

部门集中采购、分散采购



## 招 标 文 件

招标文件编号：AY-2024-DL008

标 包 编 号 ： 01

项 目 名 称 ： 西北民族大学实验教学部工程训练中心实验室教学仪器设备采购项目

采 购 人 ： 西北民族大学

代 理 机 构 ： 甘肃安宇工程造价咨询有限公司

2024年02月

# 目 录



## 第一章 投标邀请

---

## 第二章 投标人须知

---

## 第三章 电子投标文件的格式

---

## 第四章 采购项目需求

---

## 第五章 评标办法

---

## 第六章 合同条款及格式

---

## 第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式

# 第一章 投标邀请



甘肃安宇工程造价咨询有限公司受西北民族大学委托，对西北民族大学实践教学部工程训练中心实验室教学仪器设备采购项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

1. 招标文件编号：AY-2024-DL008

2. 招标内容：

序号	货物名称	单位	数量	备注
1.	智能交互触摸一体机	套	1	
2.	立式VR 数控实训一体机	套	10	

3. 项目预算：226.3万元 标包01采购预算：88.1万元 最高限价：88.1万元

4. 投标人资格要求

- (1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。
- (2) 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。
- (3) 履行合同材料：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（原件）。
- (4) 控股声明：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一政府采购活动招标项目（供应商须提供相关承诺，格式自拟）；
- (5) 非联合体声明：本项目不接受联合体投标。（格式自拟）

5. 获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的时间、地点：详见招标公告

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。

6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。

社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，（甘肃省公共资源交易网的网址：<http://ggzyjy.gansu.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。确定投标后，登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统：

（<http://121.41.35.55:3060/login>）下载固化后的招标文件和投标编制工具，编制投标文件。

## **7. 投标截止时间、开标时间及地点**

招标文件（或资格预审文件）中规定的“我要投标”的起止时间要求如下：网上我要投标的截止时间为招标文件（或资格预审文件）规定的截止时间，（规定时间为 $n \times 24$ 小时， $n \geq 5$ ）。

**（政府采购有规定的从其规定。）**

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<http://121.41.35.55:3060/login>）进行，请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制您的投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件HASH编码）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件HASH编码）则视为放弃投标。

网上开标时间：详见招标公告

网上开标地点：详见招标公告

## **8. 公告期限**

招标公告的公告期限为5个工作日，具体详见招标公告。

## **9. 开标方式：**

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

## **10. 项目联系人姓名及电话：**



采购人：西北民族大学  
地址：兰州市西北新村1号  
邮编：730030  
联系人：田老师  
联系电话：0931-2938080



代理机构：甘肃安宇工程造价咨询有限公司  
地址：兰州市七里河区兰州中心写字楼2121室  
邮编：730000  
联系人：杨晓丽  
联系电话：13359422431

# 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)



条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	西北民族大学实验教学部工程训练中心实验室教学仪器设备采购项目
1.1	招标文件编号	AY-2024-DL008
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：西北民族大学 地 址：兰州市西北新村1号 联系人：田老师 联系电话：0931-2938080
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构：甘肃安宇工程造价咨询有限公司 地址：兰州市七里河区兰州中心写字楼2121室 联系人：杨晓丽 联系电话：13359422431
4.1	投标人的资格条件	(1) 必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定, 并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。 (2) 供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单；不处于中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

		<p>(3) 履行合同材料：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（原件）。</p> <p>(4) 控股声明：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一政府采购活动招标项目（供应商须提供相关承诺，格式自拟）；</p> <p>(5) 非联合体声明：本项目不接受联合体投标。（格式自拟）</p>
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
9	中小企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予10.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的</p>

		<p>合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
9.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	制造业
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
20.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份（含电子“开标一览表”1份）和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。

		注：固化的电子投标文件应包含资格证明文件和商务技术文件两部分。
25.4	电子投标文件的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、 <del>通知</del> 等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。
26.1	电子投标文件提交方式	本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。（网址： <a href="http://121.41.35.55:3060/login">http://121.41.35.55:3060/login</a> ）
26.1	投标截止时间	在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： <a href="http://121.41.35.55:3060/login">http://121.41.35.55:3060/login</a> ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告
28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。
28.7		评标委员会要求供应商提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，

		如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
43.1	分包履约	中标人在合同签订之前必须征得采购人同意
47.1	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务 费	投标人应支付给采购代理机构招标服务费（收费标准参照国家计委计价格【2002】1980号文和发改办价格【2003】857号文中招标类型差额定率累进法计算）和其他与之相关的费用。
49.1	<b>中标通知书领 取</b>	中标公告发布后，中标人向代理机构支付服务费后领取中标通知书。
依据《甘肃省发展和改革委员会 甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。		
核心 产品	智能交互触摸一体机、立式 VR 数控实训一体机	

其他 补充 内容	
----------------	--



## 一、总则



### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的货物、工程或服务项目的采购。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指向代理机构提交电子投标文件的投标人。

2.4 “投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.6 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.7 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.8 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.9 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.12 节能产品是指财政部 国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.13 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.14 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕



119号)。

2.15 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。



### **3. 知识产权**

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

### **4. 合格的投标人**

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

### **5. 关于联合体投标**

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协

议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## **6. 关于关联企业投标**

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## **7. 关于分公司投标**

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

## **8. 关于提供前期服务的投标人**

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## **9. 关于中小企业扶持政策**

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提

供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。

9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视为小型、微型企业。

9.6 中标投标人为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## **10. 投标费用**

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

## **11. 现场踏勘**

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## **12. 采购进口产品**

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。



### 13. 节能产品

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。



## 二、招标文件

### 14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

### 15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截

止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

### 三、投标文件编制

#### 16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、代理机构核对发现有不一致或投标人无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

#### 17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。



## 18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

## 19. 投标报价

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

## 20. 投标保证金

20.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

## 21. 投标人资格证明文件

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

## 22. 技术响应文件

22.1 投标人须提交证明其拟供货物符合招标文件规定的技术响应文件，作为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料，并须提供：

- （1）货物主要技术性能的详细描述；
- （2）保证货物从采购人开始使用至招标文件规定的保修期内正常和连续运转期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单，包括其现行价格和供货来源资料；
- （3）逐条按招标文件的要求进行评议，并按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所投标的货物和相关服务内容与招标采购单位相应要求的偏离情况。



22.3 电子投标文件中设备的性能指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。



### **23. 商务响应文件**

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺。包括但不限于以下内容：

- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业有关证明材料；

(5) 投投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

### **24. 投标有效期**

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

### **25. 电子投标文件的份数和签署**

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份（内含电子“开标一览表”1份），并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件及“开标一览表”应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或

具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。



25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一用投标工具编制。

## **26. 电子投标文件的递交**

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

## **27. 电子投标文件的修改和撤回**

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

# **四、开标和评标**

## **28. 开标**

28.1 代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。



28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“视频会议”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。



## **29. 资格审查**

29.1 公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

## **30. 评标委员会**

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

## **31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定**

31.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：

- (1) 电子投标文件的签署、盖章：是否按招标文件要求签署、盖章；
- (2) 投标函、商务响应表、技术响应表：是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标；
- (3) 招标文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件；（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
- (4) 国家相关强制性标准：投标内容是否符合国家相关强制性标准；（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
- (5) 采购预算或最高限价：报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；
- (6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件；

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：

①不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制；

②不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否同一人；

④不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；

⑤不同投标人的电子投标文件是否相互混装；

⑥其它无效情形。

31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

(1) 开标一览表内容与电子投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例，给予相应的价格扣除。



评标价=总投标报价—小型和微型企业产品的价格×投标人须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。



### **32. 电子投标文件的澄清**

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

### **33. 投标的比较和评价**

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

### **34. 评标原则和评标方法**

#### **34.1 评标原则**

（1）评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（2）评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

（3）对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。


（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### **34.2 评标方法**

##### **34.2.1 综合评分法**

（1）“综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打

分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

### 35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评

标；报价相同的，由采购人自行确定一个投标人参加评标，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。



## 五、废标和串通投标

### 36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

36.2 废标后，采购人应在甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。

## 六、中标

### 39. 中标人的确定

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。



39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

#### **40. 中标通知书**

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

### **七、合同签订及履行**

#### **42. 签订合同**

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

#### **43. 合同分包**

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

#### **44. 履约保证金**

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

## 45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。



## 八、询问和质疑

### 46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。

### 47. 质疑

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。**受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括下列内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。**

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出，针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- （3）质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；
- （4）未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；
- （5）质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；
- （6）其它不符合受理条件的情形。

**质疑文件提交地址：**同投标邀请中的项目联系部门、联系人、联系电话、通讯地址。

## 九、其他规定

### 48. 采购代理服务费用

48.1 投标人应支付给采购代理机构招标服务费（收费标准参照国家计委计价格【2002】1980号文和发改办价格【2003】857号文中招标类型差额定率累进法计算）和其他与之相关的费用。

### 49. 中标通知书

49.1 中标公告发布后，中标人向代理机构支付服务费后领取中标通知书。

50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。



### 第三章 电子投标文件格式



（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）

封面格式



## (项目名称)项目

招标文件编号: \_\_\_\_\_

包号: \_\_\_\_\_

采购人: \_\_\_\_\_

招标代理机构: \_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

投标人详细地址: \_\_\_\_\_

投标人联系电话: \_\_\_\_\_

投标人统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_

# 目录



## 第一部分 资格证明文件

一、	..... (页码)
二、	.....
三、	.....
四、	.....

## 第二部分 商务技术文件

一、	..... (页码)
二、	.....
三、	.....
四、	.....
五、	.....

## 第一部分 资格证明文件



1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人的身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人须提供2022年度经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或其基本开户银行出具的银行资信证明原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件；（以出具报告日期为准）。

3. 纳税证明：投标人须提供投标截止日前近半年任意一个月缴纳税收（增值税或企业所得税等）的完税证明或缴纳凭证，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）。

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人须提供投标截止日前近半年内任意一个月的缴纳社会保障资金凭据原件彩色扫描件），依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应的证明文件。

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

### 无违法记录声明

（采购人名称）\_\_\_\_\_：

本投标人现参与项目\_\_\_\_\_（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，

加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_日期：



6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）。

### 法定代表人身份证明(法定代表人参加投标时提供)

投标人名称：

注册号：

注册地址：

成立时间：年月日

经营期限：

经营范围：

姓名：性别：年龄：系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：年月日

### 法定代表人授权书(授权代表参加投标)

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

本授权函声明：本人（法定代表人姓名）系（投标人全称）法人，现任命（被授权人姓名、职务）为我公司的授权代表人，参与招标编号为“XXX”的“XXX（项目名称）”投标活动，以投标人的名义签署投标文件、进行合同谈判、签署合同和全权处理与之有关的一切事务。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人名称: (加盖公章)

日期:

8. 履行合同材料：具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（原件）。

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：

日期: 年 月 日



9. 控股声明：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一标段投标或未划分标段的同一政府采购活动招标项目（供应商须提供相关承诺，格式自拟）；

10. 非联合体声明：本项目不接受联合体投标。（格式自拟）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

说明：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的最后日期。



## 第二部分 商务技术文件



### (一) 投标函

#### 投标函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后\_\_\_\_\_日内完成所采购标的物的安装、调试，并交付采购人验收、使用。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期\_\_\_\_日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，也未列入中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。



投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。

## (二) 中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。



### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_单位的\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期： 年 月 日

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）（格式自拟）



### “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

### (三) 联合协议（如有）



致\_\_\_\_\_（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：

\_\_\_\_\_。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

说明：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。



(四) 开标一览表



投标人名称：

项目名称：西北民族大学实验教学部工程训练中心实验室教学仪器设备采购项目

招标文件编号：AY-2024-DL008

包号：01

币种：人民币

投标人名称	总价(万元)

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：

1. 报价应是用户验收合格后的总价，包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的最终其它费用。
2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
3. “开标一览表”按包分别填写。
4. 电子投标文件中的开标一览表必须与甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中用于现场开标的开标一览表内容一致，若不一致的，以甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中用于现场开标的开标一览表内容为准。

(五) 报价明细表

项目名称：西北民族大学实验教学部工程训练中心实验室教学仪器设备采购项目

招标文件编号：AY-2024-DL008

包 号：01

单位：万元



货物名称	规格型号	品牌	制造商及产地	单位	数量	单价	总价	备注

注：

- 1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。
- 2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域；如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

(六) 技术响应表

技术响应表



招标编号		包号	
技术参数中所有条款应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：

- 1、本表须针对招标文件技术规格书逐条应答；
- 2、所应答的技术指标应有具体内容，不能简单复制招标文件内容，或全部响应仅以“符合、满足”应答；
- 3、无论正负偏离均须对偏离情况作具体说明。

(七) 投标产品详细配置

投标产品详细配置



项目名称：

招标编号：

包 号：

序号	货物名称	规格型号	详细配置及技术标准	备注

注：投标人可根据项目的实际情况自行修改格式及内容

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

## (八) 投标人类似项目业绩一览表

### 投标人的相关资料和业绩证明材料



序号	项目名称	项目内容 (类似项目)	合同金额 (万元)	已结算金 额(万 元)	完成日期	业主名称、联 系人及电话
1						
2						
3						
...						

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：1. 投标人以上业绩需提供中标（成交）通知书或合同复印件等有关书面证明材料。

2. 新成立的公司如无业绩证明材料需提供声明（格式自拟）。

## (九) 商务响应表

### 商务响应表



招标编号		包号	
招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求			
(二) 服务要求			
(三) 交货要求			
(四) 付款方式			
(五) 履约保证金			
.....			
.....			

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

说明：

- 1、不提供此表视为无效响应；
- 2、不如实填写偏离情况的视为虚假材料；
- 3、偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
- 4、投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。



## (十)售后服务承诺

售后服务承诺（格式自拟）



## (十一) 其他材料



### 1. 采购活动商业关系承诺书

(采购单位名称)：

\_\_\_\_\_ (单位)，法定代表人 (姓名) \_\_\_\_\_ 合法

参加 \_\_\_\_\_ 项目 (项目编号： \_\_\_\_\_) 采购活动。现就有关公平竞争事项郑重承诺如下：

#### 一、本单位与采购人之间

☐ 不存在利害关系。

☐ 存在下列利害关系： \_\_\_\_\_

A. 投资关系

B. 行政隶属关系

C. 业务指导关系

D. 其他可能影响采购公正的利害关系 (如有，请如实说明)。 \_\_\_\_\_

**二、本单位承诺：与本单位存在如下关系的其他单位不参加本项目的投标活动。**

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他单位，不参加本项目的投标活动。

2. 其他法律法规规定的可能影响公平竞争的情形下，不参加本项目的投标活动。

**本单位承若以上声明情况真实，若存在虚假情况，一切后果由本单位承担；对采购人造成损失的，由本单位承担。**

法定代表人签字或盖章： \_\_\_\_\_

(单位公章)

年 月 日



## 2. 同意招标文件条款声明

致：甘肃安宇工程造价咨询有限公司

为响应你方组织的（项目名称）的招标采购，招标编号为：\_\_\_\_\_，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与投标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明！

投标人：（加盖公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



### 3. 虚假应标承担责任声明

致：甘肃安宇工程造价咨询有限公司

我公司承诺所提供的投标文件（包括一切技术服务资料、技术服务承诺、商务承诺等）均真实有效，若在项目招标过程中（包括开评标、中标公示过程）及履行合同期间（包括验收过程）发现我公司产品（或服务）与投标响应（文件）不一致，或发现我公司提供了不真实的投标文件（虚假材料），我公司愿意承担一切法律责任并认可采购人或采购代理机构作出的取消中标资格、罚没保证金等决定。

特此声明！



投标人：                     （加盖公章）

法定代表人或被授权代表（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期：     年     月     日

1.                   **投标人认为有必要提供的其他材料**

2.                   **中小企业划型标准规定**

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36 号),制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型,具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标,结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括:农、林、牧、渔业,工业(包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业),建筑业,批发业,零售业,交通运输业(不含铁路运输业),仓储业,邮政业,住宿业,餐饮业,信息传输业(包括电信、互联网和相关服务),软件和信息技术服务业,房地产开发经营,物业管理,租赁和商务服务业,其他未列明行业(包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业等)。

四、各行业划型标准为:

(一)农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 500 万元及以上的为中型企业,营业收入 50 万元及以上的为小型企业,营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业;从业人员 20 人及以上,且营业收入 300 万元及以上的为小型企业;从业人员 20人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

(三)建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入 6000 万元及以上,且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业;营业收入 300 万元及以上,且资产总额 300 万元及以上的为小型企业;营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四)批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 20 人及以上,且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业;从业人员 5 人及以上,且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业;从业人员5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

(五)零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 50 人及以上,且营业收入 500 万元及以上的为中型企业;从业人员 10 人及以上,且营业收入 100 万元及以上的为小型企业;从业人员 10人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(六)交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员 300 人及以上,且营业收入 3000 万元及以





上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以

上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 第四章 采购项目需求

### 第一部分 商务要求



#### 一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：设备主机及附件货款、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费及其他应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装调试完成的最终优惠价格。
3. 验收及相关费用由投标人负责。

#### 二、服务要求

1. 提供所投产品1年的免费上门保修，终身维修。保修期内免费更换零配件，免费线上线下技术支持服务，在接到正式通知后2小时内响应，48小时内到达现场进行检修，解决问题时间不超过72小时。保修期自验收合格之日起计算。
2. 提供所投产品制造商服务机构情况，包括地址、联系方式及技术人员数量等。
3. 提供原厂标准的易耗品、消耗材料价格清单及折扣率，保修期后设备维修的价格清单及折扣率。
4. 免费提供2天以上，最终用户3人次专业技术人员的培训，直至对方专业技术人员能够独立操作。

#### 三、交货要求

1. 交货期：合同签订后 30 天内完成安装调试并具备验收条件
2. 交货地点：采购人指定地点
3. 提供制造商完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册等。
4. 特别要求：交货时要求投标人就所投产品提供产品说明书，同时采购人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据现行的国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品制造商的责任。

#### 四、付款方式：

1. 收到中标通知书后5个工作日内，卖方向买方缴纳合同金额的5%的履约保证金，项目终验合格自动转为项目质保金。
2. 签订合同后，买方向卖方支付合同金额的50%货款，卖方开具相应的增值税专用发票（完税价）。货物全部到达安

装现场，并验收合格，买方向卖方支付合同金额的30%货款，卖方开具相应的增值税专用发票（完税价）。货物全部安装完毕，并加电调试完成，项目整体验收合格，买方向卖方支付合同金额的20%货款，卖方开具相应的增值税专用发票（完税价）。3. 项目验收合格并正常运行一年后， 买方以转账方式无息全额退还合同总金额 5%的质保金。



## **五、履约保证金：**

是否收取：收取

履约保证金：政府采购合同金额的5.0%

履约保证金递交须知：收到中标通知书后5个工作日内，卖方向买方提供缴纳合同金额的5%的履约保证金，项目终验合格自动转为项目质保金。项目正常运行一年后，买方以转账方式无息全额退还合同总金额 5%的质保金。

## **六、验收方法及标准**

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要设置出厂检验、到货检验、安装调试检验、配套服务检验等多重验收环节。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

第二部分 项目需求书

一、技术要求

(一) 采购产品一览表

序号	货物名称	是否为核心产品	单位	数量	备注
1.	智能交互触摸一体机	是	套	1	
2.	立式 VR 数控实训一体机	是	套	10	
产品信息以本表为准，未按本表要求投标的供应商，投标将被拒绝。					

(二) 产品清单及指标要求（技术参数）

- ① 指标按重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表关键指标项， 无标识则表示一般指 标项。
- ② “证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的， 投标人须提供包 含相关指标项 的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白 皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料。未提供有效证明材料或证 明材料中内容与所填报 指标不一致的， 该指标按不满足处理。

1. 智能交互触摸一体机

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材 料要求
1.			1. 65 英寸一体化超高清UHD 液晶面板（对角线）， 边角弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起；  2. 具备至少六个前置物理按键，包括三合一电源按键功能（设置、音量加、音量减、录屏、护眼）， 其中包含两个可自定义物理按键。（功能具备分级 降屏（1/3、1/2）功能， 可以根据使用情况自行选 择降 1/3 或者 1/2 屏）；两个可自定义前置物理 按键， 可通过自定义设置实现前置面板功能按键 一键启用主页、批注、降半屏、Windows白板、经	

		基础参数	<p>典护眼、纸质护眼、录屏、小 工具（截屏、计时器、放大镜、倒数日、日历）等功能；</p> <p>3. 内置无线传屏接收系统，可实现传屏功能。内置 8 阵列麦克风，麦克风采用非独立扩展形式，不占用整机设备端口，可用于对教室环境音频进行采集。内置 2.2 声道音响系统，扩声系统总功率<math>\geq 60\text{W}</math>；</p> <p>4. 摄像头像素数<math>\geq 1300</math> 万， 对角角度<math>\geq 135</math> 度。</p>	否
2.		触摸参数	<p>采用红外触控技术，支持Windows、Android 系统中进行<math>\geq 20</math> 点触控， 触摸响应时间<math>\leq 4\text{ms}</math>。</p>	否
3.	★	显示参数	<p>1. 显示比例 16:9，分辨率<math>\geq 3840 \times 2160</math>，支持全通道 4K 高清显示；</p> <p>2. 全通道OSD菜单及整机内置系统均支持4K图像 显示。（提供第三方检测机构权威检测报告）</p> <p>3. 支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整； 支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、水彩纸、水纹纸、宣纸；支持透明度调节；支持色温调节；</p> <p>4. 最大屏幕亮度<math>\geq 300\text{cd/m}^2</math>，使用时屏幕亮度<math>\leq 400\text{cd/m}^2</math>，符合国家标准 GB40070-2021；</p> <p>5. 硬件低蓝光背光技术，蓝光占比（有害蓝光 415~ 455nm 能量综合）/（整体蓝光 400~500 能量综合）<math>&lt; 50\%</math>，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄；</p> <p>6. 支持标准、护眼、HDR、节能、自定义等图像模式， 其中自定义模式可以对显示效果的亮度、对比度、饱和度、色温等进行调节；</p> <p>7. 表面采用全物理防眩光钢化玻璃，钢化玻璃采用低反射防眩光（AGLR）技术，有效防止眩光的同时还能吸收部分环境光。</p>	是

4.		操作系统	<p>1. 嵌入式安卓系统版本不低于Android 11，内存<math>\geq 3\text{GB}</math>，存储空间<math>\geq 16\text{GB}</math>。白板支持将页面内容生成分享二维码，扫码后可在手机端进行查看及二次分享；</p> <p>2. 内置电子视力表软件，支持通过触摸方式进行视力检测。</p>	否
5.		电气参数	<p>1. 具备前置 Type-C 接口，支持 65W 快充，可以给教学平板、教学笔记本、手机等进行快速充电。外接电脑设备经双头 Type-C 线连接至整机，可实现音视频输入和触摸电脑的操作，无需再连接触控USB 线；</p> <p>2. 内置蓝牙及Wi-Fi 模块，支持便捷拆除及恢复，确保信息安全。</p>	否
6.		硬件配置	<p>1. 采用 Intel 通用标准 80pin 接口，即插即用，易于维护；</p> <p>2. 主板搭载第 i5 十一代 Intel 酷睿系列CPU；</p> <p>3. 内存：16 GB DDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：256GB SSD 固态硬盘；</p> <p>4. 机身采用智能风扇散热设计。采用手拧螺丝卡扣，确保PC 模块安装固定到位，同时无需工具就可快速拆卸电脑模块；</p> <p>5. 具有独立非外扩展的视频输出接口：<math>\geq 1</math> 路 HDMI，<math>\geq 1</math> 路 DP；具有独立非外扩展的电脑USB 接口：<math>\geq 4</math>路USB3.0，<math>\geq 2</math> 路USB2.0；具有标准PC 防盗锁功能；</p> <p>6. 插拔电脑模块具有一键还原和系统保护功能，有效保证使用安全。PC 模块支持不断电情况下热插拔，以便快速维护或替换模块。</p>	否



7.		主要 功能 参数	<p>1. 提供互动教学应用软件统一入口：可整合互动应用软件，集中管理；</p> <p>2. 备授课一体化。课件云存储，无需使用U盘等存储设备；备授课模式下均支持插入本地或云平台教学资源；</p> <p>3. 具有文本编辑功能，提供插入形状功能；提供不少于15种精美页面背景；具有对象特效和路径特效设置功能：可对页面对象设置直线路径与自定义路径动作；具有镜像设置功能：支持形状和图片向上、向下、向左、向右镜像设置；支持图片/形状翻转、图层设置、锁定、拖动克隆、添加链接等功能；</p> <p>4. 课堂互动工具：能够创建单项选择、互动分类、选词填空、判断对错、知识配对等互动类游戏，每组游戏模板动效不同，支持自主编辑，设置内容、模板、时间等；</p> <p>5. 蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状、平面图设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过橡皮或手势擦除动作擦除蒙层展现图片。</p>	否
----	--	----------------	--	---

## 2. 立式VR 数控教学一体机

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1.		基本参数	尺寸（长*宽*高） $\geq 1550\text{mm}$ 长 $\times 900\text{mm}$ 宽 $\times 1900\text{mm}$ 高；重量 $\leq 300\text{KG}$ ；电源：220VAC；功率 $\leq 0.5\text{KW}$ 。	

2.		主机参数	<p>1. 处理器性能: <math>\geq</math>I5- 12400F;</p> <p>2. 内存: <math>\geq</math>16G 双通道内存;</p> <p>3. 显卡: <math>\geq</math>4G, 独立显卡;</p> <p>4. 硬盘: 512GB NVMe PCIe 4.0 高速固态硬盘;</p> <p>5. 接口: USB 接口数量不少于6 个, 视频接口 HDMI/DP, 具备 VR 头显接口;</p> <p>6. 网卡: 无线和 2.5Gb 有线双网卡;</p> <p>7. 显示屏: <math>\geq</math>32 寸。</p>	
3.		数控系统参数	<p>1. 具备五轴联动数控铣加工, 支持 RTCP 5 轴联动功能、国际主流通用控制器代码、宏程序语言和循环语言;</p> <p>2. 发生干涉时机床仿真会以声效、视觉呈现, 系统内部呈现出报错地址, 操作者可以根据提示修改操作或者修改 G 程序;</p> <p>3. 内置光电寻器、Z 轴对刀仪等外设, 并具有定心虎钳等五轴专用夹具, 支持 4 种装夹方式, 可以自定义夹具、毛坯到系统中加工仿真;</p> <p>4. 自带真实3D刀具: 刀柄, 立铣刀、球刀、牛鼻刀、 钻头、铰刀、面铣刀等3D模型显示。</p>	否
4.	★	数控触摸控制系统	<p>1. 操作触摸屏<math>\geq</math>15.6 寸, 至少内置三种及以上主流数控系统;</p> <p>2. 数控系统按键布局、菜单结构、交互方式与实体机一致;</p> <p>3. 数控系统应具备一键切换功能, 无需改变任何外围硬件; (提供功能截图并加盖公章)</p> <p>4. 数控加工过程支持各类坐标系、刀具补偿信息、加工速度等各种数据的实时显示。</p>	是

5.	★	VR 头盔及配套 VR 课程内容	<p>VR 头盔:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 尺寸 (长*宽*高) <math>\leq 281\text{mm}</math> 长 <math>\times 192\text{mm}</math> 宽 <math>\times 124.5\text{mm}</math> 高;</li> <li>2. 显示: 分辨率 <math>\geq 3664 \times 1920</math>, 刷新率 <math>\geq 120\text{Hz}</math>;</li> <li>3. 视场角: <math>\geq 116^\circ</math> ;</li> <li>4. 瞳距: 54-74mm 自适应;</li> <li>5. 应采用可翻转式头戴;</li> <li>6. 至少具备陀螺仪、加速度计、磁力计等至少三种及以上传感器;</li> <li>7. 数据接口, DP1.4 接口 1 个、USB3.2 接口 1 个;</li> </ol> <p>配套 VR 课程:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配套 VR 课程内容: 通过 VR 头盔进入相应的应用场景, 通过手柄进行交互;</li> <li>2. 具有“数控实训安全教育”、“数控机床认知”、“数控机床结构拆解与装配”三套应用场景, 需包含还可安全教育交互操作, 常见机床的认知及功能介绍, 常见车床、铣床的结构拆解与装配, 机床结构支持爆炸视图, 支持学员拖动机床部件进行组装操作, 要求机床部件拆分精细到三级。(提供功能截图并加盖供应商公章)</li> </ol>	是
6.		场景模型	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 场景模型是参照实物设备的尺寸定制开发, 可仿真真实机床, 包括数控床身, 刀架, 三色警示灯、周边环境等, 场景的运行原理与实物设备的运行原理一致;</li> <li>2. 支持侧视图、正视图、俯视图等多种视图模式切换, 可自由进行场景缩放、平移、旋转等</li> </ol>	否

			<p>操作；</p> <p>3. 支持自定义毛坯材质、尺寸； 模拟真实加工过程，加工过程中切削伴随火花、铁屑、加工背景音等声光特效。</p>	
7.		仿真机型	<p>仿真机型一比一还原机床模型， 所有机构运动和真实机床一致，包含线性运动、旋转运动、换刀结构运动、刀具刀柄、工装夹具、系统显示。</p>	否
8.		仿真软件开发引擎	<p>内置高品质渲染引擎和运动控制引擎，可高精度呈现机床轴运动、切削、加工等过程，并对加工过程提供碰撞、干涉检查功能。</p>	否
9.	★	工作模式切换	<p>1. 数控教学平台具备 3D 和VR 工作模式切换功能；</p> <p>2. 在 3D 模式下可以在 PC 客户端界面操作 3D 虚拟机床；</p> <p>3. 在 VR 模式下可以在VR 眼镜环境中进行实训安全教育、机床认知课程等内容学习。</p> <p>（提供第三方检测报告和功能图片）</p>	是
10.	★	工件测量及对比	<p>1. 支持从 obj、stl、ply 等格式导入模型文件并生成毛坯，加工完成后，加工件可导出为3D模型文件， 并支持第三方软件对导出文件进行查看、测量等操作；</p> <p>2. 具备特征捕捉功能，测量模式下自动标注特征点，测量信息全面，可对加工件进行剖视图展示，并可一键测量长度、圆弧、粗糙度等参数， 测量精度<math>\leq 0.01\text{mm}</math>；</p> <p>3. 具有工件对比功能，自动对比加工件和标准件，快速检查过切和残留特征，提高实训效率。</p> <p>（提供功能截图并加盖公章）</p>	是

11.		考核评价	内置考核评价模块，从加工过程和结果两个维度对学生实训情况进行综合判定。（提供功能截图并加盖公章）	是
-----	--	------	--	---


**其他要求：**须完成设备安装过程中涉及的电源连接、布线等基础用电的安装和改造，用电安全须符合国家标准（导则）和行业标准。

## 二、商务要求

① 重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表关键指标项，无标识则表示一般指标项。

② “证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，投标人须按“服务要求标准”提供相关证明材料。

序号	内容	重要性	服务要求标准	证明材料要求
1.	原厂售后服务承诺函	★	1. 设备3年免费质保。在质保期内，因供方所提供的设备质量问题出现故障时，供方到现场免费排除故障，免费修复或更换零部件（消耗品易耗品除外），必要时需免费更换整机； 2. 质保期结束后要求终生提供售后服务，对设备维修实行明码标价，并保证每年不低于两次的技术回访。	是
2.	投标产品信息安全		具有自主知识产权。要求提供的设备均符合安全生产和使用标准。	是
3.	投标人服务标准	★	1. 所提供的设备必须为原厂全新设备、提供的软件为正版软件；供应商必须提供设备的卸货、安装、调试、培训、样品加工等全部工作； 2. 售后服务响应必须及时。项目所供设备正常使用出现故障，电话报修后30分钟内技术人员给予响应，2个工作日内原厂工程师上门进行维修。所有服务提供原厂商售后服务承诺函。	是

4.	投 标 产 品 的 著 作 权 证 书		<p>投标产品需提供相关技术著作权证书。</p> 	
5.	培训标准		<p>1. 现场培训： 设备安装、调试、完成后在客户现场 进行培训。结合学校的实际加工情况，供方工程师在客户现场为客户提供智能交互触摸一体机、立式 VR 数控教学一体机的软硬件使用培训，并协助甲方制定合理的 VR 数控实训方案。</p> <p>2. 厂家培训：须给甲方提供2-3人不限次数赴设备厂家培训机构的免费培训服务，不含食宿。</p>	是
6.	集成标准		<p>所投产品货物到达现场后在采购人在场情况下当面开包，共同清点、检查外观，双方签字确认后开始安装调试。安装调试达到用户使用要求。</p>	是

# 第五章 评标办法



- 一、评标方法（见投标人须知前附表）
- 二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。
1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章。
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审）。
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审）。
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价。
6	采购人不能接受的附加条件	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件。
7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜；

	<p>3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人；</p> <p>4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异；</p> <p>5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装；</p> <p>6. 其它无效情形。</p>
--	--



2. 澄清有关问题；

#### 具体评分

序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (30)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	30分
2	商务部分 (12)	业绩	1. 提供投标人或所投产品生产厂家近五年内同类项目的业绩；提供合同或中标通知书复印件加盖公章，每提供一项得1分，最多得4分。（满分4分）	4.0分
		资质证书	2. 资质证书（满分3分）：（1）投标人提供质量管理体系认证得1分，未提供或无法佐证不得分；（2）投标人提供环境管理体系认证得1分，未提供或无法佐证	3.0分



			不得分；（3）投标人提供职业健康安全管理体系认证得1分，未提供或无法佐证不得分；	
		<b>质量保证</b>	3.（1）投标产品的质保期产品自验收合格起质保3年得1分；质保期每增加一年得0.5分，最多得1分。（满分2分）。 （2）提供相关技术人员的职称证书，每提供一个得1分，最多3分。（满分3分）	5.0分
3	技术部分 (58)	<b>技术参数响应</b>	1. 技术参数（满分40分）：（1）所投产品技术参数全部满足要求的得30分。带“★”为重要技术参数，有一项不满足扣2分，一般技术参数要求有一项不满足扣1分，扣完为止。（2）投标人所投产品技术参数中，“★”重要技术参数优于招标文件要求的，每有一项加1分；一般技术参数优于招标文件要求的，每有一项加0.5分，两项累计加分不超过10分。注：参数表中要求提供的证明材料须加盖投标方公章；若未提供，则视为负偏离。	40.0分
		<b>项目管理及实施方案</b>	2. 项目管理及实施方案（满分8分）：投标人提供针对本项目的管理机构，并具有科学、具体的项目管理措施，包括但不限于①实施计划②实施团队③实施进度④质量控制措施⑤安全保障措施等。方案内容详细完整，合理，可行性强，完全满足项目需求的得8分；方案内容较详细完整，合理，可行性较强，基本满足项目需求的得4分；方案内容有缺陷，不能满足项目需求的得1分。	8.0分



<p><b>售后服务及承诺</b></p>	<p>3. 售后服务及承诺（满分5分）： 投标人提供针对本项目完善的售后服务体系及售后服务承诺。包括但不限于维修维护响应时间、处理速度、定期巡检、技术支持、设备升级以及人员安排等。服务方案内容详细完整，操作性强，优于招标文件要求的得5分；服务方案内容详细完整，操作性强，完全满足招标文件要求的得3分；服务方案内容较详细完整，操作性较强，基本满足项目需求的得2分；服务方案一般的得1分。（满分5分）</p>	<p>5.0分</p>
<p><b>培训方案</b></p>	<p>4. 投标人提供针对本项目的培训方案，方案内容详细完善，针对性及可行性强，优于招标文件要求的得5分；方案内容较详细完善，针对性及可行性较强，完全满足招标文件要求的得3分；方案内容不够具体详细的得1分。（满分5分）</p>	<p>5.0分</p>

3. 推荐中标候选人名单；

4. 编写评标报告。

### 三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

#### **四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：**

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参加与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。



## 第六章 合同条款及格式

备案编号：



---

项目

### 政府采购合同

招标编号：

合同编号：

交易编号：

买方：  
卖方：  
招标代理机构：XXX 采购代理机构



合同协议书

合 同 号：  
签订日期：  
签订地点：  
西北民族大学以下简称（“买方”）和\_\_\_\_\_以下简称（“卖方”）同意按下述条款和条件签署本合同。 合同总金额\_\_\_\_\_万元。

1. 招标文件、投标文件及投标承诺均为合同的组成部分，组成合同的各项文件应互相解释， 互为说明。除合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

- 1.1 合同条款前附表
- 1.2 合同条款
- 1.3 附件：
  - 投标报价表（包括：开标一览表等）
  - 技术偏离表
  - 商务偏离表
  - 售后服务承诺书
  - 中标通知书；
- 1.4 其他合同文件。

2. 合同标的

2.1 买方同意购买， 卖方同意出售下表中所有货物 ；

包号	序号	品名	生产厂商	国别	规格型号	数量	折扣率
总价合计			大写：				小

写：

3. 合同金额

根据上述文件要求， 合同的含税总价为万元人民币，（大写）： 分项价格  
在“投标报价 表”中有明确规定。



4. 付款条件

序号	付 款 节 点	付款条件	付款比例（或金 额）	备注
1	收到中标通知书后 首付款 5个工作日内		卖方向买方缴纳 合同金额的5%的 履约保证金， 项目终验合格自 动转为项目质保 金	
2	第 一 期 款	签订合同后	支付合同金额的 50%货款	卖方开具相应的增 值税专用发票（完 税价）
3	第 二 期 款	货物全部到达安装 现场,并验收合格。	支付合同金额的 30%货款	卖方开具相应的增 值税专用发票（完 税价）
4	第 三 期 款	货 物 全 部 安 装 完 毕，并 加电调试完成，项 目整 体验收合格	支付合同金额的 20%货款	卖方开具相应的增 值税专用发票（完 税价）
5	第 四 期 款	项目验收合格并正 常运行一年后		项目正常运行一年 后，买方以转账方 式无息全额退还合 同总金额 5%的质 保金。

5. 合同交货地点及时间：

5.1 交货时间：合同签订后 30天内完成安装调试并具备验收条件。

5.2 交货地点：西北民族大学

本页无正文



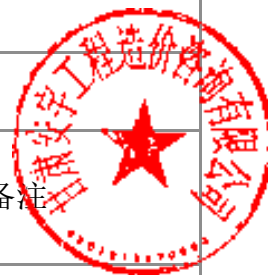
买方（公章）： 西北民族大学 地 址： 兰 州 市 城 关 区 西 北 新 村 1 号 电话：0931-2938080 邮编：730030	卖方（公章）： 地址： 电话： 邮编：
法定代表人或委托代理人： 签 字 日 期：                    年 月                    日	法定代表人或委托代理人： 签 字 日 期：                    年 月                    日
经 办 人： 签 字 日 期：                    年 月                    日	经 办 人： 签 字 日 期：                    年 月                    日
开户名称： 西北民族大学 开户行：兰州银行民大支行 账号： 7026986796858012001	开户名称： 开户行： 账号：
代理机构名称（盖章）： XXX 采购代理机构 地址： 联 系 人： 联系电话：	

合同条款前附表

本表关于招标货物和服务的具体要求是对本合同通用条款的具体补充和修改，如有矛 盾，应以本条款为准。

条款号	内容
1.1 （5）	买方名称： 西北民族大学

1.1 (6)	卖方（中标人） 名称、地址：			
10.4	付款将按下列条件进行：			
	序 号	付款节点	付款条件	付款比例（或金额）
	1	收到中标通知书后5个工作日内	首付款	卖方向买方提供缴纳合同金额的5%的履约保证金，项目终验合格自动转为项目质保金
	2	第一期款	支付合同金额的50% 签订合同货款	卖方开具相应的增值税专用发票（完税价）
	3	第二期款	货物全部到达安装现场，并验收合格。 支付合同金额的30% 货款	卖方开具相应的增值税专用发票（完税价）
	4	第三期款	货物全部安装完毕，并加电调试完成，项货整款验收合格	卖方开具相应的增值税专用发票（完税价）
12.1	5	第四期款	项目验收合格并正常运行一年后	项目正常运行一年后，买方以转账方式无息全额退还合同总金额5%的质保金。
	质量保证期：货物验收合格后终身保修， 三年内免费质保服务（质保期外提供终身售后服务，只收取必要的成本费用，人			





	工费不再计取） 。
15.1(3)	如主要货物的关键技术性能指标达不到招标文件中规定的指标要求，采购人 可单方解除合同，要求中标人返还已支付款项，同时还将保留继续向中标人进一步索赔有关直接和间接经济损失的权利。
21.1	履约保证金金额：中标金额 5%
21.3	履约保证金形式：电汇（汇票） 或支票或现金。
21.4	履约保证金期限：项目正常运行一年后，买方以转账方式无息全额退还合同总金额 5%的质保金。
21.5	收款单位名称： 西北民族大学 开 户 行：兰州银行股份有限公司民大支行 帐 号： 7026986796858012001
<p>补充说明</p> <p>1 、 分包履约： 如适用，中标人在合同签订之前必须征得采购人同意</p> <p>2、履约保证金：</p> <p>1）中标人应按照合同条款的规定向采购人提交合同总金额的 5%的履约保证金， 履约 保证金采用下述方式之一提交：</p> <p>电汇（汇票）或支票或现金。</p> <p>2）如果中标人没有按照规定执行，采购代理机构将有充分的理由取消该成交决定， 并没收其报价保证金。在此情况下采购人可将标授予第二推荐成交人或重新招标。</p>	

## 合同条款

### 1、定义

#### 1.1 本合同下列词语应解释为：

(1) “合同”系指买方和卖方（以下简称合同双方） 已达成的协议， 即由双方签订的 合同格式中的文件， 包括所有的附件、附录和组成合同部分的所有参考文件。

(2) “合同价格”系指根据合同规定， 在卖方全面正确地履行合同义务时应支付给卖方 的价格。

(3) “货物”系指卖方按合同要求，须向买方提供的一切设备、机械、仪器、备件、工具、手册及其它技术资料和其它材料。

(4) “服务”系指合同规定卖方需承担的运输、保险、安装、试验、调试、技术协助、

校准、培训以及其它类似的义务。

(5) “买方”系指买货物的单位。即采购人。

(6) “卖方”系指提供合同货物和服务的中标供应商。

(7) “项目现场”系指将要进行货物安装的地点。

(8) “天”指日历天数。

## **2 、原产地**

原产地系指货物的开采、生产地，或提供辅助服务的来源地。

## **3、技术规格和标准**

3.1 本合同项下所供货物的技术规格应与招标文件技术总则及技术规格中规定的标准

相一致。若技术总则及技术规格中无相应规定，货物则应符合其原产地有关部门最新颁布的相应的正式标准。

## **4、专利权**

4.1 卖方须保障买方在使用该货物、服务及其任何部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。任何第三方如果提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律和费用责任。

## **5、包装要求**

5.1 提供的全部货物须采用相应标准的保护措施进行包装。这类包装应适于长途运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。卖方应承担由于其包装不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的责任。

5.2 每件包装箱内应附有一份详细装箱单和质量证书。

## **6、包装标记**

6.1 卖方应在每一包装箱邻接的四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字样标明以下各项：

- (1) 项目名称：
- (2) 合同号：
- (3) 收货人：
- (4) 到站：
- (5) 货物的名称、包号、箱号：



- (6) 毛重/净重（公斤）：
- (7) 尺寸（长×宽×高，以厘米计）：
- (8) 发货单位：

凡重达两吨或两吨以上的包装，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，并根据货物的特点和运输的不同要求，以清晰字样在包装箱上注明“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等适当的标志，以便装卸和搬运。

## 6.2 标识设备配置信息卡片。

## 7、装运条件

7.1 卖方应在合同规定的交货期前 30 个日历日以传真或邮件通知买方合同号、货物名称、数量、包装件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥待运日期。同时，卖方应以挂号信寄给买方详细交货清单一式三份，包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）和每一包装箱的尺寸（长×宽×高）、单价和总价、备妥待运日期，以及货物在运输和仓储中的特殊要求和注意事项。

7.2 卖方负责安排到站前内陆运输。

7.3 货物到达现场后，由卖方负责清点、检验合格并办理相关手续后日期应视为是货物的交货期。

7.4 卖方装运的货物不准超过合同规定的数量或重量，否则，一切后果均由卖方承担。

## 8、装运通知

8.1 卖方应在货物装货后发运前 24 小时内以传真或邮件通知买方合同号、货物名称、数量、毛重、体积（立方米）、发票金额、运输工具名称及启运日期。如果包装件重量超过 20 吨或尺寸达到或超过 12 米长、2.7 米宽和 3 米高，卖方应将其重量或尺寸通知买方。若货物中有易燃品或危险品，卖方也须将详细情况通知买方。

## 9、保险

9.1 按合同提供的设备、工器具等，从卖方至合同目的地的运输保险，由卖方负责投保并承担全额保险费。保险应以人民币按照发票金额的 110% 办理“一切险”。

## 10、付款

10.1 本合同以人民币付款。

10.2 卖方应按照双方签订的合同规定交货。交货后买方按合同规定审核后付款；



10.3 卖方应在每批货物装运完毕后 48 小时内将上述 10.2 条要求除第 4 项外的单据航寄给买方。

10.4 买方将按合同条款前附表规定的付款条件安排付款，并提供国家税务发票。



## 11、伴随服务

11.1 卖方还应提供以下服务：

- (1) 负责设备现场集成安装、调试、交接试验和试运行；
- (2) 承担在质量保证期内的所有义务；
- (3) 负责对买方人员进行技术培训。

11.2 伴随服务的费用应含在合同价中，不单独支付。

11.3 卖方应提交与设备相符的中文（或双方同意的其它语言）技术资料，并于合同生效后 15 天内寄送到买方，包括但不限于：样本、图纸、操作手册、使用说明、维修指南或服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，卖方应在收到买方通知后 30 天内免费另寄。

11.4 一套完整的上述资料应包装好随每批货物发运。

## 12、质量保证期

12.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的和用一流工艺生产的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应保证其设备在正确安装、正常运转和保养条件下，在其使用期内应具有满意的性能。在质量保证期内卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，其费用由卖方承担。

12.2 根据有关部门的检验结果，在项目实施过程中直至质量保证期内，如果设备的数量、质量、规格与合同不符，或证实设备是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用了不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式向卖方提出本保证下的索赔。

12.3 卖方在收到通知后十四天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

12.4 如果卖方在收到通知后十四天内没有弥补缺陷。买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担。买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

## 13、检验与验收

13.1 买方根据需要派员参加中间监制和出厂验收或派代表参加交货地点验收。

13.2 在交货前， 制造商应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的检验证书。检验证书是付款时所需要的文件的组成部分，但不能作为有关质量、规格、数量或重量的最终检验。制造商检验的结果和 细节应附在检验证书后面。

13.3 买方可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。经买方认可的参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为买方验收意见一并存档。

13.4 验收标准：符合国家或行业标准。

13.5 如果在项目实施过程中直至质量保证期内，经过商检局或质量技术监督部门检验， 发现货物的质量或规格与合同规定不符， 或证明货物有缺陷， 包括潜在的缺陷或使用不合 适的材料，买方应根据第 15 条规定立即向卖方提出索赔。

## 14、服务

14.1 在卖方的设备到达现场后， 由卖方负责清点、保管， 费用由卖方承担。买方可 提供存放地点， 在货物通过整体验收之前的风险由卖方承担。

14.2 根据工程的进度情况，卖方应及时派技术人员到现场负责安装、试车及调试等工作。

## 15、索赔

15.1 如果卖方对货物与合同要求不符负有责任，并且买方已于规定的质量保证期内 和检验、安装、调试和验收测试期限内提出索赔， 卖方应按买方同意的下述一种或多种方 法解决索赔事宜。

(1) 卖方同意买方拒收货物并把被拒收货物的金额以合同规定的同类货币付给买方， 卖方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和 装卸费以及保管和保护被拒绝货物所需要的其它必要费用。

(2) 根据货物的低劣和受损程度以及买方遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

(3) 更换有缺陷的零件、部件和设备， 或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质 量和性能， 卖方承担一切费用和 risk 并负担买方遭受的一切直接费用。同时卖方应相应延 长更换货物的质量保证期。

15.2 如果买方提出索赔通知后 10 个日历日内卖方未能予以答复，该索赔应视为已被 卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知的 10 天内或买

方同意延长时间，按买方同意的 上述任何一种方式处理索赔事宜，买方将从付款中扣回索赔金额。

## 16、延期交货

16.1 卖方应按照合同中买方规定的时间交货和提供服务。

16.2 除卖方因不可抗力外而拖延交货将受到以下制裁：按 18.1 条加收误期赔偿。



## 17、延期付款

买方应按照合同条款前附表中的付款条件，按时付款。

## 18、误期赔偿

除合同第 19 条规定外， 如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应 从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其它补救方法，赔偿费按合同总价款每天 0.1% 计收。但违约损失赔偿的最高限额为迟交设备或未提供服务的合同价的 30%。如果达到最 高限额，买方有权在不进行任何提前告知的前提下单方终止合同， 并要求卖方返还已支付 货款。

## 19、不可抗力

19.1 签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事 故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所 影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的， 并且它的发生及其 后果是无法避免和无法克服的。

19.2 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报或电传通知对方，并于事故发生 后 14 天内将有关当局出具的证明文件用挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影 响持续 120 天以上， 双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 20、税费

卖方应承担根据现行税法向卖方课征的与履行本合同有关的一切税费。

## 21、争端的解决

21.1 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端， 双方应通过友好协商解决，经协 商不能达成协议时， 双方均可向买方所在地人民法院提起诉讼。

21.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼部分外，合同其它部分继续执行。

## 22、违约终止合同

22.1 出现下列情况之一的，买方可向卖方发出书面通知书，提出终止部分或全部合同。



(1) 如果卖方未能在合同规定的限期内或买方同意延长的限期内完成并交付工程;

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它相关义务;

(3) 如果买方认为卖方在本合同的竞争或实施中有不正当行为。

22.2 如果买方根据上述第 22.1 条规定,终止了全部或部分合同,买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交设备类似的设备, 卖方应承担买方购买类似设备所超出的部分 费用。但是卖方应继续执行合同中未终止的部分。

### 23、转让与分包

除买方书面同意外, 卖方不得部分转让或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 24、通知

本合同任何一方给另一方的通知都应以书面的形式发送, 该通知发送到本合同所确 认的通讯地址即视为送达。

### 25、合同生效及其它

25.1 本合同经买、卖双方授权代表签字并加盖公章后生效。

25.2 如需修改合同内容, 双方应签署书面修改或补充协议, 该修改协议作为本合同 的一个组成部分。

25.3 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法 典》。

25.4 本合同一式七份, 买卖双方签字盖章后生效, 买方四份, 卖方二份, 招标代理机构一份, 均具有同等法律效力。



## 第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷



项目名称：

招标文件编号：

1. 您对在本次项目中工作人员服务态度和质最是否满意？

A. 满意（） B. 不满意（）

2. 请为本次招标采购代理的服务态度和质最评分

A. 优（） B. 良（） C. 一般（） D. 差（）

（选择“一般”及“差”答案时须填写理由以方便改进）：

3. 您认为代理机构哪些方面还需要进行改进？

A. 没有意见（）

B. 详细意见或建议

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给



# 甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册



## 一、引言

### 1.编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的供应商提供正确的使用方法和常见问题的解答。

### 2.适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目招标的供应商使用。

## 二、系统概述

### 1.投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件的要求投标文格式生成投标文件模板；工具自动引导供应商按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能；

### 2.开标系统

开标前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，开标时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件自动拒收。在投标截止前，供应商可以撤回投标；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录 供应商 所用的网络IP和硬件编码。

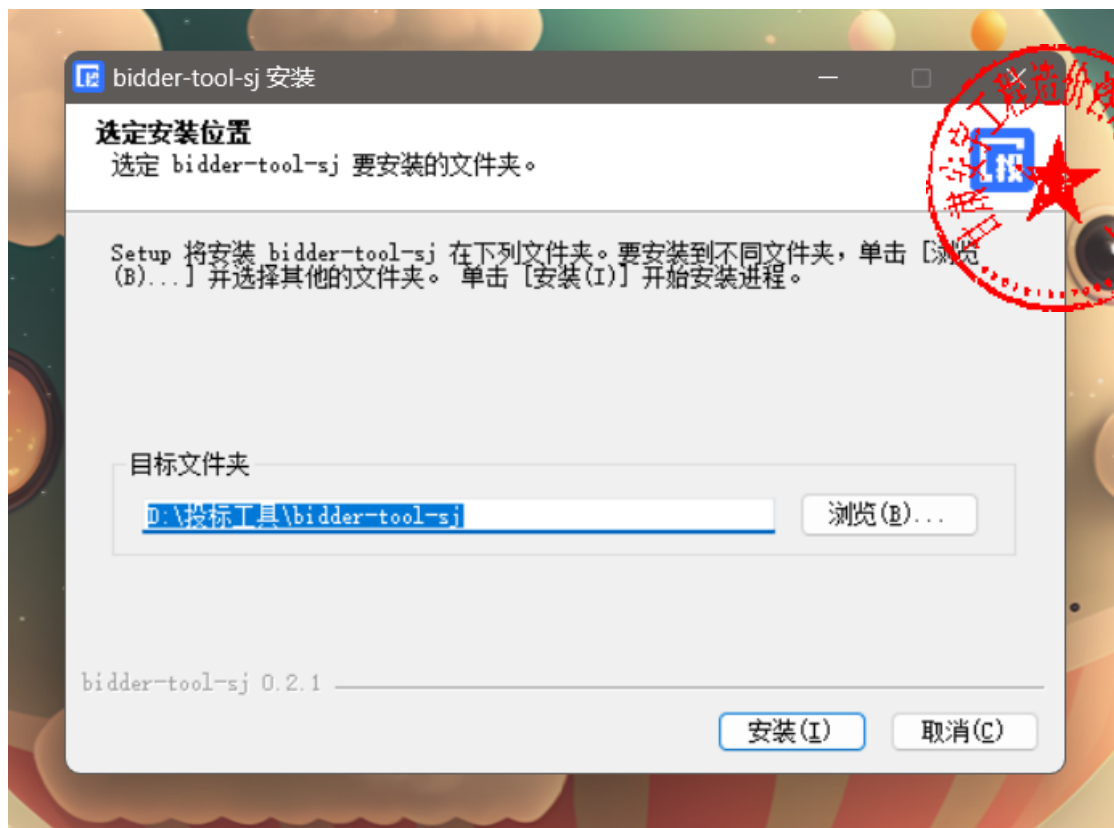
## 三、运行环境

招标文件/代理机构准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用 windows10。

## 四、使用说明

### 1.下载投标文件编制工具客户端工具

点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



## 2. 导入招标文件（磋商文件、谈判、单一来源文件、询价文件）

把投标文件离线编制工具打开，点击新建投标文件，把下载好的招标文件（磋商文件、谈判、单一来源文件、询价文件）上传上去，格式是：zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。

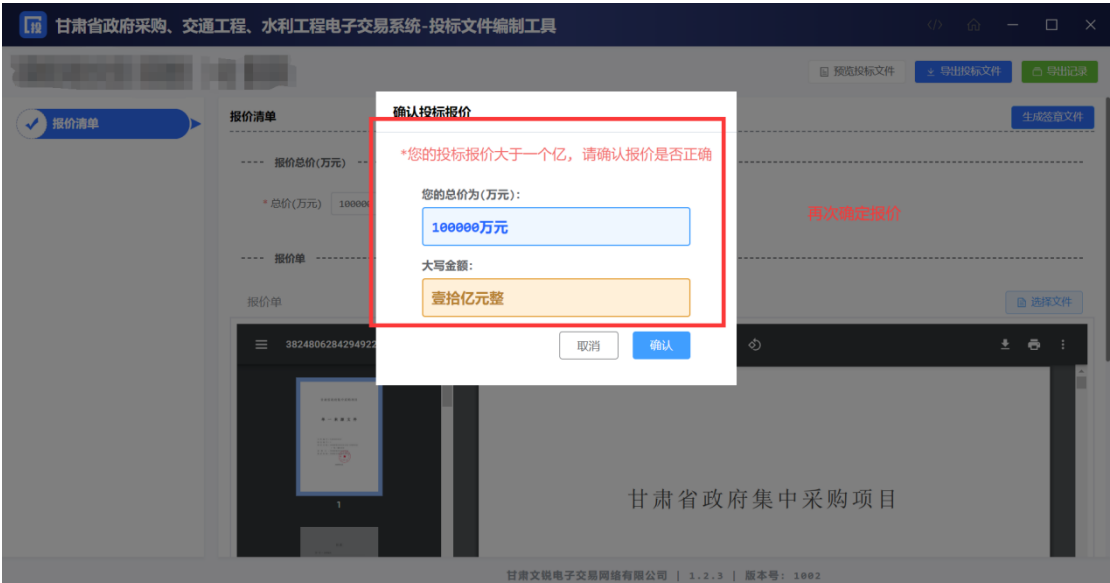


## 3. 多轮报价

如果投标项目的非公开项目（竞争性谈判、竞争性磋商、谈判、单一来源）需要制作多轮报价文件，选择固化的招标文件，显示政府多轮报价按钮，填写投标文件名称，选择保存路径。



报价单填写:



#### 4. 编制流程说明

##### 4.1 签章说明提示:

###### • 电子签章

投标工具现在是每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查盖章是否成功。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件

导出投标文件

生成投标文件

上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

封面

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件

导出投标文件

生成投标文件

上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

封面

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

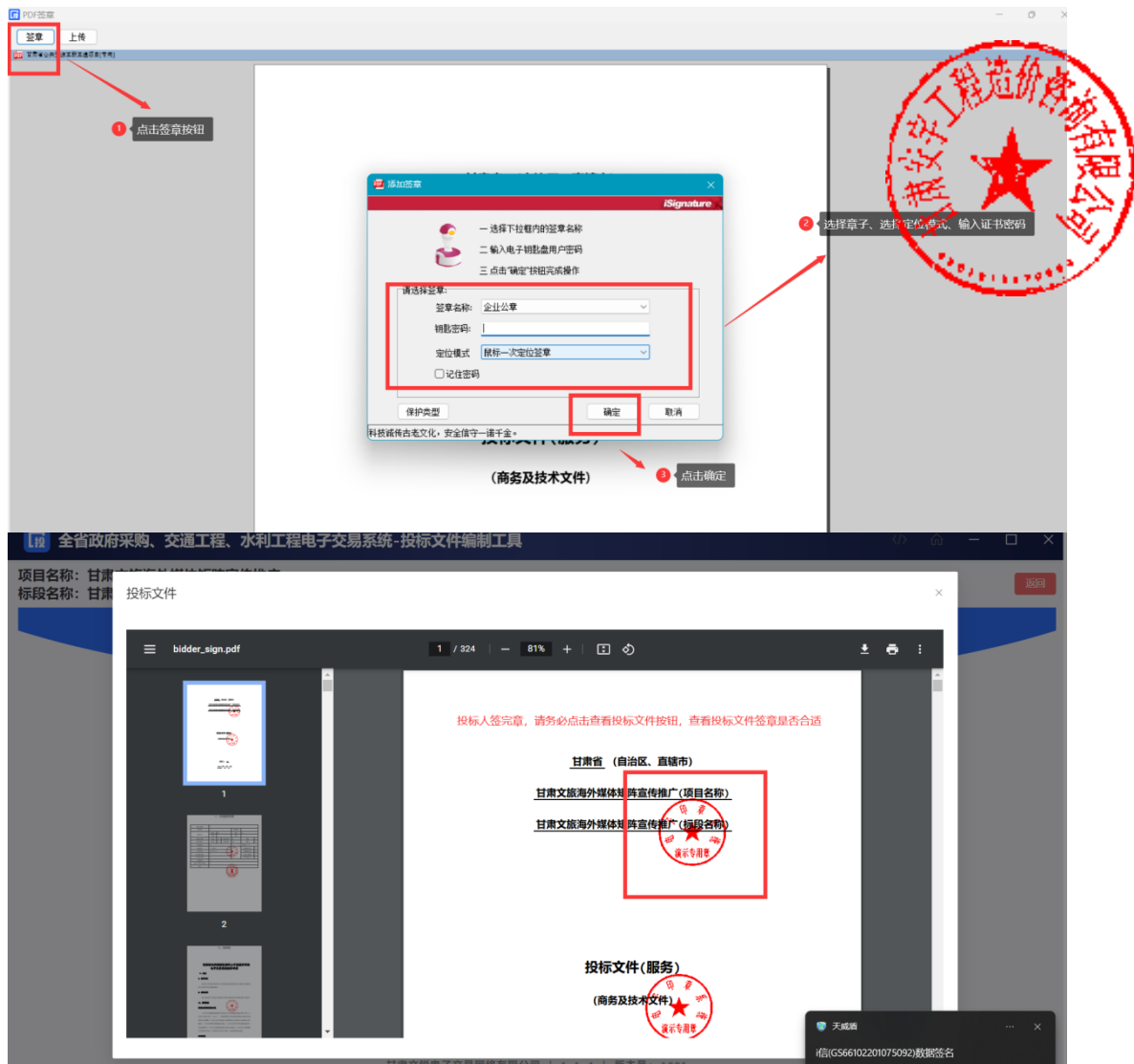
投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

## 签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所盖章子，进行签章。



## • 无电子签章

供应商没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载下来，盖章。然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

生成签章文件

下载当前文件

上传当前文件

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

招标文件编号: 11

包号: 1

采购人: 11

11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11

投标人详细地址: 11

投标人联系电话: 11

投标人统一社会信用代码: 11

生成签章文件

下载当前文件

上传当前文件

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

重要提示

投标人如果没有电子章, 可以下载当前页面打印并按照招标文件要求签字盖章后扫描上传。请不要自行修改系统生成的文件内容, 否则可能导致废标, 由此产生的一切后果投标人自行承担。

我知道了

## 4.2 编制流程说明

### 4.2.1 封面

供应商根据页面提示填写封面信息。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件 导出投标文件 导出记录

生成签章文件 下载投标文件 上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

封面

招标文件编号:  
包号: 1  
采购人:  
机构:  
投标人名称(加盖公章):  
投标人详细地址:  
投标人联系电话:  
投标人统一社会信用代码:  
填写封面信息  
投标日期: 2023 年 11 月 22 日  
下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

#### 4.2.2 投标函

供应商上传PDF版的投标函文件。如果上传投标函文件有问题，可以重新上传投标函文件。页面是可以预览投标函文件内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件 导出投标文件 导出记录

生成签章文件 下载投标文件 上传投标文件

封面

2 投标函

3 投标资质文件

4 商务部分

5 技术部分

6 优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

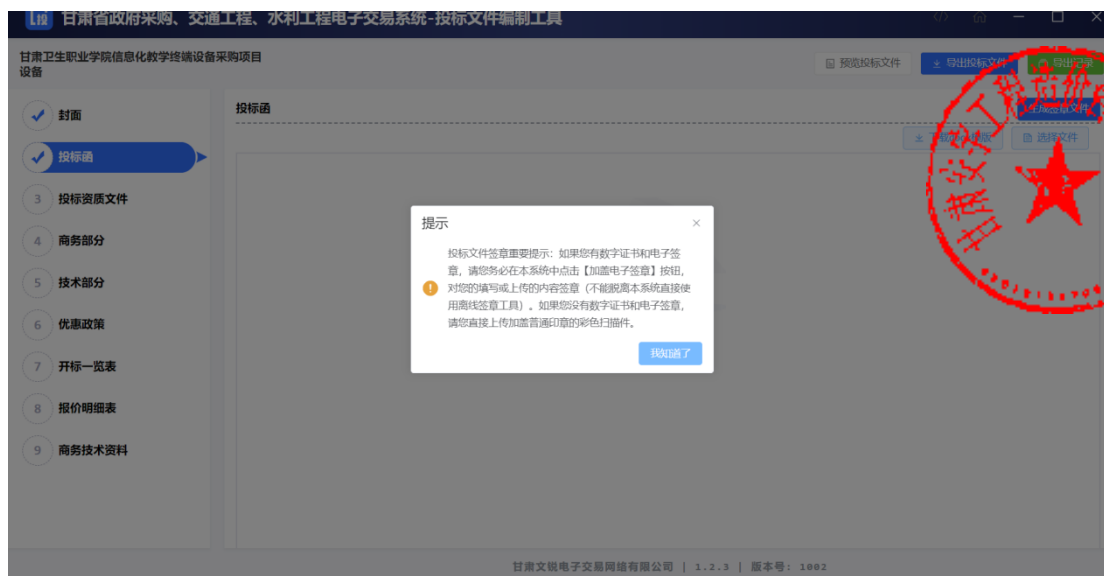
如果有电子章，可以在线签章

可以下载投标函模板

上传投标文件

未选择文件

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002



### 4.2.3 投标资质文件

供应商根据招标文件设定的资质要求, 上传对应的资质文件。格式: PDF。

- 可以查看上传的资质文件;
- 如果不合适, 可以点击删除按钮, 删除文件, 重新上传;
- 如果招标人规定了上传文件格式模板, 供应商可以下载对应模板
- 上传完成后, 点击“下一项”, 保存数据, 进入下一个环节。



### 4.2.4 商务部分

供应商根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准, 一一响应商务文件。(每一项都是必传项) 格式: PDF版。上传完成后, 点击“下一项”, 保存数据, 进入下一个环节。

注意: 请供应商务必按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料, 如果错传, 会有废标风险。



封面

投标函

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

预览投标文件

导出投标文件

导出记录

封面

投标函

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

商务部分

商务分投标项

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	业绩	投标人提供2019年11月1日以后类似项目业绩, 每提供一项得1分, 满分4分 (提供中标 (成交) 通知书或合同原件彩色扫描件加盖公章)	<div>上传文件</div>
2	资质	提供教学终端生产厂家ISO9001质量管理体系认证; ISO14001环境管理体系认证; ISO 45001职业健康安全管理体系认证; 提供以上三项所有资质证书扫描件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果并加盖公章, 每提供一个得2分, 总分6分, 不提供不得分。	<div>上传文件</div>
3	售后	投标人需结合本项目的实际特点来制定符合本项目的售后服务方案, 评委根据各投标人提供的售后服务方案 (方案中需明确针对本项目所能提供的相关服务内容, 设备故障问题解决方案是否全面具体, 故障处理响应及时并明确时限, 现场服务到位时间, 技术支持人员安排合理度, 完整的服务体系流程, 免费服务年限, 各类故障处理措施以及符合本项目的其他售后承诺等。) 进行综合评审: 提供服务承诺全面合理、可行性强、具有完善的售后服务体系、解决方案全面的得10分; 服务承诺较完整、可行性及服务体系、解决方案较全面的得6分; 售后服务承诺一般、可行性不强、解决方案简单得2分; 不合理及未提供服务承诺的不得分。	<div>上传文件</div>

上一步

下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

## 4.2.5 技术部分

供应商根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件。（每一项都是必传项）格式：PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

**注意：请供应商务必按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有废标风险。**

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件

导出投标文件

导出记录

封面

投标函

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

技术部分

技术分投标项

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	技术分	满足项目需求书中货物产品技术指标的全部技术指标得满分。●指标为实质性响应条款, 未响应或不满足作无效投标处理; ○为重要指标每条款负偏扣2分, 无标项项为一般指标每条款负偏扣1分。(根据投标人的技术参数需求表、彩页及技术参数要求提供的相关证明文件评审)	<div>上传文件</div>
2	功能	1. 所投教学终端具备护眼功能得5分, 否则不得分; 2. 所投教学终端方便教学软件安装, 支持灵活的在线定制, 提供原厂定制平台链接和截图并加盖公章得5分, 否则不得分;	<div>上传文件</div>
3	供货	根据投标人提供的供货方案, 方案详细完整可行, 科学合理, 能在15个日历日内完成供货, 措施合理可行得5分; 方案较完整可行, 较科学合理, 能在16至20个日历日内完成供货, 措施较合理可行得3分; 方案可行性、完整性、合理性、科学性一般, 能在21至30个日历日内完成供货, 措施较合理可行得1分; 不提供不得分。	<div>上传文件</div>
4	售后服务承诺	投标人提供教学终端厂商售后服务承诺函原件彩色扫描件, 质保期满足招标文件要求得5分, 否则不得分。	<div>上传文件</div>

上一步

下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

## 4.2.6 优惠政策

如果供应商是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件 导出投标文件 生成投标文件

封面

投标函

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

7 开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

优惠政策

优惠政策

序号	优惠政策
1	中小微、监狱及残疾人企业优惠
2	联合体中小微企业优惠折扣率

生成投标文件 文件上传 上传文件 上传文件

上一步 下一步

#### 4.2.7 开标一览表

供应商根据招标文件设定的开标一览表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件 导出投标文件 导出记录

封面

投标函

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

8 报价明细表

9 商务技术资料

开标一览表

生成投标文件 下载当前文件 上传当前文件

投标人名称: 1  
项目名称: 甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目  
招标文件编号: 1  
包号: 1  
币种: 人民币

序号	投标人名称	总价(万元)
1	1	

投标人(公章): 1  
法定代表人或授权代表(签字或盖章):  
日期: 2023年11月22日

说明:  
1.报价应是最终用户验收合格后的总价,包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。  
2.“开标一览表”必须签字或盖章,否则为无效投标,可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。  
3.“开标一览表”按包分别填写。  
4.电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致。若不一致的,以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表为准。

上一步 下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002



#### 4.2.8 報價明細表

供應商根據招標文件設定的報價明細表，填寫報價明細表。

- 手動填寫：可以添加行，手動填寫明細表
- Excel表：下載Excel表模板，填寫完成后，直接導入Excel表（注意：表頭內容不能修改，否則會上傳失敗）



#### 4.2.9 商務技術資料

供應商需要響應招標文件設定的投標文件（必傳項，格式:PDF版）

- 可以查看上傳的文件；
- 如果不合適，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标人规定了上传文件格式模板，供应商可以下载对应模板
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件

导出投标文件

导出记录

封面

投标函

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

商务技术资料

商务技术资料

序号	资格条件	附件名称
1	投标人类似项目业绩一览表	上传文件 下载模板
2	商务响应表	上传文件 下载模板
3	售后服务承诺	上传文件 下载模板
4	技术响应表	上传文件 下载模板
5	投标产品详细配置	上传文件 下载模板

上一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

#### 4.2.10 预览投标文件

供应商在编制投标文件，随时可以点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

#### 4.2.11 导出投标文件

供应商完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

- 开始导出招标文件

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

预览投标文件

导出投标文件

导出记录

封面

投标函

投标资质文件

商务部分

技术部分

优惠政策

开标一览表

报价明细表

商务技术资料

封面

生成预览文件

下载当前文件

上传当前文件

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

招标文件编号: 1

包号: 1

采购人: 1

1 机构: 1

投标人名称(加盖公章): 1

投标人详细地址: 1

投标人联系电话: 1

投标人统一社会信用代码: 1

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

- 生成投标文件



- 查看投标文件完整性



- 导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



• 导出固化投标文件，一份是加密文件，格式：tbsx；一份投标文件编码

• 特别说明：

1) 投标文件编制流程没有结束之前，是不能点击“导出招投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。

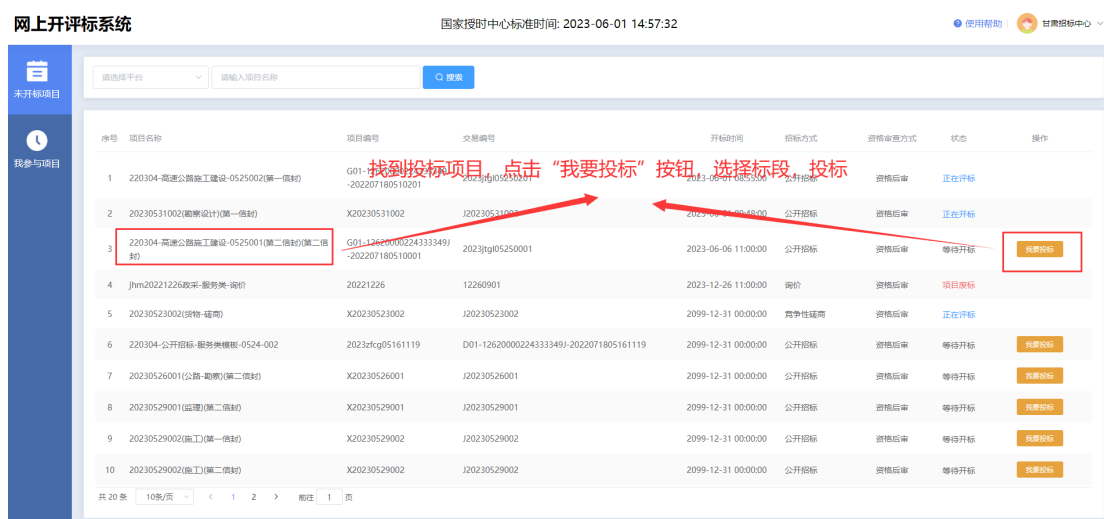
2) 投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件，签章是否合适（请对投标文件负责）。

3) 导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，投标文件不合适，请返回去查看投标文件是否盖章。

## 开标系统

• 投标登记

登陆网上开评标系统，首页页面上会展示出所有项目开标信息列表，寻找要投标的项目，点击“我要投标”按钮，选择投标标段，确定参与该项目的投标活动。





- 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的投标文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式：zbsx）
- 查看PDF版的招标文件

#### 网上开评标系统

国家授时中心标准时间: 2023-06-01 15:01:38

在我参与项目的列表页面，找到对应投标项目，点击进入网上开标厅

序号	项目名称	项目编号	交易编号	期望方式	资源审查方式	状态	操作	
1	测试货物公开X122302	xmbm22122302	jybm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开招	资格预审	等待开标	进入网上开标厅
2	20221213CLT建筑工测试2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待评标	进入网上开标厅
3	20221212CLT-公开-货物测试1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招	资格预审	正在评标	进入网上开标厅
4	公开招61107WVu	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	省招	资格预审	正在评标	进入网上开标厅

开标时间: 2022-12-28 09:00:00

测试货物公开X122302  
项目编号: xmbm22122302 标段编号: bd101  
当前环节: 开标结果确认

下载投标文件离线编制工具  
查看PDF版招标文件  
查看开标须知  
下载固化的招标文件

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上投标

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需要完成网上投标操作:  
提交固化后的投标文件的HASH编码 (电子文件的摘要, 您可以在“投标文件固化工具”中到并复制文件的HASH编码)。  
备注:  
1. 投标文件的HASH编码必须由“投标文件固化工具”软件自动生成。  
2. 编码将保存在区块链上, 任何人无法篡改。  
3. 固化后的投标文件将自动上传至平台进行网上校验。  
4. 您可以在2022-12-28 09:00:00之前撤回投标文件。

1 上传您的投标文件编码

点击生成HASH编码(60位编码) 撤回投标文件(仅限撤回)

投标文件编码: 7Be30e2u83tc19967e5726367bc244c  
提交的投标文件编码:  
提交时间:

校验投标文件

在2022-12-28 09:00:00之后, 您需要完成投标文件校验操作:  
1. 请在本系统打开您固化投标文件 (扩展名为.tbxx) 进行有效性校验;  
2. 如果系统检测到文件无效, 您可以继续等待并打开正确的固化投标文件;  
备注:  
固化投标文件 (扩展名为.tbxx) 必须由“投标文件固化工具”软件自动生成, 不要进行任何人为修改操作, 否则会导致投标文件的HASH编码 (电子文件的摘要) 变化, 将导致无法通过系统校验, 因此导致的投标失败后果由投标人自行承担!

2 打开并校验投标文件

点击打开您的固化投标文件 (.tbxx) 进行有效性校验

您的固化投标文件:  
此文件HASH编码:  
此文件提交时间:

开标结果确认

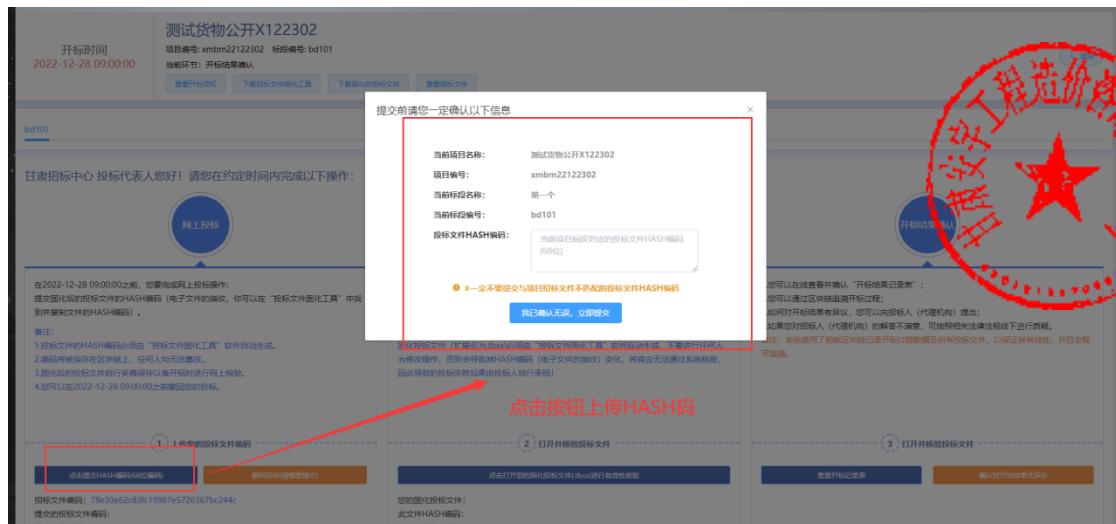
1. 您可以在查看并确认“开标结果记录表”;  
2. 您可以通过区块链追溯开标过程;  
3. 如同时对开标结果有异议, 您可以向招标人 (代理机构) 提出;  
4. 如果您对招标人 (代理机构) 的答复不满意, 可按照相关法律法规下进行质疑。  
备注: 系统使用了区块链技术记录开标过程和所有投标文件, 以保证其有效性, 并且全程可追溯。

3 打开并校验投标文件

查看开标记录表 确认对开标结果无异议

- 上传哈希值

开标前，打开开标系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果开标前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



## • 上传核验投标文件

开标时间到了，登陆网上开评标系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



## • 确认开标结果

供应商在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。



开标时间  
2022-12-28 09:00:00

测试货物公开X122302  
项目编号: xmbm22122302 标段编号: bd101  
当前环节: 开标结果确认

查看开标记录 下载投标文件解密工具 下载加密的投标文件 查看投标文件

bd101

甘肃招标中心 投标代表人您好! 请您在约定时间内完成以下操作:

网上投标

在2022-12-28 09:00:00之前, 您需要完成网上投标操作:  
提交加密后的投标文件的HASH编码(电子文件的指纹, 您可以在“投标文件加密工具”中找到并复制文件的HASH编码)。  
备注:  
1. 投标文件的HASH编码必须由“投标文件加密工具”软件自动生成。  
2. 编码将保存在区块链上, 任何人均无法篡改。  
3. 加密后的投标文件自行妥善保管以备开标时进行网上核验。  
4. 您可以在2022-12-28 09:00:00之前撤回您的投标。

1 上传您的投标文件编号

点击输入HASH编码(必填项) 撤回投标(或作废保存)

投标文件编号: 78e30e62c83fc19967e5726367bc244c  
提交的投标文件编号:  
提交投标文件时间:

核验投标文件

在2022-12-28 09:00:00之后, 您需要完成投标文件核验操作:  
1. 请子在羊系统打开您加密投标文件(扩展名为: tbsx)进行有效性核验;  
2. 如果系统检测到此文件无效, 您也可以继续寻找并打开正确的加密投标文件;  
备注:  
加密投标文件(扩展名为: tbsx)必须由“投标文件加密工具”软件自动生成, 不要进行任何人为修改操作, 否则会导致其HASH编码(电子文件的指纹)变化, 将导致无法通过系统核验, 因此导致的投标失败后果由投标人自行承担!  
2 打开并核验投标文件

点击打开您加密投标文件(tbsx)进行有效性核验

您加密投标文件:  
此文件HASH编码:  
此文件提交时间:

开标结果确认

1. 您可以在这里查看并确认“开标结果记录表”;  
2. 您可以通过区块链追溯开标过程;  
3. 如您对开标结果有异议, 您可以向招标人(代理机构)提出;  
4. 如果您对投标人(代理机构)的解算不满意, 可按相关法律法规规定下进行质疑。  
备注: 系统使用了区块链记录开标过程数据及所有投标文件, 以保证其有效性, 并全程可追溯。  
3 打开并核验投标文件

查看开标记录表 确认开标结果无异议

评标时, 供应商需要登录网上开评标系统, 找到对应的评标项目, 进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	招标方式	资格审查方式	状态	操作
1	测试货物公开X122302	xmbm22122302	jybm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开招标	资格后审	等待开标	进入网上开标
2	20221213CLT延南工程测试2	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待评标	进入网上开标
3	20221212CLT-公开-货物测试1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上开标
4	公开询价1107Wjx	1231231	12312312	2022-11-07 19:40:00	询价	资格后审	正在评标	进入网上开标
5	货物磋商1107Wjx	232312	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格后审	等待评标	进入网上开标
6	货物公开1107Wjx	23123	21312321	2022-11-07 16:35:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上开标
7	公开货物001	AS23123123	A343432423423	2022-11-04 15:03:00	公开招标	资格后审	正在评标	进入网上开标
8	甘肃公航联甘南路教育营地项目设计施工总承包	A01-1262000024333349/ -20220819-039497-2	ZKG5-2209047	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格后审	等待开标	进入网上开标
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格后审	等待评标	进入网上开标

- 如果专家发起澄清, 供应商需要回复澄清。上传附件。

120.55.66.203:3060/open/bidderEvaluation/view?projectId=855944d793f5e3be5dd2bcde7f1288ec

砂andy-工程-澄清-20230531  
开标时间  
2023-05-31 19:56:00  
项目编号: SSSAAAA78578785  
标段编号: BD-0000002  
正在评标

BD-0000001 BD-0000002

待澄清—

查看更多>>

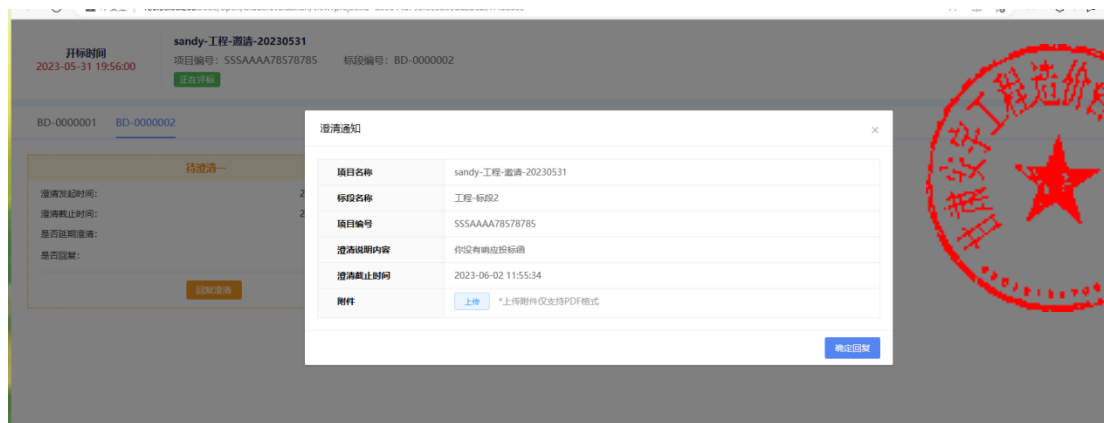
澄清发起时间: 2023-06-02 11:35:34

澄清截止时间: 2023-06-02 11:55:34

是否延期澄清: 否

是否回复: 否

回复澄清



- 如果专家发起多轮报价，供应商在规定时间内，制作报价文件，进行上传。

