

项目编号：DDZN2025005

竞争性磋商文件

项目名称：大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目

代理机构：大连东大项目管理咨询有限公司

采 购 人：大连大学附属中山医院

2025 年 3 月

总 目 录

第一章 竞争性磋商邀请函 3

第二章 供应商须知 7

第三章 合同条款及合同格式 26

第四章 技术要求 36

第五章 报价文件格式 42

第一章

竞争性磋商邀请函

大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目 竞争性磋商邀请函

项目概况

大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目的潜在供应商应在大连东大项目管理咨询有限公司（地址：大连市西岗区民众街2号龙湖唐宁ONE 4号公建3层）获取采购文件，并于2025年3月25日9点30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：DDZN2025005

2. 项目名称：大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目

3. 采购方式：竞争性磋商

4. 预算金额：10万元（人民币）（本项目采用综合折扣率报价，据实结算，供应商报价折扣率超出100%的，按无效投标处理。）

5. 采购需求：选择一家单位为大连大学附属中山医院提供广播电台综合宣传服务（详见竞争性磋商文件第四章项目需求及技术要求）。

6. 合同履行期限：合同签订之日起一年（在年度预算能够保证，且首次合同服务期满一年、成交方服务质量良好的前提下，合同到期前，经双方协商一致，采购人可与成交方签订续签合同，续签合同应保持连续性，合同累计服务期限（含首次合同）不得超过三年）。

7. 本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：无

注：截至评审时间前，经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用辽宁”网站（xyln.ln.gov.cn）失信黑名单、“信用大连”（credit.dl.gov.cn）大连市重大税收违法案件信息公示平台、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的不得参加本采购项目。

三、获取采购文件

时间：2025年3月13日至2025年3月20日，每天上午8:30至11:30，下午13:00至16:00。（北京时间，法定节假日除外）

地点：大连东大项目管理咨询有限公司（大连市西岗区民众街2号龙湖唐宁ONE 4号公建3层）

方式：现场购买

售价：¥400.0元（人民币）

四、响应文件提交

截止时间：2025年3月25日9点30分（北京时间）

地点：大连东大项目管理咨询有限公司会议室（地址：辽宁省大连市西岗区民众街2号龙湖唐宁ONE 4号公建3层）

五、开启

时间：2025年3月25日9点30分（北京时间）

地点：大连东大项目管理咨询有限公司会议室（地址：辽宁省大连市西岗区民众街2号龙湖唐宁ONE 4号公建3层）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 供应商购买采购文件时需提供下列材料（复印件须加盖公章）：

营业执照、法定代表人的授权委托书原件、被授权人身份证。上述材料相应的复印件各一份（复印件须加盖公章，法定代表人的授权委托书须为原件）。采购代理机构将对供应商进行资格初审（仅限于发售磋商文件），初审合格后发售磋商文件。

2. 标书费可采用公对公电汇或现金方式。

户名：大连东大项目管理咨询有限公司；

开户行：中国民生银行大连高新技术产业园区支行；

账号：0603012830005894；

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：大连大学附属中山医院

地址：大连市中山区解放街 6 号

联系方式：孙女士 0411-62897266

2. 采购代理机构信息

名 称：大连东大项目管理咨询有限公司

地 址：大连市西岗区民众街 2 号龙湖唐宁 ONE 4 号公建 3 层

联系方式：于丹 （0411）84347300-8007

3. 项目联系方式

项目联系人： 于丹

电 话：（0411）84347300-8007

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内 容
1	项目名称：大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目 项目编号：DDZN2025005
2	采购人名称：大连大学附属中山医院
3	磋商保证金：本项目不收取磋商保证金。
4	磋商有效期：开标之日起 90 个日历日
5	磋商文件数量及封装要求：按正副本独立进行装订、密封。 文件一式四份，一正三副。正本独立密封；所有的副本统一密封，且在信封上标明“正本”“副本”字样。 还应当写明项目编号、项目名称、供应商名称。 响应文件封面需加盖投标单位公章。
6	磋商文件递交时间：磋商当日在（2025 年 3 月 25 日 9：00 至 9：30），到磋商地点当面递交。
7	磋商截止日期及时间：2025 年 3 月 25 日 9 点 30 分（北京时间） 磋商日期及时间：2025 年 3 月 25 日 9 点 30 分（北京时间） 磋商地点：大连东大项目管理咨询有限公司会议室（地址：大连市西岗区民众街 2 号龙湖唐宁 ONE 4 号公建 3 层）
8	磋商文件售价（人民币）：400 元/套，售后不退。 报名及招标文件发售时间：自 2025 年 3 月 13 日起至 2025 年 3 月 20 日止每日 8：30 至 16：00；（节假日除外） 联系人：于丹 联系电话：0411-84347300-8007 公司地址：大连市西岗区民众街 2 号龙湖唐宁 ONE 4 号公建 3 层
9	供应商的资格条件： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求：无 注：截至评审时间前，经“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用辽宁”网站（xyln.ln.gov.cn）失信黑名单、“信用大连”（credit.dl.gov.cn）大连市重大税收违法案件信息公示平台、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录，被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的不得参加本采购项目。

10	<p>服务要求:</p> <p>★(一)付款方式:签订合同后,甲方按半年支付合同价款,每半年支付一次已发生的合同价款。采购方每期向成交方支付广告资费前,成交方应向采购方开具相应金额的国家正规且合法的增值税普通发票,否则采购方有权拒绝支付广告费用。</p> <p>★(二)服务地点:大连大学附属中山医院指定地点。</p> <p>★(三)服务期限:合同签订之日起一年(在年度预算能够保证,且首次合同服务期满一年、成交方服务质量良好的前提下,合同到期前,经双方协商一致,采购人可与成交方签订续签合同,续签合同应保持连续性,合同累计服务期限(含首次合同)不得超过三年)。</p>
11	<p>供应商需承担项目产生的一切手续费和税费等。</p>
12	<p>报价说明</p> <p>1. 本项目响应报价以“单价最高限价”为基准,报价采用折扣形式,所报折扣应$\leq 100\%$,任何有选择的报价将不予接受(例如投标人报价按下浮 20%计算,则本项目的报价折扣应为 80%;又如, A 折扣为 90%, B 折扣为 80%,则认为 B 折扣低于 A)。注:最高限价是招标文件第四章中所给出的价格,投标人应在此基础上进行打折报价,即报折扣。</p> <p>2. 投标报价应包含本次服务内容费用、人员费用、后续服务及不可预见风险等所有费用,采购人不再支付除合同价款以外的任何费用,供应商自行考虑报价风险。</p> <p>3. 本次投标报价应包含服务期内本采购项目企业所有成本、税费、企业利润、不可预见费等所有费用(供应商应充分考虑到各种费用和 risk),本项目报价一次性包死,采购人不再支付除合同价款以外的任何费用。</p> <p>4. 结算方式=最高单价限价 x 最终报价折扣 x 实际发生数量。</p>
13	<p>合同签订期限:自成交通知书发出之日起 30 日内。</p>
14	<p>其他要求:</p> <p>1. 在合同履约期内,成交供应商应对任何时候、任何情况下发生的用工人员意外伤害事故或用工人员致他人意外伤害等事故涉及的责任和赔偿承担全部责任,不得就此向采购人主张任何权利。</p> <p>2. 本服务规范和技术规范提出的各项功能要求和技术指标是对本项目的最基本要求,并未对一切细节做出全部详细规定,也未充分引述有关标准和规范的条文,供应商所有与本项目有关的技术标准均应不低于投标时已颁布的国家和行业标准,或相应的国际标准的有关条文。</p> <p>3. 磋商文件的技术及商务内容中“★”项属于实质性的要求,未响应“★”号条款的响应文件无效。采购文件的技术和商务条款中未标记“★”号的为非实质性要求,未响应非实质性要求的投标文件仍为有效,但可能影响评分。</p>

供 应 商 须 知

适用范围

本文件中所用下列名词的含义在此予以确定。

1、“**采购人**”系指大连大学附属中山医院。

2、“**供应商**”系指能够满足本次采购条件的法人。

3、“**采购代理机构**”系指大连东大项目管理咨询有限公司。

4、“**合同**”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

5、“**服务**”系指根据合同规定卖方承担技术服务和辅助服务和合同中规定卖方应承担的其它义务。

大连东大项目管理咨询有限公司受大连大学附属中山医院委托，为其大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目进行竞争性磋商采购，欢迎具有合格资格的供应商参加本次采购。

1、**项目名称**：大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目

2、**项目编号**：DDZN2025005

3、磋商内容：

(1) **采购需求**：选择一家单位为大连大学附属中山医院提供广播电台综合宣传服务（详见竞争性磋商文件第四章项目需求及技术要求）。

★(2) **付款方式**：签订合同后，甲方按半年支付合同价款，每半年支付一次已发生的合同价款。采购方每期向成交方支付广告资费前，成交方应向采购方开具相应金额的国家正规且合法的增值税普通发票，否则采购方有权拒绝支付广告费用。

★(3) **服务地点**：大连大学附属中山医院指定地点。

★(4) **服务期限**：合同签订之日起一年（在年度预算能够保证，且首次合同服务期满一年、成交方服务质量良好的前提下，合同到期前，经双方协商一致，采购人可与成交方签订续签合同，续签合同应保持连续性，合同累计服务期限（含首次合同）不得超过三年）。

4、供应商的资格条件：

4.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

4.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

4.3. 本项目的特定资格要求：无

注: 截至评审时间前, 经“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“信用辽宁”网站(xyln.ln.gov.cn)失信黑名单、“信用大连”(credit.dl.gov.cn)大连市重大税收违法案件信息公示平台、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录, 被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的不得参加本采购项目。

其他要求:

1. 投标人只有在法律和财务上独立, 并且与招标人没有隶属关系才可以参与本项目的投标。

2. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人不得同时参与投标; 投标人之间不应存在授权关系。如有此类情况, 则只接受先报名的投标人。

3. 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人, 不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外, 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5、磋商文件组成:

采购文件由邀请函、供应商须知、合同条款及合同格式、技术指标和技术要求和报价文件格式共五部分组成。

6、报价文件组成:

- (1) 报价函;
- (2) 报价表;
- (3) 服务响应内容偏离表;
- (4) 商务条件偏离表;
- (5) 本项目承诺书
- (6) 实施方案 (如有);
- (7) 项目质量保证措施 (如有);
- (8) 项目进度计划与措施 (如有);
- (9) 应急预案 (如有);
- (10) 服务承诺 (如有);
- (11) 人员配备 (如有);
- (12) 业绩 (如有);

(13) 资格证明文件

(14) 其他

注：* 以上文件请按顺序装订。报价文件编制响应时应包含上述部分（1、2、3、4、5、13、14 项为报价响应文件必要组成部分，缺少任意一项，响应文件无效，如有项除外。）

* 报价文件的签署及规定：

a 供应商应填写全称，同时加盖印章。

b 报价文件必须由法定代表人或其授权代表签署。

***磋商采购文件数量及封装要求：**按正副本独立进行装订、密封。文件一式四份，一正三副。正本独立密封；所有的副本统一密封，且在信封上标明“正本”“副本”字样。还应当写明项目编号、项目名称、供应商名称。如果正本与副本不符，以正本为准。

7、磋商文件的澄清和修改：

提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

8、报价：

1. 投标人的投标文件中只允许有一个投标报价，任何有选择的报价将不予接受。

2. 本项目的报价采用折扣形式，所报折扣应 $\leq 100\%$ ，任何有选择的报价将不予接受（例如投标人报价按下浮 20% 计算，则本项目的报价折扣应为 80%；又如，A 折扣为 90%，B 折扣为 80%，则认为 B 折扣低于 A）。注：最高限价是招标文件第四章中所给出的价格，投标人应在此基础上进行打折报价，即报折扣。

3. 报价有效期：供应商递交的磋商文件及报价，在磋商响应文件递交截止之日起 90 个日历日内有效。

9、磋商的时间地点及合格的代表：

(1) 采购时间地点：

供应商应按采购邀请中要求的时间和地点按时到达“竞争性磋商邀请函”中指定的磋商地点。

(2) 合格的磋商代表：

供应商的磋商代表必须是法定代表人或其授权代表（与法定代表人授权书中被授权人姓名一致）。

10、竞争性磋商小组的组成：

(1) 采购代理机构依法组建竞争性磋商小组。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

(2) 与供应商有利害关系的人不得进入竞争性磋商小组。

11、磋商程序：

(1) 资格性和符合性审查

若发现下列情况之一的，供应商的报价将被拒绝：

- A. 没有提供资格证明文件或资格证明文件不全的；
- B. 签字人无法定代表人有效授权委托书的；
- C. 报价文件有效期不符合磋商文件规定的；
- D. 未通过资格及符合性审查的。

上述审查只根据报价文件本身的内容，而不寻求外部的证据，只有通过上述审查的供应商方有资格进入磋商程序。

(2) 澄清有关问题（若有必要）

(3) 比较与评价

A. 磋商小组将对被确定为实质上响应的磋商文件进行评价、比较；

B. 以合格供应商递交文件的先后为顺序，磋商小组依据磋商采购文件和报价文件，集体与每一个供应商就用户需求、报价、技术服务、付款方式、服务期、合同组成等因素分别进行磋商；

C. 磋商时，采购人可根据采购实际需求对原需求进行部分调整，调整可能涉及技术及商务方面的要求。采购内容有变动的，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。供应商可根据磋商情况和调整内容对其报价文件进行书面补充和说明，补充和说明须由法定代表人或其授权代表签署；

D. 磋商小组可能会要求参加磋商的供应商在规定时间内进行一轮或一轮以上的书面报价。磋商结束后，磋商小组会要求所有参加磋商的供应商在规定时间内进行最后报价。书面报价均须由法定代表人或其授权代表签署；

E. 在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息；

F. 磋商小组根据评分办法进行磋商。

(4) 磋商小组依据磋商采购文件、调整内容、报价文件及其补充和说明、最终报价进行最终磋商。磋商结束后，磋商小组推荐候选成交供应商并签署磋商小组意见书。采

购人根据磋商小组的推荐情况确定成交供应商。

12、成交条件：

磋商小组根据符合采购需求、质量和服务等方面通过综合评分，推荐得分最高的供应商为预成交供应商。

13、资格后审：

资格后审的对象是磋商采购项目的候选成交供应商。

A. 采购人将视项目特点决定是否需要进行资格后审。资格后审的内容是对候选成交供应商的技术状况、资格、信誉以及采购人认为有必要了解的其它问题作进一步的考查。

B. 资格后审的方式：

a 对候选成交供应商进行询问；

b 对候选成交供应商进行实地考察。

C. 接受资格后审的候选成交供应商，必须如实回答采购人的询问，并有义务提供采购人所需的有关资料。供应商对其所做的回答与提供的资料的真实性负责。

14、评分办法：

14.1 综合评分法是指在最大限度地满足磋商文件实质性要求前提下，按照磋商文件中规定的各项因素进行综合磋商后，以评标总分得分最高的供应商作为预成交供应商或者成交供应商的评标方法。

14.2 磋商小组对经过初步磋商为合格有效的各供应商的投标文件进行磋商后，由各成员独立打分，打分时保留 2 位小数，每人一份评分表，并签名。供应商的综合得分为磋商小组成员评分的算数平均值，计算时保留 2 位小数。

磋商小组独立对每个有效供应商的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分，并计算每个供应商的评标总得分。

评标总得分 = (F1 + F2 + F3)

F1 为报价分，即供应商报价评价得分的算术平均值；

F2 为技术分，即供应商技术评价得分的算术平均值；

F3 为商务分，即供应商商务评价得分的算术平均值；

各项评分因素详细如下：

分项	评分因素	分值	评分标准
----	------	----	------

价格	投标报价 (折扣)	15 分	最终磋商报价得分 = (最终磋商基准价/最终磋商报价) × 15。最终磋商基准价是指满足磋商文件要求且综合折扣最低的投标报价。
技术部分	实施方案	26 分	<p>1. 供应商的项目实施方案需求分析详尽、准确,并能客观、准确地反映出项目的关键点,并具备明显的优势,符合使用单位的实际需求,方案齐全、科学合理,内容完整清晰无遗漏,对项目实施方案有优化及合理建议,满足且优于磋商文件要求符合采购人实际情况,完全满足采购人使用要求,得 26-19 分;</p> <p>2. 供应商的项目实施方案分析基本准确,但不够详尽,能较好地提出项目的关键点,符合使用单位的实际需求,实施方案基本合理,内容较为完整,满足磋商文件要求,基本符合采购人实际情况,基本满足采购人使用要求,得 18-12 分;</p> <p>3. 供应商的项目实施方案分析较简单,对关键因素的分析基本准确但不够深入,内容简单,设计方案内容基本完整,基本符合磋商文件要求,得 11-1 分。</p> <p>未提供本项得 0 分。</p>
	项目质量保证措施	16 分	<p>1. 供应商提供的项目质量保证措施内容在科学性、合理性、针对性、完善程度、内部质量保证制度等方面完全满足采购人使用要求得 16-11 分;</p> <p>2. 供应商提供的项目质量保证措施内容在科学性、合理性、针对性、完善程度、内部质量保证制度等方面基本满足采购人使用要求得 10-6 分;</p> <p>3. 供应商提供的项目质量保证措施内容在科学性、合理性、针对性、完善程度、内部质量保证制度、满足磋商文件要求等方面一般得 5-1 分;</p> <p>未提供本项得 0 分。</p>
	项目进度计划与措施	10 分	1. 项目进度计划及保证措施科学、合理、可靠,能够满足项目实施要求的,得 10-7 分;

商务部分			<p>2. 项目进度计划及保证措施基本科学、合理、可靠, 得 6-4 分;</p> <p>3. 项目进度计划及保证措施一般, 得 3-1 分;</p> <p>未提供本项得 0 分。</p>
	应急预案	10 分	<p>供应商提供本项目的应急预案, 包括但不限于设备、人员、天气等意外情况及电梯维修或停运事件、意外情况导致录制及投放受阻事件的预想及对应处置措施等。</p> <p>1、供应商针对本项目编制的应急预案齐全、合理、可行性强, 有针对性, 得 10-8 分;</p> <p>2、供应商针对本项目编制的应急预案有条理但过于简单、无针对性, 得 7-5 分;</p> <p>3、供应商缺少针对本项目编制的应急预案或出现与本项目无关的内容, 得 4-1 分。</p> <p>未提供此项得 0 分。</p>
	人员配备情况	6 分	<p>根据供应商拟派团队人员综合素质、专业能力水平、经验、成员岗位职责、人员组织架构等内容进行综合评定。</p> <p>1、配备团队成员, 人员组织架构完整, 成员岗位职责划分明确, 团队人员综合素质强、专业能力水平高、经验丰富, 得 6-5 分;</p> <p>2、配备团队成员, 人员组织架构较完整, 成员岗位职责划分较明确, 人员综合素质较强、专业能力水平较高、经验较为丰富, 得 4-3 分;</p> <p>3、配备团队成员, 人员组织架构基本完整, 成员岗位职责划分基本明确, 人员综合素质和专业能力水平及经验一般, 得 2-1 分;</p> <p>未提供此项得 0 分。</p>
	服务承诺	12 分	<p>1. 供应商在服务承诺中承诺具体、节点清晰、方案针对性强、科学合理, 承诺具体, 责任到人, 有明确的赔偿和补救措施, 切实可行, 得 12-9 分;</p>

			<p>2. 供应商在服务承诺中承诺比较具体、节点较为清晰、保障方案针对性较强, 承诺较为具体, 责任到人, 有赔偿和补救措施, 可行性较好, 得 8-5 分;</p> <p>3. 供应商在服务承诺中承诺不具体、节点不清晰、保障方案缺乏针对性, 承诺不明确, 责任不到人, 缺乏赔偿和补救措施, 得 4-1 分;</p> <p>注: 未提供此项得 0 分。</p>
	业绩	5 分	<p>供应商每提供一份 2022 年 3 月 1 日至今类似本项目业绩得 1 分, 满分 5 分。(以提供合同复印件加盖公章为准)</p>

注: 价格扣除:

1)、产品报价给予一定比例的扣除, 其中: 小型企业给予 10% 的扣除, 微型企业给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。

根据政策规定, 享受政策的中小企业, 首先投标人自身必须属于小微企业, 提供的是自身制造的产品或提供其他小微企业制造的产品。

2)、投标人投标产品是监狱企业制造的, 其产品报价给予一定比例的扣除, 其产品报价给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与投标报价计算。

投标人投标产品是残疾人福利性单位制造的, 其产品报价给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与投标报价计算。

3)、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。其享受的价格扣除比例取小微企业扣除率和残疾人福利性单位扣除率中的较大值。

磋商小组根据上述原则和方法进行综合评议, 形成评审意见并写出评标报告, 采购人根据磋商小组的评标报告与评标意见推荐候选成交服务商。

14.3 磋商小组将允许修正报价文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方, 但这些修正不能影响任何供应商相应的名次排列。

14.4 根据供应商的综合得分, 计算出供应商的评标总得分, 由高到低排出顺序, 评标总得分最高的供应商推荐为预成交供应商。如果供应商评标总得分相同, 报价低的供应商排序在前。得分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。

14.5 若对采购文件做出实质性响应的供应商所报价格均超过采购预算, 将导致废标。

15、磋商过程的保密与监督:

(1) 凡与审查、澄清、评估和比较的有关资料以及推荐意见等，竞争性磋商小组及参加磋商会议的工作人员均不得向供应商及与磋商无关的其他人透露；

(2) 在磋商过程中，如果供应商试图在磋商文件的审查、澄清、比较及授予合同方面向磋商小组施加任何影响，其报价文件将被拒绝。

16、成交通知书：

(1) 采购人收到评审报告后，将在 5 个工作日内按照磋商报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。由采购代理机构向成交供应商发出“成交通知书”。并将采购结果通知所有参加磋商的未成交供应商；

(2) 成交通知书将是合同的一个组成部分。

(3) 成交通知书经备案后，采购代理机构应当在 2 个工作日内向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交的，应当依法承担法律责任。

(4) 具体成交结果详见《中国政府采购网》。

17、招标项目废标

1. 出现下列情形之一的，招标项目应予废标：

- (1) 符合条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的投标报价均超过采购预算，且采购人无法支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；
- (5) 法律、法规以及招标文件规定的其它情形。

18、合同的签订：

(1) 成交供应商在收到成交通知书后 30 日内，按磋商采购文件、调整内容、报价文件及其补充和说明、最终报价等磋商过程中形成的有效文件确定的事项与采购人签订供货经济合同；

(2) 磋商采购文件、调整内容、报价文件及其补充和说明、最终报价等磋商过程中形成的合法有效文件均应作为合同附件。

19、磋商保证金提交及返还：

本项目不收取磋商保证金。

20、其他事项：

(1) 供应商被视为充分熟悉本磋商采购项目的技术要求及与履行合同有关的一切情况；

(2) 供应商应承担参加磋商所有费用，不论磋商结果如何，采购人无义务和责任承

担这些费用；

(3) 供应商应详细阅读磋商采购文件的全部内容。不按磋商采购文件的要求提供的报价和资料，可能导致报价文件被拒绝。

21、节能和环保产品的特别说明及其证明文件（如有）

节能和环保产品的特别说明及其证明文件（如有）。1 节能产品、环境标志产品是指列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门公布的品目清单中的产品。列入品目清单内的产品包括强制采购产品和优先采购产品。2 财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据实际情况，对品目清单进行实时调整。在调整公布最新一期品目清单之前已经开展但尚未进入评审环节的采购活动，按照采购文件的约定执行，在发布之后开展的采购活动，应按照最新的品目清单执行。3 节能环保产品认证证明，可以是认证证书复印件，也可以是法定信息发布平台公布的认证信息截图。认证证书，是由国家有关部门确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。认证证明应与所投产品、产品类别保持一致，否则视为认证证明无效。4 供应商应同时提供有效的《政府采购节能产品、环境标志产品声明函》与节能环保产品认证证明，才能享受节能环保优惠政策。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求供应商提供其他证明资料。5 拟采购产品属于品目清单中强制采购的产品，采购文件中应以“★”标注，并作为资格性审查条款，若未按规定提供强制采购产品，投标无效。6 拟采购产品属于品目清单中优先采购的产品，应按以下方式进行评审：①对采用综合评分法评标的项目，对投标产品价格给予 3%的加分，对技术项目给予 3%的加分。②对采用最低评标价法评标的项目，对其投标价格给予 3%的价格扣除。7 对于既属于节能产品，又属于环境标志产品的，可以分别享受优先采购政策。

22、促进中小企业发展政策说明（如有）

根据财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）规定，符合条件的中小企业，享受政府采购扶持政策。

1. 享受政府采购扶持政策的中小企业，应当符合下列条件：

①符合工信部联企业[2011]300 号文件《关于印发中小企业划型标准规定的通知》中小企业划分标准；

②货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》、订立劳动合同的从业人员。

供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

③提供所供产品制造企业为中小企业的声明函，或提供工程或服务企业为中小企业的声明函。

2. 中小企业：是指在中华人民共和国境内依法设立，符合工信部联企业[2011]300号文件《关于印发中小企业划型标准规定的通知》中小企业划分标准的中型企业、小型企业和微型企业。与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，对符合条件的小型 and 微型企业给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

本项目所属行业为其他未列明行业。

23、支持监狱企业发展（如有）

1. 根据财政部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，符合条件的监狱企业，享受政府采购扶持政策。

2. 享受政府采购支持的监狱企业，应当同时符合以下条件：

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3. 投标人投标产品是监狱企业制造的，其产品报价给予一定比例的扣除，其产品报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与投标报价计算。

24、扶持残疾人福利性单位发展（如有）

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，符合条件的残疾人福利性单位，享受政府采购扶持政策。

享受政府采购扶持政策的残疾人福利性单位，应当同时符合以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、

工伤保险和生育保险等社会保险费;

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人,包括具有劳动条件的劳动意愿的精神残疾人)。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

⑥投标人投标产品是残疾人福利性单位制造的,其产品报价给予10%的扣除,用扣除后的价格参与投标报价计算。

25、采购代理机构服务费

1. 成交商在领取成交通知书时,须向采购代理机构支付代理服务费。代理服务费支付方式:①现金;②电汇:请汇至“户名:大连东大项目管理咨询有限公司;开户行:中国民生银行大连高新技术产业园区支行;账号:0603012830005894”。

2. 成交商在领取“成交通知书”时,须向大连东大项目管理咨询有限公司缴纳代理服务费,本次招标代理服务费按预算金额代入招标代理服务收费标准(服务招标)计算收取。招标代理服务收费标准:

招 标 类 别 费 率 预 算 金 额 (万 元)	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100—500	1.1%	0.8%	0.7%
500—1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000—5000	0.5%	0.25%	0.35%

注:招标代理服务收费按差额定率累进法计算。收费额不足叁仟元时,按叁仟元收取。

26、履约验收:

验收标准:采购人按照合同、磋商采购文件及供应商的响应文件对项目进行验收并形成书面的验收报告,与采购资料一并存档。验收报告应包括每一项技术、服务、

安全标准的履约情况。验收程序：采购人成立验收小组，验收时双方需按照合同条款逐项验收，验收结束后，验收双方签署验收报告。

27、质疑与接收：

1. 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

2. 质疑供应商应在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出，否则针对再次提出质疑将不予接收（采购程序环节分为：采购文件、采购过程、成交结果）。

接收质疑函的方式：供应商以邮寄或直接送达两种形式提出质疑。

联系单位：大连东大项目管理咨询有限公司

联系电话：0411-84347300-8007 于丹

通讯地址：大连市西岗区民众街2号龙湖唐宁 ONE 4号公建3层

3. 其他

具体质疑和投诉的事宜投标单位须按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）执行。

附：1、资格性审查表

序号	审查内容	投标人			
1	营业执照符合要求情况				
2	信用记录符合要求情况（以代理机构提供的《声明书》为准）				
3	重大违法记录查询情况（以代理机构提供的《声明书》为准）				
4	供应商无重大违法记录声明情况				
5	关于资格的声明函、信用承诺书、投标承诺书、无关联关系声明符合要求情况				
审查结论					
备注：（有不符合项的，需在此处详细写明理由）					
磋商小组签字：					

注： 1、合格项打√，不合格项打×，不合格请在备注栏内注明。

2、认定磋商响应文件无效的依据应属于《资格性审查表》所列内容。《资格性审查表》未列明的，不得作为认定磋商响应文件无效的依据（属于法律法规规定的投标、报价文件无效的情形除外）。

2、符合性审查表

序号	审查内容	供应商				
1	投标有效期满足采购文件要求。					
2	投标文件符合采购文件规定的制作、密封、签署、盖章要求。					
3	法定代表人授权书符合要求, 投标文件按规定由供应商代表签署。					
4	按照招标文件规定报价, 没有漏项。					
5	未发现供应商涂改证明材料或者提供虚假材料。					
6	未发现其它不符合法律法规规定的实质性要求。					
7	投标文件完整性符合采购文件要求。					
8	未发现采购文件规定的其它投标无效情形。					
9	对“★”条款做出实质性响应, 未发生重大偏离。					
10	投标报价未超过采购预算。					
审查结论						
备注: (有不符合项的, 需在此处详细写明理由)						
磋商小组签字:						

注: 1、合格项打√, 不合格项打×, 不合格原因请在备注栏内注明。

2、认定投标文件无效的依据应属于《资格性审查表》、《符合性审查表》所列内容。《资格性审查表》、《符合性审查表》未列明的, 不得作为认定投标文件无效的依据。(属于法律法规规定的投标文件无效的情形除外)

第三章

合同条款及合同格式

大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目合同

甲方：大连大学附属中山医院

地址：

法定代表人：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

法定代表人：

联系人：

联系方式：

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理办法》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，本着诚实守信的原则，结合甲方所开发项目的广告宣传需求，就甲方广告发布事宜经充分协商达成如下协议，并共同遵守。

第一条：广告内容

一、甲方委托乙方在大连新闻传媒集团调频 FM93.1 老友之声广播 《爱家健康行》栏目播放。广告要求：

1. 十秒硬性广告。播出时间：工作日 16:00-18:00。
2. 免费提供医院专家、团队、技术等软性宣传。播出同时通过蜻蜓 FM、喜马拉雅听书等手机软件每日同步上传。
3. 服务团队要求：至少有 2 位固定的人员提供专项服务，其中一位为录拍记者，一人为联络人。

二、甲方委托乙方开展线下活动。活动要求：

1. 活动策划、现场背板设计、制作
2. 活动招募【每场活动人数不低于 70 人】
3. 活动现场执行【包括引领、签到、活动各个环节】
4. 现场摄影、摄像【并向甲方提供照片、制作两分钟以内的短视频】

三、线上微课社群科普宣教。活动要求：

1. 甲方专属群每天的维护；【包括提供线上搜集微课问题、课后设计话题引导大家对专家、科室的认识】
2. 甲方专属群海报制作【专属海报设计、专属海报文字】
3. 甲方专属群课程音频剪辑。【并在音频中做切片音频，用于广播节目的补充】
4. 同时提供不少于五个乙方现有的其它微信社群的宣传【目前运营良好的社群】
5. 微课直播时，甲方专属群微课直播，其它社群机器人同步转播

第二条：合同期限

自 年 月 日至 年 月 日止（在年度预算能够保证，且首次合同服务期满一年、乙方服务质量良好的前提下，合同到期前，经双方协商一致，甲方可与乙方签订续签合同，续签合同应保持连续性，合同累计服务期限（含首次合同）不得超过三年）。

第三条：广告资费及支付方式

1. 广告资费：服务单价详见附件 1：价格表，单价构成由附件 1 中价格以_____折扣结算为标准。乙方根据甲方要求的内容及时效提供以上三类活动，并按实际提供的服务数量进行结算。

2. 支付方式：

甲乙双方签订合同后，甲方按半年支付合同价款，每半年支付一次已发生的合同价款。

付款方式：根据甲方财务要求。甲方以银行转账的方式将相应制作资费支付到乙方指定的银行账户，乙方指定的唯一银行账户为：

收款单位：

开户银行：

账号：

甲方每期向乙方支付广告资费前，乙方应向甲方开具相应金额的国家正规且合法的增值税普通发票，否则甲方有权拒绝支付广告费用。

甲方每季度向上述账户汇出款项后，即视为已履行付款义务，在汇款过程中，因乙方账户的原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致其无法收取款项的，由乙

方承担相应后果。

第四条：广告发布及优惠政策

1. 甲方如需发布广告，提前7天告知乙方广告发布计划。

2. 乙方应严格按照甲方制定的广告发布计划执行，保证甲方广告准时投放。

乙方如因政府行为或其他不可抗力原因不能按时投放，乙方应及时以书面形式告知甲方，并由甲方重新确定发布日期。因此引起发布期间中断，广告发布期间相应顺延；如甲方因此取消广告发布，广告发布费由双方按广告实际发布时间或退、或补，返还金额按日发布费用计算。

3. 本合同履行期间，乙方举办主题策划活动期间，甲方有权参与并享受同等优惠。

4. 乙方将根据甲方需要，给予免费新闻及软文宣传等形式的配合。

第五条：甲乙双方的权利和义务

1. 乙方发布的所有内容需经甲方审核并书面确认同意后方可发布。乙方有权审查甲方的广告内容以及有关手续，对不符合法律规定、行政法规规定或违反公共道德的广告内容以及表现形式应当提前通知甲方，以书面形式告知甲方理由，待甲方修改后，再进行广告发布。未经甲方书面同意，乙方不得擅自改动。

2. 甲方应保证所提供的广告内容及有关事项来源合法。且不得侵犯任何第三方知识产权。若乙方提供的服务侵犯任何第三方知识产权，则因此产生的一切损失均由乙方承担，同时甲方有权单方解除本合同，解除效力自解除通知到达乙方送达地址后生效，甲方无须向乙方支付未付款项，且甲方有权要求乙方承担总价款10%的违约金，同时有权要求乙方继续承担损失赔偿责任。

3. 甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查（为方便监督检查，乙方能提供的涉及案涉广告的纸质类或电子类文件应免费给予甲方存档备查。）并随时提出异议。乙方应当对甲方的异议在3日内进行书面答复，如若乙方不能在合理期限内对甲方异议进行书面答复或不能针对甲方合理异议进行整改，应当视为乙方违约，甲方有权拒绝支付合同款项，乙方应当按照合同总价款10%向甲方承担违约责任。因乙方未能按时整改给甲方造成损失的，乙方应当继续承担损失赔偿责任。如因乙方原因造成甲方侵犯任何第三方著作权或其他权利，乙方应承担全部责任。

4. 乙方发布广告前需提交甲方审核。若甲方审核不通过，则乙方应在3日内按照甲方要求予以修正。甲方无需因此向乙方支付任何费用。

5. 乙方在履行本合同过程中，不得侵犯任何第三方知识产权。若乙方提供的服务侵

犯任何第三方知识产权，则因此产生的一切损失均由乙方承担，同时甲方有权单方解除本合同，解除效力自解除通知到达乙方送达地址后生效，甲方无须向乙方支付未付款项，且甲方有权要求乙方承担的违约金，同时有权要求乙方继续承担损失赔偿责任。

第六条：违约责任

1.乙方逾期完成服务或未按期提供服务的，每逾期一天，则乙方应合同价款总额千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。逾期或未提供服务超过约定日期十个工作日不能完成的，甲方可解除本合同。乙方因逾期完成、未提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总价款百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

2.若乙方提交给甲方的推广方案，经甲方审核不通过后，应在十日内进行整改。如乙方未按本合同规定时间予以整改或整改后仍通不过甲方审核的，每逾期一天，则乙方应合同价款总额千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。逾期超过 15 天或经 3 次整改后，甲方审核仍不通过的，甲方可解除本合同，解除效力自解除通知到达乙方送达地址后生效，且乙方需向甲方支付本合同总价款的 30%作为违约金，同时甲方有权要求乙方继续承担损失赔偿责任。

3.若乙方提供的推广服务或推广方案侵犯他人知识产权，则甲方因此产生的一切损失均由乙方承担，同时甲方可解除本合同，解除效力自解除通知到达乙方送达地址后生效，且乙方需向甲方支付本合同总价款的 30%作为违约金，同时甲方有权要求乙方继续承担损失赔偿责任。

4.乙方提供的推广服务或方案不得违反《广告法》《不正当竞争法》等相关法律法规的规定，否则甲方因此受到相关行政机关或相关组织机构的处罚所引起的法律后果均由乙方承担，同时甲方可解除本合同，解除效力自解除通知到达乙方送达地址后生效，且乙方需向甲方支付本合同总价款的 30%作为违约金，同时有权要求乙方继续承担损失赔偿责任。

5.乙方对本合同履行期间所知悉的甲方信息予以保密，不得向任何第三方或乙方无关人员透露，否则甲方可解除本合同，解除效力自解除通知到达乙方送达地址后生效，且乙方需向甲方支付本合同总价款的 30%作为违约金，同时有权要求乙方继续承担损失赔偿责任。保密期限为永久。

6.甲方应于宣传策划实施之日两周前提供相应素材，在素材提供期届满，甲方仍未提供素材的，乙方应当及时书面通知甲方提供相应素材，甲方仍未提供导致宣传推广工

作不能按期进行，乙方不承担违约责任。因甲方未及时提供素材导致宣传推广工作不能如期进行，乙方不承担违约责任。

第七条：其他

1、本合同的所有条款均经过双方充分协商，不构成格式条款。

2、若本合同的部分条款根据法律规定成为无效、非法或不能执行，则本合同其他条款的有效性、合法性和可执行性应不受影响，任何一方仍需履行该合同其他条款。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议作为本合同的附件。与本合同具有同等法律效力。合同执行中涉及采购资金和谈判采购内容修改或补充的，须经市财政部门审批，并签书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分。其余未尽事宜，双方可另行协商签订书面补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力，与本协议不一致处，以补充协议内容为准。

4、本协议自双方法定代表人或委托代理人（委托代理人须出具法定代表人签字并加盖公章的书面授权证明）签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

5、本合同正本一式伍份，甲方持三份，乙方执两份，每份均具有同等法律效力。

6、如下附件作为本合同的组成部分，具有同等法律效力。

甲乙双方确认，按照本约定书须向一方送达的任何文件或通知（包括但不限于双方履行过程中的各类通知、补充协议等文件以及就履行本约定书发生纠纷时相关文件和法律文书的送达，同时包括在争议进入仲裁、诉讼程序后的所有法律文书送达），如以快递方式寄往任何一方本条约定地址（或一方以书面通知的方式通知对方更改的地址），如双方在同一城市，则于投送快递当日将被视为已送达收件人；如双方在中国不同城市，则于投送快递后第三个工作日将被视为已送达收件人。一方更改其通讯地址或联系人时，应当在七日内书面通知对方当事人。对方接到一方发出的变更其地址的书面通知之前，该方地址仍以先前地址为准。

甲方地址：

甲方联系人：

甲方电话：

乙方地址：

乙方联系人：

乙方电话：

第八条：争议解决

双方在履行本合同过程中，如出现争议，双方应协商解决、协商不成时，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

-----以下无正文，为签章区-----

甲方：

（盖章）

法定代表人/委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

乙方：

（盖章）

法定代表人/委托代理人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

附件 1: 价格表

服务内容	说明	★单项最高限价 (元)	折扣
大连大学附属中山医院的医疗宣传内容	时间: 16:00-18:00, 硬广 10 秒/次	最高限价: 880 元/次	
线下活动	1. 活动策划、现场背板设计、制作 2. 活动招募【每场活动人数不低于 70 人】 3. 活动现场执行【包括引领、签到、活动各个环节】 4. 现场摄影、摄像【并向甲方提供照片、制作两分钟以内的短视频】	18000 元/场	
线上活动	1. 采购方专属群每天的维护;【包括提供线上搜集微课问题、课后设计话题引导大家对专家、科室的认识】 2. 采购方专属群海报制作【专属海报设计、专属海报文字】 3. 采购方专属群课程音频剪辑。【并在音频中做切片音频, 用于广播节目的补充】 4. 同时提供不少于五个报价方现有的其它微信社群的宣传【目前运营良好的社群】 5. 微课直播时, 采购方专属群微课直播, 其它社群机器人同步转播	3300 元/月	

大连大学附属中山医院广播电台综合宣传采购项目 廉洁购销合同

甲方: 大连大学附属中山医院

乙方: _____

为进一步加强医疗卫生行风建设,规范医疗卫生机构服务购销行为,有效防范商业贿赂行为,营造公平交易、诚实守信的购销环境,经甲、乙双方协调,同意签订本合同,并共同遵守:

- 一、甲乙双方按照《中华人民共和国民法典》及服务购销合同约定服务内容。
- 二、甲方应当严格执行购销合同验收、考核制度,对服务质量及发票进行查验,不得违反有关规定品合同外采购、违价采购或从非规定渠道采购。
- 三、甲方严禁接受乙方以任何名义、形式给与的回扣,不得将接受捐赠资助与采购挂钩。甲方工作人员不得参加乙方安排并支付费用的营业性娱乐场所的娱乐活动,不得以任何形式向乙方索要现金、有价证券、支付凭证和贵重礼品等。被迫接受乙方给与的钱物,应予退还,无法退还的,有责任如实向有关纪检监察部门反映情况。
- 四、乙方指定作为销售代表洽谈业务。销售代表必须在工作时间到甲方指定地点联系商谈,不得借故到甲方相关领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈并提供任何好处费。
- 五、乙方如违反本合同,一经发现,甲方有权终止购销合同,并向有关卫生计生行政部门报告。如乙方被列入商业贿赂不良记录,则严格按照《国定卫生计生委关于建立建立医药购销领域商业贿赂不良记录的规定》(国卫法制发【2013】50号)相关规定处理。
- 六、本合同作为服务购销合同的重要组成部分,与购销合同一并执行,具有同等法律效力。
- 七、本合同一式五份,甲四份、乙方一份,并从签订之日起生效。
- 八、以下无正文

甲方(盖章):

乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字):

法定代表人或委托代理人(签字):

年 月 日

年 月 日

第四章 技术要求

一、项目需求一览表

序号	商务条款	具体要求
1	采购内容	选择一家单位为大连大学附属中山医院提供广播电台综合宣传服务
2	★服务期限	合同签订之日起一年（在年度预算能够保证，且首次合同服务期满一年、成交方服务质量良好的前提下，合同到期前，经双方协商一致，采购人可与成交方签订续签合同，续签合同应保持连续性，合同累计服务期限（含首次合同）不得超过三年）。
3	★付款方式	签订合同后，甲方按半年支付合同价款，每半年支付一次已发生的合同价款。采购方每期向成交方支付广告资费前，成交方应向采购方开具相应金额的国家正规且合法的增值税普通发票，否则采购方有权拒绝支付广告费用。
4	★服务地点	大连大学附属中山医院指定地点

二、服务要求

- 1、本项目宣传服务内容在大连新闻传媒集团调频 FM93.1 老友之声广播 《爱家健康行》栏目播放。
- 2、 免费提供医院专家、团队、技术等软性宣传。播出同时通过蜻蜓 FM、喜马拉雅听书等手机软件每日同步上传。
- 3、服务团队要求：至少有 2 位固定的人员提供专项服务，其中一位为录拍记者，一人为联络人。
- 4、单项最高限价

服务内容	说明	★单项最高限价（元）
大连大学附属中山医院的医疗宣传内容	时间：16:00-18:00, 硬广 10 秒/次	最高限价：880 元/次

线下活动	1. 活动策划、现场背板设计、制作 2. 活动招募【每场活动人数不低于 70 人】 3. 活动现场执行【包括引领、签到、活动各个环节】 4. 现场摄影、摄像【并向甲方提供照片、制作两分钟以内的短视频】	18000 元/场
线上活动	1. 采购方专属群每天的维护；【包括提供线上搜集微课问题、课后设计话题引导大家对专家、科室的认识】 2. 采购方专属群海报制作【专属海报设计、专属海报文字】 3. 采购方专属群课程音频剪辑。【并在音频中做切片音频，用于广播节目的补充】 4. 同时提供不少于五个报价方现有的其它微信社群的宣传【目前运营良好的社群】 5. 微课直播时，采购方专属群微课直播，其它社群机器人同步转播	3300 元/月

三、★其他要求

（一）本次报价采用折扣形式，所报价格折扣是采购范围内全部工作内容的价格体现，包括人员的工资、福利、保险、加班费用、车旅费用、各种设备使用费及企业管理费、利润、税金、政策性文件规定的费用、供应商为自己的雇员、财产等所做的人身和财产保险的费用等全部费用。供应商应充分估算广告服务任务所需的人力、物力、财力投入，充分考虑可能的市场风险以及企业所需缴纳的各种税费等。同时包含采购文件未列出，但供应商认为完成本项目必须列支的有关费用。

（二）供应商须在响应文件中明确承诺：如若中标，将严格按照采购文件所要求的内容进行实施。如未按要求执行，属于在报价时向采购人提供虚假承诺，采购人有权无条件终止合同并对该供应商进行处罚，处罚的款项从合同价款中扣除，情节严重的，采购人有权将该供应商记为不诚信企业，并会将相关信用情况上报相关部门，拒绝该供应商以后的投标。给采购人造成损失的部分，由该供应商承担。

注：1. 本技术要求不仅限于上述技术参数，供应商须对技术性能等进行详细描述，任何保留性描述将影响其综合得分。

2. 标记“★”号条款的内容为实质性要求，供应商递交文件响应时任何一项带“★”条款不足即视为实质性不响应磋商文件要求，属无效报价文件。

未标记“★”的为非实质性要求，供应商递交文件响应时未响应非实质性要求的报价文件仍为有效，但可能影响评分。

第五章

报价文件格式

一、报 价 函

致: (采购人、采购代理机构)

根据贵方 (项目名称) (采购编号、), 供应商代表 (姓名、职务) 经正式授权并代表供应商 (供应商名称、地址) 提交下述文件正本一份、副本 份及报价。

完全理解采购文件的内容, 决定参与本项目, 据此我方承诺如下:

1. 我方承诺, 我方完全具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件以及本项目采购文件规定的供应商须满足的特定条件。

2. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的服务投标报价折扣为 %。

3. 我方已仔细研究并完全理解了全部采购文件 (包括修改文件、附件等相关资料) 规定的内容, 并承诺在发生争议时, 不会以对采购文件存在误解、不明为由, 向采购人及采购代理机构行使任何法律上的抗辩权。

4. 投标有效期为自递交响应文件之日起 90 个日历日。

5. 服务期限: 合同签订之日起一年 (在年度预算能够保证, 且首次合同服务期满一年、成交方服务质量良好的前提下, 合同到期前, 经双方协商一致, 采购人可与成交方签订续签合同, 续签合同应保持连续性, 合同累计服务期限 (含首次合同) 不得超过三年)。

6. 我方承诺响应文件及所有提供的一切数据或资料均真实、准确、合法、有效。由于我方提供的资料不实而导致成交结果无效, 给其他供应商及采购人造成的全部损失, 我方同意无条件予以赔偿。

7. 我方响应文件、你方的成交通知书、采购文件将成为约束双方的合同文件组成部分, 若采购文件存在要求, 而响应文件没有拒绝亦没有涉及的情形下, 我方接受采购文件的有关约束, 并同意将采购文件对供应商的要求作为供应商合同义务的组成部分。

8. 我方将严格遵守政府采购法律、法规等法律规范性文件的规定, 若存在违法违规行为, 将承担相应的法律责任。

9. 我公司在投标文件中 (已提供/未提供) 关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定的《中小企业声明函》。

地址: 电话:

授权代表签字:

供应商名称:

公 章:

日 期:

注: 1、本格式文件内容不得擅自删改。2、供应商代表签字, 必须是亲笔签名。3、供应商公章必须是经公安部门备案的印章。4、不得使用其他印章或电子制版签名。5. 应按规定签字, 否则响应文件无效。

二、报价表

服务内容	说明	★单项最高限价 (元)
大连大学附属中山医院的医疗宣传内容	时间: 16:00-18:00, 硬广 10 秒/次	最高限价: 880 元/次
线下活动	1. 活动策划、现场背板设计、制作 2. 活动招募【每场活动人数不低于 70 人】 3. 活动现场执行【包括引领、签到、活动各个环节】 4. 现场摄影、摄像【并向甲方提供照片、制作两分钟以内的短视频】	18000 元/场
线上活动	1. 采购方专属群每天的维护;【包括提供线上搜集微课问题、课后设计话题引导大家对专家、科室的认识】 2. 采购方专属群海报制作【专属海报设计、专属海报文字】 3. 采购方专属群课程音频剪辑。【并在音频中做切片音频,用于广播节目的补充】 4. 同时提供不少于五个报价方现有的其它微信社群的宣传【目前运营良好的社群】 5. 微课直播时,采购方专属群微课直播,其它社群机器人同步转播	3300 元/月
投标报价(折扣) _____ %		

注: 1. 最高限价是招标文件第四章中所给出的价格, 投标人应在此基础上进行打折报价, 即报折扣。

2. 本项目报价为统一折扣, 所报折扣应 $\leq 100\%$ (例如投标人报价按下浮 20% 计算, 则本项目的报价折扣应为 80%; 又如, A 折扣为 90%, B 折扣为 80%, 则认为 B 折扣低于 A), 投标人应根据企业自身情况自行考虑本项目所报折扣。

3. 本文件应按规定签署, 否则投标文件无效。

供应商名称:

供应商公章:

授权代表签字:

三、服务响应内容偏离表

项目名称：

项目编号：

服务内容	采购文件服务要求	供应商服务响应情况	偏离 (正偏离、负偏离或无偏离)	说明

授权代表（签字）：

供应商名称（公章）：

注：

- （1）“采购文件要求”填写技术部分在采购文件第四章项目需求中有明确规定。
- （2）“偏离”一栏根据“投标服务响应情况”与采购文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。如供应商有其他说明，可以在“说明”中作出文字说明。
- （3）本表中填写的内容应与实际响应提供的服务一致，存在虚假行为的，供应商应依法承担有关法律责任。
- （4）应按规定签字，否则响应文件无效。

四、商务条件偏离表

项目名称:

项目编号:

序号	商务条款内容	采购文件要求	响应文件的响应情况	偏离 (正偏离、负偏离或无偏离)	说明
1	★服务地点	大连大学附属中山医院指定地点。			
2	★服务期限	合同签订之日起一年(在年度预算能够保证,且首次合同服务期满一年、成交方服务质量良好的前提下,合同到期前,经双方协商一致,采购人可与成交方签订续签合同,续签合同应保持连续性,合同累计服务期限(含首次合同)不得超过三年)。			
3	★付款方式	签订合同后,甲方按半年支付合同价款,每半年支付一次已发生的合同价款。采购方每期向成交方支付广告资费前,成交方应向采购方开具相应金额的国家正规且合法的增值税普通发票,否则采购方有权拒绝支付广告费用。			
4	★采购文件第四章“三、★其他要求”:				

授权代表(签字):

供应商名称(公章):

注:(1)“偏离”一栏根据“响应文件响应内容”与采购文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。如供应商有其他说明,可以在“说明”中作出文字说明。

(2)本表中填写的内容应与实际响应提供的服务一致,存在虚假行为的,供应商应依法承担有关法律责任。

(3)应按规定签字,否则响应文件无效。

(4)“★”号条款属于采购文件实质性要求内容,如不响应,按投标无效处理。

五、本项目承诺书

包括但不限于以下内容：

如若中标，将严格按照采购文件所要求的的内容进行实施。如未按要求执行，属于在报价时向采购人提供虚假承诺，采购人有权无条件终止合同并对该供应商进行处罚，处罚的款项从合同价款中扣除，情节严重的，采购人有权将该供应商记为不诚信企业，并会将相关信用情况上报相关部门，拒绝该供应商以后的投标。给采购人造成损失的部分，由该供应商承担。

本文件为投标文件的必要组成部分，若有缺少，投标文件无效。

六、实施方案（如有）
（格式自拟）

七、项目质量保证措施（如有）
（格式自拟）

八、项目进度计划与措施（如有）
（格式自拟）

九、应急预案（如有）
（格式自拟）

十、服务承诺（如有）
（格式自拟）

十一、人员配备情况（如有）

序号	姓 名	岗位名称	学历	从业年限	承担过的项目
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10	...				

注：须提供人员身份证等相关证件复印件并加盖公章。

十三、资格证明文件

以下文件请按顺序装订：（复印件需加盖公章）

- （一）营业执照
- （二）被授权人身份证复印件
- （三）法定代表人身份证复印件
- （四）法人（单位负责人）授权书（见附件）
- （五）关于资格的声明函（见附件）
- （六）无重大违法记录声明（见附件）
- （七）信用承诺书（见附件）
- （八）投标承诺书（见附件）
- （九）无关联关系声明（见附件）

上述证明材料复印件加盖公章

(四) 法人(单位负责人)授权书

兹授权_____ (委托代理人姓名) _____ (身份证号) _____ 为我方委托代理人, 参加 _____ 的磋商活动, 并以本公司名义处理一切与此次磋商有关的事宜。在此次磋商过程中, 本公司将承担该代理人行为的全部法律后果和法律责任。

本授权书有效期与本公司磋商响应文件中标注的磋商有效期相同, 自签章之日起生效。

单位负责人签字或盖章_____

被授权人签字_____

供应商公章_____

- 注: 1. 单位负责人和被授权人签字, 必须是亲笔签名。
2. 单位负责人盖章和供应商公章, 必须是经公安部门备案的印章。
3. 不得使用其他印章或电子制版签名。
4. 本文件应按规定签署, 否则磋商响应文件无效。

（五）关于资格的声明函

致：（招标人、采购代理机构）

关于贵方（项目名称：，项目编号：）采购项目，本供应商愿意参加投标，并声明提交的下列文件是准确和真实的：

（一）、我方承诺满足《政府采购法》第二十二条规定的条件及其他相关要求：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

供应商法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

供应商名称（盖单位公章）：

日期： 年 月 日

（六）无重大违法记录声明

（代理机构名称）：

在本项目投标文件截止时间前，我单位参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录；通过“信用中国”（网站：www.creditchina.gov.cn/）、“中国政府采购网”（网站：www.ccgp.gov.cn）等渠道查询，我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

如发现我单位提供的声明函不实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。

特此声明。

供应商名称： （加盖公章）

法定代表人或其授权代表人： （签字或盖章）

年 月 日

（七）信用承诺书

致：（采购单位、采购代理机构）

我单位在参与（项目名称：项目编号：）的政府采购活动中，自愿做出承诺：根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等规定及采购文件资格要求，我单位符合以下条件：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
3. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料的法律责任。

承诺供应商（公章）：

单位负责人或授权代表（签字）：

日 期：

说明：供应商可自行选择是否提供本承诺书，若不提供，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等规定及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

(八) 投标承诺书

作为采购方采购项目的候选供应商，我方郑重承诺：

投标人应该遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 一、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 二、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 三、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 四、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 五、不同投保人的投标文件相互混装；
- 六、不同投保人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- 七、其他违反招投标管理相关规定的行为。

若违反上述承诺，愿意承担由此带来的一切法律责任，采购方有权视情节取消我方候选供应商资格、宣布中标或谈判结果无效、终止合同执行，或禁止再次参加采购方组织的采购活动等

候选供应商法定代表人或授权代表签字：

候选供应商名称（加盖公章）：

年 月 日

(九) 无关联关系声明

致：_____

我公司在对（项目名称：_____项目编号：_____）投标时，作出如下承诺：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。

2.我公司和其他投标人之间不是关联企业。（关联企业是指在资金、股份、经营等方面存在直接或单位拥有或控制关系；直接或间接地同为第三者所拥有或者控制；在利益上具有相关联的其他关系，包括家族、亲属关系等）。

3.我公司不存在同一人分别在两家或以上的单位担任董事、监事的情形。

4.我公司不存在参与本项目的不同投标单位的实际控制人为同一人的情形。

5.我公司不存在参与本项目的不同投标单位的法定代表人、负责人、董事或监事有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系的情形。

6.我公司不存在与其他投标人可能影响招投标活动公平、公正进行的关系情形。

供应商名称（承诺人）：

供应商代表签字：

供应商公章：

日 期：

十四、其 他

(一) 供应商基本情况表

(1) 公司名称： 电话号码：

(2) 地 址： 传 真：

(3) 注册资金： 经济性质：

(4) 公司经营及资金状况：

(5) 公司开户银行名称及账号： 地 址：

(6) 营业注册执照号：

(7) 其他说明：

我方声明以上所述是正确无误的，贵方有权进行必要的调查。

日期：

供应商名称： (公章)

（二）中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （其他未列明行业）；承接企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （其他未列明行业）；承接企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（三）残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）的项目（项目编号）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：1. 中标、成交供应商为残疾人福利性单位且评审中享受了残疾人福利性单位相关政府采购支持政策的，其《残疾人福利性单位声明函》将在中标、中选公示中公告，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(四) 监狱企业声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他监狱企业的货物（不包括使用监狱企业注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

(五) 政府采购节能产品、环境标志产品声明函（如有）

本单位承诺，本次参加的_____采购项目（项目编号：_____），所投的下列产品属于《政府采购节能产品、环境标志产品品目清单》内的产品，并且具有法定认证资格的认证机构出具的认证证明，符合优先采购/强制采购政策。本单位对以下填列的各项信息以及相关产品认证证明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	所投产品	产品属性	产品类别	是否为强制采购产品	规格型号	计量单位	数量	单价	金额合计	认证证书编号

附件：认证证明可以是认证证书复印件或是法定信息发布平台公布的认证信息截图，认证证明应加盖投标单位公章。

说明：

1. 产品类别，是指国家有关部门发布的节能产品、环境标志产品品目清单规定的产品类别。如计算机、电冰箱、水嘴等。
2. 产品属性：节能、环保、节能环保。
3. 本表应逐项填写，并按规定签署，不得漏项，否则视为该《声明函》无效。
4. 认证证明应与所投产品、产品类别保持一致，否则视为认证证明无效。
5. 投标单位应同时提供有效的《政府采购节能产品、环境标志产品声明函》与有效的节能环保产品认证证明，才能享受节能环保优惠政策。

供应商单位负责人或其授权代表签字或盖章：

供应商公章：

年 月 日