

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购项目概况

本项目位于少数民族地区，海拔较高且地理环境复杂。需要采购符合少数民族特色的定制路灯，包括路灯的方案设计、安装工作。

3.2.采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：800,000.00  
采购包最高限价（元）：800,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	路灯	文化定制 景观太阳 能路灯	1.00（批）	800,000.00	工业	是	否	否	是	是

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	文化定制景观太阳能路灯	1.00（批）	800,000.00（元）	800,000.00	总价	无

★注：供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表备注栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	路灯	文化定制景观太阳能路灯	文化定制景观太阳能路灯

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，供应商不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	路灯	文化定制景观太阳能路灯	道路用LED照明灯

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
1	路灯	文化定制景观太阳能路灯	水泥或商品混凝土（水泥或商品混凝土只能2选1）

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件，或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.3.技术要求

采购包1：

标的名称：文化定制景观太阳能路灯

序号	符号标识	技术参数与性能指标			
		一、采购内容及技术要求			
		（一）技术参数			
		文化定制景观太阳能路灯			
		序号	部件名称	技术参数	数量

1	太阳能板	<p>▲1、太阳能板额定功率<math>\geq 120\text{wp}</math>。</p> <p>2、组件填充因子<math>\geq 75\%</math>，组件有效转化率<math>\geq 18.5\%</math>；电池片填充因子<math>\geq 80\%</math>，组件电池片转换率<math>\geq 21\%</math>。</p> <p>3、钢化玻璃，透光率<math>\geq 91\%</math>。</p> <p>4、使用寿命25年以上，衰减率：25年<math>\leq 20\%</math>。</p> <p>5、阳极氧化铝边框、机械强度高，具有抗风防雹防腐等性能。</p> <p>6、输出采用密封防水，高可靠性多功能接线盒，可以适应各种恶劣气候条件下使用。</p>	200个
2	锂电池	<p>▲1、免维护太阳能专用锂电池<math>\geq 12\text{V}60\text{AH}</math>。</p> <p>▲2.锂电池经过撞击测试、冲击测试、过充电测试、强制放电测试合格；</p> <p>▲3.工作温度范围<math>-30^{\circ}\text{C}\sim 60^{\circ}\text{C}</math></p> <p>▲4.防护等级<math>\geq \text{IP}67</math>；</p> <p>▲5.静置无荷载 1000天剩余容量<math>\geq 80\%</math></p> <p>▲6.外壳阻燃测试符合V-0级要求。</p>	200个
3	控制器	<p>1.输出功率<math>\geq 40\text{W}</math>,输出电流精度误差不大于3%，最大转换效率：94%以上；</p> <p>▲2.充电模式：MCT模式，工作环境温度：<math>-30^{\circ}\text{C}\sim 60^{\circ}\text{C}</math>；</p> <p>▲3.开灯照度：5Lx、5-25Lx</p> <p>4.短路保护：1.5倍额定电流5s启动过载保护；</p> <p>5.具备过充过放电保护、光控、时控、节能、调试、自检、防反接、过压欠压保护、短路保护、防水保护、温差补偿等功能。</p>	200个
4	LED灯具及光源	<p>▲1、LED灯具光源额定功率<math>\geq 40\text{W}</math>，灯具光效<math>\geq 200</math>（lm/w）。</p> <p>▲2、光通量<math>\geq 8000\text{Lm}</math>，</p> <p>3、灯具光源适应环境温度<math>-20^{\circ}\text{C}</math>至<math>+55^{\circ}\text{C}</math>。</p> <p>▲4、防水防尘等级<math>\geq \text{IP}67</math>。</p>	200套
5	灯杆	<p>1、灯杆总高度<math>\geq 6\text{m}</math>，壁厚<math>\geq 2.75\text{mm}</math>,上口径<math>\geq 60\text{mm}</math>，下口径<math>\geq 132\text{mm}</math>。</p> <p>2、法兰盘：<math>\geq 250\text{mm}\times 250\text{mm}\times 12\text{mm}</math>。</p> <p>3、无缝焊接，无杂渣、无漏焊，焊缝均匀；</p> <p>4、镀层平均厚度<math>\geq 80\mu\text{m}</math>，表面喷塑粉处理。</p>	200根
6	路灯基础	<p>1、钢筋混凝土基础<math>\geq 500\times 500\times 600\text{mm}</math>；混凝土强度<math>\geq \text{C}25</math>，钢筋龙骨架为HRB400<math>\phi \geq 16\text{mm}</math>。</p> <p>2、预埋地脚螺栓。</p>	200个

		7	智慧管理系统	<p>▲1.信息显示功能:用户使用微信扫一扫路灯灯杆上面的二维码,即可显示路灯信息(路灯图片,路灯编号,安装位置,安装时间,施工单位,管理单位等)。</p> <p>▲2.报障功能:用户可以通过选择故障种类、文字描述、现场拍照等方式提供故障信息。</p> <p>▲3.数据查询功能:所有路灯的信息(包括正常状态和异常状态)</p> <p>▲4.故障处理功能:可通过用户提供的故障种类、文字描述、现场拍照等信息获取故障信息,可根据报障位置导航至准确地点。</p> <p>注:(1)本项<b>1-4</b>都需提供功能截图并加盖供应商公章。</p>	1套
<p>注:1.本项目采购的产品如涉及<b>3C</b>认证,供应商需在成交后签订政府采购合同前提供<b>3C</b>认证证书复印件加盖供应商鲜章(实质性要求)。</p> <p>2.带“▲”号项为重要技术参数。除“智慧管理系统”中带“▲”的外,其余带“▲”的均须提供具有检测资质的第三方检测机构出具的带有<b>CMA</b>或<b>CNAS</b>标识的检测报告复印件并加盖投标人公章,所有检测报告应附可查真伪的二维码。(签订合同前需提供检测报告原件交与采购人核实真伪),不带“▲”的标记参数作为一般技术指标要求。</p>					

3.4.服务要求

本项目核心产品：文化定制景观太阳能路灯。

3.4.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
----	------	--------	--------

1	服务要求	<p><b>（一）服务要求：</b></p> <p>1、本项目位于少数民族地区，海拔较高且地理环境复杂。本项目为定制货物采购带安装，投标单位的报价需充分考虑到货物运输过程直到验收的所有费用（包含但不限于运输、安装、调试、维修、辅材、利润、税金、代理服务费和采购文件规定的其它费用等完成本项目所需的其他费用）。</p> <p>2、供应商所提供的所有产品、服务均需符合国家有关质量标准。所供的货物必须是全新完好的，出厂后未开封、未使用过的产品。</p> <p><b>（实质性要求）</b></p> <p>3、投标人需提供专业项目人员负责设备的安装、调试、配送等，提供专业人员协助采购人针对所采购设备特性、使用方法等进行培训，让采购人快速熟练掌握操作及日常维护与保养，简单故障诊断与排除，并投入使用。</p> <p>4、质保期内对非人为原因出现的质量问题的产品或配件进行免费维修，维修时更换配件须为全新产品。确定不能使用的进行免费更换，更换配件需为全新产品。所产生费用由供应商承担。质保期后，中标人保证向采购人提供不高于投标文件中的价格且不高于市场价格供应给采购人备品备件。</p> <p><b>（二）服务方案</b></p> <p>服务方案包括以下内容（本项只作为评分内容，未按要求提供按照评分表中的扣分标准进行扣分）：</p> <p><b>（1）项目实施方案：</b></p> <p>1、项目实施方案：①供货计划及货物运输方案（包含当地区域货运交通受限情况下的解决方案），②人员配置，③项目进度计划与措施，④应急处理措施，⑤安装实施方案及现场施工安全措施（包含硬化路面的基础施工方案），⑥现场调试及问题产品退换方案，⑦质量保障措施，⑧项目重点、难点分析及针对性措施。</p> <p>2、售后服务：①本项目的售后服务人员配置、②售后服务管理制度、③人员培训计划、④售后服务保障措施</p> <p><b>（2）文化定制景观太阳能路灯设计方案</b></p> <p>①设计理念，②太阳能路灯造型效果图（含正视图、侧视图、体现少数民族文化特色节点大样图），③安装效果图（含白天效果图、夜晚效果图），④结构部件锚固方式3D图（含法兰锚固方式大样图），⑤路灯结构及基础设计（包含抗风荷载能力分析）</p> <p>（供应商自行对项目实施地点进行现场踏勘，根据现场周边环境情况并结合金川县卡撒乡地方民族文化特色提供文化定制景观太阳能路灯的设计方案）。</p>
---	------	--

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	交货时间	自合同签订之日起 <b>40</b> 日
2	★	交货地点	金川县卡撒乡
3	★	支付方式	分期付款
4	★	付款进度安排	1、合同生效且项目验收合格后，达到付款条件起 <b>15</b> 日内，支付合同总金额的 <b>98.00%</b> 2、项目验收合格质保期 <b>1</b> 年后，达到付款条件起 <b>15</b> 日内，支付合同总金额的 <b>2.00%</b>
5	★	验收、交付标准和方法	供应商与采购人严格按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库[2016]205号）、《政府采购需求管理办法》（财库2021[22]号）的要求以及采购文件的要求、供应商响应文件及承诺、合同约定的标准进行验收。
6	★	包装方式及运输	涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。
7	★	质量保修范围和保修期	验收合格后 <b>1</b> 年。
8		违约责任与解决争议的方法	按照合同签订执行。

3.5.其他要求

采购包1:

1.报价要求：（1）本项目最高限价： **80** 万元，超过控制总价的报价作无效投标处理。（2）投标人的报价高于最高限价的，则其报价文件将按无效报价文件处理。（3）本项目报价为人民币报价，本报价是供应商全部完成本项目所有内容的最终报价，包括供应商履约过程中的运输、安装、调试、维修、辅材、利润、税金、代理服务费和采购文件规定的其它费用等本项目所需要的一切费用，采购人不再向成交供应商支付除本项目成交金额外的任何费用。供应商如出现的报价估算错误等引起的损失由供应商自行承担。 2.质量要求：符合国家及地方相应现行规范要求并通过有关主管部门审查。