



# 服务采购 公开招标文件

项目编号：XY0122049

项目名称：佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目

佛山市禅城区消防救援大队

佛山市信悦咨询有限公司

二〇二二年七月

## 温馨提示!!!

(本提示内容非招标文件的组成部分, 仅为善意提醒。如有不一致的地方, 以招标文件为准)

- 一、 因疫情防控要求, 请前来参与交易活动的各交易主体(包括供应商、采购人、评标专家等), 必须全程佩戴口罩, 出示绿色健康码、绿色行程卡、主动申报健康情况。并及时留意佛山市禅城区的疫情防控要求。
- 二、 如无另行说明, 投标文件递交时间为提交投标文件截止时间**前 30 分钟**内。
- 三、 **受疫情影响, 法定代表人或授权代表可不到场参与投标, 也可不参加开标会议。投标文件可于投标截止时间前通过邮寄方式密封送达, 也可于投标截止时间前半小时内现场送达; 通过邮寄方式送达的, 邮寄费用由投标人自行承担, 采购代理机构对文件在邮寄过程中出现的提前启封等可能泄露投标信息等情况概不负责。**
- 四、 本项目邀请投标人参加开标会议, 请适当提前到达。
- 五、 投标文件应按顺序**编制页码**。
- 六、 请仔细检查投标文件是否已按公开招标文件要求**盖章、签名、签署日期**。
- 七、 请正确填写《开标一览表》。多包组项目请仔细检查包组号, 包组号与包组采购内容必须对应。
- 八、 如供应商提供的产品属于许可证管理范围内的, 须提交相应的许可证复印件。
- 九、 投标人如需对项目提出询问或质疑, 应按招标文件附件中的询问函和质疑函的格式提交。
- 十、 投标文件建议采用 A4 纸、双面打印、胶装。多包组项目如投标人同时对多个包组响应的, 建议每个包组分别装订。
- 十一、 递交投标文件前请仔细检查投标文件是否已胶装成册、已密封完好。
- 十二、 上述提示内容非公开招标文件(以下简称招标文件)的组成部分, 仅为善意提醒。如有不一致的地方, 以招标文件为准。

# 目 录

第一章投标邀请 .....	4
第二章投标资料表 .....	8
第三章开标、评标、定标 .....	10
第四章用户需求书 .....	24
第五章合同文本 .....	37
第六章投标文件格式 .....	54
第七章投标人须知 .....	82

## 第一章投标邀请

### 项目概况

佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目采购项目的潜在投标人应到佛山市禅城区汾江南路 18 号雅庭国际一座 2407 获取招标文件, 并于 2022 年 8 月 8 日 9 时 30 分(北京时间)前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: XY0122049

项目名称: 佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 2,800,000.00 元

采购需求:

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参 数及要求	品目预算(元)	最高限价(元)
1-1	餐饮服务	佛山市禅城区 消防救援大队 食材配送项目	1(项)	详见招标文 件	2,800,000.00 元	2,800,000.00 元

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限: 自合同签订生效之日起一年或合同期内实际采购金额达到本项目预算金额为止, 合同具体终止时间以两者先到者为准。

### 二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

1) 具有独立承担民事责任的能力: 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件; 分支机构投标的, 须提供总公司和分公司营业执照副本复印件, 总公司出具给分支机构的授权书, 分支机构可沿用总公司的各项资质材料证明;

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 提供 2020 年度或 2021 年度财务状况报告或投标文件递交截止日前 6 个月内(含截止日当月)任意 1 个月的财务状况报告复印件, 或银行出具的资信证明材料复印件;

3) 履行合同所必需的设备和专业技术能力: 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明; (提供《投标人资格声明函》)

4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录: 提供投标文件递交截止日前 6 个月内(含截止日当月)任意 1 个月缴纳税收和社会保险的凭据证明材料复印件; 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明;

5) 参加采购活动前 3 年内, 在经营活动中没有重大违法记录: 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明【重大违法记录, 是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。(较大数额罚款: 根据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见: “较大数额罚款”认定为 200 万以上的罚款, 法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的, 从其规定。)】; (提供《投标人资格声明函》)

## 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

合同包 1 (佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目) 落实政府采购政策需满足的资格要求如下:

本项目为专门面向中小企业采购项目, 供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位, 并提供对应的书面声明函, 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为: 批发业。《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库[2006]90 号)、《节能产品政府采购实施意见》的通知》(财库〔2004〕185 号)、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)、《关于印发〈商品包装政府采购需求标准(试行)〉、〈快递包装政府采购需求标准(试行)〉的通知》等。

## 3. 本项目的特定资格要求:

合同包 1 (佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目) 特定资格要求如下:

1) 信用记录: 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))以下任何记录名单之一:  
①失信被执行人; ②税收违法黑名单。同时, 不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(说明: ①由采购人、采购代理机构于提交响应文件截止日在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准, 如在上述网站查询结果均显示没有相关记录, 视为不存在上述不良信用记录。②采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。)

2) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件: 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动; 单位

负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。(提供《投标人资格声明函》)

3) 供应商应具有有效期内行政主管部门颁发的《食品经营许可证》。

4) 本项目不接受联合体投标。

5) 成功获取本招标文件的供应商。

### 三、获取招标文件

时间: 2022 年 7 月 15 日至 2022 年 7 月 22 日, 每天上午 08:30:00 至 12:00:00, 下午 14:00:00 至 17:30:00 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 佛山市禅城区汾江南路 18 号雅庭国际一座 2407 佛山市信悦咨询有限公司 (季华园地铁站 A 出口直行 20 米)

方式: 现场获取

售价: 500 元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022 年 8 月 8 日 9 时 30 分 00 秒 (北京时间)

地点: 佛山市禅城区汾江南路 18 号雅庭国际一座 2407 佛山市信悦咨询有限公司会议室 (季华园地铁站 A 出口直行 20 米)

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

(一) 获取文件方式:

1、 投标人应当在采购公告规定时间内, 向采购代理机构提交以下资料 (均须加盖投标人公章) 办理登记获取招标文件手续:

1) 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件。

2) 法定代表人证明书及法定代表人身份证复印件和法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件并加盖投标人公章 (如法定代表人亲自办理获取招标文件事宜的, 无需提交法定代表人授权委托书及授权代表身份证复印件);

3) 《采购文件获取登记表》 (可现场填写或招标代理机构网站下载后填写)。

2、 获取方式:

1) 邮件获取: 投标人可将获取文件所需资料扫描后发送邮件至 fssxyzx@126.com, 并通过转账方式缴纳标书款。

2) 现场获取: 投标人至佛山市禅城区汾江南路 18 号雅庭国际一座 2407 进行现场获取并缴纳标书款。

**七、凡对本次采购提出询问, 请按以下方式联系。**

**1. 采购人信息**

名 称: 佛山市禅城区消防救援大队

地 址: 广东省佛山市禅城区绿景东路 3 号

联系方式: 0757-82707021

**2. 采购代理机构信息**

名 称: 佛山市信悦咨询有限公司

地 址: 佛山市禅城区汾江南路 18 号雅庭国际一座 2407

联系方式: 0757-83279001、0757-83279081

**3. 项目联系方式**

项目联系人: 覃先生

电 话: 0757-83279001

**发布人: 佛山市信悦咨询有限公司**

**发布时间: 2022 年 7 月 15 日**

## 第二章投标资料表

说明: 该资料表的条款项号是与第七章《投标人须知》条款项号对应的条款, 是对第七章《投标人须知》补充、修改和完善, 如果有矛盾的话, 应以本资料表为准。

条款项号	内 容
一、说明	
2.2	采购人名称: 佛山市禅城区消防救援大队 资金来源: 财政性资金
二、招标文件	
8.1	现场考察或者召开开标前答疑会: 不举行。
三、投标文件的编制	
12.3	投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。
12.4	1) 不允许有备选方案, 否则将被视为无效投标。 2) 每项报价或每种规格货物或每项服务只允许有一个报价, 否则将被视为无效投标。
12.5	不允许附加条件报价, 否则将被视为无效投标。
17.1	投标保证金金额: 本项目不收取投标保证金。
18.1	投标有效期: 90 日历日。
19.1	投标文件份数: 正本一份, 副本五份, 电子文件一份。
四、投标文件的递交	
20.1	投标文件递交截止日期、时间和地点: 按招标文件第一章规定。
五、授予合同	
24.1	合同签订时间: 自《中标通知书》发出之日起三十日内。
26.1	1. 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费: (1) 招标代理服务费收费采用差额定率累进法计算方式。按中华人民共和国国家发展和改革委员会颁发的计价格[2002]1980 号、国家发改委[2003]857 号及发改价格[2011]534 号文规定的“服务类”计算。 (2) 招标代理服务费的缴纳形式: a. 向采购代理机构直接缴纳招标代理服务费。请用电汇的付款方式; b. 招标代理服务费付至: 详见中标后发送给中标人的《关于缴纳招标代理服务费的



	<p>函》。</p> <p>2. 投标人应签署第六章所附格式的招标代理服务费承诺书，作为投标文件的一部分。</p> <p>3. 中标人在领取《中标通知书》前应向采购代理机构缴纳招标代理服务费。凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，须同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。</p>
<b>其他说明</b>	
/	<p>本项目相关公告在以下媒体发布：</p> <p>中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">http://www.ccgp.gov.cn/</a>）、佛山市公共资源交易中心禅城分中心（<a href="http://ccggzy.chancheng.gov.cn/">http://ccggzy.chancheng.gov.cn/</a>）及采购代理机构网站（<a href="http://www.fssxyzx.com">www.fssxyzx.com</a>）。</p> <p>相关公告在媒体上公布之日即视为有效送达，不再另行通知。</p>
/	<p>评标方法：采用综合评分法。</p>

## 第三章开标、评标、定标

### 1. 开标

- 1.1. 采购代理机构在投标邀请中规定的日期、时间和地点组织开标会议。开标时邀请所有投标人代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。
- 1.2. 开标时, 由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况; 经确认无误后, 由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封, 宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。
- 1.3. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录, 由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。
- 1.4. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义, 以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
- 1.5. 投标人未参加开标的, 视同认可开标结果。

### 2. 评标委员会的组成

- 2.1. 本次招标依法组建评标委员会, 评标委员会成员人数为 5 人单数。
- 2.2. 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。评审专家有下列情形之一的, 受到邀请应主动提出回避, 采购当事人也可以要求该评审专家回避:
  - 2.2.1. 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系;
  - 2.2.2. 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事;
  - 2.2.3. 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人;
  - 2.2.4. 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;
  - 2.2.5. 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。
- 2.3. 评标委员会成员和参与评标的有关工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。
- 2.4. 评标委员会负责具体评标事务, 并独立履行下列职责:
  - 2.4.1. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;
  - 2.4.2. 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;
  - 2.4.3. 对投标文件进行比较和评价;
  - 2.4.4. 确定中标候选人名单, 以及根据采购人委托直接确定中标人;

- 2.4.5. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。
- 2.5. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
- 2.6. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。
- 2.7. 投标文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正:
  - 2.7.1. 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;
  - 2.7.2. 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
  - 2.7.3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;
  - 2.7.4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其投标无效。

- 2.8. 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容, 而不依据外部的证据, 但投标有不真实不正确的内容时除外。
- 2.9. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 2.10. 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

### 3. 评标(适用综合评分法):

- 3.1. 评标方法: 本项目采用综合评分法。综合评分法, 是指投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 3.2. 评标步骤:
  - 3.2.1. 本项目按各包组进行独立评审, 按包组的自然顺序进行评审。

- 3.2.2. 资格性审查: 开标结束后, 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查, 详见《资格性审查表》。对初步被认定为资格性审查不合格的, 可实行告知投标当事人, 以让其核证、澄清事实。未通过资格性审查的投标人, 不进入符合性审查。
- 3.2.3. 符合性审查: 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查, 详见《符合性审查表》, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。评标委员会对初步被认定为符合性审查不合格或无效投标者可实行告知投标当事人, 由评标委员会组长或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人, 以让其核证、澄清事实。未通过符合性审查的投标人, 不进入技术、商务和价格评审。
- 3.2.4. 详细评审:
- 3.2.4.1. 评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行技术、商务评估, 综合比较与评价。具体技术、商务、价格部分的评审因素详见《综合评分表》。
- 3.2.5. 评标过程中, 不得去掉报价中的最高报价和最低报价。
- 3.2.6. 评标时, 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价, 并汇总每个投标人的得分。
- 3.2.7. 综合得分=技术得分+商务得分+价格得分。

#### 4. 推荐中标候选人(适用综合评分法):

- 4.1. 使用综合评分法的采购项目, 单一产品采购项目提供相同品牌产品或非单一产品采购项目多家投标人提供的核心产品品牌相同的, 且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列; 得分且投标报价相同的, 由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- 4.2. 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求, 且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
- 4.3. 推荐综合得分排名第一的投标人为第一中标候选人, 排名第二的投标人为第二中标候选人。
- 4.4. 第一中标候选人并列的, 由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

#### 5. 定标

- 5.1. 采购代理机构提交评标报告报采购人确认, 采购人在收到评标报告 5 个工作日内确定中标人, 按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人, 也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。确认后采购代理机构将在刊登本项目招标公告的法定媒体上发布中标公告。

5.2. 中标人拒绝与采购人签订合同的, 采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序, 确定下一候选人为中标人, 也可以重新开展政府采购活动。

5.3. 中标人放弃中标或者中标资格被依法确认无效的, 采购人可以按照排序从其他中标候选人中确定中标人, 没有其他中标候选人的, 应当重新组织采购活动。

## 6. 特别说明

6.1. 有下列情形之一的, 视为投标人串通投标, 其投标无效:

6.1.1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

6.1.2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

6.1.3. 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

6.1.4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

6.1.5. 不同投标人的投标文件相互混装;

6.1.6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

6.2. 投标人存在下列情况之一的, 投标无效:

6.2.1. 未按照招标文件的规定提交投标保证金的;

6.2.2. 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的;

6.2.3. 不具备招标文件中规定的资格要求的;

6.2.4. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

6.2.5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

6.2.6. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 6.3. 废标

6.3.1. 在招标采购中, 出现下列情形之一的, 应予废标。

6.3.2. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的;

6.3.3. 出现影响采购公正的违法、违规行为的;

6.3.4. 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的;

6.3.5. 因重大变故, 采购任务取消的。

### 资格性审查表

序号	评 审 内 容
1	符合招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全;
2	投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的;

说明: 投标人必须严格按照《资格性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章, 对缺漏或不符合项将直接导致无效投标。

### 符合性审查表

序号	评 审 内 容
1	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖章（或签字人有法定代表人有效授权书）的;
2	投标函已提交并符合招标文件要求的;
3	投标报价未超过本项目最高限价的;
4	投标文件完全满足招标文件的实质性条款（即标注★号条款）无负偏离的;
5	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的;
6	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。

说明: 投标人必须严格按照《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章, 对缺漏或不符合项将直接导致无效投标。

## 综合评分表

序号	评审因素	评分细则	权重 (%)	分值 (分)
一	技术部分(合计 40 分)			
1.	项目实施 方案	<p>根据投标人对本项目的实施方案（包括但不限于食品原材料的生产、采购、不合格货物退换）方案进行评审：</p> <p>1、项目实施方案全面科学、详细完整、对项目需求针对性强，得 8 分；</p> <p>2、有基本项目实施方案，内容合理、对项目需求有一定针对性，得 5 分；</p> <p>3、项目实施方案简约粗糙，说明笼统，对项目需求没有针对性，得 2 分；</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	8	8
2.	质量保证 措施	<p>根据投标人对本项目货物在来源、加工、包装、保存、运输等各环节的质量保证措施方案进行评审：</p> <p>1、质量保证措施方案全面、有严格、详细的食品卫生安全管理制度，有具体的管控措施，制度科学、合理，得 8 分；</p> <p>2、有基本质量保证措施方案，有比较严格、详细的食品卫生安全管理制度，有比较具体的管控措施，制度比较科学、合理，得 5 分；</p> <p>3、质量保证措施方案简约粗糙，说明笼统，得 2 分；</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	8	8
3.	应急措施	<p>根据投标人对本项目应急措施方案，以及突发事件处理方案评审：</p> <p>1、有详细的食品安全保障、应急服务预案，反应迅速，方案合理的得 8 分；</p> <p>2、有基本应急措施方案，内容合理、反应较好，方案较合理的，得 5 分；</p> <p>3、应急措施方案简约粗糙，说明笼统，得 2 分；</p>	8	8

		4、没有提供方案得 0 分。		
4.	内控管理	<p>根据投标人对本项目安全管理制度、人员、岗位、操作规程、劳动纪律和奖惩办法、客服投诉反馈管理制度方案进行评审:</p> <p>1、内部管理制度全面科学、详细完整,能保障项目顺利进行的,得 8 分;</p> <p>2、有基本内控管理制度,内容合理,得 5 分;</p> <p>3、内控管理制度简约粗糙,说明笼统,得 2 分;</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	8	8
5.	出现产品质量问题退换货方案	<p>对本项目产品质量问题退换货方案及承诺进行综合评审:</p> <p>1、退换货流程清晰,便利程度最高,响应程度最快,极具科学性、合理性,得 8 分。</p> <p>2、退换货流程清晰,便利程度较高,响应程度较快,有一定的科学性、合理性,得 5 分。</p> <p>3、退换货流程不清晰,便利程度低,响应程度慢,科学性及其合理性低,得 2 分。</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	8	8
二	商务部分(合计 50 分)			
1.	商务响应程度	<p>根据投标人提供的《商务条件响应表》中的非“★”条款响应程度进行评分:</p> <p>1、全部完全响应(无偏离)或正偏离的得 3 分;</p> <p>2、其他情形不得分。</p>	3	3
2.	同类项目业绩	<p>2019 年至今(以合同签订时间为准),以投标人名义独立完成的同类项目业绩,每提供一项得 1 分;最高得 6 分。</p> <p><b>注:须提供项目合同(含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同主要内容、签订合同双方的落款盖章页)和中标通知书扫描件,并加盖投标人公章作为同类业绩证明资料,不提供或资料不全不得分。</b></p>	6	6
3.	项目业绩评价	<p>投标人针对上述得分业绩获得合同甲方给予的满意或优秀或大于(或等于)90 分等类似好评评价,每提供一项得 1 分,满分 6 分。</p> <p><b>注:提供合同甲方盖章的好评材料扫描件并加盖投标人公章作为证明材料,不提供不得分。</b></p>	6	6



4.	项目人员 配置方案	<p>投标人拟投入本项目的人员中:</p> <p>1、具有有效的高级食品安全管理员考试合格证明的, 每提供一个得 2 分; 具有有效的中级食品安全管理员考试合格证明的, 每提供一个得 1 分; 本小项最高得 4 分;</p> <p>2、具有有效的农产品质量安全检测员 (食品检验工) 的, 每提供一个得 1 分, 本小项最高得 3 分。</p> <p>本项最高得 7 分。</p> <p>注: 需提供证明扫描件和人员任职证明材料并加盖投标人公章作为证明材料, 不提供不得分。任职证明材料应符合以下两项之一: ①参保证明, 须提供加盖社会保险基金管理中心印章的《投保单》或《社会保险参保人员证明》扫描件; ②单位代缴个人所得税证明, 须提供加盖税务部门印章的单位代缴个人所得税税单扫描件。以上任职证明材料的有效期为本项目投标截止之日前 3 个月 (含当月) 以内任意 1 个月。</p>	7	7
5.	配送能力 运输能力	<p>投标人每配备一台配送车辆 (非冷藏车) 得 1 分, 最高得 2 分; 投标人每配备一台冷藏车、冷链车, 每提供 1 台得 0.5 分, 最高得 1 分。</p> <p>注: 自有车辆: 须提供以投标人名义的机动车行驶证或登记证扫描件。若冷藏车/冷链车还需提供有效期内第三方出具的车辆校准证书及校准结果作为证明材料, 不提供不得分。</p> <p>租赁车辆: 须提供有效的车辆租赁合同 (协议) 扫描件。以租赁合同乙方名义的机动车行驶证或登记证扫描件。若冷藏车/冷链车还需提供有效期内第三方出具的车辆校准证书及校准结果扫描件作为证明材料, 不提供不得分。</p>	3	3
6.	投标人追 溯手段	<p>投标人已加入《国家农产品质量安全追溯管理信息平台》能提供国家追溯平台生产经营主体注册信息表及国家农产品质量安全追溯管理信息平台截图的得 3 分, 不提供不得分。</p>	3	3
7.	企业认证	<p>投标人具有有效的:</p> <p>1、质量管理体系认证;</p> <p>2、环境管理体系认证;</p> <p>3、职业健康安全管理体系认证;</p>	6	6

		4、食品安全管理体系认证; 5、HACCP 危害分析与关键控制点体系认证; 6、供应链安全管理体系认证证书; 每提供一个得 1 分, 最高得 6 分。  <b>注: 需提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料, 不提供不得分。</b>		
8.	应急服务 便利性	根据各投标人自营种植基地或租赁种植基地地址到采购人的办公地点(地址: 广东省佛山市禅城区绿景东路 3 号)响应时间在 60 分钟(含)内的得 8 分, 响应时间在 60(不含)-70 分钟(含)内的得 5 分, 响应时间在 70 分钟(不含)以上的得 2 分。  <b>注: 以第三方地图驾车模式的最短路程距离为准, 提供种植基地的营业执照(种植基地为第三方合作的, 还须提供合作合同/协议)或自有产权证明或租赁合同(并提供出租方产权证明材料)扫描件和种植基地详细地址到采购人办公地点的驾车模式第三方地图截图并加盖响应供应商公章作为证明材料, 不提供不得分。</b>	8	8
9.	货物存储 能力	投标人具有冷库、分拣加工场所、检测检验场所, 每提供一个场所得 1 分, 最高得 3 分。  <b>注:</b> (1) 配送场地为投标人自有的, 须提供房产证明材料和买卖合同扫描件; (2) 配送场地为投标人租赁的, 须提供房产证明材料(或提供村居委出具的场地证明)和租赁合同(评标当天租赁合同必须在有效期内)扫描件; (3) 未提供上述有效证明材料的不得分。	3	3
10.	投入本项目的检测 设备	投标人食品安全检验室仪器配置情况: 1.微生物检测仪; 2.农药残留检测仪; 3.水质重金属检测仪; 4.细菌检测仪; 5.食品综合分析仪; 6.多功能综合分析仪; 7.食品重金属检测仪; 8.食品添加剂检测仪; 9.培养箱; 10.显微镜等检验室仪器。每提供一项得 0.5 分, 最高得 3 分。  <b>注: 须提供相应设备的购买发票扫描件作为证明材料, 租赁设备的</b>	3	3

		提供租赁合同（评标当天租赁合同必须在有效期内）扫描件作为证明材料，不提供不得分。		
11.	食品安全保障	投标人有购买食品安全责任险的，得 2 分。 注：须提供承诺函加盖投标人公章作为证明材料，不提供不得分。	2	2
三	价格部分(合计 10 分)			
1	投标报价	<p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重</p> <p>备注：1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价，详见《价格扣除》。</p> <p>2、投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数；</p>	10	10
合计			100	100

备注：

1. 投标人应如实提交《综合评分表》要求提交的相关各类证明、资料等并应加盖投标人公章，投标人如未按要求提交的，该项评分为零分。
2. 技术、商务评分：评标委员会各成员分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

## 政策功能

**【本项目为专门面向中小企业采购项目,下列政策功能中涉及小微企业价格扣除的相关规定不适用】**

### 第一部分 价格扣除

#### 第一节 小微企业产品价格扣除

- 1.1 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 C1 的扣除（C1 的取值为 10%），用扣除后的价格参与评审。
- 1.2 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。
- 1.3 组成联合体（如允许）或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
- 1.4 监狱企业产品价格扣除
- 1.4.1 监狱企业视同小微企业，按上述第（一）条款享受评审中价格扣除。
- 1.5 残疾人福利性单位产品价格扣除
- 1.5.1 残疾人福利性单位视同小微企业，按上述第（一）条款享受评审中价格扣除。
- 1.6 **本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：批发业**

#### 第二节 节能产品、环境标志产品价格扣除

- 1.1. 拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单规定必须强制采购的，实行强制采购。
- 1.2. 本次采购产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，对于具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的，对节能产品或环境标志产品的价格分别给予 1% 的价格扣除。
- 1.3. 属于品目清单范围内的节能或环境标志产品，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件，并加盖投标人单位的公章。

## 第二部分 政策功能说明

### 一、中小企业扶持政策

- （一）在采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

1. 在货物采购项目中, 货物由中小企业制造, 即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;
2. 在工程采购项目中, 工程由中小企业承建, 即工程施工单位为中小企业;
3. 在服务采购项目中, 服务由中小企业承接, 即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中, 供应商提供的货物既有中小企业制造货物, 也有大型企业制造货物的, 不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动, 联合体各方均为中小企业的, 联合体视同中小企业。其中, 联合体各方均为小微企业的, 联合体视同小微企业。

(二) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》(格式见第六章投标文件格式)。

(三) 享受扶持政策获得政府采购合同的, 小微企业不得将合同分包给大中型企业, 中型企业不得将合同分包给大型企业;

(四) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目, 对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的, 对联合体或者大中型企业的报价给予 2% 的扣除, 用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不享受价格扣除优惠政策。

(五) 监狱企业

1. 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
2. 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 否则不予认可。
3. 在政府采购活动中, 监狱企业视同小型、微型企业, 享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(六) 残疾人福利性单位

1. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定, 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时, 应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》(格式见第六章投标文件格式), 并对声明的真实性负责。一旦成交将在成交公告中公告其声明函, 接受社会监督。投标人提供的《残疾人

福利性单位声明函》与事实不符的,依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

2. 在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

## 二、商品包装和快递包装要求

本项目如涉及商品包装、快递包装,应当满足以下要求:

### (一) 商品包装环保要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层,空隙率不大于 40%;
2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料,如因功能需求必需使用不同材质,不同材质间应便于分离;
3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg; (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5% (以重量计); (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色;
6. 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产;
7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

### (二) 商品包装检测方法

1. 商品包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。

### (三) 快递包装环保要求

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量应不大于 100mg/kg; (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
2. 快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯,其挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于 5% (以重量计); (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
3. 快递包装中使用纸基材的包装材料,纸基材中的有机氯的含量应不大于 150mg/kg; (必要时,采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
4. 快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸二正辛酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基苄基酯、邻苯二甲酸丁酯等作为增塑剂;



5. 快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料, 且原料应为单一材质制成, 生物分解率大于 60%; (必要时, 采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
6. 快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料, 且原料为单一材质制成, 生物分解率大于 60%;
7. 快递中使用的集装袋应为单一材质制成, 其重复使用次数应不小于 80 次;
8. 快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带; (必要时, 采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件)
9. 快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂;
10. 快递应使用电子面单;
11. 直接使用商品包装作为快递包装的商品, 其商品包装满足《商品包装政府采购需求标准(试行)》即可;
12. 快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

#### (四) 快递包装检测方法

1. 快递包装中重金属(铅、汞、镉、六价铬)总量的检测按照 GB/T10004-2008《包装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。
2. 快递包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》规定的方法进行。
3. 快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T20197-2006《降解塑料的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。
4. 快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T22904-2008《纸浆、纸和纸板总氯和有机氯的测定》规定的方法进行。
5. 快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法 第1部分: 通用方法》规定的方法进行。

(五) 项目验收时, 采购人将根据上述要求对商品包装和快递包装组织验收工作。

## 第四章用户需求书

说明:

1. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款, 有任何一条负偏离则导致无效投标。
2. 投标报价(总价)中不得包含招标文件要求以外的内容, 否则, 在评标时不予核减。若投标报价有缺漏项的, 缺漏项部分的价格视为已包含在投标报价中, 中标后不作任何调整。
3. 本项目不允许分包。

### 一、项目一览表:

采购内容	数量	★最高限价(元)
佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目	1 项	2,800,000.00

自合同签订生效之日起一年或合同期内实际采购金额达到本项目预算金额为止, 合同具体终止时间以两者先到者为准。

### 二、项目概况

为了规范采购人日常食品供应工作, 确保食品安全、卫生, 规范食堂服务水平, 加强食堂的管理, 通过公开招标方式确定 1 家中标人负责供应佛山市禅城区消防救援大队饭堂早、午、晚餐用膳所需农产品、副产品、副食品、粮油等食材, 用餐人数约为 250 人。配送地点: 佛山市禅城区内采购人指定地点。

单位名称	送货地点
佛山市禅城区祖庙消防救援站	禅城区祖庙街道城门头西路 12 号
佛山市禅城区消防救援大队	禅城区石湾街道绿景东路 3 号
佛山市禅城区环湖消防救援站	
佛山市禅城区石湾消防救援站	禅城区石湾街道镇中路 23 号
佛山市禅城区湖堤消防救援站	禅城区南庄镇弘德路西侧
佛山市禅城区吉利消防救援站	禅城区新源二路禅城开发区吉利工业园

### 三、主要内容

- 1、农副产品包括农业生产所带来的副产品, 包括农、林、牧、副、渔五业产品, 分为粮食、经济作物、禽畜产品、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类。
- 2、副食品是指一般是经过精加工的食品, 包括罐头、饮料(非酒精类饮料)、饼干、小食品、果品等。



- 3、粮油包括原粮分为谷类、麦类、杂粮类和豆类。包括：稻谷、小麦、玉米、高粱、谷子、大麦、荞麦、大豆、小豆、绿豆、蚕豆、芸豆、甘薯等等。
- 4、成品粮包括：大米、小麦粉，小米、油菜籽、白芝麻、黑芝麻、棉籽、葵花籽、香瓜籽、油茶籽、棕榈籽等。
- 5、油脂包括：花生油、菜油、香油、葵花籽油、蓖麻籽油、大豆油、玉米胚油、棕榈油、橄榄油，色拉油、调和油，调味油，起酥油等。
- 6、粮油制品包括：杂面茶、挂面、龙须面，荞麦挂面，通心面，凉面，面饼，方便面，米粉、饼干、烧饼、面筋、可可粉、色拉调料、芝麻酱、花生酱等。
- 7、所供应的蔬菜瓜果类食品必须有政府职能部门或政府职能部门授权的检测中心提供的农药检测证明，并提供有完善的售后服务。

#### 四、 具体内容:

类别	种类名称
蔬菜类	生菜、上海青、小白菜、苦麦菜、包心菜、水通芥菜、芥菜、奶白菜、韭菜、西洋菜、枸杞叶、绍菜、潺菜、番薯叶、香花菜、大白菜、春菜、菜心、油麦菜、茼蒿菜、韭菜花、葱、姜、沙姜、蒜头、蒜苗、蒜心、菜花、圆椒、尖椒、兰豆、四季豆、豆角、西芹、香芹、韭黄、茼蒿（香菜）、通菜、菠菜、紫苏叶、莴笋、皇帝菜、豆芽、洋葱、蒜头、胶笋、芦笋、牛蒡、京葱、雪里红、菜花、西兰花等
瓜果类(蔬果产品)	青瓜、白瓜、丝瓜、节瓜、冬瓜、南瓜、葫芦瓜、水瓜、佛手瓜、木瓜、苦瓜、茄瓜、黄瓜、云南小瓜、西红柿、土豆、黄豆、青豆、板栗、玉米、花生、毛豆、鲜百合、沙葛、马蹄、红薯、芋头、粉葛、莲藕、维山、鲜莲子等
瓜果类(水果产品)	香蕉、粉蕉、大蕉、橙、苹果、雪梨、石榴、番石榴、龙眼、香瓜、柿子、红枣、青枣、香梨、圣女果、西瓜、哈密瓜、贡柑、沙糖桔、柚子、提子、荔枝、椰子等
肉类(含蛋类)	生猪(肉、骨)、生牛(肉、骨)、羊(肉、骨)、驴(肉、骨)、光禽鸡肉、光禽鹅肉、光禽鸭肉、光禽乳鸽等 鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋、皮蛋、咸蛋、鹌鹑蛋等
干货类	菜干、干冬菇、干木耳、干茶树菇、陈皮、提子干、鸡骨草、五指毛桃、干腐皮、干金针菜、干沙姜、干葱头、昆布、干云耳、虾米、瑶柱、贝壳类干货、当归、无花果、干鱿鱼、虾皮、水草、菊花、海带、面筋、腐竹、榄角、粽叶、冬瓜干、丁香、虫草花、花旗参、淡菜、干生蚝肉、召实、沙参、玉竹、杞子、党参、萝卜干、笋干 薏米、红枣、赤小豆、红豆、眉豆、黄豆、百合、莲子、花生、扁豆、绿豆、南北杏、红腰豆等
水产类(淡水产品)	鲩鱼、大头鱼、鲫鱼、鲮鱼、生鱼、边鱼、鲈鱼、盲曹鱼、禾顺鱼、桂花鱼、泥鳅鱼、福寿鱼、沙鳊等

水产类 (咸水产品)	泥猛鱼、黄花鱼、白仓鱼、金仓鱼、笋壳鱼、跳跳鱼、红三鱼、海鲫鱼、乌头鱼、鱿鱼、墨鱼、多宝鱼、带鱼、沙丁鱼、海鲈、秋多鱼、扇贝、生蚝、蚌、螺、苋、白贝、花甲、带子、圣子、虾、蟹等
食用菌类	金针菇、茶树菇、海鲜菇、鲜平菇、蘑菇、鲜草菇、袖珍菇、鲜冬菇、鲜木耳等
腌制类	酸豆角、酸笋、梅菜、榨菜、大头菜、酸菜、雪菜、萝卜干、冬菜、五柳菜、腌青瓜等
豆制品类	豆腐、白豆干、凉皮、烟干、炸豆腐、香干丝、小豆卜、华晨豆卜、千张皮、香干、面筋等
米面制品类	河粉、布拉肠、饺子皮、云吞皮、猪肠粉、陈村粉、濠粉、面条（非干面类）、粉条、糯米盏、饺子、云吞、汤圆、生切面、包子、面包、汤圆等
腊味类	腊肉、腊肠
熟食类	烧肉、烧排骨、叉烧、烧鸭、烧鹅、白切鸡、卤水肉等
乳制品类	鲜牛奶、杀菌奶、灭菌奶、酸奶、全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、调味乳粉、炼乳类、乳脂肪类打蛋糕用的稀奶油、常见的配面包吃的奶油、干酪类、乳冰淇淋类、干酪素、乳糖、奶片等
食品	饼干、食品、果品、罐头等
非酒精饮料	奶制类饮料、碳酸饮料、果蔬汁饮料、茶饮料等
原粮产品	谷类、麦类、杂粮类和豆类。包括稻谷、小麦、燕麦、玉米粉、高粱、谷子、大麦、荞麦、大豆、小豆、蚕豆、芸豆、甘薯等
成品粮	大米、小麦粉，小米、油菜籽、白芝麻、黑芝麻、棉籽、葵花籽、香瓜籽、油茶籽、棕榈籽等
油脂	花生油、菜油、香油、葵花籽油、蓖麻籽油、大豆油、玉米胚油、棕榈油、橄榄油、色拉油、调和油，调味油，起酥油等
粮油制品	杂面茶、挂面、龙须面，荞麦挂面，通心面，凉面，面饼，方便面，米粉、粉丝、西米、花生米、烧饼、可可粉、色拉调料、芝麻酱、面粉、糯米粉、粘米粉、生粉、花生酱、奶粉等
调味品	盐、酱、醋、味精、糖、辣椒酱、腐乳、豆豉、榄欖菜、鸡粉、番茄酱、炼奶、南乳、枧水、泰汁、急汁等

中标人在供货期内负责供应包括但不限于上述列表品种。

## 五、 各类食材验收标准

### 1. 蔬菜、瓜果类（含水果类）验收标准

#### 1.1. 新鲜度

1.1.1. 水量：充足、但无过份萎蔫、皱皮。

1.1.2. 色泽：正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。

- 1.1.3. 硬度: 叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。
  - 1.2. 机械伤: 相同新鲜条件下无外力造成伤害: 挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。
  - 1.3. 病虫害: 无虫害、虫嗑、无残虫卵。
  - 1.4. 形状: 枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。
  - 1.5. 成熟度: 适中、无未熟过熟、腐烂。
  - 1.6. ★污染: 无污染、残留农药、运输造成的污染。(每次交货时随车提供农药检测证明)
  - 1.7. 叶菜类: 挺实、全味正、颜色好、无过多黄叶、腐烂叶与多泥根, 水份充足、无萎蔫、不成熟现象。
  - 1.8. 瓜菜类: 个大、成熟、新鲜、外皮无斑点、有新鲜绿秧、无软化、变质现象。
  - 1.9. 根菜类: 挺实、无软化、腐烂、带泥过多、色泽正常、形状正常、无生芽现象。
  - 1.10. 水果类: 成熟、新鲜、外皮无斑点、变烂现象。
  - 1.11. 供菜重量须按采购人需求实际数量供货。
2. 水产类的品质要求
- 2.1. 鲜鱼鳞片完整, 有光泽无脱落, 鳃口紧闭, 眼球光亮透明, 鱼鳃鲜红, 鳍尾完整, 确保皮肤天然色泽明显。
  - 2.2. 鱼体饱满结实、新鲜, 无腐烂异味, 肉质紧密有弹性, 无离骨脱刺现象。
  - 2.3. 鲜鱼类来源可靠放心, 无毒、无害、无污染。
  - 2.4. 鲜活类要求游动活泼, 鱼体健康, 体态匀称, 体色鲜明, 体表光滑, 眼睛亮丽, 鳞片鳍条完好。
  - 2.5. 每次交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格证明(随车同行): 《出县境动物产品检疫合格证》、《产品合格证》、《卫生检疫报告》、《贮存地的出入库检疫证明》。
3. 肉类主要商品供货要求
- 3.1. 所有肉类必须符合国家有关标准, 保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的动物产品检疫合格证, 原件备查。
  - 3.2 所有货物指标要符合国家强制性标准要求, 冻食品类产品, 投标人必须清晰地列出产品品牌, 型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数, 且包装箱上必须贴有 QS 标志。
  - 3.3 对所有肉类、食品的品质要求, 必须符合国家, 食品部门的有关标准和下列要求

序号	品名	质量要求
1	五花肉	肥瘦比例为3:7(三线肉), 肉呈均匀的红色, 有光泽, 肉质紧密富有弹性, 有坚实感, 用手指按压凹陷后会立即复原; 肉的外表及切面微湿润, 不粘手, 脂肪洁白, 肉汁透明。

2	上肉	肉呈均匀的红色，有光泽、肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手，脂肪洁白无霉点。
3	牛肉	肌肉有光泽红色均匀脂肪乳白色或微黄色，纤维清晰，有坚韧性，外表微干或湿润不粘手，切面湿润，指压后凹陷立即恢复，具有鲜牛肉固有的气味，无臭味，无异味。
4	鸡肉	整鸡表皮光滑，新鲜肥嫩，有头颈，有腿翅，无内脏，规格从1kg—1.25kg，鸡肉的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，指压后的凹陷恢复慢。
5	鸭肉	表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，每只不低于1.5KG，鸭的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，指压后的凹陷恢复慢，具有鸭的正常气味。
6	瘦肉	脂肪含量低于5%。肉呈均匀的红色，有光泽，肉质紧密，有坚实感；肉的外表及切面微湿润，不粘手。
7	鸡翅	交货以干净、新鲜、无异味，大小适合规格要求为标准。
8	腊肉	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证，国家QS认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色，无霉变，无异味，脂肪透明或呈乳白色。
9	腊肠	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证，国家QS认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色，无霉变，无异味，脂肪透明或呈乳白色。
10	方火腿	表皮应干燥、皮质坚硬，火腿肌肉应是紧密且富有弹性，切面为深红色、色泽均匀；无酸败味或其它异味。
11	鹅肉	表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，每只不低于2KG，鹅的眼球饱满或平坦，皮肤有光泽，在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色，肌肉切面有光泽，外表微湿润，不粘手，指压后的凹陷恢复慢，具有鹅的正常气味。

3.4. 肉类生产（供应）企业的资质证明（首次供应时提供）：《企业法人营业执照》、《动物防疫合格证》。

3.5. 色泽：肌肉有光泽，红色均匀，脂肪乳白色肌肉有光泽，红色或稍暗，脂肪白色。

3.6. 组织状态：纤维清晰，有坚韧性，指压后凹陷立即恢复肉质紧密，有坚韧性。

3.7. 粘度：外表湿润，不粘手外表湿润，切面有渗出液，不粘手。

3.8. 气味：具有鲜猪肉固有的气味，无异味，煮沸后肉汤澄清透明，脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊，脂肪团聚于表面。

3.9. 供货肉重量须按采购人的需求实际数量供货。

#### 4. 副食品主要商品供货要求

4.1. 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

4.2. 采购人发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，中标人必须无条件退货或更换商品。

4.3. 中标人保证所提供的非精酒类饮料的多样性和季节性，以保证新鲜感。奶制品类饮料生产日期至送货日期不得超过 60 日，其他非精酒类饮料生产日期至送货日期不得超过 120 日。

#### 5. 粮油类主要商品供货要求

##### 5.1. 大米

##### 5.1.1. 大米品种要求：加工精度为国标三号大米

序号	内容		质量标准
1	加工精度		符合二等品要求
2	不完善粒%		≤6.0
3	最大限度杂质	总量%	≤0.40
4		糠粉%	≤0.20
5		矿物质%	≤0.02
6		带壳稞粒粒/kg	≤70
7		稻谷粒 粒/kg	≤16
8	碎米总量%		≤35.0
9	小碎米%		≤2.5
10	黄粒米%		≤2.0
11	水份%		≤14.0
12	六六六（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
13	滴滴涕（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
14	黄曲霉毒素 B1 μg/kg		≤10
15	汞（以 Hg 计）mg/kg		≤0.02
16	色泽 气味 口味		正常
17	标签检验		符合 GB2715-2005 标准第九款要求

##### 5.1.2. 大米质量标准：

5.1.2.1. 有“QS”标志，标明加工厂名称、品名、生产日期、保持期或保存期，供货时的剩余保质期不少于三分之二，质量等级、产品标准号、产品合格证，质量符合大米国家标准（GB1354-86）与国家粮食卫生标准（GB2715-2005）。

5.1.2.2. 具有固有色泽和香味，无污染、无虫害，色泽、气味、口味正常，无异 味或霉味（霉变），无虫蛀结块挂丝或杂质异等，符合国家粮食卫生标准。

5.1.3. 大米包装规格: 50KG/包、30KG/包、15KG/包

5.1.4. 大米要求的资质证明:

5.1.4.1. 生产(供应)企业的资质证明(首次供应时提供):《营业执照》、《食品经营许可证》、《全国工业产品生产许可证》。

5.1.4.2. 《产品质量检验报告》由政府产品质量监督部门出具,每季度一次。

5.1.4.3. 《出厂检验报告》交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格报告单。

5.2. 食用油

5.2.1. 基本要求:外包装完好,有QS标志,标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准,剩余保质期不少于三分二,具有产品合格证。具有正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味,无焦臭、酸败及其他异味。

5.2.2. 食用油生产企业的资质证明(首次供应时提供):《企业法人营业执照》、《食品经营许可证》《全国工业产品生产许可证》。

5.2.3. 气味、滋味:具有固有的气味和滋味,无异味。

5.2.4. 加热试验(280℃)油色不得变深,无析出物。

5.2.5. 不得混有其他食用油或非食用油。

5.2.6. 卫生标准和动植物检疫项目,按照国家有关规定执行。

6. 其他类食品供货要求

6.1. 腊制品类:色泽鲜明,肌肉呈红色,脂肪透明呈乳白色,肉身干燥结实,有固有气味。没有添加人工色素以及化学物质。

6.2. 其它(面)粉类:色洁白,颗粒均匀,手感滑爽,干燥无杂质。

6.3. 熟食类:肉色有光泽,红色均匀,脂肪通透色,具有鲜肉固有的气味,无异味。

7. 以上所有标准、规范如有最新,以最新为准。

## 六、质量及包装要求

1. 中标人应充分理解并认真遵循本招标文件的要求,所提供的货物必须是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜(冰鲜除外)、检验合格、无毒、诚实、无辐射、无侵权货品,符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准,有使用有效期的货品,其剩余有效期不得少于标注有效期的80%。

2. 货物有包装的,货物的包装必须完整清洁(无损、无污、无皱),采购人有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3. 采购人发现商品出现损坏(包括表面损坏),或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的,



中标人必须无条件退货或更换商品。

4. 中标人保证所提供的粮油肉副的种类的多样性和季节性, 以保证新鲜感。并在投标文件中列出相关品目。

5. 中标人应能够配合采购人及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证等。

6. 中标人提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的, 一经发现, 除按采购人要求无条件退货或换货外, 还将受到如下处罚:

6.1. 中标人提供假冒伪劣、过期、变质食品的, 要求无条件退货或换货外, 被处以当次供应食品货款 2 倍的罚款, 罚款在供货结算款内扣除。

6.2. 中标人提供有毒食品的, 造成食品安全事故的, 经有关单位鉴定原因后, 如确实为中标人提供之食品问题, 中标人需负担全数之医药费。采购人取消中标人供货资格, 取消中标人供货合同, 追究相应的经济损失。中标人同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

6.3. 若采购人发现中标人所供货物出现严重质量问题, 一个月内累计达到两次的, 采购人有权解除合同。

6.4. 所供应货品不得使用转基因食品。

## 七、 货物配送卸货要求

1. ★中标人须在接到采购人订单之日的第二天(早餐和午餐的食材在上午 6:00 之前, 晚餐食材在下午 15:00 之前)将采购人所订购的货物分别送至采购人指定的相应饭堂, 并提供供货清单。如不符合验收要求一律退货, 并分别在当天上午的 7:30 前完成早餐和午餐的补充或更换所需品, 在当天下午的 16:00 前完成早餐和午餐的补充或更换所需品。

2. 食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具, 并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓, 包括地面、墙面和顶, 应使用抗腐蚀、防潮, 易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

3. 冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输, 应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品, 保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理, 运输车辆应定期清洁, 保持性能稳定, 符合规定的温度要求, 使运输食品处于恒定的环境中。

4. 送货车辆实行一小时配送圈运作, 目的地在一小时内的用保温车配送, 一小时以外的用制冷车配送, 保证冷冻肉中心温度控制在 $-2-7^{\circ}\text{C}$ 的范围之内, 保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽, 无软化现象。

5. 送货车辆应保持清洁; 食品堆放科学合理, 避免造成食品的交叉污染; 如对温度有要求的食品应

确定食品的温度,记录送货车辆温度,并记录存档。

6. 在配送卸货环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟,冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

## 八、 食品质量的基本检查

1. 食品应清洁,并符合企业相关验收标准;食品应无损伤、腐烂现象,无寄生虫或已受虫害现象;对温度有要求的食品应确定食品的温度与包装上指示温度一致。

2. 食品到达目的地时外包装完整。冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象,包装呈干爽状态。

3. 对食品检查如下:

3.1. 中标人供应的食品必须符合食品卫生要求及国家有关标准,如无标准,按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备,明确食品来源,并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。

3.2. 食品包装必须符合国家规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上必须使用原产地标识,应注明:制造商名称和厂址、食品名称和重(容)量、生产日期和保质期限以及规格和 QS 认证等。

3.3. 对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退,退货前应实行留板备案,如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减。

4. 中标人需对本项目购买食品安全责任险。如发生食物中毒事件,中标人承担由此带来的所有经济与社会责任,采购人有权解除合同,并要求中标人进行赔偿。

## 九、 服务要求

1. 所有的瓜果类都要进行初加工,达到半成品或成品状态。例如:凉瓜开边、去籽;西红柿去蒂;土豆去皮、切丝;洋葱剥皮等。

2. 所有肉类都要进行粗加工,达到半成品或成品状态。例如:五花肉切条;昌鱼去鳞、去内脏、去鳃、洗净;鱿鱼去眼睛、去牙齿、洗净等。

3. 所有鲜活水产品类必须在采购人检验鲜活合格后,在采购人提供的场所内进行加工。

4. 在采购人未签收之前,货物的所有权和风险属于中标人,货物发生遗失、损坏由中标人负责。

5. 中标人必须严格按照采购人的指令配送商品的数量,不得随意增减数量,否则,采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的,应事先书面申请,并经采购人同意后方可变更。

6. 除客观不可抗力外,中标人不得更改送货内容。如确需变更供货内容的,中标人应在得知情况的同时告知采购人并征得采购人同意,经发现中标人有私自更改订单中货品时以违约论处,由此产生的一切损失和费用由中标人承担。出现 3 次上述情况的,并处以 5000 元罚款,罚款在供货结算款内



扣除。

7. 采购人发现新购货物不能正常使用的, 中标人应无条件退换。中标人未能履行招标文件和合同所定事项, 或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品, 采购人退货后将记录在案, 并对中标人予以处罚, 除要承担因此产生的一切损失和费用外, 情节严重的采购人可终止合同, 取消其供应资格。
8. 中标人所供商品在保质期出现损坏的, 中标人应承诺提供替换服务, 因替换货物产生的费用由中标人负责。
9. 中标人的送货单必须详细注明商品的品牌、型号、单价、数量、送货单不得涂改。标记不清的, 采购人将拒绝签收。结算期末中标人还应提供送货清单供采购人结算。
10. 中标人指定的送货专员必须穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡, 送货专员在采购人饭堂活动必须严格遵守采购人单位各项规章制度, 不得做出有损采购人形象和利益的事情。
11. 中标人不得泄露采购人的商业秘密。泄密造成采购人损失的, 中标人将承担由此产生的一切损失和法律责任。
12. 中标人应保证所提供的货物绝对质量可靠, 如出现食物中毒事故, 送卫生、检疫部门鉴定属于中标人责任的, 一切责任由中标人承担, 采购人有权无条件终止合同。
13. 如物品非因采购人人为而出现质量问题由中标人包换或包退, 所造成的经济损失由中标人负责。
14. 每次送货, 中标人必须安排不少于 2 个专职送货员及不少于 1 辆专车负责送货。负责货物的运输、过秤, 并协助采购人验收货物, 货物的品种和重量以采购人验收的结果为准。
15. 中标人在合同履行期间内保证对采购人按双方确定的各类主副食材采购价格表的商品进行供应, 中标后不得拒绝采购人分配的任务。中标人在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求, 中标人未按要求履行合同义务时, 或中标人的资质在服务期内发生变化不再符合要求的, 采购人均有权单方终止协议, 由此产生的一切经济损失由中标人自行承担。
16. 中标人投入本项目的人员中需具有食品安全管理员考试合格证明、农产品质量安全检测员(食品检验工)。
17. 中标人应具有符合国家、省、市、区和行业标准要求的冷库、分拣加工场所、检测检验场所; 具备有食品安全检验仪器。

## 十、考核标准

采购人每季度定期对中标人进行考核, 一次考核扣分达到 20 分或以上, 则采购人则约谈供应商进行改正, 供应商需书面提交改进措施给采购人确认; 两次考核扣分达到 20 分或以上, 采购人有权终止合同。

## 食材配送服务考核表

考核周期:        年        月        日至        年        月        日

供应商名称:

序号	评价项目	评分标准	分值	得分	备注
1	供货价格	一个考核周期内, 按照合同约定价格供货得20分, 供货价格超过供货基准价10%的扣10分/次, 超过15%的扣10分/次, 超过20%的扣20分/次, 扣完为止。	20		
2	检验合格证明	一个考核周期内, 按照合同约定提供相关检验合格证明得20分, 未按要求提供相关检验合格证明的扣10分/次, 扣完为止。	20		
3	食材质量	一个考核周期内, 按照合同约定的验收标准供货的得20分, 不符合食材验收标准中任一条的扣10分/次, 扣完为止。	20		
4	短斤缺两情况	一个考核周期内, 没有出现短斤缺两情况的得20分, 出现短斤缺两情况的扣10分/次, 扣完为止。	20		
5	供货时间	一个考核周期内, 每天早餐和午餐的食材在上午6点之前, 晚餐食材在下午15点之前得20分, 早餐和午餐的食材在6点至7点外、晚餐食材在15点至16点外送到的扣10分/次, 扣完为止。	20		
总分合计			100		

其他意见及说明:

采购人经办人员:

年 月 日

### 十一、 付款方式

1. 货款按每月度进行结算, 中标人需在每月 10 号前配合采购人汇总做好上月供货清单。采购人确认供货清单并收到中标人开具的正式发票后的 15 个工作日内按结算价格支付。
2. 中标人凭以下有效文件与采购人结算:
  - (1) 合同;
  - (2) 中标人开具的正式发票;
  - (3) 中标通知书。

中标人收款时必须持有效发票与采购人结算。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。

### 十二、 ★报价要求

1. 报价必须包含食材、市场调查及询价、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员费用、税金以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。投标人必须自行考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在合同执行过程中, 采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。
2. 报价方式为折扣率: 投标人根据自身能力报出综合折扣率  $b\%$  (注:  $b$  值精确到小数点后两位)。每次实际结算价格  $= b\% \times$  实际月供货清单总金额。总结算价不得高于本项目采购预算, 且不低于成本价。结算价为广东省佛山市禅城区目的地验收交付价。

### 十三、 其他要求

1. 服务期满后或累计支付金额达到采购预算后, 采购人对该项目重新招标, 在未签订新的中标合同之前, 中标人应无条件同意本合同有效期延长, 继续提供配送服务, 其中所产生费用按本项目的结算标准由采购人另行支付。
2. 供货价格标准: (1) 在合同期限内, 每月由采购人向中标人核定货物的供货价。(2) 供货价格标准的确定方式: 按照采购清单列明的内容, 根据佛山市发展和改革局公布的《佛山市五区农副产

品市场零售价格表》(<http://fsdr.foshan.gov.cn/gzcx/nfcpgjcx/gqlfcpjg/>) 每月 1 日中平均价格作为基准价; 若佛山市发展和改革局《佛山市五区农副产品市场零售价格表》最新发布价格中无采购人所需的相同等级品种, 则对佛山市禅城区同济市场、山紫市场和普君市场进行抽样统计(大宗货物按市场批发价加税收统计, 零星货物按市场零售价统计), 核定相同等级品种的市场平均价格(基准价=市场平均价=3 个市场抽样价格之和 $\div$ 3), 以此(大宗货物中标供应商当期报价不得高于抽样统计价的 10%) 确定当期该部分食材基准价。(3) 每月由采购人和中标人共同到佛山市禅城区同济市场、山紫市场和普君市场对各种农副产品询价并确定当期该部分食材基准价。

3. 项目验收依次序对照执行标准: (1) 符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准、环保节能标准; (2) 符合招标文件和投标承诺中各方共同认可的合理要求; (3) 采购人与中标人在投标及履行合同过程中, 必须遵守相关的国家法律、法规。(4) 上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。

★4. 本项目将预留一定比例采购份额对贫困(脱贫)地区农副产品进行采购。具体按《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好 2022 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》(财办库〔2022〕54 号)、《广东省财政厅关于落实 2022 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》(粤财采购〔2022〕4 号)等相关规定执行, 如遇政策变动的, 按最新政策要求执行。(投标人须在投标文件中提供承诺函, 格式自拟)

## 第五章合同文本

## 佛山市政府采购项目合同书

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

甲 方: \_\_\_\_\_ (采购人名称)

乙 方: \_\_\_\_\_ (中标/成交供应商)

合同性质: 本合同为中小企业预留合同

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》和本项目采购文件的要求, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

## 一、基本合同条款一览表

序号	合同条款	内 容
1.	合同货款	结算价格=___%×实际月供货清单总金额。总结算价不得高于本项目采购预算即 2,800,000.00 元。结算价为广东省佛山市禅城区目的地验收交付价。
2.	合同货款内容	(1) 包含食材、市场调查及询价、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员费用、税金以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。乙方必须自行考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在合同执行过程中, 甲方将不再另行支付与本项目相关的任何费用。 (2) 折扣率为固定不变, 天数为公历日。
3.	服务地点	佛山市禅城区内甲方指定地点
4.	项目服务期	自合同签订生效之日起一年或合同期内实际采购金额达到本项目预算金额为止, 合同具体终止时间以两者先到者为准。
5.	付款方式	货款按每月度进行结算, 乙方需在每月 10 号前配合甲方汇总做好上月供货清单。甲方确认供货清单并收到乙方开具的正式发票后的 15 个工作日内按结算价格支付。

序号	合同条款	内 容
6.	付款要求	乙方凭以下有效文件与甲方结算: (1) 合同; (2) 乙方开具的正式发票; (3) 中标通知书。 乙方收款时必须持有效发票与甲方结算。收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。
7.	履约保证金	不收取

服务期满后或累计支付金额达到采购预算后, 甲方对该项目重新招标, 在未签订新的中标合同之前, 乙方应无条件同意本合同有效期延长, 继续提供配送服务, 其中所产生费用按本合同内的结算标准由甲方另行支付。

本项目将预留一定比例采购份额对贫困(脱贫)地区农副产品进行采购。具体按《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好 2022 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》(财办库〔2022〕54 号)、《广东省财政厅关于落实 2022 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》(粤财采购〔2022〕4 号)等相关规定执行, 如遇政策变动的, 按最新政策要求执行。(乙方须提供承诺函)

## 二、项目概况

为了规范甲方日常食品供应工作, 确保食品安全、卫生, 规范食堂服务水平, 加强食堂的管理, 通过公开招标方式确定乙方负责供应佛山市禅城区消防救援大队饭堂早、午、晚餐用膳所需农产品、副产品、副食品、粮油等食材, 用餐人数约为 250 人。配送地点: 佛山市禅城区内采购人指定地点。

单位名称	送货地点
佛山市禅城区祖庙消防救援站	禅城区祖庙街道城门头西路 12 号
佛山市禅城区消防救援大队	禅城区石湾街道绿景东路 3 号
佛山市禅城区环湖消防救援站	
佛山市禅城区石湾消防救援站	禅城区石湾街道镇中路 23 号
佛山市禅城区湖堤消防救援站	禅城区南庄镇弘德路西侧
佛山市禅城区吉利消防救援站	禅城区新源二路禅城开发区吉利工业园

## 三、供货价格标准

1. 在合同期限内, 每月由甲方向乙方核定货物的供货价。
2. 供货价格标准的确定方式: 按照采购清单列明的内容, 根据佛山市发展和改革局公布的《佛山

市五区农副产品市场零售价格表》(<http://fsdr.foshan.gov.cn/gzcx/nfcpxjgcx/gqlfcpjg/>)中每月 1 日平均价格作为基准价;若佛山市发展和改革局《佛山市五区农副产品市场零售价格表》最新发布价格中无采购人所需的相同等级品种,则对佛山市禅城区同济市场、山紫市场和普君市场进行抽样统计(大宗货物按市场批发价加税收统计,零星货物按市场零售价统计),核定相同等级品种的市场平均价格(基准价=市场平均价=3 个市场抽样价格之和÷3),以此(大宗货物中标供应商当期报价不得高于抽样统计价的 10%)确定当期该部分食材基准价。

3. 每月由甲方和乙方共同到佛山市禅城区同济市场、山紫市场和普君市场对各种农副产品询价并确定当期该部分食材基准价。

#### 四、主要内容

- 1、农副产品包括农业生产所带来的副产品,包括农、林、牧、副、渔五业产品,分为粮食、经济作物、禽畜产品、干鲜果、干鲜菜及调味品、药材、土副产品、水产品等若干大类。
- 2、副食品是指一般是经过精加工的食品,包括罐头、饮料(非酒精类饮料)、饼干、小食品、果品等。
- 3、粮油包括原粮分为谷类、麦类、杂粮类和豆类。包括:稻谷、小麦、玉米、高粱、谷子、大麦、荞麦、大豆、小豆、绿豆、蚕豆、芸豆、甘薯等等。
- 4、成品粮包括:大米、小麦粉,小米、油菜籽、白芝麻、黑芝麻、棉籽、葵花籽、香瓜籽、油茶籽、棕榈籽等。
- 5、油脂包括:花生油、菜油、香油、葵花籽油、蓖麻籽油、大豆油、玉米胚油、棕榈油、橄榄油,色拉油、调和油,调味油,起酥油等。
- 6、粮油制品包括:杂面茶、挂面、龙须面,荞麦挂面,通心面,凉面,面饼,方便面,米粉、饼干、烧饼、面筋、可可粉、色拉调料、芝麻酱、花生酱等。
- 7、所供应的蔬菜瓜果类食品必须有政府职能部门或政府职能部门授权的检测中心提供的农药检测证明,并提供有完善的售后服务。
- 8、具体内容:

类别	种类名称
蔬菜类	生菜、上海青、小白菜、苦麦菜、包心菜、水通芥菜、芥菜、奶白菜、韭菜、西洋菜、枸杞叶、绍菜、潺菜、番薯叶、香花菜、大白菜、春菜、菜心、油麦菜、苋菜、韭菜花、葱、姜、沙姜、蒜头、蒜苗、蒜心、菜花、圆椒、尖椒、兰豆、四季豆、豆角、西芹、香芹、韭黄、茺茜(香菜)、通菜、菠菜、紫苏叶、莴笋、皇帝菜、豆芽、洋葱、蒜头、胶笋、芦笋、牛蒡、京葱、雪里红、菜花、西兰花等



瓜果类(蔬果产品)	青瓜、白瓜、丝瓜、节瓜、冬瓜、南瓜、葫芦瓜、水瓜、佛手瓜、木瓜、苦瓜、茄瓜、黄瓜、云南小瓜、西红柿、土豆、黄豆、青豆、板栗、玉米、花生、毛豆、鲜百合、沙葛、马蹄、红薯、芋头、粉葛、莲藕、淮山、鲜莲子等
瓜果类(水果产品)	香蕉、粉蕉、大蕉、橙、苹果、雪梨、石榴、番石榴、龙眼、香瓜、柿子、红枣、青枣、香梨、圣女果、西瓜、哈密瓜、贡柑、沙糖桔、柚子、提子、荔枝、椰子等
肉类(含蛋类)	生猪(肉、骨)、生牛(肉、骨)、羊(肉、骨)、驴(肉、骨)、光禽鸡肉、光禽鹅肉、光禽鸭肉、光禽乳鸽等
	鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋、皮蛋、咸蛋、鹌鹑蛋等
干货类	菜干、干冬菇、干木耳、干茶树菇、陈皮、提子干、鸡骨草、五指毛桃、干腐皮、干金针菜、干沙姜、干葱头、昆布、干云耳、虾米、瑶柱、贝壳类干货、当归、无花果、干鱿鱼、虾皮、水草、菊花、海带、面筋、腐竹、榄角、粽叶、冬瓜干、丁香、虫草花、花旗参、淡菜、干生蚝肉、苕实、沙参、玉竹、杞子、党参、萝卜干、笋干
	薏米、红枣、赤小豆、红豆、眉豆、黄豆、百合、莲子、花生、扁豆、绿豆、南北杏、红腰豆等
水产类(淡水产品)	鲩鱼、大头鱼、鲫鱼、鲮鱼、生鱼、边鱼、鲈鱼、盲曹鱼、禾顺鱼、桂花鱼、泥鳅鱼、福寿鱼、沙鳊等
水产类(咸水产品)	泥猛鱼、黄花鱼、白仓鱼、金仓鱼、笋壳鱼、跳跳鱼、红三鱼、海鲫鱼、乌头鱼、鲑鱼、墨鱼、多宝鱼、带鱼、沙丁鱼、海鲈、秋多鱼、扇贝、生蚝、蚌、螺、苋、白贝、花甲、带子、圣子、虾、蟹等
食用菌类	金针菇、茶树菇、海鲜菇、鲜平菇、蘑菇、鲜草菇、袖珍菇、鲜冬菇、鲜木耳等
腌制类	酸豆角、酸笋、梅菜、榨菜、大头菜、酸菜、雪菜、萝卜干、冬菜、五柳菜、腌青瓜等
豆制品类	豆腐、白豆干、凉皮、烟干、炸豆腐、香干丝、小豆卜、华晨豆卜、千张皮、香干、面筋等
米面制品类	河粉、布拉肠、饺子皮、云吞皮、猪肠粉、陈村粉、濠粉、面条(非干面类)、粉条、糯米盏、饺子、云吞、汤圆、生切面、包子、面包、汤圆等
腊味类	腊肉、腊肠
熟食类	烧肉、烧排骨、叉烧、烧鸭、烧鹅、白切鸡、卤水肉等
乳制品类	鲜牛奶、杀菌奶、灭菌奶、酸奶、全脂乳粉、脱脂乳粉、全脂加糖乳粉、调味乳粉、炼乳类、乳脂肪类打蛋糕用的稀奶油、常见的配面包吃的奶油、干酪类、乳冰淇淋类、干酪素、乳糖、奶片等
食品	饼干、食品、果品、罐头等
非酒精饮料	奶制类饮料、碳酸饮料、果蔬汁饮料、茶饮料等
原粮产品	谷类、麦类、杂粮类和豆类。包括稻谷、小麦、燕麦、玉米粉、高粱、谷子、大麦、荞麦、大豆、小豆、蚕豆、芸豆、甘薯等



成品粮	大米、小麦粉，小米、油菜籽、白芝麻、黑芝麻、棉籽、葵花籽、香瓜籽、油茶籽、棕榈籽等
油脂	花生油、菜油、香油、葵花籽油、蓖麻籽油、大豆油、玉米胚油、棕榈油、橄榄油、色拉油、调和油，调味油，起酥油等
粮油制品	杂面茶、挂面、龙须面，荞麦挂面，通心面，凉面，面饼，方便面，米粉、粉丝、西米、花生米、烧饼、可可粉、色拉调料、芝麻酱、面粉、糯米粉、粘米粉、生粉、花生酱、奶粉等
调味品	盐、酱、醋、味精、糖、辣椒酱、腐乳、豆豉、榄欖菜、鸡粉、番茄酱、炼奶、南乳、枧水、泰汁、急汁等

乙方在供货期内负责供应包括但不限于上述列表品种。

## 五、验收标准

### (1) 项目验收依次序对照执行标准:

- 1.符合中华人民共和国国家和履约地相关安全质量标准、行业技术规范标准、环保节能标准
- 2.符合招标文件和投标承诺中各方共同认可的合理要求;
- 3.甲方与乙方在投标及履行合同过程中，必须遵守相关的国家法律、法规。
- 4.上述各类标准与法规必须是有关官方机构最新发布的现行标准版本。

### (2) 各类食材验收标准:

#### 1. 蔬菜、瓜果类（含水果类）验收标准

##### 1.1. 新鲜度

1.1.1. 水量: 充足、但无过份萎蔫、皱皮。

1.1.2. 色泽: 正常、无变色、光泽、学亮鲜艳。

1.1.3. 硬度: 叶菜挺立、瓜菜饱满、结实、无空心、根菜略硬。

1.2. 机械伤: 相同新鲜条件下无外力造成伤害: 挤伤、压伤、碰伤切口、裂伤等。

1.3. 病虫害: 无虫害、虫嗑、无残虫卵。

1.4. 形状: 枝叶丰满、大小适中、曲线谐调。

1.5. 成熟度: 适中、无未熟过熟、腐烂。

1.6. 污染: 无污染、残留农药、运输造成的污染。（每次交货时随车提供农药检测证明）

1.7. 叶菜类: 挺实、全味正、颜色好、无过多黄叶、腐烂叶与多泥根，水份充足、无萎蔫、不成熟现象。

1.8. 瓜菜类: 个大、成熟、新鲜、外皮无斑点、有新鲜绿秧、无软化、变质现象。

1.9. 根菜类: 挺实、无软化、腐烂、带泥过多、色泽正常、形状正常、无生芽现象。

1.10. 水果类: 成熟、新鲜、外皮无斑点、变烂现象。

1. 11. 供菜重量须按甲方需求实际数量供货。

## 2. 水产类的品质要求

2. 1. 鲜鱼鳞片完整, 有光泽无脱落, 鳃口紧闭, 眼球光亮透明, 鱼鳃鲜红, 鳍尾完整, 确保皮肤天然色泽明显。

2. 2. 鱼体饱满结实、新鲜, 无腐烂异味, 肉质紧密有弹性, 无离骨脱刺现象。

2. 3. 鲜鱼类来源可靠放心, 无毒、无害、无污染。

2. 4. 鲜活类要求游动活泼, 鱼体健康, 体态匀称, 体色鲜明, 体表光滑, 眼睛亮丽, 鳞片鳍条完好。

2. 5. 每次交货时提供本批次产品的出厂(库)检验合格证明(随车同行):《出县境动物产品检疫合格证》、《产品合格证》、《卫生检疫报告》、《贮存地的出入库检疫证明》。

## 3. 肉类主要商品供货要求

3. 1. 所有肉类必须符合国家有关标准, 保证无异味、无霉烂变质。肉类供货时需提供当批次有效的动物产品检疫合格证, 原件备查。

3. 2 所有货物指标要符合国家强制性标准要求, 冻食品类产品, 投标人必须清晰地列出产品品牌, 型号、包装类型、包装方式、包装净重量、含冰量等相关参数, 且包装箱上必须贴有 QS 标志。

3. 3 对所有肉类、食品的品质要求, 必须符合国家, 食品部门的有关标准和下列要求

序号	品名	质量要求
1	五花肉	肥瘦比例为 3:7(三线肉), 肉呈均匀的红色, 有光泽, 肉质紧密富有弹性, 有坚实感, 用手指按压凹陷后会立即复原; 肉的外表及切面微湿润, 不粘手, 脂肪洁白, 肉汁透明。
2	上肉	肉呈均匀的红色, 有光泽、肉质紧密, 有坚实感; 肉的外表及切面微湿润, 不粘手, 脂肪洁白无霉点。
3	牛肉	肌肉有光泽红色均匀脂肪乳白色或微黄色, 纤维清晰, 有坚韧性, 外表微干或湿润不粘手, 切面湿润, 指压后凹陷立即恢复, 具有鲜牛肉固有的气味, 无臭味, 无异味。
4	鸡肉	整鸡表皮光滑, 新鲜肥嫩, 有头颈, 有腿翅, 无内脏, 规格从 1kg—1.25kg, 鸡肉的眼球饱满或平坦, 皮肤有光泽, 在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色, 肌肉切面有光泽, 外表微湿润, 不粘手, 指压后的凹陷恢复慢。
5	鸭肉	表皮光滑, 新鲜肥嫩, 无内脏, 每只不低于 1.5KG, 鸭的眼球饱满或平坦, 皮肤有光泽, 在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色, 肌肉切面有光泽, 外表微湿润, 不粘手, 指压后的凹陷恢复慢, 具有鸭的正常气味。
6	瘦肉	脂肪含量低于 5%。肉呈均匀的红色, 有光泽, 肉质紧密, 有坚实感; 肉的外表及切面微湿润, 不粘手。
7	鸡翅	交货以干净、新鲜、无异味, 大小适合规格要求为标准。

8	腊肉	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证, 国家 QS 认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色, 无霉变, 无异味, 脂肪透明或呈乳白色。
9	腊肠	有商标、牌号、产地、卫生检验合格证, 国家 QS 认证。表面干爽、肉呈鲜红色或暗红色, 无霉变, 无异味, 脂肪透明或呈乳白色。
10	方火腿	表皮应干燥、皮质坚硬, 火腿肌肉应是紧密且富有弹性, 切面为深红色、色泽均匀; 无酸败味或其它异味。
11	鹅肉	表皮光滑, 新鲜肥嫩, 无内脏, 每只不低于 2KG, 鹅的眼球饱满或平坦, 皮肤有光泽, 在品种不同而呈黄、浅黄、淡红、灰白等色, 肌肉切面有光泽, 外表微湿润, 不粘手, 指压后的凹陷恢复慢, 具有鹅的正常气味。

3.4. 肉类生产（供应）企业的资质证明（首次供应时提供）：《企业法人营业执照》、《动物防疫合格证》。

3.5. 色泽：肌肉有光泽，红色均匀，脂肪乳白色肌肉有光泽，红色或稍暗，脂肪白色。

3.6. 组织状态：纤维清晰，有坚韧性，指压后凹陷立即恢复肉质紧密，有坚韧性。

3.7. 粘度：外表湿润，不粘手外表湿润，切面有渗出液，不粘手。

3.8. 气味：具有鲜猪肉固有的气味，无异味，煮沸后肉汤澄清透明，脂肪团聚于表面澄清透明或稍有浑浊，脂肪团聚于表面。

3.9. 供货肉重量须按甲方的需求实际数量供货。

#### 4. 副食品主要商品供货要求

4.1. 货物有包装的，货物的包装必须完整清洁（无损、无污、无皱），甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

4.2. 甲方发现商品出现损坏（包括表面损坏），或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的，乙方必须无条件退货或更换商品。

4.3. 乙方保证所提供的非精酒类饮料的多样性和季节性，以保证新鲜感。奶制品类饮料生产日期至送货日期不得超过 60 日，其他非精酒类饮料生产日期至送货日期不得超过 120 日。

#### 5. 粮油类主要商品供货要求

##### 5.1. 大米

5.1.1. 大米品种要求：加工精度为国标三号大米

序号	内容	质量标准
1	加工精度	符合二等品要求
2	不完善粒%	≤6.0
3	最大限度	总量%
		≤0.40

4	杂质	糠粉%	≤0.20
5		矿物质%	≤0.02
6		带壳稞粒粒/kg	≤70
7		稻谷粒 粒/kg	≤16
8	碎米总量%		≤35.0
9	小碎米%		≤2.5
10	黄粒米%		≤2.0
11	水份%		≤14.0
12	六六六（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
13	滴滴涕（以成品粮计）mg/kg		≤0.05
14	黄曲霉毒素 B1 μg/kg		≤10
15	汞（以 Hg 计）mg/kg		≤0.02
16	色泽 气味 口味		正常
17	标签检验		符合 GB2715-2005 标准第九款要求

#### 5.1.2. 大米质量标准:

5.1.2.1. 有“QS”标志, 标明加工厂名称、品名、生产日期、保持期或保存期, 供货时的剩余保质期不少于三分之二, 质量等级、产品标准号、产品合格证, 质量符合大米国家标准 (GB1354-86) 与国家粮食卫生标准 (GB2715-2005)。

5.1.2.2. 具有固有色泽和香味, 无污染、无虫害, 色泽、气味、口味正常, 无异 味或霉味 (霉变), 无虫蛀结块挂丝或杂质异等, 符合国家粮食卫生标准。

5.1.3. 大米包装规格: 50KG/包、30KG/包、15KG/包

#### 5.1.4. 大米要求的资质证明:

5.1.4.1. 生产 (供应) 企业的资质证明 (首次供应时提供): 《营业执照》、《食品经营许可证》、《全国工业产品生产许可证》。

5.1.4.2. 《产品质量检验报告》由政府产品质量监督部门出具, 每季度一次。

5.1.4.3. 《出厂检验报告》交货时提供本批次产品的出厂 (库) 检验合格报告单。

#### 5.2. 食用油

5.2.1. 基本要求: 外包装完好, 有 QS 标志, 标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准, 剩余保质期不少于三分二, 具有产品合格证。具有正常植物油的色泽、透明度、气味和滋味, 无焦臭、酸败及其他异味。

5.2.2. 食用油生产企业的资质证明 (首次供应时提供): 《企业法人营业执照》、《食品经营许可证》《全国工业产品生产许可证》。

5.2.3. 气味、滋味: 具有固有的气味和滋味, 无异味。

5.2.4. 加热试验 (280℃) 油色不得变深, 无析出物。

5.2.5. 不得混有其他食用油或非食用油。

5.2.6. 卫生标准和动植物检疫项目, 按照国家有关规定执行。

6. 其他类食品供货要求

6.1. 腊制品类: 色泽鲜明, 肌肉呈红色, 脂肪透明呈乳白色, 肉身干燥结实, 有固有气味。没有添加人工色素以及化学物质。

6.2. 其它(面)粉类: 色洁白, 颗粒均匀, 手感滑爽, 干燥无杂质。

6.3. 熟食类: 肉色有光泽, 红色均匀, 脂肪通透色, 具有鲜肉固有的气味, 无异味。

7. 以上所有标准、规范如有最新, 以最新为准。

8. 其他验收要求: (补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改)

## 六、质量及包装要求及售后服务要求:

1. 乙方应充分理解并认真遵循本招标文件的要求, 所提供的货物必须是满足招标文件要求。保证合同货品均为正规生产的新鲜(冰鲜除外)、检验合格、无毒、诚实、无辐射、无侵权货品, 符合国家有关卫生、质量、包装和保质标准, 有使用有效期的货品, 其剩余有效期不得少于标注有效期的80%。

2. 货物有包装的, 货物的包装必须完整清洁(无损、无污、无皱), 甲方有权拒收包装不整齐、已拆封的商品。

3. 甲方发现商品出现损坏(包括表面损坏), 或出现水渍、串味、受潮等导致货物性质改变的, 乙方必须无条件退货或更换商品。

4. 乙方保证所提供的粮油肉副的种类的多样性和季节性, 以保证新鲜感。并在投标文件中列出相关品目。

5. 乙方应能够配合甲方及时更新所提供的符合卫监部门的有效证明材料。如有效的营业执照、产品合格证等。

6. 乙方提供假冒伪劣、过期、变质的、有毒食品的, 一经发现, 除按甲方要求无条件退货或换货外, 还将受到如下处罚:

6.1. 乙方提供假冒伪劣、过期、变质食品的, 要求无条件退货或换货外, 被处以当次供应食品货款2倍的罚款, 罚款在供货结算款内扣除。

6.2. 乙方提供有毒食品的, 造成食品安全事故的, 经有关单位鉴定原因后, 如确实为乙方提供之食

品问题,乙方需负担全数之医药费。甲方取消乙方供货资格,取消乙方供货合同,追究相应的经济损失。乙方同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

6.3. 若甲方发现乙方所供货物出现严重质量问题,一个月内累计达到两次的,甲方有权解除合同。

6.4. 所供应货品不得使用转基因食品。

7. 质保期内提供周期上门免费服务: (按乙方的投标/响应文件和承诺文件内容):

\_\_\_\_\_。

8. 乙方设有长期稳定可靠的售后服务机构,并提供常设服务专线和长期的免费技术支持 (按乙方的投标/响应文件和承诺文件内容):

\_\_\_\_\_。

9. 乙方售后服务机构名称及地址:

联系人 1: \_\_\_\_\_, 联系电话: \_\_\_\_\_, 手机: \_\_\_\_\_;

联系人 2: \_\_\_\_\_, 联系电话: \_\_\_\_\_, 手机: \_\_\_\_\_;

10. 其他售后服务补充内容: (补充内容不得对采购文件和投标/响应文件作实质性修改)

\_\_\_\_\_。

## 七、 货物配送卸货要求

1. 乙方须在接到甲方订单之日的第二天(早餐和午餐的食材在上午 6:00 之前,晚餐食材在下午 15:00 之前)将甲方所订购的货物分别送至甲方指定的相应饭堂,并提供供货清单。如不符合验收要求一律退货,并分别在当天上午的 7:30 前完成早餐和午餐的补充或更换所需品,在当天下午的 16:00 前完成早餐和午餐的补充或更换所需品。

2. 食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具,并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓,包括地面、墙面和顶,应使用抗腐蚀、防潮,易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味。

3. 冷藏、冷冻食品必须用专用冷藏、冷冻载具运输,应当有必要的保温设备并在整个运输过程中保持安全的冷藏、冷冻温度。特别是对于长途运输的食品,保证食品在运输全过程处于合适的温度范围。整个运输过程应科学合理,运输车辆应定期清洁,保持性能稳定,符合规定的温度要求,使运输食品处于恒定的环境中。

4. 送货车辆实行一小时配送圈运作,目的地在一小时内的用保温车配送,一小时以外的用制冷车配送,保证冷冻肉中心温度控制在 $-2-7^{\circ}\text{C}$ 的范围之内,保证运输过程冷链不中断。商品到达目的地时外包装箱干爽,无软化现象。

5. 送货车辆应保持清洁;食品堆放科学合理,避免造成食品的交叉污染;如对温度有要求的食品应确定食品的温度,记录送货车辆温度,并记录存档。



6. 在配送卸货环节中应保证冷藏食品脱离冷链时间不得超过 20 分钟, 冷冻食品脱离冷链时间不得超过 30 分钟。

## 八、食品质量的基本检查

1. 食品应清洁, 并符合企业相关验收标准; 食品应无损伤、腐烂现象, 无寄生虫或已受虫害现象; 对温度有要求的食品应确定食品的温度与包装上指示温度一致。
2. 食品到达目的地时外包装完整。冷冻食品没有曾经解冻痕迹或软化现象, 包装呈干爽状态。
3. 对食品检查如下:
  - 3.1. 乙方供应的食品必须符合食品卫生要求及国家有关标准, 如无标准, 按行业规范。采购生产、经营证明文件齐备, 明确食品来源, 并具有检验合格证明。严禁采购有害、有毒、腐烂变质、酸败、霉变、生虫、污垢不洁、混有异物或其他感官性状异常的食品。禁止采购超过保质期限的食品。
  - 3.2. 食品包装必须符合国家规范。采购的食品不得存放在有害、有毒的容器内。食品包装上必须使用原产地标识, 应注明: 制造商名称和厂址、食品名称和重(容)量、生产日期和保质期限以及规格和 QS 认证等。
  - 3.3. 对不符合采购要求的食品由验收人员提出清退, 退货前应实行留板备案, 如双方对质量争议可送国家质监部门检测。对缺斤短两(或含水量超标)的应按实际重量扣减。
4. 乙方需对本项目购买食品安全责任险。如发生食物中毒事件, 乙方承担由此带来的所有经济与社会责任, 甲方有权解除合同, 并要求乙方进行赔偿。

## 九、服务要求

1. 所有的瓜果类都要进行初加工, 达到半成品或成品状态。例如: 凉瓜开边、去籽; 西红柿去蒂; 土豆去皮、切丝; 洋葱剥皮等。
2. 所有肉类都要进行粗加工, 达到半成品或成品状态。例如: 五花肉切条; 昌鱼去鳞、去内脏、去鳃、洗净; 鱿鱼去眼睛、去牙齿、洗净等。
3. 所有鲜活水产品类必须在甲方检验鲜活合格后, 在甲方提供的场所内进行加工。
4. 在甲方未签收之前, 货物的所有权和风险属于乙方, 货物发生遗失、损坏由乙方负责。
5. 乙方必须严格按照甲方的指令配送商品的数量, 不得随意增减数量, 否则, 甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的, 应事先书面申请, 并经甲方同意后方可变更。
6. 除客观不可抗力外, 乙方不得更改送货内容。如确需变更供货内容的, 乙方应在得知情况的同时告知甲方并征得甲方同意, 经发现乙方有私自更改订单中货品时以违约论处, 由此产生的一切损失和费用由乙方承担。出现 3 次上述情况的, 并处以 5000 元罚款, 罚款在供货结算款内扣除。

7. 甲方发现新购货物不能正常使用的, 乙方应无条件退换。乙方未能履行招标文件和合同所定事项,



或供应不合格的、假冒伪劣、以次充好的商品,甲方退货后将记录在案,并对乙方予以处罚,除要承担因此产生的一切损失和费用外,情节严重的甲方可终止合同,取消其供应资格。

8. 乙方所供商品在保质期出现损坏的,乙方应承诺提供替换服务,因替换货物产生的费用由乙方负责。

9. 乙方的送货单必须详细注明商品的品牌、型号、单价、数量、送货单不得涂改。标记不清的,甲方将拒绝签收。结算期末乙方还应提供送货清单供甲方结算。

10. 乙方指定的送货专员必须穿着便于辨认的工衣和配戴胸卡,送货专员在甲方饭堂活动必须严格遵守甲方单位各项规章制度,不得做出有损甲方形象和利益的事情。

11. 乙方不得泄露甲方的商业秘密。泄密造成甲方损失的,乙方将承担由此产生的一切损失和法律责任。

12. 乙方应保证所提供的货物绝对质量可靠,如出现食物中毒事故,送卫生、检疫部门鉴定属于乙方责任的,一切责任由乙方承担,甲方有权无条件终止合同。

13. 如物品非因甲方人为而出现质量问题由乙方包换或包退,所造成的经济损失由乙方负责。

14. 每次送货,乙方必须安排不少于 2 个专职送货员及不少于 1 辆专车负责送货。负责货物的运输、过秤,并协助甲方验收货物,货物的品种和重量以甲方验收的结果为准。

15. 乙方在合同履行期间内保证对甲方按双方确定的各类主副食材采购价格表的商品进行供应,中标后不得拒绝甲方分配的任务。乙方在服务期内没能达到投标文件承诺的服务要求,乙方未按要求履行合同义务时,或乙方的资质在服务期内发生变化不再符合要求的,甲方均有权单方终止协议,由此产生的一切经济损失由乙方自行承担。

16. 乙方投入本项目的人员中需具有食品安全管理员考试合格证明、农产品质量安全检测员(食品检验工)。

17. 乙方应具有符合国家、省、市、区和行业标准要求的冷库、分拣加工场所、检测检验场所;具备有食品安全检验仪器。

## 十、考核标准

1. 甲方每季度定期对乙方进行考核(见附件《食材配送服务考核表》),一次考核扣分达到 20 分或以上,则甲方则约谈乙方进行改正,乙方需书面提交改进措施给甲方确认;两次考核扣分达到 20 分或以上,甲方有权利终止合同。

## 十一、知识产权和保密要求

1. 乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷;如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识

产权的侵权之诉, 则一切法律责任由乙方承担。

2. 项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止, 乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密, 否则, 由于乙方过错导致的上述资料泄密的, 乙方必须承担一切责任。项目完成后, 甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。
- 1) 未经甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方, 不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。
- 2) 除了合同本身之外, 上款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求, 乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

## 十二、 违约责任

1. 乙方交付的货物不符合招标文件、投标文件或本合同规定的, 甲方有权拒收, 并且乙方须向甲方支付本合同总价 5% 的违约金并在甲方规定的期限内更正, 乙方不予更正或更正后仍不符合合同约定的, 甲方有权解除合同, 要求乙方支付合同总额 30% 的违约金, 造成甲方其他损失的, 乙方应予以赔偿。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物, 从逾期之日起每日按本合同总价万分之五的数额向甲方支付违约金; 逾期 15 天以上 (含 15 天) 的, 甲方有权终止合同, 要求乙方支付合同总额 30% 的违约金, 造成甲方其他损失的, 乙方应予以赔偿。
3. 甲方无正当理由拒收货物, 到期拒付货物款项的, 甲方向乙方偿付本合同总价的 5% 的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的万分之五向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 十三、 提出异议的时间和办法

1. 甲方在验收后\_\_\_\_天内如对货物的型号、规格、质量有异议时, 应在妥善保管货物的同时, 即向乙方提出书面异议。
2. 乙方在接到甲方书面异议后, 应在 3 天内负责处理并函复甲方处理情况, 否则, 即视为默认甲方提出的异议和处理意见。
3. 甲方因违章操作、保管、保养不善等人为造成货物损毁, 所提出的异议乙方有权不予接受。
4. 乙方利用专业技术和行业信息优势之便, 以不道德的手段, 故意隐瞒和掩盖自身缔约过失, 违背投标 (响应) 承诺和未尽义务, 损害了甲方的合法权益, 甲方在任何时候均可追究乙方的违约责任并索取赔偿, 且不受验收程序、质保期和合同时效的限制。

## 十四、 争议的解决

1. 合同履行过程中发生的任何争议, 如双方未能通过友好协商解决, 应向佛山市有管辖权的人民

法院提起诉讼。对所交付标的物质量有争议的, 统一由佛山市辖属的专业检测机构进行终局鉴定, 鉴定结果符合质量技术标准时, 鉴定费由委托方承担; 否则鉴定费由乙方承担。

2. 法院审理期间, 除提交法院审理的事项外, 其它无争议的事项和条款仍应继续履行。

## 十五、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件结束后 48 小时内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 十六、 税费

1. 本合同实施过程中所发生的一切税费及不可预见费均由乙方承担。

2. 乙方依照税务规章优先在合同履约地开具发票及纳税, 咨询: 0757-12366。

## 十七、 合同生效与合同备案

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2. 自采购合同签订之日起 7 个工作日内, 由甲方按照有关规定将采购合同副本报同级人民政府财政部门(政府采购管理部门)备案。

## 十八、 乙方应提供的资料内容

1. 进口产品必须提供原产地证明和中国商检证明及合法进货渠道全套单证。

2. 中国境内制造的产品必须提供出厂合格证, 并提供甲方名下终端客户保修注册资料。

3. 关键产品/主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等, 使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

## 十九、 关于政府采购合同融资

1. 乙方是否已申请政府采购合同融资: 是 / 否;

融资银行及联系方式: \_\_\_\_\_。

2. 若乙方已申请政府采购合同融资, 其在本合同中登记的银行帐号应与金融机构签订融资协议中约定的融资回款账户一致, 此账户作为政府采购融资合同资金回款的唯一账户, 未获得融资银行同意, 乙方不得随意变更。

## 二十、 其它

1. 所有经一方或双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)、采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件及中标(成交)通知书均为本合同不可分割的有效组成部分, 与本合同具有同等的法律效力和履约义务, 其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。

2. 如一方(包括联系人)地址、电话、传真号码有变更, 应在变更后 3 个工作日内书面通知对方

- 联系人或负责人, 否则, 因此造成的损失由未履行通知义务方承担相应责任。
3. 未经甲方书面同意, 乙方不得擅自向第三方转让其主体性和关键性合同义务。
  4. 本合同一式\_\_\_\_\_份, 甲方执\_\_\_\_\_份, 乙方执\_\_\_\_\_份, 代理机构执壹份。
  5. 本合同(含附件)共计\_\_\_\_\_页 A4 纸张, 缺页之合同为无效合同。
  6. 本合同签约履约地点: 广东省佛山市。
  7. 本合同所指“书面通知”包括但不限于短信、电子邮件等数据电文的通知形式, 到达时间以民事诉讼法的规定为准, 但进行书面通知前后, 通知方均有义务电话确认通知事项。
  8. 双方均已对以上各条款及附件作充分了解, 并明确理解由此而产生的相关权责。

甲方(盖章):

代表: \_\_\_\_\_

地址:

电话:

传真:

日期:           年       月       日

乙方(盖章):

代表: \_\_\_\_\_

地址:

电话:

传真:

日期:           年       月       日

收款方、开票方须与乙方一致, 专户为:

开户名称:

银行账号:

开 户 行:

见证单位(盖章): 佛山市信悦咨询有限公司

见证人:

合同见证日期:    年    月    日

合同附件清单:

附件一: 《食材配送服务考核表》

## 食材配送服务考核表

考核周期:        年        月        日至        年        月        日

供应商名称:

序号	评价项目	评分标准	分值	得分	备注
1	供货价格	一个考核周期内, 按照合同约定价格供货得 20 分, 供货价格超过供货基准价 10%的扣 10 分/次, 超过 15%的扣 10 分/次, 超过 20%的扣 20 分/次, 扣完为止。	20		
2	检验合格证明	一个考核周期内, 按照合同约定提供相关检验合格证明得 20 分, 未按要求提供相关检验合格证明的扣 10 分/次, 扣完为止。	20		
3	食材质量	一个考核周期内, 按照合同约定的验收标准供货的得 20 分, 不符合食材验收标准中任一条的扣 10 分/次, 扣完为止。	20		
4	短斤缺两情况	一个考核周期内, 没有出现短斤缺两情况的得 20 分, 出现短斤缺两情况的扣 10 分/次, 扣完为止。	20		
5	供货时间	一个考核周期内, 每天早餐和午餐的食材在上午 6 点之前, 晚餐食材在下午 15 点之前得 20 分, 早餐和午餐的食材在 6 点至 7 点外、晚餐食材在 15 点至 16 点外送到的扣 10 分/次, 扣完为止。	20		
总分合计			100		

其他意见及说明:

采购人经办人员:

年 月 日

## 第六章投标文件格式

## 投标文件包装封面参考

# 投 标 文 件

☐ 正本☐ 副本

项目编号: XY0122049

项目名称: 佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目

投标人名称:

投标人地址:



## 投标文件目录表

项目名称: 佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目

项目编号: XY0122049

说明: 1、投标文件包括但不限于以下组成内容, 请按顺序制作。

2、投标人编制投标文件中的项目编号应为 XY0122049。

## 价格评审自查表

序号	评审分项	证明文件
1.	开标一览表(报价表)	第 ( ) 页

## 资格性自查表

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
1.	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
2.	投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
2.1	提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件; 分支机构投标的, 须提供总公司和分公司营业执照副本复印件, 总公司出具给分支机构的授权书, 分支机构可沿用总公司的各项资质材料证明;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
2.2	提供 2020 年度或 2021 年度财务状况报告或投标文件递交截止日前 6 个月内 (含截止日当月) 任意 1 个月的财务状况报告复印件, 或银行出具的资信证明材料复印件;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
2.3	提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明; (提供《投标人资格声明函》)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页
2.4	提供投标文件递交截止日前 6 个月内 (含截止日当月) 任意 1 个月缴纳税收和社会保险	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第 ( ) 页

	<p>的凭据证明材料复印件；如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明；</p>		
2.5	<p>提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明【重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款：根据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见：“较大数额罚款”认定为200万以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）】；（提供《投标人资格声明函》）</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
3.	<p>为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（提供《投标人资格声明函》）</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
4.	<p>供应商应具有有效期内行政主管部门颁发的《食品经营许可证》</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页
5.	<p>本项目为专门面向中小企业采购项目，供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位，并提供对应的书面声明函，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业</p>	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第（ ）页

	为: 批发业。		
--	---------	--	--

说明: 投标人必须严格按照《资格性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过资格性审查的投标人, 为无效投标不进入符合性审查。

### 符合性自查表

序号	招标文件要求	自查结论	证明文件
1.	按照招标文件规定要求签署、盖章且投标文件有法定代表人签字或盖章(或签字人有法定代表人有效授权书)的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
1.1	法定代表人授权委托书	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
1.2	法定代表人证明书	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
2.	投标函已提交并符合招标文件要求的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
3.	投标报价未超过本项目的最高限价的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
4.	投标文件完全满足招标文件的实质性条款(即标注★号条款)无负偏离的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
5.	投标文件没有招标文件中规定的其它无效投标条款的;	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页
6.	按有关法律、法规、规章不属于投标无效的。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	第( )页

说明: 投标人必须严格按照《符合性审查表》的评审内容的要求如实提供证明材料并应加盖投标人公章。未通过符合性审查的投标人, 为无效投标不进入技术、商务和价格评审。

说明: 1. 投标人应根据《综合评分表》要求提交的相关各类证明、资料等填写此表。

2. 投标人应如实提交《综合评分表》要求提交的相关各类证明、资料等并应加盖投标人公章。

技术评审自查表			
序号	评审因素	提交内容	证明文件
1.	项目实施方案	根据投标人对本项目的实施方案(包	第( )页- ( )页

		<p>括但不限于食品原材料的生产、采购、不合格货物退换) 方案进行评审:</p> <p>1、项目实施方案全面科学、详细完整、对项目需求针对性强, 得 8 分;</p> <p>2、有基本项目实施方案, 内容合理、对项目需求有一定针对性, 得 5 分;</p> <p>3、项目实施方案简约粗糙, 说明笼统, 对项目需求没有针对性, 得 2 分;</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	
2.	质量保证措施	<p>根据投标人对本项目货物在来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证措施方案进行评审:</p> <p>1、质量保证措施方案全面、有严格、详细的食品卫生安全管理制度, 有具体的管控措施, 制度科学、合理, 得 8 分;</p> <p>2、有基本质量保证措施方案, 有比较严格、详细的食品卫生安全管理制度, 有比较具体的管控措施, 制度比较科学、合理, 得 5 分;</p> <p>3、质量保证措施方案简约粗糙, 说明笼统, 得 2 分;</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	第 ( ) 页- ( ) 页
3.	应急措施	<p>根据投标人对本项目应急措施方案, 以及突发事件处理方案评审:</p> <p>1、有详细的食品安全保障、应急服务预案, 反应迅速, 方案合理的得 8 分;</p> <p>2、有基本应急措施方案, 内容合理、反应较好, 方案</p>	第 ( ) 页- ( ) 页

		<p>较合理的, 得 5 分;</p> <p>3、应急措施方案简约粗糙, 说明笼统, 得 2 分;</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	
4.	内控管理	<p>根据投标人对本项目安全管理制度、人员、岗位、操作规程、劳动纪律和奖惩办法、客服投诉反馈管理制度方案进行评审:</p> <p>1、内部管理制度全面科学、详细完整, 能保障项目顺利进行的, 得 8 分;</p> <p>2、有基本内控管理制度, 内容合理, 得 5 分;</p> <p>3、内控管理制度简约粗糙, 说明笼统, 得 2 分;</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	第 ( ) 页- ( ) 页
5.	出现产品质量问题 退换货方案	<p>对本项目产品质量问题退换货方案及承诺进行综合评审:</p> <p>1、退换货流程清晰, 便利程度最高, 响应程度最快, 极具科学性、合理性, 得 8 分。</p> <p>2、退换货流程清晰, 便利程度较高, 响应程度较快, 有一定的科学性、合理性, 得 5 分。</p> <p>3、退换货流程不清晰, 便利程度低, 响应程度慢, 科学性合理性低, 得 2 分。</p> <p>4、没有提供方案得 0 分。</p>	第 ( ) 页- ( ) 页
<b>商务评审自查表</b>			
1.	商务响应程度	<p>根据投标人提供的《商务条件响应表》中的非“★”条款响应程度进行评分:</p> <p>1、全部完全响应(无偏离)或正偏离的得 3 分;</p>	第 ( ) 页- ( ) 页

		2、其他情形不得分。	
2.	同类项目业绩	<p>2019 年至今（以合同签订时间为准），以投标人名义独立完成的同类项目业绩，每提供一项得 1 分；最高得 6 分。</p> <p><b>注：须提供项目合同（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、合同主要内容、签订合同双方的落款盖章页）和中标通知书扫描件，并加盖投标人公章作为同类业绩证明资料，不提供或资料不全不得分。</b></p>	第（ ）页-（ ）页
3.	项目业绩评价	<p>投标人针对上述得分业绩获得合同甲方给予的满意或优秀或大于（或等于）90 分等类似好评评价，每提供一项得 1 分，满分 6 分。</p> <p><b>注：提供合同甲方盖章的好评材料扫描件并加盖投标人公章作为证明材料，不提供不得分。</b></p>	第（ ）页-（ ）页
4.	项目人员配置方案	<p>投标人拟投入本项目的人员中：</p> <p>1、具有有效的高级食品安全管理员考试合格证明的，每提供一个得 2 分；具有有效的中级食品安全管理员考试合格证明的，每提供一个得 1 分；本小项最高得 4 分；</p> <p>2、具有有效的农产品质量安全检测员（食品检验工）的，每提供一个得 1 分，本小项最高得 3 分。</p> <p>本项最高得 7 分。</p> <p><b>注：需提供证明扫描件和人员任职证明材料并加盖投标人公章作为证明材料，不提供不得分。任职证明材料</b></p>	第（ ）页-（ ）页

		应符合以下两项之一: ①参保证明, 须提供加盖社会保险基金管理中心印章的《投保单》或《社会保险参保人员证明》扫描件; ②单位代缴个人所得税证明, 须提供加盖税务部门印章的单位代缴个人所得税税单扫描件。以上任职证明材料的有效期为本项目投标截止之日前 3 个月(含当月)以内任意 1 个月。	
5.	配送能力运输能力	<p>投标人每配备一台配送车辆(非冷藏车)得 1 分, 最高得 2 分;</p> <p>投标人每配备一台冷藏车、冷链车, 每提供 1 台得 0.5 分, 最高得 1 分。</p> <p>注: 自有车辆: 须提供以投标人名义的机动车行驶证或登记证扫描件。若冷藏车/冷链车还需提供有效期内第三方出具的车辆校准证书及校准结果作为证明材料, 不提供不得分。</p> <p>租赁车辆: 须提供有效的车辆租赁合同(协议)扫描件。以租赁合同乙方名义的机动车行驶证或登记证扫描件。若冷藏车/冷链车还需提供有效期内第三方出具的车辆校准证书及校准结果扫描件作为证明材料, 不提供不得分。</p>	第 ( ) 页- ( ) 页
6.	投标人追溯手段	投标人已加入《国家农产品质量安全追溯管理信息平台》能提供国家追溯平台生产经营主体注册信息表及国家农产品质量安全追溯管理信息平台截图的得 3 分, 不提供不得分。	第 ( ) 页- ( ) 页



7.	企业认证	<p>投标人具有有效的：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、质量管理体系认证；</li> <li>2、环境管理体系认证；</li> <li>3、职业健康安全管理体系认证；</li> <li>4、食品安全管理体系认证；</li> <li>5、HACCP 危害分析与关键控制点体系认证；</li> <li>6、供应链安全管理体系认证证书；</li> </ol> <p>每提供一个得 1 分，最高得 6 分。</p> <p><b>注：需提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章作为证明材料，不提供不得分。</b></p>	第（ ）页-（ ）页
8.	应急服务便利性	<p>根据各投标人自营种植基地或租赁种植基地地址到采购人的办公地点（地址：广东省佛山市禅城区绿景东路 3 号）响应时间在 60 分钟（含）内的得 8 分，响应时间在 60（不含）-70 分钟（含）内的得 5 分，响应时间在 70 分钟（不含）以上的得 2 分。</p> <p><b>注：注：以第三方地图驾车模式的最短路程距离为准，提供种植基地的营业执照（种植基地为第三方合作的，还须提供合作合同/协议）或自有产权证明或租赁合同（并提供出租方产权证明材料）扫描件和种植基地详细地址到采购人办公地点的驾车模式第三方地图截图并加盖响应供应商公章作为证明材料，不提供不得分。</b></p>	第（ ）页-（ ）页
9.	货物存储能力	<p>投标人具有冷库、分拣加工场所、检测检验场所，每提供一个场所得 1 分，最高得 3 分。</p> <p><b>注：</b></p>	第（ ）页-（ ）页

		<p>(1) 配送场地为投标人自有的, 须提供房产证明材料和买卖房产合同扫描件;</p> <p>(2) 配送场地为投标人租赁的, 须提供房产证明材料 (或提供村居委出具的场地证明) 和租赁合同 (评标当天租赁合同必须在有效期内) 扫描件;</p> <p>(3) 未提供上述有效证明材料的不得分。</p>	
10.	投入本项目的检测设备	<p>投标人食品安全检验室仪器配置情况: 1.微生物检测仪; 2.农药残留检测仪; 3.水质重金属检测仪; 4.细菌检测仪; 5.食品综合分析仪; 6.多功能综合分析仪; 7.食品重金属检测仪; 8.食品添加剂检测仪; 9.培养箱; 10.显微镜等检验室仪器。每提供一项得 0.5 分, 最高得 3 分。</p> <p>注: 须提供相应设备的购买发票扫描件作为证明材料, 租赁设备的提供租赁合同 (评标当天租赁合同必须在有效期内) 扫描件作为证明材料, 不提供不得分。</p>	第 ( ) 页- ( ) 页
11.	食品安全保障	<p>投标人有购买食品安全责任险的, 得 2 分。</p> <p>注: 须提供承诺函加盖投标人公章作为证明材料, 不提供不得分。</p>	第 ( ) 页- ( ) 页
其他内容资料			
1.	投标人基本情况表		第 ( ) 页
2.	采购代理服务承诺书		第 ( ) 页

3.	开票资料说明函	第 ( ) 页
4.	.....	

## 开标一览表(报价表)

投标人名称:

项目编号: XY0122049

采购内容	数量	投标报价 (折扣率)
佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目	1 项	折扣率: _____% 大写: 百分之____

投标人名称(单位盖公章):

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章): 职务: 日期

备注:

1. 中文大写金额用汉字, 如壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元、角、分、零、整(正)等。
2. 投标报价的小数点后保留两位有效数。
3. 除招标文件另有规定外, 投标文件内不得含有任何对本报价进行价格折扣的说明或资料, 否则为无效投标。
4. 投标折扣率报价不得大于或等于 100%, 不能为负数或零。
5. 投标折扣率的报价均应包含国家规定的税费。
6. 本项目不接受有选择性的投标报价, 只允许报一个折扣率, 且所报的折扣率应当适用于该类别所有产品单品。
7. 本项目投标报价为折扣率报价【如投标折扣率报价为 70%, 则配送价=食材的基准价 $\times$ 70% $\times$ 实际供货量】。

## 中小企业声明函

(如不属于中小企业的, 必须提供残疾人福利性单位或监狱企业  
且必须提供残疾人福利性单位声明函或监狱企业的证明文件)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加(单位名称)的佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目采购活动, 工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者: 服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(联合体体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);
2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员\_\_\_\_人, 营业收入为\_\_\_\_万元, 资产总额为\_\_\_\_万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

### 本项说明及要求:

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、采购人、采购代理机构将按国家有关规定随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》, 供应商提供声明函内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标、成交, 依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

## 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（单位盖公章）：

日 期：

## 监狱企业的证明文件（如有）

说明：监狱企业参加采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖投标人单位公章。

## 投标函

致: 佛山市信悦咨询有限公司

我方确认收到贵方 佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目 的招标文件 (项目编号: XY0122049), (投标人名称、地址) 作为投标人已正式授权 (被投标人授权代表全名、职务) 为我方签名代表, 签名代表在此声明并同意:

1. 我们愿意遵守采购代理机构招标文件的各项规定, 自愿参加投标, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定, 并严格按照招标文件的规定履行全部责任和义务。
2. 我们同意本投标文件的投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 日历日内有效。如果我们的投标被接受, 则直至合同生效时止, 本投标始终有效并不撤回已递交的投标文件。
3. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部招标文件及附件, 包括澄清 (如有) 及参考文件, 我们完全理解本招标文件的要求, 我们同意放弃对招标文件提出不明或误解的一切权力。
4. 我们同意提供采购人或者采购代理机构与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
5. 我们理解采购人或者采购代理机构与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标, 完全理解采购代理机构拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
6. 如果我们未对招标文件全部要求作出实质性响应, 则完全同意并接受按无效投标处理。
7. 我们证明提交的一切文件, 无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的, 绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺: 在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司 (企业) 承担。
8. 如果我们提供的声明或承诺不真实, 则完全同意认定为我司提供虚假材料, 并同意作相应处理。
9. 我们是依法注册的法人, 在法律、财务及运作上完全独立于本项目采购人、用户单位 (如有) 和采购代理机构。
10. 所有有关本次投标的函电请寄: (投标人地址)

备注: 1、投标函中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期, 否则视为无效投标。

2、除投标有效期承诺的时间外, 本投标函内容不得擅自删改, 否则视为无效投标。

投标人名称 (单位盖公章):

法定代表人或投标人授权代表 (签名或盖章):      职务:      日期

电话:      传真:      邮编:



## 投标人资格声明函

佛山市信悦咨询有限公司:

关于贵公司\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日发布 佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目 (项目编号: XY0122049) 的采购公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并声明:

一、 本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- (一) 具有独立承担民事责任的能力;
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

二、 不属于公益一类事业单位或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。

三、 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定, 本公司(企业)如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不再参加该采购项目的其他采购活动。

四、 我方承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得同时参加本采购项目投标。

本公司(企业)承诺在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

特此声明!

备注: 1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改, 否则视为无效投标。

2. 本声明函如有虚假或与事实不符的, 作无效投标处理。

投标人名称:

法定代表人或投标人授权代表(签名或盖章):

单位地址:

单位公章:

邮政编码:

日期:

联系电话:

**附件:**

(1) 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件; 分支机构投标的, 须提供总公司和分公司营业执照副本复印件, 总公司出具给分支机构的授权书, 分支机构可沿用总公司的各项资质材料证明;

(2) 提供 2020 年度或 2021 年度财务状况报告或投标文件递交截止日前 6 个月内 (含截止日当月) 任意 1 个月的财务状况报告复印件, 或银行出具的资信证明材料复印件;

(3) 提供投标文件递交截止日前 6 个月内 (含截止日当月) 任意 1 个月缴纳税收和社会保险的凭据证明材料复印件; 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明。

(4) 供应商应具有有效期内行政主管部门颁发的《食品经营许可证》。

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明:注册于\_(投标人地址)的\_(投标人名称)在下面签名的\_(法定代表人姓名、职务)在此授权\_(被授权人姓名、职务)作为我公司的合法代理人,就\_(项目名称、项目编号)的招投标活动,采购合同的签订、执行、完成和售后服务,作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人(投标人授权代表)无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效,特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称(单位盖公章):

地 址:

法定代表人(签字或盖章):

签字日期: 年 月 日

附被授权人身份证复印件(须含正反面)

身份证复印件或扫描件

## 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志, 现任我单位职务, 为法定代表人, 特此证明。

本证明书自签发之日起生效, 有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附:

营业执照(注册号):

经济性质:

主营(产):

兼营(产):

附法人身份证复印件(须含正反面):

身份证复印件或扫描件

投标人名称: (单位盖公章):

地址:

签发日期:

## 实质性条款响应一览表

说明：投标人必须对应招标文件带“★”的实质性条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

项目编号：XY0122049

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)	查阅/证明文件指引
1	<b>最高限价(元):</b> 2,800,000.00			见《投标文件》第____页
2	1.6. 污染：无污染、残留农药、运输造成的污染。（每次交货时随车提供农药检测证明）			见《投标文件》第____页
3	中标人须在接到采购人订单之日的第二天（早餐和午餐的食材在上午 6:00 之前，晚餐食材在下午 15:00 之前）将采购人所订购的货物分别送至采购人指定的相应饭堂，并提供供货清单。如不符合验收要求一律退货，并分别在当天上午的 7:30 前完成早餐和午餐的补充或更换所需品，在当天下午的 16:00 前完成早餐和午餐的补充或更换所需品。			见《投标文件》第____页
4	<b>报价要求</b> 1. 报价必须包含食材、市场调查及询价、包装、运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、所有工作人员费用、税金以及合同实施过程中的可预见及不可预见费用。投标人必须自行考虑本项目在实施期间的一切可能产生的费用。在合同执行过程中，采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。 2. 报价方式为折扣率：投标人根据自身能力报出综合折扣率 b%（注：b 值精确到小数点后两位）。每次实际结算价格 = b% × 实际月供货清单总金额。总结算价不得高于本项目采购预算，且不低于成本价。			

	结算价为广东省佛山市禅城区目的地验收交付价。			
5	本项目将预留一定比例采购份额对贫困（脱贫）地区农副产品进行采购。具体按《财政部办公厅关于组织地方预算单位做好 2022 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（财办库（2022）54 号）、《广东省财政厅关于落实 2022 年政府采购脱贫地区农副产品工作的通知》（粤财采购（2022）4 号）等相关规定执行，如遇政策变动的，按最新政策要求执行。（投标人须在投标文件中提供承诺函，格式自拟）			见《投标文件》第____页

备注：

- 1、本表中“招标文件条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的以用户需求中规定的为准。
- 2、投标人必须按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一条不响应或不满足则导致无效投标。

投标人名称（单位盖公章）：

日期

## 用户需求书响应一览表

说明：投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。

投标人名称：

项目编号：XY0122049

序号	招标文件条款描述	投标人响应描述 (投标人应按响应货物 /服务实际数据填写)	偏离情况说明 (正偏离/完全响应 /负偏离)	查阅/证明文件 指引
一般条款（除带“★”之外的条款）				
1	项目概况			见《投标文件》第__页
2	主要内容			见《投标文件》第__页
3	具体内容			见《投标文件》第__页
4	各类食材验收标准			见《投标文件》第__页
5	质量及包装要求			见《投标文件》第__页
6	货物配送卸货要求			见《投标文件》第__页
7	食品质量的基本检查			见《投标文件》第__页
8	服务要求			见《投标文件》第__页
9	考核标准			见《投标文件》第__页
10	付款方式			见《投标文件》第__页
11	其他要求			见《投标文件》第__页

备注：

1. 本表“招标文件条款描述”的条款与用户需求中的条款描述不一致的，以用户需求中规定的为准。
2. 投标人必须按招标文件要求附相关证明文件，如有任何一项不响应或不满足的视为负偏离。



投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 技术服务方案

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

1. 项目实施方案
2. 质量保证措施
3. 应急措施
4. 内控管理
5. 出现产品质量问题退换货方案
6. 详细的合同项下提供服务的执行时间表及其实施措施，明确标注出影响合同执行的关键时间及因素；
7. 须采购人配合事项；
8. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人名称（单位盖公章）：

日期

## 投标人基本情况表

### 一、公司基本情况

1. 公司名称: 电话号码:
2. 地 址: 传 真:
3. 注册资金: 经济性质:
4. 公司开户银行名称及账号:
5. 营业注册执照号:
6. 公司简介

文字描述: 发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述

图片描述: 经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

### 7. 股东及出资信息

序号	股东	认缴出资额 (万元)	认缴出资时 间	认缴出资 方式	实缴出资 额(万元)	实缴出资 时间	实缴出资 方式
1							
2							
...							

注: 1. 主要股东或出资人为法人的, 填写法人全称及统一社会信用代码(尚未办理三证合一的填写组织机构代码); 为自然人的, 填写自然人姓名和身份证号。

2. 出资方式填写: 货币、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。

3. 投标单位应按照占全部股份比例从大到小依次逐个股东填写, 股东数量多于 10 个的, 填写前 10 名, 不足 10 个全部填写。

### 二、投标人获得国家有关部门颁发的资质和国内外知名厂商出具的销售许可证明:

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

我方声明以上所述是正确无误的, 您有权进行您认为必要的所有调查, 如以上数据有虚假, 一经查实, 自行承担相关责任。

投标人名称(单位盖公章):

日期

## 同类项目情况一览表

投标人名称:

项目编号: XY0122049

序号	业主名称	项目名称	合同总价	签约及完成时间	单位联系人及电话

备注: 根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称 (单位盖公章):

日期:

## 项目经理及管理技术人员一览表

投标人名称:

项目编号: XY0122049

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称	专业	经验年限	拟担任职务或 承担工作内容

备注: 根据评分表的要求提交相应资料。

投标人名称 (单位盖公章):

日期:

## 合同条款响应一览表

投标人名称：

项目编号：XY0122049

序号	招标文件中合同条款描述	投标人响应描述	偏离情况说明 (正偏离/完全响应/负偏离)
1			
2			
3			
4			
5			
6			

说明：

如完全响应，则可在招标文件合同条款描述栏内填写“全部条款”，在投标人响应描述栏内填写“全部内容”，在偏离情况说明栏内填写“完全响应”表示完全响应。如需特别说明，可填写具体响应条款内容。

如未填写的，视为对所有招标文件中合同条款完全响应。

投标人名称（单位盖公章）：

日期：

## 招标代理服务费承诺书

佛山市信悦咨询有限公司:

本公司\_\_\_\_\_ (投标人名称)\_\_\_\_\_ 在参加\_\_\_\_\_ 佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目 (项目编号: XY0122049) 的招标中如获中标, 我公司保证按照招标文件的规定缴纳“招标代理服务费”后, 凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账, 我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我公司违反上款承诺, 愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺!

投标人名称(盖公章):

投标人地址:

电话:

传真:

## 第七章 投标人须知

### 一、 说明

#### 1 适用范围

- 1.1. 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

#### 2 定义

- 2.1. 政府采购监督管理部门指人民政府财政部门。
- 2.2. 采购人指各级国家机关、事业单位和团体组织。本招标文件第二章**投标资料表**中所述的采购人已拥有一笔财政性资金或资金来源已落实。采购人计划将一部分或全部资金用于支付本次采购后所签订合同项下的款项。
- 2.3. 采购代理机构指按照规定办理名录登记并通过审核的代理机构。
- 2.4. 供应商是指在中华人民共和国境内注册（登记），向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
- 2.5. 投标人是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
- 2.6. 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

#### 3 合格的货物和服务

- 3.1. “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
- 3.2. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。
- 3.3. 政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品（是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）的，应当获得财政部门核准。本项目依据《政府采购进口产品管理办法》优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

#### 4 投标费用

- 4.1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人或者采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

#### 5 其他

- 5.1. 所有时间均为24小时制北京时间，所有货币单位均为人民币元，所使用的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为准（特别注明除外）。
- 5.2. 供应商（投标人）向我司咨询的有关项目事项，一切以法律法规的规定和本公司书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。

### 二、 招标文件



## 6 招标文件的编制依据与构成

6.1. 本招标文件的编制依据是《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其配套的法规、规章、政策等。

6.2. 招标文件以中文文字编写。招标文件共七章。由下列文件以及在招标过程中发出的澄清、修改和补充文件组成, 内容如下:

第一章 投标邀请

第二章 投标资料表

第三章 开标、评标、定标

第四章 用户需求书

第五章 合同文本

第六章 投标文件格式

第七章 投标人须知

6.3. 本招标文件的解释权归“佛山市信悦咨询有限公司”所有。

## 7 招标文件的澄清或修改

7.1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改应当原公告发布媒体上发布澄清(更正/变更)公告。

7.2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的, 采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前, 以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人; 不足15日的, 采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.3. 采购人或者采购代理机构将澄清(更正/变更)公告通知已办理获取并成功购买招标文件的供应商, 其供应商在收到澄清或修改(更正/变更)通知后应按要求以书面形式(传真或电子邮件)予以确认。如在24小时之内无书面确认则视为同意修改内容, 并有责任履行相应的义务。

7.4. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改(更正/变更)的内容为招标文件的组成部分, 并对供应商具有约束力。

7.5. 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方, 评标委员会有权进行评判, 但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 8 现场考察或者召开开标前答疑会

8.1. 除非**投标资料表**中另有规定, 不举行项目现场考察或者召开开标前答疑会, 如举行现场考察或者召开开标前答疑会的, 则按以下规定:

8.1.1. 在**投标资料表**中规定的日期、时间和地点组织现场考察或者召开开标前答疑会;

8.1.2. 供应商对本项目提出的疑问, 可在现场考察或者召开开标前答疑会召开日前至少一个工作日将问题清单以书面形式(加盖公章)提交至采购代理机构。

8.2. 已办理获取并成功购买招标文件的供应商如不出席现场考察或者召开开标前答疑会视为对招标文件所有内容无任何异议。

### 三、 投标文件的编制

#### 9 投标的语言

- 9.1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言,但相应内容应附有中文翻译本,两种语言不一致时以中文翻译本为准。

#### 10 投标文件的构成

- 10.1. 投标人编写的投标文件应包括资格性文件、符合性文件、技术文件、商务文件等,编排顺序参见投标文件格式。
- 10.2. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

#### 11 投标文件的编写

- 11.1. 投标人对招标文件中多个包组进行投标的,其投标文件的编制可按每个包组的要求分别装订和密封。投标人应当对投标文件进行装订,对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损,由此造成的后果和责任由投标人承担。
- 11.2. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任,并无条件接受采购人或者采购代理机构或者政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实的要求。
- 11.3. 如果因为投标人的投标文件只填写和提供了本招标文件要求的部分内容和附件,或没有提供招标文件中所要求的资料及数据,由此造成的后果和责任由投标人承担。
- 11.4. 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。投标人没有按照招标文件要求提交资料,或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险,有可能导致其投标被认定为无效投标或被确定为投标无效。

#### 12 投标报价

- 12.1. 投标人应按照“用户需求书”中采购项目技术规格、参数及要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《开标一览表(报价表)》及《投标分项报价表》(如适用)的要求报出总价和分项价格。
- 12.2. 投标分项报价应包含:
- 12.2.1. 按招标文件的要求全部货物及服务内容所需的所有费用,包括但不限于项目的全部产品价格、服务价格、应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其它税等全部税费、运输、保险、安装、伴随服务、标准附件价、备品备件及专用工具价(如有)、以及履行合同所需的费用、所有风险、责任等其他一切隐含及不可预见的费用。如是提供境外的货物,还应包括货物从境外进口已缴纳或应缴纳的全部关税、增值税和其它税、报货物境外离岸价格、国外运输费、国外运输保险费等费用。**投标资料表**中对进口环节关税和增值税等另有规定的,从其规定。

12.2.2. 对于报价免费的内容须标明“免费”。

12.3. 除**投标资料表**中另有规定, 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的, 不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

12.4. 除**投标资料表**中允许有备选方案外, 本次招标不接受选择性报价, 否则将被视为无效投标。

12.5. 除**投标资料表**另有规定外, 本次招标不接受具有附加条件的报价, 否则将被视为无效投标。

### 13 投标货币

13.1. 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。

### 14 联合体投标

14.1. 除非**投标邀请**中另有规定, 不接受联合体投标。如果**投标邀请**中规定允许联合体投标的, 则必须满足:

14.1.1. 以联合体形式参加投标的, 联合体各方均必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第(一)至(六)项规定。

14.1.2. 联合体投标的, 必须提供各方签订的联合投标协议, 明确约定各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订联合投标协议书, 不得再以自己名义单独在同一项目(或包组)中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目(或包组)投标。

14.1.3. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

14.1.4. 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金, 以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

14.1.5. 联合体中标的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同。

14.1.6. 联合体各方均为小型、微型企业的, 各方均应提供《中小企业声明函》; 中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动, 且联合体协议书中约定, 小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的, 应附中小微企业的《中小企业声明函》。

### 15 证明投标人合格和资格的文件

15.1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件, 并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体, 应提交联合体各方的资格证明文件、联合投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则, 将导致其投标无效。

15.2. 投标人提交的资格证明文件应证明其满足投标人的资格要求。

### 16 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

16.1. 投标人应提交证明文件, 证明其拟投标的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

16.2. 货物和服务合格性的证明文件应包括投标分项报价表中对货物和服务原产地的说明。

16.3. 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件, 可以是文字资料、图纸和数据。

### 17 投标保证金

- 17.1. 投标人应按**投标资料表**中规定缴纳投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。
- 17.2. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
- 17.3. 未中标的投标人保证金，在中标通知书发出之日起5个工作日内（但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外）不计利息原额退还。
- 17.4. 中标人的投标保证金，在中标人与采购人签订采购合同之日起5个工作日内（但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外）不计利息原额退还或者转为中标人的履约保证金。
- 17.5. 下列任一情形发生时，投标保证金将不予退还：
- 17.5.1. 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤销其投标文件；
- 17.5.2. 中标后无正当理由放弃中标或中标人拒绝与采购人签订合同；
- 17.5.3. 依法取消中标资格；
- 17.5.4. 中标人未按本须知规定缴纳采购代理服务费。

## 18 投标有效期

- 18.1. 投标应自**投标资料表**中规定的投标有效期从提交投标文件的截止之日起算，并与**投标资料表**中所述期限内保持有效。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，视为无效投标。
- 18.2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

## 19 投标文件的式样和签署

- 19.1. 投标文件的式样：投标人应准备纸质投标文件一份正本、电子文件和**投标资料表**中规定数目的纸质副本。投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。
- 19.2. 电子文件：为投标文件正本电子文档word和按招标文件要求签署、盖章后的正本投标文件扫描成PDF格式各一份，两份电子文件拷贝至一个无病毒无密码的U盘或光盘。电子文件与正本投标文件一同密封。
- 19.3. 投标文件的签署：
- 19.3.1. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，且招标文件要求签名的由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章，以及招标文件中明示盖公章处及要求提供的证明材料应盖投标人公章，副本可以用正本复印，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
- 19.3.2. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在

旁边签章或签字或盖投标人公章才有效。

#### 19.4. 投标文件密封与标识:

##### 19.4.1. 投标文件的密封

19.4.1.1. 投标文件正本与副本可以单独密封包装,也可以所有投标文件密封包装在一个密封袋内。密封袋的封口处应粘贴处理。

19.4.1.2. 不足以造成投标文件可以从外包装内散出而导致投标文件泄密的,不认定为投标文件未密封。

##### 19.4.2. 投标文件的标识

19.4.2.1. 信封或外包装上应当清楚写明投标人名称、项目名称、项目编号、包组号(如有)的字样。

19.4.2.2. 如果未按本须知上款要求加写标记,采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

## 四、 投标文件的递交

### 20 投标文件递交

20.1. 投标人的投标文件应在本项目投标截止时间前送达开标地点。

20.2. 逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件,采购人、采购代理机构应当拒收。

### 21 投标文件的修改和撤回、撤销

21.1. 投标人在投标截止时间前,可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回,并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后,并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后,投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

21.2. 投标人所提交的投标文件在评标结束后,无论中标与否都不退还。

### 22 询问、质疑、投诉

#### 22.1. 询问

22.1.1. 供应商对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人或者采购代理机构提出询问,询问可以口头方式提出,也可以书面方式提出。

22.1.2. 如采用书面方式提出询问,供应商为自然人的,询问函应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖章,并加盖公章。投标人递交询问函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书(应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项)及授权代表身份证复印件。

22.1.3. 采购人或者采购代理机构在三个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

#### 22.2. 质疑

##### 22.2.1. 质疑期限:

22.2.1.1. 供应商认为招标文件的内容损害其权益的,应在收到招标文件之日或者招标文件公告期



届满之日起七个工作日内。（注：供应商购买招标文件之日早于招标文件公告期限届满之日的，则以供应商购买招标文件之日为质疑时效期间的起算日期；否则，以招标文件公告期限届满之日为质疑时效期间的起算日期）

- 22.2.1.2. 供应商认为采购过程损害其权益的，应在各采购程序环节结束之日起七个工作日内。
- 22.2.1.3. 供应商认为中标或者成交结果损害其权益的，应在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内。
- 22.2.2. 提交要求：
  - 22.2.2.1. 以书面形式向采购人或者采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
  - 22.2.2.2. 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有供应商共同提出。
  - 22.2.2.3. 质疑函内容：应包括供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话、质疑项目的名称及编号、具体且明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求、事实依据、必要的法律依据、提出质疑的日期。供应商为自然人的，质疑函应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人或授权代表签字或者盖章，并加盖公章。投标人递交质疑函时非法定代表人亲自办理的需提供法定代表人授权委托书（应载明授权代表的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项）及授权代表身份证复印件。
  - 22.2.2.4. 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑的证明材料。
  - 22.2.2.5. 采购人或者采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标人须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。
- 22.2.3. 采购人或采购代理机构接收以书面形式递交的质疑函，接收质疑函的联系人、联系方式和通讯地址详见第一章投标邀请中的联系事项。

### 22.3. 投诉

- 22.3.1. 质疑供应商对采购人或者采购代理机构的质疑答复不满意，或采购人或者采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向政府采购监督管理部门提出投诉。

## 23 中标通知书

- 23.1. 中标人确定后，采购代理机构将在发布采购信息公告的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，向采购人及未中标人发出《中标结果通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。
- 23.2. 《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

## 五、 授予合同

## 24 合同的订立

- 24.1. 除非**投标资料表**另有规定, 采购人应当自《中标通知书》发出之日起三十日内, 按照招标文件和中标人投标文件的约定, 与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。
- 24.2. 采购人或者采购代理机构不得向中标人提出任何不合理的要求, 作为签订合同的条件, 不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。
- 24.3. 自政府采购合同签订之日起2个工作日内, 采购人应将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告, 但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
- 24.4. 政府采购合同签订之日起七个工作日内, 采购人应将政府采购合同副本报政府采购监督管理部门备案和有关部门备案。

## 25 合同的履行

- 25.1. 政府采购合同订立后, 合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的, 采购人应将有关合同变更内容, 以书面形式报政府采购监督管理部门备案; 因特殊情况需要中止或终止合同的, 采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施, 以书面形式报政府采购监督管理部门备案。
- 25.2. 政府采购合同履行中, 采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的, 在不改变合同其他条款的前提下, 可以与供应商签订补充合同, 但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

## 26 采购代理服务 fee

- 26.1. 中标人应按照招标文件**投标资料表**中的规定缴纳采购代理服务费。否则, 不予退还其投标保证金。
- 26.2. 服务费按差额定率累进法计算。

费率 中标金额	货物招标	服务招标
100 万元以下	1.5%	1.5%
100~500 万元	1.1%	0.8%
500~1000 万元	0.8%	0.45%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%
1~5 亿元	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%



10~50 亿元	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%

例如: 某货物招标中标金额为 850 万元, 计算采购代理服务收费额如下:

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(500-100) \text{ 万元} \times 1.1\% = 4.4 \text{ 万元}$$

$$(850-500) \text{ 万元} \times 0.8\% = 2.8 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 4.4 + 2.8 = 8.7 \text{ (万元)}$$

26.3. 经依法取消中标资格的, 采购代理服务费不予退还。

## 27 询问函、质疑函格式

说明: 本部分格式为投标人提交询问函、质疑函时使用, 不属于投标文件格式的组成部分。

## 1: 询问函格式

## 询问函

佛山市信悦咨询有限公司:

我单位已获取并准备参与佛山市禅城区消防救援大队食材配送项目项目（项目采购编号: ）的  
投标（或报价）活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、\_\_\_\_\_（事项一）

（1）\_\_\_\_\_（问题或条款内容）

（2）\_\_\_\_\_（说明疑问或无法理解原因）

（3）\_\_\_\_\_（建议）

二、\_\_\_\_\_（事项二）

.....

随附相关证明材料如下：（目录）。

询问人：（公章）

法定代表人（授权代表）：

地址/邮编：

电话/传真：

年月日

## 2: 质疑函格式

## 质疑函范本

## 一、质疑供应商基本信息

质疑供应商: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

联系人: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

授权代表: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

## 二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: \_\_\_\_\_

质疑项目的编号: \_\_\_\_\_ 包号: \_\_\_\_\_

采购人名称: \_\_\_\_\_

采购文件获取日期: \_\_\_\_\_

## 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

## 四、与质疑事项相关的质疑请求

请求: \_\_\_\_\_

签字(签章):

公章:

日期:

附件:

序号	证明材料名称	证明材料来源	证明对象
1			
2			
.....			

**质疑函制作说明:**

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。
7. 供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容作出相应的标识或以醒目的方式标明。