

1.6 投标分项报价表

投标分项报价表

项目编号：GDZC24DA1021Z

项目名称：广东省外语艺术职业学院校园门禁 AI 通道建设（一期）

序号	产品名称	数量	单位	制造商	品牌/型号/技术描述等	单价	小计
1	设备管理平台	1	套	 广州科韵智慧科技有限公司	科韵智慧/科韵智慧基础 平台软件 V1.0/技术描 述详见 214~221、 254~256 页	¥173,000.00	¥173,000.00
2	访客系统开发 服务	1	套	广州思涵信息科技有限公司	思涵/ TH Face-SC- VA/技术描述详见	¥65,000.00	¥65,000.00

					221~224、256~257 页		
3	人脸能力平台 对接开发服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 224 页	¥10,000.00	¥10,000.00
4	车辆道闸系统 对接开发服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 225~225 页	¥10,000.00	¥10,000.00
5	学工系统对接 开发服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 225 页	¥15,000.00	¥15,000.00
6	学生办事大厅 对接开发服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 226 页	¥15,000.00	¥15,000.00
7	校园进出管理 系统对接服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 226 页	¥10,000.00	¥10,000.00
8	学校数据平 台、认证平 台、门户平台 对接开发服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 227~227 页	¥30,000.00	¥30,000.00
9	学校一卡通对	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详	¥20,000.00	¥20,000.00

	接服务				见 227 页		
10	速通门（单机芯）	18	台	杭州海康威视数字技术股份有限公司广州分公司	海康威视/ DS-K3B221L/技术描述详见 228~229、257 页	¥6,400.00	¥115,200.00
11	速通门（双机芯）	9	台	杭州海康威视数字技术股份有限公司广州分公司	海康威视/ DS-K3B221L/技术描述详见 229~231、257~258 页	¥9,500.00	¥85,500.00
12	人脸识别一体机	32	台	广州思涵信息科技有限公司	思涵/ TH FA-700L/技术描述详见 33、231~235、258~259 页	¥3,800.00	¥121,600.00
13	卡码读卡器	32	台	广州思涵信息科技有限公司	思涵/ TH FG-ID-100/技术描述详见 235~236 页	¥1,200.00	¥38,400.00
14	交换机	7	台	北京神州数码云科信息技术有限公司	神州数码/ S4600-28P-SI/技术描述详见	¥2,400.00	¥16,800.00

广东省外语艺术职业学院校园门禁 AI 通道建设（一期）（项目编号：GDZC24DA1021Z）

					236~239、259 页		
15	遥控器	18	个	杭州海康威视数字技术股份有限公司广州分公司	海康威视/ DS-K7R05/ 技术描述详见 239~241 页	¥190.00	¥3,420.00
16	闸机雨棚	35.63	平方	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 241 页	¥1,100.00	¥39,193.00
17	信息系统集成 服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 241~242 页	¥75,000.00	¥75,000.00
18	电视机	7	台	深圳创维-RGB 电子有限公司 广州分公司	创维/ 43BG22/技术描 述详见 242 页	¥1,600.00	¥11,200.00
19	实时信息推送 定制开发	1	套	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 242~243 页	¥10,000.00	¥10,000.00
20	人脸识别能力 平台维保服务	1	项	广州市斯进电子科技有限公司	斯进/定制/技术描述详 见 243 页	¥10,000.00	¥10,000.00
合计							¥874,313.00 元

注： 1.以人民币报价。

2.此表如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，招标人无须另外支付任何费用。

3.投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

投标人名称（盖公章）：广州市斯进电子科技有限公司

投标人授权代表（签字或盖章）：马奇争

日 期：2024 年 08 月 26 日