

清水县 2023-2024 学年度农村义务教育 学生营养餐食品项目



鸡蛋第五包（东北片）

招 标 文 件

招标项目编号： TGZC2023-407

招 标 人：清水县教育局

招标代理机构：甘肃飞天国际招标有限公司

二〇二三年七月



目录

第一章、招标公告.....	2
第二章、投标人须知.....	6
第三章、综合评分法细则.....	21
第四章、采购需求.....	28
第五章、采购合同.....	31
第六章、投标文件的格式.....	42
一、投标函.....	43
二、投标承诺书.....	45
三、投标报价.....	46
四、资格证明文件.....	48
五、商务条款偏离表.....	52
六、投标人基本情况表.....	53
七、技术条款偏离表.....	54
八、服务与承诺.....	55
十、投标人认为其它应介绍或提交的商务、技术资料 and 文件	58
十二、其他（根据投标人情况填写）	58



第一章、招标公告

甘肃飞天国际招标有限公司受清水县教育局委托,对其委托的清水县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养餐食品项目以公开招标方式进行采购。欢迎符合资格条件的供应商前来投标。

一、项目名称和编号

- 1、项目名称:清水县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养餐食品项目
- 2、招标文件编号: TGZC2023-407

二、采购需求

- 1、所供产品及服务必须符合国家相关标准、行业标准规范,保证产品质量安全。
- 2、采购内容(具体内容详见招标文件)

包号	采购内容	规格	采购数量	预算金额 (万元)	备注
第一包	牛奶	200 毫升/盒	145.4700 万盒	269.1195	以上为预测数据,以实际配送清单为准,据实结算。
第二包	复合型果汁	250 毫升/盒	121.2900 万盒	218.322	
第三包	鸡蛋(中南片)	不小于 55 克/个	40.5288 万个	31.207176	
第四包	鸡蛋(西片)	不小于 55 克/个	52.5174 万个	40.438398	
第五包	鸡蛋(东北片)	不小于 55 克/个	64.5138 万个	49.675626	

- 3、预算总金额: 608.7627 万元

4、采购标的需实现的功能或者目标、以及为落实政府采购政策需满足的要求:供货方提供的货物须完全满足技术、商务条件的要求,保证提供符合本项目和标准的优质产品。满足产品质量标准,确保产品安全使用。

5、采购标的需满足的质量、安全、技术要求、物理特性等要求:货物质量及技术要求达到招标文件要求,要求完好、无破损等。最终达到国家或行业验收标准。

- 6、交付、实施的地点:采购人指定地点。

三、供应商资格要求

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,能及时提供货物及服务的法人、其他组织或自然人;

2、具有合法有效的工商营业执照、开户许可证或基本存款账户信息;

3、具有实施本项目所需的资金、仓储、运输、配送及服务的能力;

4、第一、二、包投标人须具有食品生产许可证或食品经营许可证;第三、四、五、包投标人须具有动物防疫合格证及合格的养殖场(提供房屋租赁合同或自有的房屋产权证明)。

5、投标供应商须为未被列入“中国裁判文书网”网站(<http://wenshu.court.gov.cn>)记录综合查询被执行人;

6、投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用中国（甘肃天水）”网站（<http://credit.tianshui.gov.cn/>）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”网站

（www.gscredit.gov.cn）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。（以公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国（甘肃天水）”网站

（<http://credit.tianshui.gov.cn/>）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）。

7、本项目实行资格后审，不接受联合体投标。

四、公告期限：自公告发布之日起5个工作日

五、评标方法：综合评分法

六、信息注册须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，进一步落实“放管服”改革要求，凡是拟参与天水市公共资源交易活动的供应商需先在水市公共资源交易网上注册、报名，供应商可自行选择以下任意一种方式进行注册、登录：

方式一：拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在水市公共资源交易网上注册填写相关内容，获取登录权限。登录权限获取成功后使用“用户名+密码+验证码”的方式登录，登记拟参与项目进行投标报名，报名成功后免费下载招标文件。

方式二：拟参与天水市公共资源交易活动的供应商在水市公共资源交易网上注册，并办理获取CA数字证书。用已办理获取的CA数字证书登录，登记拟参与项目进行投标，成功后免费下载招标文件。

“用户名+密码+验证码”的登录方式和CA数字证书登录方式并行，由供应商自行选择登录方式。CA数字证书由符合有关规定的市场运营主体办理。已办理CA数字证书的供应商，仍可在天水市公共资源交易网上正常使用。

注：填写信息必须真实有效。若有问题，咨询电话：0931-2909277/377。

七、获取招标文件的时间、地点、方式

1. 时间：自2023年07月28日00:00:00至2023年08月03日23:59:59止均可免费获取。

2. 方式：登录天水市公共资源交易中心网站免费下载。投标人可访问“天水市公共资源交易中心”网站（<http://ggzyjy.tianshui.gov.cn>）点击对应的招标项目公告，免费获取招标文件，也可通过登录天水公共资源交易电子服务系统，在“投标管理”栏目“招标文件获取”子栏目下在线免费获取。

注：凡是拟参与天水市公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标单位需先在水市公共资

源交易网上免费注册或获取数字证书方可办理业务。



八、递交投标文件截止时间、开标时间及地点

1. 递交投标文件截止时间：2023 年 08 月 18 日 09 时 00 分（北京时间，逾期不予受理）
2. 开标时间及地点 2023 年 08 月 18 日 09 时 00 分在天水市公共资源交易中心（秦州区建设路 185 号二楼第三开标厅。）

3. 投标人在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网，以便及时了解相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而未获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。现因天水市公共资源交易系统优化升级，系统升级为：[（http://47.96.171.185/UserLogin.aspx）](http://47.96.171.185/UserLogin.aspx)。清水县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养餐食品项目的开评标活动改变为通过“甘肃中工国际不见面开标大厅”（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）进行，请投标人在开标前登录系统，并使用“甘肃中工国际投标文件编制工具”生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至天水市公共资源交易电子服务系统 2.0（网址：<http://ggzyjy.tianshui.gov.cn/f>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，不予受理。开标前投标人须登录“甘肃中工国际不见面开标大厅”进行签到。若在开标截止时间前没有签到则视为放弃投标。网上开标时间：同递交投标文件截止时间一致。

开标时，投标人采用网上远程异地解密时，请用 CA 证书登录“甘肃中工国际不见面开标大厅”，进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开标时间起 30 分钟内完成，超过规定时间解密的投标文件不予受理。

九、投标保证金

本项目不收取投标保证金。

十、采购项目需要落实的政府采购政策

《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90 号）、《国务院办公厅 关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《财政部司法部关于政府采购 支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）、《关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除。根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 10% 的扣除。根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10% 的扣除等相关政策规定。

十一、采购项目联系人及联系电话

采购单位：清水县教育局

地 址：天水市清水县永清镇文昌路

联 系 人：刘维军

联系电话：0938-7342181

代理机构：甘肃飞天国际招标有限公司

地 址：甘肃省天水市秦州区东十里工业园区

联 系 人： 张丽娅

联系电话：17834128500



甘肃飞天国际招标有限公司

2022 年 7 月 27 日

第二章、投标人须知

投标人须知前附表



编号	内容	说明与要求
1.1	综合说明	<p>(1) 项目名称: 清水县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养餐食品项目</p> <p>(2) 交货时间: 2023 年秋季学期开学立即供货</p> <p>(3) 采购内容:</p> <p>第五包: 鸡蛋, 不小于 55 克/个; 64.5138 万个; 预算 49.675626 万元。</p> <p>(4) 付款方式: 合同签订后, 货款实行据实转账结算制。货到采购人指定地点, 等货物配送签收, 学生食用无安全问题后, 中标人凭国家正式税务发票和供货单据经学校和清水县教育局审核据实转账结算。结算周期为两个月。</p> <p>(5) 交货地点: 采购人指定地点。</p>
1.2	采购人	<p>(1) 单位名称: 清水县教育局</p> <p>(2) 联系人: 刘维军</p> <p>(3) 联系电话: 0938-7342181</p>
2	招标代理机构	<p>采购代理机构: 甘肃飞天国际招标有限公司</p> <p>地址: 甘肃省天水市秦州区东十里工业园区</p>
3	投标语言	投标语言: 中文
4	投标报价	投标报价: 本次报价含投标报价应包括采购、运输、利润、税金、人工费等相关服务的所有费用。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用。
5	合格投标人	详见招标公告
6	投标文件份数	投标文件: 本项目采用网上电子投标方式, 请投标人在开标前登录系统, 并使用“甘肃中工国际投标文件编制工具”生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至天水市公共资源交易电子服务系统 2.0 (网址: http://ggzyjy.tianshui.gov.cn/f), 逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件, 不予受理。开标前投标人须登录“甘肃中工国际不见面开标大厅”进行签到。如需纸质版投标文件, 代理机构另行通知。
7	投标文件提交地点及投标截止时间	<p>地点: 天水市公共资源交易中心 (天水市迎宾馆对面, 建设路185号, 原市政府政务大厅二楼第三开标厅)</p> <p>投标截止时间: 2023 年 08 月 18 日 09 时 00 分 (过期不予接收)</p>
8	投标有效期	投标有效期: 90天(递交投标文件截止之日算起)

9	投标保证金	本项目不再收取投标保证金
10	开 标	开标时间:2023年08月18日09时00分 开标地点:天水市公共资源交易中心(天水市迎宾馆对面,建设路185号,原市政府政务大厅二楼第三开标厅)
11	履约保证金	1. 本项目在接到中标通知书7个工作日内,中标的供应商应按规定向采购人提履约保证金, 履约保证金按中标合同价的5%收取。 2. 履约保证金的退还: 经采购人验收合格之日起20个工作日内返还, 不计利息。
12	评标办法	综合评分法
13	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受。 <input type="checkbox"/> 接受, 应满足下列要求: 。
14	其他补充事宜	<p>现因天水市公共资源交易系统优化升级, 系统升级为: (http://47.96.171.185/UserLogin.aspx)。清水县2023-2024学年度农村义务教育学生营养餐食品项目的开评标活动改变为通过“甘肃中工国际不见面开标大厅”(网址: http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login)进行, 请投标人在开标前登录系统, 并使用“甘肃中工国际投标文件编制工具”生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至天水市公共资源交易电子服务系统2.0(网址: http://ggzyjy.tianshui.gov.cn/f), 逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件, 不予受理。开标前投标人须登录“甘肃中工国际不见面开标大厅”进行签到。若在开标截止时间前没有签到则视为放弃投标。网上开标时间: 同递交投标文件截止时间一致。</p> <p>开标时, 投标人采用网上远程异地解密时, 请用CA证书登录“甘肃中工国际不见面开标大厅”, 进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开标时间起30分钟内完成, 超过规定时间解密的投标文件不予受理。</p>
本招标文件解释权归采购人, 若表述与本表不一致时, 以本表表述为准。		

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标文件第一章《招标公告》中所叙述的政府采购项目。

2. 定义

2.1 采购人系指: 清水县教育局。

2.2 代理机构系指: 甘肃飞天国际招标有限公司。

2.3 投标人系指响应招标、参加投标竞争的法人单位。



2.4评标委员会系指由天水市公共资源交易中心随机抽取，由采购人或有关专家组成以确定中标人的临时组织。

2.5中标人系指由评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应较强，综合竞争实力最优，取得与招标人签订合同资格的投标人。

2.6招标文件中的“甲方”系指本项目的采购人，“乙方”系指本项目的中标人。

2.7上一年度是指从上一年1月1日至本项目招标公告发布之日，上两年度是指从上两年1月1日至本项目招标公告发布之日，以此类推。

2.8书面形式包括书面文字、电传、传真、电报、采购信息发布网站公告。

2.9原件系指最初产生的区别于复制件的原始文件或文件的原本。

2.10本项目不允许分包和转包

3. 使用文字种类、计量单位、时间单位及货币种类

3.1招标文件、投标文件、招标代理机构与招标投标之间有关招标投标所有书面形式的来往函件、记录等均应使用简体中文。

3.2投标人可以在投标文件中提交用其他语言打印的数据或资料，但是必须提供由专业翻译机构出具的简体中文译文，并以简体中文译文为准，否则视同投标人未提供该数据或资料。

3.3除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的计量单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位。

3.4除招标文件中另有规定外，招标文件所使用的时间单位“天”、“日”均指日历天。

3.5招标文件及投标文件中有关货币的数额表示全部以人民币计算。

4. 投标费用

4.1投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标人、招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2代理服务费参考国家相关标准收取，由中标单位在领取中标通知书前交清。

5. 合格的投标人

5.1本次招标不接受投标人以联合体形式投标。

5.2投标人必须满足招标文件第一章《招标公告》中的相关要求。

5.3投标人必须遵守国家有关的法律、法规和政策。

5.4招标文件的其它规定和要求。

5.5信用信息

5.5.1信用信息查询渠道为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）及“信用甘肃”网站（www.gscredit.gov.cn）、中国裁判文书网（<http://www.court.gov.cn/wenshu.html>）、“信用中国（甘肃天水）”网站（<http://credit.tianshui.gov.cn>）。

5.5.2信用信息查询时间以投标登记截止时间至开标截止日时间段。

5.5.3信用信息查询记录和证据留存方式为网页截图或网页电子文本。

5.5.4采购人或者采购代理机构将对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其投标无效。

6. 投标有效期

6.1投标文件的有效期为自投标截止时间起90日。在此期间，凡符合本招标文件要求的投标文件均保持有效。

6.2原定投标有效期终止之前，若出现特殊情况，招标人可以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。

6.3投标人须以书面形式答复是否接受延长投标有效期的要求。

6.4投标人可以拒绝这种要求并撤回投标文件而不被没收投标保证金。接受延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件，但需要相应延长投标保证金有效期。

6.5本须知第7条投标保证金的规定适用于延长后的投标有效期。

7. 投标保证金

本项目不再收取投标保证金



二、招标文件

8. 招标文件的组成

8.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标须知

第三章 项目需求

第四章 合同条款

第五章 投标文件格式

8.2 除本须知第8.1款内容外，招标人在投标截止时间前，以书面形式发出的对招标文件的澄清、修改或补充等内容，均为招标文件的组成部分，对招标人和投标人起约束作用。

8.3 投标人获取招标文件后，应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求和规定编制投标文件及提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，其风险应由投标人承担；并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

9. 招标文件的澄清、修改、补充

9.1 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

9.2 招标文件发出后，无论出于何种原因，招标人均可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

9.3 招标文件的澄清、修改、补充等将以书面形式通知所有购买同一招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人的代表在收到该澄清、修改、补充等内容的文件同时应向招标代理机构办理有关签收记录（以传真方式通知投标人时，投标人应以确认书的方式确认）。

9.4 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

10. 解释权：

10.1 本次招标的最终解释权归采购人，当对一个问题有多种解释时以采购人的最终书面解释为准。

10.2 招标文件未做须知明示而又有相关法律法规规定的，采购代理机构对此所做的解



释以相关法律法规为依据。

10.3若投标人没有按照招标文件的规定对招标文件提出异议，则视为投标人同意及接受招标文件之全部内容及条款。

三、投标文件的编制

11. 投标文件的组成

投标人编写的投标文件应包括(但不限于)下列内容:

11.1 投标函

11.2 投标承诺书

11.3 投标报价表

11.3.1 开标一览表

11.3.2 分项报价表

11.4 资格资质证明文件

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，能及时提供货物及服务的法人、其他组织或自然人；

2、具有合法有效的工商营业执照、开户许可证或基本存款账户信息；

3、具有实施本项目所需的资金、仓储、运输、配送及服务的能力；

4、第一、二包投标人须具有食品生产许可证或食品经营许可证；第三、四、五包投标人须具有动物防疫合格证及合格的养殖场(提供房屋租赁合同或自有的房屋产权证明)。

5、投标供应商须为未被列入“中国裁判文书网”网站(<http://wenshu.court.gov.cn>)记录综合查询被执行人；

6、投标供应商须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网

(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用中国(甘肃天水)”网站(<http://credit.tianshui.gov.cn/>)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；未被列入“信用甘肃”网站

(www.gscredit.gov.cn)记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等的方可参加本项目的投标。(以投标截止日前在“信用中国”网站

(www.creditchina.gov.cn)、“信用中国(甘肃天水)”网站(<http://credit.tianshui.gov.cn/>)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)及“信用甘肃”网站(www.gscredit.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料)。

7、本项目实行资格后审，不接受联合体投标。

以上资格资质证明材料须按要求提供且真实可靠，第11.4条款所需资料必须按要求提交，否则会将其作无效投标处理。开标现场验证上述条款要求的所有资格资质证明材料（资格资质证明材料中有外文资料的，应当将外文资料完整、客观、真实的翻译为中文）。



11.5 商务技术文件

11.5.1 商务条款偏离表

11.5.2 投标人基本情况

11.5.3 技术条款偏离表

11.5.4 服务与承诺：投标人自行编写。

11.5.5 投标人认为其它应介绍或提交的商务技术资料和文件。

12. 投标文件格式

12.1 投标文件包括本须知第 11 条中规定的内容，投标人提交的投标文件格式参考招标文件所提供的投标文件格式。

13. 投标文件份数和签署

13.1 投标文件需网上递交电子版一份。

13.2 投标文件由法定代表人或委托代理人签字或盖章，并加盖公章。投标文件中要求由投标人法定代表人或被授权人签字的内容必须签字、盖章。

13.3 除投标人对错误处做必要的修改外，投标文件不得行间插字、增删；如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

13.4 投标文件的每一页应加盖公章。

14. 投标报价说明

14.1 本次采购项目，投标人应根据代理机构提供的招标文件、各自情况进行报价的编制，报价应包括采购范围内的全部内容，含保险、安装、调试、售后服务及技术支持等相关服务的所有费用。投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用，并承担由此而带来的风险。凡投标人在报价中未列明的项目，招标人将一律视为已包括在其报价中，在合同执行中将不予考虑。

14.2 投标人的投标报价只允许有一个，任何有选择性投标将不予接受。投标报价不得超过招标人给出的预算价，否则视为严重偏离，按无效标处理。

14.3 最低报价不是中标的唯一因素，投标单位所报服务方案、服务质量等须符合招标文件的要求和规定。

14.4 开标一览表及投标函格式应按照招标文件中提供的格式执行（第五章投标文件格式）。



四、投标文件的递交

15、 投标文件递交

1、 投标人应按招标文件要求提交加密固化好的电子投标文件 1 份。以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

2 、固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

3 、电子投标文件的书写应清楚工整， 任何行间插字、增删， 必须由投标人的法定代表人或其委托代理人签字或盖个人印鉴。

4 、电子投标文件应根据招标文件的要求制作， 签署、 盖章和内容应完整， 如有遗漏， 将被视为无效投标。

5 、电子投标文件统一用 A4 幅面编制。

6 、投标人必须提供法定代表人和其委托代理人的身份证复印件，其委托代理人如在评标过程中进行必要的澄清或答疑时还必须出示身份证原件以确认其有效身份，否则将视为无效投标。

7、 电子投标文件的递交

7.1 本项目采用网上电子投标方式，招标投标将加密固化好的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“公共资源交易网上不见面开评标系统” (<http://47.97.106.147/>) 。对迟于投标截止时间提交的电子投标文件不予接受。

8、本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

9. 电子投标文件的修改和撤回

9.1投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以撤回已提交的投标文件。

9.2在投标截止时间之后，投标人不得补充、修改投标文件。

17. 如果投标人同时投报多个包段的，则投标文件必须以包为单位进行递交。

18. 投标文件的退还

无论投标单位是否中标，其投标文件一概不予退还。

五、开标、评标与定标

19. 开标

19.1招标代理机构将在招标文件规定的时间和地点组织公开开标。

19.2投标人应委派代表准时参加，参加开标的代表须签名以证明其出席，投标人未委派代表参加开标的，视同投标人认同开标结果。

20. 开标程序



20.1 招标代理机构在“投标人须知前附表”中规定的时间、地点组织开标。

20.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表，按招标文件规定的要求通过钉钉视频会议参与开标活动。

20.3 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，采购人、供应商须通过“甘肃中工国际不见面开标大厅”(<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>)”参加。

20.4 开标时，采用“甘肃中工国际不见面开标大厅”(<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>)”电子语音方式进行唱标，包括供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。

20.5 在开标现场(钉钉视频会议群及“甘肃中工国际不见面开标大厅”)，供应商必须对唱标的内容进行确认。

20.6 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.7 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

21. 资格审查

21.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对供应商的资格进行审查。合格供应商不足3家的，不得评标。

22. 投标文件的受理

22 开标时，投标文件出现下列情形之一的，投标文件无效，招标人不予受理：

22.1逾期送达的。

22.2法律、法规及招标文件规定的其它情况。

23. 评标委员会和评标

23.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

23.2与投标人有利害关系的人不得进入相关项目的评标委员会，已经进入的应当更换。

23.3评标委员会成员的名单在中标结果确定前要严格保密。



23.4 开标程序结束后，开始评标，评标采用保密方式进行。

24. 评标过程的保密

24.1 开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况，与评标有关的其他任何情况均严格保密。

24.2 在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其投标被拒绝。

24.3 中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

25. 评标方法

评标委员会采用综合评分法确定中标候选人或中标人，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人；评标方法、标准细则详见本须知附表《综合评分法细则》。

26. 投标文件的初审

26.1 由采购人或者采购代理机构按招标文件要求对投标人进行资格性检查。

26.2 在商务评议时，如发现投标人有下列情况之一的，将对其作无效投标处理：

26.2.1 投标人所报的服务期限、付款方式不符合招标文件要求的。

26.2.2 投标文件未按招标文件规定编制或关键内容字迹模糊、无法辨认的。

26.2.3 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一采购项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效（按招标文件规定提交备选报价方案或招标文件有其它说明的除外）。

26.2.4 公开唱价后，投标人撤回报价、退出评标的。

26.2.5 投标文件符合招标文件中规定无效报价的其它商务条款。

26.2.6 法律、法规规定的其它情况。

26.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.4 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会评审后按无效投标处理：

（一）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（二）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（三）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；



(四) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(五) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

26.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

27. 投标文件的澄清

27.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都做澄清要求。

27.2 接到评标委员会澄清要求的投标人应派人按评标委员会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由投标人法定代表人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的实质性内容不得做任何更改。

27.3 接到评标委员会澄清要求的投标人如未按本须知第27.2款的规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

28. 投标文件计算错误的修正

28.1 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

28.1.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

28.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

28.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

28.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

29. 综合评审

29.1 评标委员会根据评分细则对合格投标人进行打分，总分为 100 分。向采购人提出书面评审报告，并按最终得分由高到低排列顺序，推荐中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。



30. 废标

30.1 在采购活动中，有下列情形之一的，招标人、招标代理机构应当予以废标或者终止采购活动，并将理由书面告知所有投标人：

30.1.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

30.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

30.1.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

30.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

六、政策性功能

31.1 根据财库【2020】46 号文件及财库【2022】19 号文件规定，对于非专门面向中小型企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%-20%的扣除（具体比例见评标办法），用扣除后的价格参与评审（其投标报价不变）。

31.2 根据财库财库【2014】68 号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予价格扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变），具体扣除比例见评标办法。

31.3 节能产品和环保标志产品优惠政策：

31.3.1 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由投标商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后，评审时进行价格扣除（扣除比例见评标办法））；投标商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。省级以上财政部门关于政府采购强制采购、优先采购的政策规定可在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn/) 和甘肃政府采购网 (www.gszfcg.gansu.gov.cn/) 查询。

31.3.2 同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

31.3.3 为推进政府采购诚信体系建设，投标商在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合本条第 31.3.1 款、31.3.2 款、31.3.3 款规定的，应提供相关证明材料。

31.3.4 “节能产品”、“环境标志产品”证明材料：（1）投标商提供的产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料(清单或目录所在页复印件)，并在《报价明细表》中提供相应数据。



(a)符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购品目清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

(b)符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购品目清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购品目清单》中环境标志产品)。

(2)未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

31.4 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。本项目对残疾人福利性单位产品的价格扣除比例详见评标办法。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第六章附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交投标商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。投标商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

七、合同的授予

32. 合同授予标准

32.1 本项目的招标合同将授予按本须知第 29 条规定确定的中标人。

33. 招标人拒绝投标的权利

33.1 招标人不承诺将合同授予投标报价最低的投标人。招标人在发出中标通知书前，有权依据评标委员会的评标报告拒绝不合格的投标报价。

34. 中标通知书

34.1 在投标有效期期满之前，招标代理机构将以书面形式通知中标人，确认其投标已被接受。中标通知书将是合同的一个组成部分。

35. 签订合同

35.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点与招标人签订合同。招标文件、中标人



的投标文件及澄清文件等，均为签订合同的依据。

35.2 中标人如不按规定或者不在规定的期限内与招标人签订合同，则招标人将有充分的理由废除授标，并没收其投标保证金，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当就超过部分予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

36. 代理服务费

36.1 中标人与招标人签订合同前，中标人需向代理机构缴纳中标服务费，招标代理服务费以中标（成交）通知书确定的中标（成交）总金额作为收费的计算基数，参照国家相关文件规定的标准向中标人收取。

37. 质疑（质疑投诉部分按最新 94 号令的规定）

37.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标人和招标代理机构提出询问，招标人和招标代理机构将依法作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

37.2 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标人和招标代理机构提出质疑。

37.3 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。质疑文件应按照下列格式制作并书面送达、签字确认，否则，其他任何方式招标代理机构不予受理：

（1）质疑项目名称、项目编号、包号、公开招标或公开招标资格公告发布时间、公开报价时间；

（2）具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；

（3）质疑相关证明文件或证明材料；

（4）质疑投标投标人名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；

（5）法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人特别授权加盖单位公章，并由参加招标项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

37.4 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，招标人和招标代理机构将提请财政部门列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

37.5 招标人和招标代理机构在收到投标投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标投标人和其他有关投标投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

37.6 质疑投标投标人对招标人和招标代理机构的答复不满意，或招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向主管财政部门投诉。

37.7 投诉的内容应与质疑内容完全一致，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。投诉文件应按照下列格式制作并书面送达、签字确认，否则，其他方式不予受理：

- (1) 投诉项目名称、项目编号、包号、采购方式、采购公告发布时间、报价时间；
- (2) 具体的投诉事项及法律依据（具体条款）；
- (3) 投诉相关证明文件或证明材料；
- (4) 投诉投标人名称、地址、联系方式（包括手机、传真号码）；
- (5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人特别授权加盖单位公章，并由参加招标项目的授权代表签署本人姓名或印盖本人姓名章等（身份证明）。



第三章、综合评分法细则



1、评标委员会的组建

评标委员会由采购人依法组建，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数（包含 5 人），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评标委员会负责评标活动，向采购人推荐中标候选人。

2、投标文件的初审

2.1 资格审查

本项目采用资格后审，开标结束后，采购人和采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，未通过资格审查的投标人不得进入符合性审查和详细评审；合格投标人不足 3 家的，不得评标。

如发现下列情况之一的，投标人资格将按不合格处理：

- A. 投标人不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- B. 投标人提供的资格证明文件不全或不符合招标文件要求的；
- C. 投标人被列入“中国裁判文书网”网站 (<http://wenshu.court.gov.cn/>) 行贿犯罪档案或被列入“中国执行信息公开网”网站 (<http://zxgk.court.gov.cn/>) 失信被执行人名单；
- D. 出现联合体投标的；
- E. 按招标文件规定，经信用信息查询后信用不合格的；
- F. 其他不符合招标公告中对投标人资格要求的或法律法规对投标人资格要求的。

2.2 算术修正

算术错误将按以下方法更正：

(一) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(二) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(三) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(四) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按上述规定的顺序修正。修正后的报价按照本办法第 4.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，如果投标人不确认，其投标将被视为无效投标，其投



标保证金将不予退还。

2.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，招标机构和采购人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

2.4 在详细评标之前，根据本评标办法第 2.5 条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。所谓重大偏离、保留或反对，系指影响到招标文件规定的供货范围、质量和性能，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利和投标人的义务的规定，而接受这些偏离或保留将会对其他提交了实质性响应投标的投标人的竞争地位产生不公正的影响。例如关于投标保证金、适用法律、税及关税的偏离将被认为是实质上的偏离。决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

2.5 符合性审查

如果投标实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被视为无效投标，投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如发现下列情况之一的，其投标将被视为无效投标：

- A. 投标文件的格式不符合招标文件要求、关键内容字迹模糊、无法辨认的，没有编制目录、页码的；
- B. 投标文件未按招标文件规定有效签字和盖章的；或由投标人授权代表签字，但未提交有效的“法定代表人授权书”原件的；
- C. 投标有效期不足的；
- D. 投标报价实质性不完整的；
- E. 规定固定价格报价，而投标人以可调整价格报价的；
- F. 投标报价超出采购预算的；
- G. 投标人不接受按照招标文件规定的方法对其投标价格算术错误修正的；
- H. 规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣），而投标人提供了选择方案和/或选择报价（包括交叉折扣）的；
 - I. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
 - J. 法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

2.6 废标条件：



- A. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- B. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- C. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- D. 因重大变故，采购任务取消的。

3、评标货币

3.1 评标货币为人民币。

4、投标文件的澄清

4.1 在评标期间，评标委员会可以根据需要，要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以书面形式作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应采用书面形式，并盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5、投标的评价和最终评标价的确定

5.1 评标委员会将按照本评标办法第 2 条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求（即通过初步评审）的投标进行评价和比较。

5.2 投标人如果没有对规定的最小投标单位中的所有货物和服务报价或没有对其中的货物和服务的组成详细分项报价，其投标将被视为不完整的投标；如果投标人对其中的货物和服务的组成详细分项报价有遗漏，如果不是实质性问题，评标委员会将按照其他投标人对应项的最高报价或市场价格予以补充和评比。

5.3 根据财库〔2020〕46 号文件及财库【2022】19 号文件规定，对于非专门面向中小企业的采购项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

5.4 根据财库财库【2014】68 号文件规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本项目对监狱企业提供的自产产品或提供的其他监狱企业生产的产品投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。

5.5 产品符合政府采购强制采购政策的，实行强制采购；符合政府采购优先采购政策

的，产品只能享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项（由投标商在投标文件中列出产品所在清单的文号、页码，并复印该页附后），其投标报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。投标商享受支持中小企业发展政策优惠的，可以与同时享受节能产品、环境标志产品等产品优惠中的一项累加扣除。同一项目中部分产品属于优先采购政策的，评审时只对该部分产品的报价实行价格扣除。

5.8 投标商提供的节能产品、环境标志产品属于下列情形，应按规定提供相关证明材料(清单文号、清单或目录所在页复印件)，并在《报价明细表》中 53 提供相应数据。

(1)符合政府采购强制采购政策的(《节能产品政府采购品目清单》中标记★符号节能产品及其他强制采购产品)；

(2)符合政府采购优先采购政策的(《节能产品政府采购品目清单》中非标记★符号节能产品，《环境标志产品政府采购品目清单》中环境标志产品)。未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

5.6 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供的自产产品或提供其他残疾人福利性单位制造的货物的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格作为评标价参与评审（其投标报价不变）。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见第五章附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

5.7 为推进政府采购诚信体系建设，投标人在签署相关承诺，提供相关信息前，应认真阅读省级以上财政部门相关政策规定。符合先关规定的，应提供相关证明材料。

5.8 根据本评标办法第 2.2 条、第 3 条、第 5 条所计算出的投标价为该投标人的最终评标价。

5.9 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、评标原则及主要方法

6.1 评标原则和办法：

本项目采用综合评分法，只有初审合格的投标文件才能进入综合打分排序，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审


后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。



6.2 详细评审：

第五包：鸡蛋<东北片>

类别	分值	评标标准
技术 25	样品（3分）	每枚净重量不少于招标文件要求、蛋壳光滑、干净、无破损、无沙壳、畸形、麻点，蛋黄蛋清界限分明得3分，否则得1分；
	参数响应（7分）	投标产品全部满足规格及参数要求的得7分；
	安全应急预案(10分)	根据投标人提供的应急方案及出现问题有解决方案的，在0-10分评定： 1) 方案内容符合国家及地方相关政策及要求，内容完整、合理、切实可行、科学，具有针对性的得10分； 2) 方案内容符合国家及地方相关政策及要求，内容较为完整，具有针对性及科学性，方案贴合实际的得6分； 3) 方案内容符合国家及地方相关政策及要求，内容基本完整合理、基本贴合实际的得3分； 4) 方案不符合国家及地方相关政策及要求或有明显欠缺或未提供方案的不得分。
	质量管理(5分)	根据投标人提供的健全完善的经营管理制度和质量保证体系的0-5分综合横向评定。 1) 具有健全完善的经营管理制度和质量保证体系、内容合理、完整、贴合实际情况的得5分； 2) 经营管理制度和质量保证体系基本健全，内容基本完整、基本贴合实际的得3分； 3) 经营管理制度和质量保证体系不全或有明显欠缺或未提供的不得分。
商务 45	业绩(12分)	根据投标人2020年7月1日至今政府采购同类项目业绩评定，每提供一份得4分，最多得12分。（以中标通知书和合同复印件二者同时满足为有效，缺一项不得分）
	信誉（3分）	出具项目所在地市场监督管理局无不良记录、无食品安全事故证明的得3分。



	生产能力（6分）	投标企业常年存栏产蛋鸡 2 万只以上的得 6 分；存栏产蛋鸡 2 万-1 万只得 4 分；存栏产蛋鸡 1 万只以下得 2 分（提供由县/市/级以上（含县/市）畜牧部门出具的现存栏产蛋鸡数量的证明材料）。
	售后服务（14分）	1、投标人在项目实施地有养殖厂或基地的得分 7 分，在项目实施地以外的得 3 分（此项以工商部门注册的营业执照为准）； 2、根据是否有完善的售后服务体系和保障措施在 0-7 分综合横向评定： 1）投标人投标文件中以上内容全部提供且内容详细具体、科学、合理，逻辑清晰，具有针对性及符合性，目标明确得 7 分； 2）以上内容全部提供，基本能达到项目需求所要求的目标，方案逻辑较为清晰，合理的得 3 分； 3）以上内容未提供齐全或方案内容没有针对性，逻辑不够清晰，相应措施可行性不高的得 1 分。
	配送方案 10 分	1. 投标人须提供参与本项目专用配送车辆的保险、车辆照片及车辆行驶证数量在 3 台及以上得 5 分，2 台得 3 分，1 台得 1 分，共计 5 分（提供自有或租赁等证明材料）； 2. 针对本项目的配送方案，根据投标人提供的针对本项目的实施方案（包括了配送计划、配送车辆、配送人员，仓储条件，质量保证措施、紧急预案措施、食品卫生安全等相关内容）在 0-5 分综合横向评定： 1）以上内容全部具有且方案合理、完整、贴合实际情况的得 5 分； 2）以上内容全部具有且方案基本合理，内容基本完整、基本贴合实际的得 2 分； 3）方案内容不全或有明显欠缺或未提供方案的不得分。
价格	30	对满足招标文件要求的投标人，以投标报价的最低报价为评审基准价，其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格得分=30×（评审基准价/投标报价）；结果四舍五入，小数点后保留两位。

注：（1）根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（2）根据财库【2020】46 号文件及财库【2022】19 号文件规定，供应商（包括监狱企业、残疾人福利性单位）如果是小型和微型企业符合财库《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）要求的（须提供《中小企业声明函》），其生产的产品价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.3 评标结论

6.3.1 具体评标，由评标委员会依照本办法分部评出分项得分后汇总，根据各投标人综

合得分排出名次。分数相同的，报价低者优先。得分且总报价相同的，按“技术参数”得分自高向低顺序排列。宣布各投标人综合得分和拟中标人。评标委员会同时向采购人出具评标报告。采购人依据评标报告确定中标投标人。



7、与采购人、招标机构和评标委员会接触

7.1 除本评标办法第 4.1 条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标有关的任何事项与采购人、招标机构和评标委员会联系。

7.2 投标人试图对采购人、招标机构和评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被视为无效投标。

8、解释权

8.1 本评标办法解释权归甘肃飞天国际招标有限公司。



第四章、采购需求

第一节、项目背景

为了进一步加强对全县中小学校食堂的管理，确保校园食品安全。根据《甘肃省农村义务教育学校食堂管理办法》（甘教厅〔2012〕90号）以及省市《关于进一步做好农村义务教育学生营养改善计划实施工作的通知》要求，特对本项目进行招标。

第二节、采购内容

包号	采购内容	划分区域	规格及要求	预采购数量	预算金额（万元）
五	鸡蛋	东北片	不小于55克/个	64.5138万个	49.675626

第三节、技术要求

- 1、新鲜无破损、大小均匀，鲜鸡蛋每枚不小于55克。
- 2、符合《中华人民共和国国家标准食品安全国家标准蛋与蛋制品》（GB2749-2015）《中华人民共和国国内贸易行业标准鲜鸡蛋鲜鸭蛋分级》（SB/T10638-2011）。
- 3、贮存：产品入库前破壳蛋应及时清除，产品应储藏在阴凉、干燥、通风良好的场所，贮存冷库温度为-1℃-0℃，不得有毒、有害、有异味、易挥发、易腐蚀的物品贮存。
- 4、运输：运输产品时应避免日晒、雨淋。不得有毒、有害、有异味或影响产品质量的物品混装运输，搬运过程应当轻拿轻放。
- 5、损耗：因鸡蛋为易损食品，为保证为供餐学校提供完好无损的食品，配送中对现场交验时未发现的破损鸡蛋必须进行酌情调换。

第四节、商务要求

（一）质量要求：

鉴于学生营养食品的特殊性，为保证食品保质、保鲜，要求投标产品属于国家正规批复的生产企业生产的产品，达到《甘肃省农村义务教育学校供餐企业（单位）准入管理暂行办法》。

（二）保质期：

鉴于学生营养食品的特殊性，为保证食品保质、保鲜的要求，要求配送的货物必须为最近7天内生产的货物（以质检报告上的生产日期为准）。

（三）抽检：

清水县教育局随时组织市场监管、卫生、防疫、质检、畜牧等部门进行随机抽检，所有费用由供应商承担，并留存抽样检查单。若发现食物有质量问题，立即停止供货，并追溯源头，进行退货，并追究



供应商的一切责任。

（四）包装、贮存、运输、损耗要求

（1）、装箱包装符合有关标准

（2）、留检抽样货物包装箱上必须贴封专用标识，主要内容包括生产厂家名称、生产日期、保质期、供应商名称、供货日期等。

（3）、贮存：产品入库前破壳蛋应及时清除，产品应储藏在阴凉、干燥、通风良好的场所，贮存冷库温度为-1℃-0℃，不得与有毒、有害、有异味、易挥发、易腐蚀的物品贮存。

（4）、运输：运输产品时应避免日晒、雨淋。不得与有毒、有害、有异味或影响产品质量的物品混装运输，搬运过程应当轻拿轻放。

（5）、损耗：因鸡蛋为易损食品，为保证为供餐学校提供完好无损的食品，配送中对现场交验时未发现的破损鸡蛋必须进行酌情调换。

（五）配送要求

（1）、配送人员：配送人员应持健康证及工作证。

（2）、配送车辆：供应商的配送车辆应符合防晒、防雨、恒温等有关技术要求，且配备车载记录仪，确保货物保质、保鲜、安全和就近配送。

（3）、送货：按招标人要求进行轮番送货，具体数量由招标人合理分配，送货周期不大于7天。

（六）验收

（1）、本项目实施和验收均按照国家相关的标准和规范执行。

（2）、货物到达指定地点后，学校（学区）专人对货物进行验收数量、出厂日期、检测报告。按合格数量进行签收，并填写由甲方出具的统一收货单据，该凭证将作为结算时的原始单据。

（3）、签收单采用三联单，项目学校、供应商、清水县教育局各存一份备查。

（七）付款方法

合同签订后，货款实行据实转账结算制。货到采购人指定地点，等货物配送签收，学生食用无安全问题后，中标人凭国家正式税务发票和供货单据经学校和清水县教育局审核据实转账结算。结算周期为两个月。

（八）实施周期：2023年8月-2024年7月

（九）其它

（1）中标人需无条件更换破损货物。

（2）若因货物质量原因出现的安全、卫生问题，由中标单位承担全部经济 and 法律责任。

（3）若发生食品突发或中毒事件的，需及时送医院进行救治。中标人主管领导必须要现场指导、处理，慰问学生及家长，做好安抚工作和善后事宜，并承担所产生的一切费用。

(4) 中标人要组织做好各级学校师生食品卫生安全知识培训，并有计划的向学校提供防鼠夹、灭火器、食品盛放框架等设施。

(5) 中标人必须接受由有关职能部门组成的检查小组对学生营养改善计划实施情况进行定期和不定期检查。

(6) 因产品质量发生争议，由技术监督或法定检验部门进行质量鉴定并在在 4 小时内解决。

第五节、供应学区（学校）

货物名称	片区	供应学区（学校）
鸡蛋	东北片	白沙中学，白沙学区（不包括槐树小学、汤浴小学、太石谭兆小学、鲁沟小学），秦亭中学、学区，百家中学、学区，山门中学、学区，旺兴中学、学区；新城中学、学区，黄门中学、学区、什字附中。





第五章、采购合同

清水县 2023-2024 学年度农村义务教育学生营养餐食品项目合同

(格式)

通用合同条款

1. 定义

本合同下列术语应解释为：___

1.1 合同要素

1.1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.1.2 “合同价”系指根据合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价格。

1.1.3 “合同条款”系指本合同条款。

1.1.4 “技术要求”指的是招标文件中第三章的技术要求。

1.2 实体

1.2.1 “买方”系指在合同条款资料表中指明的购买货物或服务的单位。

1.2.2 “卖方”系指在合同条款资料表中指明的提供本合同项下货物或服务的公司或实体。

1.2.3 “最终用户”系指在合同条款资料表中指明的、授权买方采购合同项下货物或服务的委托单位。

1.2.4 “项目现场代表”由买方任命的代表，负责执行买方在项目现场的合同义务。

1.3 事项

1.3.1 “货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、软件和/或其它材料。

1.3.2 “服务”系指根据合同规定，卖方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等。

1.3.3 “资料”指卖方在合同项下，向买方提供的所有印刷或打印的文件，通过任何方式（包括声像或文本）和任何媒介向买方提供的各种指令性和信息性的帮助，但不包括口头指导。

1.3.4 “知识产权”指本合同涉及的任何及所有的著作权、商标权、专利权和其它智力成果的和专有的权利和利益。

1.4 活动

1.4.1 “交货”是指卖方按照合同规定，向买方提供货物。

1.4.2 “安装”是指有关设备、备件、材料和软件的安装工作，包括按照图纸将零部件放置在适当的



位置并连接起来。

1.4.3 “调试”指卖方在完成了安装之后，为准备验收而进行的货物运转测试。

1.4.4 “验收”是指所有合同项下所供货物在测试中达到合同附件规定的技术性能指标后，买方予以接受。

1.5 地点和时间

1.5.1 “项目现场”指的是合同资料表中标明的货物或服务交付和安装的场所。

1.5.2 “天”指日历天数。

1.5.3 “周”指按中国习惯开始的连续七天。

1.5.4 “年”指连续的 12 个月。

1.5.5 “保证期”是指自合同验收之日起一定时间内，卖方保证所供货物或服务的适当和稳定运行，并负责消除存在的任何缺陷。

2. 适用性

2.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

3. 原产地

3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家（以下简称“合格来源国”）和地区。

3.2 本条所述的“原产地”系指货物开采、生长，生产地或提供服务的来源地。经过生产加工、的产品或经过实质上组装主要元件而形成的产品均可称为货物，商业上公认的新产品是指在基本特征、目的或功能上与元部件有实质性区别的产品。

3.3 货物和服务的原产地有别于卖方的国籍。

4. 标准

4.1 本合同下交付的货物/服务应符合招标文件技术要求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物/服务来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

5.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第 5.1 条所列举的任何文件和资料。

5.3 除了合同本身以外，合同条款第 5.1 条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

5.4 对于在合同履行过程中所获得或了解的商业秘密，任何一方应承担保密义务。未经对方事先的书面许可，任何一方不得利用或披露这些信息。

5.5 保密义务不适用于下列信息：



5.5.1 现在或以后进入公共领域的信息;

5.5.2 能够证明在泄露时已被一方当事人持有,而且并非是以以前直接或间接地从另一方获得的信息;

5.5.3 一方当事人合法地从第三方获得并且也不对此承担保密义务的信息。

6. 知识产权

6.1 卖方应保证, 买方在中华人民共和国使用该货物或服务的任何一部分时, 免受第三方提出的侵犯其知识产权的索赔或诉讼。

6.2 如果买方在使用该货物或服务的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其它权利, 买方应立即通知卖方。卖方应负责处理这一指控并应以卖方的名义自负费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生的一切法律责任和经济责任均由卖方承担。买方将尽可能地对卖方抗辩给予协助, 由此发生的费用由卖方承担。

6.3 如果买方发现任何第三方在买方被许可的范围内非法使用买方获得的知识产权, 买方应毫不延迟地通知卖方。卖方应在收到买方通知后 14 日内采取适当行动以制止非法使用行为; 否则, 如果买方要求, 卖方应授权买方根据中国法律规定对该第三方提起诉讼, 并给买方尽可能的协助。买方应负担诉讼中发生的全部费用, 并有权获得判决给付的全部赔偿。

7. 履约保证金

7.1 本项目在接到中标通知书 7 个工作日内, 中标的供应商应按规定向采购人提履约保证金, 履约保证金按中标合同价的 5%收取。

7.2 履约保证金的退还: 经采购人验收合格之日起 20 个工作日内返还, 不计利息。

8. 包装

8.1 卖方提供的货物应为原厂包装, 能够防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施, 从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及远洋和内陆的长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

8.2 每件包装箱内应附一份详细装箱清单和质量合格证。

9. 装运标记

9.1 卖方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的中文做出以下标记:

- A、收货人
- B、合同号
- C、目的地
- D、货物名称和箱号
- E、毛重 / 净重(用 kg 表示)
- F、尺寸(长×宽×高用 cm 表示)

9.2 如果单件包装箱的重量在 2 吨或 2 吨以上, 卖方应在包装箱两侧用中文和通用的运输标记标注“重心”和“起吊点”以便装、卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求, 卖方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上, 请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他适当标记。



10. 装运/交付条件

10.1 卖方应负责安排运输工具、运输货物和支付运费，确保按照合同规定的交货期交货。

10.2 买方签发的收到货物证明的日期应视为实际交货日期。

10.3 卖方装运的货物不应超过合同规定的数量。否则，买方对超运数量或重量而产生的一切费用和后果不承担责任。

10.4 买方签发的已完成培训义务的证明的日期应视为实际完成培训的日期。

10.5 买方签发的合同验收证明的日期应视为货物最终验收、保证期起算的日期。

11. 装运通知

11.1 卖方应在货到项目现场一周前通知买方和最终用户。

11.2 卖方应在货物装货后发运前 24 小时内以传真或邮件通知买方合同号、货物名称、数量、毛重、体积（立方米）、发票金额、运输工具名称及启运日期。如果包装件重量超过 20 吨或尺寸达到或超过 12 米长、2.7 米宽和 3 米高，卖方应将其重量或尺寸通知买方。若货物中有易燃品或危险品，卖方也须将详细情况通知买方。

12. 交货和单据

12.1 卖方应按照合同附件规定的条件交货和提供服务。卖方应提供的装运细节和 / 或其他单据在合同其它条款中有具体规定。

12.2 卖方应在货物交付和服务完成后，为合同支付的需要，根据本合同条款第 20 条（支付条款）的规定，向买方寄交该支付条款规定的相关“支付单据”。

13. 保险

13.1 卖方对本合同下提供的货物应对其在生产、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏进行全面保险，还应对其在项目现场进行技术服务的人员进行必要的保险。

14. 运输

卖方应将货物运至买方项目现场，负责办理货物运至买方指定目的地，包括合同规定的保险和储存在内的一切事项，有关费用（包括清关、提货、支付进口税和内陆运输、保险等）应包括在合同价中。

15. 伴随服务

15.1 卖方被要求按照合同附件的规定，提供下列服务：

15.2 实施所供货物或服务的集成；

15.3 实施所供货物或服务的现场安装、调试和试运行；

(3)提供货物所需备件和专用工具；

(4)为所供货物提供详细的技术文件；

(5)在双方商定的一定设备保修期限内对所供货物或服务提供维修和技术支持，但前提条件是
该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

(6)在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物或服务对买方人员进行培训。

15.4 卖方应提供技术要求中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价应包括在合同价中。

16. 备件



16.1 正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关的材料、通知和资料：

(1) 买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

(2) 在备件停止生产的情况下：

(i) 事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备件；和

(ii) 在停止生产后，如果买方要求，免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

16.2 卖方应按照合同规定提供设备所需的备件。

17. 保证

17.1 卖方应保证所供货物或服务及其集成没有设计、工程、材料和工艺上的缺陷，没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷。

17.2 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，应含有设计上和材料的全部最新改进。

17.3 卖方应保证所供货物和或其任何组成部分，在正常使用和保养下，在其使用寿命期内，均能够满足合同附件规定的性能、可靠性和扩展性。

17.4 保证期内所产生的索赔买方应尽快以书面形式向卖方提出，买方同时向卖方提供合理的机会来检查缺陷。

17.5 卖方收到通知后应在“合同条款资料表”中所述时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件，被修理或更换的货物或部件从出厂地或进口港/地至最终目的地的内陆运费由卖方承担。

17.6 如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

17.7 本保证应在“合同条款资料表”中所述时间内保持有效。

18. 索赔

18.1 根据买方检验结果，如果卖方所供货物或服务的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方在合同条款第 18 条或合同的其他地方规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

(a) 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

(b) 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

(c) 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和 risk 并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时，卖方应按合同条款第 18 条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

(d) 赔偿买方的损失（无赔偿办法）。

18.2 如果在买方发出索赔通知后七(7)天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后三十(30)天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款或从卖方开具的履约保证金中扣回索赔金额。

18.3 如果卖方所提供的服务不符合合同规定, 卖方将自负费用, 对其进行改进、修正、更换、增补, 以使其满足合同的要求。如果这种改进、修正、更换、增补仍不能满足合同的要求, 卖方将根据合同条款扣除卖方的履约保证金。



19. 付款

19.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同条款资料表”中规定。

20. 价格

20.1 卖方在本合同项下提交货物和履行服务收取的价格在合同格式中给出。

21. 变更指令

21.1 根据合同条款第 35 条的规定, 买方可以在任何时候书面向卖方发出指令, 在本合同的一般范围内变更下述一项或几项:

- (1) 本合同项下提供的货物是专为买方生产时, 变更图纸、设计或规格;
- (2) 运输或包装的方法;
- (3) 交货地点;
- (4) 卖方提供的服务。

21.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少, 合同价或交货时间或两者将进行公平的调整, 同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后十四(14)天内提出。

22. 合同修改

22.1 除了合同条款第 22 条的规定外, 任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

23. 转让

23.1 除买方事先书面同意外, 卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

24. 卖方履约延误

24.1 卖方应按照合同附件中买方规定的时间表交货和提供服务。

24.2 在履行合同过程中, 如果卖方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时, 应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后, 应尽快对情况进行评价, 并确定是否酌情延长交货时间和提供服务以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

24.3 除了合同条款第 28 条的情况外, 除非延期是根据合同条款第 25. 2 条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外, 卖方拖延交货和提供服务, 将按合同条款第 26 条的规定被收取误期赔偿费。

25. 误期赔偿费

25.1 除合同条款第 28 条规定的情况外, 如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下, 从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收, 不足一周按一周计算。直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额在“合同条款资料表”中以合同价格的百分比给出。一旦达到误期赔偿费的最高限额, 买方可考虑根据合同条款第 27 条的规定终止合同。



25.2 乙方所供食品有质量问题，立即停止供货，并追溯源头，进行退货，并追究供应商的一切责任

26. 违约终止合同

26.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方根据合同条款第 26 条的规定同意延长的限期内提供部分或全部货物和或服务；

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3) 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

(i)“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响公共官员在采购过程或合同实施过程中的行为；

(ii)“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方的利益。

26.2 如果买方根据上述第 27.1 条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物/服务或类似的货物/服务，卖方应对购买类似货物/服务所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

27. 不可抗力

27.1 签约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等，以及双方同意的其他不可抗力事件。

27.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议，买方也可考虑解除合同。

28. 因破产而终止合同

28.1 如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

29. 因买方的便利而终止合同

29.1 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，合同终止的程度，以及终止的生效日期。

29.2 对卖方在收到终止通知后三十(30)天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

(1) 让任一部分按照原来的合同价格和条款来完成和交货；或

(2) 取消该剩下的货物，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务以及卖方以前已



采购的材料和部件的费用。

30. 争端的解决

30.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后,60 天还不能解决,任何一方都可向当地仲裁委员会申请仲裁。

30.2 仲裁裁决应为最终裁决,对双方均具有约束力。

30.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

30.4 在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同其它部分应继续执行。

31. 合同语言

31.1 除非双方另行同意,本合同语言为中文。双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用合同语言书写。

32. 适用法律

32.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

33. 通知

33.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到“合同条款资料表”中规定的对方的地址,电报、电传或传真要经书面确认。

33.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期,两者中以晚的一个日期为准。

34. 税费

34.1 中国政府根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

34.2 中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担(合同中已规定由卖方支付的税费除外)。

34.3 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由卖方负担。

35. 合同生效及其他

35.1 本合同应在双方签字后生效。

35.2 如果本合同的货物在进口时需要进口许可证的话,卖方负责办理进口许可证,费用自理。

35.3 本合同一式 陆 份,其中,买方 贰 份,卖方 贰 份,鉴证方 壹 份,监督方 壹 份。

35.4 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力:

1) 合同条款

2) 合同条款附件

附件 1 – 合同条款资料表

附件 2 – 供货范围

3) 中标通知书

4) 招标文件

5) 投标文件

36. 合同授予阶段注意事项

36.1 在合同授予阶段,中标人所提供的主要产品检验报告经查实有虚假应标导致专家组评审偏差

的，采购人将取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下买方可将标授予下一个合理投标价的投标人或重新招标。





附件 1—合同条款资料表

本表是对合同条款的具体补充和修改，如果有矛盾，以本合同条款资料表为准。

条款号	内容
1	买方名称： <u>清水县教育局（或下属学校）</u>
2	卖方名称： <u>（是指在合同的卖方项下签字的中标的供应商）</u>
3	最终用户： <u>各供货学校</u>
4	履约保证金金额： 1 .本项目在接到中标通知书 7 个工作日内，中标的供应商应按规定向采购人提履约保证金， 履约保证金按中标合同价的 5%收取。 2. 履约保证金的退还：经采购人验收合格之日起 20 个工作日内返还，不计利息。
5	交付使用时间：2023 年秋季学期开学立即开始供货。 交货地点：清水县教育局指定地点。
6	质保期：招标文件各标段要求实际天数
7	*付款方法： 合同签订后，货款实行据实转账结算制。货到采购人指定地点，等货物配送签收，学生食用无安全问题后，中标人凭国家正式税务发票和供货单据经学校和清水县教育局审核据实转账结算。结算周期为两个月。 注：付款方法不满足将导致无效投标



8	<p>索赔及赔偿要求:</p> <p>如果卖方没有完全按照合同规定的时间交货和提供服务, 买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下, 从合同价中扣除误期赔偿费。每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供的服务费用的百分之零点五(0.5%)计收, 直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同总价的百分之五(5%)。一旦达到误期赔偿费的最高限额, 买方可考虑根据合同条款第 27 条的规定终止部分或全部合同。</p>
9	<p>在合同授予阶段, 中标人所提供的主要产品检验报告经查实有虚假应标导致专家组评审偏差的, 采购人将取消该中标决定, 并没收其投标保证金。在此情况下买方可将标授予下一个合理投标价的投标人或重新招标。</p>

附件 2—供货范围

清水县东北片区各学区(学校)



封面格式

第六章、投标文件的格式

(项目名称) 项目
项目编号：
包号：

投标文件

投标人名称：（加盖公章）

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：
年 月 日



一、投标函

（采购人名称）：

我方全面研究了“_____”招标文件（招标文件编号：_____），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，投标报价为小写¥_____元（大写：_____）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后_____内保质保量的完成项目，并交付采购人验收、使用。

3. 我方同意按照招标文件的要求，并声明电子投标文件及所提供的一切资料均真实有效。由于我公司提供资料不实而造成的责任和后果由我公司自行承担。我方的投标有效期为提交电子投标文件的截止之日起_____天。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法作出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化加密的电子投标文件1份，纸质版投标文件一正一副，并在此声明，所递交的投标文件内容完整、真实。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

10. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

邮编：

电话:

传真:



投标人名称(盖公章):

法定代表人或委托代理人: (签字或盖章)

日期: 年 月 日



二、投标承诺书

致：_____（采购人）

根据贵方为_____（项目名称、招标文件编号）的要求，为杜绝商业欺诈和商业贿赂行为，我公司在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞争。
 - 2、不向采购人、招标代理机构和采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
 - 3、不向采购人和采购代理机构提供虚假资格文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标、成交。
 - 4、我公司投标文件中所提供的货物和服务的参数都如实描述，无任何虚假情况。
 - 5、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
 - 6、不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人。
 - 7、不在提供货物和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
 - 8、不与采购人、采购代理机构和采购评审专家或其它投标人恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
 - 9、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督，承担因违规违约行为给采购人造成的损失。
 - 10、不发生其他有悖于政府采购公平、公正和诚信原则的行为。
- 以上承诺如有违反，除被没收投标保证金外，还自愿承担一切法律责任及后果。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

注：对本投标承诺书的任何修改将被视为非实质性响应投标，在评标时将其视为无效投标。



三、投标报价

1. 报价一览表

项目名称:

项目编号:

包号:

投标人名称	投标单价（元）	供货期（天）	投标声明
投标单价	小写¥ _____元 (大写:)		

注：该项目所供货物以投标单价报价；

本次报价含投标报价应包括采购、运输、利润、税金、人工费等相关服务的所有费用。

投标人应充分考虑本项目合同实施期间可能发生的一切费用。

投标人名称(盖公章):

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):

日期: 年 月 日



2. 分项报价表

项目名称:

项目编号:

包号:

序号	货物或服务名称	品牌	型号或规格	数量	单位	单价 (元)	金额(元)	备注
	合计							

投标人名称(盖公章):

法定代表人或委托代理人(签字或盖章):

日期: 年 月 日



四、资格证明文件

（一）、投标人合法有效的营业执照，开户许可证或基本存款账户信息、其他资质证件。

（原件扫描件）

（二）、法定代表人身份证明书原件或法定代表人授权委托书原件（授权委托书必须有法定代表人的亲笔签名或盖章、单位公章并附有法定代表人的身份证）、授权代表的身份证。

法定代表人身份证明书

单位名称：

联系地址：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

上述人员系<投标人名称>的法定代表人，参加甘肃飞天国际招标有限公司组织的采购项目（项目编号： ）的招标活动；签署上述招标活动过程中的一切文件和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

（此处附贴法定代表人身份证复印件）

投标人名称（盖公章）：

法定代表人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

特别说明：

1. 法定代表人参加本项目投标的，须出具此证明书。

2. 法定代表人证明书须加盖投标人公章，否则评标委员会拒绝其投标。





法定代表人授权委托书

致：甘肃飞天国际招标有限公司

本授权书声明：注册于_____（国家或地区）的 _____（投标人名称）的
在下面签字的 _____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字
的 _____（委托代理人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就甘肃飞
天国际招标有限公司 _____采购项目（招标编号为____）的招标文件中的
投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 ____ 年 ____ 月 ____ 日签字生效，特此声明。

投标人（盖公章）：

地址：

法定代表人（签名或盖章）：

职务：

委托代理人（签名或盖章）：

职务：

（此处附贴法定代表人和委托代理人身份证复印件）

特别说明：

1. 授权委托人参加本项目投标的，须出具此授权委托书。
2. 投标人的法定代表人授权委托书格式须严格遵守此格式，否则评标委员会拒绝其投标。

（三）、投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函



参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：清水县教育局

我公司在参加本次政府采购活动前，做出以下郑重声明：

一、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

二、在本次政府采购活动前三年内，我公司在甘肃政府采购网等政府采购信息发布平台及当地工商局企业信用查询系统中，无任何重大违法记录。

若发现我方上述声明与事实不符，愿按照政府采购相关规定接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

日 期： 年 月 日



五、商务条款偏离表

序号	招标文件	投标文件	偏离情况
	要求内容	响应内容	

注：投标人按照第三章商务要求内容逐条填写，所填写的内容必须真实、可靠，如有虚假或隐瞒，一经查实将导致投标被拒绝。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

六、投标人基本情况表



投标人名称										
注册地址						邮政编码				
联系方式	联系人					电 话				
	传 真					电子邮件				
法定代表人	姓名		技术职称				电话			
技术负责人	姓名		技术职称				电话			
营业执照号			员工总人数：							
企业资质等级			其中	高级职称人员						
注册资金				中级职称人员						
成立日期				初级职称人员						
基本账户开户银行										
基本账户银行账号										
经营范围										
备 注										

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日



七、技术条款偏离表

序号	招标文件		投标文件	偏离情况
	货物名称	参数要求	响应内容	

注：

1. 不如实填写偏离情况的投标文件将视为虚假材料。
2. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处。
3. 投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。
4. 技术支撑材料是指产品彩页、检测测试报告、技术方案等。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日



八、服务与承诺

报价人应详细说明售后服务保证内容，备品备件供应情况，出现故障响应时间及售后服务人员情况，并填写下表：

（一）售后服务承诺

厂商（电话、地址、联系人）
现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料）
投标人（电话、地址、联系人）
现行售后服务的主要内容：（可附宣传材料）
售后服务技术人员简历： （姓名，性别，年龄，身份证号，学历，毕业院校，专业，联系电话，资格或培训证明，从事与本次采购相关项目的售后服务技术工作经历）

特此承诺！

承诺方法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

职务：

承诺方名称（公章）：

日期： 年 月 日



(二) 质量保证承诺

(自行编写)



九、已完成类似项目一览表

已完成类似项目一览表

投标人名称_____

序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额 (万元)	已结算金额 (万元)	完成日期	业主名称、联系人 及电话
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：1. 投标人应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。

2. 投标人应提供收到的中标通知书或双方签订的合同或已签发的最终验收证书。

3. 成立不足三年的填写自成立以来的已完成的类似项目业绩



十、投标人认为其它应介绍或提交的商务、技术资料和文件

十一、投标人应尽可能全面的提供涉及本项目内容及有利于评审的相关资料（包括文字叙述、图片等一切形式的证明材料，格式自定

十二、其他（根据投标人情况填写）

（一）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：若投标人不满足上述情况，可不提供此部分内容。



（二）残疾人福利性单位声明函（残疾人福利性单位提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

年 月 日

注：若投标人不满足上述情况，可不提供此部分内容。



(三) 监狱企业声明函（如有）

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件



（四）采购节能产品（如有）

财库〔2004〕185号

财政部国家发展改革委 关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（计委）、经贸委（经委），新疆生产建设兵团财务局、发展改革委，党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体：

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展资源节约活动的通知》（国办发〔2004〕30号），发挥政府机构节能（含节水）的表率作用，根据《中华人民共和国节约能源法》和《中华人民共和国政府采购法》，财政部、国家发展和改革委员会制定了《节能产品政府采购实施意见》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购实施意见

中华人民共和国财政部

中华人民共和国国家发展和改革委员会

二〇〇四年十二月十七日



附件：

节能产品政府采购实施意见

为贯彻落实《国务院办公厅关于开展资源节约活动的通知》（国办发〔2004〕30号），发挥政府机构节能（含节水，下同）的表率作用，根据《中华人民共和国节约能源法》和《中华人民共和国政府采购法》，现就推行节能产品政府采购提出如下意见。

一、采购节能产品对于降低政府机构能源费用开支，节省财政资金，推动企业节能技术进步，扩大节能产品市场，提高全社会的资源忧患意识，节约能源，保护环境，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，确保节能产品政府采购工作落到实处。

二、各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称“采购人”）用财政性资金进行采购的，应当优先采购节能产品，逐步淘汰低能效产品。

三、财政部、国家发展和改革委员会综合考虑政府采购改革进展和节能产品技术及市场成熟等情况，从国家认可的节能产品认证机构认证的节能产品中按类别确定实行政府采购的范围，并以“节能产品政府采购清单”（以下简称“节能清单”）的形式公布。

节能清单中新增节能认证产品，将由财政部、国家发展和改革委员会以文件形式确定、公布并适时调整。

四、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、中国环境资源信息网（<http://www.cern.gov.cn/>）、中国节能节水认证网（<http://www.cecp.org.cn/>）为节能清单公告媒体。为确保上述信息的准确性，未经财政部、国家发展和改革委员会允许，不得转载。五、节能清单中的产品有效时间以国家节能产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

六、政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。

七、在政府采购活动中，采购人应当在政府采购招标文件（含谈判文件、询价文件）中载明对产品的节能要求、合格产品的条件和节能产品优先采购的评审标准。



八、采购人或其委托的采购代理机构未按上述要求采购的，有关部门要按照有关法律、法规和规章予以处理，财政部门视情况可以拒付采购资金。

九、本意见采取积极稳妥、分步实施的办法，逐步扩大到全国范围。2005 年在中央一级预算单位和省级（含计划单列市）预算单位实行，2006 年扩大到中央二级预算单位和地市一级预算单位实行，2007 年全面实行。在实施中，各级政府和预算单位可以根据实际情况，提前执行本意见相关要求。



（五）采购环境标志产品（如有）

财政部、国家环境保护总局关于环境标志产品政府采购实施的意见

财库[2006]90 号

2006-10-24

党中央有关部委，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、环保局（厅），新疆生产建设兵团财务局：

为贯彻落实《国务院关于加强发展循环经济的若干意见》（国发[2005]22 号），积极推进环境友好型社会建设，发挥政府采购的环境保护政策功能，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国环境保护法》，现就推行环境标志产品政府采购提出如下意见。

一、采购环境标志产品对于树立政府环保形象，提高全社会的环保意识，推动企业环保技术进步，保护环境和人体健康，节约能源，促进资源循环利用，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，确保环境标志产品政府采购工作落到实处。

二、各级国家机关、事业单位和团体组织（以下统称采购人）用财政性资金进行采购的，要优先采购环境标志产品，不得采购危害环境及人体健康的产品。

三、财政部、国家环境保护总局综合考虑政府采购改革进展和环境标志产品技术及市场成熟等情况，从国家认可的环境标志产品认证机构认证的环境标志产品中，以“环境标志产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式，按类别确定优先采购的范围。

财政部、国家环境保护总局将适时调整清单，并以文件形式公布。



四、中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家环境保护总局网 (<http://www.sepa.gov.cn/>)、中国绿色采购网 (<http://www.cgpn.cn/>) 为清单的公告媒体。

为确保上述信息的准确性，未经财政部、国家环境保护总局允许，不得转载。

五、清单中的产品有效时间以中国环境标志产品认证证书有效截止日期为准，超过认证证书有效截止日期的自动失效。

六、采购人采购的产品属于清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品。

七、在政府采购活动中，采购人或其委托的采购代理机构应当在政府采购招标文件（含谈判文件、询价文件）中载明对产品（含建材）的环保要求、合格供应商和产品的条件，以及优先采购的评审标准。

八、采购人或其委托的采购代理机构未按上述要求采购的，有关部门要按照相关法律、法规和规章予以处理，财政部门视情况可以拒付采购资金。

九、本意见采取积极稳妥、分步实施的办法，逐步扩大到全国范围。2007 年 1 月 1 日起在中央和省级（含计划单列市）预算单位实行，2008 年 1 月 1 日起全面实行。



关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知

财库〔2019〕27 号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、扶贫办（局），新疆生产建设兵团财政局、扶贫办：为深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真落实党中央、国务院 关于打赢脱贫攻坚战的各项决策部署，进一步做好运用政府采购政策支持脱贫攻坚工作，现就有关事项通知如下：

一、充分认识运用好政府采购政策支持打赢脱贫攻坚战的重要性

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出坚决打赢脱贫攻坚战的决定，推动脱贫攻坚战取得决定性进展。党的十九大提出将精准脱贫作为全面建成小康社会的三大攻坚战之一。打赢打好 脱贫攻坚战，对如期全面建成小康社会，实现第一个一百年奋斗目标具有十分重要的意义。运用好政 府采购这一财政调控手段支持打赢脱贫攻坚战，优先采购贫困地区农副产品和物业服务，是贯彻习近 平总书记关于脱贫攻坚的新理念新思想新战略，落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢 脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129 号）的具体措施，有助于帮助贫困人口增收脱贫，调 动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。各级财政部门、扶贫办及各级预算单位要切实提高政治站位，充分认识运用政府采购政策支持脱贫攻 坚的重要意义，增强执行政策的自觉性和紧迫性，确保取得政策实效。

二、鼓励采用优先采购、预留采购份额方式采购贫困地区农副产品

各级预算单位采购农副产品的，同等条件下应优先采购贫困地区农副产品。

各主管预算单位要做好统筹协调，确定并预留本部门各预算单位食堂采购农副产品



总额的一定比例定向采购贫困地区农副产品。各级预算单位要按照积极稳妥的原则确定预留比例，购买贫困地区农副产品时要遵循就近、经济的原则，在确保完成既定预留比例的基础上，鼓励更多采购贫困地区农副产品，注重扶贫实际效果。贫困地区农副产品是指 832 个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

三、鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务

各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在 832 个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员物业公司提供的物业服务。对注册地在 832 个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司，各级预算单位可根据符合条件的物业公司数量等具体情况，按规定履行有关变更采购方式报批程序后，采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源等非公开招标采购方式，采购有关物业公司提供的物业服务。各级预算单位要按照注重实效、切实可行的原则确定采购贫困地区物业服务的需求。按上述政策优先采购有关物业公司物业服务的，除按规定在政府采购指定媒体公开项目采购信息外，还应公开物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明，确保支持政策落到实处，接受社会监督。

四、建立健全保障措施

财政部、国务院扶贫办会同有关部门制定优先采购贫困地区农副产品的实施方案，搭建贫困地区农副产品网络销售平台，提供高效便捷的贫困地区农副产品产销渠道，有序开展相关工作。各级扶贫办（局）要会同本级有关部门加强贫困地区农副产品货源组织，建立长期稳定的供给体系。



各主管预算单位应于 2019 年底前将本部门各预算单位预留采购贫困地区农副产品的具体比例情况（详见附件），报同级财政部门和扶贫部门备案。2020 年起，各级财政部门和扶贫部门将定期统计和通报采购贫困地区农副产品情况，将采购贫困地区物业服务情况作为政府采购政策执行情况专项统计纳入政府采购信息统计范围，加强对各单位政策执行情况的督导。

附件：预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表

财政部

国务院扶贫办

2019 年 5 月 27 日



财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

2022-05-30

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)，新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》(国发〔2022〕12号)有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。

各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业 with 中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。

货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。

400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。



四、认真做好组织实施。

各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财政部

2022 年 5 月 30 日