

部门集中采购、分散采购



## 招 标 文 件

招标文件编号：2024zfcg01454

标 包 编 号：2024zfcg01454-1

项 目 名 称：在甘肃电视台开设铸牢中华民族  
共同体意识宣传专栏项目

采 购 人：甘肃省民族事务委员会

代 理 机 构：中工招采项目管理（甘肃）有限  
公司

2024年08月



# 目 录

## 第一章 投标邀请

---

## 第二章 投标人须知

---

## 第三章 电子投标文件的格式

---

## 第四章 采购项目需求

---

## 第五章 评标办法

---

## 第六章 合同条款及格式

---

## 第七章 政府采购项目投标供应商满意度调查问卷

### 附件：

1. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”投标文件编制工具操作手册
2. “甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”技术支持联系方式

# 第一章 投标邀请



中公招采项目管理（甘肃）有限公司受甘肃省民族事务委员会委托，对在甘肃电视台开设铸牢中华民族共同体意识宣传专栏项目以公开招标方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

**1. 招标文件编号：**2024zfcg01454

**2. 招标内容：**

在甘肃电视台甘肃卫视频道晚黄金时段开设《同心筑梦》电视专栏，拍摄制作播出系列专题片、纪录片、访谈节目，在《视听甘肃》客户端开设新媒体宣传专栏，协调央视央媒、省内各大主流媒体针对省民委重点工作开展影音素材拍摄、新闻采访、宣发推广等工作，并对我省民族工作部门开展宣传工作专业技术培训和影音数据数据库搭建等工作。（具体内容详见招标文件）

**3. 项目预算：**300.0万元 标包2024zfcg01454-1采购预算：300.0万元 **最高限价：300.0万元**

**4. 投标人资格要求**

（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。

（2）供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。

（3）承诺函：投标人提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（提供承诺函原件彩色扫描件）

（4）非联合体投标承诺函：投标人须提供非联合体投标承诺函（原件彩色扫描件）

（5）本项目的特定资格要求：投标人须具备有效期内的《广播电视节目制作经营许可证》（原件彩色扫描件）

**5. 获取招标文件的时间、地点、方式**

获取招标文件的时间、地点：详见招标公告

甘肃省公共资源交易网免费下载或查阅招标文件。拟参与甘肃省公共资源交易活动的潜在投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，获取“用户名+密码+验证码”，以软认证方式登录；也可以用数字证书（CA）方式登录。这两种方式均可进行“我要投标”等后续工作。

## 6. 信息注册、投标须知

为了规范交易平台的业务流程以及给用户提供方便快捷的服务，凡是拟参与甘肃省公共资源交易活动的招标人、招标代理机构、投标人需先在甘肃省公共资源交易网上注册，使用“用户名+密码+验证码”或CA数字认证方式登录办理业务。



社会公众可通过甘肃省公共资源交易网浏览公告，（甘肃省公共资源交易网的网址：<https://ggzyjy.gansu.gov.cn>）。点击“免费下载招标文件”，根据系统提示，保存电子标书文件至本地电脑；投标人浏览电子标书后，确定投标的需登录甘肃省公共资源交易电子服务系统，在系统首页最新招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息。

本项目的开评标活动通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（<https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login>）进行，请投标人在开标时间前登录系统，下载“投标文件编制工具”、“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”和“固化后的招标文件”，并按照“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统使用帮助”来编制投标文件，并完成网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）和开标操作，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已编制投标文件的文件哈希值）则视为放弃投标。

## 7. 投标截止时间、开标时间及地点

提交投标文件截止时间：详见招标公告。

网上开标时间：详见招标公告

网上开标地点：详见招标公告

## 8. 公告期限

自本项目招标公告发布之日起5个工作日

## 9. 开标方式：

本项目通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”进行远程开标。

## 10. 项目联系人姓名及电话：

采购人：甘肃省民族事务委员会

地址：甘肃省兰州市城关区农民巷117号

邮编：730030

联系人：李坤

联系电话：0931-8823240

代理机构：中公网采项目管理（甘肃）有限公司

地址：甘肃省兰州市七里河区西津西路194中天健广场1号楼411室

邮编：730050

联系人：唐永琴

联系电话：17361645038



# 第二章 投标人须知

## 投标人须知前附表

(本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以前附表为准)



条款号	条款名称	说明和要求
1.1	项目名称	在甘肃电视台开设铸牢中华民族共同体意识宣传专栏项目
1.1	招标文件编号	2024zfcg01454
1.1	采购方式	公开招标
2.1	采购人	采购人：甘肃省民族事务委员会 地 址：甘肃省兰州市城关区农民巷117号 联系人：李坤 联系电话：0931-8823240
2.1	资金来源	财政性资金
2.2	代理机构	代理机构：中公招采项目管理（甘肃）有限公司 地址：甘肃省兰州市七里河区西津西路194中天健广场1号楼411室 联系人：唐永琴 联系电话：17361645038
4.1	投标人的资格条件	<p>（1）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料。</p> <p>（2）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。</p>

		<p>(3) 承诺函：投标人提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（提供承诺函原件彩色扫描件）</p> <p>(4) 非联合体投标承诺函：投标人须提供非联合体投标承诺函（原件彩色扫描件）</p> <p>(5) 本项目的特定资格要求：投标人须具备有效期内的《广播电视节目制作经营许可证》（原件彩色扫描件）</p>
5.1	联合体投标	不接受
7.1	分公司投标	不接受（除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标）
9	中小企业扶持政策	<p>1. 根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），按照本次采购标的所属行业的划型标准，符合条件的中小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。</p> <p>2. 根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对小型和微型企业产品的投标价格给予 10.0%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>3. 投标人提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。供应商提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造的货物的，不享受中小企业扶持政策。</p> <p>4. 投标人是联合体的，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关优惠政策；接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的</p>

		<p>合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予5%的扣除，用扣除后的价格参加评审。</p> <p>5. 提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（原件彩色扫描件）的，视同为小型和微型企业。</p> <p>6. 符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p> <p>7. （一）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业提供服务的价格给予10%的扣除。（二）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业提供服务的价格给予10%的扣除。（三）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位提供服务的价格给予10%的扣除。</p>
9.2	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	租赁和商务服务业
11.1	现场踏勘（标前答疑会）	不组织
14.3	招标文件的构成	加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照投标人须知第35.4条款执行。
15.1	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、更正及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。



19.3	备选投标方案和报价	不接受备选投标方案和多个报价。
21.1	投标保证金	不收取
24.1	投标有效期	开标后90天
25.1	电子投标文件份数	固化的电子投标文件1份和上传到甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的投标文件对应的哈希值。 注：固化的电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分。
25.4	电子投标文件的签署	投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或具有法定效力的电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖具有法定效力的个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。
26.1	电子投标文件提交方式	本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将投标文件对应的哈希值和固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。（网址： <a href="https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login">https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login</a> ）
26.1	投标截止时间	在招标公告规定的开标时间前成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”（网址： <a href="https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login">https://wskpb.ggzyjy.gansu.gov.cn:3065/login</a> ），对迟于投标截止时间提交的电子投标文件对应的哈希值将不予接受。
28.1	开标时间和地点	开标时间：详见招标公告 开标地点：详见招标公告



28.6	开标	各授权代表务必在开标、评标过程中保持甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统中“群聊”功能和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。
28.7		评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。
29.1	资格审查	开标后，采购人或集采机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
34.1	评标原则	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
34.2	评标办法	综合评分法
43.1	分包履约	本项目不允许分包、转包
47.2	供应商对招标文件提出质疑的时间	供应商应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑。
48.1	采购代理服务费用	1、招标代理服务费用金额：6500.00 元，由中标供应商方 向中公招采项目管理（甘肃）有限公司支付招标代理服 务费用。 2、支付期限：中标公告发 出五日内，由中标供应商按 照计费标准向中公招采项目管理（甘肃）有限公司缴 纳招标代理服务费用。逾期未支付 的，每延误一天按服务费总额的 千分之一

		收取违约金。 3、支付方式：电汇或网银转账。户名：中公招采项目管理（甘肃）有限公司 账号：1045 7907 7704 开户银行：中国银行股份有限公司兰州西站支行户
49.1	<b>中标通知书领取</b>	成交公告发布后，代理机构在甘肃省公共资源交易电子服务系统自行打印领取成交通知书。
依据《甘肃省发展和改革委员会甘肃省财政厅关于省级公共资源交易平台服务费收费标准的批复》（甘发改收费〔2019〕421号）制定的标准收取服务费。		
其他补充内容	<p>纸质投标文件份数：开标后3日内将纸质版投标文件需移交代理公司。 相关要求：正本一份，副本一份，电子版一份 移交地点：中公招采项目管理（甘肃）有限公司 地址：甘肃省兰州市七里河区西津西路194 中天健广场1号楼411室 联系人：唐永琴，联系电话：17361 6 45038， 可邮寄不接收到付的文件。（备注：纸质版投标文件按照 最终上传 固化的电子版打印，正本须彩色双面打印，副本可黑白双面打印）；</p>	

## 一、总则



### 1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的服务项目采购。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、地址、电话、联系人及资金来源见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构”（以下简称代理机构）。代理机构地址、电话、联系人见投标人须知前附表。

2.3 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “招标采购单位”系指“采购人”和“代理机构”的统称。

2.5 “招标文件”是指由代理机构发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。

2.6 “电子投标文件”是指投标人根据本招标文件编制完成并向代理机构提交的全部文件。

2.7 “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、电子投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料。

2.8 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.9 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.10 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库〔2022〕31号）。

2.11 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品。

2.12 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品。

2.13 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库〔2007〕119号）。

2.14 书面形式是合同书、信件、电报、电传、传真等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。



### **3. 知识产权**

3.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

3.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

3.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在电子投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

3.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

3.5 采购人、代理机构和评标专家对投标人提交的电子投标文件及其内容负有保密义务，未经对方书面同意，不得泄露或提供给第三人。

### **4. 合格的投标人**

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条投标人参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于投标人的有关规定，有能力提供招标采购货物及服务的投标人。

4.2 符合《投标邀请》中关于投标人资格要求的规定。

### **5. 关于联合体投标**

5.1 若《投标邀请》接受联合体投标的：

（1）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

（2）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合《投标邀请》规定的投标人资格条件。并提交联合体各方的资格证明文件。

（3）联合体各方之间应当签订联合协议并在电子投标文件内提交，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

(4) 在公共资源交易电子服务系统“我要投标”登记时，应以联合协议中确定的主体方名义登记。主体方必须按要求填写其他联合体各方的信息。

(5) 由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据联合协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

(6) 联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受相关中小企业扶持优惠政策。小微企业应提供《中小企业声明函》

(7) 联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予投标须知前附表中规定的比例的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业应提供《中小企业声明函》。

(8) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

## **6. 关于关联企业投标**

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

## **7. 关于分公司投标**

7.1 除银行、保险、电力、电信等特殊行业外，本项目不接受非独立法人单位分公司的投标。

7.2 分公司作为投标人参与本项目政府采购活动的，应提供具有法人资格的总公司的营业执照副本原件彩色扫描件及法人企业授权书原件彩色扫描件，法人企业授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

## **8. 关于提供前期服务的投标人**

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## **9. 关于中小企业扶持政策**

9.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。中小企业投标应提供《中小企业声明函》。采购标的对应的中小企业划分标准所属行业详见投标邀请和投标人须知前附表。



9.2 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3 中小企业提供的货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，享受中小企业扶持政策。提供的货物既有中小企业制造的货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

9.4 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

9.5 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

9.6 中标投标人为中小企业的，应随中标结果同时公告其《中小企业声明函》。

9.7 中标投标人为残疾人福利性单位的，应随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

## **10. 投标费用**

10.1 无论招标的结果如何，投标人应自行承担所有与招标采购活动有关的全部费用。

## **11. 现场踏勘**

11.1 投标人应按投标人须知前附表中规定对采购项目现场和周围环境的现场踏勘。

11.2 踏勘现场的费用由投标人自己承担，踏勘期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

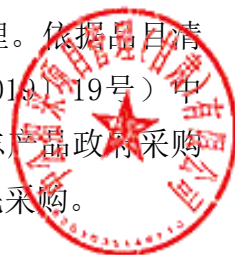
11.3 采购人不对投标人据此而做出的推论、理解和结论负责。一旦中标，投标人不得以任何借口，提出额外补偿，或延长合同期限的要求。

## **12. 采购进口产品**

12.1 经财政监管部门审核管理，并经进口论证后方可采购进口产品。

## **13. 节能产品**

13.1 对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。依据品目清单和认证证书，产品属于节能产品政府采购品目清单(财库〔2019〕19号)中“★”标注的品目产品，实施政府强制采购。产品属于环境标志产品政府采购品目清单(财库〔2019〕18号)范围内的品目产品，实施政府优先采购。



## 二、招标文件

### 14. 招标文件的构成

14.1 招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- (1) 投标邀请；
- (2) 投标人须知；
- (3) 电子投标文件格式；
- (4) 采购项目需求；
- (5) 评标办法；
- (6) 合同条款及格式。

14.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

14.3 加注“●”号条款为实质性条款，不得出现负偏离，发生负偏离即作无效标处理。加注“▲”号的产品为核心产品，任意一种核心产品为同一品牌时，按照本部分第35.4条款执行。

14.4 招标文件中涉及的参照品牌、型号仅起说明作用，并没有任何限制性，投标人在投标中可以选用其他替代品牌或型号，但这些替代要实质上优于或相当于招标要求。

14.5 除招标文件另有规定外，招标文件中要求的每一项产品只允许一种产品投标，每一项产品的采购数量不允许变更。

14.6 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求做出实质性响应的电子投标文件将被拒绝。

### 15. 招标文件的澄清和修改

15.1 招标采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响电子投标文件编制的，招标采购单位应当在投标截止时间至少15日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，招标



采购单位应当顺延提交电子投标文件的截止时间。同时在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上发布更正公告，并对其具有约束力。投标人应以信函、传真、电子邮件形式确认已收到修改文件，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。



15.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知代理机构，代理机构对按要求递交的任何澄清将以书面或网上公告的形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向代理机构回函确认。未确认情况应当视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认。对于未在电子投标文件中对修改内容做实质性响应的，对其产生的不利因素由未确认者自行承担。

15.3 投标人应在其获取招标文件之日起7个工作日内对招标文件的内容提出质疑，招标采购单位按规定时间答复，超过时间的质疑将不予接受。

15.4 更正公告的内容为招标文件的必要组成部分，对所有投标人均具有约束作用。

### 三、电子投标文件的编制

#### 16. 要求

16.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

16.2 投标人应根据招标文件的规定和电子投标文件格式编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

16.3 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实的要求。

#### 17. 投标语言及计量单位

17.1 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

17.2 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

#### 18. 电子投标文件格式

18.1 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写，因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

18.2 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

18.3 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

## **19. 投标报价**

19.1 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

19.2 投标报价是为完成招标文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

19.3 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

## **20. 投标保证金**

20.1 根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（甘财采〔2022〕16号），本项目不收取投标保证金。

## **21. 投标人资格证明文件**

21.1 投标人必须按照第三章第一部分投标人资格证明文件的要求提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，提供不全或不符合要求的为无效投标。

## **22. 技术响应文件**

22.1 投标人须提交证明其拟提供服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为电子投标文件的一部分。

22.2 上述文件可以是文字资料、图纸或数据等资料。应逐条按招标文件的要求进行评议，按招标文件所附格式完整地填写《技术响应表》，说明自己所提供的相关服务内容与招标文件要求的偏离情况。

22.3 电子投标文件中提供服务的指标应达到或优于招标文件中所列技术指标。投标人应注意招标文件中所列技术指标仅列出了最低限度。投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。

## **23. 商务响应文件**

23.1 投标人按照招标文件要求提供的有关证明文件及优惠承诺，包括但不限于以下内容：



- (1) 投标函；
- (2) 投标人及其投标产品的相关资料和业绩证明材料；
- (3) 商务响应表；
- (4) 中小企业有关证明材料；

(5) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件（优惠条件事项不能包括采购项目本身所包括涉及的采购事项。投标人不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务以规避招标文件的约束。否则，投标人提供的电子投标文件将作为无效投标处理，投标人的投标行为将作为以不正当手段排挤其他投标人认定）；

- (6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

## **24. 投标有效期**

24.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

24.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其电子投标文件。

## **25. 电子投标文件的份数和签署**

25.1 投标人应按“投标人须知前附表”要求提供固化的电子投标文件1份，并上传投标文件对应的哈希值，以上所有内容均为电子投标文件的组成部分。

25.2 固化的电子投标文件应保证能正常读取，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

25.3 电子投标文件的书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删、字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的电子投标文件可能视为无效投标。

25.4 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与当事人名称全称相一致的标准公章或电子签章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。投标人的法定代表人或授权代表签字或盖章等处仅指与法定代表人或者授权代表名称相一致的签名或盖个人印鉴或签字章或电子章，不符合本条规定的投标将被拒绝。

25.5 电子投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

25.6 电子投标文件统一在“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”中编制。

## **26. 电子投标文件的递交**

26.1 本项目采用网上电子投标方式，不接受投标人递交的纸质投标文件，投标人将固化的电子投标文件和对应的哈希值，按招标文件要求成功上传提交到“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”。对迟于投标截止时间提交的哈希值将不予接受。

26.2 本次招标不接受邮寄的电子投标文件。

## **27. 电子投标文件的修改和撤回**

27.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的电子投标文件哈希值进行撤回，对投标文件进行补充修改，再次固化后，重新上传哈希值，以开标前最后一次上传的哈希值为准。

27.2 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的电子投标文件做任何修改或撤回投标。

# **四、开标和评标**

## **28. 开标**

28.1 代理机构 在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，投标人须通过“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”参加。

28.2 开标时，采用“甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统”电子语音方式进行唱标，包括投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要公开的其他内容。投标人不足3家的，不得开标。

28.3 唱标结束后，投标人代表必须对唱标的内容进行确认。

28.4 对不同文字文本电子投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

28.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应及时提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

28.6 各授权代表务必在开标、评标过程中保持“群聊”和电话畅通，否则造成的一切后果由投标人自行承担。

28.7 评标委员会要求投标人提交的澄清、补正、说明(报价)等材料，投标人必须在规定的时间内在“网上开标厅”页面点击“澄清回复”按钮，进行回复提交，如不能在规定的时间内响应或提交，一切后果由投标人自行承担。

## **29. 资格审查**

29.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者代理机构依法按招标文件要求对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。



### **30. 评标委员会**

30.1 评标委员会成员由采购人代表和评标专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评标专家不得少于成员总数的三分之二。

30.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.3 评标委员会负责完成全部评标工作，向采购人提出经评标委员会签字的书面评标报告。

### **31. 对电子投标文件的审查和响应性的确定**

#### **31.1 电子投标文件属于下列情况的，在符合性审查时按照无效投标处理：**

(1) 电子投标文件的签署、盖章：是否按招标文件要求签署、盖章

(2) 投标函、商务响应表、技术响应表：是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。

(3) 招标文件规定的实质性条款：加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）

(4) 国家相关强制性标准：投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）

(5) 采购预算或最高限价：报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价

(6) 采购人不能接受的附加条件：电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件

(7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形：1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。



31.2 投标截止时间后，除评标委员会要求提供外，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料。

31.3 实质上没有响应招标文件要求的电子投标文件，将被拒绝。投标人不得通过修改或撤回不符合要求的内容而使其投标成为响应性的投标。

31.4 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行审核，电子投标文件报价出现前后不一致的，修改错误的原则如下：

- (1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.5 评标委员会将要求投标人按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，其投标将被拒绝。

31.6 评标委员会对确定为实质上响应的投标进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

(1) 评标委员会对于节能、环保产品或小型、微型企业或监狱企业的价格扣除，审核投标人填写的相关证明材料。

(2) 对于非专门面向中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照投标人须知前附表规定的扣除比例给予相应的价格扣除。

评标价=总投标报价-小型和微型企业的总投标报价×投标须知前附表规定的扣除比例

上述评标价仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

## **32. 电子投标文件的澄清**

32.1 澄清有关问题。评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派授权代表就相关问题进行澄清。

32.2 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

32.3 澄清文件（说明或者补正）将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形

式，并加盖公章，或者由法定代表人或授权代表签字或盖章。

### 33. 投标的比较和评价

33.1 评标委员会将按照招标文件规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。



### 34. 评标原则和评标方法

#### 34.1 评标原则

(1) 评标委员会应当按照公正、客观、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

(2) 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，但不影响项目评审的，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

#### 34.2 评标方法

##### 34.2.1 综合评分法

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(4) 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子

投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。



#### 34.2.2 最低评标价法

(1) 最低评标价法，是指电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实中小企业有关政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

(2) 中标候选人产生办法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

### 35. 其他注意事项

35.1 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员或代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

35.2 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

35.3 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

35.4 不同投标人所投产品均为同一品牌或任一核心产品为同一品牌时，按以下原则处理：

(1) 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人自行选取一个投标人参加评标，其他投标无效。

(2) 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人自行选取一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

## 五、废标和串通投标

### 36. 废标的情形

36.1 招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；



- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。



36.2 废标后，采购人应在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告，并公告废标的详细理由。

**37. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

- (一) 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的电子投标文件相互混装。

**38. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第43条规定，如评审现场经财政部门批准本项目转为其他采购方式的，按相应采购方式程序执行。**

## 六、中标

**39. 中标人的确定**

39.1 代理机构应当在评标结束之日后2个工作日内将评标报告送采购人。

39.2 采购人可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

39.3 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

39.4 采购人或者代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在甘肃政府采购网、甘肃省公共资源交易网上公告中标结果。中标公告期限为1个工作日。

**40. 中标通知书**

40.1 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

40.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七、合同签订及履行

## 42. 签订合同

42.1 中标人在收到代理机构发出的《中标通知书》后，应在招标文件规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因拒绝与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定追究其法律责任。采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

42.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人电子投标文件作实质性修改。

42.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

## 43. 合同分包

43.1 未经采购人同意，中标人不得分包合同。

43.2 政府采购合同分履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

## 44. 履约保证金

44.1 若《采购项目需求》规定须提交履约保证金的，合同签订前，中标人须按照规定要求提交履约保证金，履约保证金的有效期限至货到并最终验收合格之日。

44.2 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照招标文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标。

44.3 中标投标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权没收其履约保证金

## 45. 合同验收

45.1 采购人按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对投标人履约情况进行验收，并出具验收书。采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

# 八、询问和质疑

## 46. 询问

46.1 投标人对政府采购活动事项和采购文件、采购结果有疑问的，可按第一章投标邀请中载明的联系方式、地址，以口头或书面形式向代理机构、采购

人提出询问，代理机构、采购人将依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条的规定时限做出处理和答复。

46.2 询问的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出询问。



#### **47. 质疑**

47.1 投标人认为招标文件、评标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条的规定，以书面形式提出质疑。 **受到损害之日为收到本招标文件之日。**

47.2 投标人提出的质疑必须符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十二条的规定，应当提交质疑函和必要的证明材料及法人授权委托书（原件）、营业执照（复印件）、法定代表人和授权代表身份证复印件，否则不予受理。质疑函应当包括以下内容（质疑函范本请登录中国政府采购网自行下载）：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字或盖章；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

#### **47.3 对采购需求的质疑，投标人直接向采购人提出，由采购人负责答复。**

47.4 根据《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）第十条，投标人对采购文件、采购过程、中标结果的质疑必须在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，不接受二次质疑。

47.5 质疑的内容不属于采购人委托代理机构事项的，代理机构将依法告知投标人向采购人提出质疑。

47.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，本项目采购代理机构或采购人不予受理：

- （1）未在有效期限内提出质疑的；
- （2）质疑未以书面形式提出，或质疑书内容不符合本须知要求的；
- （3）质疑书没有法定代表人本人签章，或未提供法定代表人签章的特别授权，或未加盖单位公章的；

(4) 未在法定的质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，进行二次或多次质疑的；

(5) 质疑事项已经进入投诉或者诉讼程序的；

(6) 其它不符合受理条件的情形。

**质疑文件提交地址：**同投标邀请中的项目联系部门、联系人、联系电话、通讯地址。



## 九、其他规定

### 48. 采购代理服务 fee

48.1 1、招标代理服务费金额：6500.00 元，由中标供应商方 向中公招采项目管理（甘肃）有限公司支付招标代理服 务费用。 2、支付期限：中标公告发 出五日内，由中标供应商按 照计费标准向中公招采项目管理（甘肃）有限 公司缴 纳招标代理服务费用。逾期未支付 的，每延误一天按服务费总额的 千 分之一收取违约 金。 3、支付方式：电汇或网银转账 户 名：中公招采项目管 理（甘肃）有限公司 账 号：1045 7907 7704 开户银行：中国银行股份有限公司兰州西站支行户

### 49. 中标通知书

49.1 成交公告发布后，代理机构在甘肃省公共资源交易电子服务系统自行 打印领取成交通知书。

**50. 投标人向代理机构咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和代理机构书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本单位的意见。**

### 第三章 电子投标文件格式



（电子投标文件须包含资格证明文件和商务技术文件两部分，招标文件中所要求提交的证书、证明材料等相关资料均要求在电子投标文件中以原件彩色扫描件形式递交。不接受纸质投标文件）

封面格式



## (项目名称)项目

招标文件编号:\_\_\_\_\_

包号:\_\_\_\_\_

采购人: \_\_\_\_\_

招标代理机构:\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章）: \_\_\_\_\_

投标人详细地址: \_\_\_\_\_

投标人联系电话: \_\_\_\_\_

投标人统一社会信用代码: \_\_\_\_\_

年\_\_\_\_月\_\_\_\_

# 目录



## 第一部分 资格证明文件

- 一、 .....
- 二、 .....
- 三、 .....
- 四、 .....

## 第二部分 商务技术文件

- 一、 .....
- 二、 .....
- 三、 .....
- 四、 .....
- 五、 .....

## 第一部分 资格证明文件



1. 营业执照：投标人有效的营业执照，或事业单位法人证书，或自然人身份证明，或其他非企业组织证明独立承担民事责任能力的文件。（原件彩色扫描件）

2. 财务状况：投标人提供2023年度经第三方审计的财务报告原件彩色扫描件，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函原件彩色扫描件，或银行出具的资信证明原件彩色扫描件。（以出报告日期为准）

3. 纳税证明：投标人需提供投标截止日前缴纳的近一年内任意一个月的增值税或企业所得税的凭据，依法免税的投标人，应提供相应的证明文件。（原件彩色扫描件）

4. 社保缴纳证明：社会保障资金缴纳记录（投标人逐月缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前近一年内至少一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件）

5. 无重大违法记录声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（原件彩色扫描件）。（截至开标日成立不足3年的供应商可提供自成立以来无重大违法记录的书面声明）。

无违法记录声明（格式）

采购人名称：\_\_\_\_\_

本投标人现参与\_\_\_\_\_项目（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或签章）：

年 月 日

6. 法定代表人身份证明或法定代表人授权书：法定代表人身份证明（原件彩色扫描件）或法定代表人授权书（原件彩色扫描件）

法定代表人身份证明(法定代表人参加投标)

投标人名称：



注册号：

注册地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

经营范围：\_\_\_\_\_主营：\_\_\_\_\_；兼营：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明

附：法定代表人身份证原件（正、反面）彩色扫描件



投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

#### 法定代表人授权书(授权代表参加投标)

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

本授权声明：\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方“\_\_\_\_\_”项目（招标文件编号：\_\_\_\_\_）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：法定代表人身份证和授权代表身份证原件（正、反面）彩色扫描件

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

7. 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人或重大税收违法失信主体名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。投标日当天，由资格审查小组根据以上要求对各供应商信用记录进行查询，有以上行为的视为无效响应。（供应商无需在其资格证明文件中提供信用记录的查询结果）

**8. 承诺函：投标人提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；（提供承诺函原件彩色扫描件）**

**具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**



（采购人名称）：

我公司仔细阅读了贵方关于\_\_\_\_\_（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_）的公开招标文件，在完全理解本项目采购的技术要求、商务条款及其他内容后，决定参与该项目的招标活动并承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如我方中标，我公司将提供足够的设备和专业技术能力保证本合同履行。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，我公司同意按我方合同违约处理，并依法承担相应法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章或电子印章）法定代表人或其授权代表人：\_\_\_\_\_（签字或电子签章）

年                  月                  日

**9. 非联合体投标承诺函：投标人须提供非联合体投标承诺函（原件彩色扫描件）**

**非联合体投标承诺函**

（采购人名称）：

我公司作为参加本次\_\_\_\_\_（项目名称）（招标文件编号：\_\_\_\_\_）的投标单位，根据招标文件要求，现郑重声明如下：

我公司参加本次招标项目非联合体投标。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。

特此承诺

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖单位章或电子印章）



法定代表人或被授权代表（签字或电子签章）：\_\_\_\_\_

年            月            日

10. 本项目的特定资格要求：投标人须具备有效期内的《广播电视节目制作经营许可证》（原件彩色扫描件）

以上所有资格全部为招标文件的实质性要求，有一项不符合即为无效投标。

注：

1. 所要求提供的资格证明文件必须在每一项资料的原件彩色扫描件首页或逐页加盖投标人公章。

2. 提供的原件扫描件不清晰、无法辨认或内容不符合规定，该内容将视为无效。

3. 资格审查的内容若有一项未提供或达不到检查标准，将导致其不具备投标资格，且不允许在开标后补正。投标人为国家机关、事业单位、团体组织或个人的，不提供资格证明文件中的第二、三、四项内容。

4. 依法免税或不需要缴纳社会保障金的投标人，应提供相应的文件证明，复印件或原件清晰、真实、有效。

5. “投标截止日”是指投标人递交投标文件的截止日期。

## 第二部分 商务技术文件



### (一) 投标函

#### 投标函

\_\_\_\_\_（采购人名称）：

我方全面研究了（项目名称）的招标文件（招标文件编号），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1. 我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需服务，总投标价为人民币\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。

2. 一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后\_\_\_\_\_（服务期限）内完成项目的服务内容。

3. 我方承诺严格遵守《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》，不会发生《政府采购法》第七十七条所列情形和《政府采购法实施条例》第七十二条所列情形，不会在投标有效期\_\_\_日内撤回投标文件。

4. 我方承诺未列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用甘肃”失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，也未列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件，投标截止日前3年在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我方若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

6. 如违反上述承诺，我方投标无效且接受相关部门依法做出的处罚，并承担通过“甘肃政府采购网”等相关媒体予以公布的任何风险和责任。

7. 我方为本项目提交固化的电子投标文件（含开标一览表）1份和投标文件对应的哈希值。

8. 我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9. 我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。



投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期： 年 月 日

注：不提供此函视为无效投标。

## (二) 中小企业有关证明材料

以下声明函为加盖投标人单位公章的原件彩色扫描件，否则不予认可。



### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接，相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_单位的\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：

日期：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（彩色扫描件）（格式自拟）



### (三) “节能产品”、“环境标志产品”证明材料

1. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布现行的《节能产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕19号）中“★”标注的品目产品,节能产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

2. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布现行的《环境标志产品政府采购品目清单》（财库〔2019〕18号）中的品目产品,环境标志产品须提供证明材料：国家确定的认证机构（财库〔2019〕16号）出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。

3. 请提供《清单》中相关内容页（并对相关内容作圈记）。

4. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。



#### (四) 联合协议（如有）



致\_\_\_\_\_（采购人名称）：

经研究，我们决定自愿组成联合体共同申请参加（项目名称）项目（招标文件编号）的公开招标活动。现就联合体事宜订立如下协议：

一、联合体基本信息：（各方公司名称、地址、营业执照、法定代表人姓名）。

二、（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

三、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目电子投标文件编制活动，代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与投标和成交有关的一切事务；联合体成交后，联合体牵头人负责合同订立和合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

四、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交电子投标文件，参加投标，履行中标义务和中标后的合同，并向采购人承担连带责任。

五、联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

按照本条上述分工，联合体成员单位各自所承担的合同工作量比例如下：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

六、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

七、本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和采购人各执一份。

牵头人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

成员二名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

年 月 日

注：本协议书由授权代表签字或盖章的，应附法定代表人签字或盖章的授权委托书。

(五) 开标一览表



投标人名称：

项目名称：在甘肃电视台开设铸牢中华民族共同体意识宣传专栏项目

招标文件编号：2024zfcg01454

包号：2024zfcg01454-1

投标人名称	总价(万元)	服务期限

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 报价应是用户验收合格后的最终总价，包括采购需求包含的所有服务内容的总价和招标文件规定的其它费用。
2. “开标一览表”必须签字或盖章，否则为无效投标，可以逐页签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。
3. “开标一览表”按包分别填写。

(六) 报价明细表



项目名称：在甘肃电视台开设铸牢中华民族共同体意识宣传专栏项目

招标文件编号：2024zfcg01454

包 号：2024zfcg01454-1

单位：万元

序号	分项服务名称	数量	单位	分项服务报价（万元）	服务期限	备注

注：

1. 报价明细表中应列明开标一览表中每个分项内容。
2. 如国产产品，产地精确到省级行政区域；如进口产品，产地精确到国家。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

## (七) 详细的技术服务方案



注：格式由投标人自定。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

## (八) 商务响应表

### 商务响应表



项目名称：\_\_\_\_\_

招标文件编号：\_\_\_\_\_

包 号：\_\_\_\_\_

序号	招标要求	投标应答	偏离说明	备注
(一) 报价要求				
(二) 服务时间、地点				
(三) 付款方式				
(四) 履约保证金				
(五) 验收方法及标准				

注：

1. 不提供此表视为无效投标。
2. 不如实填写偏离情况的视为虚假材料。
3. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
4. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
5. 投标人在《商务响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为

不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。



投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日



(九) 技术响应表

技术响应表



项目名称:

招标文件编号:

包号:

项目需求书所有条款的应答			
条款号	招标要求	投标应答	偏离说明

注:

1. 不如实填写偏离情况的电子投标文件将视为虚假材料。
2. 条款号指项目需求书中的序号或者编号，项目需求书中标注“●”的条款，也必须在“条款号”中标注“●”。
3. 偏离说明指招标要求与投标应答之间的不同之处，如：正偏离、负偏离、无偏离。
4. 投标人在《技术响应表》的投标应答中必须列出具体数值或内容。如投标人未应答或只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，将被视为不符合招标文件要求。投标人自行承担由此造成的一切后果。
5. 技术响应表的投标应答内容应提供技术支撑材料。

投标人（公章）:

法定代表人或授权代表（签字或盖章）:

日期： 年 月 日

## (十)服务承诺

服务承诺



注：由投标人自拟格式。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

## (十一) 成功案例

### 成功案例一览表



序号	合同名称	合同甲方	合同时间	合同金额	合同主要内容	用户联系人	用户联系电话	备注

特别说明：

1. 提供2021年1月1日以来(以合同签订日期为准)，投标人独立承担的类似项目成功案例。
2. 应提供合同及视频脚本证明文件扫描件。合同扫描件应能清晰体现合同甲乙双方、合同时间、合同金额、合同主要内容等，并提供对方联系人及联系方式。



(十二)技术力量一览表



技术力量一览表

序号	姓名	技术职称	执业资 格证	工作年限	本项目中 担任职务	备注
项目管理人员 项目负责人						
1						
.....						
二、_____人员						
1						
2						
.....						
三、_____人员						
1						
2						
.....						

特别说明：

- 1. 投标人须按照上述格式填写投入本项目所有人员的相关信息。
- 2. 此表投标人可根据实际填写进行扩列。

(十三) 供应商认为其他需要补充的资料

供应商认为其他需要补充的资料



# 第四章 采购项目需求

## 第一部分 商务要求



### 一、报价要求

1. 投标报价以人民币填列。
2. 投标人的报价应包括：用户验收合格后的最终总价，包括采购需求包含的所有服务内容的总价和招标文件规定的其他费用。

### 二、服务时间、地点

服务时间：自合同签订生效之日起一年（12个月）内完成项目的服务内容。

服务地点：甘肃省内及内容需要的相关地点，按宣传片拍摄需求确定。

### 三、付款方式

合同签订后，凭乙方开具的增值税发票，甲方支付合同款的80%，乙方按照合同约定完成合同全部内容，经甲方验收合格后，凭乙方开具的增值税发票，甲方支付合同款的20%。

### 四、履约保证金：

是否收取：不收取。

### 五、验收方法及标准

按照采购合同的约定和现行国家标准、行业标准以及企业标准对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购人有权根据需要对服务期内的服务实施情况进行分期考核，结合考核情况和服务效果进行验收，或根据采购合同规定，对供应商的交付成果按采购文件的要求进行验收。必要时，采购人有权邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。



## 第二部分 项目需求书



### 一、服务要求

#### (一) 开设电视专栏

1. 栏目名称：《同心筑梦》

2. 栏目设计：栏目由系列电视专题片《同心筑梦》、专题电视访谈节目《一把手谈铸牢中华民族共同体意识》、电视论坛《陇原三交史话》3个子栏目构成，播出内容需进行拆条和二次创作，同步推出系列宣传短视频、中视频。

3. 播出频道：甘肃电视台《甘肃卫视》频道。

4. 节目内容：

(1) 系列电视专题片《同心筑梦》。该栏目旨在以电视媒体为主平台，充分发挥主流媒体“定音鼓”“风向标”作用，以铸牢中华民族共同体意识为主线，高质量、高水平打造一系列专题片、记录片，生动讲述陇原大地上一个个真实动人的民族团结故事，向全国人民展示甘肃坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路，坚持和完善民族区域自治制度，加强和改进党的民族工作，全面推进民族团结进步事业的繁荣景象，记录甘肃各民族共融共通、和谐发展的坚定步伐，展现全省各族人民在中华民族大家庭中像石榴籽一样紧紧抱在一起，构成休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的中华民族共同体，建设伟大祖国、创造美好生活的

壮美景象。

播出时间：晚 21 时 00 分至 23 时 00 分之间黄金时段，  
每月 1 至 2 期，全年不少于 12 期。



时长：15 分钟/期。

(2) 电视专题访谈节目《一把手谈铸牢中华民族共同体意识》。该栏目围绕“把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线和民族地区各项工作的主线，奋力推进全省民族工作高质量发展”主题，以视频专访的形式，邀请市、县两级党委主要负责同志，省直有关单位、有关高校、部分乡镇（街道）党委（党工委）主要负责同志，谈认识、谈思路、谈举措，推动各级党委深化理论认识、落实主线要求。

播出时间：晚 21 时 00 分至 23 时 00 分之间黄金时段，  
每月 1 至 2 期，全年不少于 12 期。

时长：7-10 分钟。

(3) 电视论坛《“三交”史话》。该栏目深度聚焦“四个共同”“四个与共”，以电视讲坛的形式，邀请专家学者走进演播室、走上荧屏，以通俗易懂的语言、喜闻乐见的形式，从地理框架、历史演进、民族交往等不同维度，挖掘、整理、阐释陇原大地各民族交往交流交融历史事实、考古实物、文化遗存，生动讲述陇原大地各民族在文化上兼收并蓄、经济上相互依存、情感上相互亲近的故事，引导各族人民树

立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。

播出时间：晚 21 时 00 分至 23 时 00 分之间黄金时段，  
每月 1 至 2 期，全年不少于 12 期。

时长：7-10 分钟

## （二）在《视听甘肃》客户端开设新媒体宣传专栏

以新媒体、新技术、新业态全面赋能铸牢中华民族共同体意识宣传教育，在《视听甘肃》客户端，推出“石榴花开”宣传频道，策划推出一批群众喜闻乐见、形式多样的新媒体宣传作品，制作投放一批图文、微视频、动图、H5、动漫等铸牢中华民族共同体意识宣传教育新媒体产品，把党的创新理论送达指尖、传到耳边、浸润心田。

全年制作新媒体产品短视频不少于 50 条，海报、长图、H5、动漫根据实际需求而定。

## （三）开展媒体融合宣传

在人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、中央国际广播电台等央媒平台和省内各大主流媒体、头部自媒体以重点宣传、集中宣传、日常宣传等多种形式，开展民族团结进步宣传月、民族团结进步创建“一廊一区一带”行动、州县庆、全国少数民族传统体育运动会、全省少数民族文艺会演等省民委重点工作、重大活动的影音素材拍摄、新闻采访、编辑制作、宣发推广等工作。

## （四）提供内容及技术支持



1. 开展专业技术培训。以线上线下相结合的形式，组织专业技术人员，对全省民委系统提供新闻策划、热点文案撰写、短视频拍摄剪辑、新媒体平台运营等专业技术培训服务。

2. 建立民族宣传影音数据库。对我省民族宣传的文字、图片、视频、音频等素材进行收集、整理、归纳，构建数据库式动态管理标准，为实现我省民族宣传工作的数字化和大数据应用打好基础。

## 二、技术要求

1. 内容要求：制作播出的内容要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、习近平总书记在中央政治局第九次集体学习时的重要讲话精神和中央、省委民族工作会议精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，选材须详实准确，真实无误，结构合理，体现其社会价值和艺术价值。制作内容生动鲜活，表现形式创新多元、具有一定的理论性、艺术性价值，且保持作品的原创性。

2. 内容具体要求：制作播出内容初期由采购人提供宣传片思路和选题，供应商承担脚本、解说词撰写，分镜头设计脚本，前期拍摄，后期剪辑制作、包装、特效、播出、拆条、宣推、引流等工作。

3. 音画技术要求：拍摄内容以实拍为主，特效、包装及动画制作为辅。画质要求：不低于 4K 全高清(3840X2160/25P)，

音质要求：不低于双声道立体声，48000Hz 采样率。视频格式：广电播出标准，并提供网络播出 MP4 或 MOV 格式。

4. 版权要求：原创实拍素材不能少于成片的 90%，包装模板、设计元素和素材使用需有合法素材使用授权。

5. 方案要求：拍摄前需提供详细的文学策划脚本和分镜头脚本，以及拍摄计划表。方案需创意新颖、内容详实。

6. 后期要求：后期编辑需全面落实采购人意图，并根据采购人提出的修改意见进行更改和补充，综合运用纪实镜头、动画合成、专业调色、特效特技辅助等，达到卫视级播出标准，不得出现字幕错别字、音字不同步等情况，字幕为中文字幕，字体位置、文字大小、字体设计及动画效果协调统一。

7. 应用要求：所有制作内容需满足适配重要会议、大型活动、各类新媒体平台、教育系统、户外及楼宇广告平台等多平台使用播放，并根据播放平台做适配性包装和修改。

### 三、团队要求

1. 技术团队要求：拟派本项目专业团队不少于 7 人，包括但不限于导演（具有民族工作内容策划及项目拍摄经验）、摄像师、灯光、录音、后期剪辑师（包括剪辑、调色、特效、包装）。需有熟悉掌握党的民族理论政策和了解我省民族工作的专业脚本构思撰写团队，并具有较高的撰稿水平、审美水平，能够符合采购人的制作要求。供应商须为本项目聘请不低于国家一级的专业配音演员，并承诺可根据采购人要求

调整替换配音演员。



#### 四、权益归属

1. 所有拍摄、录制之影像、录音、包装、特效素材以及制作完成的节目的全部版权及其衍生权益等一切权益均归采购人所有。未经采购人许可，供应商不得以任何形式使用、出售、播出、传播上述影像、录音素材及以此制作完成的节目，如供应商存在侵权行为，由供应商承担一切法律责任和赔偿采购人全部损失。

2. 在后期编辑制作过程中，如需使用外部来源的音像素材，供应商须及时告知采购人，并确保此所采用素材不涉及第三方权益，否则供应商自行承担因此造成的法律和经济责任及后果。

#### 五、商务要求

1. 服务地点：甘肃省内及内容需要的相关地点，按宣传片拍摄需求确定。

2. 服务期限：自合同签字生效之日起一年（12 个月）内完成项目的服务内容。

签订合同之日起 15 日内形成制作文案、拟制视频制作脚本，交由采购人审定后，方可开展相关工作。样片需按照采购人指定时间送审，进行多轮修改并定稿。

#### 3. 验收

交付内容：



(1) 数字化文件（包括拍摄素材、片头、成片、文稿、脚本、解说词、同期字幕等、音乐等）。

(2) 成片格式为 4K 全高清视频，达到央视和甘肃卫视播出标准，采用 MXF 编码，画面分辨率为  $3840 \times 2160/25P$ ，视频码率为固定 50Mb/s 或可变 25Mb/s，音频速率为 384kbps，音频采样为立体声 48khz。

(3) 其他应用场景的编码和封装格式需要。

(4) 工程文件：提交后期编辑最终完成的各版本（字幕版、无字幕版、无水印版、无角标版等）全部工程文件。

(5) 合格标准：制作内容完成后，会经过多次、多部门审核及反复修改，直至达到要求且无修改意见时为验收合格。供应商应无条件的按照采购人要求的工作时间，随时按时完成修改任务。



# 第五章 评标办法




一、评标方法（见投标人须知前附表）

二、评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。

1. 符合性审查；

符合性检查的内容及标准

序号	内 容	标 准
1	电子投标文件的签署、盖章	是否按招标文件要求签署、盖章
2	投标函、商务响应表、技术响应表	是否提供（如有一项不提供视为无效投标），是否按招标文件要求填写，如未按招标文件要求填写视为无效投标。
3	招标文件规定的实质性条款	加注“●”号条款（除国家相关强制性标准外）是否实质性响应招标文件（注：如果招标文件没有设置加注“●”号的条款，则视为本项目无实质性条款，评标专家对本项不进行评审。）
4	国家相关强制性标准	投标内容是否符合国家相关强制性标准（注：如果本项目所采购标的物没有国家相关强制性标准，评标专家对本项不进行评审。）
5	采购预算或最高限价	报价是否超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价
6	采购人不能接受的	电子投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件

	附加条件	
7	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	 <p>1. 不同投标人的电子投标文件是否由同一单位或者个人编制； 2. 不同投标人是否委托同一单位或者个人办理投标事宜； 3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员是否为同一人； 4. 不同投标人的电子投标文件是否异常一致或者投标报价是否呈规律性差异； 5. 不同投标人的电子投标文件是否相互混装； 6. 其它无效情形。</p>

2. 澄清有关问题；

3. 对投标文件进行比较与评价；

#### 评分明细


序号	评审因素及分值	评审项	评审标准	评审项分值
1	投标报价 (10)	报价	<p>满足招标文件实质性要求，且投标报价最低的为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分分别按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 10（保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	10分
2	商务部分 (34)	<b>成功案例</b>	<p>自2021年1月1日（以合同签订日期为准）至投标文件截止之日，投标人具有类似项目成功案例，每提供一个得3分，最高12分。</p> <p>证明文件：</p> <p>1. 提供中标（成交）通知书或合同扫描件，要求同时提供合同关键信息及视频脚本证明文件作为得分依据。</p> <p>2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明资料，如项目</p>	12.0分

	<p>报告或合同，甲方出具的证明文件等。</p> <p>3. 以上资料均要求提供扫描件并加盖投标人公章。</p>	
<b>服务评价</b>	<p>投标人提供2021年1月至今已完成项目业主单位的项目服务评价意见资料，评价意见为良好的。每提供1份项目业主单位出具的评价意见资料得 1 分，满分 5 分。</p> <p>证明文件：</p> <p>1. 提供以项目业主单位盖章的服务评价或客户满意度调查文件为依据。（同一业主单位按1份计算）</p> <p>2. 以上资料均要求提供扫描件并加盖投标人公章。</p>	5.0分
<b>团队能力</b>	<p>投标人拟投入本项目的团队人员（团队人员包括项目负责人、编导、撰稿、摄像、编辑、视频技术、音频技术、主持及配音员、包装师、场记、对接协调人等）具有相关专业能力，且具备3年以上项目相关工作经验的，每提供1人得1分，最多7分。一人多岗的，按1人计算。</p> <p>注：</p> <p>1. 须提供《技术力量一览表》及相对应的人员证明材料（扫描件加盖投标人公章），人员证明材料为相关专业毕业证书或职业资格证书、工作经验证明。无证明材料或证明材料不明确、无法体现相关内容的，不予认可。</p> <p>2. 合同签订前，采购人有权审阅以上人员相关资料原件。</p>	7.0分
<b>履约能力</b>	<p>为保障该项目在甘肃卫视（甘肃省广播电视总台电视新闻综合频道）晚21时00分至23时00分之间黄金时段播出。</p> <p>1. 投标人具备甘肃卫视（甘肃省广播电视总台电视新闻综合频道）的合法授权，提供授权委托书者得5分，不提供不得分；（提供授权委托书原件扫描件）</p> <p>2. 投标人能承诺栏目在晚21时00分至22时00分之间时段播出的得5分，能承诺栏目在晚22时01</p>	10.0分

			分至23时00分之间时段播出的得2分，其他或不提供不得分。（提供书面承诺函原件扫描件）	
3	技术部分 (56)	<b>项目需求认识和理解</b>	<p>投标人对项目背景、采购内容及服务要求等内容理解分析是否全面、准确、详细等进行打分，评审委员会按照以下标准打分：</p> <p>（1）对项目需求理解全面、准确、阐述的内容针对性强、详细、透彻且有独到的思考和分析，得10分；</p> <p>（2）对项目需求理解到位，阐述的内容有一定的分析但不够详尽，得6分；</p> <p>（3）对项目需求部分理解，阐述的内容简单响应采购需求，得2分；</p> <p>（4）对项目需求不理解或理解错误，以及未提供需求理解的，不得分</p>	10.0分
		<b>策划方案</b>	<p>根据投标人提供的项 目整体策划方案进行评判，具体包括详细策划流程说明的完整性、清晰性，与采购人沟通机制的完整性、可行性等内容，评审委员会按照以下标准打分：</p> <p>（1）方案构思清晰准确、内容完善丰富，与采购人工作 目标契合度高 ，策划流程完整、清晰，沟通机制完整，可操作性强的，得12分；</p> <p>（2）方案构思准确、内容完善，与采购人工作目标契合，策划流程、沟通机制较完整，具备一 定可操作性的，得8分；</p> <p>（3）方案构思不突出、内容部分涵盖，与采购人工作目标部分契合，策划流程、沟通机制不够完整，仅简单响应采购需求的，得4分；</p> <p>（4）方案构思不明确、内容缺漏，与采购人工作 目标契合度低 ，策划流程、沟通机制不完整，不具备操作性的，或未提供相应方案的，得0分。</p>	12.0分
		<b>项目管理实施方案</b>	<p>根据方案中关于通过制订项目管理措施、流程，合理划分项目管理的阶段，以确保项目实施进度和实施质量等工作内容的响应情况是否完整、详细、具有可操作性，评审委员会按照以下标准打分：</p>	10.0分



		<p>(1) 方案内容完整、详细、可操作性强，阐述的内容针对性强、具体、透彻，能结合项目特点周密部署管理实施工作，得10分；</p> <p>(2) 方案内容完整，有具体措施描述，但操作性和针对性不够强，得7分；</p> <p>(3) 方案内容仅简单响应采购需求，得3分；</p> <p>(4) 方案内容不完整、不能满足采购需求、不可行的，以及未提供方案的，得0分；</p>	
	<b>制作能力</b>	<p>1. 投标人具有满足4K视频拍摄制作的设备：①4K摄影摄像机（不少于2台）、航拍设备（支持4K拍摄）；②4K视频后期处理电脑设备（不少于2台）；③大容量数据存储服务器、硬盘、阵列（可满足数据总存储量不少于80T）。提供以上设备每类得2分，本小项最高得6分。</p> <p>2. 投标人具有增强试听效果的辅助设备：脚架、云台、滑轨、长焦镜头（可满足200以上焦段）、无线跟焦、稳定器、录音设备、监视器、剪辑调色台等，每提供以上设备一台得0.5分，本小项最高得4分。</p> <p>注：须提供设备照片，同时提供设备购买发票或设备租赁合同（设备租赁期限应当满足本项目的履行期；若设备租赁届满日期在本项目履行期前届满的，该设备不计分。）扫描件；同一类设备具备多台的，只计一次分值。</p> <p>合同签订前，采购人有权审阅以上设备相关资料原件。</p>	10.0分
	<b>服务质量保证及质量控制措施</b>	<p>针对本项目质量保证方案和质量控制措施进行综合评审：质量保证方案详尽全面，质量控制措施规范合理得6分；质量保证方案较完整，质量控制措施较为合理得4分；质量保证方案基本完整，质量控制措施基本可行得2分；不提供不得分。</p>	6.0分
	<b>紧急任务处理方案</b>	<p>根据投标人针对临时紧急任务的处理方案，评审委员会按照以下标准打分：</p> <p>(1) 投标人针对临时紧急任务有完善详细的处理方案，针对性强，可行性好，相关应急预案</p>	8.0分

		<p>符合采购人的实际需求，得8分。</p> <p>(2) 投标人针对临时紧急任务有明确、合适的处理方案，但针对性及可行性不够强的，得5分。</p> <p>(3) 投标人针对临时紧急任务处理方案空洞缺漏不具体，仅简单响应采购需求的，得2分。</p> <p>(4) 相关应急预案内容缺漏、粗糙、针对性差，不满足采购人实际需求，或未提供相关方案的，不得分。</p>	
--	--	--	---

4. 推荐中标候选人名单；

5. 编写评标报告。

### 三、评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。

3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。

4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、代理机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者代理机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

### 四、评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

1. 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知采购人或者代理机构，不得私自转托他人。

2. 不得参与与自己有利害关系的政府采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。行政监管部门、采购人或代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目供应商中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的供应商中任职或担任顾

问，与参加该采购项目供应商发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

3. 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

4. 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原电子投标文件原意不同的意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

5. 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。





第六章 合同条款及格式



在甘肃电视台开设铸牢中华民族共同体  
意识宣传专栏项目

政府采购项目合同

合同编号：	
采购文件编号：	
甲方（采购方）：	甘肃省民族事务委员会
乙方（供应商）：	
采购代理机构：	中公招采项目管理（甘肃）有限公司

2024年 月

一、合同条款前附表

序号	内容
1	甲方名称：甘肃省民族事务委员会 甲方地址：甘肃省兰州市城关区农民巷117号
2 乙方地址：	乙方名称：

3	<p>服务期限：自合同签字生效之日起一年（12个月）内完成项目的服务内容。</p> <p>服务地点：甘肃省内及内容需要的相关地点，按宣传片拍摄需求确定。</p>
4	<p>付款方式：</p> <p>合同签订后，凭乙方开具的增值税发票，甲方支付合同款的80%，乙方按照合同约定完成合同全部内容，经甲方验收合格后，凭乙方开具的增值税发票，甲方支付合同款的20%。</p>



本表关于招标货物和服务的具体要求是对本合同通用条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本条款为准。

**注：本合同文本为格式合同，其涉及到的条款主要为通用条款。**

采购人及成交人在签订正式合同时，可根据项目特点、属性、要求等需要，对项目实施过程中的服务方案、流程、人员调配、验收标准等内容，在不违反采购文件的原则下进行详细约定或签订补充协议。

## 二、合同专用条款

采购人（甲方）： 甘肃省民族事务委员会

供应商（乙方）： \_\_\_\_\_

合同编号： \_\_\_\_\_

为了保护甲方、乙方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》及其他有关法律、法规、规章，依据“在甘肃电视台开设铸牢中华民族共同体意识宣传专栏项目”采购文件及成交结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本服务项目事项协商一致，订立本合同。

### 第一条 项目内容

在甘肃电视台开设铸牢中华民族共同体意识宣传专栏项目

2. 项目编号： \_\_\_\_\_

3. 服务内容及要求：

#### 一、服务要求

##### （一）开设电视专栏

1. 栏目名称：《同心筑梦》

2. 栏目设计：栏目由系列电视专题片《同心筑梦》、专题电视访谈节目《一把手谈铸牢中华民族共同体意识》、电视论坛《陇原三交史话》3个子栏目构成，播出内容需进行拆条和二次创作，同步推出系列宣传短视频、中视频。

3. 播出频道：甘肃电视台《甘肃卫视》频道。

4. 节目内容：

(1) 系列电视专题片《同心筑梦》。该栏目旨在以电视媒体为主平台，充分发挥主流媒体“定音鼓”“风向标”作用，以铸牢中华民族共同体意识为主线，高质量、高水平打造一系列专题片、记录片，生动讲述陇原大地上一个个真实动人的民族团结故事，向全国人民展示甘肃坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路，坚持和完善民族区域自治制度，加强和改进党的民族工作，全面推进民族团结进步事业的繁荣景象，记录甘肃各民族共融共通、和谐发展的坚定步伐，展现全省各族人民在中华民族大家庭中像石榴籽一样紧紧抱在一起，构成休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的中华民族共同体，建设伟大祖国、创造美好生活的壮美景象。

播出时间：晚21：00至22：00之间黄金时段，每月1至2期，全年不少于12期。

时长：15分钟/期。

(2) 电视专题访谈节目《一把手谈铸牢中华民族共同体意识》。该栏目围绕“把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线和民族地区各项工作的主线，奋力推进全省民族工作高质量发展”主题，以视频专访的形式，邀请市、县两级党委主要负责同志，省直有关单位、有关高校、部分乡镇（街道）党委（党工委）主要负责同志，谈认识、谈思路、谈举措，推动各级党委深化理论认识、落实主线要求。

播出时间：晚21：00至22：00之间黄金时段，每月1至2期，全年不少于12期。

时长：7-10分钟。

(3) 电视论坛《“三交”史话》。该栏目深度聚焦“四个共同”“四个与共”，以电视讲坛的形式，邀请专家学者走进演播室、走上荧屏，以通俗易懂的语言、喜闻乐见的形式，从地理框架、历史演进、民族交往等不同维度，挖掘、整理、阐释陇原大地各民族交往交流交融历史事实、考古实物、文化遗存，生动讲述陇原大地各民族在文化上兼收并蓄、经济上相互依

存、情感上相互亲近的故事，引导各族人民树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。

播出时间：晚21：00至22：00之间黄金时段，每月1至2期，全年不少于12期。

时长：7-10分钟

## **（二）在《视听甘肃》客户端开设新媒体宣传专栏**

以新媒体、新技术、新业态全面赋能铸牢中华民族共同体意识宣传教育，在《视听甘肃》客户端，推出“石榴花开”宣传频道，策划推出一批群众喜闻乐见、形式多样的新媒体宣传作品，制作投放一批图文、微视频、动图、H5、动漫等铸牢中华民族共同体意识宣传教育新媒体产品，把党的创新理论送达指尖、传到耳边、浸润心田。

全年制作新媒体产品短视频不少于50条，海报、长图、H5、动漫根据实际需求而定。

## **（三）开展媒体融合宣传**

在人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、中央国际广播电台等央媒平台和省内各大主流媒体、头部自媒体以重点宣传、集中宣传、日常宣传等多种形式，开展民族团结进步宣传月、民族团结进步创建“一廊一区一带”行动、州县庆、全国少数民族传统体育运动会、全省少数民族文艺会演等省民委重点工作、重大活动的影音素材拍摄、新闻采访、编辑制作、宣传推广等工作。

## **（四）提供内容及技术支持**

1. 开展专业技术培训。以线上线下相结合的形式，组织专业技术人员，对全省民委系统提供新闻策划、热点文案撰写、短视频拍摄剪辑、新媒体平台运营等专业技术培训服务。

2. 建立民族宣传影音数据库。对我省民族宣传的文字、图片、视频、音频等素材进行收集、整理、归纳，构建数据库式动态管理标准，为实现我省民族宣传工作的数字化和大数据应用打好基础。

## **二、技术要求**

1. 内容要求：制作播出的内容要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、习近平总书记在中央政治局第九次集体学习时的重要讲话精神和中央、省委民族工作会议精神，以铸牢中华民族共同体意识为主线，选材须详实准确，真实无误，结构合理，体现其社会价值和艺术价值。制作内容



生动鲜活，表现形式创新多元、具有一定的理论性、艺术性价值，且保持作品的原创性。

2. 内容具体要求：制作播出内容初期由采购人提供宣传片思路和选题，供应商承担脚本、解说词撰写，分镜头设计脚本，前期拍摄，后期剪辑制作、包装、特效、播出、拆条、宣推、引流等工作。

3. 音画技术要求：拍摄内容以实拍为主，特效、包装及动画制作为辅。画质要求：不低于4K全高清（3840X2160/25P），音质要求：不低于双声道立体声，48000Hz采样率音质。视频格式：广电播出标准，并提供网络播出MP4或MOV格式。

4. 版权要求：原创实拍素材不能少于成片的90%，包装模板、设计元素和素材使用需有合法素材使用授权。

5. 方案要求：拍摄前需提供详细的文学策划脚本和分镜头脚本，以及拍摄计划表。方案需创意新颖、内容详实。

6. 后期要求：后期编辑需全面落实采购人意图，并根据采购人提出的修改意见进行更改和补充，综合运用纪实镜头、动画合成、专业调色、特效特技辅助等，达到卫视级播出标准，不得出现字幕错别字、音字不同步等情况，字幕为中文字幕，字体位置、文字大小、字体设计及动画效果协调统一。

7. 应用要求：所有制作内容需满足适配重要会议、大型活动、各类新媒体平台、教育系统、户外及楼宇广告平台等多平台使用播放，并根据播放平台做适配性包装和修改。

### 三、团队要求

1. 技术团队要求：拟派本项目专业团队不少于7人，包括但不限于导演（具有民族工作内容策划及项目拍摄经验）、摄像师、灯光、录音、后期剪辑师（包括剪辑、调色、特效、包装）。需有熟悉掌握党的民族理论政策和了解我省民族工作的专业脚本构思撰写团队，并具有较高的撰稿水平、审美水平，能够符合采购人的制作要求。供应商须为本项目聘请不低于国家一级的专业配音演员，并承诺可根据采购人要求调整替换配音演员。

### 四、权益归属

1. 所有拍摄、录制之影像、录音、包装、特效素材以及制作完成的节目的全部版权及其衍生权益等一切权益均归采购人所有。未经采购人许可，供应商不得以任何形式使用、出售、播出、传播上述影像、录音素材及以此制作完成的节目，如供应商存在侵权行为，由供应商承担一切法律责任和赔偿采购人全部损失。

2. 在后期编辑制作过程中，如需使用外部来源的音像素材，供应商应及时告知采购人，并确保此所采用素材不涉及第三方权益，否则供应商自行承担因此造成的法律和经济责任及后果。



## 五、商务要求

1. 服务地点：甘肃省内及内容需要的相关地点，按宣传片拍摄需求确定。
2. 服务期限：自合同签字生效之日起一年（12个月）内完成项目的服务内容。

签订合同之日起15日内形成制作文案、拟制视频制作脚本，交由采购人审定后，方可开展相关工作。样片需按照采购人指定时间送审，进行多轮修改并定稿。

### 3. 验收

交付内容：

（1）数字化文件（包括拍摄素材、片头、成片、文稿、脚本、解说词、同期字幕等、音乐等）。

（2）成片格式为4K全高清视频，达到央视和甘肃卫视播出标准，采用MXF编码，画面分辨率为3840×2160/25P，视频码率为固定 50Mb/s 或可变 25Mb/s，音频速率为 384kbps，音频采样为立体声48khz。

（3）其他应用场景的编码和封装格式需要。

（4）工程文件：提交后期编辑最终完成的各版本（字幕版、无字幕版、无水印版、无角标版等）全部工程文件。

（5）合格标准：制作内容完成后，会经过多次、多部门审核及反复修改，直至达到要求且无修改意见时为验收合格。供应商应无条件的按照采购人要求的工作时间，随时按时完成修改任务。

## 第二条 合同总金额

1. 合同总金额为人民币（含税）小写\_\_\_\_\_万元，大写：\_\_\_\_\_。

## 第三条 履行合同的时间、地点

1. 服务期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2. 服务地点：甘肃省内及内容需要的相关地点，按宣传片拍摄需求确定。

## 第四条 付款方式

1. 双方签订合同后，乙方向甲方开具额度为合同总价\_\_\_\_\_%的增值税发票，甲方在收到发票后\_\_\_\_\_个工作日内向乙方提供的账号支



付\_\_\_\_\_%的合同总价\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。



2. 项目实施结束后，乙方向甲方提供项目结项报告，经甲方评估项目服务内容已全部按合同要求完成，经验收合格后，乙方向甲方提供合同总价\_\_\_\_\_%的增值税发票，甲方在收到发票后\_\_\_\_\_个工作日内向乙方提供的账号支付\_\_\_\_\_%的合同总价\_\_\_\_\_万元（大写：\_\_\_\_\_）。

（合同总价包含人工费、交通费、场地费、材料费等所有与本次服务相关的费用，乙方不得要求甲方支付非经甲方认可的其他费用。在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。）

乙方开户行名称和账号：

公司全称：

银行账号：

开户银行：

注：乙方应保证其提供上述账户信息真实准确，如乙方上述账户信息变更或不可用等情况出现时，应在变更完成后立马书面通知甲方并确认甲方获悉，否则因此引起的延期付款、转账错误或无法转账，甲方不承担任何责任，若因此造成甲方损失的，乙方应当赔偿。

## **第五条 甲方权力与义务**

1. 甲方有权随时要求乙方向甲方汇报委托业务履行情况，有权监督乙方业务执行。
2. 所有方案均应得到甲方的同意方可实施。经甲方确认的方案视为乙方提供服务的依据。
3. 如因项目策划执行的相关意见，无法和乙方达成一致，甲方拥有最终决定权，乙方应根据甲方要求更换或调配参加活动的第三方人员（如现场工作人员、主持人等）。
4. 有权对提供服务的人员进行调整。
5. 负责监督、检查乙方提供服务的工作进度、质量情况。
6. 甲方应按约定期限支付合同价款。

## **第六条 乙方权利与义务**

1. 乙方负责组织摄制团队，并负责摄制组所有人员安全。若发生人身或财产损害的，由乙方自行承担与甲方无关。

2. 乙方须按约完成所有工作，如出现问题应及时采取补救措施，并保证成片达到合同约定标准。

3. 乙方负责纪录片的文本创意、拍摄、美术提供、后期剪辑、特效包装等所有制作环节，并对此环节负责。

4. 乙方保证其具有履行本合同项下委托业务所必须的相应资格、资质，并有义务按照甲方的要求提供相关证明文件。

5. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下委托事项全部或部分转委托给第三方，不得使第三方承继本合同项下乙方权利和义务。

6. 乙方应严格按照甲方确认的设计图纸及方案工作，未经甲方同意，乙方不得自行更改。

7. 乙方应严格按照要求向甲方提供服务。

8. 乙方在履行合同义务过程中所需要的工具及材料由乙方提供并保管。

9. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

## **第七条 违约责任**

1. 如全部成片经甲方审核通过并交付后，由于乙方的原因导致该片未能按期播出，乙方须向甲方支付违约金，违约金按该项目总投资的30%计算。

2. 乙方未按合同约定期限交付创作，拍摄、制作成果，甲方有权解除合同，要求乙方退回所有已支付价款，并要求乙方承担合同总价款30%的违约责任。若因此造成甲方损失的，乙方应予赔偿。

3. 乙方无故解除、终止本合同，应退回甲方已经支付的所有款项，并向甲方承担合同约定总价30%的违约金。

4. 乙方私自转包、分包本合同项下义务的，甲方有权解除合同，要求乙方退回所有已支付价款，并要求乙方承担合同总价款30%的违约责任。

5. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

## **第八条 合同的变更**

1. 合同生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得变更合同。

2. 在合同履行过程中，甲、乙双方可就合同履行的时间、地点和方式等协商进行变更。协商一致后，双方应签订书面的补充协议。

3. 在不改变合同其他条款的前提下，甲方有权在合同价款百分之十的范围内追加与合同标的相同的货物或服务，并就此与乙方签订补充合同，乙方不得拒绝。



4. 除双方签署书面协议，并成为合同不可分割的一部分外，本合同条件不得有任何变更。



## **第九条 合同中止与终止**

### **1. 合同的中止**

(1) 合同在履行过程中，因采购计划调整，甲方可以要求中止履行，待计划确定后继续履行；

(2) 合同履行过程中因乙方就采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要或财政部门责令中止的，应当中止合同的履行。

### **2. 合同的终止**

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未能依照本合同约定条件履行合同，已构成根本性违约的，甲方有权单方解除本合同，并有权追究乙方的违约责任。

(3) 如果乙方丧失履约能力或被宣告破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止合同而不给乙方补偿。

(4) 如果乙方在履行合同过程中有不正当竞争行为，甲方有权单方解除合同，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》规定由有关部门追究其法律责任。

(5) 如果合同的履行将损害国家利益或社会公共利益，甲方有权终止合同的履行，给乙方造成损失的予以相应补偿。

## **第十条 不可抗力**

1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

2. 因不可抗力因素而造成的损失由甲、乙双方各自承担。

3. 因不可抗力原因导致项目服务延期的，合同周期相应顺延。

4. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

5. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

6. 本合同未定事宜由甲乙双方协商解决。

## **第十一条 解决争议的方法**

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。质量符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商解决

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：

①向甲方所在地人民法院提起诉讼；

②向兰州仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理或仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

## **第十二条 组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

1. 在采购或合同履行过程中乙方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

2. 招标文件

3. 响应文件

4. 中标（成交）通知书

5. 合同条款前附表

6. 合同专用条款

7. 其他合同文件。

## **第十三条 保密义务**

甲、乙双方在采购和履行合同过程中所获悉的对方属于保密的内容，甲乙双方均有保密义务。

## **第十四条 合同的生效及其他**

1. 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

2. 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

3. 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权（合同完成后形成新的版权、著作权的，还应根据采购文件要求，明确该版权或著作权归属，原则上均应归甲方所有）

4. 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

5. 响应文件和附件是合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。



6. 甲乙双方因执行本合同或与本合同有关的一切通知都必须以书面信函形式或甲乙双方确认的传真或类似的通讯方式进行。使用信函通知的应采用具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。



7. 其他未尽事宜由双方签订补充协议。
8. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。
9. 本合同由甲乙双方法人或者授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。
10. 本合同一式 捌 份，其中，甲方 伍 份，乙方 贰 份，代理机构 壹 份。均具有同等法律效力。双方在下述日期签署本协议。

**（本页无正文）**

甲方：（章） 地址： 电话： 邮编：	乙方：（章） 地址： 电话： 邮编：
法定代表人 （或委托代理人） 签字日期：        年 月            日	法定代表人： （或委托代理人） 签字日期：        年 月            日
经 办 人 签字日期：        年 月            日	经 办 人： 签字日期：        年 月            日
开户行： 账号：	开户行 账号：
招标代理机构：中公招采项目管理（甘肃）有限公司（公章） 法人或授权人： 地        址：甘肃省兰州市七里河区西津西路194中天健广场1号楼411室 邮        编：730050 电        话： 签字日期：        年            月            日	

合同附件：

1. 中标通知书
2. 报价明细表
3. 技术响应表
4. 服务承诺



# 第七章 政府采购项目投标人满意度调查问卷



项目名称：

招标文件编号：

1. 请对本项目招标文件质量进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

2. 请对代理机构工作人员的服务态度进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

3. 请对代理机构工作人员专业化水平进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

4. 请对代理机构工作人员的工作效率进行评价。

A. 优 ( ) B. 良 ( ) C. 一般 ( ) D. 差 ( )

选择“一般”和“差”时请注明原因：\_\_\_\_\_

5. 其他意见或建议。

\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

说明：本表格由投标人填写，请在相应的括号打“√”。自中标公告发布之日起7个工作日内递交给代理机构。

# 甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统投标人操作手册



## 一、引言

### 1.编写目的

编写此手册的目的是为了给使用此系统的投标人提供正确的使用方法和常见问题的解答。

### 2.适用范围

此手册适用于使用本系统参与政府采购项目的投标人使用。

## 二、系统概述

### 投标文件离线编制工具

投标工具可以创建新的投标文件或打开以前创建的投标项目文件；工具导入招标文件（.zbsx），并按照招标文件要求的投标文件格式生成投标文件模板；工具自动引导投标人按照招标文件要求完成投标文件编制；工具支持断网离线编制功能；工具可自动检查投标文件的完成性；工具可以生成数据文件和版式文件，有投标文件电子签章、加密或固化功能。

### 开标系统

提交投标文件截止时间前只需上传经投标文件离线编制工具生成的版式投标文件和HASH值到区块链，提交投标文件时间到达后由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。在截止时间前，投标人可以撤回响应；所有时间应使用国家授时中心标准时间；系统自动记录投标人所用的网络IP和硬件编码。

## 三、运行环境

投标人准备可以稳定上网的电脑，操作系统建议使用windows10。

### • 使用说明

#### 1.登录一网通办系统

投标人的登录了一网通办系统（<https://sjfz.ggzyjy.gansu.gov.cn:19004/#/login>）进行投标登记、查看项目简讯、下载投标文件编制工具。

### 账号登录

- 按照页面所示，输入用户名、密码、验证码，点击“登录”，进入系统主页。若供应商无登录账号，点击“注册”。
- 点击“注册”后，跳转至用户注册页面，按要求依次填写：用户名、密码、确认密码、图形码、验证码等信息。填写完毕后，点击“注册”，即

完成新用户注册。

说明：登录账号是在甘肃省公共资源交易数字证书（CA）互认共享平台注册认证的账号（11 位手机号码），密码是对应设置的密码。



## 证书登录

采用证书登录方式，交易主体信息需要接入甘肃省公共资源交易中心主体共享平台，然后办理证书（ukey）后方能使用。登录操作步骤为：在电脑上安装证书（ukey）驱动，然后在电脑上接入证书（ukey），输入用户密码和证书（ukey）pin码，验证后登录系统。



## 2. 一网通办首页

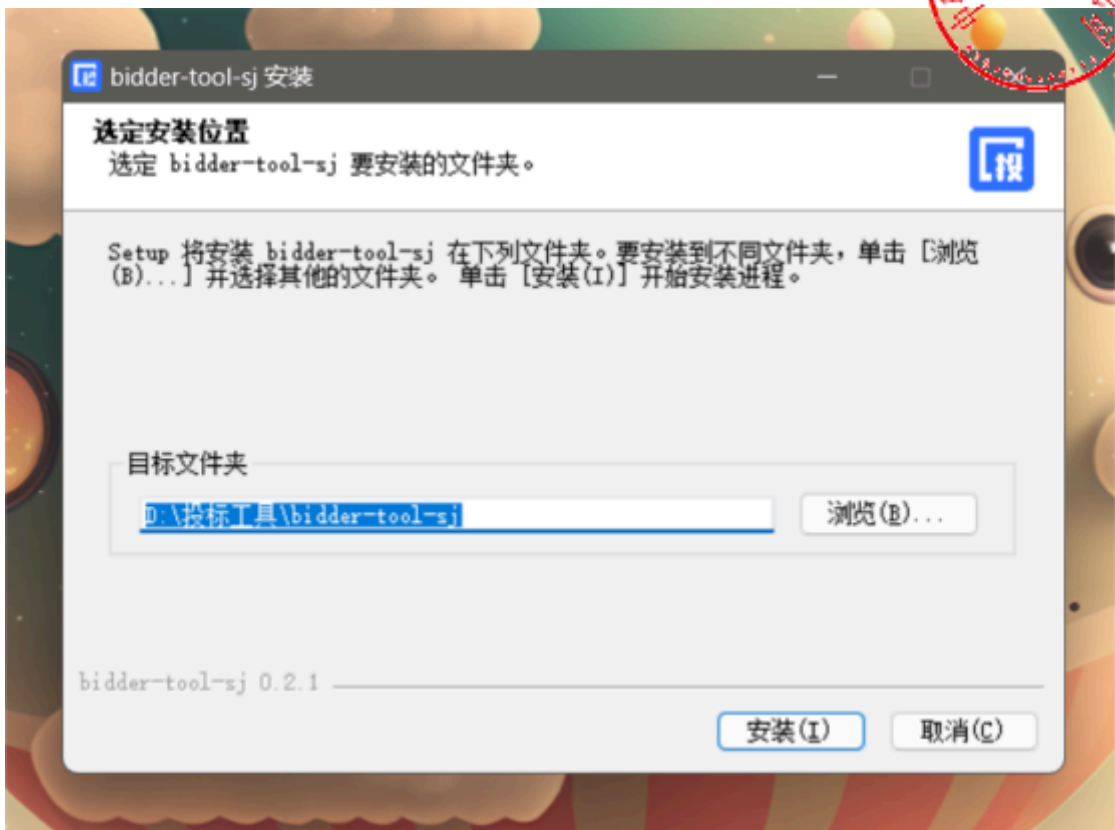
投标人可以在甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统的一网通办首页，通过点击“下载投标文件编制工具”链接进入开评标系统。在系统中，投标人可以查看项目详情，进入网上开标厅，并下载所需的投标文件编制工具以及固化化的招标文件。



### 3. 安装投标文件编制工具客户端工具



点击投标文件工具下载，选择安装路径——默认安装路径为C盘，可以手动更改安装路径；点击安装进程显示安装完成后点击“立即体验”，进入工具首页。



#### 4. 导入招标文件

打开投标文件离线编制工具，点击新建投标文件，上传下载好的招标文件上传上去，格式为zbsx。填写投标文件名称，选择保存路径。



## 5. 编制流程说明

### 5.1 签章说明提示:

#### • 电子签章

在每个环节分别点击“生成签章文件”按钮，生成签章文件，进行签章操作，然后上传签章文件。完成后，可以查看签章文件，检查签章是否成功。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

生成签章文件

招标文件编号: 11  
包号: 1  
采购人: 11  
11 机构: 11

投标人名称(加盖公章): 11  
投标人详细地址: 11  
投标人联系电话: 11  
投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子交易网络科技有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

查看签章文件

招标文件编号: 11  
包号: 1  
采购人: 11  
11 机构: 11

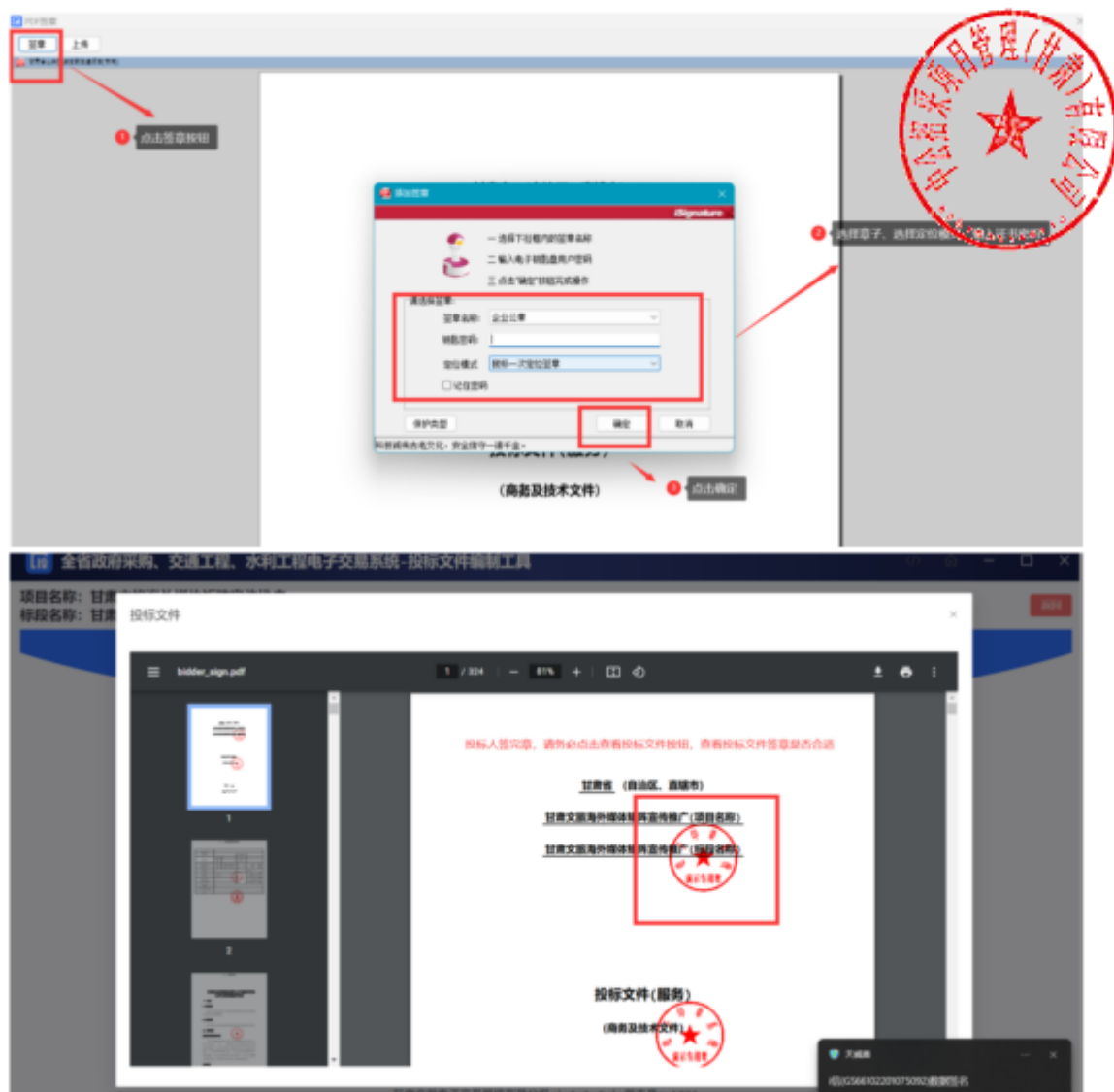
投标人名称(加盖公章): 11  
投标人详细地址: 11  
投标人联系电话: 11  
投标人统一社会信用代码: 11

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

甘肃文锐电子交易网络科技有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.002

### 签章

- 需要安装签章插件
- 插入数字证书，输入证书密码。进入签章环节，选择所签印章，进行签章。



### • 无电子签章

投标人没有电子签章，可以将页面信息填写完成后，点击“下载当前文件”按钮，将当前文件下载打印，加盖实体印章后扫描成PDF格式文件，然后点击“上传当前文件”按钮，将签章文件回传。



甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

封面

招标文件编号: 1

包号: 1

采购人: 填写封面信息

机构:

投标人名称(加盖公章):

投标人详细地址:

投标人联系电话:

投标人统一社会信用代码:

投标日期: 2023 年 11 月 22 日

下一步

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002

## 5.2.2 投标函

投标人上传PDF版的投标函。页面可以预览投标函内容。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

如果有电子章，可以在线盖章

可以下载投标文件模板

生成投标文件

打印投标文件

上传投标文件

未选择文件

甘肃文锐电子交易网络有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1002



### 5.2.3 资质文件

投标人根据招标文件设定的资质要求，上传对应的资质文件，格式为PDF。

系统功能：

- 可以查看上传的资质文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；
- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。



### 5.2.4 商务部分

投标人根据招标文件中评标办法中设定的评审项目和评审标准，一一响应商务文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：投标人务需按照招标文件设定的内容上传对应的投标资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	业绩	投标人提供2019年11月1日以来类似项目业绩，每提供一个得1分，满分4分（提供中标（成交）通知书或合同附件和中标通知书加盖公章）。	<a href="#">上传文件</a>
2	资质	提供教学软件生产厂家的ISO9001质量管理体系认证；ISO14001环境管理体系认证；ISO 45001职业健康安全管理体系认证；提供以上三项所有资质证书扫描件上传附件及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果并加盖公章，每提供一个得2分，总分6分，不重复不叠加。	<a href="#">上传文件</a>
3	售后	投标人需结合本项目的实际情况制定本项目售后服务方案，评审根据投标人提供的售后服务方案（方案中需明确针对本项目所采购软件的具体服务内容，包括故障排除、技术支持、培训、升级、维护、巡检、备品备件供应、应急响应时间、技术支持人员、培训、考核、验收、验收标准、验收流程、免费售后服务、售后服务处理流程以及符合本项目定制售后服务承诺等。）进行综合评审。提供售后服务方案合理、可行性强，具有完善的售后服务体系，能为问题方案全面的得4分；售后服务较完整，可行性及服务体系，能为问题方案全面的得3分；售后服务一般，可行性不强，能为问题方案全面的得2分；不合理及未提供售后服务的不得分。	<a href="#">上传文件</a>

5.2.5技术部分

投标人根据招标文件中评标办法设定的评审项目和评审标准，一一响应技术文件（每一项都是必传项）。格式为PDF版。上传完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

注意：投标人务需按照招标文件设定的内容上传对应的响应资料，如果错传，会有被视为无效投标的风险。

序号	评审项目	评审标准	文件上传
1	技术分	满足项目需求书中对软件产品技术规格的全部技术指标和得分。★指标为实质性响应条款，未响应或不满足作无效标处理；○为重要指标和指标也得分和2分，无和20分为一般指标和指标也得分和11分。（根据投标人提供的技术参数的完整性、响应及技术参数要求提供的相关文件评审）。	<a href="#">上传文件</a>
2	功能	1. 所投教学软件需具备功能得分，否则不得分； 2. 所投教学软件需方便教学软件安装、支持灵活的在线定制、提供教师管理平台编辑和编辑并加盖公章得分，否则不得分；	<a href="#">上传文件</a>
3	供货	根据投标人提供的供货方案，方案详细完整可行，科学合理，能在15个工作日内完成供货，提供合理可行得分； 方案较完整可行，较科学合理，能在25至30个工作日内完成供货，提供合理可行得分； 方案可行性、完整性、合理性、科学性一般，能在25至30个工作日内完成供货，提供合理可行得分； 不详细不得分。	<a href="#">上传文件</a>
4	售后服务承诺	投标人提供教学软件售后服务承诺函附件和附件扫描件，提供满足招标文件要求得分，否则不得分。	<a href="#">上传文件</a>

5.2.6优惠政策

如果投标人是中小微企业、监狱及残疾人企业，有相关的证明材料，可以上传。如果没有，直接点击“下一步”进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

新建投标文件

已建文件

文件上传

1. 封面

2. 投标函

3. 投标资质文件

4. 商务部分

5. 技术部分

6. 优惠政策

7. 开标一览表

8. 报价明细表

9. 商务技术资料

优惠政策

----

优惠政策

----

序号	优惠政策
1	中小微、监狱及残疾人企业优惠
2	联合体中小企业优惠的利率

1-\*

1-\*

## 5.2.7开标一览表

投标人根据招标文件设定的开标一览表表头，填写相应内容。填写完成后，点击“下一项”，保存数据，进入下一个环节。

甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统-投标文件编制工具

新建投标文件

已建文件

文件上传

1. 封面

2. 投标函

3. 投标资质文件

4. 商务部分

5. 技术部分

6. 优惠政策

7. 开标一览表

8. 报价明细表

9. 商务技术资料

开标一览表

生成投标文件

下载投标文件

上传投标文件

投标人名称: 1

项目名称: 甘肃卫生职业学院信息化教学终端设备采购项目

招标文件编号: 1

包号: 1

币种: 人民币

序号	投标人名称	总价(万元)
1	1	

投标人(公章): 1

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期: 2023年11月22日

说明:

1. 报价应是最终用户验收合格后的总价, 包括设备运输、保险、代理、安装调试、培训、税费等和招标文件规定的其它费用。

2. "开标一览表"必须签字或盖章。否则为无效投标。可以盖内签字或盖章也可以在落款处签字或盖章。

3. "开标一览表"按包分别填写。

4. 电子投标文件中的开标一览表必须与开评标系统中用于现场开标的开标一览表内容一致, 若不一致的, 以网上开评标系统中用于现场开标的开标一览表为准。

1-\*

1-\*

甘肃文锐电子交易系统有限公司 | 1.2.3 | 版本号: 1.0.0.2





### 5.2.8 报价明细表

投标人根据招标文件的要求，填写相关内容。

分别有两种方式：

- 手动填写：可以添加行，手动填写明细表
- Excel表：下载Excel表模板，填写完成后，直接导入Excel表（注意：表头内容不能修改，否则会上传失败）



### 5.2.9 商务技术资料

投标人需要响应招标文件设定的投标文件（必传项，格式为PDF版）

系统功能：

- 可以查看上传的文件；
- 如果上传错误，可以点击删除按钮，删除文件，重新上传；

- 如果招标文件规定了上传文件格式模板，投标人可以下载相应模板；
- 上传完成后，可以点击“预览文件”，查看整个投标文件。

## 5.2.10预览投标文件

投标人在编制投标文件过程中，可以随时点击页面“预览文件”按钮，查看投标文件的完整内容。如果填写有问题，可以返回重新填写。

## 5.2.11导出投标文件

投标人完成投标文件编制，点击“导出投标文件”按钮，进入导出环节。

开始导出投标文件

生成投标文件



查看投标文件完整性



导出投标文件

点击导出投标文件按钮，导出投标文件。



- 导出固化投标文件，一份是加密文件（格式为tbsx）；一份是投标文件编码；一份是PDF版的投标文件。

#### 特别说明：

（1）投标文件编制流程没有结束之前，不能点击“导出投标文件”按钮，只有完成最后一个环节后，才能点击导出投标文件。

（2）投标文件签章完成后，请点击查看投标文件按钮，仔细查看投标文件。

（3）导出投标文件时，弹框内容需要仔细阅读，如果文件大小10MB以下，则有投标文件未盖章的风险，请返回查看投标文件是否盖章。

### 6. 开标系统

#### 6.1 下载投标文件编制工具和固化招标文件

找到项目，点击“进入网上开标厅”按钮，进入网上开标页面。

- 可以查看开标须知
- 下载对应版本的响应文化离线编制工具
- 下载固化的招标文件（格式为zbsx）
- 查看PDF版的招标文件





## 6.2 上传哈希值

提交投标文件截止时间前，打开交易系统，找到项目，进入网上开标厅，上传投标文件的哈希值。注：如果提交投标文件截止时间前，投标文件有所变化，可以撤回哈希值，重新上传新的哈希值。系统以最后一次上传的哈希值为主。



## 6.3 上传核验投标文件文件

开标时间到了，登陆甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到项目，进入网上开标厅，在对应位置上传投标文件，由智能合约验证投标文件有效性，无效文件系统自动拒收。



## 6.4确认开标结果

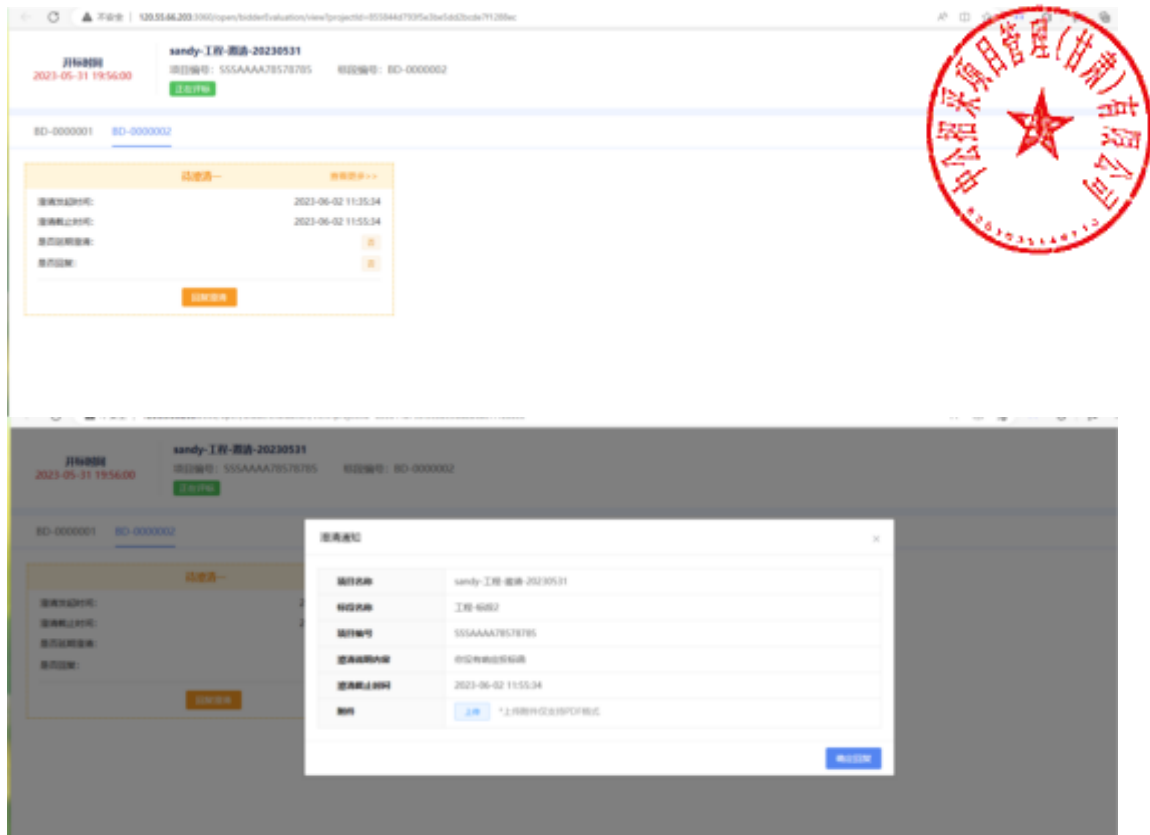
投标人在开标结果确认环节，查看开标记录，对开标结果进行确认。

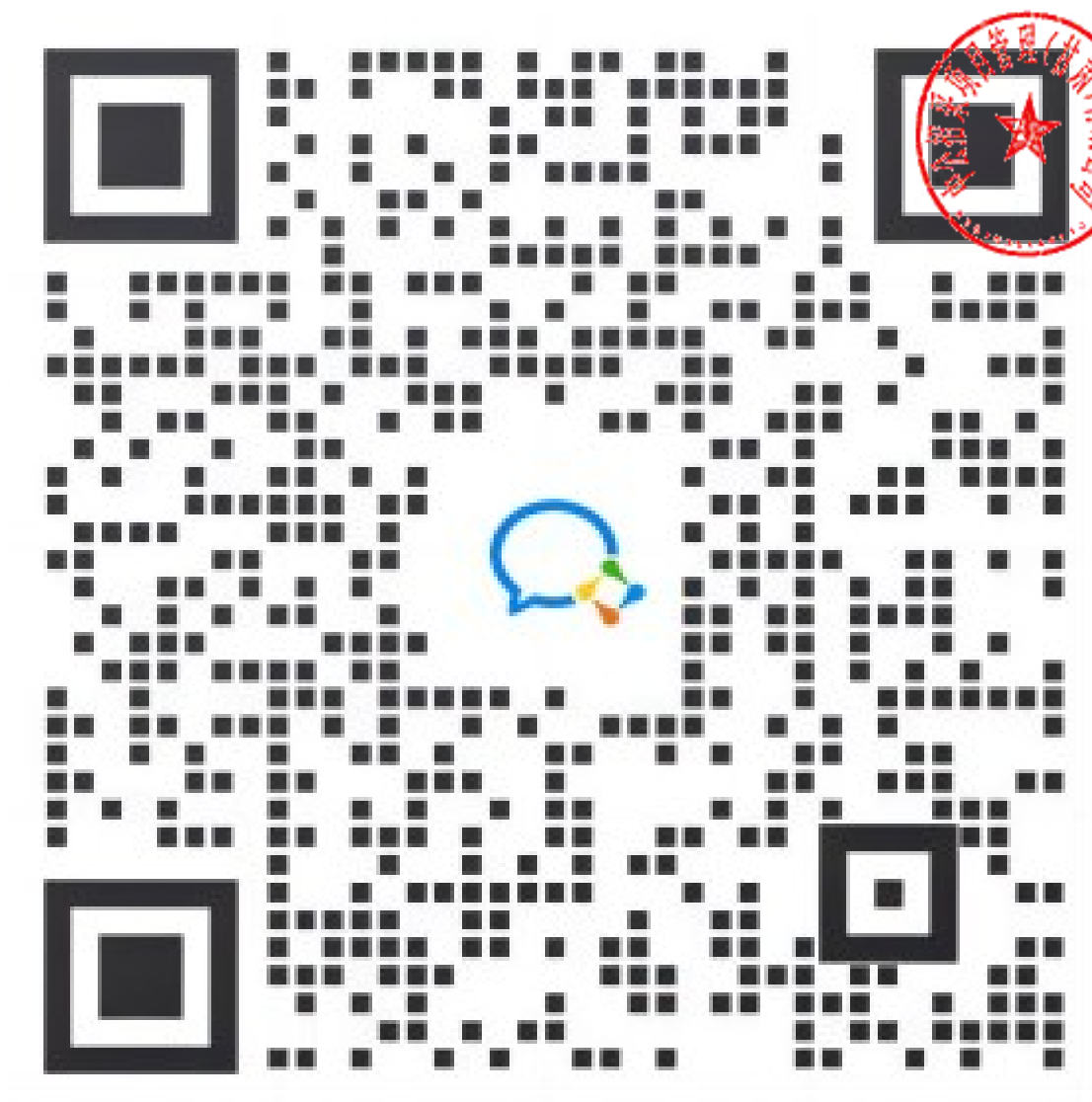


评标时，投标人需要登录甘肃省政府采购、交通工程、水利工程电子交易系统，找到对应的评标项目，进入评标大厅。

序号	项目名称	项目编号	交易编号	开标时间	开标方式	评标方式	状态	操作
1	测试货物公开X122302	wdbm22122302	sdhm22122302	2022-12-28 09:00:00	公开开标	资格预审	等待开标	<a href="#">进入评标大厅</a>
2	20221213C37道路工程标42	12345	54321	2022-12-14 09:00:00	竞争性磋商	资格预审	等待开标	<a href="#">进入评标大厅</a>
3	20221212C37-公开-货物采购1	123	321	2022-12-12 09:00:00	公开开标	资格预审	正在评标	<a href="#">进入评标大厅</a>
4	公开采购110790x	1231231	1231232	2022-11-07 19:40:00	询价	资格预审	正在评标	<a href="#">进入评标大厅</a>
5	货物采购110790x	23123	23123	2022-11-07 17:00:00	询价	资格预审	等待开标	<a href="#">进入评标大厅</a>
6	货物公开110790x	23123	2312321	2022-11-07 16:35:00	公开开标	资格预审	正在评标	<a href="#">进入评标大厅</a>
7	公开采购01	A343123123	A34343423423	2022-11-04 15:00:00	公开开标	资格预审	正在评标	<a href="#">进入评标大厅</a>
8	甘肃省公路交通教育基础设施设计施工总承包	A01-12620000204333451-20220819-030407-2	2025-2209047	2022-10-22 08:00:00	邀请招标	资格预审	等待开标	<a href="#">进入评标大厅</a>
9	33	33	33	2022-09-16 21:00:00	单一来源采购	资格预审	等待开标	<a href="#">进入评标大厅</a>

如果专家发起澄清，投标人需要回复澄清。上传附件。





微信扫码咨询

#### 四、CA证书办理服务操作流程

使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册的用户名及密码登录甘肃省公共资源交易“一网通办”系统，逐次点击按钮“我的工作台”--“数字证书(CA)办理”--“用户及证书办理”--“交易平台 证书办理”，选择ukey办理平台。

现以【甘肃文锐一简网数字证书办理平台：<http://www.jian-yi.com>】为例，介绍证书办理流程。交易主体选择 ukey 办理平台，单击“甘肃文锐一简网数字证书办理平台”--“授权并登录”按钮，进入证书申请页面。





## 1. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用360安全浏览器的极速模式进行操作。

## 2. 证书新办所需资料

①企业证书办理：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书办理：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集仅采集所需印章；③企业证书办理的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书办理的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

## 3. 证书新办申请

在简易网数字证书办理平台，点击左侧导航栏“证书新办”，进入证书新办页面。选择主体类型、证书年限、电子签章等信息，完善经办人信息并上传所需附件，检查无误后支付并提交订单即可。



## 4. 待工作人员审核并制作证书

订单提交成功后，需工作人员审核订单并制作证书，您可以在订单中心查看订单状态。如果显示“订单完成”，则说明证书已经办理完成。如果收到短信提示证书订单未通过核验，可以根据提示重新提交申请。

注：审核订单时效一般为1个工作日内，有特殊要求请致0931-4267890说明情况。

## 5. 证书领取

邮寄：数字证书办理完成后，一般情况下会在当天安排邮寄，可在简易网数字证书办理平台查看邮寄情况及快递单号。



注：没有录入快递单号的，代表快递还未发出，可添加订单右侧的二维码，咨询对应工作人员。

自取：根据提交订单时选择的自取地址，携带相关资料前往对应地址领取证书。

## 6. 自取证书需携带的资料

- ①企业证书—营业执照+经办人身份证正反面；
- ②个人证书—自然人身份证正反面+经办人身份证正反面。

注：①如领取人不是经办人本人，需额外携带代领人身份证正反面；②所有附件全部加盖企业鲜章。

## 五、证书更新操作流程

### 1. 驱动下载

在证书更新之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载 装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



## 2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书更新操作。

## 3. 证书更新所需资料

①企业证书更新：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书更新：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章需采集证书内所有签章；③企业证书更新的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书更新的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

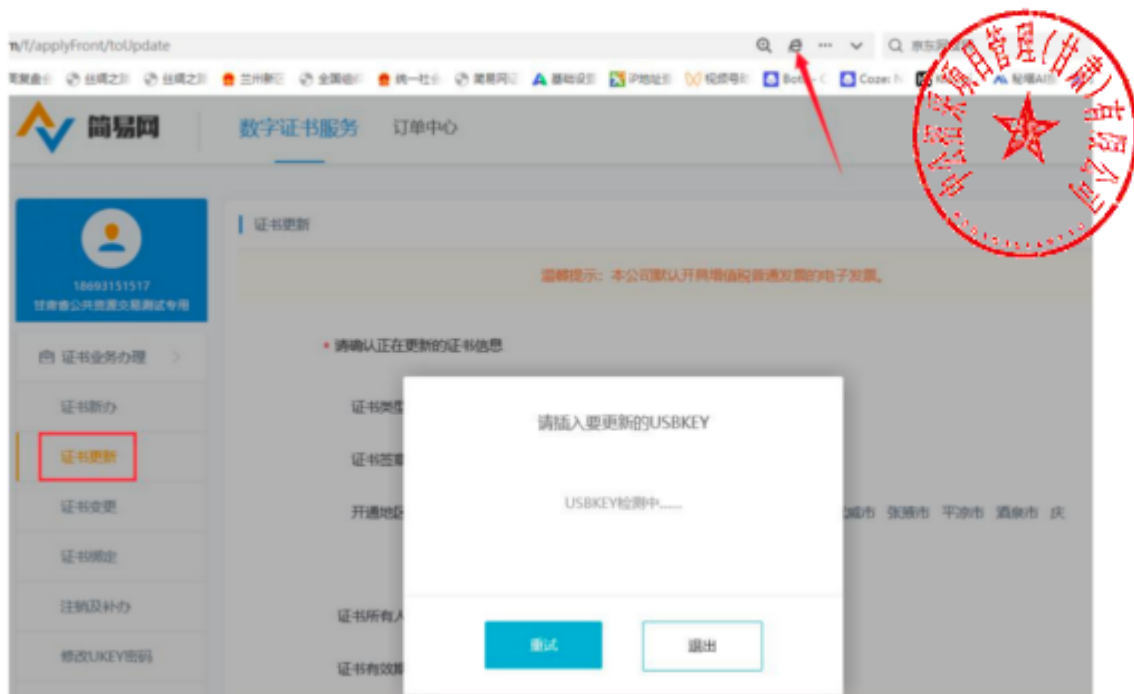
## 4. 提交证书更新订单

①通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

②登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书更新”选项，在电脑端插入所需更新的证书(Ukey 锁)；

③根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

注：请使用 360 安全浏览器的兼容模式（兼容模式的切换如图所示）或 IE 浏览器进行操作。



## 5. 等待审核

支付完成后，您的证书更新资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

## 6. 更新证书

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书更新操作。在“数字证书服务”中找到需更新的证书订单，在电脑端插入待更新的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书更新流程，逐次完成操作。

注：证书更新完成后i信（驱动）页面展示的证书有效期会同步至最新有效期。

## 六、证书变更操作流程

### 1. 驱动下载

在证书变更之前，请确保您已经下载并安装了最新的数字证书驱动。如未安装，请访问简易网数字证书办理平台，点击左下侧“下载安装驱动”按钮，进行下载和安装，下载程序前请关闭或退出360安全卫士等可能拦截下载或安装的安全软件。



## 2. 操作环境

建议windows10及以上操作系统的电脑，并使用IE浏览器或360安全浏览器的兼容模式进行证书变更操作。



## 3. 证书变更所需资料

①企业证书变更：企业授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+经办人身份证正反面；

②个人证书变更：个人授权委托书（模板在系统中下载）+数字证书协议书（模板在系统中下载）+申请人身份证正反面。

注：①授权委托书需上传扫描件原件；②授权委托书的签章采集除新增或变更的签章需采集外，证书内其余签章也需重新采集；③企业证书变更的所有附件均需加盖企业鲜章；④个人证书变更的所有附件均需加盖自然人印章（自然人签字、按手印及彩色扫描件均可）。

## 4. 提交证书变更订单

①请先在甘肃省公共资源交易主体共享平台提交主体信息变更，并确保变更信息认证通过；

②通过电脑打开简易网数字证书办理平台网址，使用在甘肃省公共资源交易主体共享平台注册认证通过的手机号及密码登录；

③登录后在系统界面的左侧导航栏中找到并点击“证书变更”选项，在电脑端插入所需变更的证书(Ukey锁)；

④根据页面提示填写所需信息及上传对应附件资料，然后付费并提交审核。

## 5. 等待审核

支付完成后，您的证书变更资料将提交给工作人员进行审核，审核时限一般为2个工作小时左右（着急情况可致电0931-4267890加急）。如果核验未通过，您需登录系统，根据退回原因重新修改并再次提交。

## 6. 证书变更

订单审核通过后您需在证书办理系统自行完成证书变更操作。在“数字证书服务”中找到需变更的证书订单，在电脑端插入待变更的数字证书（黑色锁），点击“立即制作”按钮，进入证书变更流程，逐次完成操作。注：订单状态为“已完成”代表当前证书变更完成。

## 七、发票申请操作流程

登录简易网数字证书办理平台，在系统正上方“订单中心”环节下，点击“发票管理”按钮，在发票申请页面填写开票信息，发票开具时间一般为1-3个工作日。

注：文锐数字证书（黑色锁）的发票默认开具增值税电子普通发票，如有特殊需要，请致电0931-4267890。



## 八、证书办理平台联系电话

1、甘肃文锐简易网证书（黑色锁）：0931-4267890



文锐电子交易 



扫描二维码，关注我的视频号

视频号：文锐电子交易（工作日14:30直播）

服务不止于声音！锁定文锐直播间，实时互动面对面解答您的问题，给您不一样的服务体验。

2、江苏翔晟信息技术股份有限公司：025-66085508

- 3、甘肃成兴信息科技有限公司：4001020005
- 4、金润方舟科技股份有限公司甘肃分公司：4008199995
- 5、交易通信息技术有限公司：4006131306
- 6、甘肃中工国际招投标有限公司：4006123434

