

第三章 采购内容及要求

第一包：培训常用印刷服务 1

一、采购项目概况

（一）项目包名称：培训常用印刷服务 1。

（二）项目地点：指定位置（大部分武汉大学校内，少量校外其他指定地点）。

（三）需实现的功能：提供各类宣传制品及培训物资（包括但不限于学员手册、学员证、席卡、班旗、横幅、接站牌等）的设计、排版、制作、配送（同一班次可能多次取样、补充配送）、安装、拆卸回收。

（四）需实现的目标：满足学院日常宣传所需，保障教学培训活动顺利运行。

（五）预算金额：170 万元/年，最高限价：170 万元/年

（六）服务期：服务期 3 年，合同一年一签。年度合同执行期满前，甲方将对中标人进行考核，考核合格且年度预算保证前提下，可以继续签订下一年度合同。若考核不合格，甲方有权不续签，且不承担任何违约、赔偿责任。

二、技术、服务要求

（一）服务要求

▲1. 根据经营范围为采购人提供文印资料服务。

▲2. 熟悉武汉大学各校区，服务能力强，以用户为中心，承诺无推诿原则。

▲3. 严格按照应标文件规定的费用标准计算费用，提供明晰的印刷及费用清单，及时提供发票，确保准确无误。

▲4. 免费提供接印、送样、送货等一条龙上门服务。服务商按照采购人要求，按时将资料送到指定地点（大部分武汉大学校内，少量校外其他指定地点）。

▲5. 建立健全严格的培训班学员信息保密制度，严禁学员、师资、课程等信息外泄。

▲6. 按学校实际需求时间处理相关事宜，需 24 小时在线服务，文字内容定稿后 8 小时完成设计制作配送（具备同期制作 30 个班次约 1500 人次的物资材料的能力），加急单 30 分钟内到达学校交接。

▲7. 设计要求：

(1) 设计方案须创意新颖，能充分体现武汉大学独特文化、历史底蕴与精神风貌。

(2) 所有设计成果必须为投标人原创，确保不侵犯任何第三方的知识产权，否则由此产生的责任均由中标人承担，同时中标人应赔偿采购人因此受到的损失，包括但不限于诉讼费、律师费、损害赔偿金、罚款等。

(3) 中标方需根据招标方意见进行不限次数的修改与优化，直至招标方最终书面确认满意为止。

▲8. 制作要求：

(1) 按样稿打印，不出现多字、漏字、错别字，按规定格式排版，且美观。

(2) 印刷字体清晰，分辨率高。成品字体颜色深浅要一致。

(3) 打印、复印时空白处不能有油墨。彩色打印、复印时色彩明亮清晰。

(4) 装订、裁剪时切口整齐、紧密。

(5) 纸张、油墨、彩墨需要符合环保要求，无异味。

(二) 考核标准

1. 服务态度：能积极主动，服务周到；耐心接受采购人的要求；

2. 印刷质量：文字准确，编排完整，格式符合规范，无掉字、错印；版面干净，色调基本一致；套印准足，上下一致，尺寸符合要求；印刷字迹清晰，墨色纯正，浓淡适度，前后一致；装订整齐美观，无脏、无皱、无破；

3. 交付及时性：按采购方要求，响应及时；在采购人规定时间内交付；

4. 价格：遵循招标价格，根据实际所做印刷品数量进行结算；不拆价重复结算；不增加所做数量及物品；

5. 投诉或售后处理：对投诉或售后需求能及时解决。

(三) 质量承诺：

1. 供应商承诺按照采购人提供的技术资料中所规定的质量标准和双方商定的技术指标提供产品。

2. 供应商提供的产品不合格，或在服务质量保证期内出现问题，供应商应负责免费提供后续服务。对达不到要求的，根据实际情况，采购人有权自行选择以下办法处理：

(1) 重做、由第三方代做、减少价款，并由供应商承担所发生的全部费用和承担所有损失。

(2) 如有以下情况，经采购人评定，有权与供应商解除合同，同时采购人拒付（或要求供应商退还）合同价款：

- ①采购人针对产品质量、服务等（同一问题）书面投诉三次（含）以上；
- ②未能在采购人规定的时间内交付产品两次以上（经调查确认为供应商责任的）；
- ③未经采购人同意，私自将采购人的产品提供给第三方使用；
- ④供应商违约，给采购人造成严重后果的可解除合同。

（四）印刷服务设备清单表

序号	设备名称	品牌型号	数量/台	详细参数与性能
1	黑白打印机			
2	彩色打印机			
3	彩喷机			
4	胶装机			
5	裁纸机			
6	压痕机			
7	电脑			

注：1. 品牌型号、数量、详细参数与性能由投标人提供。

2. 如有其它设备可自行添加。

（五）报价清单(所有价格均包含服务费用在内)

1. 印刷

序号	项目名称	规格	重量	参数要求	单位	最高限价（元）
1	学员手册封面及套印（带样品）	A3+	225g+	特种纸，双面彩色，增美卡痕 双面报价	张	4
2	黑白打印、复印	A4	70g	单面报价	张	0.1
3				双面报价	张	0.18
4		A3	70g	单面报价	张	0.3
5				双面报价	张	0.54
6	彩色打印、复印	A4	80g-120g	单面报价	张	1.5
7		A3	80g-120g	单面报价	张	3
8	铜版纸彩色打印	A4	157g	单面报价	张	1.5
9		A4	250g	单面报价	张	2

10		A3+	250g	单面报价	张	3
11	黑白打印、 复印	A4 粉色	70g	单面报价	张	0.3
12		A3 粉色	70g	单面报价	张	0.6

2. 装订

序号	项目名称	单位	最高限价（元）
1	无线胶装	本	3
2	骑马订	本	1
3	塑封	A4/页	2
4		A3/页	4

3. 设计

序号	项目名称	规格	单位	最高限价（元）
1	宣传（折页）手册/ 精品学员手册	A4	页	120
2	易拉宝	800*2000mm	个	200
3	喷绘展板	60 m²以内	个	300

4. 其他

序号	项目名称	规格	参数要求	单位	最高限价（元）
1	席卡 （带样品）	A4+大小	250克铜版纸，单面彩色，侧边粘贴，三角可折叠收纳	个	4
2	粘贴式姓名背贴 （带样品）	200*100mm	布质基面，单面彩色，特种不干胶，背面使用双面无痕胶，清除时不留痕，也不能脱胶	张	2.5
3		200*100mm	硬质光洁基面，单面彩色，特种不干胶，背面使用双面无痕胶，清除时不留痕，也不能脱胶	张	2.5

4	学员证 (带样品)	B7(85*125 mm)	1. 外壳材质：硬胶 80 丝 PVC 2. 挂绳：宽 1.5cm，平纹 包扣高密度丝光带，一体 扣，加印武汉大学 LOGO 3. 内芯：铜版纸双面彩印	套	6
5	荣誉证书	12K	1. 封面材质：皮面（或绒 面） 2. 颜色：红色 3. 报价含内页及内页文 字印刷	本	15
6		8K			20
7	扫描	A4	按单面报价(含扫描后文 档处理)	张	1
8	不干胶打 印	A4	单面报价	张	3
9	易拉宝	800*2000m m	制作	个	150
10	横幅	1000*700m m	含首次悬挂费用	米	15
11	班旗	1500*1000 mm	/	个	80
12	Kt 板	A3+	双面彩色	块	40
13	喷绘		黑白布喷绘(精喷)，不含 桁架租赁安装费用	平米	25

注：

1. 学员手册价格由封面+70gA4 黑白双面打印+无线胶装组成，此三项上表中已均含，故不单独成项报价。

2. 除黑白复印、打印双面已报价，其他如遇双面的（打印、复印等）价格按单面报价*1.8 计算。

3. 报价说明：本采购项目为“交钥匙”项目，中标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备、材料，以及排版、制作、印制、内容调整及印后服务、多次取样、配送、补送费用、验收、人工、管理（包括税费）等

所有费用，如一旦成交，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人提供，采购人不再支付任何费用。

4. 投标人参加投标的报价超过单价最高限价金额的，其该投标无效。

（六）国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

- 1. 印刷、书写和绘图用原纸尺寸 GB/T 147-2020
- 2. 印刷、书写和绘图纸幅面尺寸 GB/T 148-1997
- 3. 印刷机械切纸机设计及结构安全规则 GB/T 20956-2007
- 4. 数字印刷质量要求及检验方法 GB/T 33259-2016
- 5. 纸质印刷产品印制质量检验规范 GB/T 34053-2017

（七）质量考核

1. 一个年度后，采购人将对投标人进行质量评估，综合得分满分为 100 分，达到 90 分以上（含 90 分）为优秀，80 分以上（含 80 分）为合格，80 分以下为不合格。

考核指标	考核内容	分值	得分
服务态度	能积极主动，服务周到；耐心接受老师的要求；	10	
	有送货或安装服务，将物品送到指定地点并安装。	10	
印刷质量	文字准确，编排完整，格式符合规范，无掉字、错字、错印；	10	
	版面干净，色调基本一致；套印准足，上下一致，尺寸符合要求；	10	
	印刷字迹清晰，墨色纯正，浓淡适度，前后一致，	10	
	装订整齐美观，无脏、无皱、无破；	10	
交付及时性	按老师要求，响应及时；	10	
	在老师规定时间内交付；	10	
价格	遵循招标价格，根据实际所做印刷品数量进行结算；不拆价重复结算；不增加所做数量及物品；	10	
投诉处理	对需方的投诉能及时解决	10	
合 计		100	

◎（八）样品要求

注：本次招标要求携带样品参加投标，样品评审时可能对样品进行破坏性试验，如样品遭到破坏导致的损失由投标人自行承担，投标时请充分考虑当中

风险，一旦中标则该投标人的样品将封存于采购单位，作为验收的依据之一。验收时如果中标人提供的产品质量低于样品质量，采购人将不予接受，其造成的一切损失和后果由中标人承担。**★样品中不准有与投标人相关的商标、图案和文字等标识（如有此标识，请遮挡或删除该标识），否则作无效投标处理。**

本项目投标时需递交样品实样，包括学员手册（成品，覆封面+内页+胶装）、学员证、背贴、席卡各一套（样稿见附件），与投标文件开标时一并密封递交。样品应于2025年10月30日09时30分（北京时间）之前提交，以待评审，逾期不再接受。未中标的投标人提供的投标样品接到通知后3个工作日内把样品取回，逾期不取回的招标代理机构或采购人将不再承担保存责任和义务。具体样品详见下表：

序号	名称	数量	单位	规格尺寸(mm)	样式
1	学员手册封面及套印	1	本	详见附件	详见附件
2	席卡	1	件	详见参数	
3	背贴（两种基面）	2	个	详见参数	
4	学员证	1	套	详见参数	

（九）付款方式

服务费按季度进行支付。每季度结束后10日内向中标人支付上季度实际产生服务费（中标单价乘以实际发生的数量）。

三、说明

1. 本项目二、技术、服务要求标注“▲”的8项重要技术指标为评分项，负偏离将导致扣分。

2. 响应要求：对所有采购需求的响应，投标人应在其投标文件中相应的证明材料（技术资料）进行响应；所有指标的响应除本招标文件另有相应要求的，应该按要求提供外，未作特别要求的，投标人在其投标文件中可以提供证明材料（技术资料），也可提供承诺。

3. 参加多包投标的相关规定：包1和包2兼投不兼中，各投标人可根据自身情况选择一个或多个标包进行投标，但第1、2包只能中标一个标包。如包1、包2为同一中标人排名第一中标候选人，则优先按照中标项目包由第1包到第2包的顺序推荐为第1包第一中标候选人，该中标人将不再参加第2包的推荐

排序。

◎4. 投标人还应提供业绩证明、印刷服务设备、团队人员、响应程度、质量保证方案、应急保障方案、保密方案、售后服务方案等材料。

备注：本项目所有内容标注了“★”的条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求作出实质性响应，有一条未响应则视为无效投标。标注了“◎”的条款为商务和技术评分项。

第二包：培训常用印刷服务 2

一、采购项目概况

（一）项目包名称：培训常用印刷服务 2。

（二）项目地点：指定位置（大部分武汉大学校内，少量校外其他指定地点）。

（三）需实现的功能：提供各类宣传制品及培训物资（包括但不限于学员手册、学员证、席卡、班旗、横幅、接站牌等）的设计、排版、制作、配送（同一班次可能多次取样、补充配送）、安装、拆卸回收。

（四）需实现的目标：满足学院日常宣传所需，保障教学培训活动顺利运行。

（五）预算金额：90 万元/年，最高限价：90 万元/年

（六）服务期：服务期 3 年，合同一年一签。年度合同执行期满前，甲方将对中标人进行考核，考核合格且年度预算保证前提下，可以继续签订下一年度合同。若考核不合格，甲方有权不续签，且不承担任何违约、赔偿责任。

二、技术、服务要求

（一）服务要求

▲1. 根据经营范围为采购人提供文印资料服务。

▲2. 熟悉武汉大学各校区，服务能力强，以用户为中心，承诺无推诿原则。

▲3. 严格按照应标文件规定的费用标准计算费用，提供明晰的印刷及费用清单，及时提供发票，确保准确无误。

▲4. 免费提供接印、送样、送货等一条龙上门服务。服务商按照采购人要求，按时将资料送到指定地点（大部分武汉大学校内，少量校外其他指定地点）。

▲5. 建立健全严格的培训班学员信息保密制度，严禁学员、师资、课程等信息外泄。

▲6. 按学校实际需求时间处理相关事宜，需 24 小时在线服务，文字内容定稿后 8 小时完成设计制作配送（具备同期制作 30 个班次约 1500 人次的物资材料的能力），加急单 30 分钟内到达学校交接。

▲7. 设计要求：

（1）设计方案须创意新颖，能充分体现武汉大学的独特文化、历史底蕴与精神风貌。

(2) 所有设计成果必须为投标人原创，确保不侵犯任何第三方的知识产权，否则由此产生的责任均由中标人承担，同时中标人应赔偿采购人因此受到的损失，包括但不限于诉讼费、律师费、损害赔偿金、罚款等。

(3) 中标方需根据招标方意见进行不限次数的修改与优化，直至招标方最终书面确认满意为止。

▲8. 制作要求：

(1) 按样稿打印，不出现多字、漏字、错别字，按规定格式排版，且美观。

(2) 印刷字体清晰，分辨率高。成品字体颜色深浅要一致。

(3) 打印、复印时空白处不能有油墨。彩色打印、复印时色彩明亮清晰。

(4) 装订、裁剪时切口整齐、紧密。

(5) 纸张、油墨、彩墨需要符合环保要求，无异味。

(二) 考核标准

1. 服务态度：能积极主动，服务周到；耐心接受采购人的要求；

2. 印刷质量：文字准确，编排完整，格式符合规范，无掉字、错印；版面干净，色调基本一致；套印准足，上下一致，尺寸符合要求；印刷字迹清晰，墨色纯正，浓淡适度，前后一致；装订整齐美观，无脏、无皱、无破；

3. 交付及时性：按采购方要求，响应及时；在采购人规定时间内交付；

4. 价格：遵循招标价格，根据实际所做印刷品数量进行结算；不拆价重复结算；不增加所做数量及物品；

5. 投诉或售后处理：对投诉或售后需求能及时解决。

(三) 质量承诺：

1. 供应商承诺按照采购人提供的技术资料中所规定的质量标准和双方商定的技术指标提供产品。

2. 供应商提供的产品不合格，或在服务质量保证期内出现问题，供应商应负责免费提供后续服务。对达不到要求的，根据实际情况，采购人有权自行选择以下办法处理：

(1) 重做、由第三方代做、减少价款，并由供应商承担所发生的全部费用和承担所有损失。

(2) 如有以下情况，经采购人评定，有权与供应商解除合同，同时采购人拒付（或要求供应商退还）合同价款：

- ①采购人针对产品质量、服务等（同一问题）书面投诉三次（含）以上；
- ②未能在采购人规定的时间内交付产品两次以上（经调查确认为供应商责任的）；
- ③未经采购人同意，私自将采购人的产品提供给第三方使用；
- ④供应商违约，给采购人造成严重后果的可解除合同。

（四）印刷服务设备清单表

序号	设备名称	品牌型号	数量/台	详细参数与性能
1	黑白打印机			
2	彩色打印机			
3	彩喷机			
4	胶装机			
5	裁纸机			
6	压痕机			
7	电脑			

注：1. 品牌型号、数量、详细参数与性能由投标人提供。

2. 如有其它设备可自行添加。

（五）报价清单(所有价格均包含服务费用在内)

1. 印刷

序号	项目名称	规格	重量	参数要求	单位	最高限价（元）
1	学员手册封面及套印（带样品）	A3+	225g+	特种纸，双面彩色，增美卡痕 双面报价	张	4
2	黑白打印、复印	A4	70g	单面报价	张	0.1
3				双面报价	张	0.18
4		A3	70g	单面报价	张	0.3
5				双面报价	张	0.54
6	彩色打印、复印	A4	80g-120g	单面报价	张	1.5
7		A3	80g-120g	单面报价	张	3
8	铜版纸彩色打印	A4	157g	单面报价	张	1.5
9		A4	250g	单面报价	张	2
10		A3+	250g	单面报价	张	3
11	黑白打印、	A4 粉色	70g	单面报价	张	0.3

12	复印	A3 粉色	70g	单面报价	张	0.6
----	----	-------	-----	------	---	-----

2. 装订

序号	项目名称	单位	最高限价（元）
1	无线胶装	本	3
2	骑马订	本	1
3	塑封	A4/页	2
4		A3/页	4

3. 设计

序号	项目名称	规格	单位	最高限价（元）
1	宣传（折页）手册/ 精品学员手册	A4	页	120
2	易拉宝	800*2000m m	个	200
3	喷绘展板	60 m²以内	个	300

4. 其他

序号	项目名称	规格	参数要求	单位	最高限价（元）
1	席卡 （带样品）	A4+大小	250 克铜版纸,单面彩色, 侧边粘贴,三角可折叠收 纳	个	4
2	粘贴式姓 名背贴 （带样品）	200*100mm	布质基面,单面彩色,特 种不干胶,背面使用双面 无痕胶,清除时不留痕, 也不能脱胶	张	2.5
3		200*100mm	硬质光洁基面,单面彩 色,特种不干胶,背面使 用双面无痕胶,清除时不 留痕,也不能脱胶	张	2.5

4	学员证 (带样品)	B7(85*125mm)	1. 外壳材质：硬胶 80 丝 PVC 2. 挂绳：宽 1.5cm，平纹包扣高密度丝光带，一体扣，加印武汉大学 LOGO 3. 内芯：铜版纸双面彩印	套	6
5	荣誉证书	12K	1. 封面材质：皮面（或绒面） 2. 颜色：红色 3. 报价含内页及内页文字印刷	本	15
6		8K			20
7	扫描	A4	按单面报价(含扫描后文档处理)	张	1
8	不干胶打印	A4	单面报价	张	3
9	易拉宝	800*2000mm	制作	个	150
10	横幅	1000*700mm	含首次悬挂费用	米	15
11	班旗	1500*1000mm	/	个	80
12	Kt 板	A3+	双面彩色	块	40
13	喷绘		黑白布喷绘(精喷)，不含桁架租赁安装费用	平米	25

注：

1. 学员手册价格由封面+70gA4 黑白双面打印+无线胶装组成，此三项上表中已均含，故不单独成项报价。

2. 除黑白复印、打印双面已报价，其他如遇双面的（打印、复印等）价格按单面报价*1.8 计算。

3. 报价说明：本采购项目为“交钥匙”项目，中标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备、材料，以及排版、制作、印制、内容调整及印后服务、多次取样、配送、补送费用、验收、人工、管理（包括税费）等

所有费用，如一旦成交，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人提供，采购人不再支付任何费用。

4. 投标人参加投标的报价超过单价最高限价金额的，其该投标无效。

（六）国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

1. 印刷、书写和绘图用原纸尺寸 GB/T 147-2020
2. 印刷、书写和绘图纸幅面尺寸 GB/T 148-1997
3. 印刷机械切纸机设计及结构安全规则 GB/T 20956-2007
4. 数字印刷质量要求及检验方法 GB/T 33259-2016
5. 纸质印刷产品印制质量检验规范 GB/T 34053-2017

（七）质量考核

1. 一个年度后，采购人将对投标人进行质量评估，综合得分满分为 100 分，达到 90 分以上（含 90 分）为优秀，80 分以上（含 80 分）为合格，80 分以下为不合格。

考核指标	考核内容	分值	得分
服务态度	能积极主动，服务周到；耐心接受老师的要求；	10	
	有送货或安装服务，将物品送到指定地点并安装。	10	
印刷质量	文字准确，编排完整，格式符合规范，无掉字、错字、错印；	10	
	版面干净，色调基本一致；套印准足，上下一致，尺寸符合要求；	10	
	印刷字迹清晰，墨色纯正，浓淡适度，前后一致，	10	
	装订整齐美观，无脏、无皱、无破；	10	
交付及时性	按老师要求，响应及时；	10	
	在老师规定时间内交付；	10	
价格	遵循招标价格，根据实际所做印刷品数量进行结算；不拆价重复结算；不增加所做数量及物品；	10	
投诉处理	对需方的投诉能及时解决	10	
合 计		100	

◎（八）样品要求

注：本次招标要求携带样品参加投标，样品评审时可能对样品进行破坏性试验，如样品遭到破坏导致的损失由投标人自行承担，投标时请充分考虑当中

风险，一旦中标则该投标人的样品将封存于采购单位，作为验收的依据之一。验收时如果中标人提供的产品质量低于样品质量，采购人将不予接受，其造成的一切损失和后果由中标人承担。**★样品中不准有与投标人相关的商标、图案和文字等标识（如有此标识，请遮挡或删除该标识），否则作无效投标处理。**

本项目投标时需递交样品实样，包括学员手册（成品，覆封面+内页+胶装）、学员证、背贴、席卡各一套（样稿见附件），与投标文件开标时一并密封递交。样品应于2025年10月30日09时30分（北京时间）之前提交，以待评审，逾期不再接受。未中标的投标人提供的投标样品接到通知后3个工作日内把样品取回，逾期不取回的招标代理机构或采购人将不再承担保存责任和义务。具体样品详见下表：

序号	名称	数量	单位	规格尺寸(mm)	样式
1	学员手册封面及套印	1	本	详见附件	详见附件
2	席卡	1	件	详见参数	
3	背贴（两种基面）	2	个	详见参数	
4	学员证	1	套	详见参数	

（九）付款方式

服务费按季度进行支付。每季度结束后10日内向中标人支付上季度实际产生服务费（中标单价乘以实际发生的数量）。

三、说明

1. 本项目二、技术、服务要求标注“▲”的8项重要技术指标为评分项，负偏离将导致扣分。

2. 响应要求：对所有采购需求的响应，投标人应在其投标文件中相应的证明材料（技术资料）进行响应；所有指标的响应除本招标文件另有相应要求的，应该按要求提供外，未作特别要求的，投标人在其投标文件中可以提供证明材料（技术资料），也可提供承诺。

3. 参加多包投标的相关规定：包1和包2兼投不兼中，各投标人可根据自身情况选择一个或多个标包进行投标，但第1、2包只能中标一个标包。如包1、包2为同一中标人排名第一中标候选人，则优先按照中标项目包由第1包到第2包的顺序推荐为第1包第一中标候选人，该中标人将不再参加第2包的推荐

排序。

◎4. 投标人还应提供业绩证明、印刷服务设备、团队人员、响应程度、质量保证方案、应急保障方案、保密方案、售后服务方案等材料。

备注：本项目所有内容标注了“★”的条款为实质性条款，投标人必须按照招标文件的要求作出实质性响应，有一条未响应则视为无效投标。标注了“◎”的条款为商务和技术评分项