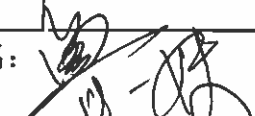


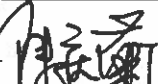
单一来源采购项目唯一性论证个人意见表

项目名称	湖南省人社厅“工伤预防 为民护航”网络、微信公众号主题宣传项目		采购人	湖南省人力资源和社会保障厅	
预算金额	500000.00 元	专家人数	3 人	论证地点	湖南中育招标有限公司
项目基本情况简要	<p>(1) 宣传形式：摄制一部年度工伤预防主题宣传片，时长 8 分钟以内；在省级媒体平台搭建“工伤预防 为民护航”的网络专题 1 年；聚焦我省实施的工伤预防宣传项目，对接企业、协会和培训专家，研讨创新工伤预防方式，开展多种形式的工伤预防宣传，在《人才就业社保信息报》开设专栏刊发 18 期；做好湘工保微信公众号的运维工作，及时发布我省工伤预防宣传培训项目实施情况；在省级主流媒体平台设立“预防工伤 为民护航”短视频宣传专栏，联动湘工保视频号进行推送。全年发布短视频不少于 20 期；策划组织一场省工伤预防宣传培训领域“云竞赛”，围绕工伤保险政策业务、工伤预防管理、工伤事故预防、职业病防治等方面展开。参赛人员：企业安全生产负责人、企业 hr、工伤保险经办人员、职业和技工院校学生以及普通群众。</p> <p>(2) 宣传效果：在全社会营造“统筹发展安全”“人民至上、生命至上”理念，提高安全与健康意识，高度重视安全生产、职业健康和工伤预防工作，实现“要我预防”到“我要预防”的转变。全年累计观看视频人数、阅读人数不少于 500 万人次。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>(1) 湖南人才就业社保信息报社有限责任公司是经湖南省人力资源和社会保障厅批准，由湖南省人力资源服务中心主办，在湖南省工商局注册成立的有限责任公司，是国家人社部重点指导的专业媒体，湖南省人社系统宣传主阵地，拥有《互联网新闻管理许可证》以及《人力资源管理许可证》，是省内唯一一个符合项目特点的媒体单位，是全国人社行业最具有影响力的专业融媒体平台。</p> <p>(2) 旗下拥有《人才就业社保信息报》（国内统一刊号 CN43-0052）、湖南民生网（www.hnmsw.com）、兴人社 APP、就业吧 APP、第 1 招考（d1zk.hnmsw.com）、就业去哪儿、中人社传媒等多个融媒体二级品牌，与采购方要求的专版专栏宣传平台一致。</p> <p>(3) 双方自 2021 年起就已经合作开展过类似项目如湖南工伤预防暨项目参保推进会等，为该项目的宣传工作营造了良好的舆论氛围。单一来源采购能保证本项目的完整性、延续性、服务配套性以及信息数据的安全性、技术服务团队的稳定性。</p>				
专家对项目唯一性的论证意见	<p>湖南省人社厅“工伤预防 为民护航”网络、微信公众号主题宣传项目。该项目是全省各地人社局的工伤预防宣传项目。湖南省人才就业社保信息报社有限责任公司是湖南省人力资源和社会保障厅指定的唯一供应商。双方从 2021 年起合作开展过类似项目，积累了丰富的经验，具有较高的专业性和社会影响力。此外，该公司是省内唯一一个符合项目特点的媒体单位。因此，该项目具有唯一性、专业性、延续性。建议采用单一来源采购方式。</p>				
专家对项目预算合理性的论证意见	<p>价格合理，符合市场行情。</p>				
专家签名：			<p>2024 年 11 月 11 日</p>		


单一来源采购项目唯一性论证个人意见表

项目名称	湖南省人社厅“工伤预防 为民护航”网络、微信公众号主题宣传项目		采购人	湖南省人力资源和社会保障厅	
预算金额	500000.00 元	专家人数	3 人	论证地点	湖南中育招标有限公司
项目基本情况简要	<p>(1) 宣传形式：摄制一部年度工伤预防主题宣传片，时长 8 分钟以内；在省级媒体平台搭建“工伤预防 为民护航”的网络专题 1 年；聚焦我省实施的工伤预防宣传项目，对接企业、协会和培训专家，研讨创新工伤预防方式，开展多种形式的工伤预防宣传，在《人才就业社保信息报》开设专栏刊发 18 期；做好湘工保微信公众号的运维工作，及时发布我省工伤预防宣传培训项目实施情况；在省级主流媒体平台设立“预防工伤 为民护航”短视频宣传专栏，联动湘工保视频号进行推送。全年发布短视频不少于 20 期；策划组织一场省工伤预防宣传培训领域“云竞赛”，围绕工伤保险政策业务、工伤预防管理、工伤事故预防、职业病防治等方面展开。参赛人员：企业安全生产负责人、企业 hr、工伤保险经办人员、职业和技工院校学生以及普通群众。</p> <p>(2) 宣传效果：在全社会营造“统筹发展安全”“人民至上、生命至上”理念，提高安全与健康意识，高度重视安全生产、职业健康和工伤预防工作，实现“要我预防”到“我要预防”的转变。全年累计观看视频人数、阅读人数不少于 500 万人次。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>(1) 湖南人才就业社保信息报社有限责任公司是经湖南省人力资源和社会保障厅批准，由湖南省人力资源服务中心主办，在湖南省工商局注册成立的有限责任公司，是国家人社部重点指导的专业媒体，湖南省人社系统宣传主阵地，拥有《互联网新闻管理许可证》以及《人力资源管理许可证》，是省内唯一一个符合项目特点的媒体单位，是全国人社行业最具有影响力的专业融媒体平台。</p> <p>(2) 旗下拥有《人才就业社保信息报》（国内统一刊号 CN43-0052）、湖南民生网（www.hnmsw.com）、兴人社 APP、就业吧 APP、第 1 招考（d1zk.hnmsw.com）、就业去哪儿、中人社传媒等多个融媒体二级品牌，与采购方要求的专版专栏宣传平台一致。</p> <p>(3) 双方自 2021 年起就已经合作开展过类似项目如湖南工伤预防暨项目参保推进会等，为该项目的宣传工作营造了良好的舆论氛围。单一来源采购能保证本项目的完整性、延续性、服务配套性以及信息数据的安全性、技术服务团队的稳定性。</p>				
专家对项目唯一性的论证意见	<p>就业社保信息报社会影响力强，对就业人群触达率高，而且内容专业，信息丰富，有权威认证，承接了局内外各方宣传任务，对项目会有持续性、延续性及信息数据完整性的把握。建议采用单一来源采购。</p>				
专家对项目预算合理性的论证意见	<p>同意此预算合理。</p>				
专家签名：	<p>易洪东</p>				<p>2020 年 11 月 11 日</p>

单一来源采购项目唯一性论证个人意见表

项目名称	湖南省人社厅“工伤预防 为民护航”网络、微信公众号主题宣传项目		采购人	湖南省人力资源和社会保障厅	
预算金额	500000.00 元	专家人数	3 人	论证地点	湖南中育招标有限公司
项目基本情况简要	<p>(1) 宣传形式：摄制一部年度工伤预防主题宣传片，时长 8 分钟以内；在省级媒体平台搭建“工伤预防 为民护航”的网络专题 1 年；聚焦我省实施的工伤预防宣传项目，对接企业、协会和培训专家，研讨创新工伤预防方式，开展多种形式的工伤预防宣传，在《人才就业社保信息报》开设专栏刊发 18 期；做好湘工保微信公众号的运维工作，及时发布我省工伤预防宣传培训项目实施情况；在省级主流媒体平台设立“预防工伤 为民护航”短视频宣传专栏，联动湘工保视频号进行推送。全年发布短视频不少于 20 期；策划组织一场省工伤预防宣传培训领域“云竞赛”，围绕工伤保险政策业务、工伤预防管理、工伤事故预防、职业病防治等方面展开。参赛人员：企业安全生产负责人、企业 hr、工伤保险经办人员、职业和技工院校学生以及普通群众。</p> <p>(2) 宣传效果：在全社会营造“统筹发展安全”“人民至上、生命至上”理念，提高安全与健康意识，高度重视安全生产、职业健康和工伤预防工作，实现“要我预防”到“我要预防”的转变。全年累计观看视频人数、阅读人数不少于 500 万人次。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>(1) 湖南人才就业社保信息报社有限责任公司是经湖南省人力资源和社会保障厅批准，由湖南省人力资源服务中心主办，在湖南省工商局注册成立的有限责任公司，是国家人社部重点指导的专业媒体，湖南省人社系统宣传主阵地，拥有《互联网新闻管理许可证》以及《人力资源管理许可证》，是省内唯一一个符合项目特点的媒体单位，是全国人社行业最具有影响力的专业融媒体平台。</p> <p>(2) 旗下拥有《人才就业社保信息报》（国内统一刊号 CN43-0052）、湖南民生网（www.hnmsw.com）、兴人社 APP、就业吧 APP、第 1 招考（d1zk.hnmsw.com）、就业去哪儿、中人社传媒等多个融媒体二级品牌，与采购方要求的专版专栏宣传平台一致。</p> <p>(3) 双方自 2021 年起就已经合作开展过类似项目如湖南工伤预防暨项目参保推进会等，为该项目的宣传工作营造了良好的舆论氛围。单一来源采购能保证本项目的完整性、延续性、服务配套性以及信息数据的安全性、技术服务团队的稳定性。</p>				
专家对项目唯一性的论证意见	<p>湖南人才就业保信息报社有限责任公司拥有《互联网新闻管理许可证》和《人力资源管理许可证》是省内唯一符合项目特点的媒体单位，在全国人社行业最具有影响力的专业融媒体平台。旗下拥有《人才就业社保信息报》与采购方要求的专版专栏宣传平台一致。自 2021 年起开始合作，营造了很好的舆论氛围，有着良好的延续性、完整性及信息数据的安全性等特点。建议采用单一来源采购。项目预算合理。</p>				
专家对项目预算合理性的论证意见	<p>项目预算合理。</p>				
专家签名：			2024 年 11 月 11 日		

## 单一来源采购项目唯一性论证综合意见表

项目名称	湖南省人社厅“工伤预防 为民护航”网络、微信公众号主题宣传项目		采购人	湖南省人力资源和社会保障厅	
预算金额	500000.00 元	专家人数	3 人	论证地点	湖南中育招标有限公司
项目基本情况摘要	<p>(1) 宣传形式：摄制一部年度工伤预防主题宣传片，时长 8 分钟以内；在省级媒体平台搭建“工伤预防 为民护航”的网络专题 1 年；聚焦我省实施的工伤预防宣传项目，对接企业、协会和培训专家，研讨创新工伤预防方式，开展多种形式的工伤预防宣传，在《人才就业社保信息报》开设专栏刊发 18 期；做好湘工保微信公众号的运维工作，及时发布我省工伤预防宣传培训项目实施情况；在省级主流媒体平台设立“预防工伤 为民护航”短视频宣传专栏，联动湘工保视频号进行推送。全年发布短视频不少于 20 期；策划组织一场省工伤预防宣传培训领域“云竞赛”，围绕工伤保险政策业务、工伤预防管理、工伤事故预防、职业病防治等方面展开。参赛人员：企业安全生产负责人、企业 hr、工伤保险经办人员、职业和技工院校学生以及普通群众。</p> <p>(2) 宣传效果：在全社会营造“统筹发展安全”“人民至上、生命至上”理念，提高安全与健康意识，高度重视安全生产、职业健康和工伤预防工作，实现“要我预防”到“我要预防”的转变。全年累计观看视频人数、阅读人数不少于 500 万人次。</p>				
采购人拟申请单一来源采购方式的理由	<p>(1) 湖南人才就业社保信息报社有限责任公司是经湖南省人力资源和社会保障厅批准，由湖南省人力资源服务中心主办，在湖南省工商局注册成立的有限责任公司，是国家人社部重点指导的专业媒体，湖南省人社系统宣传主阵地，拥有《互联网新闻管理许可证》以及《人力资源管理许可证》，是省内唯一一个符合项目特点的媒体单位，是全国人社行业最具有影响力的专业融媒体平台。</p> <p>(2) 旗下拥有《人才就业社保信息报》（国内统一刊号 CN43-0052）、湖南民生网（www.hnmsw.com）、兴人社 APP、就业吧 APP、第 1 招考（d1zk.hnmsw.com）、就业去哪儿、中人社传媒等多个融媒体二级品牌，与采购方要求的专版专栏宣传平台一致。</p> <p>(3) 双方自 2021 年起就已经合作开展过类似项目如湖南工伤预防暨项目参保推进会等，为该项目的宣传工作营造了良好的舆论氛围。单一来源采购能保证本项目的完整性、延续性、服务配套性以及信息数据的安全性、技术服务团队的稳定性。</p>				
专家组对项目唯一性的论证意见	湖南省人社厅“工伤预防 为民护航”网络、微信公众号主题宣传项目，该项目是聚集全省实施的工伤预防宣传项目。湖南人才就业社保信息报社有限责任公司是湖南省人力资源和社会保障厅批准的服务中心。双方从 2021 年开始合作并取得很好的舆论氛围与社会效应，也是省内唯一一个符合项目特点的媒体单位，对项目的内容对接熟悉，具有延续性、完整性。建议采用单一来源采购。				
专家组对项目预算合理性的论证意见	项目预算合理。				
专家组签名：	 2024 年 11 月 17 日				