

政府采购 公开招标文件

项目编号：GSGA20240607CZ

项目名称：清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单
位项目

广东省国晟招标有限公司

二〇二四年八月

目 录

第一部分	招标公告	1
第二部分	采购需求	4
第三部分	投标人须知	44
	投标人须知前附表	44
	第一节 总则	46
	第二节 招标文件	47
	第三节 投标说明	48
	第四节 投标文件编制	50
	第五节 投标文件提交	53
	第六节 开标	54
	第七节 评标	55
	第八节 中标	55
	第九节 采购合同签订与履行	56
	第十节 询问、质疑与投诉	57
第四部分	评标方法与标准	62
	第一节 评标方法与程序	62
	第二节 详细评审标准	64
	附表 1：投标人资格审查表	66
	附表 2：投标文件符合性审查表	67
	附表 3：详细评标标准	68
	第三节 中标候选人确定	74
第五部分	采购合同条款及格式	75
	第一节 采购合同条款	75
	第二节 采购合同格式	75
第六部分	投标文件中的格式文件	88
	【格式 1】 封面	88
	【格式 2】 导读表	89
	表 1 投标人资格审查导读表	89
	表 2 投标文件符合性审查导读表	90
	表 3 详细评审导读表	91
	【格式 3】 法定代表人证明书	92
	【格式 4】 法定代表人授权委托书	93
	【格式 5】 声明函 1	94
	【格式 6】 声明函 2	95
	【格式 7】 投标函	96
	【格式 8】 中小企业声明函（如有）	97
	【格式 9】 残疾人福利性单位声明函（如有）	98
	【格式 10】 同类项目一览表（如有要求）	99
	【格式 11】 采购需求响应一览表（除“★”和“▲”外）	100
	【格式 11-1】 “★”条款响应一览表（如有）	101
	【格式 11-2】 “▲”条款响应一览表（如有）	103
	【格式 12】 开标一览表	104
	【格式 13】 分项报价表（如有需要）	105

第一部分 招标公告

广东省国晟招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受清远市清城区消防救援大队委托，就清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商投标。

项目概况

饭堂食材配送服务招标项目的潜在投标人应在线上领购获取招标文件，并于2024年09月03日09时30分（北京时间）前提交投标文件。

1. 项目基本情况

- 1.1 项目编号：GSGA20240607CZ
- 1.2 项目名称：清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目
- 1.3 预算金额：人民币 137.74664 万元
- 1.4 最高限价：人民币 137.74664 万元
- 1.5 采购需求
- 1.5.1 具体详见本项目招标文件第二部分“采购需求”。

包组号	采购内容	数量 (单位)	类别
包组一	饭堂食材配送服务	1 项	服务
包组二	饭堂食材配送服务	1 项	服务

- 1.6 合同履行期限：详见本项目招标文件第二部分“采购需求”。

2. 申请人的资格要求

- 2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
- 2.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目包组一、包组二属于专门面向中小企业采购的项目。本项目所属行业为批发业。
- 2.3 有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人。
- 2.4 没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商（以采购代理机构于投标截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)等渠道查询相关主体信用记录为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料)。
- 2.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 2.6 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 2.7 投标人具备有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。
- 2.8 本项目不接受联合体投标。

3. 获取招标文件

- 3.1 时间：2024年08月13日至2024年08月20日，每天上午9:00~12:00，下午2:30~5:30（北京时间，法定节假日除外）。
- 3.2 方式：线上领购。
 - 3.2.1 供应商填写《采购文件领购登记表》并加盖公章，原件扫描，发至我司邮箱（GDGSZB_CO@163.COM），并电话通知，电话：（020）38939321。
 - 3.2.2 《采购文件领购登记表》在我司官网 www.gdgszb.com “电子招标投标交易平台”栏目下载。
- 3.3 招标文件成本费每包组300元（人民币），领购后不退。
- 3.4 多包组项目，供应商可选择多个包组参与投标。

4. 提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 4.1 截止时间与开标时间：2024 年 09 月 03 日 09 时 30 分（北京时间）。
- 4.2 地点：广东省清远市清城区银泉南路 16 号高德·悦酒店四楼 1 号会议室。

5. 公告期限：自本公告发布之日起 5 个工作日。

6. 公告发布

- 6.1 本项目招标公告在【中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广东省国晟招标有限公司（www.gdgszb.com）】上发布,并视为有效送达，不再另行通知。

7. 凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

7.1 采购人信息：

名 称：清远市清城区消防救援大队
地 址：广东省清远市清城区东城附城大道 9 号
联系方式：(0763) 3336109

7.2 采购代理机构信息：

名 称：广东省国晟招标有限公司
地 址：广州市越秀区水荫路 117 号星光映景 1403
联系方式：(020) 38939321

7.3 项目联系方式：

项目联系人：彭工
电 话：(020) 38939321

广东省国晟招标有限公司

2024 年 08 月 13 日

第二部分 采购需求

说明：（1）标有“★”的条款为实质性响应条款，投标人如有任何一条未完全响应，则将导致其投标无效。

（2）标有“▲”的条款为重要条款，如不满足将被严重扣分。

1. **项目名称：**清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目
2. **预算金额：**人民币 137.74664 万元
3. **采购内容**

包组号	采购内容	数量 (单位)	类别	最高限价 (人民币/元)
包组一	饭堂食材配送服务	1 项	服务	854,178.00
包组二	饭堂食材配送服务	1 项	服务	523,288.40

适用于所有包组

4. 项目总体要求

- 4.1 为了规范食堂的食品原材料采购管理、降低成本、提高原材料品质，拟对食堂所需食品原材料面向社会公开招标，欢迎符合资质要求的投标人参加投标，本项目每个包组确定 1 名中标人，中标人资格确定后，采购人将根据实际需求向中标人采购其所需食材。
- 4.2 中标人为采购人供应蔬菜、肉类、水产品、副食品、饮料、熟食类等

食材配送服务。中标人可能是供应上述种类的某一种，也可以是供应多种产品，视乎采购人的需求而定。所供应的货品必须安全卫生，量足价平，并提供有完善的售后服务。

4.3

供货金额

4.3.1

由于采购人单位每日就餐人数和标准均有可能发生变动，采购人无法预计也无法保证中标人具体业务的数量及金额，采购的数量和金额均按中标下浮率和中标人每天的实际供货量为准，未发生的数量不产生费用，各投标人应自行承担相关风险。

4.4

★根据《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好 2024 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库〔2023〕252 号）的有关规定，在本项目食材配送服务期内，投标人须承诺在合同期内采购不低于年度采购总额的 10%的脱贫地区农副产品，投标人须通过脱贫地区农副产品网络销售平台（832 平台）采购脱贫地区农副产品进行供货。（有最新要求的按最新规定执行，须提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）

5.

项目采购清单（包括但不限于以下内容，送货以采购人发出的供货通知单为准）

5.1

副食品、调味品类

类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
调味品类	1	低钠加碘盐	250g	包
	2	精选海盐	250g	包
	3	海水自然晶盐	400g	包
	4	自然晶盐	400g	包
调味品类	5	白糖	定制包装	斤
	6	幼沙糖	定制包装	包
	7	红片糖	定制包装	斤
	8	黑糖	定制包装	斤
	9	白砂糖	定制包装	件

10	9 度米醋	定制包装	瓶
11	糯米甜醋	定制包装	瓶
12	陈醋	定制包装	瓶
13	大红浙醋	定制包装	瓶
14	甜醋	定制包装	瓶
15	醋精	定制包装	瓶
16	幼味精	定制包装	包
17	白醋	定制包装	瓶
18	生抽	定制包装	瓶
19	草菇老抽	定制包装	瓶
20	蒸鱼豉油	定制包装	瓶
21	鲜酱油	定制包装	瓶
22	银标酱油	定制包装	瓶
23	老抽豉油	定制包装	瓶
24	鸡粉	定制包装	罐
25	浓缩鸡汁	定制包装	支
26	鸡精	定制包装	罐
27	盐焗鸡粉	定制包装	盒
28	蚝油	定制包装	瓶
29	南乳	定制包装	瓶
30	腐乳（微辣）	定制包装	瓶
31	海鲜酱	定制包装	瓶
32	柱侯酱	定制包装	瓶
33	黄豆酱	定制包装	瓶
34	叉烧酱	定制包装	瓶
35	xo 酱	定制包装	瓶
36	虾酱	定制包装	瓶
37	胡椒粉	定制包装	瓶

38	辣鲜露	定制包装	瓶
39	香麻油	定制包装	瓶
40	芝麻油	定制包装	瓶
41	黑胡椒汁	定制包装	瓶
42	醇香汤	定制包装	盒
43	花生酱	定制包装	瓶
44	玫瑰露酒	定制包装	瓶
45	冰花酸梅酱	定制包装	瓶
46	豆豉	定制包装	盒
48	橄榄菜	定制包装	瓶
49	日本芥末	定制包装	盒
50	火锅料	定制包装	包
51	花椒油	定制包装	瓶
52	食粉	定制包装	盒
53	精制牛肉末豆豉油辣椒酱	定制包装	瓶
54	鸡饭老抽	定制包装	瓶
55	甜酸酱汁	定制包装	瓶
56	陈村枧水	定制包装	瓶
57	桂花噏汁	定制包装	瓶
58	卤水汁	定制包装	瓶
61	蒜头粉	定制包装	罐
62	松肉粉	定制包装	瓶
63	十三香	定制包装	盒
64	玉米羹	定制包装	罐
65	黑椒汁	定制包装	瓶
66	吉士粉	定制包装	罐
67	甜辣酱	定制包装	罐
68	鲍鱼汁	定制包装	瓶

69	瑶柱鲍鱼汁	定制包装	瓶
70	番茄沙司	定制包装	罐
71	原汁鱼露	定制包装	瓶
72	芝麻香油	定制包装	瓶
73	马铃薯粉	定制包装	包
74	辣椒油	定制包装	瓶
75	特辣王	定制包装	罐
76	椰浆	定制包装	瓶
77	西红柿汁	定制包装	瓶
78	粘米粉	定制包装	包
79	糯米粉	定制包装	包
80	味极鲜	定制包装	瓶
82	植脂淡奶调味淡练奶	定制包装	罐
83	鲜鸡粉	定制包装	包
84	榨菜丝	定制包装	包
85	冰片糖	定制包装	件
86	豆豉鲮鱼	定制包装	盒
87	排粉	定制包装	包
88	调和油	定制包装	瓶
89	原油面豉	定制包装	罐
90	红色素	定制包装	瓶
91	柠檬色素	定制包装	瓶
92	豆豉	定制包装	包
93	生粉	定制包装	袋
95	蒜蓉辣椒酱	定制包装	罐
96	辣椒酱	定制包装	罐
97	香辣王	定制包装	罐
98	豆瓣酱	定制包装	罐

	99	紫菜	定制包装	包
	100	料酒	定制包装	瓶
	101	香醋	定制包装	瓶
	102	泡菜	定制包装	包
	103	小米辣	定制包装	瓶
	104	皮蛋	定制包装	颗
	105	面包糠	定制包装	包
	108	小苏打	定制包装	包
	109	精制碱面	定制包装	包
	110	土豆淀粉	定制包装	包
	111	红薯淀粉	定制包装	包
	112	冬菇	定制包装	包
干货类	113	木耳	定制包装	包
	114	花菇	定制包装	包
	115	干茶树菇	散装	斤
	116	干冬菇	散装	斤
	117	干花菇	散装	斤
	118	干猴头菇	散装	斤
	119	干黑木耳	散装	斤
	120	干云耳	散装	斤
	121	豆角干	散装	斤
	122	菜心干	散装	斤
	123	淡菜仔	散装	斤
	124	干蚝豉	散装	斤
	125	干虾米	散装	斤
	126	干海带	散装	斤
	127	干章鱼	散装	斤
	128	干柴鱼	散装	斤

129	干鱿鱼	散装	斤
130	干土鱿鱼	散装	斤
131	干虾皮	散装	斤
132	白菜干	散装	斤
133	五指毛桃	散装	斤
134	雪耳	散装	斤
135	霸王花	散装	斤
136	紫菜	散装	斤
137	红枣	散装	斤
138	花生米	散装	斤
139	支竹	散装	斤
140	花椒	散装	斤
141	黄豆	散装	斤
142	白芝麻	散装	斤
143	梅菜干	散装	斤
144	咸鱼	散装	斤
145	红豆	散装	斤
146	绿豆	散装	斤
147	眉豆	散装	斤
148	黑豆	散装	斤
149	赤小豆	散装	斤
150	花豆	散装	斤
151	黑芝麻	散装	斤
152	蜜枣	散装	斤
153	杞子	散装	斤
154	沙参	散装	斤
155	党参	散装	斤
156	陈皮	散装	斤

157	赤蕨	散装	斤
158	鸡骨草	散装	斤
159	薏米	散装	斤
160	干淮山	散装	斤
161	棉茵陈	散装	斤
162	腐竹	散装	斤
163	梅菜	定制包装	件
164	干土茯苓	散装	斤
165	元肉	散装	斤
166	北芪	散装	斤
167	无花果	散装	斤
168	百合	散装	斤
169	地胆头	散装	斤
170	芸苓	散装	斤
171	白术	散装	斤
172	干茅根	散装	斤
173	荷叶	定制包装	箱
174	丹参	散装	斤
175	山楂叶	散装	斤
176	山楂干	散装	斤
177	生地	散装	斤
178	牛七	散装	斤
179	川贝	散装	斤
180	南杏	散装	斤
181	北杏	散装	斤
182	太子参	散装	斤
183	胡椒粒	散装	斤
184	虫草花	散装	斤

	185	天麻	散装	斤
	186	瑶柱	散装	斤
	187	黑豆	散装	斤
	188	红杞子	散装	斤
	189	红薏米	散装	斤
	190	白莲子	散装	斤
	191	红莲子	散装	斤
	192	淡菜	散装	斤
	193	腰果	散装	斤
	194	花生	散装	斤
	195	乌豆	散装	斤
	196	红辣干	散装	斤
	197	八角	散装	斤
	198	麦冬	散装	斤
	199	花旗参	散装	斤
	200	海底椰	散装	斤

5.2 粮油类

类别	序号	商品名称	规格/质量等级	单位
粮类	1	东北大米	定制包装	斤
	2	糯米	定制包装	斤
	3	丝苗米	定制包装	斤
	4	仙桃大米	定制包装	斤
	5	象牙米	定制包装	包
	6	软香粘	定制包装	包
	7	香粘米	定制包装	包
	8	油粘米	定制包装	包
	9	象牙丝苗	定制包装	包

	10	有机米丝苗	定制包装	包
	11	百搭米王丝苗	定制包装	包
	12	鼠牙丝苗	定制包装	包
	13	仙桃米	定制包装	包
	14	家乡米	定制包装	包
	15	连山有机米	定制包装	包
油类	16	调和油	定制包装	瓶
	17	花生油	定制包装	桶
	18	黄奶油	定制包装	桶
	19	猪油	定制包装	桶

5.3 肉类

类别	序号	商品名称	单位
鲜肉类	1	后腿瘦肉	斤
	2	排骨	斤
	3	有皮上肉	斤
	4	猪脚	斤
	5	脊骨	斤
	6	猪耳	斤
	7	猪肚	斤
	8	猪肝	斤
	9	腩肉	斤
	10	猪手	斤
	11	猪横脬	斤
	12	猪肺	斤
	13	粉肠	斤
	14	猪骨	斤
	15	猪心	斤

	16	沙骨	斤
	17	猪红	斤
	18	猪腰	斤
	19	脊肉	斤
	20	肾尾	斤
	21	上肉	斤
	22	羊肉	斤
	23	羊腩	斤
	24	牛坑腩	斤
	25	牛肉	斤
	26	驴肉	斤
	27	光鸡公	斤
三鸟、禽蛋类	28	光鸡项	斤
	29	老鸡	斤
	30	清远鸡	斤
	31	三黄鸡	斤
	32	竹丝鸡	只
	33	阳山扇鸡	斤
	34	靚扇鸡	斤
	35	鸡脚	斤
	36	棚鹅	斤
	37	老鹅	斤
	38	鸡项	斤
	39	扇鸡	斤
	40	青草鸡	只
	41	老鸡馕	斤
	42	凤翔鸡	只
	43	果园鸡	只

	44	老麻鸭	斤
	45	老鸭	斤
	46	清水鸭（光）	斤
	47	白光鸭	斤
	48	光土鹅	斤
	49	光鹅	斤
	50	水鸭	斤
	51	鸡蛋	只
	52	皮蛋	个
	53	咸蛋	个
鲜活塘鱼、冷冻肉类	54	钳鱼	斤
	55	鱼头	斤
	56	大鲢鱼	斤
	57	鲩鱼	斤
	58	双汇肋排	斤
	59	火腿肠	斤
	60	鸡边腿	斤
	61	腊肉	斤
	62	冰鲜黄花鱼	斤
	63	大鲩鱼	斤
	64	大鲮鱼头	斤
	65	大鲩鱼头	斤
	66	钳鱼	斤
	67	鲈鱼	斤
	68	鲫鱼	斤
	69	鳊鱼	斤
	70	鱼肉	斤
	71	鱼骨	斤

	72	沙虾	斤
	73	边鱼	斤
	74	生鱼	斤
	75	丁桂鱼	斤
	76	黄骨鱼	斤
	77	罗氏虾	斤
	78	瘦身鱼	斤
河鱼类	79	河虾	斤
	80	白河鲩	斤
	81	黑河鲩	斤
	82	梅花鲢鱼	斤
	83	大头鱼	斤
	84	曹白	斤
	85	马面骨	斤
	86	鲢鱼	斤
	87	立鲢鱼	斤
	88	白鳊	斤
	89	花锦鳊	斤
	90	大头河鱼头	斤

5.4 蔬菜类

类别	序号	商品名称	单位
蔬菜	1	豆角	斤
	2	紫茄瓜	斤
	3	莴笋	斤
	4	冬瓜	斤
	5	凉瓜	斤
	6	佛手瓜	斤

	7	西红柿	斤
	8	香芋	斤
	9	红萝卜	斤
	10	白萝卜	斤
	11	西芹	斤
	12	云南小瓜	斤
	13	莲藕	斤
	14	蒜心	斤
	15	菜花	斤
	16	土豆	斤
	17	荷兰豆	斤
	18	西兰花	斤
	19	青瓜	斤
	20	南瓜	斤
	21	平菇	斤
	22	杏鲍菇	斤
	23	鲜冬菇	斤
	24	香干	斤
	25	老豆腐	斤
	26	白豆腐	斤
	27	油豆腐	斤
	28	水鬼重	斤
	29	酸豆角	斤
	30	马蹄	斤
	31	酸菜	斤
	32	红椒	斤
	33	洋葱	斤
	34	大肉姜	斤

35	肉葱	斤
36	蒜肉	斤
37	大蒜苗	斤
38	香菜	斤
39	玉米粒	斤
40	甜麦菜	斤
41	青木瓜	斤
42	熟木瓜	斤
43	番薯叶	斤
44	指天椒	斤
45	青椒	斤
46	红中椒	斤
47	丝瓜	斤
48	小白菜	斤
49	大白菜	板
50	包菜	斤
51	油麦菜	斤
52	沙葛	斤
53	菜心	斤
54	生菜	斤
55	包芥菜	斤
56	芥菜仔	斤
57	大韭菜	斤
58	小韭菜	斤
59	韭王	斤
60	蒲瓜	斤
61	节瓜	斤
62	水瓜	斤

	63	紫苏	斤
	64	淮山	斤
	65	芋头仔	斤
	66	芥蓝	斤
	67	红葱头	斤
	68	鲜笋	斤
	69	苦笋	斤
	70	番薯	斤
	71	甜玉米	斤
	72	糯玉米	斤

5.5 包点粉面类

序号	商品名称	规格/质量要求	单位
1	河粉	/	斤
2	猪肠粉	/	斤
3	桂林米粉	/	斤
4	麦面	/	斤
5	全蛋面	/	斤
6	鲜肉冬菇云吞	/	斤
7	葱粉	/	斤
8	米粉	/	斤
9	碗面	碗装	件
10	大碗面	定制包装	件
11	面粉（优）	定制包装	包
12	生粉	定制包装	包
13	糕点粉	定制包装	包
14	全麦粉	定制包装	包
15	叉烧包	定制包装	包

16	生肉包	定制包装	包
17	奶黄包	定制包装	包
18	豆沙包	定制包装	包
19	核桃包	定制包装	包
20	馒头	定制包装	包
21	包点	定制包装	包
22	水饺	定制包装	包
23	红豆糕	/	斤
24	千层糕	/	斤
25	萝卜糕	/	斤
26	芋头糕	/	斤
27	云吞面	/	斤
28	生肉包	定制包装	包
29	咸肉粽	/	只
30	咸餐包	/	只
31	豆沙包	/	只
32	艾糍	/	只
33	椰汁芝麻糕	/	斤
34	粉角	/	只
35	纽苏	/	个
36	烤馒头	/	只
37	麦豆干	/	斤
38	蛋挞皮	定制包装	袋
39	饺子皮	/	斤
40	大肉包	定制包装	包
41	香菇素菜大包	定制包装	包
42	纯肉小云吞	定制包装	包
43	虾皇小云吞	定制包装	包

44	香糯汤圆	定制包装	包
45	水晶汤圆	定制包装	包
46	三鲜水饺	定制包装	包
47	鲜美虾仁水饺	定制包装	包
48	菜肉水饺	定制包装	包
49	荷香糯米鸡	定制包装	包
50	虾饺	定制包装	包
51	牛肉包	定制包装	包
52	黑糯米汤圆	定制包装	包
53	凤凰流沙包	定制包装	包
54	灌汤水饺	定制包装	包
55	高汤云吞	定制包装	包
56	小麦紫薯包	定制包装	包
57	冬菇鸡肉水饺	定制包装	包
58	粗麦包	定制包装	包
59	锅仔粉	/	斤
60	陈村粉	/	斤
61	肠粉	/	份
62	春卷	/	份
63	冻肉	/	份
64	玉米粉	/	斤
65	姜汁糕	/	斤
66	豆仔糍	/	只
67	油条	/	包
68	面包类	/	包

5.6 水果类品种

序号	商品名称	单位
----	------	----

1	水晶红富士苹果	斤
2	苹果	斤
3	火龙果	斤
4	河北雪梨	斤
5	蜜柚	斤
6	四会砂糖橘子	斤
7	香蕉	斤
8	香梨	斤
9	番石榴	斤
10	黑美人西瓜	斤
11	皇帝柑	斤
12	国产红提	斤
13	红圣女果	斤
14	粉蕉	斤
15	橘子	斤
16	甜橙	斤

5.7 饮品类

序号	商品名称	单位
1	可乐	件
2	凉茶饮料	件
3	纯净水	件
4	天然矿泉水	件
5	牛奶	件
6	其他饮品	件
7	碳酸类饮料	件

上述表格中未提到的货物类别，如使用单位需进行采购，中标人须无条件的承诺按需及时供给。

6. 项目质量要求

6.1 总体质量要求

- 6.1.1 中标人所供食材必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测及食品安全标准，保证新鲜无异味、无霉烂变质。中标人不得变更供应商品，应严格按招标要求（含商标、名称、产地、规格和重量等）供应，否则，采购人有权拒收。如不符合招标文件所描述的质量标准，必须退货并承担违约责任。如因市场流通问题确实需要变更的，应提前书面向采购人申请并征得采购人同意。
- 6.1.2 所有食材包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变型，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。
- 6.1.3 食材应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。
- 6.1.4 食品包装标签应符合《GB 7718-2011 食品安全国家标准 预包装食品标签通则》要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。
- 6.1.5 有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。
- 6.1.6 为保证食材的新鲜，所配送食材(具体包含：新鲜蔬菜、瓜果类、猪肉类、家禽类、河鲜类、粮油类等食品)以采购本地食材为主。
- 6.1.7 采购清单的食材未详细列明质量要求的，供货时中标人应向采购人证明其所供食材的质量为合格。

6.2 副食品、调味品类质量要求

- 6.2.1 基本要求：外包装完好，有食品生产许可证编号，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期等，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准。
- 6.2.2 酱油：合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把酱油倒在碗里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。

- 6.2.3 味精：无色至白色结晶或粉末，具有特殊的鲜味，无异味，无肉眼可见杂质。
- 6.2.4 食醋：具有正常食醋的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味与异味，无浮物，不浑浊，无沉淀，无异物，无醋鳗、醋虱。
- 6.2.5 酱腌菜：具有酱腌菜固有的色、香、味，无杂质，无其他不良气味，不得有霉斑白膜。
- 6.2.6 酱类食品：具有正常酿造酱的色泽、气味和滋味，不涩，无其他不良气味，不得有酸、苦、焦糊及其它异味、异物。
- 6.2.7 淀粉制品：具有各自品种固有的形态和色泽，不酸、不粘、不发霉，无变质，无异味，无杂质，口尝无砂质。
- 6.2.8 食盐：结晶整齐一致，坚硬光滑，呈透明或半透明，不结块，无反卤吸潮现象，无杂质，沾取少许尝试具有纯正的咸味。
- 6.2.9 腐竹：为枝条或片叶状，质脆易折，条状折断有空心，无霉斑、杂质、虫蛀。呈淡黄色，有光泽。具有腐竹固有的香味，无其他任何异味，取样品品尝其滋味，具有腐竹固有的鲜香滋味。
- 6.2.10 腐乳：红腐乳表面呈红色或枣红色，内部呈杏黄色，色泽鲜艳，有光泽。白腐乳外表呈乳黄色。块形整齐均匀，质地细腻，无霉斑、霉变及杂质。具有各品种的腐乳特有的香味或特征气味，无任何其他异味，滋味鲜美，咸淡适口，无任何其他异味。
- 6.2.11 黄豆：大豆皮色呈各种大豆固有的颜色，光彩油亮，洁净而有光泽，颗粒饱满，整齐均匀，无虫蛀粒，无杂质，无霉变。
- 6.2.12 花生：果荚呈土黄色或白色，果仁呈各不同品种所特有的颜色，色泽分布均匀一致，带荚花生和去荚果仁均颗粒饱满、形态完整、大小均匀，子叶肥厚而有光泽，无杂质，具有花生特有的气味、香味，无任何异味。
- 6.2.13 食糖：食糖根据经营习惯分为白糖、红糖、冰糖、方糖等。

(1) 白糖的感官鉴别：色泽洁白明亮，有光泽，具有白糖的正常气味，无酸味、酒味或其他外来气味。白砂糖：颗粒大如砂粒，晶粒均匀整齐，晶面明显，无碎末，糖质坚硬。绵白糖：颗粒细小而均匀，

质地绵软、潮润。冰糖：块形完整，个粒均匀，结晶组织严密，透明或半透明，无破碎。方糖：呈正六面体状，表面平整，无裂纹，铁边，断角，无突出砂粒，无霉斑。凡是白糖都应干燥，晶粒松散，不粘手，不结块，无肉眼可见的杂质，白糖的水溶液应清晰透明无杂质；

(2) 红糖的感官鉴别：红糖可细分为赤砂糖和红糖两种，其中赤砂糖是机制未经洗蜜的糖，红糖是用手工制成的土糖。因为红糖的颜色有红褐、青褐、黄褐、赤红、金黄、淡黄、枣红等多种，很不一致，故凭色泽难以识别红糖的质量，应将感官鉴别的侧重点放在组织状态、气味、滋味三个指标上。呈晶粒状或粉末状，干燥而松散，不结块，不成团，杂质，其水溶液清晰，无沉淀，无悬浮物，具有甘蔗汁的清香味，无有酒味、酸味或其他外来不良气味，口味浓甜带鲜，微有糖蜜味，无焦苦味或其他外来异味。

6.2.14 辛辣料：辛辣料是采用植物果实和种子粉碎而配制成的天然植物香料，如五香粉、胡椒粉、花椒粉、咖喱粉、芥末粉等，辛辣料的主要原料有八角、花椒、胡椒、桂皮、小茴香、大茴香、辣椒、孜然等。辛辣料呈干燥状，具有该种香料植物所特有的色、香、味，没有不纯正的气味和味道，无发霉味或其他异味。

6.2.15 干货制品：质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

6.3 粮油类质量要求

6.3.1 大米包装要求：包装应符合《GB/T 17109-2008 粮食销售包装》要求，包装材料清洁、卫生，符合国家食品卫生标准的规定。

6.3.2 大米标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日

期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。

- 6.3.3 货物包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。
- 6.3.4 货物应当具备其应当具备的使用性能，应当符合国家或行业标准。
- 6.3.5 食品包装标签应符合《GB 7718-2011 食品安全国家标准预包装食品标签通则》要求，包括食品名称、配料表、净含量、规格、生产者（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等内容。
- 6.3.6 有保质期限的商品剩余保存期不得少于原有保质期的三分之二。
- 6.3.7 大米质量不低于《GB/T 1354-2018 大米》四级粳米的要求，符合国家粮食卫生标准，大米剩余保存期不少于保质期的三分之二。
- 6.3.8 油类质量要求：符合国家相关标准，每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内（原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过 2%。真菌毒素：黄曲霉毒素 B1（ $5\mu\text{g/kg}\sim 20\mu\text{g/kg}$ ）、脱氧雪腐镰刀菌烯醇（ $\leq 1000\mu\text{g/kg}$ ）、玉米赤霉烯酮（ $\leq 60\mu\text{g/kg}$ ）、赭曲霉毒素 A（ $5\mu\text{g/kg}$ ）。重金属污染物：铅（ $\leq 0.2\text{mg/kg}$ ）、镉（ $0.1\text{mg/kg}\sim 0.2\text{mg/kg}$ ）、汞（ 0.02mg/kg ）、无机砷（ $0.1\text{mg/kg}\sim 0.2\text{mg/kg}$ ）。农药：对磷化物、马拉硫磷等 140 余种农药规定了最大残留限量）。并根据用户需求的食用油等级保质保量完成供货。要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺（即用浸出法生产，还是用压榨法生产的）和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任。

6.4 肉类质量要求

序号	品名	质量要求
1	光鸡公	去毛，整鸡表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，有内脏，每只不低于 2.5 公斤，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸡肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鸡的正常气味。
2	光鸭	去毛，表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，有内脏，每只不低于 1 公斤，鸭的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸭肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鸭的正常气味。
3	光鹅	去毛，表皮光滑，新鲜肥嫩，有头颈，有内脏，重约 3.5 公斤，鹅的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢，且不能完全恢复，具有鹅的正常气味。
4	光嫩母鸡	去毛，整鸡表皮光滑，新鲜不肥，有头颈，有内脏，每只不低于 1.3 公斤，鸡的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，鸡肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手。解冻指压后的凹陷恢复慢。
5	有皮上肉	肥瘦比例不大于 3: 7，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白无霉点。
6	猪脚/手	去毛，略微带一点儿淡淡的黄色，没有药水浸泡，无化学味道，按压不粘手。
7	方火腿	表皮应干燥、皮质坚硬，火腿肌肉应是紧密且富有弹性，切面为深红色、色泽均匀；无酸败味或其他异味。
8	瘦肉	II 号肉或 IV 号肉，肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有

		坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手。
9	鸡腿	表皮光滑，无淤血，交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格为标准。
10	猪前排	带颈骨及前五条排骨，肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
11	腊肉	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证，国家 SC 认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色，无霉变，无异味，脂肪透明或呈乳白色。
12	脊骨	肉体冻实而坚硬，敲之回音清脆，无化冻现象。
13	猪蹄	骨体冻实而坚硬，无化冻现象。
14	猪筒骨	骨体冻实而坚硬，无化冻现象。
15	牛肉	解冻后的肌肉呈均匀的红色，有光泽，脂肪呈白色或微黄色，肌肉外表微干或风干膜，或外表湿润，但都不粘手，良质冻牛肉的肌肉结构紧密，有坚实感，肌纤维韧性强。
16	鸡脚	交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格要求为标准。
17	猪肝	整体呈红褐色或棕黄色，有光泽，湿润，略有弹性，组织结实，微实，肝叶完整，无脂肪，无寄生虫、炎症水疱、薄膜、无胆汁污染，略有鱼腥味。
18	鸡蛋	蛋壳清洁完整，色泽鲜明，无破损、裂纹，无霉斑，灯光透视时，整个蛋呈桔黄色至橙红色，蛋黄不见或略见阴影，没有霉味、酸味，臭味等不良气味，打开后蛋黄凸起、完整、有韧性，蛋白澄清、透明、稀稠分明，无异味。
19	皮蛋	外表泥状包料完整、无霉斑，包料除掉后蛋壳亦完整无损，灯光透照蛋内容物凝固不动，打开观察，整个蛋凝固、不粘壳、清洁而有弹性，呈半透明的棕黄色，闻起来有芳香，无辛辣气。
20	咸蛋	蛋壳亦完整无损，无裂纹或霉斑，摇动时有轻度水荡漾感觉，灯光透视蛋黄凝结、呈橙黄色且靠近蛋壳，蛋清呈白色水样

		透明，生蛋打开可见蛋清稀薄透明，蛋黄呈红色或淡红色，浓缩粘度增强，但不硬固，煮熟后打开，可见蛋清白嫩，蛋黄口味有细沙感，富于油脂，品尝则有咸蛋固有的香味。
21	鲜活塘鱼、河鱼类	角体健康，体态匀称，游动活泼，体色鲜明，体表光滑，眼睛亮丽，鳞片鳍条完好。

6.5 蔬菜类质量要求

- 6.5.1 农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763-2021)的规定。
- 6.5.2 从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，大多数有发亮的光泽，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度。
- 6.5.3 从蔬菜气味看，多数蔬菜具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味。
- 6.5.4 从蔬菜滋味看，因品种不同而各异，多数蔬菜滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常。
- 6.5.5 从蔬菜形态看，应避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。
- 6.5.6 叶菜类：生菜、白菜、通心菜、苋菜等绿叶菜类及大白菜、椰菜等普通叶菜。属同种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无异味，结球叶菜要结球适度。
- 6.5.7 茄果类：西红柿、茄瓜、圆椒、尖椒等。属同种规格，果实整洁，成熟度适中，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、无异味，无明显机械伤。
- 6.5.8 瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜、节瓜等。属同种规格，色泽一致，无斑点，无断裂，无腐烂、异味、明显机械伤，不带泥土。
- 6.5.9 根菜类：萝卜、胡萝卜等。属同种规格，皮细光滑，肉质脆嫩致密新鲜，无腐烂、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。薯芋

类：马铃薯、芋、姜等。属同种规格，色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、异味、明显机械伤、病虫害斑，

6.5.10 马铃薯无发芽，皮不变绿。

6.5.11 葱蒜类：葱、蒜、韭菜、洋葱等。属同种规格，允许葱、青蒜类保留干净须根，葱、蒜、韭菜不带老叶，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、异味。

6.5.12 水生菜类：藕等。属同种规格，肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪，茭白不黑心。

6.5.13 芽苗类：绿豆芽、黄豆芽等。芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。

6.5.14 香辛类：西芹、芹菜、香菜等。属同一品种规格，肉质鲜嫩形态好，色泽正常，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，具有该品种应有的味道。

6.5.15 所有食品的来源必须清晰。蔬菜来源应当于受到地方政府部门监管的自有基地、商品菜基地或蔬菜专业流通市场，严禁收购散户农民的蔬菜供应。应保持较好的色泽和新鲜度，利用率达到 95%。

6.5.16 ★投标人需承诺所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准。（须提供承诺书，格式自拟）

6.6 包点粉面类质量要求

6.6.1 包装要求：包装应清洁、卫生，无破漏。

6.6.2 制作标准：符合 GB/T 23780-2009 糕点质量检验标准要求。

6.6.3 外观及口感标准：符合 GB 7099-2015 糕点、面包卫生标准要求，符合 GB 7100-2015 饼干卫生标准要求，符合 GB/T 31059-2014 裱花蛋糕糕点卫生标准要求，符合 GB/T 20981-2021 面包质量通则要求。

6.6.4 感观指标：以上糕点、粉面类食品必须具有正常的色泽、气味和滋味，不得有酸败、霉变等杂味，食品内外不得有生虫、变质及其他外来污染物。

6.6.5 河粉、猪肠粉等以大米为原料，经浸泡、磨浆（粉碎）、发酵（或不发酵）、熟化、成型、冷却、包装等生产工艺加工而成的鲜湿米粉严

格按照最新相关文件质量要求执行，原辅料质量要求应符合国家相关质量标准及卫生安全标准，食品添加剂的使用应符合 GB 2760-2024 的规定，不得添加硼砂、亚硫酸盐、吊白块等有毒有害物质。禁止选用配送无食品经营证照供应商生产或隔夜生产的食物食品。

6.7 水果类质量要求

- 6.7.1 农药残留须符合《食品安全国家标准食品中农药最大残留限量》(GB2763-2021)的规定。
- 6.7.2 从水果色泽看，各种水果都应具有本品种固有的颜色，皮色光泽，无虫洞，以此显示水果的成熟度及新鲜程度；
- 6.7.3 从水果气味看，具有清馨、甘辛香、甜酸香等气味，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；从水果味道看，因品种不同而各异，多数水果滋味甘淡、甜酸、清爽鲜美，少数具有辛酸、苦涩等特殊风味以刺激食欲，如失去本品种原有的滋味即为异常；
- 6.7.4 从水果形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的水果，例如水果枝头萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。
- 6.7.5 ★投标人需承诺所供水果符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准。（须提供承诺书，格式自拟。）

6.8 饮品类质量要求

- 6.8.1 奶制品类，包括但不限于鲜牛奶、豆奶、酸奶等，酸奶必须符合《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》和国家卫生部颁布的《乳和乳制品卫生管理办法》以及其他相关法律、法规。剩余保质期应大于三分之二。牛奶的质量和标识，应执行国家标准 GB25190《食品安全国家标准灭菌乳》和 GB7718《食品安全国家标准预包装食品标签通则》的规定。剩余保质期应大于三分之二。其他饮料类剩余保质期应大于三分之二。
- 6.8.2 饮品用料成份必须符合国家标准，包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），需低温保存的饮品必须采用冷链车辆运输，采购人有权拒收

包装不整齐、已拆封及不按规定要求运送的货品。

7. 配送要求

7.1 质量及品质方面的要求

- 7.1.1 中标人所有送货产品须四证齐全：营业执照、卫生许可证、产品检验报告、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。
- 7.1.2 中标人所供蔬菜必须保证是 24 小时内收成,且保持较好色泽及新鲜度,必须提供检疫报告书。
- 7.1.3 中标人所供鲜肉必须保证经过肉检（卫生部门检疫）的当日屠宰的新鲜肉。
- 7.1.4 中标人所供冷冻类和干货类商品应保持较好的外观，且达到相应的登记，必须是保质期内。
- 7.1.5 食材粗加工：中标人应根据采购人每次通知订购的食材品种及数量后，按照采购人要求对食材进行免费的粗加工（如鸡、鸭、鹅等去除内脏；鱼类需鲜活宰杀、去鳞和内脏；不得收取任何加工费用），所供食材加工后的半成品密封好，贴上标签配送至采购人，并保证所供食材在运输过程中不会受到二次污染。采购人的指定负责人对所供食材进行验收记录，对于不符合质量和卫生要求的食材，采购人可退货或换货。

7.2 配送标准

- 7.2.1 中标人根据通知获知订购品种、数量后，次日在指定时间内运送物品至指定地点（中标人应严格按照采购人指定的时间将食材送达到指定地点），中标人随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为采购人入库验收凭证。

7.2.2 包装及标志要求：

（1）包装要求：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。肉类等不同类别按不同颜色分别盛装；

（2）标志要求：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并注明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期；

(3) 用于产品包装的材料必须清洁，产品无污染。产品的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由中标人负担。

7.2.3 运输要求：

(1) 运输工具应清洁卫生无污染；食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒；

(2) 所有散装食品，肉类应分类包装好并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染；

(3) 盛装工具必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋、运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮、易清洁消毒的材料；

(4) 车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；

(5) 食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

7.2.4 数量方面要求：

(1) 配送品种具体需求量以实际供应前一天通知的为准；

(2) 保证配送品种斤两的准确性，以采购人验收代表的验货数量为准（标准差不大于 2%），中标人每次随货送上一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各执二份，作为送、收货的凭证；

(3) 中标人对采购人临时的供货要求，需随订随送，且价格以“清远菜篮子平均零售价格”【清远市发展和改革局 (<http://www.gdqy.gov.cn/channel/qysfzhggj/>) 中清远菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价】按中标下浮率而定，若清远市菜篮子没有的产品价格，由中标人与采购人双方共同调研确定的价格为基准，最迟应在 2 小时内响应；

(4) 如采购人因政策需要或上级文件另有要求需预留扶贫份额等情况，采购人有权调整中标人在服务期内的食材采购限额。

7.2.5 配送时间：

(1) 每天按采购人的时间要求将所下单的货物送至采购人指定

地点；

(2) 中标人如送货迟到超过 30 分钟，可扣除当天总食材款的 5% 作为违约金，若超过时间 60 分钟，可扣除当天总食材款的 10% 作为违约金。迟到三次或以上，采购人有权终止合同；如遇到不可抗力或其他原因不能履行送货时间，应提前向采购人通报，以减轻可能给采购人造成的损失，在双方谅解确认后，允许延时履行送货时间，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

8. 质量及包装要求

- 8.1 中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求，所提供的货物必须是满足招标文件要求。保证供应的货品均为正规生产的新鲜（冰鲜除外）、检验合格、无毒、无辐射、无侵权货品，符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准，有使用有效期的货品，其剩余有效期不得少于标注有效期的三分之二。
- 8.2 中标人保证所提供的水产品和蔬菜种类的多样性和季节性，以保证新鲜感。
- 8.3 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的货品。
- 8.4 货品质量或包装不符合采购人要求的，中标人必须无条件退货或更换。
- 8.5 中标人提供假冒伪劣、过期、变质货品的，一经发现，除按采购人要求无条件退货或换货外，还将受到如下处罚：

(1) 中标人提供过期、变质货品 3 次以上或提供假冒伪劣货品的，采购人有权单方终止合同；

(2) 因中标人供应货品质量问题造成食品安全事故的，经有关部门鉴定后，中标人须负担全数的医药费及赔偿费等，采购人将取消该中标人的供货资格，中标人同时承担相应的民事及刑事法律责任。

9. 其他要求

- 9.1 中标人在项目服务期间，如中标人的中标资格被依法取消或自行放弃的，采购人有权重新招标。

- 9.2 中标人承诺中标后在同等条件下优先采购贫困地区农副产品。
- 9.3 服务人员及设备配置要求**
- 9.3.1 中标人具有稳定的服务团队并具备完成本项目的相关专业证书。
- 9.3.2 中标人需根据本项目的服务标准、采购人需求中的要求及实际情况配置用于本项目的配送车辆。
- 9.3.3 合同履行期间,中标人不得随意更换服务人员,如需更换,须提前 30 天书面向采购人提出书面申请,经采购人同意,可更换为与投标文件相同或以上资历的服务人员。
- 9.3.4 中标人应与其拟派人员建立劳动关系,采购人与中标人的服务人员不存在任何劳动、劳务或雇佣关系。
- 9.3.5 中标人应按规定为本项目服务人员购买养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险等,保证服务人员工资标准不低于清远市当年最低工资标准(不含加班费或其它补贴),应保证服务人员上班时间符合劳动法规定时间,超过时限由中标人按国家相关规定支付相应加班费。
- 9.4 安全责任要求**
- 9.4.1 如因中标人所送货物造成食物中毒等事故,采购人有权立即解除合同,中标人应承担全部责任,赔偿由此给采购人造成的一切损失。
- 9.5 保密条款**
- 9.5.1 中标人在实施食材供货期间,不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人,否则视为中标人违约;中标人必须指派相对固定的人员完成食材配送服务,食材配送人员必须遵纪守法、品行良好,无违法犯罪记录。

10. 食材验收票证要求

- 10.1 生产(供应)企业的资质证明:(首次供应时提供)

类别	资质证明
食油	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或批次检测报告

大米	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	
畜禽 冻肉类	《营业执照》、《动物防疫合格证》、《食品经营许可证》	
肉制品	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	
水产品	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	
蔬菜	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	
包点粉面类	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	
副食品	《营业执照》、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》	
类别	产品资质名称	验收索证要求
食油	1、《检测报告》	由具有资质的质量检测部门出具，每季度一次
	2、《出厂检验报告》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格报告单
	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
大米	1、《检测报告》	由具有资质的质量检测部门出具，每季度一次
	2、《出厂检验报告》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格报告单
	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
禽畜 冻肉类	1、《动物产品检疫合格证明》	由生产厂家所在地及产品销售集散地当地政府动物检疫部门出具的证明
	2、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随货同行
	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
肉制品	1、《检测报告》	由具有资质的质量检测部门出具（一周更新两次）
	2、《产品合格证》	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明，随货同行

	3、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
冷冻水产品	1、贮存地的出入库检验证明	交货时提供本批次产品的出厂（库）检验合格证明
	2、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
蔬菜	1、检测报告	供货单位提供自检或委托第三方检验（半年更新一次）的蔬菜农药残留检测合格报告
	2、货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
副食品	货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
包点粉面类	货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）
鲜活水产品	货物清单	加盖公章的货物清单（送货单）

11. 商务要求

11.1 服务时间

11.1.1 服务期限：自合同签订之日起一年。

11.1.2 供应时间：

货物具体需求量及品种以实际供应前一天采购人使用单位通知为准，每天早上 6 点 00 分前（如有变动，以采购人使用单位通知供应时间为准）中标人负责送到采购人使用单位交货地点。

11.2 服务地点

11.2.1 包组一配送地点：广东省清远市清城区东城附城大道 9 号。

11.2.2 包组二配送地点：广东省清远市清城区连江路 24 号及及广东省清远市清城区松岗路 105 号。

11.3 定价要求

11.3.1 基准价的确定：中标人参考清远菜篮子价格公布的最新一期的全市菜篮子平均零售价，结合食材的材质、品质、加工程度、市场均价等情况按采购人要求定期提交当期报价，以经采购人确定的当期报价为中标人的结算基准价。

11.3.2 定价时间以自然月为周期，原则上每月的 1 日（节假日相应后延）商讨确定下一周期各项物料的供货价格，每期参考“清远菜篮子平均零售

价格”【清远市发展和改革局

(<http://www.gdqy.gov.cn/channel/qysfzhggj/>)中清远菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价】而定。若当期最后一天价格未更新的，则以同期前一天为准。

11.3.3 若清远市菜篮子没有价格信息的产品，则参照不少于三家清远市主要蔬菜批发市场平均零售价格。若无法参照同类及相近品种产品的，由中标人与采购人双方共同调研确定的价格为基准。

11.3.4 如遇突发情况，不可预见的因素造成的品种价格需临时做调整的，中标人应事先书面通知采购人，在采购人确认后方可调整。

11.3.5 如采购人对食材的材质有特殊要求的，中标人根据食材的加工情况、原材料损耗情况、市场实际情况等各因素对该食材进行报价，经采购人调研确定后，经双方确认后的食材价格作为基准。

11.4 报价要求

11.4.1 本项目以下浮率进行报价。

11.4.2 投标人的报价应包含一切费用，包括购置费、质量检测、包装费、运输费、储存费、人工费、保险费、各种税费等，并承担送货途中的一切风险。

11.4.3 结算公式：结算价=Σ【相应产品的基准价×（1-中标下浮率）×实际供货量】

11.5 付款方式

11.5.1 结算价格：以采购人每月下发的定价文件价格作为当月相应的执行基准价，结算价=Σ【相应产品的基准价×（1-中标下浮率）×实际供货量】。

11.5.2 如无特殊情况（如财政年终年初结转等），本项目送货款项以每月为一个结算周期，中标人完成每个结算周期的供货订单后，于次月的15日凭正式发票及经采购人确认的结算价格清单，向采购人申请付款，采购人收到发票及清单核对无误后在15个工作日内支付当期所有货款。如遇特殊情况需要延迟付款，双方友好协商解决。

11.5.3 中标人凭以下有效文件与采购人结算：

- (1) 合同；
- (2) 中标人开具的正式发票；
- (3) 结算价格清单。

11.6 验收要求

11.6.1 履约验收主体：采购人。

11.6.2 履约验收方式：采取当场验收的方式，中标人配送人员应协助采购人共同完成验收。

11.6.3 验收流程

(1) 做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对产品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具，保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。食品应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象；

(2) 采取现场验收的方式，双方验收人员应认真检查物资的质量，按索票——验证——抽查——过磅——入库——上传系统的程序完成验收，中标人可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给采购人的，查验原件后索取复印件留存；

(3) 每批次每种产品均抽查验收，对数量在五十箱以上（含五十箱）的抽查率为 10%，五十箱以下的抽查率为 15%；

(4) 验收人员应按招标文件产品质量要求对产品质量进行抽查，比较相关文件，以确保食品品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对产品损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据，采购人使用单位验收人员应和中标人送货人员一起确认，并保留双方签字单据；

(5) 抽查发现食品安全质量问题的处理：

- ①对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，

当日所送同批次产品全部退货，如水产品中发现河豚鱼，发现腐败变质肉类等；

②若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，应立即通知中标人，将问题产品退货处理。

(6) 抽查发现资质证照不全问题的处理：

①畜禽冻肉类整批产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明和随车跟肉联厂“放心肉”证的全部退货；

②抽查发现部分畜禽冻肉类产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有动植物检疫合格证明的，全部退货；50%以下没有动植物检疫合格证明的，将无动植物检疫合格证明的产品退货；

③整批产品有省地市出具的动植物检疫合格证明，随箱产品合格证不齐全的，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有产品合格证的，全部退货；50%以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的产品退货。

(7) 抽查发现食品重量问题的处理，中标人应尽快补送。

①抽查一次发现部分产品重量不足，中标人应尽快补送。

②抽查超过三次（含三次）发现部分产品重量偏差超过 10%，采购人有权终止与中标人签订的合同。由此给采购人造成损失的，中标人还应当赔偿一切损失（包括但不限于采购人对第三方的赔偿、行政机关的处罚、采购人商誉损失、律师费、诉讼费、鉴定费、差旅费等）。

11.6.4 退（补）货流程：

对不符合质量要求的产品由采购人使用单位验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部分退货的，中标人以不影响伙食供应为前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的产品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给中标人。

11.6.3 验收记录：

对每次验收的产品均记录产品名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。

11.6.5 验收条款：

(1) 中标人所提供的产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求；

(2) 中标人所提供的产品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明；

(3) 中标人所提供的产品必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准；

(4) 所有产品指标要符合国家强制性标准要求；

(5) 中标人必须负责中标产品的运输、质量检测等工作所产生的费用；

(6) 中标人配送产品必须按时按量按质送到采购人指定地点，并当面核实克重。验收完毕后，双方必须在产品收货清单（格式自拟，但必须包括产品单价、数量、重量、合价等内容）上签名确认，产品收货清单作为采购人支付货款的依据之一。

12. 考核要求

12.1 与中标人签订供货合同之日起，每个季度作为一个考核周期。考核小组由采购人委派的工作人员组成，主要考查其价格合理性、服务及时性、货品质量稳定性等。

12.2 中标人供货中出现伪劣、质次原料，除退换货外，并扣减相应食材配送费用，如查实后属有意行为的，即暂停进货并冻结资金支付。如出现危及安全的质量问题，按造成的后果严重程度处理，直至追究法律责任。

12.3 取消供货资格的中标人，自取消当日起一年内，原则上不得重新选用。

12.4 考核评定结果标准：每季度考核评审总得分 ≥ 90 分，为优秀； $90 <$ 每季度考核评审总得分 ≥ 80 分，为良好； $80 <$ 每季度考核评审总得分 ≥ 60 ，为合格；每季度考核评审总得分 < 60 分，为不合格，采购人有权终止合同。

附表 1 食材配送中标人考核评分表

考核指标	分值	考核要素和评估内容及其标准	优秀	良好	不合格	扣分情况
			10-8	7-5	5分以下	
一、送货时间	10	非不可抗拒情况下：准时得8分或以上；很少不准时但能与采购人及时沟通得7-5分，不沟通或沟通不及时得5分以下。 (准时：约定时间±15分钟)				
二、服务态度	10	工作人员工作认真，服务热情周到，运送搬装文明得8分或以上；有时发现因搬装等原因造成食物污染、破损得7-5分；经常发生以上情况得5分以下。				
三、差错情况	10	送货无差错得8分或以上；较少有差错但能及时补救得7-5分；经常出错且补救不及时得5分以下。				
四、足斤足两	10	送货无短斤缺两现象得8分或以上；难得出现短近缺两但能及时更正得7-5分；上述情况经常发生且不能及时更正得5分以下。 (标准重量：送货单重量±50g)				
五、食品储存	10	货物存放符合离墙、离地、有货架、垫仓板、货物标牌的要求，冷冻库、保鲜库内货物堆放整齐，清洁无异味得8分或以上；发现货架、垫仓板、货物标牌不齐，货物堆放较凌乱但能及时更正得7-5分；发现货架、垫仓板、货物标牌不齐，货物堆放较凌乱且不能及时更正得5分以下。				
六、质量服务	10	所供商品经过挑选后利用率达到98%得8分或以上，偶尔发现商品利用率在				

		97%—90%，得 7—5 分；经常发现未经挑选并有腐烂等现影响质量的商品得 5 分以下。（蔬菜类达到 90%）				
七、品牌意识	10	按采购人发布的品种采购，无擅自更换商品品种现象得 8 分或以上；偶尔发现得 7—5 分，发现 2 次/月得 5 分以下。				
八、联系制度	10	更换品牌前，事先与采购人联系并谈妥商品规格、价格等事项，然后发货得 8 分或以上；偶尔单方定价得 7—5 分；多次单方定价得 5 分以下。				
九、售后服务	10	中标人能随时主动与采购人沟通交流，倾听采购人意见，根据随访频率得 10—6 分，在供货过程中发生情况能与采购人及时联系并妥善处理，根据处理情况得 5—0 分。				
十、检测资料	10	一次不漏地向采购人提供有关商品的检测资料得 10—8 分；偶尔遗漏，及时补交的得 7—5 分，遗漏 2 次/季度的得 5 分以下。				
一票否决项		1、采购人发现假冒伪劣、腐败变质、三无产品； 2、商品由他人代送，经整改无效； 3、要求检测的商品未经检测（费用由中标人承担），且未按要求限时整改。 4、采购人要求中标人对有关事项进行整改，而中标人三次不予整改或整改后达不到采购人要求。				
总分						
考核结果			合格			不合格

第三部分 投标人须知

投标人须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共有2个采购包
2	专门面向中小企业采购	采购包1：是。本项目所属行业为批发业。 采购包2：是。本项目所属行业为批发业。
3	评标办法	采购包1：综合评分法
4	报价形式	采购包1：下浮率
5	报价要求	在0%~100%之间
6	现场考察	否
7	答疑会	否
8	投标有效期	从提交投标文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	采购包 【采购包1】：人民币：8000.00元整。 【采购包2】：人民币：5000.00元整
		账户信息 开户单位：广东省国晟招标有限公司 开户账号：160 775 197 开户银行：中国民生银行股份有限公司广州天河北支行 投标保证金有效期：与投标有效期一致。
		注意事项 投标人须在缴款凭证备注栏写明“【项目编号】【采购包号】投标保证金”，以便查询。
10	投标文件要求	（1）数量要求 ①纸质文件：投标文件一式5份（正本1份，副本4

			份)。 ②电子文件：1个（U盘/光盘）。 （2）封装要求 ①正本（包含电子文件）与副本分别封装，封口处应加盖投标人公章。 ②如多包组项目，投标文件应按每个包组分别进行编制、装订、封装、提交。
11	投标文件提交	提交时间	提交时间：2024年09月03日09时00分至2024年09月03日09时30分（北京时间）。
		截止时间	提交截止时间：2024年09月03日09时30分（北京时间）。
		提交地点	提交地点：广东省清远市清城区银泉南路16号高德·悦酒店四楼1号会议室。
12	开标	时间	投标文件提交截止时间。
		地点	同投标文件提交地点。
13	有效投标人家数		采购包1：3家 采购包2：3家 此人数约定了开标与评标过程中的最低有效投标人家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。
14	中标候选人推荐家数		采购包1：3家 采购包2：3家
15	中标人数量		采购包1：1家 采购包2：1家
16	兼投兼中规则		本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个包组的第一中标候选人。本项目按包组的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐三名中标候选人（由于兼投不兼中原则，最终可推荐数

		量不足三名的，以实际可推荐数量为准）。 已获得包组一的第一中标候选人资格的，将不具有包组二的候选人推荐资格；包组二从其他具有中标候选人资格的投标人中推荐，以此类推。
17	中标人确定方式	在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。
18	代理服务费	(1) 参考【计价格[2002]1980号】文的规定计算，向中标人收取。（具体详见《缴费通知书》） (2) 评审专家劳务报酬按实计收，向采购人收取。
19	其他	/

第一节 总则

1. 定义

- 1.1 采购人：是指本项目采购单位。
- 1.2 采购代理机构：广东省国晟招标有限公司。
- 1.3 投标人：在本项目规定的时间，已领购招标文件、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。
- 1.4 服务：是指除货物和工程以外的其他采购对象。
- 1.5 评标委员会：依法组建负责本项目评标工作的临时性组织。
- 1.6 书面形式：书面形式是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。
- 1.7 投标文件：是投标人应招标文件要求编制的响应性文件。

2. 政府采购政策

2.1 促进中小企业发展政府采购政策

- 2.1.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）

的规定，货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的享受本办法规定的中小企业扶持政策。

2.2 促进残疾人福利性单位政府采购政策

2.2.1 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受一定比例的价格扣除优惠。

2.2.2 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2.3 支持监狱企业发展政府采购政策

2.3.1 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受一定比例的价格扣除优惠。

第二节 招标文件

3. 招标文件的内容组成

3.1 招标文件包括以下部分：

第一部分 招标公告

第二部分 采购需求

第三部分 投标人须知

第四部分 评标方法与标准

第五部分 采购合同条款及格式

第六部分 投标文件中的格式文件

4. 投标人对招标文件的疑问

4.1 投标人对招标文件如有疑问，应以书面形式在提交投标文件截止前提交至采购代理机构。

4.2 现场考察详见“投标须知前附表”。

4.3 答疑会详见“投标须知前附表”。

5. 招标文件澄清、修改、投标人疑问的答复

- 5.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清、修改，并以书面形式通知；澄清、修改为招标文件的组成部分。
- 5.2 采购人或者采购代理机构对投标人疑问以书面形式予以答复（不包括疑问的来源），答复文件为招标文件的组成部分。
- 5.3 招标文件的澄清、修改、疑问的答复等同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。
- 5.4 投标人在收到澄清、修改、疑问答复文件后，应以书面形式向采购代理机构确认，如 24 小时内无书面回函则被视为收悉，无异议。

第三节 投标说明

6. 合格的投标人

- 6.1 投标人必须符合招标文件中的资格要求，并在投标文件中提交其满足投标人资格要求的证明文件，如有任何缺漏，都会导致投标无效。

7. 合格的服务

- 7.1 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行的标准及采购需求。
- 7.2 采购人有权拒收任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。
- 7.3 投标人所提供的服务依法拥有专利权、商标权或其他知识产权等；如因第三方提出其侵权诉讼，则一切法律责任由投标人承担。

8. 投标有效期

- 8.1 投标有效期详见“投标人须知前附表”。
- 8.2 投标有效期延期
 - 8.2.1 在特殊情况下，原投标有效期截止日之前，采购代理机构可征求投标

人同意延长有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。

- 8.2.2 接受投标有效期延长的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，而只会要求其相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，投标保证金的退还和没收的规定将在延长的有效期内继续有效。

9. 投标保证金

- 9.1 投标人应向采购代理机构提交投标保证金，并作为其投标的组成部分。
- 9.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

9.3 投标保证金的提交

- 9.3.1 投标保证金应以投标人的名义，非现金形式提交；提交金额及账户信息详见“投标人须知前附表”。

- 9.3.2 提交时间：自招标公告发出之日起，至投标文件提交截止时间为止。

【以投标保证金到账时间为准】

- 9.4 采购人或采购代理机构的权益因投标人而受到损害时，将依法没收其投标保证金。

- 9.5 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还，情节严重的，上报财政部门：

- (1) 投标截止后或投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 投标文件中提供虚假材料的；
- (3) 无合法合规合理理由，放弃中标或拖延、拒绝领取中标通知书的；
- (4) 无合法合规合理理由，拖延或拒绝与采购人签订合同的。

9.6 投标保证金的退还

- 9.6.1 未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还。
- 9.6.2 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起5个工作日内退还。

10. 投标费用

- 10.1 投标人应自行承担本项目投标所产生的相关费用，采购人和采购代理

机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

11. 纪律与保密事项

- 11.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。
- 11.2 获得本招标文件者，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。
- 11.3 由采购代理机构向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于其所规定的用途，不能向任何第三方透露。

12. 采购代理服务及相关费用

- 12.1 采购代理服务及相关费用详见“投标须知前附表”。
- 12.2 采购代理服务及相关费用应包含在报价中，不单列。

第四节 投标文件编制

13. 投标文件语言及计量单位

- 13.1 投标文件及有关投标的所有往来文件均须使用中文简体。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容须附有中文简体翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
- 13.2 投标文件及有关投标的所有往来文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，招标文件中另有规定除外。

14. 投标文件编制原则

- 14.1 完整性
 - 14.1.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按法律法规和招标文件规定及要求的内容和格式编制投标文件。
- 14.2 真实性

- 14.2.1 投标人须确保所提供的证明文件是真实有效的，对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、采购代理机构及政府采购监督管理部门认为有必要进行资料核实的要求。

14.3 投标文件中的格式文件使用

- 14.3.1 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中投标文件格式文件要求的所有填写内容；

14.4 落实政府采购政策的证明文件

- 14.4.1 投标人有符合落实政府采购政策的，须提供相关证明文件，并且真实有效。

15. 投标文件内容要求

- 15.1 投标文件应包含的内容：封面、目录、导读表、投标人满足资格要求的证明文件、投标文件符合性审查的证明文件、商务文件、技术文件、报价文件。

- 15.2 投标文件中的格式文件：详见“第六部分 投标文件中的格式文件”。

15.3 合格投标人资格证明文件

- 15.3.1 投标人须按照“投标人资格审查表”，提供符合资格的证明文件。

15.4 投标文件满足符合性审查证明文件

- 15.4.1 投标人须按照“投标文件符合性审查表”，提供相关文件以证明其满足招标文件的符合性要求。

15.5 合格服务证明文件

- 15.5.1 投标人需提供合同项下的服务符合招标文件规定的证明文件，并作为其投标文件的一部分。

- 15.5.2 证明服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括：

(1) 服务能力和目标的详细说明；

(2) 逐条对采购需求中的服务要求进行响应，说明所提供服务的已对采购需求的服务要求做出了实质性的响应；或说明与服务要求的偏差和例外。

15.6 投标报价

- 15.6.1 投标报价按照格式“投标报价一览表”要求进行报价。
- 15.6.2 投标报价，是指完成“采购需求”所要求提供服务的一切费用，包括但不限于人工费、交通费、住宿费、管理费、设备与材料费、税费等费用。除此之外，投标人不得再向采购人收取任何费用。
- 15.6.3 设备与材料费，包括但不限于设备与材料（含相关配件、附件、安装材料）价格、运送设备与材料到采购人指定地点费用（包括但不限于运输、仓储、装卸、保险等费用）、安装调试费、验收费等费用。

15.7 落实政府采购政策的证明文件

- 15.7.1 落实促进中小企业发展政府采购政策：参加政府采购活动的中型、小型、微型企业应当提供“中小企业声明函”。
- 15.7.2 促进残疾人福利性单位政府采购政策：残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供“残疾人福利性单位声明函”。
- 15.7.3 支持监狱企业发展政府采购政策：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

16. 投标文件每页应有页码（插页可除外）。

17. 投标文件纸质文件采用 A4 型纸规格（图纸可除外）。

18. 投标文件的装订

- 18.1 投标文件必须装订成册。对因未装订成册而造成投标文件的损坏、丢失，采购代理机构不承担任何责任。

19. 投标文件正本、副本及电子文件

- 19.1 每份投标文件必须在封面上清楚地标明“正本”或“副本”。
- 19.2 正本
 - 19.2.1 按招标文件中已明示需要签字、盖章处，均必须签字、盖章。
 - 19.2.2 逐页加盖公章或骑缝章。
 - 19.2.3 如有任何修改，必须在修改处由法定代表人或其授权代表人签字或加

盖公章才生效，其修改必须清晰。

19.3 副本

19.3.1 可以是正本的复印本，封面加盖公章。

19.4 电子文件

19.4.1 电子文件为投标文件全部内容，以 Microsoft Word、Microsoft Excel 和 PDF 形式，用 U 盘/光盘承载，无病毒，不加密，不压缩。

19.5 投标文件正本、副本、电子文件的内容应一致，如果正本与副本或电子文件不符，以正本为准。

20. 投标文件数量和封装

20.1 数量和封装要求详见“投标人须知前附表”。

20.2 封袋标识参照以下内容进行编制：

投标文件	
<input type="checkbox"/> 正本	
<input type="checkbox"/> 副本	
项目名称：	_____
项目编号：	_____
包 组 号：	_____（如为单包组项目，此项可删除）
投 标 人：	_____（名称并加盖公章）
联 系 人：	_____
联系电话：	_____
联系地址：	_____

第五节 投标文件提交

21. 投标文件的提交

21.1 投标人应当按照招标文件要求提交投标文件，在投标文件提交时间，

将文件密封送达提交地点。

21.2 投标文件提交时间、截止时间及地点详见“投标人须知前附表”。

21.3 投标文件提交时，有以下情形的将被拒收：

(1) 逾期送达的；

(2) 未按照招标文件要求密封的，包括：①未密封或密封不完整；

②未盖公章或公章不清晰（无法辨认出投标人名称）。

22. 投标文件的补充、修改或者撤回与撤销

22.1 投标文件提交截止时间前

22.1.1 投标人可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

22.1.2 任何撤回的投标文件将被原封退回投标人。

22.2 投标文件提交截止时间后

22.2.1 投标人不得对投标文件补充、修改（包括但不限于密封、补盖公章、签字等），否则视为投标无效，其投标保证金也将按规定予以没收。

22.2.2 投标人不得撤销其投标文件，否则其投标保证金将按规定予以没收。

22.3 在投标文件提交截止时间后，所有文件将不予退回。

23. 投标文件提交截止时，提交文件的投标人数量

23.1 投标文件提交截止时间，有效投标人不满足“投标人须知前附表”要求的，不再进行开标，本次采购活动终止。

23.2 采购活动终止后，投标文件原封退回给投标人。

第六节 开标

24. 开标时间和地点

24.1 开标时间和地点详见“投标人须知前附表”。

25. 参加开标人员

25.1 开标由采购代理机构组织并主持，邀请采购人、投标人参加。

25.2 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

26. 开标程序

26.1 投标文件密封情况检查

26.1.1 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；采购人可委派监督人及（或）经办人参加，共同查验投标文件的密封情况。

26.2 宣布与确认

26.2.1 投标文件密封完好确认无误后，由采购代理机构工作人员按照投标文件提交顺序当众进行拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（不涉及商业秘密的相关内容等）。

26.2.2 开标情况及宣布内容由采购人委派监督人及（或）经办人（如委派）、各投标人代表、宣布人、记录人签字确认。

26.3 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

第七节 评标

27. 评标

27.1 本次评标由依法组建的评标委员会负责。

27.2 评标委员会的评审专家从依法建立的评审专家库中，通过随机方式抽取。

第八节 中标

28. 中标人的确定

- 28.1 评标委员会提交评标报告和推荐中标候选人后，采购人依法确定中标人。
- 28.2 中标人确定后，将在媒体上进行中标结果公告。

29. 《中标通知书》

- 29.1 采购代理机构以书面形式向中标人发出《中标通知书》。
- 29.2 《中标通知书》是合同的组成部分。
- 29.3 《中标通知书》一经发出，中标人擅自放弃中标的，须依法承担法律责任。

第九节 采购合同签订与履行

30. 合同的订立

- 30.1 中标人应持《中标通知书》，在法定时间内与采购人签订采购合同。
- 30.2 采购合同中采购人为甲方，中标人为乙方。

31. 采购合同文件

- 31.1 采购合同文件相互解释，互为说明。
- 31.2 采购合同文件的组成：
- (1) 本项目采购合同；
 - (2) 《中标通知书》；
 - (3) 中标人的投标文件；
 - (4) 本项目的招标文件及与本次招标活动有关的书面澄清、修改、补充说明及公告；
 - (5) 采购双方商定的其他文件。

32. 特殊情形的处理

- 32.1 有以下情形的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人、或与下一中标候选人签订采购合同，也可以重新开展政府采购活动。
- (1) 中标人放弃中标的；
 - (2) 中标人拒绝与采购人签订合同的。
- 32.2 如果中标候选人均无法签订合同，采购人将依法重新招标，对受影响的各方不承担任何责任。

第十节 询问、质疑与投诉

33. 询问

- 33.1 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问。

34. 质疑

34.1 质疑提出时间

- 34.1.1 投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。
- 34.1.2 投标人应知其权益受到损害之日，是指：
- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
 - (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
 - (3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

34.2 提出质疑的投标人

34.2.1 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

34.2.2 潜在投标人已依法获取可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

34.3 投标人委托代理人质疑

34.3.1 投标人可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

34.3.2 代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。

34.3.3 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

34.4 提出质疑

34.4.1 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

34.4.2 在法定质疑期内，投标人质疑时，必须以书面形式向采购代理机构提交质疑文件原件，逾期不予接收。

34.4.3 在法定质疑期内，投标人质疑时，针对同一采购程序环节的质疑在法定质疑期内须一次性提出。

34.4.4 质疑函内容不得含有虚假、恶意成分。

34.4.5 质疑函内容依据“谁主张谁举证”的原则。

34.5 质疑函内容

34.5.1 质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

34.5.2 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并

加盖公章。

34.5.3 质疑函格式：详见本节“质疑函格式”。

34.6 质疑答复时间

34.6.1 采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复。

34.7 询问、质疑联系方式

34.7.1 采购代理机构信息：

名 称：广东省国晟招标有限公司

地 址：广州市越秀区水荫路 117 号星光映景大厦 1403 国晟招标

联系人：文小姐

联系电话：020-38939321

35. 投诉

35.1 质疑供应商对答复不满意，或者采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉。

政府采购监督管理机构信息：

名 称：财政部政府采购监督裁决处

地 址：北京市西城区月坛北小街 13 号中船宾馆北楼四层 8401 室、8403 室

电 话：010-68513070、010-68519967

35.2 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

35.3 投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

36. 质疑函格式(可根据质疑内容增加或删减)

质 疑 函

广东省国晟招标有限公司：

我公司依法参与了贵司组织的政府采购活动。根据相关法律法规规定，我认为采购活动中损害了我公司权益，现提出质疑。

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

我认为项目的（招标文件/采购过程/中标结果）损害了我司权益，具体事项如下（每个质疑事项应有与之相对应的证据予以支持。质疑事项属于涉密的，应提供信息来源或有效证据）：

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

法定代表人或授权代表人签字(签章)：

单位名称（公章）：

日期：

- 【说明】**
- (1) 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
 - (2) 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
 - (3) 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
 - (4) 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
 - (5) 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
 - (6) 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第四部分 评标方法与标准

第一节 评标方法与程序

1. 评标方法

- 1.1 本次评标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标程序

- 2.1 投标人资格审查：由采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。
- 2.2 评标工作由评标委员会负责，按下述顺序进行：
- （1）投标文件符合性审查：对通过投标人资格审查的投标文件进行符合性审查；
 - （2）投标人应评标委员会要求，对投标文件进行澄清、说明或者补正（如有）；
 - （3）详细评审：对通过符合性审查的投标文件进行全面的比较与评价，根据评审标准进行综合评分；
 - （4）推荐中标候选人：评标委员会根据评审得分情况，由高到低顺序推荐中标候选人。

3. 投标文件的澄清、说明或补正

- 3.1 投标人须按照评标委员会的要求，对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- 3.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 投标无效

4.1 有下列情形之一的，其投标无效：

- (1) 投标人不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (2) 投标文件未通过符合性审查的；
- (3) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (4) 评审期间，投标人没有按评标委员会的要求提交经法定代表人或其授权代表签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

4.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5. 废标

5.1 在采购过程中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 通过资格审查或符合性审查的投标人不足“投标人须知前附表”中有效投标人家数的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

第二节 详细评审标准

6. 详细评审说明

6.1 投标人资格审查

6.1.1 投标人的资格须满足“投标人资格审查表”（附表1）中的要求，并在投标文件中均已提供证明文件。

6.1.2 任一的不满足或文件的缺漏，则为投标人资格不合格，按投标无效处理，不得进入下一程序的评审。

6.2 投标文件符合性审查

6.2.1 投标文件须完全满足“投标文件符合性审查表”（附表2）中的标准，并在投标文件中提供证明材料，证明实质性的响应。

6.2.2 任一不响应或证明材料的缺漏，则为投标文件未响应招标文件的实质性条款，按投标无效处理，不得进入下一程序的评审。

6.3 商务、技术评审

6.3.1 由评标委员会各成员按照“详细评标标准”（附表3），对各投标文件进行独立评审，所有各项得分精确到小数点后二位。

6.3.2 投标人商务、技术得分为各评委就同一投标人商务、技术得分的算术平均值。

6.4 价格评审

6.4.1 评标价：

（1）评标价为各投标人投标报价经过修正的价格。

（2）评标价为各投标人价格评审的唯一评审依据。

6.4.2 投标报价的修正：

（1）投标文件报价出现前后不一致的，修正顺序按以下原则进行；同时出现两种以上不一致的，按照下列规定的顺序修正：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（2）按上述修正后的投标报价，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

6.4.3 评标过程中，不得去掉投标报价中的最高报价和最低报价。

附表 1：投标人资格审查表（适用于所有包组）

序号	资格审查内容	证明文	说明
1	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件。	声明函 1	【格式 5】
2	符合中小企业划分标准的中型企业或小型企业或微型企业	中小企业声明函	【格式 8】
3	有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人。	三 证 合 一 营 业 执 照 复印件	三证合一营业执照（或有效的营业执照、组织机构代码证、税务登记证；或如有国家另行规定则从其规定）；或事业法人登记证，或社会团体组织登记证，或民办非企业及其他组织（提供证明文件）；或身份证等相关证明。
4	（1）未被列入以下任意记录名单之一： ①失信被执行人；②重大税收违法失信主体。	查询结果	以采购代理机构于投标截止时间当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）等渠道查询相关主体信用记录为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料
	（2）不处于“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	查询结果	
5	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	查询结果	提供“国家企业信用信息公示系统”查询结果或书面声明（格式自拟）
6	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	声明函 2	【格式 6】
7	投标人具备有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。	证书复印件	/
8	本项目不接受联合体投标。	/	/

附表 2：投标文件符合性审查表（适用于所有包组）

序号	符合性审查内容	符合性审查标准
1	投标保证金	在投标文件提交截止时间已提交 (提交凭证复印件)
2	法定代表人证明书及法定代表人身份证明复印件； 或法定代表人证明书及法定代表人授权委托书(含法定代表人及其授权代表身份证明复印件)。	【格式 3】、【格式 4】
3	投标有效期	为投标文件提交截止之日起 90 日 (【格式 7】)
4	签署、盖章	按第六部分“投标文件中的格式文件”中各类文件格式要求编制、签署、盖章
5	实质性响应	满足招标文件中的★条款（【格式 11-1】）
6	投标报价	是固定唯一价,且在 0%~100%之间,不能为区间值(如:10%~20%等) 【格式 12】。
		评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。
7	投标文件的完整性	根据招标文件规定,半数以上评委认定为完整的
8	投标文件的有效性	根据招标文件规定,半数以上评委认定为有效的

附表 3：详细评标标准（适用于所有包组）

评审因素	评审标准	
分值构成	商务部分30分 技术部分60分 价格得分10分	
商务部分	同类服务项目经验 (8分)	投标人自 2021 年 1 月 1 日起至今承接过食材配送类项目业绩的，每提供 1 个业绩 1 分，最高得 8 分。 注：有效业绩的日期认定以签订合同的日期为准；不提供或提供的资料不符合评审因素要求的不得分。
	配送运输车辆情况 (8分)	根据各投标人拟投入的配送运输车辆情况进行评分： （1）每提供一辆配送车，得 2 分，最高 4 分； （2）每提供一辆冷链配送车，得 2 分，最高 4 分； 本项最高得 8 分。 注：本项评分以投标人提供以下资料为评审依据：1）若为自有车辆，须提供相关车辆有效的《机动车行驶证》、购车发票复印件或扫描件及车辆实物图片；2）若为租赁车辆，须提供相关车辆有效的《机动车行驶证》、车辆租赁合同复印件或扫描件及车辆实物图片。3）不提供或提供的资料不符合评审因素要求的不得分。
	食品安全责任险	根据各投标人已购买且在有效期内的食品安

	(5 分)	<p>全责任险的金额进行评审：</p> <p>(1) 食品安全责任险金额\geq500 万元人民币，得 5 分；</p> <p>(2) 200 万元人民币\leq食品安全责任险金额$<$500 万元人民币，得 3 分；</p> <p>(3) 食品安全责任险金额$<$200 万元人民币，得 1 分。</p> <p>注：须提供有效保险单复印件或扫描件加盖投标人公章作为评审依据，食品安全责任险有效期须涵盖本项目的配送服务期，如有效期未涵盖本项目的配送服务期但保险单未到期无法续期的，须同时承诺到期后的 10 个工作日内及时续期且新续期的保险单金额不低于前一期的金额。不提供或提供的资料不符合评审因素要求的不得分。</p>
	<p>食品检测能力</p> <p>(9 分)</p>	<p>(1) 投标人配备有多功能食品检测（分析）仪、具备 1 名或以上相应检测人员的，并能提供近\geq90 天检测记录的，得 9 分；</p> <p>(2) 投标人配备有多功能食品检测（分析）仪、具备 1 名或以上相应检测人员的，并能提供近 60 天\leq检测记录$<$90 天的，得 6 分；</p> <p>(3) 投标人配备有多功能食品检测（分析）仪、具备 1 名或以上相应检测人员的，并能提供近 30 天\leq检测记录$<$60 天的，得 3 分；</p> <p>(4) 投标人配备有多功能食品检测（分析）仪、具备 1 名或以上相应检测人员的，并能提供近 10 天\leq检测记录$<$30 天的，得 1 分；</p> <p>(5) 其他情况不得分。</p>

		<p>注：多功能食品检测（分析）仪如为自有的，提供购置发票复印件（发票抬头必须为供应商）；如为租赁的，提供租赁合同、购置发票复印件（发票抬头必须为出租方）；检测记录证明文件复印件须加盖投标人公章；检测员须同时提供《农产品检验员》证（或《食用农产品快检人员》资格证）及投标人为其购买的在 2024 年 03 月或之后任意一个月的社会保险参保证明文件复印件或扫描件并加盖投标人公章作为评审依据；不提供或提供不全，不得分。</p>
技术部分	总体配送服务方案 (15 分)	<p>根据投标人针对本项目的总体配送服务方案（包括但不限于：配送工作计划、配送服务流程、送货时间、服务承诺、服务场地设备设施情况等）进行评审：</p> <p>（1）总体配送服务方案详细具体、配送工作计划完善、配送服务流程清晰合理、送货时间高效，服务承诺全面、服务场地设备设施情况良好、可实施性强的，得 15 分；</p> <p>（2）总体配送服务方案较详细、配送工作计划较完善、配送服务流程较清晰合理、送货时间高效，服务承诺全面、服务场地设备设施情况较好、可实施性较强的，得 10 分；</p> <p>（3）总体配送服务方案一般、配送工作计划基本完善，配送服务流程清晰但缺乏合理性、送货时间一般、有服务承诺，服务场地设备设施情况一般、基本可实施的，得 5 分；</p> <p>（4）总体配送服务方案简单、配送工作计划不够完善，配送服务流程简单、缺乏合理</p>

		<p>性、送货时间慢、有服务承诺，服务场地设备设施情况差、可实施性差的，得 1 分；</p> <p>(5) 不提供或提供的内容不符合评审因素要求的不得分。</p>
	货物质量保证及食品安全措施方案 (10 分)	<p>根据各投标人提供的货物质量保证及食品安全措施方案（包括但不限于货物的来源渠道、保存、运输各环节的质量保证及食品安全措施方案）进行评审：</p> <p>(1) 质量保证及食品安全措施、配送服务方案具体、详细、合理可行性，所投货物的来源渠道有保证的，得 10 分；</p> <p>(2) 质量保证及食品安全措施、配送服务方案具体性、详细性、较合理可行性，所投货物的来源渠道较有保证的，得 7 分；</p> <p>(3) 质量保证及食品安全措施、配送服务方案具体性、详细性、合理可行性一般，所投货物的来源渠道一般的，得 4 分；</p> <p>(4) 质量保证及食品安全措施、配送服务方案不具体、可行性差，没有所投货物的来源渠道保证的，得 1 分；</p> <p>(5) 不提供或提供的内容不符合评审因素要求的不得分。</p>
	售后服务方案 (15 分)	<p>根据各投标人提供的售后服务方案（包括售后服务支撑点设立情况、配送服务便利性、售后服务响应承诺、售后服务保障承诺等）进行评审：</p> <p>(1) 售后服务方案详细完整，售后服务支撑点设立便利、售后服务响应时间承诺合理可行，售后服务保障承诺具体，可操作性强满</p>

		<p>足项目需求的，得 15 分；</p> <p>（2）售后服务方案较详细完整，售后服务支撑场所设立较便利、售后服务响应时间较合理可行，售后服务保障承诺较具体、可操作性较强，较能满足项目需求的，得 10 分；</p> <p>（3）售后服务方案基本完整，售后服务支撑场所便利性一般、售后服务响应时间承诺基本合理可行，售后服务保障承诺基本能满足项目需求的，得 5 分；</p> <p>（4）售后服务方案简单、售后服务支撑场所不够便利，售后服务响应时间承诺不合理欠缺可行性，售后服务保障承诺简单，无法满足本项目需求，得 1 分；</p> <p>（5）不提供或提供的内容不符合评审因素要求的不得分。</p>
	<p>突发事件应急处理 预案及措施方案 (10 分)</p>	<p>根据各投标人提供针对本项目的突发事件应急处理预案及措施方案进行评审：</p> <p>（1）能及时响应采购人的临时配送服务，应急措施、出现突发事件（食品中毒、交通意外、恶劣天气、货物异常）的处理预案详尽、清晰、合理性高、可行性高的，得 10 分；</p> <p>（2）对采购人的临时配送服务，应急措施、出现突发事件（食品中毒、交通意外、恶劣天气、货物异常）的处理预案比较详尽、比较清晰、合理性比较高、可行性比较高的，得 7 分；</p> <p>（3）对采购人的临时配送服务响应及时性一般，应急措施、出现突发事件的处理预案详尽性一般、清晰性一般、合理性一般、可行</p>

		<p>性一般的，得 4 分；</p> <p>（4）对采购人的临时配送服务响应不太及时，应急措施、出现突发事件的处理预案详尽性比较差、清晰性低的得 1 分；</p> <p>（5）不提供或提供的内容不符合评审因素要求的不得分。</p>
	拟派服务团队人员情况 (10 分)	<p>根据各投标人拟派服务团队人员情况进行评分：每拟派一名食品安全管理员，得 2 分，本项最高得 10 分。</p> <p>注：须提供①相关人员的证书或相关证明材料②身份证③健康证④投标人为其人员在 2024 年 03 月或之后任意一个月的社会保险参保证明文件复印件或扫描件，不提供或提供的资料不符合评审因素要求的不得分。</p>
投标报价	投标报价得分 (10分)	<p>价格得分采用“低价优先法”计算：</p> <p>采用“低价优先法”，即各有效投标人的评标价（指投标报价经过修正）中，取（1-最高下浮率）为评标基准价，其价格得分为满分。其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算：</p> <p>价格得分=（评标基准价 / （1-下浮率））× 价格部分分值”</p>

第三节 中标候选人确定

7. 评标总得分

7.1 评标总得分=商务得分+技术得分+价格得分。

7.2 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。

8. 评标结果排序原则

8.1 采用综合评分法的，评标结果按评标总得分由高到低顺序排列，评标总得分最高的为第一，以此类推。

8.2 评标总得分相同的，按下列顺序排列：

(1) 价格得分（由高到低顺序）；

(2) 技术得分（由高到低顺序）。

8.3 评标总得分相同且按照上述排列后仍然无法确定顺序的，由评标委员会随机抽取确定。

9. 中标候选人名单确定

9.1 本次招标项目推荐中标候选人数量详见“投标人须知前附表”。

9.2 评标结果中排序第一的投标人为第一中标候选人，以此类推。

第五部分 采购合同条款及格式

第一节 采购合同条款

1. 采购合同条款

- 1.1 采购合同签订双方可根据项目实际情况对采购合同格式中的条款进行删除、补充（如项目未有履约保证金要求的，可对应删除）。
- 1.2 采购合同中未明确的事项，以采购合同签订双方协商确定，但不得对招标、投标文件作实质性修改。

第二节 采购合同格式

2. 采购合同格式

- 2.1 采购合同仅为合同的示范文本，投标人不需要在投标文件中提供。
- 2.2 采购合同格式。

合同编号：

采 购 合 同

（服务类）

项目名称：

合同编号：

签约地点：

签订日期：二〇 年 月 日

【说明：采购合同签订双方根据项目实际情况可对采购合同示范文本的条款进行删除、补充（如项目未有履约保证金要求的，可对应删除）】

采 购 合 同

甲 方：_____

乙 方：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目采购结果，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本采购合同。

一、合同金额

1. 合同预算金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币（该金额包括供应货物货款，以及货物运输费、服务费、人工费、管理费、利润、保险、税金等一切将可能发生的费用，除本合同或双方另有约定外，甲方不再支付任何费用）。

2. 本条约定金额为本项目年度配送预算总金额，甲方有权根据实际用餐需要，自由选择配送食材食品的品种、数量，每期按实际配送数额结算，甲方在任何情况下均无法预计也无法向乙方保证本项目的数量和金额。

二、服务内容

乙方按照本项目招标文件、投标文件及本合同约定完成甲方指定范围内的饭堂食材供应配送服务，食材品种包括饭堂的粮油、肉类、蔬菜、调味品包点及粉面类的采购，所需物资按甲方实际需求分批供应。如实施过程中甲方单位另有规定，则按规定执行。

三、服务期限及地点

1. 服务期限：自合同签订之日起一年。

2. 供应时间：货物具体需求量及品种以实际供应前一天甲方使用单位通知为准，每天早上 6 点 00 分前（如有变动，以甲方使用单位通知供应时间为准）乙方负责送到甲方使用单位交货地点。

3. 服务地点

配送地点：

四、定价及结算

1. 定价

（1）本合同由乙方参考清远菜篮子价格公布的最新一期的全市菜篮子平均零售价，结合食材的材质、品质、加工程度、市场均价等情况按甲方要求定期提交当期报价，以经甲方确定的当期报价为乙方的结算基准价。定价时间以自然月为周期，原则上每月的 1 日（节假日相应后延）商讨确定下一周期各项物料的供货价格，每期参考“清远菜篮子平均零售价格”【清远市发展和改革局（<http://www.gdqy.gov.cn/channel/qysfzhggj/>）中清远菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价】而定。若当期最后一天价格未更新的，则以同期上一天为准。

（2）若清远市菜篮子没有价格信息的产品，则参照不少于三家清远市主要蔬菜批发市场平均零售价格。若无法参照同类及相近品种产品的，由乙方与甲方双方共同调研确定的价格为基准。

（3）如遇突发情况，不可预见的因素造成的品种价格需临时做调整的，乙方应事先书面通知甲方，在甲方确认后方可调整。

（4）如甲方对食材的材质有特殊要求的，乙方根据食材的加工情况、原材料损耗情况、市场实际情况等各因素对该食材进行报价，经甲方调研确定后，经双方确认后的食材价格作为基准。

2. 结算

（1）结算价格：以甲方每月下发的定价文件价格作为当月相应的执行基准价， $\text{结算价} = \sum [\text{相应产品的基准价} \times (1 - \text{中标下浮率}) \times \text{实际供货量}]$ 。

（2）如无特殊情况（如财政年终年初结转等），本项目送货款项以每月为一个结算周期，乙方完成每个结算周期的供货订单后，于次月的 15 日凭本合同复印件、正式发票及经甲方确认的结算价格清单，向甲方申请付款，甲方收到发

票及清单核对无误后在 15 个工作日内支付当期所有货款。如遇特殊情况需要延迟付款，双方友好协商解决。本条约定的付款时间为甲方向财政部门提出办理支付申请手续的时间（不含财政部门审核的时间），在约定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

（3）甲方付款前，乙方应向甲方提供本合同复印件、合法等额有效的增值税发票及经甲方确认的结算价格清单，若因乙方提供虚假文件或者逾期提供前述付款文件造成的甲方逾期付款的，甲方不承担任何责任且乙方的各项合同义务仍应按本合同的约定履行。

乙方收款账户信息如下：

收款单位名称：

开户银行：

账号：

纳税识别号：

乙方确保上述银行账号信息准确无误。如账号发生错误、变更等情况，应当提前 10 日以书面形式通知甲方，否则甲方按原账户信息付款的，视为乙方已收到相应支付款项。

五、配送要求

1. 质量及品质方面的要求：

（1）乙方所有送货产品须四证齐全：营业执照、卫生许可证、产品检验报告、《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

（2）乙方所供蔬菜必须保证是 24 小时内收成，且保持较好色泽及新鲜度，必须提供检疫报告书。

（3）乙方所供鲜肉必须保证经过肉检（卫生部门检疫）的当日屠宰的新鲜肉。

（4）乙方所供冷冻类和干货类商品应保持较好的外观，且达到相应的等级，必须是保质期内。

（5）食材粗加工：乙方应根据甲方每次通知订购的食材品种及数量后，按照甲方要求对食材进行免费的粗加工（如鸡、鸭、鹅等去除内脏；鱼类需鲜活宰杀、去鳞和内脏；不得收取任何加工费用），所供食材加工后的半成品密封好，

贴上标签配送至甲方，并保证所供食材在运输过程中不会受到二次污染。甲方的指定负责人对所供食材进行验收记录，对于不符合质量和卫生要求的食材，甲方可退货或换货。

2. 配送标准

(1) 乙方根据通知获知订购品种、数量后，次日在指定时间内运送物品至指定地点（乙方应严格按照甲方指定的时间将食材送达到指定地点），乙方随货提供注明产品名称、单位、数量、售价及总金额的商品送货清单，作为甲方入库验收凭证。

(2) 包装及标志要求：

①包装要求：容器（框、箱、袋）要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。肉类等不同类别按不同颜色分别盛装。

②标志要求：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并注明产地、品种、净含量、生产单位及地址和采收日期。

③用于产品包装的材料必须清洁，产品无污染。产品的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由供应商负担。

(3) 运输要求：

①运输工具应清洁卫生无污染；食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。

②所有散装食品，肉类应分类包装好并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。

③盛装工具必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋、运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮、易清洁消毒的材料。

④车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热。

⑤食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

(4) 数量方面要求：

①配送品种具体需求量以实际供应前一天通知的为准。

②乙方应保证配送品种斤两的准确性，具体以甲方验收代表的验货数量为准（标准差不大于 2%），乙方每次随货送上一式四份的送货清单，供双方验货后签字确认，双方各执二份，作为送、收货的凭证。

③乙方对甲方临时的供货要求，需随订随送，且价格以“清远菜篮子平均零售价格”【清远市发展和改革局(<http://www.gdqy.gov.cn/channel/qysfzhggj/>)中清远菜篮子价格公布的全市菜篮子平均零售价】按中标下浮率而定，若清远市菜篮子没有的产品价格，由乙方与甲方双方共同调研确定的价格为基准，最迟应在 2 小时内响应。

④如甲方因政策需要或上级文件另有要求需预留扶贫份额等情况，甲方有权调整乙方在服务期内的食材采购限额。

（5）配送时间：

①每天按甲方的时间要求将所下单的货物送至甲方指定地点；

②乙方如送货迟到超过 30 分钟，可扣除当天总食材款的 5%作为违约金，若超过时间 60 分钟，可扣除当天总食材款的 10%作为违约金。迟到三次或以上，甲方有权终止合同；如遇到不可抗力或其他原因不能履行送货时间，应提前向甲方通报，以减轻可能给甲方造成的损失，在双方谅解确认后，允许延时履行送货时间，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

六、双方的权利义务

1. 自双方签订本合同之日起，甲方有权对乙方提供食材价格的合理性、服务及时性、货品质量稳定性等的服务情况进行考核，每个季度为一个考核周期。甲方有权根据考核情况取消乙方的供应商资格，并有权单方解除本合同且不承担任何违约责任。

2. 对乙方所提供的不合格货物，甲方有权作退换货处理。乙方应无条件退货或换货，给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

3. 由于货物的质量问题或乙方不能按时按量供应，造成甲方无法正常供应伙食的，甲方有权自行采购同等质量的货物，相应的差价和费用由乙方承担，甲方有权从应付款项中相应扣除；给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

4. 乙方应严格按照本项目招标文件、响应文件及本合同要求和国家有关食品卫生标准生产和检验，确保货物质量。凡乙方提供的商品因质量问题造成食品安

全事故，乙方应承担全部责任，包括但不限于食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，给甲方造成损失的乙方应负责赔偿，构成犯罪的追究刑事责任。

5. 乙方必须按甲方每次订购物品的数量、种类进行供货，不得出现短斤缺两，或故意多送、错送，否则甲方有权不予结算不符合要求批次的货物价格，一切责任及损失由乙方自行承担。

6. 如遇甲方特殊接待任务或特殊时期工作要求的，乙方需无条件配合甲方的要求，随传随到、增派人员、第一时间完成甲方交代的任务。

7. 乙方必须指派相对固定的人员完成货物配送服务，并将配送人员的详细资料报甲方备案，货物配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。如需要更换配送人员，必须事先通知甲方并将其个人资料送甲方审核，审核合格者才能更换。

8. 乙方保证具有对各类货物进行冷冻储藏或保鲜储藏的设施，所有储藏设施符合国家、行业标准和规范。

七、验收要求

1. 履约验收主体：甲方。

2. 履约验收方式：采取当场验收的方式，乙方配送人员应协助甲方共同完成验收。

3. 验收流程

（1）做好卸货前的检查。双方验收人员卸货前应对场地和验收设备做好准备，并对产品的外观质量进行初步了解。食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运输工具，保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输，在运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度，冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象，包装呈干爽状态。食品应清洁，无损伤、腐烂现象，外包装完整，无寄生虫或已受虫害现象；

（2）采取现场验收的方式，双方验收人员应认真检查物资的质量，按索票——验证——抽查——过磅——入库——上传系统的程序完成验收，乙方可提供原件的留原件，原件只有一份而无法提供给甲方的，查验原件后索取复印件留存；

（3）每批次每种产品均抽查验收，对数量在五十箱以上（含五十箱）的抽查率为 10%，五十箱以下的抽查率为 15%；

(4) 验收人员应按招标文件产品质量要求对产品质量进行抽查，比较相关文件，以确保食品品种符合要求。如确定有所差异，应即刻通知送货人员。如发现食品有损坏的情况，应在相关单据上记录所有损坏情况。建议对产品损坏情况进行拍照并存档。对于食品验收的全部信息数据，甲方使用单位验收人员应和乙方送货人员一起确认，并保留双方签字单据；

(5) 抽查发现食品安全质量问题的处理：

①对危及人身安全的食品质量问题采取零容忍措施，一经发现，当日所送同批次产品全部退货，如水产品中发现河豚鱼，发现腐败变质肉类等；

②若抽查未发现问题，而在加工食用前发现部分产品质量问题，应立即通知乙方，将问题产品退货处理。

(6) 抽查发现资质证照不全问题的处理：

①畜禽冻肉类整批产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明和随车跟肉联厂“放心肉”证的全部退货；

②抽查发现部分畜禽冻肉类产品无政府部门出具的动植物检疫合格证明，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有动植物检疫合格证明的，全部退货；50%以下没有动植物检疫合格证明的，将无动植物检疫合格证明的产品退货；

③整批产品有省地市出具的动植物检疫合格证明，随箱产品合格证不齐全的，加抽 15%，两次抽查数 50%以上没有产品合格证的，全部退货；50%以下没有产品合格证明的，将无产品合格证明的产品退货。

(7) 抽查发现食品重量问题的处理，乙方应尽快补送。

①抽查一次发现部分产品重量不足，乙方应尽快补送。

②抽查超过三次（含三次）发现部分产品重量偏差超过 10%，甲方有权终止与乙方签订的合同。由此给甲方造成损失的，乙方还应当赔偿一切损失（包括但不限于甲方对第三方的赔偿、行政机关的处罚、甲方商誉损失、律师费、诉讼费、鉴定费、差旅费等）。

2. 退（补）货流程：

对不符合质量要求的产品由甲方使用单位验收人员提出清退，如双方对质量或重量有争议的可送具有检验资质的部门检测，同时留样备检，对数量不足或部

分退货的，乙方以不影响伙食供应为前提尽快补送。在退货过程中，对有碍公共卫生安全的产品，应按国家有关规定处理或进行协议销毁，不退货给乙方。

3. 验收记录：

对每次验收的产品均记录产品名称、数量、验收情况等事项，并由双方验收人员签名确认。

4. 验收条款：

(1) 乙方所提供的产品必须符合《中华人民共和国食品安全法》要求；

(2) 乙方所提供的产品必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明；

(3) 乙方所提供的产品必须各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准；

(4) 所有产品指标要符合国家强制性标准要求；

(5) 乙方必须负责中标产品的运输、质量检测等工作所产生的费用；

(6) 乙方配送产品必须按时按量按质送到甲方指定地点，并当面核实克重。验收完毕后，双方必须在产品收货清单（格式自拟，但必须包括产品单价、数量、重量、合价等内容）上签名确认，产品收货清单作为甲方支付货款的依据之一。

八、知识产权归属

乙方应保证向甲方提供的设备、技术服务等不侵害任何第三方的知识产权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他合法权益而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他合法权益的权利主张的，否则，乙方赔偿甲方因此遭受的一切损失（包括但不限于赔偿金、违约金、律师费、差旅费等）。

九、保密

乙方在实施货物供货期间，不得将供货的实际数量及供货地点泄露给其他企业或者个人，否则视为乙方违约；乙方应指派相对固定的人员完成食材配送服务，食材配送人员必须遵纪守法、品行良好，无违法犯罪记录。乙方及乙方的工作人员未遵守保密义务给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任，同时乙方需向甲方支付本合同预算总金额 20% 的违约金。本合同约定的保密义务长期有效，本合同的终止、解除、全部或部分无效，均不影响本保密条款的效力。

十、违约责任

1. 乙方有以下行为之一，甲方有权立即解除本合同，不再支付任何款项，乙方应向甲方支付已供货物总价 20% 的违约金，此外还应赔偿因此给甲方造成的全部损失（包括但不限于直接经济损失、为避免损失进一步扩大采取的措施费、损害赔偿费、诉讼费、律师费、差旅费、公证费、保全费等全部费用）：

- (1) 弄虚作假，提供虚假材料取得中标供应资格的；
- (2) 对本项目有转包、分包行为的；
- (3) 经营情况发生重大变更，已经不具备承接本项目能力或没有相关食品供应资质的；
- (4) 无正当理由拒绝履行合同向甲方供货的；
- (5) 有行贿、给回扣、给好处等不正当行为的；
- (6) 因乙方原因或所供食材原因导致甲方单位内发生食品安全事故的；
- (7) 所供应货物属于假冒伪劣、有毒有害、过期产品的；
- (8) 甲方对乙方每月进行综合考核（包括但不限于食材质量、服务态度、价格、配送效率及投诉情况等，具体由甲方设置），累计考核不合格次数超过 3 次（包含 3 次在内）的；
- (9) 配送货物不符合合同要求达 3 次的；
- (10) 乙方未按合同条款的质量要求送货达到 5 次的；
- (11) 乙方迟延送货 3 次货以上的；
- (12) 由于乙方的原因导致社会媒体对甲方作出负面报道的；
- (13) 乙方提供的结算基准价无正当理由超出定价标准的；
- (14) 乙方未履行本合同约定义务，经甲方两次催促后仍不履行的。

2. 乙方迟延送货的，迟延超过 30 分钟，甲方有权扣除当天总食材款的 5% 作为违约金；迟延超过 60 分钟，甲方有权扣除当天总食材款的 10% 作为违约金。如遇到不可抗力或其他原因不能按时送货的，乙方应提前向甲方通报，以减轻可能给甲方造成的损失，在双方谅解确认后，允许延时履行送货时间，并根据情况可部分或全部免除乙方的违约责任。

3. 甲方无正当理由拒绝接收食材，应向乙方支付拒收食材的款项并按拒收食材款项金额的 5% 向乙方支付违约金。

4. 甲方无正当理由如逾期付款的，则每日按本合同总价的 3% 向乙方偿付违约金，违约金最高不超过合同预算总金额的 5%。

5. 乙方应按照招标文件、响应文件及本合同内约定的内容执行，如没有特别约定或约定未详尽，相应的违约责任或补充违约责任均为：甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿守约方全部损失，并向甲方支付已供货物总价 20% 的违约金。

6. 本合同约定违约方应赔偿守约方的损失包括但不限于对守约方所造成的直接损失、可得利益损失、守约方的维权费用（包括但不限于调查取证费用、公证或鉴定费用、诉讼仲裁费用、保全费用、律师费用、维权费用以及其他合理支出等）。

7. 如乙方出现本合同约定的违约情形情况的，则甲方有权根据合同约定或乙方提供的服务存在瑕疵的影响程度或造成的损失大小，在应付乙方的款项中直接扣除部分款项以作为违约金，如果应付乙方的款项不足以扣除，则甲方还有权继续追偿。

十一、合同的终止

本合同履行过程符合下列情形之一则为终止：

1. 合同一方依据法律规定或合同约定行使单方解除权的；
2. 在本合同约定期限内，合同结算总额提前达到本项目的合同预算总金额；
3. 本合同结算总额未达到本项目的合同总金额上限，但服务期限期满；
4. 本合同因政策调整或不可抗力等原因导致不能履行，双方协商一致终止合同。本合同因此终止的，甲方将按乙方的实际已供货物进行结算并支付合同价款。

十二、争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，由双方协商解决，如不能通过友好协商解决，双方同意将争议交由甲方所在地人民法院管辖。违约方应承担守约方的维权费用（包括但不限于调查取证费用、公证或鉴定费用、诉讼仲裁费用、保全费用、律师费用、维权费用以及其他合理支出等）。

十三、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明

或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十四、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十五、其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 双方信函、文件可以通过纸质信函快递方式送达到本合同中约定的地址。一方及有权机关（包括但不限于人民法院、仲裁委员会、公证处）按此地址发出信函、文书等材料即视为相对方收到，各方通讯地址发生变动的，应提前 3 日书面通知另一方，未通知的视为未变动。

4. 乙方承诺在同等条件下优先采购贫困地区农副产品。

十六、合同生效

1. 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并盖章后生效。

2. 合同一式____份，甲乙双方各执 份，均具有同等法律效力。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

负责人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

签订地点：

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

第六部分 投标文件中的格式文件

【格式 1】 封面

正本/副本
投标文件
项目 编 号：_____
项 目 名 称：_____
包 组 号：_____(如为单包组项目，此项可删除)
投标人：_____(名称并加盖公章)

【格式 2】 导读表

表 1 投标人资格审查导读表

序号	资格审查内容	证明文件	所在页码
1	具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的条件。	【格式 5】声明函 1	第 页
2	符合中小企业划分标准的中型企业或小型企业或微型企业	【格式 8】中小企业声明函	第 页
3	有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人。	三证合一营业执照复印件	第 页
4	(1) 未被列入以下任意记录名单之一： ①失信被执行人；②重大税收违法失信主体。	查询结果	第 页
	(2) 不处于“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。	查询结果	第 页
5	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	查询结果	第 页
6	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	【格式 6】声明函 2	第 页
7	投标人具备有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。	证书复印件	第 页
8	本项目不接受联合体投标。	/	第 页

【说明】 以上材料将作为投标人资格审查的重要内容，投标人须按照其内容要求在投标文件中如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致投标无效。

表 2 投标文件符合性审查导读表

序号	符合性审查内容	符合性审查标准	所在页码
1	投标保证金	提交凭证复印件	第 页
2	法定代表人证明书及法定代表人身份证明复印件或：法定代表人证明书及法定代表人授权委托书 (含法定代表人及其授权代表身份证明复印件)	【格式 3】 【格式 4】	第 页
3	投标有效期	“【格式 7】投标函”	第 页
4	签署、盖章	按第六部分“投标文件中的格式文件”中各类文件格式要求编制、签署、盖章	第 页
5	实质性响应要求★条款	满足招标文件中的★条款【格式 11-1】	第 页
6	投标报价	是固定唯一价，且在 0%~100%之间，不能为区间值(如：10%~20%等) 【格式 12】。	第 页
		评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	第 页
7	投标文件的完整性	根据招标文件规定，半数以上评委认定为完整的	第 页
8	投标文件的有效性	根据招标文件规定，半数以上评委认定为有效的	第 页

【说明】 以上材料将作为投标人符合性审查的重要内容，投标人须按照其内容要求在投标文件中如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致投标无效。

表 3 详细评审导读表

文件类型	序号	文 件 名 称	页码	备注
商务部分	1	按照商务评分表中“评分项目”逐列明（本表格可加行）		
	2	根据招标文件，投标人认为有需要提供其它商务资料		
技术部分	1	按照技术评分表中“评分项目”逐列明（本表格可加行）		
	2	根据招标文件，投标人认为有需要提供其它技术资料		
投标报价部分	1	开标一览表及分项报价表		

【格式 3】 法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：采购人/广东省国晟招标有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 与投标有效期一致。

附： 法定代表人身份证明复印件

【说明】 （1）所填内容必须真实、清楚，不得涂改；

（2）为避免废标，请投标人务必提供本件

法定代表人身份证复印件（正面及背面）

投标人名称（公章）： _____

日 期： _____年____月____日

【格式 4】 法定代表人授权委托书

法定代表人授权委托书

致：采购人/广东省国晟招标有限公司

兹授权_____同志，为我单位授权代表人，全权代表我司参与本项目投
标的一切事宜。

有效期限：与投标有效期一致。

附： 法人授权委托书身份证明复印件

- 【说明】
- (1) 所填内容必须填写真实、清楚，不得涂改；
 - (2) 投标代表人为法定代表人的，则本件不需提交；
 - (3) 本件仅可由法定代表人进行签字或盖章（法定代表人私章）

授权委托书身份证复印件（正面及背面）

投标人法定代表人（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年____月____日

【格式 5】 声明函 1

声明函 1

（具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件）

致：采购人/广东省国晟招标有限公司

我方愿意参加清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目
（项目编号：GSGA20240607CZ）的投标，并声明截至开标日：

我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

【注：重大违法记录，是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定）】

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做投标无效处理，我方愿意承担相应的法律责任。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

【格式 6】 声明函 2

声明函 2

（未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务）

致：采购人/广东省国晟招标有限公司

我方愿意参加清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目
（项目编号：GSGA20240607CZ）的投标，并声明截至开标日：

我方未为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测
等服务。

特此声明

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

【格式 7】 投标函

投 标 函

致：采购人/广东省国晟招标有限公司

我方确认收到贵司提供的清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目（项目编号：GSGA20240607CZ）招标文件的全部内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方经过详细研究并理解所有资料，响应如下：

一、本投标文件有效期为投标文件提交截止之日起 90 日。

二、我方明白，在提交投标文件之后，投标有效期之内撤回投标，则贵司将不予退还投标保证金。

三、如本项目的采购代理服务及相关费用由中标人支付，则我方承诺如成为本项目的中标人，按要求及时向贵司交纳采购代理服务及相关费用。

四、我方对在本函及投标文件中所作的所有声明承担法律责任。

所有与本采购活动有关的函件请发往下列地址：

联 系 人：_____

电 话：_____

电子邮箱：_____

地 址：_____

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

【格式8】 中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期：_____

【说明】 （1）¹注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）投标供应商应当自行核实是否属于中小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

【格式 9】 残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

- 【说明】** （1）“残疾人福利性单位声明函”将随中标结果同时公告，接受社会监督，如与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。
- （2）如无此项内容，此项可删除。

【格式 10】 同类项目一览表（如有要求）

同类项目一览表

项目名称：清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目

项目编号：GSGA20240607CZ

序号	采购人	项目名称	合同总价	签约日期

【说明】 （1）根据评审要求提供相关证明资料。

（2）如无此项内容，此项可删除。

【格式 11】 采购需求响应一览表（除“★”和“▲”外）

采购需求响应一览表

项目名称：清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目

项目编号：GSGA20240607CZ

条款序号	采购需求条款	投标实际条款	响应情况	差异说明	证明文件所在页码

【说明】 投标人应对照招标文件中“采购需求”的内容，结合自身的实际情况逐条响应。
如有缺漏，缺漏项视同响应。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

【格式 11-1】

“★”条款响应一览表

“★”条款响应一览表

项目名称：

清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目

项目编号：

GSGA20240607CZ

条款序号	采购需求“★”条款	响应实际参数/条款	响应情况	证明文件所在页码
1	4.4★根据《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好2024年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》(财办库〔2023〕252号)的有关规定，在本项目食材配送服务期内，投标人须承诺在合同期内采购不低于年度采购总额的10%的脱贫地区农副产品，投标人须通过脱贫地区农副产品网络销售平台（832平台）采购脱贫地区农副产品进行供货。（有最新要求的按最新规定执行，须提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）			
2	6.5.16★投标人需承诺所供蔬菜符合上述质量要求及农药残留不超过国家限定标准。（须提供承诺书，格式自拟）			
3	6.7.5★投标人需承诺所供水果符合上述质量要求及农药残留不			

	超过国家限定标准。（须提供承诺书，格式自拟。）			
--	-------------------------	--	--	--

- 【说明】（1）标有“★”的条款为实质性响应条款，必须完全满足，投标人须一一响应。
- （2）根据采购需求或评审要求提供证明文件。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

【格式 11-2】 “▲” 条款响应一览表（如有）

“▲” 条款响应一览表

项目名称：清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目

项目编号：GSGA20240607CZ

条款 序号	采购需求“▲”条款	响应实际参数/条款	响应情况	差异说明	证明文件 所在页码

- 【说明】
- （1）标有“▲”的条款为重要条款，如不满足将被严重扣分。
- （2）根据采购需求或评审要求提供证明文件。
- （3）如无此项内容，此项可删除。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

【格式 12】 开标一览表

开标一览表

项目名称：清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目

项目编号：GSGA20240607CZ

投标报价单位：%

包组号	采购内容	服务期限	投标下浮率 (%)	备注
	饭堂食材配送服务			

【说明】（1）投标报价以下浮率进行报价，报价是固定唯一价；

（2）报价需在 0%~100%之间，不能为区间值（如：10%~20%等），最多可保留
小数点后两位； $\text{结算价} = \text{单价} * (1 - \text{下浮率}) * \text{实际采购数量}$ 。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日

【格式 13】 分项报价表（如有需要）

分项报价表

项目名称：清远市清城区消防救援大队饭堂食材配送服务定点单位项目

项目编号：GSGA20240607CZ

（格式自拟）

【说明】 （1）此表为开标一览表之报价明细表。

（2）如无此项内容，此项可删除。

投标人法定代表人（或授权代表人）（签字或盖章）：_____

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年_____月_____日



守法 专业 高效 创新

本招标文件版权归广东省国晟招标有限公司所有

使用本文件须经我司同意，侵权必究