

农业职业技能等级认定工作实训材料
购置项目

招 标 文 件

（项目编号：23CJ04013）

采购单位：上海市农业广播电视学校

采购代理机构：上海长际管理咨询有限公司

2023 年 04 月

目 录

第一章	招标公告
第二章	供应商须知
一、	总则
二、	招标文件
三、	投标文件的编制
四、	投标文件的递交
五、	开标与评标
六、	授予合同
七、	其他
第三章	项目采购需求
第四章	合同格式
第五章	评标办法
第六章	格式附件

第一章 招标公告

参照《中华人民共和国政府采购法》之规定，上海长际管理咨询有限公司受委托，对农业职业技能等级认定工作实训材料购置项目进行国内公开招投标采购，特邀请合格的供应商前来投标。

一、合格的供应商必须具备以下条件：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、其他资格要求：

(1). 投标人及其投标产品和服务符合国家法律法规及强制性规范所规定的条件；

(2). 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为该采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

(3). 本项目面向大、中、小、微型等各类供应商采购；

(4). 本次招标不接受联合体投标。

二、项目概况：

1、项目名称：农业职业技能等级认定工作实训材料购置项目

2、项目编号：23CJ04013

3、项目主要内容、数量及简要规格描述或项目基本概况介绍：为上海市农业广播电视学校采购一批农作物植保员实训材料、一批食用菌生产工实训材料、一批农产品食品检验员实训材料。具体内容详见招标文件。

4、交付地点：金山区金石北路 7199 号。

5、交付期：自合同签订之日起 45 天内交货并安装调试验收合格。

6、质保期：一年。

7、预算总金额：522000.00 元

8、采购项目需要落实的政府采购政策情况：促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策。（若供应商未主动提供相关证明材料则视为不适用以上政策。）

9、最高限价：522000.00 元

10、合同履行期限：合同生效至项目结束

11、项目联系人：蒋文君

12、电话：021-62262978

13、本项目是否接受联合体投标：否

三、招标文件的获取：

1、招标文件将在上海长际管理咨询有限公司发售，招标文件售价：每套人民币 600 元，售后不退。

发售时间：2023 年 04 月 24 日至 2023 年 04 月 28 日 09：00～16：00（北京时间，节假日除外）

发售地点：上海市普陀区金沙江路 2145 弄 A 幢 9G

联 系 人：蒋文君

联系电话：021-62262978

2、法人或授权代理人携带以下报名资料，现场填写报名登记表。

报名资料：①法人、其他组织或者自然人具有独立承担民事责任的能力及相应服务范围的相关证明（如营业执照等）②法人证明书和法人身份证或法定代表人授权书和被授权人身份证。

以上资料均需携带原件及加盖公章的复印件。原件查验后退回，复印件（加盖公章）招标代理机构留存。

现场缴纳标书款，以现金方式。

现场领取发票或收据和招标文件等资料。

注：供应商须保证报名及获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因供应商递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目有关的任何损失由供应商承担。

四、投标截止时间及开标时间：

1、投标截止时间：2023-05-15 09:30:00，迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

2、开标时间：2023-05-15 09:30:00。

五、投标地点及开标地点：

1、投标（开标）地点：上海市普陀区金沙江路 2145 弄 A 幢 9G。

2、开标所需携带其他材料：

(1). 密封投标文件（纸质版壹正肆副，电子版壹份）；

(2). 法人证明书和法人身份证或法定代表人授权书和被授权人身份证。

六、发布公告的媒介：

以上信息若有变更我们会通过“中国政府采购网”通知，请供应商关注。

七、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：上海市农业广播电视学校

地址：松江区中山二路 658 号

联系方式：021-57813237

联系人：费建

2. 采购代理机构信息

名称：上海长际管理咨询有限公司

地址：上海市普陀区金沙江路 2145 弄 A 幢 9G

联系方式：021-62262978

联系人：蒋文君

3. 项目联系方式

项目联系人：蒋文君

电话：021-62262978

第二章 供应商须知

须知前附表

本附表是对供应商须知的补充和说明，与“供应商须知”部分具有同等的法律效力，务请各供应商注意。

序号	内容	须知
1	采购项目	农业职业技能等级认定工作实训材料购置项目
2	采购单位	上海市农业广播电视学校
3	项目编号	23CJ04013
4	预算金额	522000.00 元
5	项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 工程
6	质量要求	符合国家、行业相关标准和规范
7	采购方式	<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标 <input type="checkbox"/> 邀请招标 <input checked="" type="checkbox"/> 竞争性谈判 <input type="checkbox"/> 询价 <input type="checkbox"/> 竞争性磋商 <input type="checkbox"/> 单一来源采购
8	采购内容	为上海市农业广播电视学校采购一批农作物植保员实训材料、一批食用菌生产工实训材料、一批农产品食品检验员实训材料。具体内容详见招标文件。
9	技术响应	供应商必须对主要技术指标（第三章项目采购需求中的带▲标志（如有）的技术条款）提供技术支持资料（例如原厂家的技术参数表、样本、产品说明书等制造商公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告等具有法律效力的文件，若为网站资料则需加盖供应商的公章）。
10	核心产品	本项目核心产品为：脂肪测定仪 注：1. 提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加本项目招标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标小组确定报价最低的供应商获得中标供应商推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标供应商。 2. 若核心产品不止 1 个，各供应商所投任一核心产品的品牌相同，则按一家供应商计算。

11	是否采购进口产品	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受 <input type="checkbox"/> 接受 进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。若无财政针对本项目允许采购进口产品批复，供应商提供的产品若为进口产品，根据财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119号）精神，投标文件将作为无效处理。
12	采购产品样品	<input type="checkbox"/> 本项目需提交采购产品样品 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目无需提交采购产品样品
13	现场勘察	<input checked="" type="checkbox"/> 不统一组织； <input type="checkbox"/> 统一组织。
14	疑问	对招标文件有疑问，请供应商以书面形式（加盖公章）发送至邮箱：972439095@qq.com，并在开标时携带疑问函原件至开标地点。 截止时间： 2023-05-04 10:00 注：疑问函和无疑问确认函格式参考下附表
15	接收质疑的方式及联系方式	供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑函应以书面形式递交至采购代理机构（须由法定代表人、主要负责人或其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商公章）；联系方式详见招标公告。
16	投标保证金	不收取
	履约保证金	<input type="checkbox"/> 不要求提供； <input checked="" type="checkbox"/> 要求提供。 合同金额的 5%
17	投标文件份数	正本壹份、副本肆份，电子版壹份。 注：①电子版格式为 PDF 格式，签字盖章处均须签字盖章。②投标文件的副本可采用正本的复印件，如果正本与副本或电子版不一致，则以正本为准。
18	构成招标文件的其他资料	招标文件的澄清、更正公告、补充通知等。（如有）
19	投标文件递交地址、时间	递交地址：上海市普陀区金沙江路 2145 弄 A 幢 9G 递交截止时间： 2023-05-15 09:30:00
20	开标	开标地址：上海市普陀区金沙江路 2145 弄 A 幢 9G 开标时间： 2023-05-15 09:30:00

21	评标办法	综合评分法
22	评标委员会组成	由相关专业的专家组成。
23	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 是； <input checked="" type="checkbox"/> 否；推荐的中标候选人数量：3 名。
24	定标方式	采购人将确定评审得分最高的排名第一的中标候选人为中标人。若出现排名第一的中标候选人放弃中标或不能按招标文件规定签订合同等原因取消中标资格，则按排名顺序依次确定其后中标候选人为中标人或重新采购。
25	投标有效期	投标文件合格投递后，自投标截止日期起 90 日历天。
26	招标代理服务费	本项目招标代理服务费由中标人支付。
27	其他	招标文件中所设置的内容、条款及未尽事宜，均以国家、省、市或行政主管部门颁发的招投标有关规定为准； 招标文件的最终解释权归采购人和采购代理机构。

附表 1:

疑问函

上海市农业广播电视学校:

上海长际管理咨询有限公司:

我们对(项目名称)_____项目(项目编号:____)的采购活动有几个疑问,特提出如下:

1.

2.

请贵单位尽快答复为盼。

疑问人(公章):

法定代表人(签字或盖章):

地址:

电话:

邮编:

电子邮箱:

日期:

附表 2:

无疑问确认函

上海市农业广播电视学校:

上海长际管理咨询有限公司:

在仔细阅读了贵单位关于__(项目名称)_____项目(项目编号:____)的招标文件及有关资料后,我单位确认对本项目招标文件、评审办法等资料所述条款及内容无疑义。

我单位确认招标文件显示的信息的准确性、完整性和有效性。

供应商:(盖章)

日期:年月日

一、总则

1. 概述

1.1 参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备招标条件。

1.2 本招标文件仅适用于《招标公告》和《供应商须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1.3 招标文件的解释权属于《招标公告》和《供应商须知》前附表中所述的采购单位。

1.4 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

1.5 本项目招投标相关活动在“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn/>）上进行。

2. 定义

本次招标按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规组织和实施。

招标说明：

文件部分术语的定义：

2.1 “采购项目”系指《投标单位须知》前附表中所述的采购项目。

2.2 “服务”系指招标文件规定的投标单位为完成采购项目所需承担的全部义务。

2.3 “货物”系指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等。

2.4 “技术服务”系指为采购人最终使用上述设备所必需的伴随技术服务，如设计、安装调试、运输、配合采购人检验、考核、验收以及合同中规定的卖方应承担的其他义务（包括质量保证期内的技术支持服务和维护服务）。

2.5 “采购人/采购单位”系指《投标单位须知》前附表中所述的组织本次招标的采购机构和采购人。

2.6 “投标单位/供应商/投标人”系指从采购单位处按规定获取招标文件，并按照

招标文件向采购单位提交投标文件的投标单位。

2.7 “中标人/中标单位”系指中标的投标单位。

2.8 “乙方”系指中标并向采购人提供服务的投标单位。

3. 合格的供应商

3.1 凡有能力承接此招标项目的国内供应商均为合格的供应商，合格供应商的资格要求详见招标公告。

3.2 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩及企业认证必须为本法人所拥有。

3.3 被省级或省级以上政府采购监管部门处分，禁止参加政府采购活动且尚在禁止期内的供应商不得参加本采购项目的投标。

4. 合格的货物和服务

4.1 合格的货物和服务系指其基本特性、功能或效应应是国内商业上公认的产品和服务规范。

4.2 供应商所提供的货物或服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权益。

4.3 供应商提供的货物或服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准，均有标准的以高（严格）者为准。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合采购目的的特定标准确定。

5. 投标费用

5.1 供应商应承担所有编写和提交投标文件有关费用，不论投标的结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6. 信息发布

6.1 本采购项目需要公开的有关信息，包括招标公告、招标文件澄清或修改公告、中标结果公告、未中标通知以及延长投标截止时间等与招标活动有关的通知，采购人均将通过“中国政府采购网”（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公开发布。供应商在参与本采购项目招投标活动期间，请及时关注以上媒体上的相关信息，供应商因没有及时关注而未能如期获取相关信息，及因此所产生的一切后果和责任，由供应商自行承担，采购人在任何情况下均不对此承担任何责任。

二、招标文件

7. 招标文件的构成

7.1 招标文件用以阐明所需服务、招标投标程序、投标文件编写和递交、评标原则和方式、合同条款文件等。

招标文件包括以下内容：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 项目采购需求

第四章 合同格式

第五章 评标办法

第六章 格式附件

7.2 招标文件以中文文本为准。

7.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

8. 招标文件的解释

8.1 不论采购单位向供应商发送的资料文件，还是供应商提出的问题，均应采用书面形式，任何口头提问及答复一律无效。

8.2 供应商对招标文件如有疑问，可要求澄清，应按招标文件内规定的时间、方式向采购代理机构提出。采购代理机构将在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已购买招标文件的每一供应商。

9. 招标文件的修改

9.1 在投标截止日期前，采购单位有权修改招标文件，并以书面形式通知所有获取招标文件的供应商，供应商在收到该通知后应立即确认。

9.2 为使供应商在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，采购单位可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并通知已获取招标文件的供应商，供应商在收到该通知后以书面形式予以确认。

9.3 招标文件的修改内容将构成招标文件的一部分。

三、投标文件的编制

10. 投标文件的语言和计量单位

10.1 投标文件及供应商与此次招标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。投标文件中的技术支持可用原版资料，但必须附中文翻译版，并以中文版为准。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的投标文件视同未提供。

10.2 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国计量单位（国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

11. 投标文件要求

11.1 供应商应仔细阅读、并充分理解招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制、提交投标文件，投标文件应当对招标文件提出的要求和条件做出明确响应，并保证所提供的全部资料的真实性、合法性、完整性，以使其投标文件对招标文件做出实质性响应。如果供应商没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者提交的资料没有对招标文件在各方面做出实质性响应，将可能导致其投标被拒绝，该风险由供应商自行承担。

11.2 实质性内容包括与本次招标有关的资格条件、采购需求、交付期要求、服务/货物要求等，供应商的投标文件内容若出现内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或与本次招标严重偏离、无关内容等视为无实质性响应招标文件要求，由供应商自行负责。

12. 投标文件的组成及格式

12.1 投标文件包括但不限于下列部分：

- （1）投标函
- （2）法定代表人身份证明
- （3）法人授权委托书
- （4）开标一览表及报价明细表
- （5）项目实施方案
- （6）供应商资格、能力证明文件
- （7）供应商相关经验证明文件
- （8）中小企业声明函（如是）
- （9）无疑问确认函（如无疑问）
- （10）供应商书面声明
- （11）项目负责人情况表
- （12）规格、技术参数响应/偏离表

（13）供应商认为需要提供的其他资料

12.1.1 供应商应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。供应商应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力独立履行合同的文件。供应商除必须具有履行合同所需提供货物的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

12.1.2 供应商的服务承诺应按不低于招标文件中项目需求的标准。

12.1.3 供应商应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投开标一览表。开标一览表中的内容应与投标文件中明细表内容一致，若有不符评标时一律按开标一览表中内容为准。

12.2 供应商应将投标文件按顺序装订成册，并编制投标文件资料目录。

12.3 供应商应针对本项目的特点等进行编制投标文件，不允许提供与本项目无关内容。文字部分统一采用宋体小四号，行距为 1.5 倍，纸张规格为 A4（除个别资料如图纸可采用 A3 纸）。

12.4 供应商编制投标文件应按照招标文件所规定的格式、内容填写齐全，并提交全部资格证明文件。

12.5 如招标文件表格中栏目与实际情况不相适应，供应商可自行划表填写。

13. 投标报价

13.1 报价依据：根据国家、本市有关的收费规定，参照行业收费标准、各供应商内部服务收费标准以及其他有关收费标准等进行报价。

13.2 投标报价应是招标文件所确定招标范围内全部内容的价格体现。

13.3 投标文件中涉及的价格全部采用人民币报价。

13.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

13.4.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

13.4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

13.4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

13.4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

13.5 按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。

13.6 供应商填报的单价和数量，在合同履行期间，只能按合同有关条款约定的方式进行调整。

13.7 投标报价应不得明显低于其他通过符合性审查供应商的报价。

14. 投标文件的编制和签署

14.1 投标文件应按规定的格式和本文件、补充文件的要求编制和填写，内容齐全，图文清晰，并按要求顺序装订成册，成册后不易拆卸、掉落，外形尺寸统一为 A4 纸规格。

14.2 供应商按前附表规定的份数编制投标文件，并在封面上标明“正本”和“副本”字样。

14.3 投标文件封面处应有法人或正式授权的供应商代表签字或盖章，并加盖供应商公章。

四、投标文件的递交

15. 投标截止时间

15.1 投标文件必须在招标文件规定的投标截止时间前送达至招标文件规定的开标地点，邮寄、电话、传真形式的投标概不接受。

15.2 因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

15.3 采购人将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

16. 投标文件的修改和撤销

16.1 供应商在规定的投标截止时间之前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或撤回。

16.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

16.3 供应商不得在开标时间起至投标文件有效期期满前撤销投标文件。

五、开标与评标

17. 开标

17.1 本次招标采用公开招标形式。

17.2 开标在招标文件中规定的时间和地点公开进行。各供应商应准时参加开标会。参加开标会议的供应商代表应现场签到，以证明其出席开标会议。

17.3 供应商法定代表人或授权代表未参加开标会议视为自动弃权。

17.4 开标由采购代理机构组织并主持。开标时先由采购代理机构宣布开标纪律，各供应商互相检验投标文件是否完好无损，是否被非法起封。接着由采购代理机构主持各供应商进行开标、唱标环节。

17.5 开标过程由采购代理机构对开标过程作记录，供应商代表确认签名，供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

17.6 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义的，应当场提出。

17.7 在开标时没有启封和读出的投标文件将原封退回供应商。

18. 诚实信用

18.1 对列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

19. 评审标准

详见第五章评标办法。

六、授予合同

20. 定标准则

20.1 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，根据评标原则和评标办法，全面衡量各供应商对招标文件的响应情况。各评委对所有投标文件按上述有关评标原则和办法分别进行独立评审、评价、打分。评标委员会根据各评委的打分情况，排出推荐中标的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。

20.2 采购人根据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。合同将授予其投标符合招标文件要求、能圆满履行合同、对买方最为有利的得分最高的供应商。

20.3 最低报价不是被授权合同的保证。

20.4 若有充分证据证明，中标候选人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 向采购人行贿或者提供其他不正当利益的；
- (3) 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的；
- (4) 属于本招标文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评标委员会发

现的；

（5）不符合法律、法规的规定的。

在此情况下一经认定，采购人有权重新组织招标。

21. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

21.1 为维护采购单位利益，采购单位在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，并对采取的行为不做任何解释。

22. 中标结果公示及中标和未中标通知

22.1 采购单位确认中标供应商后，将通过“中国政府采购网”对中标结果进行公示，公示期为1个工作日。

22.2 除了因发生有效的质疑或投诉导致中标结果改变以外，中标结果公示结束以后，采购单位将及时向中标供应商发出《中标通知书》通知中标。

22.3 中标结果公示同时也是对其未中标供应商的未中标通知。

23. 质疑处理

23.1 供应商应根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）提出质疑。

23.2 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，质疑函应以书面形式递交至采购代理机构（须由法定代表人、主要负责人或其授权代表签字或者盖章，并加盖供应商公章）。

23.3 供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑应当提交供应商签署的授权委托书，并提供相应的身份证明。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

23.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话
- （2）质疑项目的名称、编号
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求
- （4）事实依据
- （5）必要的法律依据

(6) 提出质疑的日期

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

23.5 供应商提起质疑，应当按照《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定办理。质疑函或授权委托书的内容不符合上述规定的，采购人将当场一次性告知供应商需要补正的事项，供应商超过法定质疑期未按要求补正并重新提交的，视为放弃质疑。

质疑函的递交应当采取当面递交形式，质疑联系部门：上海长际管理咨询有限公司，联系电话：021-62262978，地址：上海市普陀区金沙江路2145弄A幢9G。

23.6 采购人将在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知提出质疑的供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密或者依法应当保密的内容。

23.7 对供应商质疑的答复将导致招标文件变更或者影响招标活动继续进行的，采购人将通知提出质疑的供应商，并在原招标公告发布媒体上发布变更公告。

24. 签订合同

24.1 中标供应商应当在《中标通知书》发出之日起30日内，主动与采购人联系，签订项目合同。

24.2 招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均为签订项目合同的依据。

24.3 签订合同后，中标单位不得将相关服务进行转包。未经采购单位同意，中标单位也不得采用分包的形式履行合同，否则采购单位有权终止合同。转包或分包造成采购单位损失的，中标单位应承担相应赔偿责任。

24.4 签订采购合同将损害国家利益和社会公共利益的，双方应当中止或终止签订。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

25. 服务的追加、减少和添购

25.1 合同履行中，需追加与合同标的服务的，在不改变价格水平、合同及其他条款的前提下，采购单位可以与中标单位协商签订补充合同。

25.2 采购结束后，采购单位若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

25.3 服务项目结束后，采购单位若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的服务进行适当的添购时，将在本次合同的基础上，另行签订添购合同。

25.4 所有补充合同的追加或减少的采购金额累计一般不超过原合同金额的百分之十。

七、其他

26. 公平竞争和诚实信用

26.1 供应商在本招标项目的竞争中应自觉遵循公平竞争和诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购单位员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而提供虚假材料，谎报、隐瞒事实的行为，包括供应商之间串通投标等。

26.2 如果有证据表明供应商在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈或其他严重违背公平竞争和诚实信用原则、扰乱政府采购正常秩序的行为，采购单位将拒绝其投标，并将报告政府采购监管部门查处；中标后发现的，中标单位须参照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 55 条之条文描述方式双倍赔偿采购单位，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

27. 招标代理服务费

27.1 本次招标代理费由中标单位支付。

27.2 招标代理服务费收费标准参照计价格〔2002〕1980 号文中相关规定；

27.3 中标通知书发出后，由中标人一次性支付招标代理服务费给采购代理机构。

第三章 项目采购需求

一、采购清单

序号	采购内容	数量	分项预算金额（元）
1	农作物植保员实训材料	一批	26000.00
2	食用菌生产工实训材料	一批	56000.00
3	农产品食品检验员实训材料	一批	440000.00

二、技术要求

（一）农作物植保员实训材料

序号	名称	数量	单位	技术参数
1	手动喷雾器	5	台	1. 体积：≥16L
2	机动喷雾器	5	台	1. 体积：≥16L
3	万能扳手	5	把	1. 规格：9-22mm
4	老虎钳	5	把	1. 规格：≥8 寸
5	塑料盆	5	个	1. 规格：≥34cm
6	筛子	5	个	1. 材质：不锈钢 2. 尺寸：Φ 400mm 3. 孔径：14 目
7	计算器	5	个	1. 规格：≥155*191mm 2. 功能：大字普通型
8	剪刀	5	把	1. 规格：≥70*175mm
9	烧杯	5	个	1. 材质：玻璃 2. 容积：500ml
10	烧杯	5	个	1. 材质：玻璃 2. 容积：200ml
11	量杯	5	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：200ml
12	搅拌棒	5	支	1. 材质：玻璃 2. 规格：≥ Φ 6mm*200mm
13	吸管	5	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：10ml
14	量筒	5	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：50ml
15	竹竿	50	根	1. 规格：≥ Φ 15*1000mm
16	铁丝	55	斤	1. 规格：20 号
17	黄板	500	张	1. 规格：30*25mm
18	尼龙绳	10	公斤	1. 直径：≥20mm
19	诱芯	10	个	1. 用途：诱捕昆虫

20	诱捕器	10	个	1.用途：诱捕昆虫
21	手套	50	副	1.材质：橡胶 2.尺码：L 码
22	手套	1000	副	1.材质：塑料 2、使用方式：一次性
23	手套	50	副	1.材质：麻棉 2.尺寸：均码
24	口罩	2000	个	1.材质：无纺布 2.使用方式：一次性
25	防护服	200	件	1.规格：带帽连体 2.尺寸：L 码 3.使用方式：一次性
26	胶鞋	10	双	1.材质：橡胶 2.尺寸：高筒 42 码
27	眼罩	50	个	1.材质：高分子材料 2.模式：全封闭
28	清洁布条	5	个	1.材质：植物纤维 2.尺寸： $\geq 300 \times 400 \text{mm}$
29	纸	5	套	1.用途：日常工作用
30	笔			
31	全套病虫害识别图片			
32	农药标签图片卡			
33	袋装或瓶装农药	5	套	1.用途：日常工作用
34	药液			
35	水剂			
36	乳剂			

(二) 食用菌生产工实训材料

序号	名称	数量	单位	技术参数
1	台秤	5	台	1.最大称重：100kg 2.显示方式：双面显示 3.台面尺寸： $\geq 420 \times 520 \text{mm}$ 4.精度：10g-100g 可调
2	手提式高压灭菌锅	5	台	1.容积：18L 2.安全性：双排气阀设计，手动排气阀可用于主动排气泄压，自动排气阀在压力异常升高时可自动泄压保护人员 3.气密性：配有自涨式密封圈，耐热耐水硅橡胶材质，有效保证灭菌过程中的气密性 4.极限工作压力(MPa)： ≥ 0.142
3	超净工作台	5	台	1.单人单面 2.外形尺寸： $\geq 850 \times 580 \times 1530 \text{mm}$ 3.工作区尺寸： $\geq 700 \times 500 \times 500 \text{mm}$

				4. 洁净等级：100 级@ $\geq 0.5 \mu\text{m}$ (美联邦 209E) 5. 菌落数： ≤ 0.5 个/皿·时 ($\phi 90\text{mm}$ 培养皿) 6. 平均风速：0.30-0.45m/s (快慢双速) 7. 噪音： $\leq 62\text{dB (A)}$
4	冰箱	1	台	1. 容积： $\geq 532\text{L}$ 2. 门款式：对开门 3. 能效等级：一级能效 4. 变频/定频：变频
5	分析天平	5	台	1. 最大称量： $\geq 3100\text{g}$ 2. 精度：0.01g 3. 秤盘尺寸： $\geq 180*180\text{mm}$
6	微生物培养箱	1	台	1. 控温范围： $\text{RT}+5\sim 65^{\circ}\text{C}$ 2. 温度分辨率/波动度： $0.1^{\circ}\text{C}/\pm 0.5^{\circ}\text{C}$ 3. 容积： $\geq 50\text{L}$
7	pH 计	5	台	1. 仪器级别：优于或等于 0.1 级 2. 测量范围：pH: (0.00~14.00)pH, mV: (-1400~1400)mV 3. 分辨率 pH: 0.01pH, mV: 1mV 4. 基本误差 pH: $\pm 0.05\text{pH}$, mV: $\pm 1\%(\text{FS})$
8	水分测定仪	5	台	1. 最大称样量：110g 2. 精度：5mg 3. 显示内容：水分含量%、干燥余量%等 4. 加热源：卤素灯
9	锅	5	只	1. 材质：不锈钢 304 2. 尺寸： $\geq 300*300\text{mm}$
10	电磁炉	5	台	1. 功率： $\geq 500\text{W}$
11	量水杯	5	个	1. 材质：塑料 2. 满刻度：500ml
12	烧杯	5	个	1. 材质：玻璃 2. 容积：500ml
13	试管	5	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：10ml
14	玻璃棒	5	支	1. 材质：玻璃 2. 尺寸： $\geq \phi 6\text{mm}*200\text{mm}$
15	药品匙	5	个	1. 材质：不锈钢 2. 尺寸： $\geq 160\text{mm}$
16	量筒	5	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：50ml
17	移液管	5	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：5ml
18	吸耳球	5	个	1. 规格：中号
19	容量瓶	5	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：50ml
20	洗瓶	5	个	1. 材质：塑料 2. 容积：500ml

21	盆	5	个	1. 材质：塑料 2. 直径：≥ φ 340mm
22	锹	5	把	1. 用途：翻土
23	漏勺	5	个	1. 材质：全钢 2. 直径：≥ φ 120mm
24	漏盆	5	个	1. 材质：304 不锈钢 2. 直径：≥ φ 340mm
25	酒精灯	5	个	1. 材质：304 不锈钢 2. 容积：≥200ml
26	接种铲	5	把	1. 材质：304 不锈钢 2. 长度：≥350mm
27	打火机	5	个	1. 规格：一次性
28	聚乙烯塑料 袋	5	包	1. 尺寸：≥200*320mm 2. 包装规格：100 只/包
29	橡皮筋	5	桶	1. 包装规格：≥100g/桶
30	柠檬酸	5	瓶	1. 规格：AR 2. 包装规格：500g/瓶
31	乙醇	5	瓶	1. 规格：优于或等于 AR 2. 包装：500ml/瓶
32	20%漂白粉原 液	5	套	1. 用途：日常工作用
33	玉米芯			
34	麸皮			
35	颈圈（套）			
36	棉花			
37	牛皮纸或硫 酸纸			
38	纱布			
39	食盐			
40	蒸馏水			
41	20 种子实体 图片	5	套	1. 用途：日常工作用
42	记录纸			
43	标签			
44	铅笔			
45	记号笔			

（三）农产品食品检验员实训材料

表 1

序号	名称	数量	单位	技术参数
1	双孔水浴锅	5	台	1. 单列双孔 2. 温度分辨率：0.1℃ 3. 内胆：不锈钢 4. 定时范围 1-9999min 5. 工作室尺寸：≥300*150*110mm

2	电热鼓风干燥箱	1	台	1. 温度范围：室温 RT+10~300℃ 2. 分辨率：0.1℃ 3. 均匀度：±2.5%（空载 100℃） 4. 显示方式：大屏幕液晶显示屏 5. 内胆：镜面不锈钢半圆形四角设计 6. 定时范围：1-9999min 7. 工作室尺寸：≥600*595*650mm
3	马弗炉（带坩埚钳）	1	台	1. 温度范围：室温 RT+10~1200℃ 2. 控温精度：±1℃ 3. 均匀度：±5℃ 4. 显示方式：大屏幕液晶显示 5. 升温速度：室温升至 1200℃ 小于 30 分钟 6. 保温材料：陶瓷纤维 7. 工作室尺寸：≥200*120*80 8. 配备坩埚钳
4	电子天平	5	台	1. 最大称量：≥3100g 2. 精度：0.01g 3. 秤盘尺寸：≥180*180mm
5	分析天平	5	台	1. 最大称量：≥120g 2. 精度：0.1mg 3. 秤盘尺寸：≥Φ80mm 4. 全自动内校功能：有
6	食品加工器	2	台	1. 主体材质：304 不锈钢 2. 粉碎程度：50-300 目 3. 电机转速：≥35000r/min
7	农残快速测定仪	3	台	1. 波长配置：410nm 2. 抑制率显示范围：0%~100% 3. 抑制率测量范围：0%~100% 4. 透射比准确度：±1.5% 5. 透射比重复性：≤0.5% 6. 漂移：≤0.005Abs/3min 7. 抑制率示值误差：≤10% 8. 抑制率重复性：≤5%
8	台式 pH 计	5	台	1. 仪器级别：优于或等于 0.1 级 2. 测量范围：pH：(0.00~14.00)pH，mV：(-1400~1400)mV 3. 分辨率 pH：0.01pH，mV：1mV 4. 基本误差 pH：±0.05pH，mV：±1%(FS)
9	全玻璃蒸馏器	5	套	1. 材质：玻璃 2. 体积：500ml

10	蒸馏水发生器	1	台	1. 源水：自来水 2. 纯水水质： $\leq 5 \mu\text{S}/\text{cm}$ 3. 超纯水电阻率： $18.2\text{M}\Omega\cdot\text{cm}$ @ 25°C 4. 阴、阳离子含量 (ppb)： <0.1 5. 总有机碳 (ppb)： ≤ 5 6. 热源 (Eu/ml)： <0.001 7. 细菌 (cfu/1000ml)： <1 8. 颗粒物 ($0.22 \mu\text{m}/\text{ml}$)： <1 9. 显示器：LCD 液晶显示 10. 终端过滤器：有 11. 蓄水箱容积： $\geq 50\text{L}$
11	容量瓶	25	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：100mL
12	比色管	50	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：50ml
13	锥形瓶	30	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：250mL
14	滴定管	10	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：50ml
15	量筒	5	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：100ml
16	吸量管	50	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：1.0mL
17	吸量管	30	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：2.0mL
18	吸量管	50	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：5.0mL
19	吸量管	50	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：10.0mL
20	吸量管	10	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：25.0mL
21	铁架台（配蝴蝶夹）	10	套	1. 用途：用于滴定 2. 高度： $\geq 600\text{mm}$ 3. 配备蝴蝶夹
22	称量皿	20	袋	1. 材质：塑料一次性 2. 尺寸：中方白色 3. 规格： ≥ 250 只/袋
23	干燥器（变色硅胶）	5	个	1. 材质：玻璃 2. 内径： $\geq 300\text{mm}$
24	沸石	1	瓶	1. 直径： $3\sim 5\text{mm}$ 2. 规格：250g/瓶
25	小烧杯	40	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：100ml
26	小烧杯	40	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：250ml

27	小烧杯	30	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：500ml
28	大烧杯	10	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：1000ml
29	可调式电炉	10	台	1. 功率：≥2KW 2. 尺寸：≥340*200*155
30	瓷坩埚	40	个	1. 规格：30ml
31	实验电热板	2	台	1. 材质：微晶玻璃 2. 面板尺寸：≥500*300mm 3. 温度：室温 RT+20~400℃
32	50ml 比色管架	20	个	1. 材质：有机玻璃 2. 规格：50ml 3. 孔数：≥2*12 孔
33	洗耳球	60	个	1. 规格：60ml
34	一次性胶头滴管	10	包	1. 体积：5ml 2. 包装规格：≥100 只/包
35	白色弯管洗瓶	20	个	1. 体积：500ml
36	白磁盘	4	个	1. 规格：≥300*400*40mm
37	棉手套	20	副	1. 材质：优质棉线 2. 克重：660g-760g

表 2

序号	名称	数量	单位	技术参数
1	消解仪 (配消化管)	1	台	1. 消化能力：≥20 个样品 2. 加热方式：采用红外一体式加热及高纯石墨传导 3. 控温方式：PID 控温；嵌入式软件控温技术 4. 可存储：要求可存贮 10 组以上消解方法 5. 控温范围：室温+5℃~450℃（从室温到 400℃≤25 分钟） 6. 升温计时方式：消解开始计时或达至设定温度计时两种可选 7. 显示系统：≥4.3 寸真彩液晶显示屏 8. 隔热方式：陶瓷及风道隔热 9. 控温精度：±1℃ 10. 消化管容量：300ml（满容量水，20℃） 11. 表面外壳需喷涂特氟龙涂层，防止消解过程中产生的酸气或酸液对仪器的腐蚀 12. 自动检测加热单元工作故障并可判断出故障模块，便于维护 13. 具备过压、过流、过热报警，故障自动报警功能； 14. 具备导流槽结构，防止酸液腐蚀仪器 15. 石墨表面处理方式：要求采用气相沉积技术，防止石墨高温氧化 16. PFA 密封盖废气收集罩，防腐耐温

				17. 自来水真空泵，保证足够负压 18. 采用水过滤、碱中和、活性炭过滤的三重过滤系统
2	电热恒温培养箱	1	台	1. 温度范围：室温 RT+5~65℃ 2. 波动度：±0.5℃ 3. 分辨率：0.1℃ 4. 均匀度：±1.0℃（空载 37℃时） 5. 工作室尺寸：≥400*400*500mm
3	凯氏定氮仪	1	套	1. 仪器配置：含蒸馏系统、软件系统 2. 采用国家标准的凯氏定氮方法：浓硫酸环境消解样品、碱性环境蒸汽蒸馏、硼酸吸收法 3. 检测范围：0.1-240mgN 4. 回收率≥99.5%（1-240mgN） 5. 重复性误差：RSD≤0.5%（1-240mgN） 6. 测定样品重量：固体≤6g 液体≤16ml 7. 操作系统：内置≥4.3 寸高分标率彩页液晶显示屏，中文操作界面，可实时监测和显示实验过程 8. 全自动加碱加酸加稀释剂、全自动蒸馏、全自动故障检测 9. 采用自动淋洗控制系统，实现智能化出液管路淋洗，保证样品的高回收率和结果的准确性 10. 蒸馏时间：0—60min 连续可调 11. 具备冷凝水流量检测功能，冷凝充分，保证回收率 12. 防溅瓶采用耐碱液腐蚀的高分子材质 13. 具备安全门自动监测及消化管在位检测功能 14. 具有紧急停止操作功能，保证实验安全 15. 具有故障自动检测及声光报警系统智能化设计
4	脂肪测定仪	1	台	1. 测定范围：不低于 0.1-100% 2. 须采用一体式金属浴，嵌入式加热方式，溶剂杯可嵌入加热块内部，提高加热效率，保证样品受热均匀性，控温范围不小于室温+5℃-300℃该温度区间 3. 加热杯体积不小于 150mL 4. 溶剂回收率大于等于 90% 5. 测定样品重量范围应不小于 0.5g~15g 6. 处理能力每批不少于 6 个 7. 测试时间应比传统方法提高不低于 20-80% 8. 需具有索氏标准法（国标法）、索氏热萃取、热萃取、连续流动及 CH 标准热萃取等五种及以上萃取方式可任意选择 9. 要求内置 PID 控温系统，控温精度不大于±1℃ 10. 采用分离式外置液晶触控操控面板，尺寸大于 7 寸，屏幕可远离高温环境，提高仪器使用寿命 11. 具备自动实现萃取、淋洗和预干燥等功能 12. 仪器可以自动完成溶剂回收，实验结束后由仪器进行统一溶液收集 13. 具备乙醚泄漏检测装置有效防止空气污染，充分保

				障实验的安全性 14. 空气层隔热，保持机体外壳常温，具有隔热和保温双重作用 15. 溶剂杯应具有铝合金和玻璃等至少两种以上材质可选 16. 仪器实验过程采用独立计时与时间控制循环系统，准确掌控实验 17. 仪器冷凝水水压不足、升降故障等异常实时监控； 18. 实验进程随时暂停或继续，灵活操控 19. 实验过程操作简单，可内置 12 种以上实验方案，实现一键化调用 20. 仪器采用软连接方式，采用聚四氟乙烯作为密封材料，整体管路无氟橡胶及丁基橡胶，可耐受绝大多数有机溶剂 21. 仪器具有自动升降功能，仪器随实验进行控制加热杯或萃取室升降，无需手动操作
5	旋涡混合器	2	台	1. 振荡方式：连续振荡/点动振荡/定时工作（可选） 2. 转动幅度：回转直径 4.6mm 3. 转速范围：0-3000rpm 4. 时间设置方式：0-999min 或者 0-999s 5. 驱动方式：电机直接驱动 6. 平台尺寸： $\geq \Phi 84\text{mm}$ 7. 功耗： $\leq 50\text{W}$ 8. 负载： $\leq 0.5\text{Kg}$
6	碘量瓶	35	个	1. 材质：玻璃 2. 体积：250ml
7	容量瓶	40	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：250ml
8	容量瓶	40	个	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：50ml
9	带塞刻度管	30	支	1. 材质：玻璃 2. 满刻度：10ml
10	小漏斗	40	个	1. 材质：灯工三角漏斗高硼硅加厚 2. 直径：60mm
11	大漏斗	60	个	1. 材质：灯工三角漏斗高硼硅加厚 2. 直径：120mm
12	漏斗架	20	个	1. 材质：有机玻璃 2. 直径：60mm
13	试管	250	支	1. 材质：玻璃 2. 尺寸： $\Phi 15 \times 150\text{mm}$
14	试管塞	250	个	1. 材质：硅胶 2. 用途：配 $\Phi 12-15\text{mm}$ 试管
15	一次性塑料培养皿	2	箱	1. 材质：塑料 2. 包装规格： ≥ 500 个/箱
16	小导管	2	包	1. 材质：玻璃

				2. 规格：Φ6*30mm 3. 包装规格：≥200 支/包
17	不锈钢试 管架	20	个	1. 材质：不锈钢 2. 规格：Φ16mm*50 孔
18	酒精灯	20	个	1. 材质：玻璃 2. 容积：≥250ml
19	紫外可见 分光光度 计	5	台	1. 波长范围：200nm~1000nm 2. 波长最大允许误差：±2nm 3. 波长重复性：≤1nm 4. 光谱带宽：4nm 5. 透射比大允许误差：±0.5% (T) 6. 透射比重复性：≤0.2% (T) 7. 透射比显示范围：0-100% (T) 8. 吸光度显示范围：0-1.999 (A) 9. 浓度显示范围：0-1999 (C) 10. 噪声：100% (T) ≤0.3% (T)，0% (T) ≤0.2% (T) 11. 杂散光：≤0.3% (T) (在 220nm 处，以 NaI 测定， 在 360nm 处，以 NaNO ₂ 测定)

三、其他要求

本次货物采购：包含货物的生产、加工、运输装卸、税费、施工、安装、验收、操作培训、质保期内维修服务等。

中标方应委派有资质及经验的人员及时对部件装配、总装的全过程监督检验，安装质量应保证优良等级。

履行合同所需的所有项目，如没有另外说明价款，有关所有费用视作已包括在其他有价款的项目的单价和总价中。

售后服务：中标方需要向采购单位提供 7*24 小时服务热线，服务响应时间在 1 小时之内，一般 4 小时内解决，重大问题不能超过一个工作日。

本项目实施完成后，采购人根据相关要求对所有设备进行验收。

四、注意事项

报价应是包括履行合同所需的所有项目的费用，以通过采购人的验收和达到使用目的为履约标准。

为达到功能、性能等技术要求，实现预期的使用目的，投标人应保证投标货物的完整性，所投货物应包含组成合格货物的一切零部件和备件。

投标人须考虑到本项目所提供的设备采购清单之外的以最终能满足采购人使用要求及标准为目的所有设备硬件、软件及辅材。结算时不得以招标文件设备清单中未涉及或对现场实际情况不了解等为由，另行增加相关费用。

投标人在设备清单中需注明所提供设备的品牌、型号、技术参数等信息内容。

第四章 合同格式

合同各方：

甲方：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

乙方：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署_____项目合同：

1. 本合同的合同价为人民币元整。与交货有关的所有费用应包含在合同价中，买方不再另行支付任何费用。

2. 交货地点、时间和交货状态

2.1 交货地点：_____

2.2 交货时间：_____

2.3 交货状态：_____

3. 质量标准和要求

3.1 卖方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

3.2 卖方所出售的标的物还应符合国家和上海市人民政府之有关规定。

3.3 如果质量标准不统一的，应以买方所选择的质量标准为依据。

4. 权利瑕疵担保

4.1 卖方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 卖方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向买方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 卖方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如买方使用该标的物构成上述侵权的，则由卖方承担全部责任。

5. 包装要求

5.1 卖方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

5.2 每一个包装箱内应附一份详细装箱单、质量证书和保修保养证书。

6. 验收

6.1 货物的数量不足或表面瑕疵买方应在验收时当面提出，对质量问题之异议应在安装调试后七日内提出。

6.2 买方可采取以下第(1)方式对货物组织验收：

(1) 买方收货后根据货物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收，如果发现数量不足或有质量、技术等问题，卖方应负责按照买方的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。验收合格后并签署验收意见。买方在货物送达后无正当理由而拖延验收或不验收超过上述 6.1 款所规定的验收期的，则视为其已验收通过。但对货物有质量保证期的，适用质量保证期之规定。

(2) 邀请国家认可的质量检测机构参加验收。对于大型或者复杂的政府采购项目应当由买方邀请法定的质量检测机构参加验收，由其出具验收报告，参加验收的成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。

7. 付款

7.1 本合同以人民币付款。

7.2 本合同款项按照以下方式支付。

签订合同后支付合同金额的 50%，项目完成通过验收且收到乙方合同价总额 5%的等额履约保证金（保函），支付余款。

本合同付款按照上述付款内容付款。

8. 伴随服务

8.1 卖方应提交所提供货物的技术文件，应包括相应的每一套设备和仪器的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和服务指南等。这些文件应包装好随同货物一起发运。

8.2 卖方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场安装、调试和启动监督；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在合同各方商定的一定期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除卖方在质量保证期内所承担的义务；
- (4) 在项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对使用单位操作人员进行培训。

8.3 伴随服务的费用应包含在合同价中，买方不再另行支付。

9. 质量保证

9.1 卖方应保证所供货物是全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物最终交付验收后不少于个月的质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

9.2 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方根据本合同第 10 条规定以书面形式向卖方提出补救措施或索赔。

9.3 卖方在约定的时间内未能弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权利不受影响。

9.4 卖方应向买方提交一笔金额为 $\underline{\hspace{1cm}}$ 的质量保证金，质量保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的保函。乙方提交质量保证金所需的有关费用均由其自行承担。质量保证金应在甲方最后一次付款前支付，有效期为验收合格后 $\underline{\hspace{1cm}}$ 个月。质量保证金期满后 15 天内，买方应一次性将质量保证金无息退还乙方，无正当理由逾期不退的，买方应承担由此而造成的乙方直接损失。

10. 补救措施和索赔

10.1 买方有权根据质量检测部门出具的检验证书向卖方提出索赔。

10.2 在检验期和质量保证期内，如果卖方对缺陷产品负有责任而买方提出索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

卖方同意退货并将货款退还给买方，由此发生的一切费用和损失由卖方承担。

根据货物的质量状况以及买方所遭受的损失，经过买卖双方商定降低货物的价格。

卖方应在接到买方通知后七天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，卖方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补或更换件的质量保证期。

10.3 如果在买方发出索赔通知后十天内卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如果卖方未能在买方索赔通知后十天内或买方同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，买方有权从应付货款中扣除索赔金额或没收质量保证金，如不足以弥补买方损失的，买方有权向卖方提出赔偿损失的要求。

11. 履约延误

11.1 卖方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

11.2 如卖方无正当理由而拖延交货，买方有权没收卖方提供的履约保证金，或解除合同并追究卖方的违约责任。

11.3 在履行合同过程中，如果卖方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

12. 误期赔偿

12.1 除合同第 13 条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按每周赔偿迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。一周按七天计算，不足七天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，买方可考虑终止合同。

13. 不可抗力

13.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

13.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

13.3 在不可抗力事件发生后,当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务,并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

14. 履约保证金

14.1 在签署本合同之前,卖方应向买方提交一笔金额为_____的履约保证金。履约保证金在按本合同规定验收合格后 15 日内退还卖方。

14.2 履约保证金可以采用支票或者甲方认可的银行出具的履约保函。卖方提交履约保证金所需的有关费用均由其自行承担。

14.3 如卖方未能履行本合同规定的任何义务,则买方有权从履约保证金中得到补偿。履约保证金不足弥补买方损失的,卖方仍需承担赔偿责任。

15. 争端的解决

15.1 合同各方应通过友好协商,解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十天内仍不能解决,可以向同级政府采购监督管理部门提请调解。

15.2 调解不成则提交仲裁,仲裁应由上海仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行。

15.3 在仲裁期间,除正在进行仲裁的部分外,本合同的其它部分应继续执行。

16. 违约终止合同

16.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,买方可在下列情况下向卖方发出书面通知书,提出终止部分或全部合同。

(1) 如果卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内提供部分或全部货物。

(2) 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

16.2 如果买方根据上述 16.1 款的规定,终止了全部或部分合同,买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物,卖方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。但是,卖方应继续执行合同中未终止的部分。

16.3 如果卖方在履行合同过程中有不正当竞争行为,买方有权解除合同,并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

17. 破产终止合同

17.1 如果卖方破产或丧失清偿能力,买方可在任何时候以书面形式通知卖方终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

18. 合同转让和分包

18.1 除买方事先书面同意外,卖方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

19. 合同生效

19.1 本合同在合同各方签字盖章并且在买方收到卖方提供的履约保证金后生效。

19.2 本合同一式贰份,以中文书就,签字各方各执壹份。

20. 合同附件

20.1 本合同附件包括:招标(采购)文件、投标(响应)文件。

20.2 本合同附件与合同具有同等效力。

20.3 合同文件应能相互解释,互为说明。若合同文件之间有矛盾,则以最新的文件为准。

21. 补充条款: _____。

签约各方:

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表人或授权委托人(签章): 法定代表人或授权委托人(签章):

日期:

日期:

第五章 评标办法

一、评标原则

1. 评标工作将以招标文件、投标文件等为依据，将遵循公平、公正、科学、择优的原则，同时参照政府采购的有关规定对所有供应商的文件采用相同的程序和标准进行评标，并接受有关上级主管部门的监督和指导。
2. 整个评标活动中应遵循保密原则，任何人员不得将评标内容及一切有关文件透漏给无关人员，否则一经发现将追究其相关责任。
3. 采购单位将依法组建评标委员会，由评标委员会负责对所有投标文件进行审查、质疑和评审。
4. 评标委员会应以公正的态度参加评审工作并推荐中标候选人。评审专家在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。
5. 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避
 - (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
 - (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
 - (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
 - (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
 - (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

二、评标过程的保密与公正

1. 公开开标后，直至向中标的供应商授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向供应商或与评标无关的其他人员透露。
2. 在评标过程中，如果供应商试图向评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

三、投标的澄清

1. 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评标委员会有权要求供应商对其投标文件进行澄清，但并非对每个供应商都作澄清要求。
2. 接到评标委员会澄清要求的供应商应派人按评标委员会通知的时间和地点做出书面澄清，书面澄清的内容须由供应商法定代表人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。
3. 接到评标委员会澄清要求的供应商如未按规定做出澄清，其风险由供应商自行承担。
4. 投标单位不得违反《中华人民共和国反不正当竞争法》的规定，以低于成本的

价格销售服务/货物,否则应对其价格构成情况做出详细说明并提供相关证明资料。评标委员会认为投标单位的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标单位不能证明其报价合理性的,评标委员会有权将其作为无效投标处理。

四、对投标文件的初审

1. 投标文件初审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查:依据法律法规和招标文件的规定,对投标文件中的资格证明文件等进行审查,以确定供应商是否具备投标资格。

(2) 符合性检查:依据招标文件的规定,从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查,以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

2. 在评标之前,评标委员会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件技术要求、对投标人资格审查的标准、投标报价要求、拟签订合同的主要条款等,没有重大偏离或保留的投标。

3. 重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离,或者在实质上与招标文件不一致,纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评标委员会三分之二及以上成员的认定。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求外部的证据。

4. 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求,评标委员会将予以拒绝,供应商不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

五、供应商如在投标时出现下列情况之一的,应予否决标:

1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的(如有);
2. 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;
3. 不具备招标文件中规定的资格要求的;
4. 报价超过招标文件中规定的预算总金额或分项预算金额的;
5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;
6. 法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形。

六、对投标文件的详细评审:

1、价格标部分优惠政策如下:

(1) 中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300号)》文的相关规定认定。

(2) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的相关规定,以及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2023〕19号)本项目对小型和微型企业报价给予10%的扣除,对联合报价(如是)企业

报价给予 4%的扣除（联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 4%的价格扣除），以扣除后的价格作为评审价格。

（3）根据《财库〔2014〕68 号》监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。

（4）根据《财库〔2017〕141 号》符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（5）小型、微型企业提供中型或大型企业制造的货物的，视同为中型或大型企业。参加政府采购活动的中小企业应当按相关规定提供证明材料。未提供上述资料的报价，其价格不予扣除。

（6）根据工信部等四部委《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号，以下简称《通知》），该《通知》规定适用于在中国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。依据现有规范性文件规定，事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《通知》规定声明为中小微企业，也不适用《办法》。

2、进口产品：

若无财政针对本项目允许采购进口产品批复，供应商提供的产品若为进口产品，根据财政部关于印发《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119 号）精神，投标文件将作为无效处理。所谓进口产品是指通过中国海关验收进入中国境内且产自关境外的产品。

3、节能产品：

（1）对列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品品目清单”和“节能产品认证证书”且属于应当强制采购的节能产品，按照规定实行强制采购。

（2）对于列入财政部、国家发展改革委发布的“节能产品品目清单”和“节能产品认证证书”的非强制采购节能产品；列入财政部、环保总局发布的“环境标志产品品目清单”和“环境标志产品认证证书”的环境标志产品；或按照国家 and 上海市的有关政策规定，评审时在同等条件下享受优先待遇，实行优先采购。

（3）上述“节能产品品目清单”和“节能产品认证证书”、“环境标志产品品目清单”和“环境标志产品认证证书”以最新一期公布内容为准，在采购公告发布前已经过期的以及尚在公示期的均不得作为评审时的依据。供应商须在投标文件中提供清单中相应页面作为证明材料。

（4）如果有国家或者上海市规定政府采购应当强制采购或优先采购的其他产品和服务，按照其规定实行强制采购或优先采购。

4、相同品牌产品：

提供相同品牌产品（核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标小组参照相关规定确定中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5、综合评分法：

（1）评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列；得分且最终报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的排名第一的中标候选人为中标人。若出现排名第一的中标候选人放弃中标或不能按招标文件规定签订合同等原因取消中标资格，则按排名顺序依次确定其后中标候选人为中标人或重新采购。

（2）评标委员会将按下列评分办法和标准进行评分，总分值为 100 分，各项打分分值保留两位小数点。本项目采用综合评分法确定中标候选人。

序号	评审内容	类型	评审因素	评分标准	分值
1	投标报价	客观分	报价	1. 基准价：以满足招标文件要求的最低的有效投标报价作为基准价； 2. 报价得分=(基准价 / 投标报价) × 30 分； 3. 本项目执行小型、微型企业的投标报价给予 10% 的优惠，扣除后参与价格评审； 4. 中小企业划型标准参照下表。	0-30
		主观分	报价	投标报价依据充分、价格组成说明详尽、成本分析合理	0-5
2	实施方案	主观分	交付方案	交付方案完善、合理，对采购人需求理解透彻，具有较强的可操作性及针对性	0-10
		客观分	产品技术参数及要求	①产品技术参数及要求完全满足或优于招标文件的，得 25 分；②技术指标，每一项不满足扣 1 分，最低不低于 5 分。	5-25
		主观分	实施进度	实施进度安排合理	0-5
			质量管理	质量管理科学、可行	0-5
3	应急预案	主观分	应急预案	应急预案详尽科学、适用性、操作性强	0-5

4	售后服务	主观分	售后服务方案	包括安装、调试、验收、保修、培训、日常运维等详尽科学、适用性、操作性强	0-5
5	项目团队配置	主观分	项目团队配置	项目团队人员配置数量合理、岗位安排清晰、责任明确、经验丰富	0-5
6	类似业绩	客观分	近3年类似业绩（2020年至今）	<p>是否属于有效类似业绩由评委根据供应商提供业绩的业务内容、技术特点等方面与本项目的类似程度进行认定，1个有效类似业绩得1分，满分5分。注：1.类似业绩是指实训材料购置项目；2.供应商需在投标文件中提供业绩合同，合同中需体现合同的签约主体、签约时间、项目名称及内容等合同要素的相关内容。</p> <p>未提供类似项目业绩一览表的扣2分（如无业绩不扣分）</p>	0-5

附表： 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局
国家发展和改革委员会 财政部
二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

第六章 格式附件

1、法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：年月日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：_____

系的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____(盖章)

日期： 年 月 日

粘贴法定代表人（身份证复印件）

2、法定代表人授权书参考格式

本授权书声明：_____（供应商名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、职务）为我方就_____（项目名称）项目的投标活动的合法代理人，以本公司名义全权处理一切与该项目投标有关的事务。

本授权书于_____年____月____日起签字或盖章生效

委托期限：_____

特此声明。

代理人无转委托，特此委托。

须附上法定代表人和代理人身份证正反面

代理人(签字)：_____

响应单位(公章)：_____

法定代表人(签字或盖章)：_____

授权日期：_____

3、投标函格式

致：上海市农业广播电视学校

根据贵方的_____（项目名称）项目招标文件，正式授权下述签字人
_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称），全权处理本
次项目投标的有关事宜。

据此函，_____签字人兹宣布同意如下：

1. 我方已详细研究了全部招标文件，包括招标文件的澄清和修改文件（如有）、参考资料及有关附件，我们已完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议；

2. 同意制定的招标程序、办法，并认同据此产生的评标结果；

3. 我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期
期满之前均具有约束力，投标有效期为日历天；

4. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料；

5. 一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，完全响应招标文件要求，
严格履行合同的 responsibility 和义务，严格按照不高于投标文件中承诺的收费标准执行；

6. 如我方中标，将严格执行国家相关法律、法规；

7. 一旦我方中标，我方同意上海市农业广播电视学校关于违约责任的认定
方式和对相关违约责任的处罚；在承接业务的过程中，如我方违约，我方甘愿接
受违约处罚。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：_____ 邮 编：_____

电 话：_____ 收件人：_____

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

4、开标一览表

项目名称	投标报价（元）	交付期	质保期	备注
农业职业技能等级认定 工作实训材料购置项目				
投标报价（大写）				

注： 所有价格均系人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。

（1）开标一览表内容与投标文件其它部分内容不一致时以开标一览表内容为准。

（2）如果报价人提出报价的优惠条款，请在备注栏内注明。

（3）此开标一览表中投标报价应与“详细分项报价表”中总计相一致。

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

5、详细分项报价表

（格式自拟）

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

6、人员配备表

项目名称：

序号	项目组成员姓名	年龄	在项目组中的岗位	学历和毕业时间	职称及职业资格	进入本单位时间	相关工作经历	联系方式

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

7、规格、技术参数响应/偏离表

序号	货物名称	招标规格	投标规格	响应/偏离	说明

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

8、中小企业的相关要求（如属于中小企业，需要提供以下资料，否则不认可）

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

农业职业技能等级认定工作实训材料购置项目，属于农、林、牧、渔业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：（1）本声明函所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。事业单位、团体组织等非企业性质的政府采购供应商，不属于中小企业划型标准确定的中小企业，不得按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定声明为中小微企业，也不适用《政府采购促进中小企业发展管理办法》。

（2）本声明函所称货物由中小企业制造，是指货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，否则不享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

（3）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（4）投标人未按照上述格式正确填写《中小企业声明函》的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

9、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位安置残疾人____人，占本单位在职职工人数比例____%，符合残疾人福利性单位条件，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/本单位服务），或者提供其他残疾人福利性单位提供的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：

1、说明：根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）

2、中标人为残疾人福利性单位的，中标公告将公告其《残疾人福利性单位声明函》。

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

10、供应商书面声明

致：上海市农业广播电视学校

我公司承诺已自查，在参加本项目采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参与同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

11、无重大违法记录承诺书

致：上海市农业广播电视学校

在参加本次投标截止之日起前三年内，我公司未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明

供应商名称（公章）：

法定代表人（或授权代理人）签字或盖章：

日期：

说明：投标截止前三年内投标人的信用记录若存在受到罚款的行政处罚且未显示具体数额时，应提供行政处罚决定书或书面说明其罚款数额。

12、财务状况及税收、社会保障资金、缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（公章）：

日期：

13、节能/环保标志产品清单（参考格式）（如有）

项目名称：

序号	产品名称	规格、型号	节能或环保标志产品 认证证书编号	认证机构	备注
1					
2					
3					
...					

注：如本项目投标产品涉及节能或环保标志产品的，须完整填写此表，并按上述顺序提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书（复印件加盖公章），若不提供则按第五章评标办法相关规定处理。

14、在“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站查询的记录

- 1、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果页面
- 2、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>)查询结果页面

注：

两个网站的截图缺一不可，**必须**全部提供；

被列入“信用中国”(<http://www.creditchina.gov.cn>)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单**或**“中国政府采购网”(<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商**不得**参与政府采购活动。