

## 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

### 3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 560,000.00

采购包最高限价(元): 560,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C23070100 公共信息服务	广播电视收听收看监测评议	1.00 (项)	560,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

### 报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	广播电视收听收看监测评议	1.00(项)	560,000.00	总价	无

★注：本采购包涉及采购货物的，供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

### 本项目涉及核心产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

### 本项目涉及采购进口产品：

采购包 1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

**本项目涉及强制采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

**本项目涉及优先采购节能产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

**本项目涉及优先采购环境标志产品：**

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

### 3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：广播电视收听收看监测评议

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		技术要求	<p><b>（一）项目概况</b></p> <p>按照成都市市委宣传部工作要求，从 2007 年起，原广播电视监测中心承担市县两级广播电视节目收听收看监测评议工作。该业务依托广播电视监测数据，</p>

委托专业机构的专业知识，每年对成都市广电台和各区（市）县融媒体中心自办节（栏）目进行监测评议。以日报、周报、月报等形式，反映节目亮点，剖析节目制作播出中的问题和不足，提出意见建议。

## （二）服务内容及要求

### 市级广播节目监测评议

#### 1、项目内容

根据成都市广播电台各频率常设栏目播出情况，结合频率节目监测价值、重要性、评议操作性、播出时间、节目时长等因素，将以下节目纳入监测评议范围，详见下表：

序号	频率	栏目名称	播出时间	广播时长 (分钟)
1	新闻频率	成广新闻	07:00—08:00	60
2	新闻频率	998 午间特快	12:00—12:30	30
3	新闻频率	《998 政务直通车》	14:10—15:00	50
4	经济	小刚方言	08:00—09:00	60

	频率			
5	交通 频率	成都早班车	07:00—08:55	115

在合作过程中，采购方有权根据实际工作需要，在总工作量相对一致的情况下调整监评节栏目的范围，服务提供方应按照采购方要求完成。

## 2、监评要求

(1) 监评要求：针对主要涉及党和政府中心工作宣传、资讯性强、受众影响力较大的栏目，监评团队每日（周末及法定节假日除外）及时收听，每日完成1期日报，每周完成1期监评周报。

(2) 月报要求：对以上节目的监评报告汇总，选取1个当月党政、民生、经贸、文旅核心议题，对上述重点节目在选题、内容、价值取向、制作品相等多个方面进行客观观察，深度剖析，每月形成1期趋势性、总结性、专业性、指导性较强的监评月报。

## 市级电视新闻类节目监测评议

### 1、项目内容

根据成都电视台各频道新闻栏目播出情况，结合栏目影响力、重要程度、监测价值、评议操作性、播出时间、节目时长等因素，将以下节目纳入监测评议范围，详见下表：

序号	频道	栏目名称	播出时间	播出时长 (分钟)
1	CDTV—1	《成 视新闻》	19:36-20:05	29
2	CDTV—1	《今 晚 800》	20:05-20:40	35
3	CDTV—2	《深 夜快递》	20:00-21:00	60
4	CDTV—3	《幸 福 188》	20:00-21:00	60
5	CDTV—5	《看度 直播间. 冲击波》	17:30-18:00	30
6	CDTV—5	《成 都全接 触》	18:00-19:30	90

在合作过程中，采购方有权根据实际工作需要，在总工作量相对一致的情况下调整监评节栏目的范围，服务提供方应按照采购方要求完成。

## 2、监评要求

(1) 监评要求：针对黄金时段播出，主要为时政新闻和民生新闻类，资讯性强，重点宣传党和政府中心工作、大政方针，关注百姓日常生活，旨在传播主流意识形态，传递社会核心价值观，服务市民生活的栏目，监评团队每日（周末及法定节假日除外）及时收看，每日完成1期日报，每周完成1期监评周报。

(2) 月报要求：对以上节目的监评报告汇总，选取1个当月党政、民生、经贸、文旅核心议题，对上述重点节目在选题、内容、价值取向、制作品相等多个方面进行客观观察，深度剖析，每月形成1期趋势性、总结性、专业性、指导性较强的监评月报。

### 区（市）县广播电视新闻节目监测评议

#### 1、项目内容

根据成都市各区（市）县电视节目播出情况，将以下自办节目纳入监测评议范围，详见下表：

序号	成都各区（市）县	电视新闻类日播节目名称
1	锦 江	《锦江新闻》
2	青 羊	《青羊新闻》
3	成	《成华新

			华	闻》
4	金 牛	《金牛新 闻》		
5	武 侯	《武侯新 闻》		
6	温 江	《温江新 闻》		
7	双 流	《双流新 闻》		
8	郫 都	《郫都新 闻》		
9	青 白江	《青白江 新闻》		
10	龙 泉	《龙泉新 闻》		
11	新 都	《新都新 闻》		
12	大 邑	《大邑新 闻》		
13	都 江堰	《都视报 道》		
14	金	《金堂新		

	堂	闻》
15	彭 州	《彭州报 道》
16	蒲 江	《蒲江新 闻》
17	邛 崃	《邛崃新 闻》
18	新 津	《新津新 闻》
19	崇 州	《崇州新 闻》
20	简 阳	《简阳新 闻》

根据各区（市）县广播新闻节目多为转播中央、省、市新闻内容，暂不具体指定监测范围。

在合作过程中，采购方有权根据实际工作需要，在总工作量相对一致的情况下调整监评节栏目的范围，服务提供方应按照采购方要求完成。

## 2、监评要求

（1）电视新闻类节目监评要求：针对黄金时段播出，主要为时政新闻和民生新闻类，资讯性强，重点宣传党和政府中心工作、大政方针，关注百姓日常生

活，旨在传播意识形态，传递社会核心价值观，服务市民生活的栏目，服务提供方根据我方提供的视频资料每周抽测三天节目，完成3期日报，每周完成1期监评周报。

(2) 广播新闻类节目监评要求：针对各地自办的广播新闻类节目，服务提供方根据我方提供的音频资料每周抽测一天节目，完成1期日报。

(3) 月报要求：对以上节目的监评报告汇总，选取1个当月党政、民生、经贸、文旅核心议题，对上述重点节目在选题、内容、价值取向、制作品相等多个方面进行客观观察，深度剖析，每月形成1期趋势性、总结性、专业性、指导性较强的监评月报。

### (三) 其它要求

1、监测成果需日报、周报、月报。日报有事报事，无事报平安；周报简洁明了，重点在于发现问题，提出建议；月报采用主题讨论方式，针对本月重大或突发新闻报道、栏目亮点特色等集中话题进行深入探讨。

2、针对重大播出失误、重大新闻事件、紧急事件等特殊情况，采用电话、短信、邮件等方式及时向一支队报告。

★3、服务提供方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作

		<p>权，且经采用后版权归采购方所有。（提供承诺函）</p> <p>★4、供应商承诺不存在围标串标行为，否则，采购人有权追究其相关法律责任。（提供承诺函）</p> <p>注：1. 以上打★号的为本章的实质性要求，不允许有负偏离。2. 本章未明确证明材料的，在对应的技术参数与性能指标应答表中应答或响应即可。</p>
--	--	---

### 3.3. 服务要求

#### 3.3.1 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

#### 3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	2025年10月1日-2026年9月30日
2	★	服务地点	成都市，采购人指定地点。
3	★	验收、交付标准和方法	全部活动结束后一个月内，采购人根据《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）及其他相关法律法规以及本项目采购文件要求及成交供应商的响应文件、采购合同、承诺及成交供应商提供的全流程记录等进行验收。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订后，向采购人提供等额增值税发票，10个工作日内向成交供应商支付70%。（此后为系统自动生成，以前文为准），达到付款条件起10日内，支付合同总金额的70.00% 2、项目实施1个月后，向采购人提供等额增值税发票，10个工作日内向成交供应商支付30%。（此后为系统自动生成，以前文为准），达到付款条件起10日内，支付合同总金额的30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	一、采购人、成交供应商任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合合同规定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。（1）采购人的违约责任 因采购人原因（除不可抗力外）逾期支付合同款的，双方应及时提醒和友好协商，除应及时付合同款外，应向成交供应商支付欠款总额万分之

			<p>一/天的违约金；采购人支付的违约金不足以弥补成交供应商损失的，还应按成交供应商损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给成交供应商。（2）成交供应商违约责任 成交供应商不能按时完成服务内容而违约的，除应及时完成服务内容外，应向采购人支付合同金额万分之一/天的违约金；未能按时完工超过10天，采购人有权立即终止本项目，成交供应商则应按合同总价的百分之十的向采购人支付违约金，并须全额退还采购人已经付给成交供应商的合同款及其利息（按全国银行间同业拆借中心同期公布的贷款市场报价利率标准计算）。成交供应商支付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。（包括但不限于律师费、诉讼费、公证费、鉴定费、保全费、保全保险费等）成交供应商在履约过程中未达到精品剧目惠民补贴等磋商文件要求的，按照每场总合同金额的3%支付违约金。二、在执行合同中发生的或与合同有关的争端，采购人、成交供应商双方应通过友好协商解决，经协商不成，可以向采购人所在地人民法院提起诉讼。</p>
--	--	--	--

### 3.4. 其他要求

#### 采购包1:

- 1、供应商对本项目内容的理解和认识和背景分析，包含：①督促媒体遵守国家相关条例规章的认识；②督促媒体遵守行业规范标准的认识；③提升媒体传播专业水准的认识；④引导媒体传播特色化发展的认识。
- 2、供应商提供针对广播电视媒体现状的认识及监评工作的重点阐述，包含：①节目质量评分设计；②评议对象节目制播质量的优劣的把握；③提供评议对象节目信息现状反映；
- 3、供应商针对本项目制定的监评计划，包含：①保质保量完成监评报告的承诺及计划；②对服务范围的认识；③报告完成进度控制措施。
- 4、供应商为本项目制定的应急方案，包含：①本采购包实施过程中可能存在的紧急突发情况或突发风险进行描述分析、②项目实施过程中对紧急突发情况处置的人员和设备保障措施、③对紧急突发情况处置的响应措施和协调措施；
- 5、供应商为本项目配备的服务团队人员中具备与本项目相关专业（新闻类或传媒类或广电类）职称；
- 6、供应商为本项目配备的服务团队人员有公开发表的传媒类、新闻类、广电类研究领域的有统一刊号的期刊学术论文，公开出版的学术著作、译作