



# 壤塘文化 IP 品牌及牦牛产业品牌提升打 造综合项目

## 磋 商 报 告

采购项目编号：HDZY-CG-20230403 号

中国·四川（壤塘县）

代理机构：四川省宏大致远工程项目管理有限公司

2023 年 04 月 18 日



## 第一章 采购活动情况介绍

四川省宏大致远工程项目管理有限公司受壤塘县壤巴拉文化旅游有限公司的委托，对壤塘文化 IP 品牌及牦牛产业品牌提升打造综合项目依法进行国内竞争性磋商采购。

- 1、磋商公告自 2023 年 4 月 04 日起在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）发布。
- 2、出售（提供）磋商文件时间为：自 2023 年 03 月 28 日至 2023 年 04 月 03 日 09:30-17:00（北京时间，法定节假日除外）在四川省宏大致远工程项目管理有限公司通过线上和现场获取。
- 3、开标时间：2023 年 04 月 18 日 10:00（北京时间）。
- 4、开标地点：成都市武侯区长益路 13 号蓝海 OFFICE C 座 1 栋 3 单元 5 楼 505 号。
- 7、评审方法名称和概念：详见磋商文件。
- 8、评分因素：详见磋商文件。
- 9、评分标准及权值：详见磋商文件。



## 第二章 开标记录

按照《采购文件》规定的时间，本项目的开标程序在成都市武侯区长益路 13 号蓝海 OFFICE C 座 1 栋 3 单元 5 楼 505 号准时进行。

1、开标时间：2023 年 04 月 18 日 10 时 00 分。

2、开标程序由采购代理机构主持，主持人：王老师。

3、在投标截止时间前，共收到3家投标人的响应文件。

4、由投标人相互检查响应文件的密封情况，并签字确认。

5、开标过程应由采购代理机构工作人员负责记录，参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随响应文件一并存档。

6、以上未尽事项根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知（财库【2014】214 号）执行。



### 第三章 评审小组成员名单及投标人名称

#### 一、本次采购项目购买磋商文件的供应商如下：

购买磋商文件的供应商名单	
序号	供应商名称
1	四川山野河谷生态农业有限公司
2	四川三层三文化传播有限责任公司
3	四川小贰楼文化传播有限公司

#### 一、 评审地点和评审小组成员名单

1. 评审地点：成都市武侯区长益路 13 号蓝海 OFFICE C 座 1 栋 3 单元 5 楼 505 号。
2. 根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的评审小组。其中由四川省政府采购评审专家库随机邀请技术、经济等方面评审专家 2人，采购人委托采购人代表1人，共同负责本次采购项目的评审工作。



## 第四章 评审情况及结果

项目名称	壤塘文化 IP 品牌及牦牛产业品牌提升打造综合项目					
项目编号	HDZY-CG-20230403 号					
分包包号	无					
<p>1、磋商文件规定的采购项目实质性要求及变动磋商文件实质性内容的有关资料和记录。</p> <p>有 (      )                  无 (    √    )    若有变更详见本评审报告第四章</p> <p>2、供应商投标文件响应磋商文件实质性要求情况及供应商变动投标文件有关资料及记录。</p> <p>有 (      )                  无 (    √    )    若有变更详见本评审报告第四章</p>						
<b>资格性审查结果</b>						
序号	供应商名称	审查结果				不符合的说明具体原因
1	四川山野河谷生态农业有限公司	符合	√	不符合		
2	四川三层三文化传播有限责任公司	符合	√	不符合		
3	四川小贰楼文化传播有限公司	符合	√	不符合		
<b>符合性审查结果</b>						
序号	供应商名称	审查结果				不符合的说明具体原因
1	四川山野河谷生态农业有限公司	符合	√	不符合		
2	四川三层三文化传播有限责任公司	符合	√	不符合		
3	四川小贰楼文化传播有限公司	符合	√	不符合		
对供应商的资格审查和符合性审查的情况。详见资格性审查及符合性审查等关系表格。						
<b>有效供应商名单</b>						
序号	供应商名称					
1	四川山野河谷生态农业有限公司					

131



2	四川三层三文化传播有限责任公司		
3	四川小贰楼文化传播有限公司		
无效供应商名单			
序号	供应商名称	原因	
1	无	无	
评审结果			
排序	供应商名称	总得分	
第一名	四川山野河谷生态农业有限公司	261.00	
第二名	四川三层三文化传播有限责任公司	206.47	
第三名	四川小贰楼文化传播有限公司	188.97	
被推荐为成交候选人的供应商名单			
成交候选人顺序	供应商名称	报价金额(元)	
第一成交候选人	四川山野河谷生态农业有限公司	1798000.00	
第二成交候选人	四川三层三文化传播有限责任公司	1800000.00	
第三成交候选人	四川小贰楼文化传播有限公司	1800000.00	
本次政府采购活动是否需要终止			
是		否	否
终止原因	/		
评审小组成员对评审过程及评审结果是否存在不同意见: 是( ) 否(√) 说明: 无			

评审小组组长(签字):

评审小组成员(签字):

监 督(签字):



## 第五章 其他需要说明的情况（若有）

本章包括评审过程中投标人根据评审小组要求进行的澄清、说明或者补正，评审小组成员的更换等书面材料，作为本章的组成部分。

评审过程中是否产生在上述附件内容：是（      ） 否（      ）

- 附件 1、\_\_\_\_\_  
附件 2、\_\_\_\_\_  
附件 3、\_\_\_\_\_  
附件 4、\_\_\_\_\_  
附件 5、\_\_\_\_\_  
附件 6、\_\_\_\_\_  
附件 7、\_\_\_\_\_  
附件 8、\_\_\_\_\_  
附件 9、\_\_\_\_\_



注：本章由代理机构工作人员完成填写，并完成对评审报告的最终编制。

代理机构复核人员签字：