

第二分册：专用部分

目 录

- 第五章 投标邀请
- 第六章 投标人须知专用部分
- 第七章 评标方法和评标标准
- 第八章 采购需求
- 第九章 合同条款专用部分
- 第十章 投标被拒绝条款专用部分

第五章 投标邀请

中国气象局政府采购中心受国家气象信息中心委托，对本项目的相关货物和有关服务进行境内公开招标，邀请合格投标人提交密封投标。

一、项目名称：预报预测业务管理及气象现代化指标体系管理系统建设。

二、项目编号：**ZQC-Z22095。**

三、招标内容

1、本次招标共 **1 包**。

2、**采购清单：**（详见任务书）

3、招标范围包括：上述服务产品、软件开发及设备、系统软件的供应、运输、安装调试、培训及售后服务。

具体采购范围及所应达到的具体要求，以本采购文件中商务、技术和服务的相应规定为准。投标人的投标文件必须满足本次采购的实质目的，完全实现所应有的全部要求。投标人若存在任何理解上无法正确确定之处，均应当按照招标文件所规定的投标前的澄清等程序提出，否则，可能导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

4、履约时间：**合同签订后 2 个月内完成开发部署并具备验收条件**

5、履约地点：**北京。**

四、招标文件获取

投标人的有关经办人员于 **2022 年 5 月 27 日至 2022 年 6 月 6 日**（节假日除外），将领取招标文件申请表的电子版（Excel 格式）及盖章版（盖单位公章）、身份证复印件扫描件，以电子邮件方式发至 **cma_gsc@163.com**（**邮件主题注明投标人全称及所投标项目编号**）。采购中心在收到邮件 1 个工作日内以电子邮件向潜在投标人发送招标文件的密码，潜在投标人凭密码获取中国政府采购网下载的招标文件。

五、接受投标时间、投标截止时间及开标时间

接受投标时间：**2022 年 6 月 20 日 14:00 至 14:30**（北京时间）。投标人如有特殊原因，需提前投标的，请与中国气象局政府采购中心联系。**本项目接受邮寄投标文件，邮寄时请提前告知采购中心，投标人代表可不参加开标会议，不影响其投标有效性（邮寄的投标文件以签收时间为准，供应商应合理估计邮寄时间以确保按时送达）。**

投标截止及开标时间：**2022 年 6 月 20 日 14:30**（北京时间）。

投标截止时间后送达的投标文件将被拒收，在规定时间内所提交的文件不符合相关规定要求的也将被拒收。

六、投标地点及开标地点：

北京市海淀区中关村南大街 46 号中国气象局北 7 号楼 3 层大会议室（科技大楼前草坪西侧），届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人授权代表准时到场参加。

七、信息发布

本项目相关信息均在“中国政府采购网”等媒体上发布。

八、联系方式

采购中心联系方式

地址：北京市海淀区中关村南大街 46 号中国气象局北 8 号楼（科技大楼前草坪西侧，中国气象局气象发展与规划院办公楼）407 或 408 室，邮政编码：100081

项目联系人：李梦杨

联系电话：010-68400081

采购人联系方式

采购人名称：国家气象信息中心

联系人：王甫棣

联系电话：01058994129

采购人地址：北京市海淀区中关村南大街 46 号

第六章 投标人须知专用部分

投标人须知专用部分表格中要求事项且已列入第十章被拒绝条款专用部分的，若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。投标人须知通用部分或招标文件其余部分与本表不一致的，以本表要求为准。

序号	对应投标人须知通用部分的条款	内容	说明与要求
6.1	1.2.1	采购人名称	国家气象信息中心
6.2	1.3.3	投标人特殊资质条件	无
6.3	1.3.4	本次采购是否包含软件开发及相关的授权要求	本次采购是否包含软件开发： <input type="checkbox"/> 否， <input checked="" type="checkbox"/> 是 本次采购是否包含软件开发授权： <input type="checkbox"/> 否， <input checked="" type="checkbox"/> 是
6.4	1.3.5	是否需要组成专门服务团队以及相关要求	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，团队人员数量及其相关要求详见第八章采购需求。
	1.3.6	是否驻场服务	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，驻场服务开发人员数量及其相关要求详见第八章采购需求。
6.5	1.3.9	是否允许投标联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
6.6	1.5.1	是否专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，本项目（ <input type="checkbox"/> 接受； <input checked="" type="checkbox"/> 不接受）中小企业以联合体形式参加或者合同分包。
	1.5.1	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	所属行业划分标准为：《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号） 所有标的，属于 <u>软件和信息技术服务业</u> 行业；
6.7	1.8.2	中标人是否交纳中标服务费	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，中标服务费：1.6 万元。
6.8	1.13.2、1.13.3	投标人应提交其他商务文件和技术文件	除通用册投标人须知要求提交的商务和技术文件外，投标人还应提交下列商务和技术文件： 无
6.9	1.15.1、1.15.2	本次招标是否需要提交投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
6.10	1.17.1	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是

		由他人完成	
6.11	1.11.7	是否组织现场考察或开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, (时间: 地点: 联系人: 联系方式:)
6.12	1.19.1	投标有效期	120 日历天 (从开标日起计算)
6.13	1.20.5	投标文件份数	投标文件正本 1 份、副本 2 份、电子版 1 份 (word 和 pdf 同时提供, 文件名命名规则为项目编号+项目名称+关键词+供应商)、单独密封的开标一览表正本 1 份
6.14	1.4	是否允许进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, (仅针对以下产品, 允许进口)
6.15	1.24.6	项目预算	本项目采购预算 (或最高限价) 为人民币 111.5 万元。
6.16	1.26.2	是否进行述标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 (本项目进行述标, 每个有效投标人述标时间不超过 XX 分钟, 评审委员会咨询时间不超过 XX 分钟。)
6.17	合同条款通用部分	采购资金的支付方式、时间、条件	详见第九章合同条款专用部分
6.18		其他事项	无

第七章 评标方法和评标标准

一、评标方法：

本次评标采用综合评分法，将投标人资质条件、投标产品质量、售后服务、价格等各项因素作为评价的基础，综合评选出最佳投标方案。每一投标人的最终得分为所有评委会成员给予评分的算数平均值。其中，客观分评审部分，需评委会成员共同认定、独立打分，存在不同意见的，评委会成员分别作出书面说明。

二、评分标准：

评分标准见下表，投标人应对评分标准表对应投标文件内容的具体位置进行索引应答，格式参照第三章 3.7 评分标准相关内容索引表。

评分标准表

序号	评审因素		分值	评审标准	说明
1.	报价分 10分	客观分	10	采用低价优先法计算，公式：投标人得分=评标基准价/评标价×10 1、评标基准价：满足招标文件要求，且经过价格扣除后的最低投标价。 2、评标价：经过价格扣除的投标价。 3、按上述公式计算出每个投标单位的投标报价得分，保留小数点后二位，小数点后第三位四舍五入。 4、经评审委员会确认，报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人提供的书面说明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	1、投标产品满足第一章投标人须知1.5.1中小企业有关政策优惠条件，投标价格将给予扣除。
2.		1、投标完整性 (客观分)	2	提供有效的应答索引表和评分标准相关内容索引表得0.5分；投标文件电子版与正本印刷版一致情况得0.5分；具有有效的目录索引，页码连续无错乱，双面打印，标题、编号、正文、表格、签字盖章等排版规范，电子版介质盘面，证书复印清晰等得1分，每出现一个错误扣0.2分，扣完为止。	
3.	商务部分 20分	2、生产厂家、投标人、投标产品 非强制资质要求 (客观分)	3	投标人具有在有效期内的软件企业认证证书、CMMI三级或以上资质证书、ISO9001质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书(ISO27001)，上述证书均需提供复印件并加盖公章。每提供一项得1分，最多得3分。	
4.		3、投标人业绩 (客观分)	9	提供2015年1月1日至今(以合同签订时间为准)与本项目同类产品或服务的合同复印件，其中必须包括合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及合同标的页。提供一份合同得1分，最多得3分。 提供2018年1月1日至今由用户单位出具同类开发、服	

				务、维护项目评价良好的证明文件，每出具 1 份得 1 分，最多 6 分。	
5.		4、技术团队实力	6	项目团队中具有中国电子信息行业联合会认证的信息系统集成及服务项目管理项目项目经理证书并同时具有社保证明的，每 1 名得 3 分，最多得 6 分。	
6.		1、售后服务方案	5	售后服务方案能按照招标文件的要求进行响应，详细具体，针对性强，与项目实际情况相契合，且满足招标文件的要求得 5 分；售后服务方案能按照招标文件的要求进行响应，有一定针对性，且满足招标文件的要求得 3 分；售后服务方案较简单得 1 分；未提供售后服务方案得 0 分。	需提供售后服务方案
7.	服务部分 13 分	2、培训方案	5	提供的培训内容符合实际需要，培训人数及课时合理，培训方案详细具体，能按照招标文件的要求进行响应，且满足招标文件的要求得 5 分；提供的培训内容符合实际需要，培训方案详细具体，能按照招标文件的要求进行响应，且满足招标文件的要求 3 分；提供的培训方案较简单 1 分；未提供得 0 分。	需提供培训方案
8.		3、软件开发计划	3	软件开发计划完整可行，软件开发工作分解与人员安排合理，里程碑设计合理得 3 分；软件开发计划完整性有瑕疵，可行性一般，软件开发工作分解与人员安排较合理，里程碑设计较合理得 1 分；软件开发计划有缺项，可行性较差，软件开发工作分解与人员安排合理性较差，里程碑设计较差得 0 分。	
9.		1、项目理解	5	对项目背景和现状的理解透彻，重点、难点、关键技术分析到位得 5 分；对项目背景和现状理解全面，重点、难点、关键技术未突出的得 3 分；对项目背景和现状理解片面，未能抓住重点、难点、关键技术得 1 分；未提供该部分或不合理得 0 分。	需提供项目分析材料
10.		2、对技术方案响应总体评价	5	技术方案包括但不限于需求分析、技术解决方案、实施方案、软件质量保证方案、培训方案、评审验收方案等。经综合评价，优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 1 分；不提供不得分。	
11.	技术部分 57 分	3、需求分析	5	功能需求分析和非功能需求的完整性、符合性和可追溯性，对关键需求深入准确的理解与分析，经综合评定，优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 1 分；较差或不提供不得分。	
12.		4、技术解决方案	39	（1）系统总体设计采用高内聚、低耦合的设计理念，实现应用系统的建设；系统设计和实现过程中所使用的关键的技术具有功能封装、组件化、构件化、服务化、单元化的特征，经综合评定，优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 1 分；较差或不提供不得分。 （2）对气象现代化指标库的需求理解正确全面，熟悉气象现代化指标体系，熟悉指标的分类方式和国省两级的	

			<p>不同，分析和描述清晰完整，预期的行为和特征描述正确。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 3 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。</p> <p>(3) 对预报预测业务需求理解正确全面，熟悉天气、气候、数值预报、信息网络、数据管理业务等五大业务板块，采用成熟、先进技术和可行的技术路线，提出合理可行的关键技术解决方案。技术设计合理准确、完整、符合功能和非功能需求，能够满足采购人要求。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 3 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。</p> <p>(4) 对省内气象现代化指标体系需求理解正确全面，熟悉气象现代化指标体系，分析和描述清晰完整，预期的行为和特征描述正确。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 3 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。</p> <p>(5) 对省内气象现代化指标库的建立和管理功能，采用成熟、先进技术和可行的技术路线，提出合理可行的关键技术解决方案。技术设计合理准确、完整、符合功能和非功能需求，能够满足采购人要求。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 3 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。</p> <p>(6) 对气象现代化指标评估结果和预报预测业务可视化需求理解正确全面，熟悉气象现代化指标评估结果数据和数据的存储方式、可视化显示要求等，分析和描述清晰完整，预期的行为和特征描述正确。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 3 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。</p> <p>(7) 对气象现代化指标评估结果和预报预测业务可视化功能的开发和效果展示等，采用成熟、先进技术和可行的技术路线，提出合理可行的关键技术解决方案。技术设计合理准确、完整、符合功能和非功能需求，能够满足采购人要求。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 3 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。</p> <p>(8) 对预报预测业务表单配置及任务管理的需求理解正确全面，熟悉表单自定义重点难点等，分析和描述清晰完整，预期的行为和特征描述正确。经综合评定，优秀得 2 分，良好得 1 分，较差不得分。</p> <p>(9) 对预报预测业务表单配置及任务管理功能的开发和数据全流程收集管理等，采用成熟、先进技术和可行的技术路线，提出合理可行的关键技术解决方案。技术设计合理准确、完整、符合功能和非功能需求，能够满足采购人要求。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 3 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。</p> <p>(10) 对系统单点登录和与中国气象局气象政务管理平台的集成，功能采用成熟、先进技术和可行的技术路线，</p>	
--	--	--	--	--

				提出合理可行的关键技术解决方案，完成用户集成、权限集成、菜单集成管理等。技术设计合理准确、完整，能够满足采购人要求。经综合评定，优秀得 4 分，良好得 2 分，一般得 1 分，较差或不提供不得分。	
13.		5、针对本项目的合理化建议	3	对采购人的采购要求、服务要求、质量要求、管理要求有深刻认识，对项目特点的认识了解非常全面，深入理解项目的难点与关键点，并有针对性地为项目提出相关的建议，且建议合理、可行、完整。由评标委员会进行评判，符合项目实际需要可采纳于后续工作中的（不包含响应方案中已描述的和建议的意见）， 每一项得 1 分，最多得 3 分。	提 供 合 理 化 建 议
		合计	100		

第八章 采购需求

详见《预报预测业务管理及气象现代化指标体系管理系统建设项目采购需求》

中国气象局政府采购中心

第九章 合同条款专用部分

(本合同模板仅供参考, 最终合同文本以双方签订为准)

甲方(采购人): _____

乙方(中标人): _____

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《民法典》等相关法律法规以及本项目招标文件的规定, 经平等协商达成合同如下:

一、项目

项目名称: _____

项目编号和分包号: _____

二、合同标的

甲方同意从乙方购买, 乙方同意向甲方出售下列服务产品:

序号	服务产品名称	数量	质量说明	价格	交付时间

三、合同价格及付款方式

1、合同总金额为人民币_____元(大写): _____元(小写)。

2、合同生效后付款: 双方签署合同后7个工作日内, 甲方向乙方支付合同总金额的**80%**, 即人民币_____元(大写): _____元(小写);

3、签署合同初步验收报告后付款: 双方签署初步验收报告后7个工作日内, 甲方向乙方支付合同总金额的**20%**, 即人民币_____元(大写): _____元(小写), 同时乙方开具合同总金额10%履约保函给甲方;

4、合同最终验收后15个工作日内: 甲方退还履约保函。

四、甲方应向乙方提供的资料

甲方提供该乙方履行合同所需的资料清单如下:

五、进度要求及交付

1、交付日期: _____。

2、交付地点: _____。

3、其他约定事项: _____。

六、技术服务和保修责任

乙方对合同服务的质量保修期为验收证书签署之日起_____个月。

七、违约责任

1、延期交付或延期付款的违约责任：如乙方延期交付或甲方延期付款，每逾期一天，违约方应按延期交货所折合的金额或延期付款金额每天_____%的比例向对方支付违约金，但该违约金累计不得超过合同总金额的_____%；上述逾期超过____天，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿由此造成的损失。

2、其它违约责任

违约方应就每一单项违约向对方支付合同总金额_____%的违约金。

甲方：	乙方：
单位名称：（公章或合同专用章）	单位名称：（公章或合同专用章）
地址：	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：
开户银行及帐号：	开户银行及帐号：
法定代表人或授权代表：	法定代表人或授权代表：
经办人：	经办人：
签约日期：	签约日期：

第十章 投标被拒绝条款专用部分

本项目投标被拒绝专用条款详见下表。除下表及**第四章投标被拒绝条款通用部分**以外，其它内容均不得在评审中作为拒绝投标的条件。下表具体内容以采购中心编制的招标文件为准。投标人若不符合下表任何要求之一的，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

序号	对应条款号	内 容
第六章 投标人须知专用部分		
1.	6.2	无
2.	
第八章 采购需求		
3.		1、投标人需对采购需求中“6 进度要求”内容进行承诺，提供加盖公章的书面承诺。 2、投标人需对采购需求中“9 项目的人员及组织机构要求”内容进行承诺，提供加盖公章的书面承诺。

注：根据项目具体情况，对投标人有具体要求，且**投标人必须遵守的，逐条列出。**