

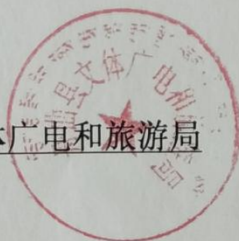
甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：舟曲县体育健身中心信息化建设

项目编号：ZQJY-ZC-2023-012

采购方式：公开招标

采购单位：舟曲县文体广电和旅游局



采购代理机构：甘肃大地工程咨询有限公司

二 0 二三年三月

政府采购项目招标采购公告及文件审查表

采购项目名称	舟曲县体育健身中心信息化建设				
采购形式	分散采购	采购方式	公开招标	采购预算	35 万元
采购人名称	舟曲县文体广电和旅游局		采购代理机构名称	甘肃大地工程咨询有限公司	
评标委员会组建方案	技术类：3 人；经济类：1 人 甲方代表：1 人		谈判、询价小组组建方案	专业类： 人；经济类： 人	
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网 甘南藏族自治州公共资源交易网				
供应商资质 (资格)条件 及要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定,并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；投标人须为未列入“信用中国”网站、中国政府采购网记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 10%的扣除。（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无</p>				
附件： 1. 公共资源交易中心政府采购业务文件处理单复印件； 2. 本采购项目委托代理协议书原件； 3. 本采购项目主要技术参数及分项预算表（需加盖采购人公章）； 4. 拟发布招标采购公告（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）； 5. 本采购项目招标采购文件（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）。					
采购代理机构 初审意见	经办人: 李银萍 (公章) 年 月 日				
采 购 人 复审意见	经办人: (公章) 年 月 日				

备注：本表一式四份，采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县（市）交易中心各执一份。

目录

第一章 综合说明 4

第二章 投标须知 16

第三章 采购内容及要求 27

第四章 合同主要条款 35

第五章 应提交的有关格式范例 41

 第一部分、资格证明文件 42

 第二部分、 商务文件 52

 第三部分、技术文件 57

第六章 开标程序及评标办法 62

 （一）报价评分（满分 30 分）

 （二）商务评分部分（26 分）

 （三）技术评分部分（44 分）

第一章 综合说明

一、投标说明

舟曲县文体广电和旅游局招标项目的潜在投标人应在
<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f> 获取招标文件，并于 2023-04-26
15:30（北京时间）前递交投标文件。

（一）、项目基本情况

项目编号：ZQJY-ZC-2023-012

项目名称：舟曲县体育健身中心信息化建设

预算金额：35 万元

最高限价：35 万元

采购需求：采购安装场馆综合管理系统软件 1 套、环境监测管理系统 1 套、客流实时监控管理系统 1 套、视频远程核查系统软件 1 套、大屏数据实时显示系统 1 套、场馆服务版微官网（以微信为终端 1 套、大数据统计接入显示终端 2 台、场馆门口条屏 3.8 m²、场馆客流监控统计设备 2 套、客流监控视频远程核查设备 6 套、视频监控硬盘录像机+4T 硬盘 1 套、8 口 POE 交换机 1 台、热成像体温筛查系统+高灵敏度红外热成像相机 2 套、环境监测设备 2 套、全系统服务数据独立部署+3 年服务费 1 项、8 口交换机 4 个、安装辅材 500m、场馆有线网络铺设 1 项（具体参数详见招标文件第三章采购需求）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

（二）、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料;

(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定, 提供有效的营业执照, 或事业单位法人证书, 或自然人身份证明, 或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。

(2) 供应商须提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;

(3) 供应商须提供 2022年至开标前任意三个月内缴纳税收的完税证明材料（享受免税政策的企业须提供免税证明, 新成立不足三个月的公司须提供证明材料）;

(4) 供应商须提供 2022 年至开标前任意连续三个月内缴纳社会保障资金的证明材料（专用收据或社会保险交纳清单; 不需要缴纳社会保障资金的供应商需提供相关证明文件, 新成立不足三个月的公司须提供证明材料）;

(5) 供应商须提供 2022 年度经第三方审计的财务报告扫描件, 或银行出具的资信证明;

(6) 供应商须为未被列入“信用中国”网站([www. credi tchina.gov. cn](http://www.creditchina.gov.cn)) “记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购不良行为”

记录名单中;不处于中国政府采购网([www. ccgp. gov. cn](http://www.ccgp.gov.cn)) “政府采购严重违法失信行为信息记录”中禁止参加政府采购活动的期间等,方可参加本项目的投标。(投标文件中附出以公告发布之日起至投标截止时间内在“信用中国”网站([www.creditchina. gov. cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www. ccgp. gov. cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准。如相关失信记录已失效,投标人需提供相关证明资料。最终评标现场的评定结果为以投标截日当天在“信用中国”网站([www.creditchina. gov. cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www. ccgp. gov. cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准。)

(7)非联合体投标的书面声明;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46号)规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业产品的价格给予10%的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定,本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除。

3. 本项目的特定资格要求: 无

注:投标文件递交截止时间前应主动登录甘南州公共资源交易网([http://ggzyjy. gnzmzf. gov. cn](http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn))以便及时了解相关采购信息和补充信息。如因未主动登录网站而获取相关信息,对其产生的不利因素由投标人自行承担。

（三）、获取招标文件

时间：2023-04-6 至 2023-4-12，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：甘南州公共资源交易网（<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn>）。

方式：甘南州公共资源交易网点击“我要投标”，并在线免费下载招标文件。

售价：0(元)

（四）、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2023-04-26 15:30

地点：甘南州公共资源交易网“远程在线不见面开标系统”（网 址：

<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn/OpenTender/login>）中上传提交；（上传方法详

见“远程 在线不见面开标系统”中右上角“操作帮助”）

1、本项目采取网络递交方式，投标人须通过“远程在线不见面开标系统”投标文件固化工具对已完成的投标文件进行固化加密。

2、根据项目规定的开标时间，通过“远程在线不见面开标系统”投标文件固化工具提前登录“开标大厅”参与线上开标会议。开标会议开始后，投标人按照系统提示，解密本单位投标文件，按流程完成开标事宜。

（五）、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

（六）、其他补充事宜

①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>

②信用中国网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

凡是拟参与甘南州公共资源交易活动的供应商须先在甘南州公共资源交易网上注册，可选择“用户名+密码+验证码”登录方式或数字证书方式参与投标。

注册用户程序：首先登陆甘南州公共资源交易网（<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn>），其次点击网站右上方“用户注册”，选择用户角色，填写相关信息，最后点击注册。要办理数字证书的请在甘南州公共资源交易中心购买数字证书（购买时携带的相关资料点击网站右上方“证书申请”栏下载获得，证书须携带原件及加盖公章的复印件）（注：若有疑问，请电话咨询：0941-8211110）。

（七）、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：舟曲县文体广电和旅游局

地 址：甘肃省甘南藏族自治州舟曲县峰迭新区文广大厦

联系人：袁先生

联系方式：15352416199

2. 采购代理机构信息

名 称：甘肃大地工程咨询有限公司

地 址：甘肃省甘南藏族自治州舟曲县老城区 13 号楼 2 单元 301 室

电 话：15394013938

3. 项目联系方式

项目联系人：李银萍

电 话：15394013938

甘肃大地工程咨询有限公司

2023 年 3 月 31 日

二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购单位名称	舟曲县文体广电和旅游局
2	招标项目名称	舟曲县体育健身中心信息化建设
3	采购项目预算	35 万元
4	最高限价	35 万元
5	获取文件截止时间	2023 年 04 月 12 日 23:59:59 时（北京时间）
6	获取地点	<p>1. 时间： 2023-4-6 至 2023-4-12 ， 每天上午 00:00 至 12:00， 下午 12:00 至 23:59:59（北京时间）。</p> <p>2. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。</p> <p>2. 潜在投标人自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《甘南州公共资源交易网》关注该项目招标人（招</p>

		标代理)发出的通知、变更、答疑等内容。
7	对招标文件提出 质疑期限	招标采购公告期限届满之日起 7 个工作日内。
8	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
9	开标时间	2023 年 04 月 26 日下午 15:30 时 (北京时间)
10	政府采购政策支持	<p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业工业</p> <p>(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库【2020】46 号)规定,本项目对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。</p> <p>(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定,本项目对监狱企业产品的价格给予 10%的扣除。</p> <p>(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定,本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>(4) . 投标人提供产品如是环境标志产品,应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注:施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品,应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注:施行强制采购的产品按照强制采购执行。(需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页)</p>

		<p>1)政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注“★”的产品为准。</p> <p>2)上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算</p>
11	供应商家数计算	<p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中注明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。</p>
12	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后 7 个工作日内，与代理机构本项目的负责人联系办理中标通知书，不再另行通知。
13	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
14	项目联系人及联系电话	李银萍 15394013938
15	投标有效期	90 天
16	公告发布媒体及期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日（即报名期限）
17	联合惩戒对象和 联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p>

		<p>(二) 农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>(三) 严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>(四) 海关失信企业；</p> <p>(五) 财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>(六) 涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>(一) 依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>(二) 依法限制参与政府采购活动；</p> <p>(三) 依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>
18	投标文件递交方式	<p>本项目采用网上电子投标方式，不接受投标供应商递交的纸质投标文件，投标供应商将固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到甘南州公共资源交易中心“远程在线不见面开标系统”。（网址：http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f）</p>
19	投标文件递交的时间和地点	<p>1. 提交投标文件截止时间：同开标时间。</p> <p>2. 开标地点：舟曲县公共资源交易中心（不见面开标）。</p> <p>3. 投标文件递交方式：网络递交</p>
20	甘南州公共资源交	<p>本项目的开评标活动通过“甘南州公共资源交易中心远程在线不见面开标系统”（网址 http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f）</p>

	易中心远程在线不见面开标系统	进行，投标人在（开标时间）前 48 小时内登录“远程在线不见面开标系统”（网址： http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f ），操作帮助界面下载“投标文件固化工具”、“电子签章工具”。使用投标文件固化工具，对投标文件进行加密后，选择自己参与的开标项目，进入项目对应的网上开标厅，录入开标授权委托人信息，并完成网上投标（上传加密投标文件时，请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等，若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开，后果自负）。各申请人根据招标文件规定的时间，凭 CA 锁登录网络开标大厅，远程参加开标会议，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已加密的投标申请文件）则视为放弃投标。网上在线开标时间同递交投标申请文件截止时间。开标会议开始后，投标人确认（加盖电子印章）开标信息一览表时限为 10 分，超出时限系统则自动默认相关开标信息。
21	材料真实性承诺	实行投标人承诺制（格式自拟），必须装入投标文件。由投标人对投标文件中所提供的材料等情况的真实性进行承诺。若发现投标人提供了虚假材料，将按照相关法规进行处理。
22	纸质版投标文件	投标人需在中标公告发布后将纸质文件装订成册邮寄至招标代理公司（线上开标的项目，所有投标人在开标之后需打印四份与固化的电子投标文件一致的纸质版投标文件（正本壹份，副本叁份，均需加盖公章），邮寄至甘肃大地工程咨询有限公司（甘肃省甘南藏族自治州舟曲县老城区 13 号楼 2 单元 301 室）。
23	现场勘查	（ ）是 （ √ ） 否 （ √ ） 本项目不组织现场勘察。
24	代理服务费	招标代理服务费参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）规定的标准，依据

		<p>《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）文件，本项目的招标代理费由中标人支付。</p> <p>（应在发布中标公告之日起5日内将招标代理服务费等相关费用转账至代理机构）；</p>
25	采购人	<p>名 称：舟曲县文体广电和旅游局</p> <p>地 址：甘肃省甘南藏族自治州舟曲县峰迭新区文广大厦</p> <p>联系人：袁先生</p> <p>联系方式：15352416199</p>
26	代理机构	<p>名 称：甘肃大地工程咨询有限公司</p> <p>地 址：甘肃省甘南藏族自治州舟曲县老城区13号楼2单元301室</p> <p>项目联系人：李银萍</p> <p>联系方式：15394013938</p>
27	资格审查	资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
28	评标方法	综合评标法
29	联合体投标	不接受（√） 接受（ ）

第二章 投标须知

一、综合说明

（一）适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目。

（二）定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标的甘肃大地工程咨询有限公司。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，《甘肃省 2023-2024 年政府集中采购目录和分散采购采购限额标准的通知》（甘财采[2022]24 号）。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的 装修、拆除、修缮等，《甘肃省 2023-2024 年政府集中采购目录和分散采购采购限额标准的通知》（甘财采[2022]24 号）。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，《甘肃省 2023-2024 年政府集中采购目录和分散采购采购限额标准的通知》（甘财采[2022]24 号）

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248 号）。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

（三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、具有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

（四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

（二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在获取招标文件起7个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘南州公共资源交易中心网上公布（网址：<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式（可传真或扫描件）回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作

出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

（三）质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

- 1、本项目招标只针对有资格和符合招标项目的潜在供应商。
- 2、必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑地点：甘肃大地工程咨询有限公司

（四）答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

三、投标文件的编写

（一）总体要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

（二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

（四）投标报价

1. 报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。
2. 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。
3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

（五）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“远程在线不见面开标系统”中上传提交。

一、“资格证明文件”应包含以下内容：

- （1）投标人资格声明（格式附后）；
- （2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；
- （3）投标人须提供法人代表证明函原件或法人代表身份证复印件；
- （4）投标人须提供法人授权委托书及授权人身份证复印件（注：若法人参加投标则不需要提交此项）；
- （5）近一年经审计的《财务报告》或开户行出具的近一月的《资信证明》（成立未满一年企业可提供企业财务报表）；
- （6）依法缴纳税收和社会保险的凭据；
- （7）参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明（原件装入投标文件正本）；
- （8）投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；
- （9）投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体或政府采购不良行为”记录名单中，方可参加项目的投标。（以获取成功之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、

中国政府采购网(www. ccgp. gov. cn)查询结果为准。如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。最终评标现场的评定结果为以投标截日当天在“信用中国”网站(www. creditchina. gov. cn)、中国政府采购网(www. ccgp. gov. cn) 查询结果为准。)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(10) 投标人须提供以报名成功之日起在“中国裁判文书网”网站(wenshu. court. gov. cn)自行查询的无行贿的截图；

(11) 投标人须提供非联合体投标声明（格式附后）；

(12) 投标人须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）；

注：资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，所涉及的资格证明材料均与原件一致且真实有效。

二、“商务文件”应包含以下内容：

(1) 商务偏离表（格式附后）；

(2) 投标函（格式附后）；

(3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；

(4) 报价；

所有价格均以人民币报价，投标文件中所有报价均应包含国家规定的税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及投标产品技术规格要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

(5) 货物内容及分项报价表（格式附后）；

(6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

三、“技术文件”应包含以下内容：

- (1) 投标文件技术偏离表（格式附后）；
- (2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；
- (3) 货物配置功能清单（格式附后）；
- (4) 投标人对所供货物的说明，运输装卸和安装保护措施等有完整合理的实施方案；
- (5) 投标货物质量保证书及售后服务承诺书；
- (6) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；
- (7) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

（四）投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 《开标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

（六）投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为 90 天；

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

（七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。
2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。
3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件提交至甘南藏族自治州公共资源交易中心“远程不见面开标系统”，逾期不予接收。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。
2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。
3. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金将按照招标文件规定不予退还。
4. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

（三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 在开标时间前没有上传已固化的投标文件；
2. 以电讯形式投送的投标文件；
3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；
4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
5. 投标文件未逐页加盖单位公章，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；
6. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；
7. 投标有效期不足的；

8. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的电子投标文件相互混装；

五、开标、评标、定标

（一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。

2. 开标活动通过“甘南州公共资源交易中心网上不见面开评标系统（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn/OpenTender/login>）”进行，请投标人在投标截止时间前登录系统，下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”，并按照“网上开评标系统使用帮助”来固化投标文件，准备并完成网上开标操作，若在开标时间前没有上传已固化的投标文件，则视为放弃投标（上传加密投标文件时，请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等，若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开，后果自负）。

（二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。

2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。

3. 本项目评标采用综合评分法确定中标候选人。

（三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问

题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

（二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签定合同，并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

（三）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

(四) 联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

(1) 采 购 单 位：舟曲县文体广电和旅游局

联 系 人：袁先生

联 系 电 话：15352416199

地 址：甘肃省甘南藏族自治州舟曲县峰迭新区文广大厦

(2) 代 理 机 构：甘肃大地工程咨询有限公司

联 系 人：李银萍

联 系 电 话：15394013938

地 址：甘肃省甘南藏族自治州舟曲县老城区 13 号楼 2

单元 301 室

第三章 采购内容及要求

一、采购需求：

舟曲县体育健身中心信息化建设项目采购需求

一、标准功能软件				
智慧场馆运营管理系统				
序号	功能模块	功能描述	数量	单位
1	场馆综合管理系统软件-标准版 A（含系统升级调试服务，含场馆管理服务相关系统（模块）八大系统）	1. 支持连锁场地管理，支持同区域内多场馆联动管理，需搭配综合场馆版管理层软件使用； 2. 场馆主要功能管理，包括系统内八大模块：会员管理、场地管理、票务管理、体育用品租赁管理、商品进销存管理、营业管理、财务管理、权限设置管理的大部分主要功能； 3. 会员开卡、充值续费全部管理； 4. 会员一卡通，支持多项目使用，支持人脸识别； 5. 商品进销存 ERP 管理，支持 1 总库，最高 10 个分库或门店仓库数量； 6. 财务管理、分析及报告每日推送：邮件、微信，支持大数据分析报告、大数据墙； 7. 对接系统、调试数据、导入会员、进行基础信息设置等系统升级调试服务（可远程完成部署） 8. 短信平台：中、英文短信及 EMIAL 通知功能，系统在会员办卡、会员充值、会员生日、会员日、私教报名等自动进行短信提醒，也可以注册微信会员时通过短信接收注册/登录验证码信息。 9. 系统集成现金、微信、支付宝、会员卡、第三方银支付 10. IoT 物联中央控制台是智能设备的中央大脑，全新的 AI 基础架构，打通所有 IoT 智能设备，实现计算和响应速度倍数级提升。同时它还具备强大的“云端+本地”数据双备份技术，保障数据存储及安全性。	1	套
物联网应用基础子系统				
2	环境监测管理系统	持监测项目包括： PM2.5、二氧化碳、甲醛、VOC、 氧气、氨气、光照、温湿度等。 ①提供可视化管理平台； ②统一采集分析各场馆监测点实时数据； ③设备状态、区域、权限管理配置； ④多媒体信息展示发布，多功能风格界面选配； ⑤界面个性化配置管理； ⑥历史数据自由管理、查看、导出； ⑦历史数据自动分析、图表管理、下载导出；	1	套

3	客流实时监控管理系统	支持对室内外场馆、体育中心、体育公园等进行客流监测，并进行数据汇总统计、客群分析、可视化呈现的管理。针对入场用户进行客流统计，能够有效统计每日人次、人数、属性占比，并能针对历史沉淀数据进行各维度分析处理。	1	套
4	视频远程核查系统软件	视频远程核查系统可通过网络摄像头和软件系统远程查看场馆内人员情况，是核验场馆运营情况的基础系统。支持通过PC端和手机端查看场馆实时情况，并可支持按天、小时查看历史视频。	1	套
5	大屏数据实时显示系统	针对体育场馆的客流量分析、运营数据分析、会员数据分析、客户服务分析、营销分析、环境监测分析、可预测分析等多方面为场馆提供经营管理大数据，从而为场馆提供快速经营状况分析及应对机制，实时有效分析过去、现在及将来的运营情况，有效快速提升管理经营水平。	1	套
用户端微信公众平台				
6	场馆服务版微官网（以微信为终端）	1. 场馆营销平台搭建； 2. 支持场馆自定义功能，包括场地预订、门票购买、会员卡办理、充值续费、订单查询、场馆介绍、场馆制度、场馆位置等基础功能；	1	套
二、物联网硬件设备				
序号	组件类别	功能模块需求	数量	单位
7	大数据统计接入显示终端	55 英寸显示面板类型 TN，屏幕比例 16:9，最佳分辨率 3840×2160，可视角度 178/178，宽屏是，刷新率 60HZ，响应时间 8ms，色数 10.7 亿，内置音箱有，HDCP 功能支持，LED 背光是，尺寸 1464×891×83mm(含底座)，重量 21kg（含底座），电源 AC 220V，50Hz，支持壁挂，底座普通，接口 VGA1 个，HDMI2 个，USB2 个，其它接口 AV *1 RJ45*1 RCA*1 音频输出	2	台
8	场馆门口条屏	P2.0 彩色，屏体高 73 cm，长 5.21 米	3.8	m²
9	场馆客流监控统计设备	前端深度算法；支持对进出场馆人员的客流统计，支持倾斜安装，可对最大 30 米画面内容流人数统计； 可通过对人员的行为分析，获取顾客男女性别及年龄段信息； 支持机动车、非机动车、行人分类检测抓拍；可实时查看视频，进行远程监控；支持 GB/T 2260-2007、GB/T34308.2-2017、GB/T2261.1-2003 标准规范，提供符合全民健身信息服务平台数据接口规范的数据上传 1. 不低于 400 万星光级 1/1.8” CMOS AI 人脸客流统计筒型网络摄像机； 2. 设备应支持采用深度学习算法，以海量图片及视频资源为路基，通过机器自身提取目标特征，形成深层可供学习的目标图像。 3. 支持同时检测并且抓拍≥30 张人脸；支持多种智能资源并行：人脸抓拍、客流统计、人脸识别，客流统计：结合智能跟踪算法分析行人的行为轨迹，从而精确计算出客流人数及行走方向（进出），并支持徘徊人员去重； 4. 人脸抓拍（正脸抓拍）：a) 支持对运动人脸进行检测、跟踪、	2	台

		<p>抓拍、评分、筛选，输出最优的人脸；b)支持人脸去误报、自定义侧脸过滤、最优抓拍人脸；c)支持对运动人脸进行抓拍，性别、年龄段、年龄、戴眼镜、戴帽子、戴口罩、表情识别；</p> <p>5. 人脸识别：（人脸库合计$\geq 9W$）a)支持配置静态人脸库，至多10个库，进行特殊人员报警、内部人员客流去重；b)支持自主生成动态人脸库，对配置时间间隔内重复人员标记、客流去重；</p> <p>6. 镜头：（变焦）2.8-12mm @ F1.2, 水平视场角：99.0°~39.0°，垂直视场角：52.0°~22.0°，对角线视场角：118.0°~45.0°；</p> <p>7. 宽动态：超宽动态范围达$\geq 120dB$，室内逆光环境下监控；</p> <p>8. 视频压缩标准：不低于 H.265/H.264 / MJPEG；</p> <p>9. 最大图像尺寸：不低于 2688×1520；</p> <p>10. 存储功能：支持 Micro SD(即 TF 卡)/Micro SDHC /Micro SDXC 卡 (128GB 或者 256GB) 断网本地存储及断网续传, NAS(NFS, SMB/CIFS 均支持)；</p> <p>11. 接口类型：甩线；</p> <p>12. 通讯接口：不少于 1 个 RJ45 10M / 100M /1000M 自适应</p> <p>13. 以太网口；RS-485；</p> <p>14. 视频输出：1Vp-p Composite Output(75Ω/CVBS)；</p> <p>15. 电源输出：DC12V 200mA；</p> <p>16. 音频接口：音频输入：支持≥ 2路 3.5mm JACK LINE IN；音频输出：支持≥ 1路 3.5mm JACK LINE OUT；</p> <p>17. 报警接口：≥ 3 输入，≥ 2 输出（报警输出最大支持 AC/DC24V 1A）；</p> <p>18. Reset 按键：支持；</p> <p>19. 工作温度和湿度：-30℃~60℃, 湿度小于 95%(无凝结)；</p> <p>20. 电源供应：DC：12V$\pm 20\%$，支持防反接保护；21. PoE：802.3at, class 4；</p> <p>22. 电源接口类型：三芯电源接口；功耗：DC：12V, 1.3A, Max: 15.0W；PoE：(802.3at, 42.5V-57V), 0.3A to 0.4A, Max: 17.0W；</p> <p>23. 防护等级：不低于 IP66；</p> <p>24. 补光距离：≥ 50 米（人脸 5 米）；</p> <p>★25. 具有不小于 1/1.8"靶面尺寸。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★26. 内置 GPU 芯片。（需 a 提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★27. 最低照度彩色不大于 0.0002 lx, 黑白不大于 0.0001 lx。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★28. 支持亮度异常、清晰度异常、花屏、雪花、偏色、画面冻结、增益失衡、画面抖动、条纹干扰、信号丢失、视频遮挡、光晕、紫边等故障报警功能。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p>	
--	--	--	--

		<p>★29. 同一静止场景相同图像质量下，设备在 H. 265 编码方式时，开启智能编码功能和不开启智能编码相比，码率节约 80%。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★30. 可同时支持人脸比对、人脸属性分析、客流统计及人员重复进出次数统计功能。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★31. 支持人脸比对，比对准确率不低于 99%。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★32. 支持侧脸过滤功能，可过滤上下、左右角度达到预设值的人脸。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）。基于镜头的立体摄像，获取目标高度信息，结合智能跟踪算法分析人体的行为轨迹，从而精确计算出客流人数及行走方向的客流计数软硬件系统。应支持统计进出场馆的人数。应支持可按月、日查询进入场馆人员的数量。具备去重分析。</p>		
10	客流监控视频远程核查设备	<p>1. 不低于 200 万星光级 1/2.7" CMOS ICR 日夜型半球型网络摄像机；</p> <p>2. 焦距及视场角：≥2.8 mm@ F1.6，水平视场角：≥107.1°，垂直视场角：≥57°，对角线视场角：≥127.6°；4 mm@ F1.6，水平视场角：≥87.3°，垂直视场角：≥46.3°，对角线视场角：≥104.2°；6 mm@ F1.6，水平视场角：52.7°，垂直视场角：30.3°，对角线视场角：60.1°；8 mm@ F1.6，水平视场角：40.9°，垂直视场角：22.5°，对角线视场角：47.4°；调节角度：水平：0°~360°；垂直：0°~75°；旋转：0°~360°</p> <p>3. 宽动态范围：≥120 dB；</p> <p>4. 视频压缩标准：主码流：H. 265/ H. 264；子码流：. 265/H. 264/MJPEG；第三码流：H. 265/H. 264；</p> <p>5. 最大图像尺寸：不低于 1920 × 1080；</p> <p>6. 存储功能：NAS（NFS, SMB/CIFS 均支持）；</p> <p>7. 网络：≥1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口；</p> <p>8. 启动及工作温湿度：-30℃~60℃，湿度小于 95%（无凝结）；</p> <p>9. 供电方式：DC：12V±25%；PoE：802.3af；</p> <p>10. 电源接口类型：Φ5.5 mm 圆口；</p> <p>11. 电流及功耗：DC：12 V，0.38 A，4.5 W Max；PoE：802.3af，36V~57V，0.15 A~0.10 A，5.5 W Max；</p> <p>12. 补光：最远可达 30 米；</p> <p>★13. 需具有≥20 路取流路数能力，以满足更多用户同时在线访问摄像机视频。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★14. 红外补光距离不小于 50 米。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★15. 摄像机能够在-30~60 摄氏度，湿度小于 93%环境下稳定</p>	6	台

		<p>工作。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★16. 不低于 IP67 防尘防水等级。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★17. 需具有不少于 1 个 RJ-45 10M/100M 自适应网络接口。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★18. 需支持 DC12V/PoE 供电，且在不小于 DC12V±30%范围内变化时可以正常工作。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）；</p> <p>★19. 设备工作状态时，支持空气放电 8kV，接触放电 6kV，通讯端口支持 6kV 峰值电压。（需提供公安部所属检验机构出具的检测报告复印件并加盖制造商鲜章证明）。</p>		
	视频监控硬盘录像机+4T 硬盘	1U380 小机箱，配 4TB 专用硬盘 /64MB(6Gb/秒 NCQ)/5900RPM/SATA3；1 个 HDMI，1 个 VGA，异源输出；2 盘位，可满配 6TB 硬盘；1 个千兆网口；1 个 USB2.0 接口、1 个 USB3.0 接口；输入带宽：80M；8 路 H.264、H.265 接入；最大支持 8×1080P 解码；支持 H.264、H.265 解码；Smart 2.0/整机热备/ANR/智能检索/智能回放/车牌检索/人脸检索/热度图/客流量统计/分时段回放/超高倍速回放/双系统备份	1	套
	8 口 POE 交换机	1~8 口支持 IEEE 802.3at/af PoE 供电；1~8 口支持 250 米远距离传输；所有 RJ45 端口均采用 4kV 防雷设计；支持端口自动翻转；存储转发交换模式；支持 MAC 地址自动学习和老化；智能缓存优化；支持壁挂和桌面两种安装方式。	1	台
11	热成像体温筛查系统+高灵敏度红外热成像相机	<p>基于人工智能算法及红外热成像测温技术的，可快速对人群中的发热症状的人员进行排查和示警，并精确显示最高温度值。系统具备自动人脸识别和抓拍，快速毫秒级检测额头热感温度，热感测温精确度为 0.2℃。同时基于人工智能技术的自动温度算法，无需现场人工干预，可准确识别和统计路过的人数，同时快速分析显示个体人员温度。分辨率可达 256*192，高清可见光相机，可存储 200 万测温照片数据，用于远距离人体温度检测 1m~5m，相机+嵌入式主板+黑体一体式构造，体积更小，重量更轻，HDMI 标准视频信号输出，直接连接大数据统计接入显示终端 V1 型，自带黑体，自动校正，无惧环境温度变化对热成像的影响，精准额温算法测量，过滤背景高温影响，支持-20℃—40℃室外使用，</p>	2	套
12	环境监测设备	<p>持监测项目包括：</p> <p>PM2.5、二氧化碳、甲醛、VOC、氧气、氨气、光照、温湿度等</p> <p>规格尺寸：168*168*40MM</p> <p>产品材质：工程塑料</p> <p>工作电压：12V DC/PoE IEEE 802.3at</p> <p>绝缘电阻：大于 20 MΩ</p>	4	台

		适用环境：室内 安装方式：壁挂或吸顶 工作湿度：0%Rh ~99%Rh（无水汽凝结） 工作温度：-10℃~50℃		
13	全套系统服务数据独立部署+3年服务费	含主流云存储注册、租赁和云数据服务、数据库部署和 3 年维护，购买短信 5000 条	1	项
14	8 口交换机	1~8 口支持 IEEE 802.3at/af PoE 供电；1~8 口支持 250 米远距离传输；所有 RJ45 端口均采用 4kV 防雷设计；支持端口自动翻转；存储转发交换模式；支持 MAC 地址自动学习和老化；智能缓存优化；支持壁挂和桌面两种安装方式。	4	台
15	安装辅材	国标电源线、网线、水晶头等	500	米
16	场馆有线网络铺设	网络线路部署场馆至 AP 及设备安装点位	1	项

二、技术要求：

- 1. 供货方法具有先进性、合理性、系统性和可操作性。
- 2. 售后服务以及服务承诺:针对招标项目有详尽的培训、验收、使用等方面的售后服务计划、措施及相关承诺。

三、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：

按时将所采购货物送到甲方指定交货地点，项目中标价包括货物本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

四、质量保证

- 1. 乙方提供的货物必须是现货、全新、原装(包括零部件)的，符合国家检测标准或具有商检部门合格证明，完全符合招标文件第三章“货物需求”中的规格及技术参数要求。
- 2. 乙方对提供的货物质量须提供的保修期为两年。在使用过程中如遇问题，中标方应免费提供服务。免费维修或更换有故障、缺陷部件的期限为供应商接到采购单位或使用单位通知后，必须在 24 小时内响应，48 小时赶赴现

场进行维修或更换相关部件，确保使用单位正常使用。质保期内非因甲方人为原因而出现的质量问题，由乙方负责，并承担维修、调换或退货的实际费用。

3. 所提供的货物及服务完全符合招标文件规定的要求，乙方应保证甲方对正常使用该货物过程中，因设计不合理、安全措施不到位而造成的人员和财产受损情况，须承担相应的法律责任和经济损失。

4. 甲方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知乙方，乙方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，甲方可通知供方停止供货，解除合同。

五、售后承诺：

1、以上所采购的货物及服务应全程跟踪，发现损坏和存在质量安全隐患的要及时的更换；并于出具售后服务承诺等相关文件。

六、履约验收

1. 验收标准：执行国家相关标准、行业标准、地方标准等标准规范。

2. 货物配送到货验收：产品配送到约定位置后，由采购人对产品数量、包装、外观、型号、及相关说明等进行查验，验收合格后签发验收单据。

3. 项目整体验收：由采购人组织相关人员对项目整体进行验收，无任何问题由采购人签发验收单据。

七、供货期限

本合同供货期限为：15日历天；

本合同自 年 月 日至 年 月 日。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。乙方将货物按合同规定的时间递交至甲方指定的地点进行安装，配合甲方单位组织验收并交付使用。

八、付款方式

货物到位付合同的30%，完成安装后付合同的40%，完成验收后付合同的27%，剩余3%，待质保期满后，无质量问题，一次性付。

九、联系方式

采 购 单 位：舟曲县文体广电和旅游局

联 系 人：袁先生

联 系 电 话：15352416199

地 址：甘肃省甘南藏族自治州舟曲县峰迭新区文广大厦

第四章 合同主要条款

合同编号：

甲方：_____

乙方：_____

签订地点：_____

一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物清单及合同价格（即项目中标价）：_____元

招标编号：_____

金额单位：元

序号	名 称	品牌、规格、型号	单价	数量	合计金额	备 注
1						
2						
3						
总计金额		人民币 _____圆整（¥： _____元整）				

备注：项目中标价包括货物本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。

二、技术要求：

1. 供货方法具有先进性、合理性、系统性和可操作性。

2. 售后服务以及服务承诺:针对招标项目有详尽的验收、使用等方面的售后服务计划、措施及相关承诺。

三、售前保障（运输、人员技术培训等）要求：

按时将所采购货物送到甲方指定交货地点，项目中标价包括货物本身价、搬运装卸、供货方所需交纳的各项税金等一切费用。运送过程中所产生的各种费用和损失由供货方承担。

四、质量保证

1. 乙方提供的货物必须是现货、全新、原装(包括零部件)的，符合国家检测标准或具有商检部门合格证明，完全符合招标文件第三章“货物需求”中的规格及技术参数要求。

2. 乙方对提供的货物质量须提供的保修期为两年。在使用过程中如遇问题，中标方应免费提供服务。免费维修或更换有故障、缺陷部件的期限为供应商接到采购单位或使用单位通知后，必须在 24 小时内响应，48 小时赶赴现场进行维修或更换相关部件，确保使用单位正常使用。质保期内非因甲方人为原因而出现的质量问题，由乙方负责，并承担维修、调换或退货的实际费用。

3. 所提供的货物及服务完全符合招标文件规定的要求，乙方应保证甲方对正常使用该货物过程中，因设计不合理、安全措施不到位而造成的人员和财产受损情况，须承担相应的法律责任和经济损失。

4. 甲方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知乙方，乙方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，甲方可通知供方停止供货，解除合同。

五、售后承诺：

1、以上所采购的货物及服务应全程跟踪，发现损坏和存在质量安全隐患的要及时的更换；并于出具售后服务承诺等相关文件。

六、履约验收

1. 验收标准：执行国家相关标准、行业标准、地方标准等标准规范。

2. 货物配送到货验收：产品配送到约定位置后，由采购人对产品数量、包装、外观、型号、及相关说明等进行查验，验收合格后签发验收单据。

3. 项目整体验收：由采购人组织相关人员对项目整体进行验收，无任何问题由采购人签发验收单据。

七、供货期限

本合同供货期限为：15日历天；

本合同自 年 月 日至 年 月 日。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。乙方将货物按合同规定的时间递交至甲方指定的地点进行安装，配合甲方单位组织验收并交付使用。

八、付款方式

货物到位付合同的30%，完成安装后付合同的40%，完成验收后付合同的27%，剩余3%，待质保期满后，无质量问题，一次性付。

九、甲方的义务和责任

1. 甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。

2. 甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

十、乙方的义务和责任

1. 乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。

2. 乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员，根据本合同规定

的所提供货物的内容为甲方提供各项服务，并对提供的货物的质量向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。

3. 乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等所有材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

4. 乙方需在合同签订前，针对本项目的施工人员购买商业意外保险，确保施工人员的安全。

十一、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。

1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的0.5%违约金，累计超过30天，甲方有权终止合同，并要求乙方赔偿损失。

十二、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。乙方所用的材料品种、规格、质量不符合合同规定或者整体工作达不到验收标准的，甲方有权拒收材料和工程，乙方应负责更换重做并承担因更换和重做的实际费用，因更换重做而造成的逾期交工，按逾期完工处理。

十三、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续30天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、保密条款

1. 甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2. 任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方赔付因泄密造成的损失。

十五、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式肆份，甲、乙双方各执壹份，采购代理机构各执壹份备案。

十六、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

十七、争议的解决

1. 本合同仅限于“舟曲县体育健身中心信息化建设”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2. 本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同履行地人民法院起诉。

此页无正文

甲方单位名称（公章）：	乙方单位名称（公章）：
法定代表人： (或委托代理人) 地 址： 联系电话： 开户行： 账号： 签字日期： 月 日	法定代表人： (或委托代理人) 地 址： 联系电话： 开户行： 账号： 签字日期： 年 月 日
代理机构名称（公章）： 采购项目负责人： 签字日期： 年 月 日	

第五章 应提交的有关格式范例

投标文件封面格式

正本/副本

 (项目名称) 投标文件

招标文件编号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

第一部分、资格证明文件

(1)、投标人资格声明

1、基本情况:

投标人名称: _____

地 址: _____ 电 话: _____

成立和注册日期: _____

主管部门: _____

单位性质: _____

主要负责人: _____

职工人数: _____(其中:技术人员_____)

最近单位的主要财务情况(到2022年12月31日止)

注册(开办)资金: _____

固定资产: _____

原 值: _____

净 值: _____

流动资产: _____

长期负债: _____

短期负债: _____

营业收入/主营业务收入: _____

利 润: _____

2、最近三年的年度总营业额:

年 份 总 额

2020年 _____

2021年 _____

2022年 _____

3、最近三年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地 址	时 间	金额(人民币元)
_____	_____	_____	_____

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
_____	_____	_____	_____

5、单位基本账户：

开户单位名称： _____

开户银行名称： _____

开户账号： _____

6、其他情况： _____

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字： _____

授权代表的印刷字体姓名： _____

授权代表的职务： _____

电话号和传真号： _____

公 章： _____

日 期： _____年____月____日

(2)、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：

(3)、法定代表人授权委托书

致：甘肃大地工程咨询有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的（公开招标项目）投标，招标编号_____，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 90 天

代理人无转委托权。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

_____年____月____日

委托代理人身份证明复印件：

(4)、 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明
(采购人/代理机构)：

本供应商现参与_____项目(项目编号：_____)
的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大
违法记录。如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接
受处罚。

特此声明。

投 标 人：_____ (盖单位章)

法定代表人：_____ (签字)

_____年___月___日

(5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：（采购人）

（供应商名称）我公司自愿参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）法律、行政法规规定的其他条件；
- （四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、产品调试、系统使用培训及原厂售后服务承诺保持书。如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

_____年___月___日

(6)、 非联合体投标声明

致：甘肃大地工程咨询有限公司

本公司就参加_____项目的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南藏族自治州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：_____

法定代表人签字：_____

（企业公章）

年 月 日

(7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司_____（供应商名称）已详细阅读了_____项目（招标编号：_____）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，不予退还缴纳的投标保证金，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消

中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

投标人：（公章）

法定代表人：（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

(8)、所有资格证明材料均与原件一致的承诺书

致：甘肃大地工程咨询有限公司

我公司_____自愿参加，_____项目（项目编号：_____）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投 标 人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

_____年___月___日

第二部分、商务文件

(1)、商务偏离表

投标人名称（单位公章）：

招标编号：

序 号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2)、投标函

致：甘肃大地工程咨询有限公司

_____ (投标单位名称) 授权_____ (全名、
职务) 为全权代表，参加贵方组织_____ 项目 (招标编号_____)
招标有关活动，并进行投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
2. 由_____ (银行名称) 出具的投标保证金 (☐ 电汇 ☐ 转账 ☐ 网银 (方框内打“√”)) ，金额为_____ 元。
3. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：_____ (大写) _____。

投标人承诺承担安装部署、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。

4. 投标文件有效期为90天。
5. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
6. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。
8. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人名称 (单位公章)：_____

授权代表签字：_____

投标日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

(3)、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

（投标产品制造商全部是小微企业的提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(4)、报价表

项目名称：_____

招标编号：_____

金额单

位：元

序号	类 别	名 称	单价	数量	合计金额	备 注
1	货物					
2						
3						
总计金额		人民币：_____ 圆整（¥：_____ 元整）				

备注：报价应包括所有服务（或货物）的价格及其运输及售后服务等所有费用。

投标人名称（单位公章）：_____

法人或其授权代表（签字）：_____

日 期：_____年_____月_____日

(5) 货物、服务内容及分项报价表

投标人名称（单位公章）：

招标编号：

序号	货物或服务 名称	型号、规格、 品牌	厂商	单位	数量	单价	总价

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

第三部分、技术文件

(1)、投标文件技术偏离表

投标人名称（单位公章）：

招标

编号：

序号	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

注：1. 投标人递交的技术规格书中与招标文件的技术要求有不同，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为投标人接受招标文件的要求。

2. 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

(3) 货物、服务配置清单

投标人名称（单位公章）：

招标编号：

序号	货物或服务名称	型号、规格、品牌	厂商	单位	数量

投标人授权代表签字：_____ 职 务：_____ 日 期：_____

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(4)、投标货物或服务质量保证书（范例）

本投标人对所投产品质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关产品质量标准。
2. 产品均为厂家原装正品产品。
3. 产品“三包”内容。
4. 质量问题的处理。
5. 质量投诉的处理。
6. 其它。

投标人名称(单位公章)： _____

法人或授权代表（签字）： _____

日 期： _____

(5)、售后服务承诺书（范例）

1. 投标人售后服务承诺。
2. 投标人在质保期外的售后服务承诺内容。
3. 对使用人员的详细培训计划。
4. 其他有关优惠承诺。
5. 其他相关内容。

投标人名称(单位公章)：_____

法人或授权代表（签字）：_____

日 期：_____

第六章 开标程序及评标办法

一、评标委员会

（一）评标委员会由 5 人组成，其中采购人的代表 1 名（法人或持法人委托书的委托人），技术类专家 3 名，经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由舟曲县交易中心信息科工作人员在监管部门采购人和舟曲县交易中心监督科工作人员的监督下，开标前三十分钟从舟曲县公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求，严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

二、评标原则

（一）评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对待所有投标人，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购 87 号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

（二）在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

（三）在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

（四）在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

（五）评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

（六）本项目评标以综合评分法确定中标候选单位。（当评审得分相同时，由采购人确定中标人）

（七）自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

三、评标办法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

四、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

五、评标内容及评分标准

1、评标方法：综合评分法

2、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

符合性审查：

符合性审查的内容

序号	内容
1	投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书（格式附后）
2	投标报价与分项报价合计是否一致
3	投标报价未超出招标预算

3、澄清有关问题；

澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的 投标人单位 名称	1、
	2、
	3、
需要澄清的 具体内容	
评标专家	
日期	

4. 采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5. 综合评分明细表：

分值分配（总分 100 分）

价格部分	商务部分	技术部分
30	26	44

评审项目	评审因素	评审标准	分值
报价评审	报价评审	投标报价得分=评标基准价/评标价*100*报价分值权重； 评标基准价等于有效投标单位中价格扣除后报价的最小值，评标价等于价格扣除后的报价。	30 分
商务部分	计算机软件著作权登记证书	1、投标人提供生物识别速通门禁核验管理系统软件的计算机软件著作权登记证书的得 1 分，不提供不得分； 2、投标人提供体育场馆运营数据分析实时汇总屏显系统软件的计算机软件著作权登记证书的得 1 分，不提供不得分； 3、投标人提供全民健身人群客流采集及数据上报系统软件的计算机软件著作权登记证书的得 1 分，不提供不得分； 4、投标人提供体育场馆信息化管理服务软件的计算机软件著作权登记证书及由中国软件评测中心颁发的软件产品登记测试报告证明得 2 分，不提供不得分； 5、投标人提供体育场馆智慧管理系统软件的计算机软件著作权登记证书的得 1 分，不提供不得分； 6、投标人提供体育场馆数字化运营管理监控平台系统软件的计算机软件著作权登记证书的得 1 分，不提供不得分； 7、投标人提供制票检票验证系统软件的计算机软件著作权登记证书的得 1 分，不提供不得分； 8、投标人提供体育场馆对外开放场地预约系统软件的计算机软件著作权登记证书的得 1 分，不提供不得分； 注：上述证明材料需提供证书原件扫描件。	9 分
	业绩	投标人提供近三年体育场馆信息化项目业绩，每提供一项证明材料得 1 分，最高得 5 分。 注：须提供中标通知书和合同原件扫描件，内容必须一一对应。	5 分

	资质、证书	<p>1、拟派遣本项目的项目经理具有机电专业专业贰级及以上注册建造师执业资格证书的得 2 分，不提供不得分；</p> <p>2、拟派遣本项目的技术负责人具有中级及以上工程师职称证书的得 2 分，不提供不得分；</p> <p>3、拟派遣本项目的技术工程师具有高级信息技术 IT 工程师证书的得 2 分，不提供不得分注：以上人员须为投标人在职人员，均须提供近三个月社保管理部门出具的社会保险缴费证明，原件扫描件加盖公章并附在投标文件内。</p> <p>4、投标人提供通过有效期内的 ISO27001 信息安全管理体系统认证证书的得 2 分，不全或不提供不得分；</p> <p>5、投标人提供通过 ISO20000-1 信息技术服务体系认证证书的得 2 分，不提供不得分；</p> <p>6、投标人提供通过 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证证书的得 1 分，不提供不得分；</p> <p>7、投标人提供软件企业认定证书和软件产品登记证书的得 1 分，不提供不得分。</p>	12 分
技术部分	技术参数应 答	<p>产品技术参数完全满足或者由于招标文件技术参数要求的得 20 分，技术参数中标注“★”项，每有一项负偏离扣 2 分，其余参数每有一项负偏离扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：技术参数中标注“★”的需提供提供产品彩页或相关检测报告证明文件。</p>	20 分
	供货方案	<p>投标人须针对本项目需求制作供货方案（包括但不限于现场制作安装、进度保障计划、成品保护、管理方案、专业的安装团队等）。根据投标人提供的供货方案，对方案中供货计划、供货保障措施、进度保障计划、成品保护、安装调试五项内容进行打分，由评标委员会进行综合评审：方案中完整提供前述五项内容，各项内容清晰、明确，配备团队熟练、专业，匹配本项目需求的，得 5 分；方案中完整提供前述五项内容，且方案内容匹配本项目需求的，得 3 分；方案中未完整提供前述五项内容，且方案内容匹配本项目需求的，得 1 分；</p> <p>注：未提供或提供方案内容未包括上述内容或与本项目不匹配的，得 0 分。</p>	5 分
	培训方案	<p>投标人提供的培训方案(包括但不限于培训计划、培训内容设置、人员安排、培训频次等)根据投标人提供的培训方案对方案中培训计划、培训内容设置、人员安排、培训频四项内容进行打分，由评标委员会进行综合评审：方案中完整提供前述四项内容，各项内容清晰、明确，设置合理，匹配本项目需求的，得 4 分；方案中完整提供前述四项内容，且方案内容匹配本项目需求的，得 2 分；方案中未完整提供前述四项内容，且方案内容匹配本项目需求的，得 1 分；</p> <p>注：未提供或提供方案内容未包括上述内容或与本项目不匹配的，得 0 分。</p>	4 分

	实施方案	投标人提供实施方案（包括但不限于项目总体实施计划、工期安排及保障措施、质量控制及保证措施、自检及其他制度完善、安装调试工艺、安全文明施工、环保等管理及控制措施、团队分工、岗位职责、货源组织、运输等内容）根据投标人提供的实施方案由评标委员会进行综合评审：根据方案的科学性、可控性、可操作性强的得 10 分；方案比较科学、可控性、可操作性较强得 8 分；方案可控性、可操作性基本合理得 6 分，方案较差的得 4 分，不提供不得分。	10 分
	售后服务方案	投标人提供的售后服务方案，包含售后服务响应时间、售后服务计划、售后服务流程、故障响应急处理时限，售后服务专职队伍等。内容编写充分且条理清晰，具有较强的实施性、科学性和合理性的得 5 分；内容编写基本完整且条理清晰，具有可实施性、科学性的得 3 分；售后服务方案编写条理基本清晰，实施性、科学性和合理性欠缺的，但尚不影响项目的售后服务的得 1 分；不提供不得分。	5 分

6. 三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7. 编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

注：评分中所要求提供的所有扫描件，项目中标后，采购人有权要求中标人提供原件进行审查 。

甘肃大地工程咨询有限公司

二〇二三年三月三十一日

五、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。
5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。
6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘肃大地工程咨询有限公司

二〇二三年三月三十一日

附件：

关于促进残疾人就业政府采购政策的通知

财库〔2017〕141号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部

民政部

中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

财政部 司法部关于政府采购支持 监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的

证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014年6月10日

关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按照规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业

分包的，评审优惠幅度由 2%—3%提高至 4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46 号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400 万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022 年下半年面向中小企业的预留份额由 30%以上阶段性提高至 40%以上。发展改革委会同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于 2022 年 6 月 30 日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自 2022 年 7 月 1 日起执行。

财 政 部

2022 年 5 月 30 日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。