内提出的;

(4) 超范围提出质疑的;

(5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的, 质疑不成立:

(1) 质疑事项缺乏事实依据的;

(2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;

(3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后, 质疑供应商申请撤销质疑的, 代理机构应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商, 报省级财政部门依法处理, 记入政府采购不良记录, 推送省级信用平台, 限制参与政府采购活动。有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

(1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的;

(2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;

(3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;

(4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式: 为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理, 质疑采用实名制, 且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构, 正式受理后方可生效。

联系部门: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

联系电话: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

通讯地址: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内, 按照招标文件和中标供应商投标文件的规定, 与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- (1)合同格式以及合同条款
- (2)中标结果公告及中标通知书
- (3)招标文件
- (4)投标文件
- (5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

8.运输要求

(1) 运输方式及线路:

(2) 运输及相关费用由乙方承担。

9.知识产权

乙方应保证甲方在中国境内使用标的物或标的物的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后, 由甲乙双方及第三方(如有)一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题, 甲方应在发现后向乙方提出书面异议, 乙方在接到书面异议后, 应当在 日内负责处理。甲方逾期提出的, 对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中, 有明确质量保证期的, 适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收, 标的物达不到质量或规格要求的, 甲方可以拒收, 并可解除合同且不承担任何法律责任,

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容: (投标文件售后承诺等)

12.违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款, 按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准, 无相关规定的, 双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在 天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 双方协商解决。

14.争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成可以采用下列方式解决:

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15.合同保存

合同文本一式五份, 采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份, 自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜, 双方另行签订补充协议, 补充协议是合同的组成部分。

甲方: (章)

乙方: (章)

采购方法人代表: (签字)

投标人法人代表: (签字)

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

联系电话:

联系电话:

签订时间 年 月 日

附表: 标的物清单(主要技术指标需与投标文件相一致)(工程类的附工程量清单等)

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价(元)	金额(元)
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥：**

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

形成专业和课程完整知识画像，呈现课程完整教学逻辑，更好的适应新技术、新产业、新业态对技术技能人才培养要求，使专业群建设提档升级。

合同包1（渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后30个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨市松北区群英街2号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，按照合同约定，经甲方验收合格后一次性支付。
验收要求	1期：按照合同约定履约验收，验收时供应商需派专人配合甲方验收工作。
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后30个日历日
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	所属行业	招标技术要求
1		高等教育服务	七维职业能力图谱资源库模型建设	个	100	100,000.00	100,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		高等教育服务	资源库课程图谱建设	门	800	112,500.00	900,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二

附表一：七维职业能力图谱资源库模型建设 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>“七维职业能力图谱”资源库模型建设：</p> <p>1.1专业人才培养体系结构化梳理</p> <p>依托七维人才培养模型通过构建与分析，梳理本专业人才培养方案，并生成可视化的人才培养体系矩阵图，详细了解本专业的人才培养方案相对应指标，以完成专业重构的顶层设计，形成人才培养方案预览。通过拆解专业人才培养方案中的培养目标，生成对应指标点，并将指标点与课程下的课程目标形成对应关系，明确培养目标与毕业要求之间的支撑关系，最终实现从岗位体系、培养目标、毕业要求、课程体系、能力体系、问题体系、知识体系七个层级之间的贯通，来支撑本专业建设要求。</p> <p>★1）总览七维培养方案矩阵：支持在系统中预览七维培养方案矩阵模型，矩阵内容包含岗位体系、培养目标、毕业要求、课程体系、能力图谱、问题图谱、知识图谱等层面；每个层面中包含当前专业建设在各个层面中的全部内容，并</p>

且通过专业图谱建设，各层级间产生关联。

2) 七维培养方案矩阵生成快照：支持一键生成七维培养方案矩阵模型的快照，生成时支持随意选择模型视角，生成最佳快照内容。

3) 七维培养方案矩阵数据统计：支持系统自动统计七维培养方案矩阵建设数据，数据包含：专业内建设课程总数、能力图谱数量、问题图谱数量与知识点数量。

4) 模型预览快捷操作：支持用户通过工具栏对矩阵模型进行快捷操作，包括旋转角度、模型的形态体积等。

5) 矩阵模型最佳视角总览：支持系统自动旋转矩阵模型，并根据当前观看内容优先显示视觉距离最近内容，弱化较远的内容，协助用户更有针对性的进行预览。

6) 矩阵内容关联路径：支持用户选择矩阵中任意内容后，系统会自动标记出有关联的七维路径，包含岗位体系、培养目标、毕业要求、课程名称、关联能力、关联问题与关联知识。并且通过关联路径表示强/中/弱等关系。

7) 支持专业培养目标个性化定制：支持按照实际专业培养需要，提供模板，个性化定制专业培养目标，以适应不同的培养目标。

8) 支持专业毕业要求个性化定制：支持从培养目标出发，多维度、细致化地定制该专业的毕业要求。

9) 培养目标详情：支持用户点击培养目标后对详情进行总览，内容包含培养目标简介、关联的毕业要求、毕业要求的关联状态与各个状态的数量、关联毕业要求细则、关联课程名称、关联课程运行学习与学分、关联课程中知识点数量、问题数量与能力数量等信息。

10) 毕业要求详情：支持用户点击毕业要求后观看毕业要求详情，内容包括：毕业要求简介、关联支撑目标数量、关联专业课程数量、关联专业能力数量、关联专业问题数量、支撑培养目标总览与强弱关系、关联课程体系总览与强弱关系、关联课程详情等信息。

11) 专业课程体系详情：支持用户点击课程模块后观看课程详情，内容包含：课程关联的毕业要求数量、关联的能力数量、关联的问题数量、当前课程关联的毕业要求详情、当前课程关联的培养目标详情，并支持跳转查看课程详情。

1.2基于AI的岗位能力模型拓展

依据AI和大数据，对专业面向的社会岗位进行定向分析，提取行业产业对于专业人才的各类知识要求和能力要求，并与本专业培养目标进行对比分析，为专业持续性优化发展提供数据支撑。

专业人才岗位模型展示：支持根据专业所涉及到的行业进行岗位能力模型分析，需提供完成专业下相关的岗位清单，每个岗位支持点击查看详情，详情中包含岗位的能力雷达图，每个能力的具体要求，相关技能和知识点，并且推荐课程。

★1) AI岗位智能推荐：根据所在专业，提供与专业匹配的对口职业，并且以此推荐适合的岗位信息。同时，还需具备推荐系统设计和优化的能力，持续完善智能推荐模型，提供有效的岗位推荐结果。

2) AI智能采集与数据预处理：采集行业内各大相关企业的最新招聘要求，以及近几年该行业的用人趋势数据等信息。并能对爬取到的数据进行有效的清洗、整理和预处理，以提供可用的数据源。

3) 岗位文本信息的挖掘和分析：根据检索的岗位数据，提供自然语言处理能力，能够将招聘信息中的文本进行标注、识别等操作，从中提取出关键信息，如岗位要求、能力需求等。

4) 岗位能力的AI提取与分析：依据AI和大数据抓取和分析的岗位，提取行业产业对于本专业人才的各类知识要求和能力要求。

★5) 构建能力分类：依据AI对岗位信息的分析结果，将岗位划分为合理的类别，并在每个类别下识别核心能力及能力指标，每个岗位核心能力拆解不少于4个。

★6) 岗位体系可视化展示：分析产业、岗位、核心能力和子能力之间的联系，确定它们之间的依赖和影响，通过可交互式的工具，可视化的展示从产业方向、核心能力、子能力、推荐的岗位完整体系。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

★7) 岗位工作内容与技能分析：提供对应岗位的具体工作内容与要求，并且梳理出该内容对应的知识点与技能点要求，每个能力的技能点/知识点不得少于5个。

8) 推荐课程：结合AI分析的岗位能力所对应的技能点/知识点，提供推荐课程清单，且推荐课程需在国家智慧教育公共服务平台中可以查到，课程数量不少于2门。

1.3 课程体系构建

将专业下的全部课程进行结构化建设和展示，包含每个学期对应的课程，类型，学分等信息，和课程前序后延的逻辑关系。

1) 支持课程体系自定义：系统支持用户自行创建并管理课程体系，包含课程数量，课程学习时间，修完课程后所得学分，课程名称及该课程所含知识点数量。

2) 支持两种课程添加方式：系统支持用户使用两种课程添加方式：一是支持选择用户有权限的课程；二是在专业下新建课程。

3) 支持课程拓扑图自定义系统：系统支持用户设置专业核心课程开课学期，构建课程与课程之间关系。展示课程路径。

4) 支持课程体系与毕业要求关联：系统支持专业下每门课程与毕业要求进行权重关联，可以设置中高低关联度，还能设置相关占比，最终能以可视化的图表形式展示。

5) 支持课程大家族展示：系统支持在一个全局的页面中展示专业下全部课程，并且课程可以按照分类显示，如通识课、专业基础课、专业核心课等。还能进行学期筛选，展示课程的建设成果，如一流课程，思政示范课等。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

6) 课程详情介绍：每门课均有详情页，可以展示课程基本信息，如课程背景、课程介绍、课程特色等。此外还能展示本课程的学习路径，了解其在专业培养体系下的与其他课程的前后续关系。

7) 课程学习推荐：支持对专业下的课程进行学习资源推荐，包含有知识图谱的课程，或者慕课，不限制平台，支持从国家智慧教育公共服务平台中推荐，每门课至少推荐2门可学习资源，同时支持手动增删课程。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

1.4 专业问题集锦

专业资源库需支持构建专业问题图谱，不仅支持通过AI构建专业整体层面的问题锦囊，每门课也可构建基于单门课程的问题或项目案例体系，并能与知识点进行关联。支持基于问题导向的教学场景。

1) AI智能推荐问题：结合专业特征，通过AI大模型基于专业进行智能问题推荐，将本专业相关的问题进行汇聚和展示。同时，每个话题可以推荐关联知识点及关联资源。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

2) 专业问题管理：支持基于专业建设相关问题体系，每个专业问题可以关联专业下的若干课程和课程内的问题与知识点，支持维护问题推荐答案，支持通过AI提供智能回答，支持形成完成的基于问题导向的教学场景。

3) 课程问题体系展示：支持展示课程的多层逻辑问题图谱，可筛选查看每门课的问题图谱。

4) 问题与知识点关联：专业问题与课程问题均可与知识点关联，需在问题列表上呈现所关联的知识点数量。在详情页可直观看到问题的解答思路和具体的关联知识点，知识点必须点亮，仅显示与本问题相关的知识点。

1.5 专业知识大图谱

用结构化、可视化的方式展示专业资源库，以3D动态呈现专业课程知识体系结构，直观呈现课程交叉融合的内容。

1) 自动生成专业3D图谱：支持根据课程知识图谱自动生成专业图谱，以3D效果动态展示课程与课程之间的知识联系，支持放大缩小图谱画面，支持旋转不同角度观察专业知识结构，支持点击每门课程，观察该课程下的主题与知识点。点击相关主题和知识点，可展开与之相关联的其他主题和知识点。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加

	<p>盖供应商公章)</p> <p>2) 支持生成专业图谱成果基础信息: 支持展示已经建设完成的专业资源库基础信息, 包含专业名称、专业简介、与本专业资源库建设成果基础概况数据, 其中基础概况数据包含专业课程图谱数量、知识点建设成果与教学资源数量, 成果数据会根据建设内容实时更新。</p> <p>3) 支持生成图谱专业概述成果: 支持用户通过导入的形式将本专业的知识图谱中的课程概述成果一键导入, 导入内容包含文字、图片、URL等。</p> <p>4) 支持选择多种图谱框架类型: 支持展示不同的图谱框架类型, 包括: 知识图谱、问题图谱、能力图谱, 从多维度展示专业图谱建设效果。</p> <p>5) 支持筛选不同知识关系查看专业资源库: 可直接选择相似或有关联的知识点, 自动将专业下全部知识点中所选关系的知识点进行高亮显示。</p> <p>6) 支持查看课程支撑关系: 可在3D专业图谱中, 隐藏课程内知识点, 仅展示课程与课程之间的前后逻辑顺序, 并且高亮课程联系线, 更清晰的查看课程间的支撑关系。</p> <p>7) 支持思政点分析: 分析专业内所有课程中的思政元素, 将其进行汇总分析, 结构化的展示专业下每门课程的思政点设计的分布情况。</p> <p>8) 支持实践点分析: 分析专业内所有课程中的实践元素, 将其进行汇总分析, 结构化的展示专业下每门课程的实践点设计的分布情况。</p> <p>9) 支持通过类别筛选观看知识图谱内容: 提供多种工具便于用户预览知识图谱详情。可通过课程维度、知识分类维度、关系分类维度筛选知识点, 包括但不限于: 事实性知识点、概念性知识点、程序性知识点与元知知识点等。同时也可通过重点、难点、考点等方式对知识点进行筛选。支持通过知识关系筛选知识点内容。知识点筛选时, 可同时选择多种类型内容。</p> <p>10) 支持搜索知识点: 通过关键字快速在专业资源库中找到对应的知识点, 点击后可定位到知识点, 并展示知识点的关联关系。</p> <p>11) 支持资源推荐: 通过AI人工智能, 结合专业知识体系, 提供相关的推荐资源, 资源除了有图谱本身的资源外, 还包含外部资源推荐, 如B站, 知乎, 百度等资讯类平台。(提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章)</p> <p>12) 支持预览知识点详情: 支持进入每门课程图谱, 查看课程详细知识点联系, 某个知识点后, 观看知识点画像详情。内容包含知识点与相邻知识点的路径关系、知识点简介、知识点内容、知识点素材等多种内容。</p> <p>13) 支持通过快照展示知识图谱最佳状态: 支持系统通过快照功能, 一键生产成本门课程知识图谱的最佳展示视角, 并将生成的快照图片放置在知识图谱详情中进行对外展示。(提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章)</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款, 若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表二: 资源库课程图谱建设 是否进口: 否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>资源库课程图谱建设:</p> <p>一、资源预处理服务</p> <p>1.1AI自动预处理</p> <p>1) 知识服务团队将视频资源进行初步云剪辑。</p> <p>2) 支持2本及以上教材/电子书刊OCR识别图文转换。</p> <p>1.2AI文本资源预处理</p>

- 1) 支持AI识读, 通过NLP算法根据文本语义自动切分文本章节片段, 不少于20000字/门。
- 2) 支持将教学资源的概念、术语等内容AI自动抽取, 匹配生成知识点。(提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章)

1.3 视频资源预处理

- 1) 支持基于CNN(卷积神经网络)算法识别视频, 实现关键帧抽取, 不少于200帧/门。
- 2) 支持按照视频关键帧画面标题碎片化预处理, 存入备选数据库。

二、知识图谱建设与成果展示服务

1. 课程基本信息

1.1 基本信息

- 1) 支持对于课程的基本信息进行编辑, 基本信息包括: 负责教师, 说课视频, 课程封面, 课程简介。
- 2) 说课视频支持MP3, MP4等主流视频格式, 课程封面支持上传jpg, png等主流图片格式, 课程简介不低于10000字。

1.2 能力目标

- 1) 支持根据课程要求建设知识图谱能力目标, 可新增上限不少于20条。

1.3 课程资源

- 1) 支持引用慕课平台中的课程资源和教材资源添加到图谱中, 其中课程支持整门引用, 也支持按照章节引用。
- 2) 支持课程资源引用界面包括课程名称, 课程资源, 所属学校等字段。其中同学科资源类型不低于100门, 总体课程资源数量不低于10000门, 总体电子书资源数量不低于20000本。(提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章)

2. 课程概述

2.1 课程概述

- 1) 支持在课程概述中查看课程概述相关内容, 包括教师团队, 课程背景, 课程简介, 课程目标, 课程特色, 课程知识逻辑, 知识结构图, 教学计划, 课程概述展示等相关内容, 同时可支持导入的形式进行新增和维护, 导入为增量导入。

2.2 教师团队

- 1) 支持通过模板导入的形式编辑教师团队相关资料: 主要包括教师姓名, 学校, 职称, 简介和头像地址, 其中头像地址支持利用平台上传文件平台生成图片链接。

2.3 课程背景

- 1) 支持展示课程相关背景, 并支持通过导入Excel模板的形式编辑课程背景相关信息。

2.4 课程简介

- 1) 支持展示课程简介相关信息, 并支持通过导入Excel模板的形式编辑课程简介相关信息, 支持上传500字以上。

2.5 课程目标

- 1) 支持展示课程目标相关信息, 并支持通过导入Excel模板的形式编辑课程目标相关信息。

2.6 课程特色

- 1) 支持展示课程特色相关信息, 并支持通过导入Excel模板的形式编辑课程特色相关信息。

2.7 课程知识逻辑

- 1) 支持展示课程知识逻辑相关信息, 并支持通过模板导入的形式编辑课程知识逻辑相关信息。

2.8 知识结构图

- 1) 支持以图片形式展示课程的整体知识结构图, 图片支持jpg, png等主流图片格式, 并支持通过模板导入的形式编辑知识结构图的相关信息。

2.9 教学计划

- 1) 支持展示课程的教学计划, 包括主题名称及学时, 以及课程学分及学时, 并支持通过模板导入的形式编辑课程背景

相关信息。

2.10课程概述展示

1) 支持展示当前课程的数字化建设成果，主要内容为当前已经建设完成的图谱资源内容数据统计，包括教师团队人数，学生人数，已建设图谱含有主题/技能，含有子主题/子技能，图谱节点，素材资源，学时学分，教材，教学资源，知识关系，以及图谱节点情况，其中课程概述至少可支持上传1000字。

3.课程框架

3.1 设置图谱类型

1) 支持四种图谱建设模式，包括：知识型图谱，问题型图谱，综合型图谱和技能型图谱，选择不同的图谱类型可以展现不同的结构。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

2) 支持知识型图谱是以知识为主线，结构为【主题/子主题】-【知识点】-【知识点内容】；

3) 支持问题型图谱是以问题为主线，结构为【全局层问题】-【概念层问题】-【方法层问题】-【主题】-【知识点】-【知识点内容】；

4) 综合型图谱是以知识和问题为主线，结构为知识体系和问题体系分别构建，且建立关联；

5) 技能型图谱以能力为主线，结构为【技能/子技能/主题/子主题】-【技能点/实训/实操/知识点/】-【属性（技能点内容/实训内容/实操/知识点内容）】。

3.2 模板导入

1) 支持通过模板导入的形式生成课程框架，导入模板为XMind格式，在模板中可以插入主题和子主题，最多可插入两级。

3.3 课程框架展示

1) 支持展示本课程知识图谱中的课程框架内容，包含课程框架名称、课程框架描述、子主题详情内容，帮助更好地了解本课程知识图谱的框架。

4. 知识地图

4.1 知识地图编辑

1) 支持通过点击已有节点添加节点，可以添加同级节点，子节点。

2) 支持通过在知识地图针对已有节点进行删除。

3) 支持通过导入word的形式，导入知识地图节点相关信息，可导入的内容包括：名称、标签、难度、描述。

4) 支持通过导入的形式导入知识地图的节点信息，包括节点名称和节点标签，知识地图上各个节点的名称导入格式为XMind，文件大小支持1G以上，节点数量支持10000以上。

5) 支持通过点击导出课程地图按钮，导出XMind的形式导入现有知识架构。

6) 支持通过精准搜索的形式搜索在当前知识地图下的所有知识以及属性名称。

7) 支持从知识图谱资源包选择具体的内容片段快速建立知识点，自动生成知识点名称，比如从资源包选择已有多门MOOC的章节名称、多本电子书本的目录片段和书本内结构化自动识别的概念集片段等自动创建知识点。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

8) 支持建设课程地图成果：系统可通过一键导入的形式完成课程地图的建设，多次导入可累计增加课程地图内容。建设内容包含：课程名称、课程主题、课程子主题、课程知识点、知识点内容与描述，其中知识点内容包含重点、难点、考点、概述、案例、训练/实操、总结、练习、问题（引例）、项目/任务/步骤、思政点、外延、讨论、情景引入、实验、岗位、证书与比赛等内容。系统可根据实际建设层级，生成对应的建设成果，实现学校的建设地图成果全公开。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

4.2 知识地图展示

1) 支持在知识地图展示界面上查看当前知识地图全部内容，同时支持对知识地图进行放大，缩小，定位到课程，展开/

收缩节点，全屏显示。

2) 支持查看知识地图详情页，在知识地图上点击右键可以对知识地图上的节点进行编辑资源，同时支持在知识地图的节点上设置标签。

5. 知识点内容

5.1 知识点清单

1) 支持统计课程内全部知识节点数量，资源总数量，测试题目数量，并以列表形式呈现结果。

2) 支持在统计资源总数的基础上，进一步统计引用课程总数，引用教材总数和本地上传资源总数，并以列表形式呈现结果。

3) 支持提供足够的慕课资源进行引用，课程资源提供总量在10000门以上。

4) 支持本地上传资源完成课程资源补充，上传资源类型包括pdf,ppt,mp4,doc,jpg,jpeg等常用文件格式。

5) 引用过程中支持资源预览，引用完成后，支持查看和删除资源。

6) 支持统计单个知识点上的资源挂载数量，题目挂载数量，支持验证每个知识点的描述是否填充完整。

7) 支持基于知识点基本信息的统计，计算知识点填充完成度，并以0%到100%的维度呈现。

8) 支持根据知识点名称搜索知识点，支持基于知识点类别筛选知识点。

9) 支持自动生成知识点描述，描述需来源于大模型生成式人工智能提供的描述，描述字数应不少于20字。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

10) 支持系统根据知识点建设的实际情况生成知识点建设进度，并给予清单协助观测全部建设概况。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

11) 支持生成知识图谱知识点建设清单：通过清单，可快速了解本图谱的知识点建设情况，包括知识点列表、知识点的建设进度、知识点的属性建设情况、知识点各类资源的建设情况，并且通过清单可快速进入知识点编辑页面，完成知识点建设。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

5.2 知识点编辑

1) 支持编辑知识点名称，知识点名称字数上限不少于30字。

2) 支持编辑知识点别名，知识点别名字数上限不少于30字。

3) 支持设置知识点难度标签，难度应至少分为简单，一般，困难三档。

4) 支持设置知识点认知目标标签，应至少支持设置记忆，理解，应用，分析，评价，创造六级认知目标，并在此基础上自定义填写具体认知目标内容，自定义填写字数上限不少于30字。

5) 支持编辑知识点描述，支持富文本编辑，包括调整字体颜色，字号，字体底色，插入项目符号；支持插入网页链接，支持利用latex数学公式编辑器插入公式。

6) 支持在知识点描述的基础上，自由划选关键词并插入补充词条，关键词限制字数上限不少于10字，补充词条应包括词条标题，词条别名，词条内容，词条内容字数上限不少于100字。

★7) 支持基于知识点描述的内容，自动划选关键词并生成知识点补充词条，补充词条内容需来源于该知识点在课程所选教材中的描述，或是该关键词在百科中的描述，描述字数上限不少于20字，结果以文字形式呈现。

8) 支持在知识点中挂载资源，资源支持本地上传，格式包括jpg,txt,doc,ppt,mp4,pdf,rar等常见文件格式。

9) 支持根据标题和全文内容搜索本地上传的学习资源，支持根据标题和全文内容进行本地上传的学习资源推荐。

★10) 除本地上传的资源外，平台应提供至少10000门慕课资源，20000本教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

11) 支持在知识点上挂载题目，所有题目应来源于题库，且单个知识点题目限制最高挂载数量上限不少于10道。

12) 支持知识点编辑状态预览，预览界面应与学生端学习知识点界面保持一致。

★13) 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段

、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

14) 支持用户手动修改所引用的教学视频片段位置信息，对于视频资源可在视频时间轴上设置知识点片段的开始位置和截止位置，边设置时能同时看到视频对应的时间戳；对于电子教材书籍可直接设置对应知识点内容片段的起点和终点。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

6. 知识关系

6.1 知识关系基本参数

1) 支持知识关系展示。支持知识关系的名称、含义、实例和解释内容展示，不同维度知识关系通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持单个知识关系编辑。针对单个知识关系，支持添加、编辑和删除操作，默认知识关系类型包括包含关系、顺序关系和相关关系。

6.2 知识关系自定义

1) 支持自定义知识关系的名称、含义、实例和解释，关系线方向支持单向和双向选择。

7. 知识图谱

7.1 图谱编辑

1) 支持自定义知识点样式。支持自定义图谱知识点的颜色和形状，形状设置包括圆形、圆角矩形和菱形。

2) 支持自定义知识点基本信息。针对单个知识点，支持自定义知识点的名称、学习目标、难度、描述和主题，难度包含简单、一般和困难，主题支持多选。

3) 支持知识点资源引用。针对单个知识点，支持引用资源库资源（含视频、教材）和网络资源库资源（包括但不限于知乎、知网、百度百科平台），支持本地资源上传。

4) 支持知识点知识关系编辑。针对单个知识点，支持自定义与其他知识点的知识关系，包含顺序关系、包含关系、相关关系。

5) 支持图谱操作自动保存。在图谱画布进行操作后（如增加、修改、删除知识点或知识关系等），平台自动保存，也可手动进行保存。

6) 支持知识图谱导出。支持知识图谱图片格式导出，PNG格式，支持知识关系导出，xlsx格式。

7.2 图谱展示

1) 支持知识图谱全局展示。支持知识图谱的全局展示，包括知识点的名称和关系，支持按知识关系、知识分类和知识主题进行分类筛选。不同知识主题的知识内容通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持知识图谱画布缩放。支持通过调节图谱画布百分比，缩小和放大知识图谱。

3) 支持知识图谱缩略图导航。支持图谱缩略图导航，拖动平移当前可视化区域在整个图谱画布中的位置，调整图谱视角。

4) 支持知识点搜索。支持通过关键字搜索，快速定位知识点，自动调整画布位置或比例，将知识点自动呈现至画布中央。

5) 支持知识点详情展示。点击知识点时，高亮展示该知识点和有关系的知识点，并动态展示知识点间的知识关系；展示知识点详情信息，包含该知识点的名称、属性、知识结构、内容描述和引用资源等内容；知识详情页支持全屏查看。

6) 支持通过环状图谱展示课程内全部的知识主题与知识点内容，系统支持最少2级环状结构展示。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

8. 问题体系

8.1 问题编辑

1) 支持对问题布局编辑。支持问题布局调整，每个问题支持上移、下移、编辑、置顶、删除和查看。

2) 支持对单个问题编辑。针对单个问题，支持自定义问题描述、创建标签，支持添加附件、关联问题和关联知识点。

8.2 问题展示

1) 支持课程问题全局展示。支持问题全局展示，包含全局层问题、概念层问题和方法层问题，每个问题支持显示关联的知识点数量，不同种类问题通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持问题关系高亮显示。点击一个问题时，高亮显示该问题及其相关联的问题。

3) 支持单个问题详情展示：查看单个问题时，全屏展示该问题的基本信息、知识点内容和关联性问题，知识点内容在知识图谱中同时高亮显示。

1

9. 能力体系

9.1 能力编辑

1) 支持对单个能力编辑。针对单个能力，支持自定义能力名称、描述，支持添加关联问题和关联主题与知识点。

9.2 能力展示

1) 支持课程能力全局展示。支持能力全局展示，包含课程名称、基础数据（含知识点、问题、资源）和能力，每个能力支持显示能力定义和该能力关联的问题、主题和知识点数量，不同能力通过不同的颜色进行区分展示。

2) 支持单个能力详情展示。选中一项能力时，全屏展示该项能力的名称、描述、关联问题和关联主题与知识点。

10. 课程体系

10.1 课程体系展示

★1) 支持以快照形式，自定义生成四维课程体系静态展示形式，其中包括课程名称、能力图谱、问题图谱、知识图谱，支持至少不少于6项能力、50个问题、100个知识点的同时展示。

2) 支持全屏显示课程体系，并以自旋转的动态形式展示。

3) 支持课程体系各层显示对应图谱内容，并以数字形式统计对应层内容数量。

4) 支持可使用鼠标滚轮操作或直接按钮操作放大缩小展示图，支持可使用鼠标拖拽旋转，支持一键还原视图至初始展示形态。

5) 支持点击某层具体内容后，高亮该内容，并且可以切换成该层二维视角。

6) 支持切换二维体系不同层，包括直接点击课程体系小图标具体层，或点击上一层/下一层按钮进行切换。

7) 支持查看问题图谱单点内容时，高亮与该内容相关上下层图谱内容，并动态链路展示相关关系。

8) 支持查看能力图谱单点内容时，高亮与该内容相关上下层图谱内容，并动态链路展示相关关系。

9) 支持三维课程体系中知识图谱层知识点摆放位置与知识图谱同步。

10.2 课程体系基本参数

1) 支持在三维课程体系下直接点击某个知识点后跳转至知识图谱界面。

2) 支持在三维课堂体系下直接点击单个问题后，显示该问题支撑能力个数及能力明细。

3) 支持以颜色区分问题层级，全面层问题以紫色颗粒显示，概念层问题以橙色颗粒显示，方法层问题以绿色颗粒显示。

4) 支持点击任一单点问题时，显示该问题相关三层级问题列表，并且点击对应问题后可在三维图中高亮相关问题及关联内容。

5) 支持点击任意能力目标时，显示该能力目标属性及介绍。

6) 支持显示单个问题目标与相关问题链路动态显示。

7) 支持点击课程名称后，以窗口形式显示本课程详情，包含课程下能力、问题及知识点数量统计。

8) 支持窗口课程详情页，显示学生可获得能力数量及介绍，可解决问题及介绍，点击单个问题可跳转至问题图谱层并高亮该问题相关内容。

11. 题库

11.1 新建题目

- 1) 题目题干支持富文本编辑, 包括内容录入、图片录入、格式刷、字体更改、字号更改, 支持插入链接, 支持 latex 公式编辑器, 支持上传任意格式附件, 题干字数上限不少于1000字。
- 2) 答案解析支持富文本编辑, 包括格式刷、字体更改、字号更改, 插入链接, 支持 latex 公式编辑器, 支持上传任意格式附件, 题干字数上限不少于1000字。
- 3) 题目支持至少关联一门课程, 关联课程时支持绑定至少一个知识点。

11.2 题目类型

- 1) 题目类型至少包含单选题、多选题、判断题、填空题、问答题、组合题六类。
- 2) 单选题支持设置一个标准答案, 支持新增答案选项, 答案选项数量限制最高不少于12个, 最低不多于2个, 选项内容支持富文本, 包括格式刷、字体更改、字号更改, 插入链接, 支持 latex 公式编辑器, 选项字数上限不少于50字, 支持删除选项。
- 3) 多选题支持设置多个标准答案, 标准答案数量限制最高等同于选项个数, 最低不多于2个, 支持新增答案选项, 答案选项数量限制最高不少于12个, 最低不多于2个, 选项内容支持富文本, 包括格式刷、字体更改、字号更改, 插入链接, 支持 latex 公式编辑器, 选项字数上限不少于50字, 支持删除选项。
- 4) 判断题支持设置一个标准答案, 选项内容包括“对”和“错”两项。
- 5) 填空题支持设置多个标准答案, 标准答案数量上限最高不少于12个, 下限不多于1个, 答案内容支持富文本, 包括格式刷、字体更改、字号更改, 插入链接, 支持 latex 公式编辑器, 选项字数上限不少于100字, 支持删除选项。
- 6) 问答题支持设置一个标准答案, 答案内容支持富文本编辑, 包括格式刷、字体更改、字号更改, 插入链接, 支持 latex 公式编辑器, 答案字数上限不少于1000字。
- 7) 组合题支持在题目中设置多个题型的子题目, 题型至少包括单选题、多选题、判断题、填空题和问答题, 子题目数量上限不少于10道, 支持调整子题目顺序, 支持删除子题目。

11.3 模板导入

- 1) 支持通过word和Excel模板导入的形式新建题目, 支持下载导入模板, 支持基于模板自动识别试题, 并返回识别结果, 支持选择部分试题进行导入, 支持对识别后的试题进行修改。

11.4 编辑和删除题目

- 1) 支持已有题目的查看、编辑和删除, 支持批量编辑和删除。

11.5 题目筛选

- 1) 支持已有题目的筛选, 支持按题目是否有解析以及关联的知识点进行筛选, 支持多个筛选项同时复合筛选。

11.6 题目搜索

- 1) 支持基于题目ID和题目标题进行搜索。

11.7 题库存储上限

- 1) 对于单门课程, 题库存储数量应不少于5000道。

三、知识图谱应用

1 教学运行服务

- 1) 支持课程学生管理: 支持导入学生名单, 可查看导入失败学生名单, 供老师联系学生及时注册认证用户。可移除导入错误的学生。
- 2) 支持课程运行总体数据统计: 可查看课程学习的学生数量、课程的人均学习进度、全部学生已学内容掌握度平均值等数据, 并且分析出各个同学的各阶段的合格率情况, 人均学习进度分布与平均掌握度分布等情况
- 3) 支持树状知识地图查看学生掌握度: 基于课程图谱中构建的树状知识地图, 查看每一知识点的平均掌握度。支持放大、缩小、全屏知识地图, 支持展开收起树状知识节点, 支持搜索知识地图中的知识点。
- ★4) 支持网状知识图谱查看学生掌握度: 基于课程图谱中构建的网状知识图谱, 查看每一知识点的平均掌握度。支持放大、缩小知识图谱, 支持搜索知识图谱中的知识点。

- 5) 支持查看学生学习详情：可查看课程内的每位学生的学习详情，包含学生加入课程的时间、课程内知识点的学习进度以及已学内容的掌握度。
- 6) 支持查看知识点学习详情：可查看每个知识点的学生完成率以及近一周的提升情况，可查看每个知识点的平均掌握度以及不同范围掌握度的学生分布情况。
- ★7) 支持查看学生个人分析报告：可查看学生的所有知识点学习的平均掌握度、资料总学习时长、总练习时长、总练习次数。可查看学生对每个知识点学习的掌握度以及班级的平均掌握度，用于比较学生在课程内的当前学习水平。可查看学生对每个知识点的资料学习时长、练习时长、练习次数。
- 8) 支持分析每日学情况简讯：包括今日学生上线数量、老师上线数量、教师团队建设数据，（包括：教授、副教授、讲师、助教等身份）、学生学习相关数据（学生学习总人次、参与学生人数、参与率）。
- 9) 支持分析课程图谱运行成果：分析数据包括稳定运行时长、人均学习进度、平均掌握度、学生学习合格率等。
- 10) 支持分析课程学习变化趋势：分析包括学习人次变化趋势、人均学习进度变化趋势、平均掌握度变化趋势、合格率变化趋势等。
- ★11) 支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。
- ★12) 支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐。
- ★13) 支持通过系统自动生成知识图谱的知识口令，协助老师补充新形态教材资源建设内容。
- 14) 具备智慧课程运行推广能力，平台中已运行对外推广的课程数量不低于3000门。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

2 课程图谱学习平台

- 1) 支持知识图谱学习：基于树状知识地图和网状知识图谱，可查看每一知识点的掌握度情况。支持查看网状知识图谱的任一知识节点（包含主题、知识点、属性等）的知识详情。知识详情包括知识节点的标签、别名、描述、视频资源、教材资源、网络资源、知识关系、知识点属性等内容。
- 2) 支持学生通过主题—子主题—知识点模式进行学习：开放传统学习渠道给到学生，帮助学生完成日常学习，学还是那个可通过主题—子主题—知识点的模式直观观看全部的知识点内容与知识点掌握度，并根据个人意愿自主选择学习内容进行学习。
- 3) 支持知识点练习：支持客观题（单选题、多选题、判断题）的自动判断题和主观题（问答题、名词解释题等）的查看学习。
- 4) 支持问题图谱学习：支持以问题为导向的学习，通过“全局层问题——概念层问题——方法层问题”三层问题模型结构，查看解决课程经典问题所需要掌握的知识点。
- 5) 支持能力图谱学习：可查看支撑课程能力目标所需要掌握的知识点或需要解决的问题，帮助学生有目的地学习知识点以提高自己的专业素养和能力。
- 6) 支持个人学习数据查看：可查看当前课程的学习进度以及已学内容的平均掌握度，学生可持续关注自己的学习进度和学习效果。
- 7) 支持用户一键登录小程序进行学习：已经入班的学生，可一键进入小程序，对于课程内容进行学习。小程序与网页版互通学习数据与记录。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）
- 8) 支持系统布置教学任务，通过任务包含知识点学习内容，支持学生通过收集完成任务学习并收集学生学习数据进行分析。
- 9) 支持小程序学习成果以图片形式生成并分享，图片内容包括知识点介绍、知识点掌握度、学习时长、练习时长、练

习次数、二维码。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

10) 支持课程学习目标模型，掌握度即时反馈：支持学生查看课程整体的知识掌握度，以可视化的形式呈现课程全部的教学主题和知识点分布，同时呈现每个知识点当前掌握情况，红色代表掌握较差，蓝色代表掌握一般，绿色代表掌握较好，以帮助学生安排相应的学习计划。

★11) 支持知识点学习引例：支持学生在知识点学习前，点击查看知识点相关学习引例。

★12) 支持知识点学习视频时间轴结构化标记：支持 AI 自动将单个知识点的学习视频时间轴进行结构化标记，视频时间轴上不同的片段与知识图谱进行关联，鼠标移入视频时间轴可自动展示知识点内容的名称，点击该知识点内容名称可实现自动跳转播放。

★13) 支持知识点视频讲解精华自动生成：支持通过 OCR 和算法模型对知识点讲解视频自动进行关键帧抽取，生成该知识点的图片讲解精华，辅助学生学习，自动抽取的关键帧画面需要包含视频对应的时间点位置，点击该时间点可实现视频的自动跳转播放。

14) 支持基于知识图谱的学习过程答疑：学生学习中，学生所看视频位置或者关键帧画面，AI 可结合 OCR 识别技术，分析当前画面内文本信息，结合课程知识图谱进行个性化学习推荐，AI 会自动分析学生可能遇到困难的学习知识点，进行关键词联想答疑，并支持学生搜索答疑。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

★15) 支持学习后，自动分析掌握度情况，并推送相关课外学习提升助力包，内容包括知识点属性、简介、不少于3条名师讲解视频。

16) 支持跨平台资源学习：知识图谱构建过程中，支持跨平台资源引用。以快转链接的方式进行链接引入，同时标注内容来源，避免版权纠纷。

17) 支持学习助力包：课后根据知识点薄弱环节，结合平台上现有其他资料，提供学习助力包服务，包括知识点讲解、经典例题、知识关系等。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章）

3. PPT插件

3.1 插入建课数据

★1) 支持应用PPT插件将知识图谱相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持WPS与OFFICE，同时系统支持windows与macos系统，引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。

2) 支持用户可，根据自身需要选择手机验证码登录或者微信登录等多种方式完成账号登录流程

3) 支持登录完成后，系统会根据当前账号的课程图谱建设信息，选择上方导航栏中“开始授课”，选择相应的授课课程

4) 支持点击知识点按钮，在PPT会有图谱内梳理的知识点内容，老师可以搜索，点击知识点可查看知识点详情，找到想要的内容后点击引用，即可插入PPT中进行教学。

5) 支持知识点插入成功后，教师在PPT播放页面中点击知识点按钮或者按住ctrl并单击知识点，即可打开相关教学内容进行教学。

6) 支持点击“问题图谱”，即可直接查看当前图谱梳理的全部“全面”“概念”“方法”“层问题，选择想要的内容点击”引入“即可插入PPT中。

7) 支持教师在PPT播放页面中点击问题卡片按钮或者按住ctrl并单击问题卡片，即可打开相关教学内容进行教学。

8) 支持系统会根据课程内容，AI推送对应资源，教师可直接点击查看，合适的话直接点击“引入”即可插入PPT。

9) 支持添加题目资源，可以打开当前图谱梳理的题库内容，选择合适的内容后点击“引入”，即可插入PPT中。

3.2 发布随堂测验

★1) 支持进入线下课堂后，教师可通过PPT软件（如OFFICE、WPS等）打开已经与知识图谱关联的教学课件进行课

	<p>中混合式教学。教学活动包含：签到、点名、课程录音、知识图谱内容学习、随堂测试。</p> <p>★2) 支持教师点击 PPT 插件中签到，即可激活当前课程中的签到流程，其中签到的学生范围仅包括已经加入知识图谱教学班级中的学生，此时学生可通过微信扫码的形式，一键登录账号完成签到任务，系统会根据学生的签到数据，动态提示已经签到与未签到的所有学生数据。</p> <p>3.3 课堂报告</p> <p>1) 支持教师查看发布的随堂测验的答题情况，包括题目的参与人数、正确率、每个选项选择的人数，以及每位参与同学的答题记录。</p> <p>2) 支持教师查看发布的签到的课堂记录，包括已签到学生的姓名、学号、签到时间，以及未签到学生的姓名和学号。</p> <p>3) 支持教师查看发布的点名的课堂记录，包括已点名学生的姓名、学号、点名时间。</p> <p>3.4 共享课与知识图谱对接</p> <p>1) 支持在共享课中查看知识图谱详情内容，包含知识图谱的详情、知识点画像、知识点资源等。</p> <p>2) 支持在共享课中现实教学视频匹配的知识点，支持查看个1个教学视频课时挂载多个知识点内容。</p> <p>3) 支持在共享课中管理知识图谱，包含知识点建设情况、知识点教学运行内容。</p> <p>4) 支持学生在学习共享课时，可查看课程所关联的完整的知识图谱内容。</p> <p>5) 支持在移动端学习共享课时，可在手机中查看知识图谱详情。</p> <p>6) 支持知识图谱教学运行数据与共享课数据打通，打通内容包含：共享课视频资源学习进度、知识图谱学习人次等。</p> <p>7) 支持同步知识图谱核心数据至共享课中辅助课程评审，数据内容包含：知识点数量、知识点关系数量、知识图谱资源数量、思政点数量、实践点数量、知识图谱学习人数、知识图谱学校学习数量。</p> <p>★8) 三款专属的移动端App：为了实现更好的教学和学习体验，针对学生、教师、教学管理者三类人群的不同使用角色，需要设计三款专属的移动端App，做到精细化服务学校师生。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

合同包2（冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设）

1.主要商务要求

标的提供的时间	合同签订后60个日历日内交货
标的提供的地点	哈尔滨市松北区群英街2号
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	<p>1期：支付比例50%，供应商按照合同要求，制作完成本项目所有微课，并通过甲方中期验收确认，支付中标金额的50%。</p> <p>2期：支付比例50%，供应商按照合同要求，完成所有服务项目，经甲方验收合格后支付剩余款项。</p>
验收要求	<p>1期：按照合同约定履约进行中期验收，验收时供应商需派专人配合甲方验收工作。</p> <p>2期：按照合同约定履约验收，验收时供应商需派专人配合甲方验收工作。</p>
履约保证金	不收取
合同履行期限	合同签订后60个日历日
其他	<p>履约说明：若中标供应商不能在规定时间内交付完工，按合同中逾期交货条款进行赔偿责任。中标供应商在资源制作开始前，应与专业教师沟通知识体系、知识点等内容，由采购人确认后方可进行制作。</p>

2.技术标准与要求

序号	核心产品 (“△”)	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价 (元)	分项预算总价 (元)	所属行业	招标技术要求
1		高等教育服务	视频资源	个	340.00	145.00	49,300.00	软件和信息技术服务业	详见附表一
2		高等教育服务	虚拟仿真资源	个	30.00	5,000.00	150,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表二
3		高等教育服务	动画资源	个	40.00	1,500.00	60,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表三
4		高等教育服务	微课资源	个	140.00	1,220.00	170,800.00	软件和信息技术服务业	详见附表四
5		高等教育服务	演示文稿资源	个	140.00	100.00	14,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表五
6		高等教育服务	文本资源	个	70.00	20.00	1,400.00	软件和信息技术服务业	详见附表六
7		高等教育服务	知识图谱	个	5.00	400.00	2,000.00	软件和信息技术服务业	详见附表七
8		高等教育服务	课程标准	个	5.00	500.00	2,500.00	软件和信息技术服务业	详见附表八

附表一：视频资源 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>视频类素材资源：</p> <p>★1.1-3分钟视频不少于120个，总时长不少于240分钟；3-5分钟视频不少于140个，总时长不少于560分钟；5-8分钟视频不少于80个，总时长不少于520分钟（资源时长不包含片头及片尾）。</p> <p>2.可作为素材插入微课程。</p> <p>3.作为独立的颗粒化资源，必须添加片头，使其成为完整独立的视频冗余资源，且片头时长不得超过30秒。</p> <p>4.视频格式及编码要求</p> <p>1) 视频文件格式：提交格式为：MP4。</p> <p>2) 视频编码标准：采用H.264或H.265编码标准。</p> <p>3) 分辨率要求：≥1080P（1920×1080）。</p> <p>4) 帧率要求：≥25fps。</p> <p>5) 字幕要求：字幕清晰美观，能正确有效地传达信息。字幕使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当。</p> <p>5.内容要求：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>★6.本项目为资源升级建设，所提供的视频类资源不得与现有智慧职教平台下冷链物流技术与管理专业本项目所有课程的内容重复。供应商需自主查询相关内容，并在投标文件中详细提供视频类资源升级内容的介绍以及与章节对应的目录，确保资源升级的针对性和有效性。</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表二：虚拟仿真资源 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>虚拟仿真类素材资源：</p> <p>★1.单个资源时长不少于30秒。（资源时长不包含片头及片尾）。</p> <p>2.采用MP4格式。</p> <p>3.应兼容主流的教育软件和平台，如在线教育平台、多媒体教学软件等，方便师生在教学活动中直接调用。</p> <p>4.视频分辨率应≥1080P。</p> <p>5.必须是原创虚拟仿真类素材，根据脚本进行资源开发与制作，内容包括场景、设备、人物等的三维建模，UI界面的设计与制作，功能程序的开发，根据课程内容设计专属的课程UI界面、课程风格、特效等。</p> <p>6.资源采用unity3D 专业引擎开发，图像清晰度高、色彩鲜艳，能够提供逼真的视觉体验。</p> <p>7.模型细节丰富、比例准确，能够真实反映实际物体的结构和形态。</p> <p>8.要求系统响应速度快，避免学习者在操作过程中产生延迟感。</p> <p>9.品质要求：要有醒目的标题，标题要能够体现所表现的内容；视频中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近。</p> <p>10、视频连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性强；资源应配备高质量的音频效果，包括背景音乐、配音等，以提升用户的学习体验。如果有配音，配音应标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度；如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符；过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟。</p> <p>11.内容符合我国现行法律法规，尊重各民族的风俗习惯，无意识形态问题，涉及具体公司名称，以某公司代替；有明确的版权标识信息，所呈现或使用素材不涉及版权问题。</p> <p>★12.本项目为资源升级建设，不得与现有内容重复，供应商自主查询智慧职教平台下冷链物流技术与管理专业本项目所有课程，投标提供虚拟仿真类资源升级内容详细介绍。</p> <p>★13.定制开发定制开发虚拟资源生成器1套；</p> <p>功能要求：</p> <p>采用 unity3D 专业引擎，画面美观，运行流畅，运行帧数高于 55 帧/秒，软件能够结合虚拟现实 VR 头盔设备使用，在 PC 端下进行运行；</p> <p>（1）虚拟资源生成器能够实现冷链商品预冷前的库房清洁、库房消毒、订单选择、品质检查、果蔬处理、称重、码盘、搬运、码垛、预冷温度、湿度管理、预冷过程记录等业务流程的三维虚拟仿真互动。</p> <p>（2）虚拟资源生成器能够实现冷链商品装货前的车辆制冷系统检查、货厢环境检查、车辆预冷、制冷机关闭、月台对接、装载要求、车辆铅封、运单签署、车辆制冷系统打开、车辆行驶等三维虚拟仿真互动。</p> <p>（3）虚拟资源生成器能够实现冷链商品配送中心入库的库房清洁、库房消毒、库房温度设置、库房湿度设置、月台调度、到货温度检查、车辆铅封检查、中心温度检测、卸货作业、搬运作业、货品条码扫描、托盘条码扫描、货架条码扫描、入库记录作业等三维虚拟仿真互动。</p> <p>（4）虚拟资源生成器能够实现冷链商品配送中心出库的拣选作业、裁剪作业、装箱作业、称重作业、加冰作业、封箱作业、贴标作业、搬运作业等三维虚拟仿真互动。</p> <p>（5）虚拟资源生成器能够实现冷链商品气调库出入库的库房清洁、库房消毒、制冷设备检查、二氧化碳脱除设备检查、制氮设备检查、控制设备检查、库房预冷、入库码垛、温度调节、湿度调节、氧气含量调节、二氧化碳含量调节、出库准备、氧气含量检测、出库搬运、5S管理等三维虚拟仿真互动。</p> <p>（6）提供详尽的新手指引，确保每个模块都配备有易于理解的操作指南。</p> <p>（7）从用户登录到操作结束的每一步流程，都会被实时记录并存储在数据库表中。</p> <p>（8）能够统计每个用户完成作业流程所需的时间，以便更好地了解用户的使用习惯和效率。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表三：动画资源 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>动画类素材资源：</p> <p>★1.每个动画时长应≥1分钟（资源时长不包含片头及片尾）。</p> <p>2.必须是原创动画素材，动画的开始要有醒目的标题名称，标题要能够体现动画所表现的内容；</p> <p>3.动画资源需涵盖五门课程的主要知识内容；</p> <p>4.动画内容应符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，有明确的版权标识信息，所呈现或使用素材不涉及版权问题；</p> <p>★5.分辨率≥1920×1080（16:9）；</p> <p>6.动画资源的帧率≥每秒25帧（fps），≥24位真彩色（RGB）；</p> <p>7.文件格式（1）媒体类型：动画；（2）扩展名：*.mp4；（3）说明：使用mp4格式；</p> <p>8.动画资源应在主流操作系统和浏览器中具有良好的兼容性，包括但不限于Windows、macOS、Linux、iOS、Android等操作系统；</p> <p>9.动画资源应具有丰富的动画效果，包括但不限于淡入淡出、旋转、缩放、位移等。同时，应支持多种动画效果的组合和叠加，以实现更加复杂和生动的动画效果；</p> <p>10.动画演播过程要流畅，静止画面时间不超过5秒钟；</p> <p>11.如果有解说，配音应标准，无噪声，声音悦耳，音量适当，快慢适度，与画质连贯；</p> <p>12.如动画资源中包含音频，应支持MP3，音频质量应≥128kbps的压缩率，以确保音质清晰；</p> <p>13.动画中的音频应与动画画面保持同步，避免出现声音与画面不匹配的情况。在需要精确同步的应用场景中，应确保音频与画面的同步误差在毫秒级别以内。★14.本项目为资源升级建设，不得与现有内容重复，供应商自主查询智慧职教平台下冷链物流技术与管理专业本项目所有课程，投标提供动画类资源升级内容详细介绍。</p>
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表四：微课资源 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求

	1	<p>微课类素材资源：</p> <p>★1. 微课的时长≥5分钟（不包括片头和片尾部分）。课程应包含教师现场讲解，并与PPT幻灯片内容交替呈现，背景音乐应优雅且轻松。</p> <p>2. 微课程内容必须遵守我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，并确保版权无争议。</p> <p>3. 微课程应以视频为主要表现形式，围绕特定知识点或技能点进行教学设计，内容应包括片头、片尾、教师现场出镜、PPT内容穿插以及适量的PPT内置动画效果，后期需进行剪辑合成。</p> <p>4. 视频文件应采用MP4格式封装。</p> <p>5. 字幕应使用符合国家标准的规范字体，避免使用繁体字、异体字（国家规定的除外）、错别字。字幕的字体、大小、色彩搭配、位置、停留时间及出入屏方式应与画面、解说词、音乐等其他元素协调，不得破坏原有画面的和谐。中英文字幕及配音应保持同步。</p> <p>6. 视频图像需清晰，声音与画面同步，播放时无明显噪点，流畅无阻。</p> <p>7. 根据课程内容，提供片头和片尾的策划案例，时长应不少于5秒。</p> <p>8. 视频采用H.264/AVC（MPEG-4 Part 10）编码格式压缩，分辨率达到或超过1920x1080（16:9），音频采用AAC（MPEG4 Part 3）格式压缩。</p> <p>9. 每帧图像颜色数不低于256色或灰度级不低于128级，码率3M以上，帧率不低于25fps，分辨率达到或超过1024×576（16:9）。</p> <p>10. 输出配套音频：</p> <p>（1）将微课视频的音频转换为音频文件。</p> <p>（2）配音配乐应清晰、稳定、噪音低、回响小、无失真，采用mp3格式，音频采样频率≥22.05kHz，码率≥128Kbps。</p> <p>★11. 本项目为资源升级建设，内容不得与现有资源重复。供应商需自行查询智慧职教平台下冷链物流技术与管理专业的所有课程，并在投标时提供微课类资源升级内容的详细介绍。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表五：演示文稿资源 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
------	----	------------

1	<p>演示文稿素材资源：</p> <p>★1.每个演示文稿素材资源≥8页。</p> <p>2.软件版本：文件制作所用的软件版本不低于MicrosoftOffice2016。</p> <p>3.模板应用：模板适当位置应标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。</p> <p>4.版式设计：每页版面的字数≤85个字。正文字号≤24磅字，使用Windows系统默认字体。如有特殊字体，应转化为图形文件。文字要醒目，不使用背景色相近的字体颜色。页面行距建议≥1.2倍，可适当增大，左右边距均匀、适当。页面设计的原则是版面内容的分布美观大方。某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。</p> <p>5.动画方案：根据课程讲述的顺序给PPT里对应的图文元素添加PPT内置动态效果，重难点的地方添加强调效果，内置动画要求连续，节奏合适。</p> <p>6.导航设计：使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮。鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示。不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。</p> <p>7.其他要求：提交的文件后缀名为PPT或PPTX。</p> <p>★8.本项目为资源升级建设，内容不得与现有资源重复。供应商需自行查询智慧职教平台下冷链物流技术与管理专业的所有课程，并在投标时提供演示文稿素材资源升级内容的详细介绍。</p>
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

附表六：文本资源 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
1	1	<p>文本类素材资源：</p> <p>1.文件格式：扩展名：*.doc*.docx*.pdf*.xls\xlsx*.txt</p> <p>2.软件版本：文件制作版本不低于OFFICE2016，要求上下兼容。</p> <p>3.文本品质要求：</p> <p>（1）文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；</p> <p>（2）各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；</p> <p>（3）正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；</p> <p>（4）文本超过10页应插入页码；超过15页应插入目录；</p> <p>（5）表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；</p> <p>（6）正文中的图像、图形≥640×480像素；</p> <p>（7）图片插入采用本地保存的方式；</p> <p>（8）图文混排的方式选择嵌入式；</p> <p>（9）文档保存时的显示比例为100%、页面视图；</p> <p>（10）文件名应反映主题内容，以文档主要内容进行命名；</p> <p>（11）必选项文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；</p> <p>（12）文中所用计量符号应符合国家相关标准。</p> <p>★4.本项目为资源升级建设，内容不得与现有资源重复。供应商需自行查询智慧职教平台下冷链物流技术与管理专业的所有课程，并在投标时提供文本类素材资源升级内容的详细介绍。</p>

说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。
----	-------------------------------------

附表七：知识图谱 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>知识图谱：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.与建设课程贴切，学生根据知识图谱能快速查找相关知识点。 2.具有明确的中心主题，迅速理解知识图谱的中心思想。中心主题应简洁明了，不与其他主题混淆。 3.知识图谱合理划分一级标题、二级标题等，内容结构清晰。 4.知识图谱使用图形化表达，可以包括图表、图像、符号等。 5.颜色与线条清晰明了，在选择颜色和线条时，要确保色彩搭配合理、对比鲜明，以突出重点和层次。同时，线条的粗细、字体的大小和颜色也应该保持一致。 6.知识图谱提交原始文件，支持二次编辑。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

附表八：课程标准 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	<p>课程标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.需包含课程定位及学习目标详细描述； 2.需包含课程教学团队详细介绍； 3.需包含详细的课程总体内容设计及实训内容设计介绍； 4.需包含课程成绩考核介绍，内容涵盖：考评项目、考评内容、评价标准、分值、权重； 5.提交方式为word格式，文件名称明确课程名称。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法通则》（以下简称《民法通则》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5.按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;(不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

5.5不同投标人的投标文件相互混装；

5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

8.1出现下列情形之一的，应予以废标。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
- (4) 因重大变故，采购任务取消；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同小、微企业）

合同包1（渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1. 资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2. 投标报价审查

2.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3. 政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4. 核心产品同品牌审查

4.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6. 汇总、排序

6.1综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投

标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一资格性审查表

合同包1（渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设）

<p>（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>

<p>(五) 承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>法定代表人授权书</p>	<p>提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）</p>

合同包2（冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设）

<p>(一) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(二) 承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>
<p>(三) 承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</p>	<p>提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）</p>

（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）

表二符合性审查表：

合同包1（渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响；投标承诺书。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行盖章。
联合体投标	符合关于联合体投标的相关规定。

技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

渔文化传承与创新特色专业教学资源库建设

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分 53.0分 商务部分 37.0分 报价得分 10.0分	
技术部分	技术指标 (53.0分)	完全符合招标文件要求，无偏离得 53分 。“★”号技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，按废标处理。其余技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每项减 3分 ，扣完为止。
商务部分	相关认证 (8.0分)	供应商具有有效的：教师建课类、课程资源共享服务平台类、线下课堂类、课堂在线直播交互系统平台类相关软件著作权登记证书，每具备上述一项证书得 2分 ，满分 8分 ；注：响应文件中附上述证书复印件，否则不得分。
	服务能力认可 (15.0分)	专业资源库建设助力一流核心课程评审，投标人或所投产品的制造商须具有线上课程运行服务能力，在 2021-2023 年公示的国家级精品在线开放课程及线上一流课程认定结果中包含投标人或所投产品制造商所运行的课程（以官网公布的获奖清单中，开课平台信息为准）。总门数达到 50门—99门 得 3分 ， 100门—199门 得 5分 ， 200门—299门 得 8分 ， 300门 以上得 15分 。需提供国家级精品在线开放课程及线上一流课程认定结果的公开网址链接和截图证明，以及获评课程详细清单（包含课程名称、课程负责人、课程负责人所在单位、开课平台）并加盖公章。
	平台信息安全 (4.0分)	制造商所提供的课程建设依托平台运行通过公安部门的信息系统安全等级保护备案，二级得 2分 ，三级及以上的得 4分 ，不提供不得分。注：响应文件中附备案证书复印件，否则不得分。
	团队成员要求 (1.0分)	（1）拟派本项目的项目负责人具备硕士及以上学位的，得 0.5分 ；（2）拟派本项目的其他成员具备学士及以上学位的，每人得 0.25分 ，最多得 0.5分 ；注：响应文件中附上述人员学位证书及供应商本单位为上述人员缴纳养老保险的证明文件复印件，否则不得分。
	使用培训方案 (3.0分)	针对本项目制定使用培训方案，包括培训方式、人员安排、培训次数、操作及故障解决培训等，方案内容包含以上全部内容得 3分 ，每存在 1项 缺陷扣 1分 ，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）

	售后服务方案 (3.0分)	针对本项目制定售后服务方案，包括售后服务人员配备、售后服务计划、售后服务工作内容等，方案内容包含以上全部内容得3分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	运维保障和应急性方案 (3.0分)	针对本项目制定运维保障和应急性方案，包括运行操作注意事项、定期维护计划、系统故障情形及对应解决方案，方案内容包含以上全部内容得3分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

冷链物流技术与管理专业教学资源库升级(一期)建设

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分54.0分 商务部分31.0分 报价得分15.0分	
	产品响应程度 (10.0分)	满足全部技术要求的得10分。“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则投标无效；未标注“★”的一般技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（功能、性能和技术指标低于招标内容及需求）每项扣1分，扣完为止；注：具体参数中如要求提供相关证明材料证明所投产品满足技术指标要求的（包括但不限于承诺函/截图/样章材料等），请供应商对应提供，未提供视为负偏离。
	资源配置方案 (8.0分)	投标人根据招标要求结合国家资源库建设要求自主规划五门课程各类资源建设数量，根据投标人提供的数量配比进行评分，方案全面、详细、条理清晰、针对性强、切实可行，完全满足采购需求的，得8分；完全满足采购需求的得满分8分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	总体设计方案1 (8.0分)	供应商投标需提供《冷链技术与装备》课程建设方案，建设方案需包含课程建设思路、课程建设知识体系。根据投标人提供的建设方案进行评分，方案全面、详细、条理清晰、针对性强、切实可行，完全满足采购需求的，得8分；完全满足采购需求的得满分8分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）

技术部分	总体设计方案2 (7.0分)	供应商投标需提供《食品冷冻冷藏工艺》课程建设方案，建设方案需包含课程建设思路、课程建设知识体系。根据投标人提供的建设方案进行评分，方案全面、详细、条理清晰、针对性强、切实可行，完全满足采购需求的，得7分；完全满足采购需求的得满分7分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	总体设计方案3 (7.0分)	供应商投标需提供《冷链物流信息系统实训》课程建设方案，建设方案需包含课程建设思路、课程建设知识体系。根据投标人提供的建设方案进行评分，方案全面、详细、条理清晰、针对性强、切实可行，完全满足采购需求的，得7分；完全满足采购需求的得满分7分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	总体设计方案4 (7.0分)	供应商投标需提供《冷链装备技术类企业案例库》课程建设方案，建设方案需包含课程建设思路、课程建设知识体系。根据投标人提供的建设方案进行评分，方案全面、详细、条理清晰、针对性强、切实可行，完全满足采购需求的，得7分；完全满足采购需求的得满分7分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	总体设计方案5 (7.0分)	供应商投标需提供《智能测评题库建设》课程建设方案，建设方案需包含课程建设思路、课程建设知识体系。根据投标人提供的建设方案进行评分，方案全面、详细、条理清晰、针对性强、切实可行，完全满足采购需求的，得7分；完全满足采购需求的得满分7分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	业绩 (1.0分)	投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）本项目类似合同业绩（以提供中标通知书（成交通知书）及合同的复印件或扫描件或影印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。
质保期 (1.0分)	质保期在满足招标文件要求的基础上承诺每延长一年得0.5分，最多得1分，延长一年不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。	

商务部分	项目团队 (9.0分)	1.项目团队人员具有国家级资源库建设项目经验的得6分，投标企业需提供项目结项证书或项目结题证书或项目验收证书扫描件并加盖公章或与项目主持单位签订的子项目合同书并加盖公章，不提供不得分；2.项目团队人员不少于6人的，且团队分工描述清晰，得3分（提供团队人员专业证书）；项目团队人员不少于4人的，团队分工描述清晰，得2分（提供团队人员专业证书），项目团队人员不少于3人的，团队分工描述清晰，得1分（提供团队人员专业证书），项目人员少于3人，或不提供项目团队人员分配及证书的供应商不得分。团队人员须提供专业证明材料并提供由投标单位为其缴纳的近三个月的社保证明，否则不得分。
	安装、调试方案 (10.0分)	供应商负责协助微课脚本撰写，供应商设计与制作的微课类素材资源必须是原创素材，并在投标时提供声明文件，供应商投标时需提供课程微课类素材资源设计与制作方案，方案包含关于本项目所要求的微课类素材资源的整体建设思路、为本项目定制设计的微课类素材的名称及内容简介。完全满足采购需求的得满分10分，每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	售后服务方案1 (5.0分)	供应商投标提供承诺函及资源库升级方案，升级方案需包含数量及升级的知识点描述等。供应商承诺函资源库升级比例达到10%的得5分，供应商承诺函资源库升级比例达到5%的得3分，供应商承诺函资源库升级比例达到2%的得2分，升级方案中数量及知识点描述每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
	售后服务方案2 (5.0分)	课程资源售后使用推广方案，根据投标人提供的推广方案及承诺进行评分。 1.供应商承诺能够课程推广使用人数达2000人用户，得5分。 2.供应商承诺能够课程推广使用人数达800用户，得2分。 3.供应商承诺能够课程推广使用人数达500用户，得1分。 课程资源售后使用推广方案中人数及方案描述每存在1项缺陷扣1分，未提供不得分。（存在下列情形之一即视为存在缺陷：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、内容与本项目无关，内容缺失、前后不一致、涉及的规范及标准错误，地点区域错误、不符合采购人需求）
投标报价	投标报价得分 (15.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号：**[230001]ZYGCGK20240004**

所投采购包：第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、黑龙江卓越工程项目管理有限公司：

1.按照已收到的 项目（项目编号： ）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投标人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：企业事业单位社会团体非企业专业服务机构个体工商户自然人（请据实在中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续(在营、开业、在册)”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一)不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有严重违法记录(处罚期限已经届满的视同没有严重违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为:(本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

投 标 人：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人身份证扫描件 国徽面	法定代表人身份证扫描件 人像面
授权委托人身份证扫描件 国徽面	授权委托人身份证扫描件 人像面

_____年_____月_____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的**所有**主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表

序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
					
2		★	2.1			
			2.2			
					
.....						

说明：

1. 投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。
2. “偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。
3. 佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。
4. 上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....
 以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

- 1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。
2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。
3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。
4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。
5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。
6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）
联合体成员名称：_____（加盖公章）
法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

(未要求可不填写)

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二:

项目组成人员一览表 (未要求可不填写)

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注:

- 1.本项目拟任职务处应包括:项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标,须按本表承诺人员操作,不得随意更换。

格式十三:

投标人业绩情况表 (未要求可不填写)

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四:

各类证明材料 (未要求可不填写)

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。