

# 政府采购项目采购需求

采购单位：宜宾广播电视台

所属年度：2024年

编制单位：宜宾广播电视台

编制时间：2024年10月30日

## 一、项目总体情况

(一) 项目名称：发展新质生产力助推绿色低碳新能源产业宣传推广-综合宣传服务

(二) 项目所属年度：2024年

(三) 项目所属分类：服务

(四) 预算金额(元)：1,550,000.00元，大写(人民币)：壹佰伍拾伍万元整

(五) 项目概况：为深入贯彻落实党的二十届三中全会、省委十二届五次全会和市委六届八次全会精神，宜宾将因地制宜发展新质生产力，全力推动绿色低碳新能源产业高质量发展，加快建设生态优先绿色低碳发展先行区。

(六) 本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

## 二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查。

## 三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式：分散采购

(二) 预算采购方式：非公开招标

采购方式：竞争性磋商

(三) 本项目是否单位自行组织采购：否

(四) 采购包划分：不分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

本项目专门面向中小企业采购。面向中小企业采购金额为1550000.00元,总体预留比例为100.0000%,其中,面向小微企业采购金额为0.00元,占0.0000%。

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

(六) 是否采购环境标识产品：否

(七) 是否采购节能产品：否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：否

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否省属高校、科研院所科研设备采购：否

(十二) 是否属于PPP项目：否

(十三) 是否属于签订不超过3年履行期限政府采购合同的项目：否

## 四、项目需求及分包情况、采购标的

(一) 分包名称：合同包一

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1) 专门面向中小企业采购

2) 面向的企业规模：中小企业

3)预留形式： 设置专门采购包

4)预留比例： 100.0%

2、预算金额（元）： 1,550,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰伍拾伍万元整

最高限价（元）： 1,550,000.00 ， 大写（人民币）： 壹佰伍拾伍万元整

3、评审方法： 综合评分法

4、定价方式： 固定总价

5、是否支持联合体投标： 否

6、是否允许合同分包选项： 否

7、拟采购标的的技术要求

|   |          |              |           |                               |
|---|----------|--------------|-----------|-------------------------------|
| 1 | 采购品目     | 其他服务         | 标的名称      | 发展新质生产力助推绿色低碳新能源产业宣传推广-综合宣传服务 |
|   | 数量       | 1.00         | 单位        | 包                             |
|   | 合计金额（元）  | 1,550,000.00 | 单价（元）     | 1,550,000.00                  |
|   | 是否采购节能产品 | 否            | 未采购节能产品原因 | 无                             |
|   | 是否采购环保产品 | 否            | 未采购环保产品原因 | 无                             |
|   | 是否采购进口产品 | 否            | 标的物所属行业   | 其他未列明行业                       |

标的名称： 发展新质生产力助推绿色低碳新能源产业宣传推广-综合宣传服务

| 参数性质 | 序号 | 技术要求名称 | 技术要求内容（性能指标）   |
|------|----|--------|--|
|      |    |        | <p>★（一）服务内容</p> <p>1、为做好绿色低碳新能源产业宣传工作，策划系列宣传推广项目，进行线上线下产业宣传、融媒体产品制作推广、与主流媒体合作外宣等，全面展现我市在发展绿色低碳新能源产业，扎实推进高质量发展取得的亮点成效,奋力谱写中国式现代化宜宾新篇章的生动实践。</p> <p>2、围绕绿色低碳新能源产业，高质量发展取得的亮点成效,开展线上直播访谈、产城标杆宣传、策划城市形象宣传片、广告宣传片、系列创意精品视频和媒体平台及传播矩阵建设、运行、维护等。</p> <p>★（二）服务要求</p> <p>1、总体要求： 供应商负责项目整体工作，包括线上直播访谈、产城标杆宣传、城市形象宣传片、广告宣传片、系列创意精品视频、动电官网传播矩阵建设、运行、</p> |

|   |   |         |  |
|---|---|---------|--|
| ★ | 1 | 服务内容及要求 | <p>维护等内容。</p> <p>2、围绕动力电池新技术、动力电池新应用组织并策划两场高端访谈并线上直播：①直播场次（2场），2场直播时长共计不低于160分钟。②播出平台（专业财经类平台、市级平台）。③直播效果（全网直播曝光度1000W+，在线观看人数160w+）。</p> <p>3、与国内财经媒体合作，围绕绿色低碳新能源产业，开展绿色低碳新能源产业-产城标杆宣传推广：①供应商精心策划深度稿件1篇。发布平台：专业财经类微信公众号，稿件阅读量1万+。②策划拍摄制作专题视频1个，时长不超过15分钟，发布平台：专业财经类微信视频号，视频播放量10万+。</p> <p>4、策划城市形象宣传片、广告宣传片：①类别：视频类。②录制的素材不低于高清画质，画面干净通透，且应平稳柔顺，可加入航拍、移动、升降格等非常规画面。③全片画面保证高清画质，保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快。镜头推、拉、摇、移和切换等操作使用恰当；构图合理，采光自然，影调适宜。④宣传片解说词根据采购人需要加配字幕，要求字幕清晰，准确无误，无错别字、无漏字现象。⑤成果要求：宜宾市城市形象宣传片1个，时长4分钟；广告宣传片，符合央视播出技术参数要求，时长30秒内，适应在新媒体播放版本。</p> <p>5、系列创意精品视频：①供应商围绕绿色低碳新能源产业高质量发展，制作系列创意精品视频。②供应商负责视频的策划、制作。其中包括方案的创作、脚本分镜，灯光，拍摄渲染、后期制作、剪辑、合成输出内容。③成果要求:能够直观展示宜宾产业发展成果，具创意性。</p> <p>6、优化提升动电官网，做好平台建设、运行、维护，及时准确发布产业发展的重要信息资讯，围绕行业热点、行业会议以及产业发展精心策划创作发布图文、视频。</p> |
|---|---|---------|--|

### 8、供应商一般资格要求

| 序号 | 资格要求名称  | 资格要求详细说明   |
|----|---|--|
| 1  | 具有独立承担民事责任的能力。  | 供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。   |
| 2  | 具有良好的商业信誉   | 供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。   |
| 3  | 具有健全的财务会计制度。  | 供应商提供截至响应文件提交截止之日前一年内，经审计的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或者银行出具的资信证明。未经审计的提供财务报告（包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注）。供应商注册时间截至响应文件提交截止之日前不足一年的，也可提供在相关主管部门备案的公司章程等证明材料。供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求上传相应证明材料并进行电子签章。 |
| 4  | 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。                                  | 供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。   |
| 5  | 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。                                  | 供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。   |
| 6  | 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。                          | 供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。   |
| 7  | 不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动的行为。 | 供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。   |
| 8  | 不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。                | 供应商需在使用投标(响应)客户端编制响应文件时，按要求填写《投标（响应）函》完成承诺并进行电子签章。   |

### 9、供应商特殊资格要求

| 序号 | 资格要求名称 | 资格要求详细说明 |
|----|--------|----------|
| 无  |        |          |

### 10、分包的评审条款

| 评审项编号 | 一级评审项 | 二级评审项 | 详细要求 | 分值 | 客观评审项 |
|-------|-------|-------|------|----|-------|
|       |       |       |      |    |       |

| 评审项编号 | 一级评审项 | 二级评审项        | 详细要求   | 分值   | 客观评审项 |
|-------|-------|--------------|--|------|-------|
| 1     | 价格分   | 价格分          | 满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价，其价格为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（基准价/最后报价）×10×100%。  | 10.0 | 是     |
| 1     | 详细评审  | 直播服务方案       | 供应商针对本项目提供直播服务方案：①策划背景②直播前执行方案；③直播中执行方案；④直播后执行方案；⑤应急处理方案。上述内容完整齐全得20分。每有一项内容缺少扣4分，每项内容中存在一处缺陷或不足扣2分，该项分值扣完为止。注：缺陷或不足是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。   | 20.0 | 否     |
| 2     | 详细评审  | 宣传推广实施方案     | 供应商针对本项目提供财经类外宣推广实施方案：①推广总体实施服务方案；②推广进度计划；③推广平台打造服务方案；④质量保障措施。上述内容完整齐全得20分。每有一项内容缺少扣5分，每项内容中存在一处缺陷或不足扣2.5分，该项分值扣完为止。注：缺陷或不足是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。  | 20.0 | 否     |
| 3     | 详细评审  | 宣传片、视频制作服务方案 | 供应商针对本项目提供宣传片制作服务方案：①策划方案及理念；②拍摄思路和手法；③拍摄大纲和制作方案（含后期剪辑、特效添加、场记、编辑等）；④拍摄重点难点分析及应对措施；⑤质量保障措施。上述内容完整齐全得20分。每有一项内容缺少扣4分，每项内容中存在一处缺陷或不足扣2分，该项分值扣完为止。注：缺陷或不足是指方案内容过于简略，对要求内容未进行必要的详细描述，内容非专门针对本项目或不适用项目特性、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。   | 20.0 | 否     |
| 4     | 详细评审  | 人员配置         | 1、供应商拟投入本项目的直播人员配置：项目负责人、策划文案、摄像、技术、直播导演、出镜主持人。上述所有岗位专业人员配备齐全的得6分。2、供应商拟投入本项目的宣传推广人员配置：①项目负责人（1人）：具备新闻类、编辑类或播音主持类高级职称的得3分。②服务团队成员（不含项目负责人）中每有1名成员具有新闻专业中级或以上职称的得2分，最多得6分。（本项最多得9分）。3、供应商拟投入本项目的宣传片及视频制作人员配置：导演、拍摄人员、策划人员、演职人员、配音配乐人员、后期剪辑人员。上述所有岗位专业人员配备齐全的得6分。注：1.拟投入本项目的人员须提供提供人员名册，在职证明材料，证书复印件并加盖供应商公章，未提供不得分。2.以上人员不重复计分。 | 21.0 | 是     |
| 5     | 详细评审  | 履约经验         | 2021年1月1日（含）至递交响应文件截止之日，供应商每具有一个类似项目业绩的（类似业绩是指：宣传推广策划或宣传片拍摄视频制作类似业绩）的得3分,最高得9分。注：提供成交(中标)通知书或合同复印件；提供合同的以合同签订时间为准（提供成交(中标)通知书的以成交(中标)通知书落款时间为准）。   | 9.0  | 是     |

## 11、合同管理安排

- 1) 合同类型：买卖合同
- 2) 合同定价方式：固定总价
- 3) 合同履行期限：自合同签订之日起90日
- 4) 合同履行地点：四川省宜宾市（采购人指定地点）
- 5) 支付方式：分期付款

6) 履约保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳履约保证金：否

7) 质量保证金及缴纳形式：

中标/成交供应商是否需要缴纳质量保证金：否

8) 付款进度安排：

1、付款条件说明：合同签订后，收到服务单位开具的有效发票，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的70.00%；

2、付款条件说明：完成本项目综合宣传推广工作并验收合格后，收到服务单位开具的有效发票，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%；

9) 验收交付标准和方法：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)的要求进行。

10) 质量保修范围和保修期：无

11) 知识产权归属和处理方式：无

12) 成本补偿和风险分担约定：无

13) 违约责任与解决争议的方法：1、供应商和采购人必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。2、如因供应商工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任。解决争议的方法：1、在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在30天内不能达成协议时，应提交项目所在地仲裁委员会仲裁。2、在仲裁期间，乙方不得停止服务，并应保证政府采购合同的继续履行执行。

14) 合同其他条款：其他要求：1、供应商针对本项目提供直播服务方案：①策划背景②直播前执行方案；③直播中执行方案；④直播后执行方案；⑤应急处理方案。2、供应商针对本项目提供财经类外宣推广实施方案：①推广总体实施服务方案；②推广进度计划；③推广平台打造服务方案；④质量保障措施。3、供应商针对本项目提供宣传片、视频制作服务方案：①策划方案及理念；②拍摄思路和手法；③拍摄大纲和制作方案（含后期剪辑、特效添加、场记、编辑等）；④拍摄重点难点分析及应对措施；⑤质量保障措施。

## 12、履约验收方案

1) 验收组织方式：自行验收

2) 是否邀请本项目的其他供应商：否

3) 是否邀请专家：是

4) 是否邀请服务对象：否

5) 是否邀请第三方检测机构：否

6) 履约验收程序：一次性验收

7) 履约验收时间：

1、 验收条件说明：完成本项目综合宣传推广工作，达到验收条件起 10 日内，验收合同总金额的 100%；

8) 验收组织的其他事项：无

9) 技术履约验收内容：无

10) 商务履约验收内容：无

11) 履约验收标准：严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行。

12) 履约验收其他事项：无

## 五、风险控制措施和替代方案

该采购项目按照《政府采购需求管理办法》第二十五条规定，本项目是否需要组织风险判断、提出处置措施和替代方案：否