

采购需求

注意：

1、本章涉及到的品牌或规格型号、尺寸等信息均是为了方便供应商直观和准确地把握相应产品/设备的技术标准，不具指定或唯一的意思表示，供应商应当对照所列品牌/规格型号的产品/设备，采购相当于或高于所列品牌/规格型号技术标准的产品/设备。并提供相应证明材料证明其符合采购需求。本项目涉及的规范标准如有最新版本，以最新版本为准。

【2、本项目交货验收期不允许负偏离，否则将导致废标。】

一、招标范围

包号	设备名称	数量	预算总价/ 最高限价 (万元)	交货验收 期	质保期	备注
1	质子放疗病人 体位固定套件	1 台	98	合同签订 后 90 天内	24 个月	

二、技术要求（应等于或优于下列要求）

【质子放疗病人体位固定套件】

1、气悬浮转运系统

1.1 转运车：包括气泵式转运车 1 台

1.1.1 主要材质：车体使用铝合金、316 不锈钢、黄铜或同等无磁性材料，对电控系统有效屏蔽；

★1.1.2 转运车床外形尺寸长 $\geq 2340\text{mm}$ ，宽 $\geq 800\text{mm}$

1.1.3 净重量 $\leq 150\text{kg}$ ；

1.1.4 转运床负载重量 ≥ 205 公斤；

1.1.5 可用于质子治疗的转运和实施，实现患者体位固定、模拟定位、照射治疗等过程；

★1.1.6 可用于患者在外照射放射治疗过程中的体位固定和转运，可实现模具制作、CT 模拟定位、MR 模拟定位、照射治疗全治疗流程患者体位不变的

转运和治疗，提高定位、摆位精度，减轻工作人员劳动强度，提高效率：

★1.1.7 整车必须至少满足在 1.5T 或 3.0T MR 核磁环境下使用要求：

★1.1.8 转移车轮子需具备至少三档制动功能，分别是空挡、锁定和转向锁定(便于小坡走廊的方向控制)

1.1.9 转移车需自带内置电池，用于床体升降和充气悬浮：

1.2 气悬浮装置

★1.2.1 转移车搭配内置气泵，可一键实现转移板气悬浮功能，一个人就可以轻松搬运、转移；

1.2.2 带有急停按钮功能，一键暂停气泵工作，防止意外伤害出现：

1.3 升降功能

★1.3.1 升降范围： $\geq 620\text{mm}-900\text{mm}$ ；

1.3.2 采用双支撑面单电机驱动，运行平稳可靠，工作时噪音低：

1.3.3 具备床体高度记忆功能，可一键记忆床体高度，一键恢复记忆高度，方便可靠；

1.3.4 只能在锁定床的轮子状态下，才能实现床体的升降功能

1.4 电源电池装置

1.4.1 输入至少包含：AC220V, 50/60Hz 或 AC110V, 50/60Hz；

1.4.2 输出至少包含：DC27.6V, 4.3A；

1.4.3 自带充电进度指示灯，提示充电进度；

1.5 需搭配至少两个规格腹压板桥架，调节范围至少包含：300-380mm 和 390-480mm

1.6 充气式呼吸带，配备充气装置和气压表，可独立用于患者固定；

1.7 气压垫需具备不少于 5 个可 CT 显示的标记点，确保位置的一致性；

1.8 呼吸带长度至少包含 2 种规格，至少包括：130mm×1700 mm 和 130mm×1300mm；

三、配置清单（应等于或优于下列要求）

序号	名称	数量
1	气泵式转运车	1 台
2	桥架	2 个
3	呼吸板	1 个
4	定位杆	4 根
5	头枕适配器	2 个
6	拉手	2 根
7	呼吸带	1 套

四、商务要求（参与投标即视为无条件响应）

1、投标人应保证其提供的货物是全新的，未使用过的；符合合同规定的质量、规格、性能，并按照相关国际、中国国家及行业标准检验的合格货物。

2、投标人在投标文件中，应提供详细说明按招标文件要求所提供货物的技术指标、质量的资料文件，以及提供实际制造商的生产能力、技术力量及生产装备的资料文件，并且提供投标产品业绩情况。

3、中标人应派技术人员对所投货物进行安装调试（如需要），该费用包含在投标报价内，且应在投标文件中对交货安装方案做出明确响应；交货安装的方案至少包含：交货安装实施进度安排：需明确交货安装时间规划、交货物流安排、进度保障措施等内容；交货安装人员设施投入计划：需明确拟投入交货人员分工职责、交货安全配套设施投入等内容。

3.1 货物到达使用场地后，中标人接到招标人通知后按要求到达现场，在招标人医技人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装调试，并承担由此发生的一切费用。

3.2 中标人应向招标人提供详细的验收标准、验收手册和验收报告，招标人有权委托中国有资质的单位对货物进行精度校核。

4、技术资料。

4.1 合同签订后，中标人应免费派工程师与招标人共同商讨设备使用场地及设备操作间设计（如有），并提供货物安装的规划设计说明，包括建筑防护标准（如有）、运行使用的环境要求、施工图纸（如有）等。

4.2 中标人应向招标人随货物提供全套设备技术资料，费用已包括在投标价格之内。

5、货物出厂应有制造厂名（商标）、厂址及合格标志。

6、运输方式：不限，按一般贸易要求。

7、交货验收期：按招标文件的规定，允许提前交货，但不考虑降低价格。投标人须在投标文件中对交货验收期的时限做出明确承诺。

8、售后服务。

8.1 在国内建有经过专业培训的工程师组成的维修部门，提供联系人及联系方式，提供免费电话。

8.2 有全国统一售后服务机构，设备故障报修时，12 小时达到现场处理。

8.3 投标人须提供免费软件升级（如有）。

8.4 投标人须在投标文件中对售后服务的内容和时限等内容做出明确承诺响应；提供售后

服务保障措施方案：应至少包括售后服务团队及管理流程：需明确售后服务团队、分工和职责，售后管理流程及服务保障措施等内容；应急售后处理方案：需明确应急情况下的售后响应措施，紧急服务保障及应急储备等内容。

9、质保期：按招标文件规定，投标人须在投标文件中对质保期做出明确承诺。投标货物的质保期按中国国家的有关规定执行，但具体时限及计算方法需在投标文件中明确。投标人须在投标文件中对所投设备保修的内容做出明确承诺。

10、培训。

10.1 投标人应免费为招标人提供现场操作培训，保证至操作人员正常使用货物的各种功能为止；应为招标人维修人员培训维护及保养技术。

10.2 投标人应负责提供培训（如招标人需要），费用包含在本次投标报价内。

10.3 投标人须在投标文件中对招标人人员培训做出明确响应，需提供人员培训计划安排：至少包含人员培训的时间安排、培训内容组成、培训效果保障措施等内容。

11、配件、备品备件与消耗品。

11.1 投标人应在投标文件中提供按出厂标准供应的、货物正常连续运转一年所需的备品备件、消耗品的清单，该清单应包含备品备件、消耗品的名称、规格型号、价格、制造厂名称等内容。该清单价格应包含在投标总价中。投标人向招标人提供设备维护的专用工具。

11.2 投标人应在投标文件中提供货物质保期后，一年内所需的备品备件、消耗品及其不变价格的清单。

11.3 在货物的使用寿命期内，投标人应保证招标人在3天内买到必需的零配件，并且应保证招标人对设备的零配件、易损件、消耗品的长期供应。如果该型号货物停止生产，投标人应保证招标人在该型号货物使用10年内的零配件、易损件、消耗品的正常供应。

11.4 在中国境内有相应的零配件仓库。

12、其它：投标人有其它优惠条件的，请在投标文件中作出具体说明

13、付款方式：按医院付款方式付款。