

## 图书馆智慧化服务提升项目

# 公开招标文件

采购单位名称：鄂托克前旗图书馆

采购代理机构名称：鄂尔多斯市公共资源交易中心鄂托克前旗分中心

项目编号：ESZCQQ-G-H-260028

2026年06月

# 目录

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 招标内容与技术要求

第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

第五章 评标

第六章 合同与验收

第七章 投标文件格式与要求

# 第一章 投标邀请

鄂尔多斯市公共资源交易中心鄂托克前旗分中心 受 鄂托克前旗图书馆 委托，采用公开招标方式组织采购 图书馆智慧化服务提升项目 。欢迎符合资格条件的投标人参加投标。

## 一.项目概述

- 1.名称与编号
- 项目名称： 图书馆智慧化服务提升项目
- 项目编号： ESZCQQ-G-H-260028
- 采购计划备案号： 431[2026]01494
- 2.内容及划分采购包情况
- 采购包1： 合同包一
- 采购包预算金额（元）： 2,659,700.00
- 采购包最高限价（元）： 2,659,700.00
- 报价形式： 总价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	智能管理设备-安全门	7.00	269,500.00	套	工业	是	否	否	否
2	智慧化展示与分析系统-智慧墙(数据可视化系统)	1.00	260,000.00	套	软件和信息技术服务业	是	否	否	否
3	智慧化展示与分析系统-客流统计分析系统	1.00	26,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
4	智能导览机器人-导览机器人	1.00	160,000.00	套	工业	是	否	否	否
5	智能导览机器人-场馆建模服务	1.00	26,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
6	自助借还设备-自助借还书柜	4.00	368,000.00	台	工业	是	否	否	否
7	数字朗读亭（定制款）	1.00	150,000.00	套	工业	是	否	否	否
8	VR科普沉浸式蛋椅(双人)-VR双人科普沉浸式椅	1.00	46,000.00	套	工业	是	否	否	否

9	VR科普沉浸式蛋椅(双人)-VR蛋椅资源库交互软件	1.00	65,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
10	虚拟现实VR体验区	1.00	120,000.00	套	工业	是	否	否	否
11	电子图书	70,000.00	140,000.00	册	其他未列明行业	否	否	否	否
12	数字文化长廊展示系统-硬件部分	1.00	32,000.00	套	工业	是	否	否	否
13	数字文化长廊展示系统-数字资源	1.00	100,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
14	图书馆线上服务及小程序平台-线上活动策划与执行服务	5.00	325,000.00	年	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
15	图书馆线上服务及小程序平台-数字资源提供与支撑服务	1.00	52,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
16	图书馆线上服务及小程序平台-宣传推广与平台维护服务	1.00	46,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
17	图书馆线上服务及小程序平台-小程序核心功能开发	1.00	50,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
18	图书馆线上服务及小程序平台-线上活动核心功能开发	1.00	60,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
19	图书馆线上服务及小程序平台-后台管理与文旅融合模块开发	1.00	32,000.00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
20	智慧盘点-AI管理平台	1.00	70,000.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
21	智慧盘点-查询小程序	1.00	16,500.00	套	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
22	智慧盘点-AI定位盘点机器人	1.00	105,000.00	台	工业	是	否	否	否

23	智慧盘点-算力终端	1.00	22,000.00	台	工业	否	否	否	否
24	静音仓（双人）	1.00	28,500.00	套	工业	是	否	否	否
25	静音仓（单人）	1.00	14,200.00	套	工业	是	否	否	否
26	其他-图创系统接口费	6.00	51,000.00	个	软件和信息技术服务业	否	否	否	否
27	其他-区域改造费	1.00	25,000.00	项	建筑业	否	否	否	否

3.是否涉及本国产品

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.开标后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，相关信用情况通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：如属于专门面向中小企业采购的项目,提供货物、工程或者服务的供应商应符合享受中小企业扶持政策，并提供《中小企业声明函》。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.本项目的特定资格要求：

采购包1：合同包一

无

三.获取招标文件的时间、地点、方式

详见招标公告

其他要求：

无

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为0元人民币。

五.提交投标文件截止时间、开标时间和地点

详见招标公告

六.联系方式

采购代理机构名称： 鄂尔多斯市公共资源交易中心鄂托克前旗分中心

地址： 内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗鄂托克前旗公园西路文化产业园东区c2座

邮编： 016200

联系人： 宝音

联系电话： 04777621750

采购单位名称： 鄂托克前旗图书馆

地址： 鄂尔多斯市鄂托克前旗

邮编： 016200

联系人： 浩伊日

联系电话： 15248442154

## 第二章 投标人须知

### 一.前附表

序号	条款名称	内容及要求
1	划分采购包情况	共 1 包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	远程开标
4	评标方式	现场网上评标
5	评标方法	采购包1：综合评分法
6	获取招标文件时间	详见招标公告
7	保证金缴纳截止时间（同投标文件提交截止时间）	详见招标公告
8	电子投标文件递交	加密的电子投标文件1份，电子投标文件在投标截止时间前上传至内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台。技术支持电话：400-0471-010转2键
9	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件1份（需在投标截止时间前上传至“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”） （2）若现场无法使用系统进行电子开评标的，投标人须开标现场递交非加密电子版投标文件U盘（或光盘）0份。 （3）纸质投标文件（正本）0份；纸质投标文件（副本）0份。
10	中标人确定	甲方授权评标委员会（非招标采购，如谈判、磋商、协商、询价小组）按照采购文件规定的方式确定中标（成交）供应商。
11	联合体投标	采购包1：不接受
12	采购代理机构代理费用	本项目不收取代理服务费
14	投标保证金	不收取保证金
15	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式与要求”，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
17	投标客户端	投标客户端需要投标人登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”自行下载。下载地址： <a href="https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001">https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/gp-auth-center/login?systemRegion=150001&amp;systemRegion=150001</a>
18	面向中小企业采购	采购包1： 属于专门面向中小企业采购，预留比例为100%。
19	有效投标人家数	采购包1：3家
20	中标供应商数量	采购包1：1名

21	中标候选人数量	采购包1：3名
22	报价形式	详见第一章，“内容及划分采购包情况”。
23	现场踏勘	采购包1：组织现场踏勘：否
24	兼投不兼中规则	本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，推荐中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。
25	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起 90 日历天
26	其他	无

## 二.投标须知

### 1.投标方式采用网上投标，流程如下：

投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台申请或注册账号，完善信息后，才可进行网上投标操作，办理流程请登录内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn>）进行查询。

-投标人登录内蒙古自治区政府采购网页面，点击“政府采购云平台”，输入用户名、密码、验证码完成登录后，点击左侧“交易执行—应标—项目应标”，在未参与项目列表中选择要投标的项目，点击项目的“未参与项目”按钮，进入项目投标信息页面，在右侧选择要投标的采购包，填写“联系人姓名”、“联系人手机号”、“联系人邮箱”等信息点击“确认参与”按钮后，获取所投项目招标文件，并按照招标文件的要求制作、上传电子投标文件。

### 2.投标保证金

#### 2.1投标保证金缴纳（如需缴纳保证金）

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1.1投标人选择“电子保函”方式缴纳保证金的，在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到内蒙古自治区金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.1.2投标人选择“虚拟子账户”方式缴纳保证金的，在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目应标—已参与项目”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的缴纳金额以及虚拟子账号信息，并在开标时间前，缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与投标人须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：\*\*\*、采购包：\*\*\*的投标保证金”格式注明，以便核对。

2.1.3投标人选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金的，投标人将相关证明材料原件扫描添加至投标文件中，同时现场提供证明材料。

2.1.4缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前及早缴纳。

#### 2.2投标保证金的退还

投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投采购包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

未中标人投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。



2.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格的；
- (2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同的；
- (3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件的；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金的；
- (5) 在签订合同时，投标人要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容的；
- (6) 投标文件中提供虚假材料的；
- (7) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (8) 投标人在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的；
- (9) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

### 3.全流程电子化交易

各投标人应当在内蒙古自治区政府采购云平台开展与本项目有关的政府采购活动。

各投标人应当在响应文件开启时间前上传加密的最终版电子响应文件至“内蒙古自治区政府采购网”，未在响应文件开启时间前上传电子响应文件的，视为自动放弃。投标人因系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间及时拨打联系电话400-0471-010。

各投标人应当使用数字证书或者政府采购云平台生成的账号密码登录电子交易系统进行系统操作，并对其操作行为和电子签名、电子印章确认的事项承担法律责任。

#### 3.1远程不见面方式（投标人无需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，投标人自行留存，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录电子交易系统确认联系人姓名与联系电话。

开标时，投标人应当使用CA证书在开始解密后30分钟内完成全部已投标采购包的投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续开标。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体要求请通过“内蒙古自治区政府采购网-政采业务指南”查询相关操作手册。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密的；
- (2) CA证书无法解密投标文件的；
- (3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.2现场网上方式（投标人需到现场）

投标人使用“投标客户端”编制、签章、生成加密投标文件，同时生成“备用标书”，由投标人自行刻录、存储，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。投标人必须保证电子存储设备能够正常读取“备用标书”，电子存储设备（U盘或光盘）表面、外包装上应简要载明项目编号、项目名称、投标单位名称等信息。

投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本项目招标公告载明的时间和地点参加开标。开标时，投标人应当使用CA证书完成全部已投标采购包的投标文件在线解密。如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行，由代理机构会同采购人决定是否允许投标人导入“备用标书”继续进行。本项目采用电子评标，只对开标环节验证通过电子投标文件进行评审。

开标时出现下列情况的，采购人、采购代理机构应当视为投标人不再参与政府采购活动。

- (1) CA证书无法解密投标文件的；
- (2) 投标人未按招标文件要求提供“备用标书”的；

(3) 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

4. 投标人可以通过“交易执行-应标-项目应标-已参与项目”查看有无本项目信息。

### 三.说明

#### 1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括澄清或者修改），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

#### 2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

#### 3.相关费用

投标人应自行承担所有与准备、参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担相关费用。

#### 4.各参与方

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指鄂托克前旗图书馆。

4.2“采购代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。本招标文件的采购代理机构特指鄂尔多斯市公共资源交易中心鄂托克前旗分中心。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”由采购人代表和评审专家组成。

4.5“中标人”是指取得与采购人签订合同资格的投标人。

#### 5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式进行政府采购的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

6.5以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7如要求缴纳保证金，以联合体牵头人名义缴纳，对联合体各方均具有约束力。

#### 7.语言文字以及计量单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中华人民共和国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

## 8.现场踏勘

8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人或者采购代理机构按招标文件规定的时间、地点组织潜在投标人踏勘项目现场。

8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

## 9.其他条款

无论中标与否，投标人递交的投标文件均不予退还。

## 四.招标文件的澄清或者修改

采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在“内蒙古自治区政府采购网”上发布更正公告进行通知；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件截止时间，更正公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

## 五.投标文件

### 1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式与要求”进行编写，可以增加附页，并作为投标文件的组成部分。

### 2.投标报价

2.1投标人应按照第三章“招标内容与技术要求”进行报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用、实施的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附加条件的报价。

2.4投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价。
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

2.5投标人应在“投标客户端”对【报价部分】进行填写，“投标客户端”软件将自动根据投标人填写信息生成“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，若在响应文件中出现非系统生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”，且与“投标客户端”生成的“开标一览表（报价表）”、“分项报价表”信息内容不一致，以“投标客户端”在线填写报价并生成的内容为准。

### 3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。同意延长投标有效期的投标人少于3个的，招标人应当重新招标。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

### 4.投标文件的递交

投标人应当在投标截止时间前递交投标文件，否则视为自动放弃投标。

## 5.投标文件的修改和撤回

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。投标人应当在投标截止时间前上传加密的最终版电子投标文件至“内蒙古自治区政府采购网-政府采购云平台”。

在提交投标截止时间后，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

## 6.样品

采购人、采购代理机构一般不得要求投标人提供样品，仅凭书面方式不能准确描述采购需求或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

6.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

6.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

6.3采购活动结束后，对于未中标投标人提供的样品，应当及时退还或者经未中标投标人同意后自行处理；对于中标投标人提供的样品，应当按照招标文件的规定进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

# 六.开标、评标、中标公告、中标通知书

## 1.开标

### 1.1程序

（1）宣布纪律；

（2）宣布相关人员；

（3）投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

（4）参加人员对开标结果进行确认；

（5）开标结束。

### 1.2疑义

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人对远程不见面方式过程和开标记录有疑义，应在“政府采购云平台-远程开标大厅”中提出，采购代理机构应及时查看、回复。

### 1.3备注说明

1.3.1投标人不足3家的，不得开标。

1.3.2开标时,投标人使用CA证书参与投标文件解密，投标人用于解密的CA证书应为生成、加密、上传投标文件的同一CA证书。

## 2.资格审查

2.1公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.2资格审查中有任意一项未通过的，审查结果为未通过，未通过资格审查的投标人按无效投标处理。

### 2.3信用记录查询

查询渠道：通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）进行查询；查询截止时点：本项目资格审查时查询；

查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示

被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

资格审查表

一般资格要求

采购包1：合同包一

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述
1	具有独立承担民事责任的能力	审查投标人营业执照等证明文件或者身份证明。
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查投标人提供的具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料。“提供相关承诺函或声明函或相关证明材料，格式自拟”
3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	审查投标人提供的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。“提供相关承诺函或声明函或相关证明材料，格式自拟”
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	审查投标人提供的具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。“提供相关承诺函或声明函或相关证明材料，格式自拟”
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查投标人参加本次投标活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	信用记录	开标结束后资格审查时，投标人未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
7	联合体投标（若有）	符合关于联合体投标的相关规定。

特定资格要求

采购包1：合同包一

资格审查要求概况	评审点具体描述
----------	---------

落实政府采购政策的资格要求

采购包1：

资格审查要求概况	评审点具体描述
面向中小企业情况审查	提供《中小企业声明函》，残疾人福利性单位提供《残疾人福利性单位声明函》，监狱企业提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（如供应商以联合体形式参加本采购包的，联合体各方均应当符合本采购包专门面向的企业类型；如供应商合同分包的，分包意向协议中分包意向供应商应当符合本采购包专门面向的企业类型。）

3.评标

详见第五章

4.中标公告

中标人确定后，采购代理机构在内蒙古自治区政府采购网上发布中标结果公告，同时将中标结果以公告形式通知未中标的投标人，中标结果公告期为1个工作日。

5.中标通知书

发布中标结果的同时，中标人可自行登录“内蒙古自治区政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书，中标通知书是合

同的组成部分，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

## 七.询问、质疑与投诉

### 1.询问

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知其向采购人提出。

### 2.质疑

2.1投标人认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

2.2采购人、采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.3询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

2.4投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投标人可以委托代理人进行质疑，代理人提出质疑时应当提交投标人签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

2.5投标人提交的质疑函，应按照内蒙古自治区政府采购网中的“质疑函范本”制作。

2.6接收质疑函的方式。为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理，质疑可以由法定代表人或授权代表亲自将质疑函递交至采购人或采购代理机构，也可以通过邮寄、快递等方式提交。质疑函以邮寄、快递方式递交的，以邮寄件上的戳记日期、邮政快递件上的戳记日期和非邮政快递件上的签注日期为质疑提起日期。

接收质疑函的联系部门、联系电话、通讯地址（详见第一章 投标邀请）。

### 3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出书面答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。

投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.2投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- （一）投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

- (二) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- (三) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 法律依据；
- (六) 提起投诉的日期。

投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.3投诉人提交的投诉书，应严格按照内蒙古自治区政府采购网中的“投诉书范本”制作。

### 第三章 招标内容与技术要求

#### 一.项目概况

依托“人工智能+”技术赋能，拓展全场景智能服务边界，弥补当前智能化服务覆盖不足、延伸服务有限等短板，优化图书盘点管理、读者咨询引导、借阅服务流程，实现馆内服务智能化、馆外服务便捷化，满足读者全天候、个性化、碎片化阅读及借阅需求，助力全民阅读推广落地。

#### 二.主要商务要求、技术要求

##### 1.主要商务要求

采购包1：合同包一

序号	参数性质	类型	要求
1		标的提供时间	合同签订后30日历天内交付
2		标的提供地点	鄂托克前旗
3		合同履约期限	合同签订后30日历天内交付
4		合同履约地点	鄂托克前旗
5		验收要求	符合国家级行业相关验收标准要求
6		合同支付方式	1、设备交付完成并通过验收后，根据财政拨款情况进行支付，达到付款条件起30日，支付合同总金额的100.00%
7		履约保证金	需要缴纳履约保证金：不缴纳

##### 2.技术标准与要求

采购包1：合同包一

标的名称：智能管理设备-安全门

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------



1		<p>功能要求：</p> <p>1、支持多种报警检测模式：EAS、AFI、EAS+AFI、AFI+DSFID，同时配置报警模式按键选配按钮，增加AFI和DSFID报警参数值增减按钮，无需通过软件配置报警模式。</p> <p>2、非接触式的快速识别粘贴在流通资料上的RFID标签。</p> <p>3、支持噪声检测，可检测周围环境是否有干扰信号。</p> <p>▲4、集成红外流量计数功能，数据可重置，支持对进出读者人次的双向统计，7寸显示屏可最多显示进出流量至99万9999条。</p> <p>▲5、具有音频语音喇叭和视觉报警信号，信号源可设置，报警音量可调控、语音播报声音可定制；支持通过蜂鸣器或者语音播报报警功能，区分不同事件。</p> <p>6、多通道安全检测门具备单通道独立报警和提示功能，可配置触发报警时单片报警或者联合一起报警模式。</p> <p>7、识别距离90CM每通道，同一出入口可支持十片安全门并排按照。</p> <p>8、系统支持主动报警和被动报警功能，用户可根据实际应用场景选配报警模式。</p> <p>▲9、每片门上自带7寸显示屏显示功能（包含：日期、时间、人员进出数据），屏幕闲时自动进行待机状态，触发报警或者红外时自动亮屏工作。</p> <p>10、安全门内置声光报警灯。</p> <p>▲11、支持配置呼吸灯设置，通电后自动进行工作状态，灯光类似呼吸效果自动明灭，提示安全门正常工作。</p> <p>▲12、各安全门之间采用最新的公母头串口线作为数据总线，进行数据通讯和供电处理，方便安装插拔。</p> <p>▲13、多通道安全门各片门之间的天线连接线从两条线简配到一条线，且接线头都采用一公一母模式，方便安装插拔。</p> <p>▲14、安全门系统具有八路继电器联动信号输出，支持环境电磁干扰检测功能、射频输出功率可调。</p> <p>15、支持一个220V主电源接入一片门，其他门的供电均通过数据总线进行供电。</p> <p>技术要求</p> <p>1、工作频率：≥13.56MHz。2、符合协议：ISO18000-3/ISO15693。3、门禁宽度：单通道最宽可以到1.2米。4、阅读范围半径：≥450mm。5、响应速度：≥20个标签/秒。6、规格尺寸：≥1600*550*120mm，通道宽度≥1200mm，可选配内宽90cm和120cm踏板底座</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智慧化展示与分析系统-智慧墙(数据可视化系统)

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>图书馆馆情大展示平台，收集了大量对读者、图书、图书馆的各种行为的数据，并对数据进行整合、挖掘、分析，推送到前端智慧墙实时发布，形成一张高价值的记忆网，不断追踪读者行为偏好和个性化信息需求，为图书馆提供清晰的数据分析，全面提升图书馆服务形象。给读者带来更便捷的视觉体验，可通过电脑、LED屏或者电视大屏全面呈现。</p> <p>1.数据展示：馆藏总量、读者人数、部门数量</p>

- 2.流通数据：显示今日图书外借量、归还量、到馆人数、总借阅量；
  - 3.借阅排行：具有热门图书借阅排行、读者借阅排行展示；
  - 4.图书推荐：具有新书推荐榜；
  - 5.公告发布通知：具有显示公告信息模块；
  - 6.馆藏统计功能：支持统计不同馆藏地藏书数量；
  - 7.借阅趋势：支持统计近一个月的借阅量/归还量/到馆人数，并以折线图展示；
  - 8.图书类别统计：支持按照五大类统计图书馆的馆藏数据，并以饼状和柱状图展示；
  - 9.支持按照五大类统计当天图书借阅比例；
  - ▲10.为保证软件为合法正版软件（（投标文件需提供相关证明材料））。
- 硬件参数：
- 1.点间距 $\leq 1.54\text{mm}$ ；
  - 2.模组平整度 $\leq 0.05\text{mm}$ ，水平相对错位等级 $\text{CS} \leq 1.1\%$ ，垂直相对错位等级 $\text{CS} \leq 1.1\%$
  - 3.支持通过配套软件调节刷新率的设置选项，刷新率 $\geq 3840\text{Hz}$ 支持 $3840\text{Hz}$ 至 $7680\text{Hz}$ ，同时支持 $0-100\%$ 无极调节
  - ▲4.LED显示屏应有保护接地端子，单个LED显示屏模组的接地电阻应不大于 $0.1\Omega$ ，多个拼接的LED显示屏的金属外壳应与LED显示屏的钢架一起接地，且显示屏整体系统的接地电阻应不大于 $1\Omega$ 。
  - 5.支持均流并联，N+1智能热备份
  - 6.低灰高亮：100%亮度时，16bit灰度；70%亮度时，16bit灰度；50%亮度时，13bit灰度；20%亮度时，12bit灰度
  - 7.PCB采用FR-4材质，灯驱合一，电路及表面处理采用双层板OSP工艺；多层印刷电路板设计：支持2层，4层，6层，8层，10层设计
  - ▲8.LED显示屏ColorSpace覆盖率 $\geq 120\%\text{YIQ(NTSC)}$ ；LED显示屏ColorSpace覆盖率 $\geq 170\%\text{YUV(PAL)}$
  - 9.具备素材显示、网络流媒体显示、网路抓屏、场景管理、预案管理、多语言支持、日志管理、多用户、多权限、软拼接、硬拼接、多级热备、显示屏状态监控、多屏控制、屏蔽用户操作错误、调整边缘亮暗线调节功能。
  - 10.从控制系统和结构设计两方面消除亮、暗线，彻底改善困扰LED显示屏安装精度造成的亮、暗线问题。
  - ▲11.具有信号加密传输功能，支持控制器与屏体之间信号加密传输功能，防止网络恶意入侵。
  - ▲12.LED显示屏画面延迟 $< 500\text{ns}$ ，LED显示屏画面信噪比 $\geq 60\text{dB}$
  - 13.支持联网一键下载程序文件和调试
  - 14.监控自检：可实现LED单点检测、通讯检测、温度检测，电源检测，温度监控等功能。具有故障告警功能，发生故障立即发送消息到指定邮箱；
  - ▲15.校正功能：支持单点亮度色度校正功能，校正后亮度损失 $< 7\%$ ；支持自动Gamma校正技术，校正后符合广电级标准；
  - ▲16.多点测温控制：具有多点测温功能，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命；
  - ▲17.HDR显示技术要求：依据CESI/TS008-2019标准,支持HDR高动态光照渲染技术。依据CESI/TS008-2019《HDR显示认证技术规范》，支持高动态范围(HDR, High-DynamicRange)检测项目峰值亮度 $1000\sim 1500$ 、黑色亮度 $< 0.05\text{cd/m}^2$ 、EOTF曲

		<p>线拟合度0.7-1.3、色域覆盖率&gt;90(相对DCI-P3色空间)、色域重合度&gt;60%，达到H DR3.0标准。)</p> <p>18.防火等级：PCB板主板、塑料面板、面罩等防护等级达到V-0级要求，内部线材、整机符合V-1级要求，符合UL94标准；</p> <p>▲19.具备防碰撞焊盘技术，支持模组级的LED灯防护撞灯保护装置，符合GB/T20138-2006/IEC62262:2002的要求；</p> <p>20.显示屏要求能效一级，能源效率&gt;3.2cd/w；支持一键点屏技术，开机后自动识别连接，无需重新系统配置；支持联网一键下载程序文件和调试；具备SELV电路；静电电压衰减≤2s</p> <p>21.支持模块化统一管理，可对所有的LED显示模块进行统一管理，设置亮度，色温，灰度等参数（2-21条投标文件需提供有效检测报告）</p> <p>22.所投显示屏投标文件需提供有效检测报告</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智慧化展示与分析系统-客流统计分析系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>系统深度对接RFID安全门采集的原始客流数据，具备数据清洗、多维度分析、趋势预测、报表生成等功能。可精准统计进馆人次、时段客流分布、高峰时段识别、月度/季度客流趋势变化分析</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智能导览机器人-导览机器人

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>硬件参数:</p> <p>1、整机尺寸：从人体工学以及麦克风收音清晰的考虑出发，长度≥650mm，宽度≥560mm，高度≥1500mm，</p> <p>2、导航传感器:具备激光雷达、超声波传感器、红外回充、6轴陀螺仪、惯性测量单元等实现路线前方障碍物探测，并自主避障；</p> <p>3、面部表情：采用LED阵列显示笑脸表情；</p> <p>4、机器人耳朵：有LED氛围灯；</p> <p>5、整机净重：≥45kg；</p> <p>6、产品配色：主色调白色，搭配灰色线条元素色调；</p> <p>7、机身材质：采用复合高强度PC+ABS阻燃材料；</p> <p>8、屏幕尺寸：≥21.5英寸，1080P高清触控屏，触摸屏具备倾斜角度≥15°，以便访客通过触摸操作查询信息，适应不同身高人群操作查看；</p> <p>9、急停：包含急停键，为确保安全，能在紧急情况下按下急停按钮让机器人停止运动；</p> <p>10、转向能力：支持原地旋转，不需要转弯半径；</p> <p>11、运动速度：0.5～1.2m/s（可调），可根据项目现场人流量自动调节速度，在人流量大的区域减速慢行，刹车距离≤200mm确保安全；在空旷区域正常速度行驶，提高服务效率；</p> <p>12、硬件平台/CPU：不低于RK3576八核芯片，RAM(内存)/ROM(容量)：≥8G/64G</p>

;

13、硬件平台/GPU/NPU：性能不低于ARMMali-G610MC4，6TOPsNPC；

14、操作系统：基于Android12或以上深度定制的专用操作系统，界面简洁直观，操作方便，同时具备良好的兼容性和扩展性，客户相关系统开放接口后，应可实现接入客户现有信息系统；

15、运动控制系统：基于ubuntu20.04深度定制开发，

16、前端广角彩色摄像头：≥800万像素，支持拍照；

17、Mic阵列：六麦阵列全域收音与降噪，可拾取1-3米范围内有效声音；

18、TOF激光雷达扫描角度和距离：≥角度：240°距离：≥40m，配置40米TOF激光雷达，用于大场景面积的测距感知，可以检测40米范围的动静态障碍物，通过点云聚类识别障碍物位置，实时避障以及自动规划路径；

19、导航方式：激光SLAM技术，路径自主规划，动态即时路径规划算法，能够精准识别现场内的环境区域，同一平层没有台阶没有坡度，实现全场景覆盖导航；

20、定位精度：在复杂环境中，需要实现精准定位，误差控制在≤5厘米；

21、网络支持：支持2.4G/4G/5G；

22、电池：三元锂电池≥8.9Ah，电池容量可支持机器人正常工作8小时以上，确保在正常工作时间段内无需频繁充电，要求电池寿命长，满足长时间连续工作需求；

23、充电方式：支持两种方式，充电桩自动回充+手动回充；

24、充电时间：≤3小时，配备自动充电功能，当电量低于20%时，机器人自动返回充电区域充电；

25、充电桩：输入：AC100~240V，50/60Hz，输出：DC29.4V/8A；

26、充电桩尺寸：长度260-280mm，宽度170-175mm，高度200-220mm；

27、移动方式：5寸2个驱动轮+2寸4个从动轮。

28、扬声器：≥1个30W立体声喇叭。29、支持二开接口：开发SDK接口和API文档；

软件功能：

1.智能迎宾形象：人工智能化的形象宣传代言人，自带宣传效果。同时，以人工智能科技缓解人力资源不足现状，提高服务效益，提升服务体验。

2.专业服务知识：机器人可以集合添加海量的知识库信息，对接AI大模型，拥有专业的业务知识，可以通过咨询对客人给出相应的回复。

3.语音交互：语音识别，客人通过语音与机器人交互，机器人能够识别客人语音，回答客人问题。客人可以和机器人简单聊天，日常问好、讨论天气。体验全新自然的人机交互。

4.触屏交互：客人根据显示屏中显示内容或选项，进行相应操作。

5迎宾接待：机器人检测到客人人脸时，主动向客人打招呼问好。

6.智能咨询：可以在后台增加专业知识库，让机器人能够解答客人常见问题，回答形式除语音外，支持根据答案内容，配有相应的屏幕展示。支持常见问题的更新，支持用户自定义问题。支持问题的单条添加和批量导入，支持对相同问题做多个不一样的相似问法。

7.智能宣讲：机器人支持以图片、音频、视频、文字、语音等多种形式向客人介绍、展示、宣传服务内容、服务流程等。支持用户自主选择呈现内容，支持用户自定义介绍内

		<p>容和方式。</p> <p>8.导航指路：机器人采用多传感器组合，超声波传感器和激光雷达传感器双重保障，建好地图后可实现引导功能，可为客人导航带路。支持从所在位置或指定位置带客人去往目的位置。</p> <p>9.导览讲解：采用先进的LidarSLAM技术，自主创建环境地图。单点引导：可带领客人从迎宾位置到客人想去的地方（途中可讲解介绍服务），导引任务结束，再回来迎宾点；一键导览：可引导客人从迎宾位置到A位置到B位置再到C位置（途中可讲解介绍服务）等，导引任务结束，再回来迎宾点。通过将知识的输入和学习，可定点讲解该位置的专业知识信息，也可行进式宣传各项内容。</p> <p>10.主动避障：在引导的过程中遇到障碍物，机器人可以轻松绕开，重新规划路径，避开障碍物，工作更高效更安全。</p> <p>11.智能后台：机器人具备CMS管理系统，可以通过后台配置机器人基本设置包含:单位logo设置、迎宾欢迎语自定义、功能模块自定义添加、讲解内容自定义设置、专业问答知识库更新维护、广告位素材上传及单位官网/二维码展示等。</p> <p>12.AI大模型：支持接入不低于Qwen3.5（算力、逻辑库等）大模型的人工智能AI，定期实时升级，确保机器人始终具备最新的文艺、文化、阅读等知识和服务技能，可连接垂直大模型，可以更好的做到专业知识库的管理。</p> <p>13.急停按钮：为确保安全，非正常状态下可以按下急停按钮以使机器人停止运动。</p> <p>14.自主充电：当机器人电量不足时，可自主返回充电桩充电。</p> <p>15.二次开发：支持定制与图书馆业务系统对接。</p>
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智能导览机器人-场馆建模服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		利用激光雷达对图书馆室内场馆进行地图建模，在地图上标注各功能区域，限制机器人行动范围，实现雷达地图和图书馆场馆精准匹配
打“★"号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：自助借还设备-自助借还书柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一主两副。</p> <p>1.设备整体尺寸：≤宽680mm*高1990mm*深390mm。</p> <p>2.设备上为屏幕，下方为存书格。存书格≥30个。可通过信号线与副柜连接，支持一主柜多副柜模式。</p> <p>3.液晶触摸显示屏：尺寸≥21.5寸液晶触摸显示屏，分辨率：≥1920*1080FHD；面板亮度：不低于250cd/m²(Typ.)；对比度：≥3000:1(Typ.)(TM)；反应时间：不低于20/5(Typ.)(Tr/Td)ms；工作频率：≥60Hz；信号接口：LVDS(2ch,8-bit),30pins,端子；驱屏电压：5.0V(Typ.)；工作温度：0~50℃;存储温度：-20~60℃。</p> <p>4.存书格：格口门为≥2.2mm优质ABS塑料，一体注塑成型。</p>

- 5.漏电保护器：符合标准GB/T16917.1-2014、IEC61009-1。
- 6.LED模组灯：电压：DC12V；箱格内顶部安装有LED灯，采用低功耗长寿命灯珠。
- 7.电控锁：采用电磁设计原理，支持箱门开关门检测实时数据反馈，电阻：6Ω，工作温度：-40℃~+80℃，使用寿命不低于10万/次。
- 8.整柜材质：框架是1.0mm优质镀锌板，配备金属底漆。承重及部分加固结构为2.0及以上优质镀锌钢板。
- 9.工控机：4核处理器；内存：≥4GB；支持TF卡外置存储；操作系统为Android；存储：EMMCFLASH不小于8GB。4G网络：4G全网通；Wi-Fi:2.4GWi-Fi；具有RS232、RS485接口。具有状态指示灯；屏显：支持HDMI、LVDS输出接口；音频：具有带功放的音频接口；网口：1个自适应以太网；具有USB接口。
- 10.书柜主机配备多功能读取模块：支持大陆身份证、港澳台居民居住证、外国人永久居留身份证，支持非接触式读卡，遵循14443A/B协议、15693协议，如IC卡、15693读者证、14443A读者证、人脸识别。
- ▲11.RFID整机识别系统：RFID驱动控制板：15693协议。RS232接口，额定电压DC12V。图书摆放要求：图书厚度≥8MM，相邻图书中的标签重叠面积≤50%；单格口检测速度：≤1.5秒；（投标时供应商或生产厂家出具需提供承诺函，并于设备交付时随货物提供有效检测报告。）
- 12.书柜配备读者端微信小程序端，并包含如下功能：在柜图书查询、预约借书（预约后，自动锁定柜内图书）、设备故障上报、绑定读者证号扫描设备显示屏上二维码借书、借阅记录查询、预约记录查询、押金查询、故障处理进度查询、激励阅读的阅读积分制度。
- 13.柜体证明留有维修检修口，方便进行维修。
- 14.书柜配备了人脸摄像头以及主动扫码设备。
- 15.副柜尺寸：设备整体尺寸：≤宽940mm\*高1960mm\*深390mm。
- 16.整体为≥96个存书格。搭配主柜使用，可通过信号线与主柜连接，支持一主柜多副柜模式。
- 17.存书格：格口门为≥2.2mm优质ABS塑料，一体注塑成型。
- 18.LED模组灯：电压：DC12V；箱格内顶部安装有LED灯，采用低功耗长寿命灯珠。
- 19.电控锁：采用电磁设计原理，支持箱门开关门检测实时数据反馈，电阻：6Ω，工作温度：-40℃~+80℃，使用寿命不低于10万/次。
- 20.整柜材质：框架是1.0mm优质镀锌板，配备金属底漆。承重及部分加固结构为2.0及以上优质镀锌钢板。
- 21.RFID整机识别系统：RFID驱动控制板：15693协议。RS232接口，额定电压DC12V。单格口检测速度：≤3.5秒。柜体证明留有维修检修口，方便进行维修。
- 软件功能
- 1.软件支持windowsXP,windows7,windows8,windows10，IOS等主流操作系统。
- 2.远程终端设备智能开关灯：设备后台管理端、移动APP端支持对PC终端修改或操作：设置开关灯时间、远程开关灯等功能。通过后台管理端及移动APP端，可以按书柜编号远程控制开启或关闭箱柜的灯。
- 3.云端大数据检索采集图书信息：具有图书录入功能，软件管理端储备百万品种图书信息，输入关键字或ISBN号。可以显示未检索、已检索已采集到、已检索未采集到的图

书。

▲4.内嵌书证流通权限管理，不同等级人员拥有不同权限，支持分权限对系统进行管理。

5.支持对柜子的编号、位置、箱柜数量、箱柜规格、交易状态进行管理，支持实时查看借阅情况。

▲6.通过图书分类，图书知识点对图书进行管理，支持对图书进行分类查询、管理。

7.支持设置帮助信息、客服电话，柜子端支持查询使用说明，联系客服人员等。

8.大数据广告展示：支持用户管理可以对所有的设备进行投放广告，用于教育宣传公益静态图片和动态短片。

9.支持后台人员管理，支持对后台人员分配不同权限，不同权限人员对后台进行管理。

10.支持角色管理，支持分配不同的角色，不同角色拥有不同权限，添加后台人员时支持直接选择已有角色进行分配。

11.支持对内部会员信心进行导入，批量对读者信息进行添加，方便管理人员管理，导入时有模板提供下载。

12.支持对网站基本信息进行配置。

13.支持查看借阅说明，了解借阅整体流程操作，需要管理人员对借阅流程进行编辑操作。

14.远程快速开门借阅：用户在非正常借阅图书或误操状态时，导致柜端格口锁死无法借阅图书。通过在后台管理端，可以按箱柜编号远程控制开启箱柜上对应格口的柜门。

15.支持对柜子进行搜索，根据柜子名称、柜子标号搜索柜子

16.支持后台直接操控书柜还书功能

17.支持查看用户在书柜端反馈问题功能

18.支持系统崩溃以及操作异常时自动上报问题功能

19.支持查看用户在微信小程序中反馈的问题

20.支持添加智能书柜以及修改智能书柜信息功能

21.支持记录图书馆物品，图书，以及总汇功能。

22.支持手工或批量导入图书信息功能

23.支持手工或批量导入电子标签功能

24.支持补办，挂失，冻结，修改，解冻借阅证功能。

25.支持文章管理，上传操作手册以及公告文章功能。

26.支持查看本机构信息及展示本机构所有图书信息

27.支持外接读卡器，批量上架，下架图书。

28.支持朗读功能，添加朗读文章，朗读背景音乐，朗读录音。

29.支持查看日借阅量，月借阅量，年借阅量，会员借阅量，机构图书总数，书籍统计分类，书籍借阅排行等数据统计展示功能

30.支持修改用户上报问题类型功能

31.支持修改后台登录密码功能

32.支持添加删除前台管理员账户。前台账户用于进入柜端管理界面。

33.支持添加删除后台管理员账户。后台管理员账户用于进入后台管理系统。

34.采用星级会员功能，在微信小程序中注册成为星级会员，可通过单个转入与批量转

		<p>入成为荣誉。</p> <p>35.支持超级会员功能，超级会员借书无需缴纳押金，借阅天数本数无要求，能够扫码进入管理界面。</p> <p>36.支持不同权限等级分配不同的后台管理功能。</p> <p>37.支持添加代理商信息，保存和添加代理商信息。</p> <p>38.支持展示图书馆借阅记录，单独展示图书馆的借还记录，不包含智能书柜的借阅记录。</p> <p>39.支持展示图书馆预约记录。</p> <p>▲40.支持设置关键字、关键词或者依据作者进行不良图书识别，进行系统下架及禁止借阅处理。</p> <p>41.支持展示本机构所有图书信息，可搜索查看到本机构所有的图书信息。</p> <p>42.支持外接读卡器，批量上架，下架图书。便于管理人员上架下架书籍。</p> <p>43.支持外接读卡机，用于馆员工作站借还图书。当借还书机无法使用或排队人员过多时可作为备份功能使用。</p> <p>44.支持党建宣传功能。用于党建网页的栏目，底栏目等的信息管理</p> <p>▲45.支持大数据展示功能，可在大屏展示机上单独展示馆内当日进出人数，借阅量，书籍借阅排行等。</p> <p>46.支持日借阅量，月借阅量，年借阅量，会员借阅量，机构图书总数，书籍统计分类，书籍借阅排行等数据统计展示功能。</p> <p>▲47.支持发送系统消息至APP功能，如系统发布新功能以及其他信息时，可使用此功能通知用户。</p> <p>48.支持修改用户上报问题类型功能。如可新增书柜“书柜无法借书”等字段供用户选择。</p> <p>49.支持修改后台登录密码功能。用户可在此修改后台账号密码</p> <p>50.支持配置本机构信息功能。可配置本机构的押金策略，借阅天数，借阅本数等信息。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：数字朗读亭（定制款）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>（一）整体硬件。</p> <p>1.整机组成：</p> <p>1）设备主体：朗读亭箱体1个(含通风系统，灯光、玻璃、钣金箱体)；</p> <p>2）钣金框架：主体框架需采用优质冷扎板折弯焊接成型，整体钢制结构，表面静电喷粉防锈处理。</p> <p>3）钢化玻璃：不小于10mm厚度钢化玻璃，安全可靠，隔音性能好。</p> <p>4）功能主件：触摸点播系统（屏）≥1个；影像字幕显示屏≥1个；主控机≥1个；</p> <p>5）主控机：四核及以上高频处理器，运行内存≥4G，存储容量≥32G,主要接口包括HDMI≥2个、USB2.0≥4个、RJ45≥1个、3.5mm接口≥2个、TFCard接口≥1个等，操作系统：Android9.0或以上。</p> <p>6）设备附件：专业麦克风≥2个；专业耳机≥2个；可调节升降座椅≥2个；</p>



- 7) 专业麦克风：高灵敏度动圈咪芯，频率响应：60Hz-18kHz，阻抗:600Ω±30%，灵敏度：-50dB±3dB；
- 8) 专业耳机：半开放式专业监听耳机，中频清晰，增强细节的调整，具备良好的中频分析性，灵敏度≥98dB/mW，阻抗≥32Ω，频率响应：10-30000Hz；
- 9) 现场图像采集系统：高清摄像头，最高分辨率≥1920×1080，内存卡≥32G；
- 10) 全仓紫外线杀菌，提供健康安全的朗读环境；
- 11) 灯光：不小于2.5寸的灯盘，柔和暖色灯光，对人眼无刺激，保护读者视力健康。
- 12) 时尚座椅：靠背采用人造皮革，透气性强；高回弹海绵坐垫，不易塌陷；气杆为高强合金，安全防护，稳固耐用，可升降范围≥20cm；电镀脚盘，承重强，胶圈防滑降低噪音。
- 13) 定时器：支持软件以及后台管理设置时间，并且可多组定时设置，无需人工干预。断电记忆，断电无需重新设置。
- 14) 窗帘：1套，加厚布料，遮光隔音效果好；

## 2.规格尺寸：

- 1) 产品尺寸:长(L) ≥1.50[m]X宽(W) ≥1.50[m]X高(H) ≥2.60[m]；
- 2) 额定电源：AC220V50HZ；
- 3) 额定功率：整机≥1200W；
- 4) 显示部分：主显示器≥32英寸，分辨率≥1920\*1080；触摸屏≥21.5英寸，分辨率≥1920\*1080；
- 5) 网络：支持无线和有线

## (二) 朗读亭APP软件功能。

- 1.支持3种及以上的登录方式：包括①微信扫码登录；②刷卡登录；③账号密码登录等。
- 2.搜索功能：支持按素材或作者名字的拼音首字母进行模糊搜索。
- 3.个人素材管理：支持用户手机扫码上传自定义素材；支持用户增加、删除上传的素材；支持用户使用个人上传素材进行录音。
- 4.素材纠错功能：用户可在朗读录制界面通过截图与标注方式将错误的素材圈出后提交上传。
- 5.素材推荐：系统基于素材阅读量、点赞量和时间范围多维度进行大数据分析运算，结合智能算法模型，计算得出最受用户喜爱的文章，并按照排序推送给用户。
- 6.配乐朗读：用户选择朗读的文章，选择适合的配乐进行配乐朗读，同时系统根据素材类型、风格，结合大数据算法智能化精准匹配推荐背景音乐。
- 7.视频录制：用户可选择录制视频作品，录制时视频画面与文本同屏显示，支持视频画面全屏显示，视频作品清晰度不低于720P，录制完成后视频作品自动同步到朗读亭个人中心与微信小程序作品中心，支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。（需配置摄像头）
- 8.视频配音：支持视频原声观看，支持试听他人进行配音模仿学习，开始配音后消除人声保留背景声音。影视、动漫画面支持放大模式，配音作品自动同步到小程序端，支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。
- 9.绘本配音：用户可根据绘本内容进行配音录制，支持试听他人进行配音模仿学习，绘本支持手动翻页，绘本图片全屏模式，显示当前页数及总页数，绘本文字经过提取加工处理，形成字幕方便配音。支持多人亲子绘本配音。绘本配音作品自动同步到小程序端，支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。

10.快速朗读,支持2种快速朗读方式:①随机一首,系统随机推荐一篇素材,用户可一键开始朗读;②自由录制,支持用户自带课本朗读、即兴朗读、上传素材朗读。

11.作品打分:读者朗读完成后显示作品分数,当作品低于某个分数时,会给与朗读者鼓励提示。

12.作品管理:支持读者对朗读完的作品进行以下操作:①作品回听②自动保存至草稿箱③发布作品④提交参赛⑤制作留声卡⑥扫描作品的二维码,进行分享;⑦发布作品经过审核后会同步到该素材试听列表、作品广场、小程序等模块。

13.试听他人:用户朗读前可试听该素材全国所有用户朗读的版本进行学习,该素材所有的朗读版本,包含置顶的名家示范音频,以及全国朗读爱好者朗读版本。试听他人模式下,可对他人朗读的作品进行点赞操作,同时支持该素材直接进入朗读界面进行录音。

14.作品广场:作品广场支持热门作品,最新作品两种展示维度,支持查看显示规则,支持查看机构作品排行,查看全国作品排行。作品详情支持播放、点赞、去朗读功能。

15.制作留声卡:①提供不少于10个主题分类的模板图片,模版图片不存在版权争议,可实时预览留声卡效果;②可直接打印留声卡。

16.个人中心:①我的作品(草稿箱、已发布、参赛作品);②测评中心,记录用户测评历史及测评分数结果;③背诵记录,记录用户历史背诵文章及背诵分数;④支持2种方式编辑个人头像和昵称,随机更换和扫码上传手机本地图片作为头像,支持昵称随机生成和用户手机扫码更换昵称;该条参数需提供对应功能截图证明。

17.积分商城:①积分商城积分获取方式:每日签到获取积分、视频录制录制品、配音录制品、点赞作品、参与活动、参与投票等;②商城支持兑换实体物品与虚拟物品;③积分兑换奖品定期补货与更新。

18.普通话测评:①支持字词模式:字词模式测评前支持不少于4种难度选择:普通、正常、较难、困难等,选择难度后将按照用户难度随机挑选字词生成题库。支持隐藏拼音、收藏字词。测评完成自动生成分数,分数包括发音分、声调分、音素分、音节分等维度;支持生成练习报告。支持查看所有收藏的字词、错题、重练。②支持篇章模式:测评前可逐句点击进行试听和隐藏拼音。测评完成后支持在原文中用不同颜色标注出准确、不准、读错的单词,显示单句得分,包括准确度、流利度、完整度等。全篇测评完成后支持查看测评报告,包括分析图谱,显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。③支持考试模式:支持单音节点、多音节点、文章朗读等不少于三个部分测评,测试完成后支持查看测评报告,包括分析图谱,显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。

19.英语测评:支持单句测评、全篇测评等方式,单句测评完成后会标记错误部分,显示测评分数,得分维度包括准确度、流利度和完整度等。全篇测评,测评完成后将得到篇章测评报告,包括分析图谱,显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况。

20.音频设置:管理员可调整麦克风、耳机的输出音量单位值、最小值和最大值。

21.故障申报:用户选择故障类型上报后,系统可收到故障信息。

22.FAQ(常见问题及解答):后台可编辑常见问题及对应的解答,支持实时更换展示内容。

23.活动模块：①支持活动信息轮播展示；②支持展示活动详情页，内容支持多段标题（如组织单位、参与方式、活动时间、活动规则、活动评奖等）；③支持展示活动作品排行榜，可分为全国排行和本机构排行；④支持活动作品试听、投票功能；⑤支持参与活动抽奖功能，抽奖内容支持虚拟奖品、实物奖品。活动抽奖次数支持自定义，抽奖获奖后信息通知；⑥活动结束后，支持活动评奖信息通知。

24.文章背诵考核功能：①文章内容：根据语文教学大纲要求，包含小学、初中、高中所需全部背诵文章（必背文章）；②背诵时上屏会自动屏蔽字幕，待学生背诵该句之后才会显示出来；③背诵文章报告：包含背诵得分、错字数、漏字数；④背诵排行榜：根据机构用户的背诵得分进行排名，在排行榜能试听其他用户的背诵音频；⑤在个人中心：在背诵记录，可查看所有的背诵记录，查看背诵报告，查看得分、再次背诵等功能。

25.离线功能：①离线配乐朗读：断网状态下，用户仍可选择素材和配乐朗读；②离线配音：断网状态下，用户仍可选择视频或绘本素材进行配音演绎；③离线作品U盘导出：断网状态下，用户朗读完成后，可通过外置数据接口，将朗读作品导出到个人U盘；④离线作品保存：断网状态下，用户朗读的作品可保存在作品中心；⑤离线作品批量管理：断网状态下，管理员可对作品尽量批量删除或批量导出操作；⑥离线资源本地保存：音频、视频、文本、图片素材可全部本机存储。

26.延时自动退出登录：用户超时未退出时，系统将自动进行退出操作，保证用户数据安全。

27.绑定手机号，朗读亭新用户登录时，完成手机号验证后，录制的作品可在小程序的个人中心同步管理，手机号信息同时用于完善用户信息。

28.朗读亭录课功能：①使用后台课件中心提供的文件；②检测u盘的文件；③在线浏览ppt、word文件；④录屏功能；⑤录制麦克风声同时录制系统声音；⑥我的视频，可管理录制好的视频导出到u盘、删除、上传到云端；⑦录制时间达60分钟即自动保存到本地；

29.心理健康：支持心理评估量表、AI减压聊天、减压树洞、减压方法、音乐舒缓、朗读减压等模块。①心理评估量表：支持不少于100篇测评量表，包括心理筛查及压力评估等类别，测评完需提供评估结果与报告。②AI减压聊天（心理教练）：支持人机对话聊天，提供心理健康问题咨询，减压对话，机器人模拟真人聊天等。③减压树洞：用户可以倾诉心中的不痛快，将心理情绪在这里更好的进行诉说，形成音频。最后可进行销毁与私密保存。④减压方法：平台提供减压文章与资讯内容，供用户查阅学习。⑤音乐舒缓：提供多个减压音频，支持用户播放倾听。⑥朗读减压：提供多个心理、减压相关的文章内容，支持用户选择进行朗读；该条参数需提供对应功能截图证明。

30.AI朗读助手（智能朗读老师）：需采用语音合成、语音识别、语义理解、图像处理、人机交互、live2d虚拟形象等多项人工智能技术打造，可进行语音交互与对话，并且支持以下能力：①可执行任务指令，包括：推荐朗读素材、推荐朗读作品播放、界面交互跳转、调节音量等；②可进行问答对话，包括：朗读相关的问题解答与教学、产品使用问题答疑、售后问题答疑等；③可实现多技能聊天，包括：问候、天气、智能问答、笑话、智能写诗、闲聊、名词与成语解释、人物百科、动植物百科、星座、等多种问答。④支持更换与设置AI朗读助手形象。

（三）朗读亭管理后台。

1、后台具备首页模块，需包含常用快捷功能屏保设置，登录管理等。支持显示常用数

据，包括朗读作品量、朗读亭练习情况、资源朗读数、自由朗读数、登录访问情况等。

2、支持活动管理：①可以显示活动列表，活动列表包含新增活动、启用/停用活动，导出活动数据，编辑活动、素材设置，活动海报，二维码，管理作品，报名信息，活动作品等功能。②支持活动数据分析，可查询活动，一键生成活动报表pdf，包含活动概况：访问量，投票量，访问人数，报名人数；活动作品数量，作品播放量，作品点赞量，作品分享量，作品搜藏量，活动作品提交率。

3、支持朗读作品管理，需包含待审核作品列表，已审核作品列表，被举报作品列表，背诵记录，作品发布规则等。

4、支持用户管理：需包含微信用户管理、刷卡用户（学生管理）、班级管理。

5、支持设备管理：需包括登录管理、首页界面展示、配音素材展示、背诵素材展示、屏保设置、轮播设置、用户登录记录等。

6、支持素材资源库管理：需包括分类管理、文本素材、视频素材、绘本素材、背景音乐、示范音频等资源的管理功能。

7、支持测评管理：需包括评测设置、字词标签库、普通话内容库、英语内容库、中文测评、英文测评等。

#### （四）朗读资源。

1.朗读文章类资源总数 $\geq 130000$ 篇，需包含以下分类：诗词大汇、英语名篇、童话故事、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词等；支持用户方在朗读亭上自定义展示素材分类；

2.党建阵地 $\geq 2400$ 篇：需包含思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库（包含习近平总书记讲话原声）、党课随身听（包含原声）、优秀党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的人、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等多个分类；

3.视频配音 $\geq 300$ 个：需包含华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀纪录片等多个分类；

4.朗读背景音乐储备 $\geq 8000$ 首，分类需包括安静、轻快、史诗、感人、进取、浪漫、悲伤等多种类型，主题包括歌颂祖国、励志人生、恋爱心事、青春校园、思乡亲情、童真童趣、友谊情深、自然诗意。读者可根据不同主题的朗读内容选择不同的背景配乐，更能打造一个引人入胜的朗读情景；

5.名家朗读示范音频 $\geq 1800$ 个，需包括中华古诗文经典诵读、名家读老舍、等专业音频；

6.测评模块资源需包含两大模块：1）英语口语测评300篇以上：英语口语类为朗读亭特色资源。英语测评环节包含了系统批改、语音识别与分析等技术，可实现朗读口语自动评分、智能纠错等。2）普通话测评 $\geq 30000$ 个（字库）、 $\geq 29000$ 个（词库）、 $\geq 100$ 篇（篇章）：普通话水平测试练习包含字词句段模式，可通过流利度、准确度、声调、发音、完整度分析，且能够将读错词汇汇总供读者知晓，提供练习结果反馈。

7.中国地方方言朗读 $\geq 250$ 篇，为更好的保护中国非物质文化遗产的方言，朗读资源中需包含广东话、东北话、江南话、闽南话、湖南话、客家话、江西话、四川话等。

		<p>(五) 产品行业合规性认证。</p> <p>1.为保证软件产品的合法性，防止知识产权纠纷，产品制造商应具有版权保护能力，需提供朗读系统相关软件著作权；</p> <p>2.要求投标的朗读亭产品通过相关国家认证，保证整个硬件的安全、稳定和防尘防水；需提供上述认证证书；</p> <p>(六) 资源正版化及质量要求。</p> <p>1.为保证朗读资源里《中华古诗文经典读本》的示范音频内容合法来源，需提供资源授权证明材料；</p> <p>2.为保证朗读使用的背景音乐无知识产权纠纷，要求产品制造商提供背景音乐的授权文件，且数量不少于8000首，需在授权文件里面体现数量；</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR科普沉浸式蛋椅(双人)-VR双人科普沉浸式椅

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>产品尺寸：≥1950mm（长）X1050mm（宽）X2000mm（高）；</p> <p>净重不低于200KG，机械蛋壳外观，体感舒适座椅，9D动感模拟，支持旋左右摇摆，前倾后仰，上升下沉等功能，智能操作手柄，立体环绕音效，VR全景视野，科技蓝氛围灯，占地面积：≥2.2㎡；</p> <p>操控台显示器：≥21寸</p> <p>主机类型：双主机</p> <p>CPU型号：Intel Core i5-6400及以上同系列处理器</p> <p>显卡：NVIDIA GTX 1650及以上独立显卡</p> <p>内存容量：≥8G\DDR5及以上</p> <p>硬盘容量：≥240G及以上固态硬盘</p> <p>VR头显：DP-E3S，5.46”-6.24”4KFastLCD屏幕，双眼分辨率≥3664*1920分辨率及以上；头显视场角：≥105°；瞳距范围53mm-73mm自适应调节；刷新率：72Hz及以上；传感器：重力传感器、指南针和陀螺仪；软绑带设计；尺寸：≤266*194.5*96mm；重量：≤515g。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：VR科普沉浸式蛋椅(双人)-VR蛋椅资源库交互软件

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>读者可通过VR阅读体验系统进入虚拟空间中沉浸式阅读体验，足不出户进入书本中描述的场景中，并在VR软件中融合加入多类型资源库。通过硬件终端+本地化VR专业主题资源结合使用。VR阅读体验系统具备超简易使用、沉浸感好、资源丰富等特点。各类体验资源不少于20种，涵盖紧急避险、公共安全、放松娱乐、科普知识等方面。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：虚拟现实VR体验区

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、核心显示参数。屏幕：双RGB低余辉LCD；单眼分辨率：c2448×2448及以上；双眼分辨率：≥4896×2448及以上（5K级）；刷新率：90Hz/120Hz；视场角（FOV）：水平不低于120°HTCVive；IPD调节：57-70mm（手动物理调节）；</p> <p>二、追踪与定位。追踪系统：SteamVR2.0（兼容1.0/2.0定位器）；定位范围：2个基站：5m×5m；4个基站：最大10m×10m；精度：亚毫米级；传感器：陀螺仪、重力传感器、距离传感器、IPD传感器</p> <p>三、音频。耳机：可拆卸Hi-Res认证头戴耳机；音频输入：双麦克风（降噪）；接口：支持高阻抗耳机（USB-C模拟）</p> <p>四、接口与连接。视频/数据：DisplayPort1.2+USB3.0（需串流盒）；其他：蓝牙、外设USB-C端口；</p> <p>五、人体工学。重量：约754g；调节：可调节头带、镜头距、耳机位置</p> <p>六、PC最低要求。系统：Windows10/11；CPU：Intel i7-14700及以上；内存：16GB及以上；显卡：NVIDIA：GTX4060及以上；75寸高清4K显示系统1套；各类体验资源不少于20种，涵盖紧急避险、公共安全、放松娱乐、科普知识等方面。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、资源要求：</p> <p>1.图书数量：中文电子图书镜像安装；</p> <p>2.图书格式：图书支持pdf、txt、epub等，双文本国际公开标准格式保存，不可为私人模式以保持图书原有的版式，电子书资源质量高，并能越放大越清晰，图书“页”不可为图片格式压缩，以免造成占用存储容量过多和具有分辨率相关性；</p> <p>3.图书种类：文学、艺术、科学、教育、哲学、社科、经济、语言文字、交通运输、航空航天、农林、生物、法学、卫生、工业技术、计算机等适合使用的图书，具体根据使用单位自选决定；</p> <p>4.图书选择：根据使用单位需求提供中图法22大分类图书供使用单位挑选；</p> <p>5.支持文字提取功能，以便用户提取复制其中某一段文字；</p> <p>6.阅读方式：图书可在线全文阅读及具备二维码扫码功能，扫码后可在手机上线阅读，阅读过程中保留阅读进度，支持收藏图书和加入书架；</p> <p>7.提供电子图书检索及阅览平台。平台具有先进的目录导航技术，提供多种检索途径。如（支持全文检索、智能检索、二次检索、检索范围限制等），方便用户快速、准确查找和定位；</p> <p>8.平台系统对合法IP范围不限注册用户数、并发数和在线浏览数；</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：数字文化长廊展示系统-硬件部分

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		硬件参数：3块≥55寸液晶拼接屏，6M*0.68M整体支持触摸；不低于1.7MM拼缝;分辨率≥1920*1080；屏幕宽高比16：9；亮度不低于500CD/m²；对比度不低于4500：1；可视角度≥178°；响应时间≤8ms；色彩、工业级设计，使用寿命远高于普通家用液晶显示单元，可长达60000小时。选用的LCD液晶显示单元具有丰富的接口，可接入DVI，VGA，HDMI等各种信号源。含边框装饰、触摸框、玻璃、主机等。
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：数字文化长廊展示系统-数字资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>提供10万种以上国学艺术图片资源目录，包含书法、非物质文化遗产、中外名画、中国文物、宗教文化等艺术作品，供用户欣赏，提高艺术欣赏水品。图片在播放的同时展示作品名称、年代、作品简介、收藏地址等，资源供使用单位选择，使用单位也可自行上传馆里自有资源。</p> <p>提供1000种视频资源目录，根据用户特点放置适合各个年龄段人群喜爱的戏剧、广场舞等视频资源。使用单位可自行上传本馆视频资源，作为宣传或者学习资料展示。</p> <p>提供电子资源应拥有完整版权及使用授权。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：图书馆线上服务及小程序平台-线上活动策划与执行服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>定期策划并执行各类线上活动，全年不少于70场次，涵盖线上朗读、语音征集、创意视频/绘画/摄影征集、线上答题及节日主题活动（元宵节、世界读书日、建军节、建党节、国庆节、中秋节、端午节、元旦等）。</p> <p>负责每场次活动方案的完整策划、文案撰写、线上发布及全程运营支持，确保活动有序开展。</p> <p>设立完善的活动奖励机制，根据活动类型定制一二三等奖、参与奖等，搭配精美礼品及图书馆文创产品，搭建活动积分体系，支持积分兑换礼品，提升读者参与积极性。</p> <p>支持活动分享、报名、投票功能，助力活动快速覆盖读者群体，提升图书馆微信公众号关注度。包含小礼品</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：图书馆线上服务及小程序平台-数字资源提供与支撑服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>免费提供活动开展所需全品类数字资源，涵盖视频、讲座、展览等多种形式，保障活动丰富性与吸引力。</p> <p>结合文化遗产等活动主题，定制特色数字资源：传统手工艺制作纪录片、知名专家文化讲座、传统文化线上图文展览等，增强参与者体验感。</p> <p>协助图书馆整合自建数字资源，包括专题特色资源库、数字化文献、自有版权讲座/音频/电子图书等，深度挖掘馆藏资源价值，实现资源优化利用。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：图书馆线上服务及小程序平台-宣传推广与平台维护服务

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>负责图书馆微信公众号、官方网站的信息发布、推广及日常维护，确保发布信息合法合规，不侵害他人合法权益、不违背公序良俗。</p> <p>重点推广线上活动、馆内公告、数字资源等内容，提升内容曝光率与读者关注度，支持公告转发、数据统计功能。</p> <p>负责活动信息、宣传数据的实时统计整理，建立完整的活动档案，在协议期满后，将全部统计结果及活动档案移交甲方。</p> <p>协助维护小程序日常运营，及时响应基础故障咨询，保障宣传渠道与小程序平台联动畅通。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：图书馆线上服务及小程序平台-小程序核心功能开发

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>纸质图书检索功能：支持书名、作者检索，可按中图法分类、学科分类、出版社分类展示推荐图书，涵盖数百家出版社、数十万种新书资源。</p> <p>图书推荐与采购联动：支持读者向图书馆后台推荐书籍，后台可导出推荐信息表格，方便图书馆筛选查重后采购上架，上架后可通知读者。</p> <p>馆藏资源与电子资源模块：展示图书馆馆藏资源，支持电子资源在线阅读、收藏、阅读进度标记、足迹记录及转发功能。</p> <p>书香地图功能：展示图书馆总馆、分馆、社区服务点、乡镇苏木、24小时自助图书馆、文旅景区服务点等位置，支持导航功能，提升分馆利用率。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：图书馆线上服务及小程序平台-线上活动核心功能开发

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------



1		<p>线上活动模块：支持线上朗诵、阅读打卡、摄影比赛、知识竞答、线上猜谜等活动，可导出参与清单，支持积分及实物奖励发放。</p> <p>馆内服务模块：馆内公告发布（书籍调整、开闭馆计划、活动公告等）、场馆预约（分时段预约、人数限制、核销二维码、黑名单管理）。</p> <p>读者互动模块：读书社区（分享兴趣、阅读故事、留言讨论）、读书分享会策划支持、调查问卷发布（收集读者需求，实现双向沟通）。</p> <p>积分体系：支持读者通过学习、签到、参与活动获得积分，积分可兑换商品、景区门票、书籍等。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：图书馆线上服务及小程序平台-后台管理与文旅融合模块开发

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>后台管理功能：用户使用量统计（读者端、管理员端），可查看用户数、图书推荐量、活动发布量、文章点击量、话题参与量等数据。</p> <p>角色权限控制：支持管理员角色分工，根据馆员职责分配不同功能模块权限，保障管理规范。</p> <p>文旅融合模块：涵盖当地文化娱乐、景区介绍、游玩攻略、当地美食、文旅地图，新增文创产品销售模块，整合地域文化、民族文化等资源，以活动形式提升文化传播效果。</p> <p>提供小程序后台操作指导，协助图书馆工作人员熟练掌握管理功能，保障平台长期稳定运行</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智慧盘点-AI管理平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、核心功能：</p> <p>1、要求具有图书条码识别功能，可通过先进的图像文字识别技术自动获取不同层架书脊信息，对图书错架、错序进行精准定位、筛查和识别，识别率达到99%以上；</p> <p>2、要求具有图书流通信息同步功能，实时或定时更新图书当前位置和是否在架等信息，自动同步至系统后台和检索查询等系统，即刻掌握图书流通状态；</p> <p>3、要求系统可对接多种前端盘点设备，开放接入授权，支持对各类盘点状态进行实时查看、统一管理、作业调度和路线管理等；</p> <p>4、要求系统可设置图书初始位置和当前位置查看功能，支持逐级查看各层架图书及位置信息，随时远程查看现场画面；</p> <p>5、要求系统可提供多种盘点策略，可根据实际情况进行选择，提高盘点效率，降低设备损耗；</p> <p>6、要求系统具有图书在架数据统计与盘点记录日志功能；</p> <p>7、要求系统具有数据收集、记录 and 智能分析功能，能够为后续运营和服务提供有价值的参考数据。</p> <p>二、主要功能：</p>

1	<p>1、盘点管理。</p> <p>1.1数据总览（1）要求提供馆藏地查询和选择，可按馆藏地名称、类型和备注进行分类；（2）要求提供虚拟书架预览图，以图片的方式展现每层书架上的图书，图书摆放顺序与实际书架的图书保持一致；（3）要求提供图书摆放正常和错架标识，并通过不同颜色进行标记；</p> <p>1.2出架统计。（1）要求提供时间范围查询，检索结果可按包括但不限于书名、ISBN、作者、价格、出版社、出版时间和数量等展示；</p> <p>1.3错架统计（1）要求提供时间范围查询，检索结果可按包括但不限于书名、ISBN、作者、位置编号、位置描述、初始上架位置编号及描述等展示；（2）要求支持一键导出错架数据信息；</p> <p>2、图书管理。</p> <p>2.1书刊查询（1）要求提供馆藏地选择，根据ISBN或正题名/读者等关键字进行查询的功能；（2）要求检索结果可按包括但不限于正题名、作者、ISBN、分类号、复本数、上架位置、当前位置、出版社和价格等展示；（3）要求提供检索结果详细信息浏览，包括但不限于图书封面图片、字数、著者号、正题名、副题名、ISBN、第一责任者、价格、出版社、年份、出版日期、期号、分类号、页数、层架标和条码等；</p> <p>2.2批次管理（1）要求提供刷新、新增和删除等编辑功能，可根据组织单位自定义备注信息；（2）要求支持批量提供按批次号、创建时间和备注等类别展示数据信息的页面；</p> <p>2.3分类辅助（1）要求提供22大类图书分类，支持自由编辑子分类号、子分类号标题和关键词等功能；</p> <p>3、馆藏地管理（1）要求提供表格和树状图两种模式布局，支持快速切换；（2）要求提供新增、删除、查找和刷新馆藏地信息功能，可根据名称、创建时间和备注浏览和编辑馆藏地信息；</p> <p>4、层架管理（1）要求提供新增、删除、查找、上传和导出层架图书信息功能，支持一键导出全部层架图书数据功能；（2）要求提供按标签、编号、馆藏地、排号、列好层号、面、描述、位置信息、上架数量、在架数量、创建时间和创建者等类别展示数据的页面，方便管理员浏览；</p> <p>5、设备管理</p> <p>5.1设备列表（1）要求提供查看全部设备和一键筛选在线设备清单功能；（2）要求提供按设备状态、设备名称和设备码多种方式进行查询的功能；（3）要求提供设备相关的名称、设备码、组织单位、种类、型号、位置、应用版本、创建时间、最近一次连接时间和状态信息浏览，快速对指定设备进行远程操作的功能；</p> <p>5.2添加设备（1）要求提供快速添加和删除设备，支持批量删除功能；</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。	

标的名称：智慧盘点-查询小程序

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>1、盘点管理。</p> <p>1.1数据总览：</p> <p>（1）要求提供馆藏地查询和选择，可按馆藏地名称、类型和备注进行分类；</p>

(2) 要求提供层架列表, 以树状图结构展开, 具体提供排、面、列等信息, 供管理员快速定位和选择;

(3) 要求提供虚拟书架预览图, 以图片的方式展现每层书架上的图书, 图书摆放顺序与实际书架的图书保持一致;

(4) 要求提供图书摆放正常和错架标识, 并通过不同颜色进行标记;

#### 1.2出架统计。

(1) 要求提供时间范围查询, 检索结果可按包括但不限于书名、ISBN、作者、价格、出版社、出版时间和数量等展示;

#### 1.3错架统计。

(1) 要求提供时间范围查询, 检索结果可按包括但不限于书名、ISBN、作者、位置编号、位置描述、初始上架位置编号及描述等展示;

(2) 要求支持一键导出错架数据信息;

### 2、图书管理。

#### 2.1书刊查询:

(1) 要求提供馆藏地选择, 根据ISBN或正题名/读者等关键字进行查询的功能;

(2) 要求检索结果可按包括但不限于正题名、作者、ISBN、分类号、复本数、上架位置、当前位置、出版社和价格等展示;

(3) 要求提供检索结果详细信息浏览, 包括但不限于图书封面图片、字数、著者号、正题名、副题名、ISBN、第一责任者、价格、出版社、年份、出版日期、期号、分类号、页数、层架标和条码等;

#### 2.2批次管理。

(1) 要求提供刷新、新增和删除等编辑功能, 可根据组织单位自定义备注信息;

(2) 要求支持批量提供按批次号、创建时间和备注等类别展示数据信息的页面;

#### 2.3分类辅助。

(1) 要求提供22大类图书分类, 支持自由编辑子分类号、子分类号标题和关键词等功能;

### 3、馆藏地管理

(1) 要求提供表格和树状图两种模式布局, 支持快速切换;

(2) 要求提供新增、删除、查找和刷新馆藏地信息功能, 可根据名称、创建时间和备注浏览和编辑馆藏地信息;

### 4、层架管理。

(1) 要求提供新增、删除、查找、上传和导出层架图书信息功能, 支持一键导出全部层架图书数据工鞣;

(2) 要求提供按标签、编号、馆藏地、排号、列好层号、面、描述、位置信息、上架数量、在架数量、创建时间和创建者等类别展示数据的页面, 方便管理员浏览;

### 5、设备管理。

#### 5.1设备列表:

(1) 要求提供查看全部设备和一键筛选在线设备清单功能;

(2) 要求提供按设备状态、设备名称和设备码多种方式进行查询的功能;

(3) 要求提供设备相关的名称、设备码、组织单位、种类、型号、位置、应用版本、创建时间、最近一次连接时间和状态信息浏览, 快速对指定设备进行远程操作的功能;

		5.2添加设备：要求提供快速添加和删除设备，支持批量删除功能；
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智慧盘点-AI定位盘点机器人

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>一、硬件规格：</p> <p>1、整体尺寸：设备占地直径≤410mm，能够在预留安全距离的情况下在书架间通行；</p> <p>2、操作屏：≥14英寸，分辨率≥1920×1080像素，电容触摸；</p> <p>3、麦克风：≥6个麦克风，阵列式；</p> <p>4、内置CPU：8核以上；RAM(内存)：8G以上；ROM(容量)：256G以上；</p> <p>5、导航系统：支持激光雷达，可实现视觉定位与视觉避障，支持里程计与惯性制导；</p> <p>6盘点拍摄系统：≥1600万像素的拍摄模组，数量≥6个，盘点拍摄系统需符合现场书架要求，可针对实际环境进行适配调整；</p> <p>7、配备头部摄像头，像素≥1300万，带有人脸识别功能；</p> <p>8、续航不小于8小时；</p> <p>9、网络支持WiFi、4G-LTE；</p> <p>10、蓝牙支持蓝牙5.0；</p> <p>11、充电方式支持自动回充、支持红外传感回充；</p> <p>12、爬坡能力≥8°斜坡角度。</p> <p>二、系统要求：需提供多种工作模式，包括但不限于盘点、导览、咨询服务等。</p> <p>1盘点模式</p> <p>▲①图书识别：支持条码、二维码、数字索书号、OCR图像等多种图书特征识别，无辅助码识别率不低于98%；（投标文件须提供有效检测证书）</p> <p>▲②盘点扫描速度不低于10万册/小时，盘点结束后，可在15分钟内出结果（盘点过程中网络传输不中断的条件下）（投标文件须提供有效检测证书）</p> <p>③支持中文、外文图书的无辅助码纯视觉盘点；</p> <p>④支持普通、异形书架的盘点适配，支持无光环境下的盘点，盘点拍摄杆支持针对实际环境进行适配调整，能够适应馆内不同书架类型、阅览室环境的盘点要求；</p> <p>⑤内置基于NPU的人工智能加速功能，具备图像去抖、增强、内置宽动态范围图像生成功能；</p> <p>⑥支持路径自动化规划、自动化标记位置，在盘点区域自动巡逻，定时或低电量回位充电，实现无人化管理；</p> <p>⑦配备多维传感器，具有回充摄像头、重定位摄像头、深度摄像头、激光雷达、超声波传感器，实现高度灵敏的障碍感知、自动避障功能，可原地转弯、急停，可倾斜10度不翻倒，确保机器人在盘点运行时的安全稳定；</p> <p>▲⑧具备人员检测功能，盘点过程中识别到人，及有遮挡的情况可自动跳过，稍后继续盘点，不影响整体盘点效率；（投标文件须提供有效检测证书）</p> <p>⑨机器人支持通过web、小程序远程进行维护和调度；</p> <p>⑩支持无外网的局域网环境运行。</p>

		<p>2导览模式（此模式盘点拍摄杆自动降下）</p> <p>①支持通过后台配置讲解线路后，机器人按路线运行到指定位置进行导览讲解；</p> <p>②支持导览过程中不同的音色和语速，实现真人讲解员一般的重点强调效果；</p> <p>▲③支持联动图书盘点数据，为读者提供导航找书服务，引领读者到达图书所在书架位置（投标文件须提供有效检测证书）</p> <p>④支持自然语言问答，可据头部摄像头人脸识别结果进行个性化推荐。</p> <p>3咨询服务模式（此模式盘点拍摄杆自动降下）</p> <p>①支持自定义唤醒词，可进行语音交互；可通过唤醒词或触摸屏进入读者咨询服务模式；读者语音唤醒机器人时，机器人可自动识别读者方位，转动到读者正面进行服务；</p> <p>②支持读者与机器人交互进行业务咨询，机器人具备业务知识库配置功能，可通过后台进行业务知识更新；</p> <p>▲③支持读者通过语音和屏幕输入进行图书查询，基于图书管理系统与盘点模式的定位数据，为读者提供图书信息服务；（投标文件须提供有效检测证书）</p> <p>④支持通过人脸识别的方式对管理员进行认证，认证通过后管理员可语音和触摸交互进行盘点管理操作。</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：智慧盘点-算力终端

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>1、CPU：INTEL I5-12400F及以上</p> <p>2、内存：64GDDR5及以上</p> <p>3、硬盘：1TSSD及以上</p> <p>4、显卡：CUDA核心数不少于2560个，主频不低于2.5GHz</p> <p>5、显存：8G及以上</p>
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：静音仓（双人）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		1.外部尺寸规格：≥（长）1500*（宽）1250*（高）2348.5mm 2.内部尺寸规格：≥（长）1370*（宽）1206*（高）2128mm 3.占地面积：≥1.8m <sup>2</sup> 4.最大使用人数：≥2人 5.外壳及框架材质：高强度铝材及更好 6.玻璃：≥10mm隔音钢化玻璃 7.内饰：聚酯纤维吸音板、环保胶合板等更好吸音和环保材料。 8.舱体配置： 1）需适配100-240V/50-60Hz和12V-USB的供电系统，符合多种用电需求 2）需配备可调节3000K-6000K三色温中央照明系统； 3）需配备高效新风系统+空气过滤网 4）钢制固定脚杯+万向轮 9.家具配置： 1）斜桌≥1 2）坐凳≥2
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：静音仓（单人）

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		1.外部尺寸规格：≥（长）800*（宽）950*（高）2348.5mm 2.内部尺寸规格：≥（长）770*（宽）906*（高）2128mm 3.占地面积：≥0.95m <sup>2</sup> 4.最大使用人数：≥1人 5.外壳及框架材质：高强度铝材及更好 6.玻璃：≥10mm隔音钢化玻璃 7.内饰：聚酯纤维吸音板、环保胶合板等更好吸音和环保材料。 8.舱体配置： 1）需适配100-240V/50-60Hz和12V-USB的供电系统，符合多种用电需求 2）需配备可调节3000K-6000K三色温中央照明系统； 3）需配备高效新风系统+空气过滤网 4）钢制固定脚杯+万向轮 9.家具配置： 1）斜桌≥1 2）坐凳≥1
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：其他-图创系统接口费

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		对接大数据、门禁等的接口费
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

标的名称：其他-区域改造费

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		原有区域拆除改造，含拆除及清运，书架间距调整、搬运等
打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致响应无效。		

## 第四章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。

法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在市场监督管理部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构，如律师事务所、会计师事务所，要提供有效的执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

分公司不是独立法人，不具备政府采购法第二十二条规定的投标人应当具备独立承担民事责任能力的条件。分公司经总公司授权，可以以分公司的名义参加政府采购活动，但其民事责任由总公司承担。

二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（详见资格审查表）。

三、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。

四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

五、按照招标文件要求，投标人应当提交的其他资格、资信证明文件。



## 第五章 评标

### 一.评标要求

#### 1.评标方法

详见须知前附表

#### 2.评标原则

2.1评标活动遵循客观、公正、审慎的原则，以招标文件和投标文件为评标的基本依据，并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责，并按招标文件规定的办法进行评审。

2.3合格投标人不足三家的，不得评标。

#### 3.评标委员会

由采购人代表和评审专家两部分共5人组成，其中由评审专家库产生的评审专家4人，由采购人派出的采购人代表1人。

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前3年内,与投标人存在劳动关系,或者担任投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人；

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

3.3评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

(3) 对投标文件进行比较和评价；

(4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

(6) 法律法规规定的其他职责。

#### 4.澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.1评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.2评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，包括但不限于不同投标人上传的投标文件项目内部识别码一致的情形；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或个人的账户转出；

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标，其投标无效，并追究法律责任：

(1) 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件；

(2) 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件；

(3) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；

(6) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(7) 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

#### 7.投标无效的情形

投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### 8.废标的情形

出现下列情形之一的，应予以废标。

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；或参与竞争的核心产品品牌不足3个的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的；

#### 9.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，评标委员会根据采购人委托直接确定中标人或者由采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

## 二.落实政府采购政策

### 1.节约能源、保护环境

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

### 2.促进中小企业发展

2.1采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

2.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的小微企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.3在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- (1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.4依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

2.5在政府采购活动中，提供货物、工程或者服务符合享受中小企业扶持政策的，投标人应提供《中小企业声明函》；属于监狱企业的，应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；属于残疾人福利性单位的，应提供《残疾人福利性单位声明函》。投标人应当按照《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》规定格式提供（格式附后，不可修改），未按规定提供的，不得享受相关中小企业扶持政策。

投标人应当对提供材料的真实性负责，若有虚假，将追究其法律责任。

3.对本国产品的支持政策的相关要求

3.1按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见》（财库〔2025〕30号）相关要求，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；对其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

3.2政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，使用扣除后的价格参与评审。

3.3供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》（格式附后，不可修改）或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、《本国产品成本比例声明表》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

符合本国产品的支持政策的相关要求的，按照以下比例进行扣除：

采购包1：

序号	评审内容	适用情形	扣除比例	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

三.评标程序

1.符合性审查

1.1依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足招标文件的实质性要求。

1.2符合性审查中有任何一项未通过的，审查结果为未通过。投标人未通过符合性审查的，投标无效。

符合性审查表

采购包1：合同包一

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述
1	投标及保证金缴纳情况	按要求进行网上投标、进行保证金缴纳。（审查汇款凭证）
2	投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
3	投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
4	主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行盖章。
5	技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌、规格型号或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。
6	其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

2.投标报价审查

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.相同品牌审查

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标

人不作为中标候选人。  
多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。

5.详细评审

采购包1：

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		技术部分60.00分 商务部分10.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	重要技术参数	重要技术参数（带“▲”号）全部满足招标文件重要技术参数要求的得15分，有一项不满足（或负偏离）招标重要技术参数要求的扣0.5分，直到扣满15分为止。注：（1）带“★”号项为实质性内容，不允许负偏离，否则视为无效投标。（2）对于招标文件要求提供证明文件或佐证材料的情况，须提供相应的证明文件或佐证材料，不提供视为该项参数不满足。（3）为防止误评或漏评，投标人需在其技术偏离表的备注当中注明相应的技术佐证材料的名称及页码。	15.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--	--------	---	---------	----	--

一般技术参数	<p>一般技术参数（未带“★”号和未带“▲”号）全部满足招标文件一般技术参数要求的得25分，有一项不满足（或负偏离）招标一般技术参数要求的扣0.5分，直到扣满25分为止。注：（1）带“★”号项为实质性内容，不允许负偏离，否则视为无效投标。（2）对于招标文件要求提供证明文件或佐证材料的情况，须提供相应的证明文件或佐证材料，不提供视为该项参数不满足。（3）为防止误评或漏评，投标人需在其技术偏离表的备注当中注明相应的技术佐证材料的名称及页码。</p>	25.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	---------	----	--

项目实施方案	<p>供应商提出的实施方案包括：项目实施进度计划、设备采购或生产配送等内容。方案内容完整、逻辑清晰、表述准确、组织程序严谨合理，符合项目技术要求，有合理可行的安全生产保证措施及文明施工保证措施，得6分；方案内容基本可行、表述基本准确、组织程序基本完善，可基本符合项目技术要求，有安全生产保证措施及文明施工保证措施得4分；方案内容、表述内容、组织程序均一般，表述不够具体、全面，得1分；无表述不得分。</p>	6.0000	主观	<p>封面</p> <p>目录</p> <p>具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料</p> <p>其他材料</p> <p>技术偏离表</p> <p>项目组成人员一览表</p> <p>联合体协议</p> <p>中小企业声明函</p> <p>投标人承诺函</p> <p>缴纳投标保证金证明材料</p> <p>投标人（供应商）应提交的相关证明</p> <p>依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料</p> <p>具有独立承担民事责任的能力证明文件</p> <p>主要商务要求承诺书</p> <p>参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明</p> <p>投标人业绩情况表</p> <p>投标人基本情况表</p> <p>项目实施方案、质量保证及售后服务承诺</p> <p>法定代表人授权委托书</p> <p>监狱企业证明文件</p> <p>残疾人福利性单位声明函</p>
--------	---	--------	----	---



技术评审	产品质量状况	根据供应商提供的所投产品的质量、配置等状况进行评审，包括但不限于整体质量状况、配置的科学性及合理性、生产工艺、使用的安全性及供应商认为需要提供的其他资料等：（1）整体质量状况优越，配置高端，充分满足本项目需求，得5分；（2）整体质量状况可靠，配置合理，工艺先进，满足正常使用，得4分；（3）整体质量可基本满足使用需求，得3分；（4）整体质量差，无法充分保证满足使用需求，得1分；（5）未提供不得分；	5.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

<p>安装运行、培训及验收方案</p>	<p>根据供应商提供的设备安装调试、验收、系统运行、备品备件、培训方案等方面的内容进行评价。方案完整合理、内容全面周到、细致完善、有针对性、具体、有效的得3分；内容基本完整、能基本满足项目实际要求的得2分；内容有欠缺表述不全面的得1分；无表述不得分。</p>	<p>3.0000</p>	<p>主观</p>	<p>封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函</p>
---------------------	---	---------------	-----------	--

项目实施方案	根据投标人提供的服务内容、故障解决措施、响应时间等售后服务方案及承诺进行评审：（1）售后服务方案及承诺满足采购文件要求并服务体系完善、服务内容优越、完全合理可行且能够有效实施的得3分；（2）方案满足采购文件要求且内容无明显错漏、能够基本实施的得2分；（3）提供的方案不完善、不合理得1分；（4）未提供不得分。	3.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
--------	--	--------	----	--

	保密措施	供应商须针对本项目制定的服务保密措施（包括但不限于：保密范围、保密目标、保密责任划分、保密管理制度）完善、合理、有利于项目实施，得3分；基本完善、大部分合理、大部分有利于项目实施，得2分；有所阐述但缺少关键点、少部分合理、少部分有利于项目实施，得1分；未提供不得分。	3.0000	主观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函

商务评审	企业业绩	供应商近年(2023年01月01日至投标截止日，以合同签订时间为准)每承揽过1项类似业绩（类似业绩指：图书馆业务系统或智慧化平台或信息化系统或信息化平台等业绩）得2.5分，最多得10分；（注：注：投标文件须附提供加盖公章的合同扫描件，合同内容至少应包括合同首页、签订日期及双方签字盖章等内容，否则业绩不予认可）	10.0000	客观	封面 目录 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料 其他材料 技术偏离表 项目组成人员一览表 联合体协议 中小企业声明函 投标人承诺函 缴纳投标保证金证明材料 投标人（供应商）应提交的相关证明 依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料 具有独立承担民事责任的能力证明文件 主要商务要求承诺书 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 投标人业绩情况表 投标人基本情况表 项目实施方案、质量保证及售后服务承诺 法定代表人授权委托书 监狱企业证明文件 残疾人福利性单位声明函
------	------	---	---------	----	--

价格评审	价格评审	F1指价格项评审因素得分=（评标基准价/投标报价）×100×价格项评审因素所占的权重（注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	30.0000	客观	开标一览表 分项报价表
------	------	--	---------	----	----------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无					

异常低价审查：

采购包1：

序号	评审点要求概况	异常低价的情形
----	---------	---------

1	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <p>（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%。</p> <p>（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价&lt;通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价×50%。</p> <p>（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价&lt;最高限价×45%。</p> <p>（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p> <p>。</p>
---	--------	--

6.汇总、排序

最低评标价法：评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

综合评分法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

8.确定中标人

采购人或者评标委员会按照中标候选人名单顺序确定中标人。中标候选人并列的，按采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

## 第六章 合同与验收

### 一.合同

#### 1.合同要求

1.1采购人应当自中标（成交）通知书发出之日起30日内，按照招标（磋商、谈判）文件或询价通知书和中标（成交）供应商投标（响应）文件的规定，与中标（成交）供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标（磋商、谈判）文件或询价通知书确定的事项作实质性修改。采购人、供应商不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.2政府采购合同应当包括采购人与中标（成交）供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.3采购人与中标（成交）供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在内蒙古自治区政府采购网（<https://www.ccgp-neimenggu.gov.cn/>）公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将合同副本向同级财政部门 and 有关部门备案。



## 2.合同内容及格式

### 政府采购合同

(货物类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及 \_\_\_\_\_ 项目(填写项目名称) \_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书、投标(响应)文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

#### 一、甲方向乙方采购的货物基本情况

(一)根据招标(磋商、谈判)文件或询价通知书及中标(成交)结果公告,甲方所采购的货物、服务(如有)基本情况如下: \_\_\_\_\_。

(二)货物名称、数量、规格型号、生产厂家、品牌、单价、与货物相关的服务等详细内容,见合同附件-货物清单。

#### 二、乙方交付货物的时间及地点

(一)交付时间: \_\_\_\_\_

(二)交付地点: \_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(三)交付货物的名称及数量: \_\_\_\_\_

(四)乙方交付货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方接收货物代表及联系电话: \_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:货物为多批次交付的,应详细列明每批次交付的内容、数量、交付时间、交付地点等。

#### 三、乙方交付货物的质量

(一)乙方交付的货物应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对货物的质量要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对货物质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方货物质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件或询价通知书的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的货物质量证明文件。

#### 四、乙方交付货物的包装及标识

(一)乙方交付货物的包装和标识应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对产品包装及标识的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件或询价通知书对货物包装及标识的要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中对货物包装及标识作出的承诺、声明或保证;4.符合绿色环保、运输及安全性等要求。

(二)货物的包装费用由乙方承担。

#### 五、货物的运输要求

(一)运输方式及运输线路: \_\_\_\_\_。

(二)运输、保险及其他相关费用由乙方承担。

#### 六、甲方对货物的验收

(一)乙方将货物送达至甲方指定的地点,应及时通知甲方。在甲方收到到货通知并在货物到达指定地点后 \_\_\_\_\_ 日

内，由甲乙双方及第三方（如有）对货物的数量、规格型号、生产厂家、品牌、外观进行验收，在条件允许的情况下，可以同步对货物质量进行初步验收，甲乙双方应签署书面验收记录，作为本项目的履行文件留存。

（二）在甲方收到货物\_\_\_\_\_日内，如发现质量问题，甲方应在\_\_\_\_\_日内向乙方提出书面异议，甲方逾期提出的，视为乙方所交付的货物质量符合合同的约定。乙方在收到甲方关于质量问题的书面异议后，应当在\_\_\_\_\_日内负责解决处理。

（三）乙方提交的货物数量、规格型号及质量不符合本合同要求的，甲方应在验收记录中作出明确记载，保留相关的证据，并有权拒绝接受货物，解除合同且不承担任何法律责任。

## 七、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的货物的前提下，本合同总金额为\_\_\_\_\_元（小写）\_\_\_\_\_（大写）

## 八、付款时间、金额及条件

（一）付款时间及付款金额：\_\_\_\_\_

（二）付款条件：\_\_\_\_\_

（三）乙方账户信息

乙方名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

## 九、货物质量保证及售后服务

招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对货物质量保证期及售后服务作出明确要求的，适用招标（磋商、谈判）文件或询价通知书对保证期和售后服务的规定，如乙方在投标（响应）文件及磋商、谈判过程中对货物质量保证期和售后服务作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

## 十、知识产权

乙方保证其提供的货物的全部及部分，均不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。否则，乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

## 十一、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付货物的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分货物的相应货款，并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

（四）乙方交付的货物不符合质量约定或乙方未履行相应的质量保证责任及售后服务义务、或存在侵权行为的，甲方有权退货，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

## 十二、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

## 十三、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十四、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十五、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的组成部分，其内容与本合同具有同等的法律效力：

- 1、货物清单（双方应盖章确认）
- 2、乙方出具的报价单（函）
- 3、中标（成交）结果公告及中标（成交）通知书
- 4、甲方招标（磋商、谈判）文件或询价通知书
- 5、乙方投标（响应）文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十六、双方约定的其他条款

\_\_\_\_\_。

十七、本合同未尽事宜，由双方另行签订补充协议，补充协议是本合同的组成部分。

十八、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

## (服务类合同参考文本)

合同编号：

甲方：\*\*\* (填写采购单位名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

乙方：\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址：\*\*\* (填写详细地址)

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_ (填写政府采购项目编号)的中标(成交)结果、招标(磋商、谈判)文件、投标(响应)文件等文件的相关内容,经平等自愿协商一致,就如下合同条款达成一致意见。

### 一、乙方向甲方提供的服务内容

(一)根据招标(磋商、谈判)文件及中标(成交)结果公告,乙方向甲方提供的服务、货物(如有)内容如下:\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_。

(二)服务项目名称、服务具体内容、服务方式、服务要求、服务成果及与之相关的货物等详细内容,见合同附件—服务清单。

### 二、乙方服务成果的交付时间、地点

(一)服务期限:\_\_\_\_\_

(二)服务成果的交付时间和交付要求(如有):\_\_\_\_\_

(三)服务地点:\_\_\_\_\_ (填写详细地址)

(四)乙方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

(五)甲方代表及联系电话:\_\_\_\_\_ (填写姓名和联系电话)

注:服务成果分阶段交付的,应分别列明各阶段的交付时间、交付内容。

### 三、乙方提供服务成果的质量

(一)乙方提供的服务应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对服务质量的要求;2.符合甲方招标(磋商、谈判)文件对服务的质量要求;3.符合乙方在投标(响应)文件中或磋商、谈判过程中对服务质量作出的书面承诺、声明或保证。上述质量要求作为甲方对乙方服务质量的验收依据。

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、招标(磋商、谈判)文件的相关要求、投标(响应)文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的服务质量证明文件。

### 四、乙方服务成果的交付方式及载体

乙方交付服务成果方式及载体应符合国家法律法规和规范性文件的要求,并符合甲方招标(磋商、谈判)文件的要求、乙方在投标(响应)文件中对服务成果交付方式及载体作出的承诺。

### 五、甲方对乙方服务的监督

甲方对乙方提供的服务有权进行监督,当乙方服务质量、服务内容不符合约定时,甲方有权要求乙方及时整改,对乙方拒不改正或整改不到位的,甲方有权随时解除合同,并根据具体情况扣除部分或全部服务费用。

### 六、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的 service 的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

### 七、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二) 付款条件: \_\_\_\_\_

(三) 乙方账户信息

乙方名称: \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_

银行账号: \_\_\_\_\_

#### 八、知识产权

乙方应保证其提供的服务及服务成果的全部及部分, 均不存在侵犯第三方知识产权的情形, 其服务成果的所有权由甲方享有。否则, 乙方应向甲方承担违约责任及赔偿由此给甲方造成的名誉及经济损失。

#### 九、违约条款

(一) 甲方没有正当理由逾期支付合同款项的, 每延期一日, 甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 乙方有权解除合同, 并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(二) 甲方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿乙方损失的, 乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

(三) 乙方逾期提供服务成果的, 每延期一日, 乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日, 甲方有权解除合同, 拒付延期部分的相应服务款项, 并要求乙方赔偿甲方的经济损失。

(四) 乙方交付的服务不符合质量要求, 或其服务成果存在侵权行为的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(五) 乙方在参与本项目采购活动过程中, 如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为, 除承担相应的行政责任外, 甲方有权解除合同, 并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_ %的违约金, 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

(六) 乙方存在其他违反本合同的行为, 应承担相应的违约责任(注: 可以根据情况进行细化); 违约金不足以赔偿甲方损失的, 甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的, 应及时通知另一方, 双方互不承担责任, 并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题, 由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时, 双方应协商解决, 协商不成, 可以采用下列方式解决:

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二) 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份, 采购单位、中标(成交) 供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分, 与本合同具有同等法律效力:

- 1、服务清单(双方应盖章确认)
- 2、乙方出具的报价单(函)
- 3、中标(成交) 结果公告及中标(成交) 通知书
- 4、甲方招标(磋商、谈判) 文件
- 5、乙方投标(响应) 文件
- 6、甲乙双方商定的其他文件

#### 十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。  
十五、合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

# 政府采购合同

(工程类合同参考文本)

合同编号:

甲方:\*\*\* (填写采购单位名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

乙方:\*\*\* (填写中标、成交供应商名称)

地址:\*\*\* (填写详细地址)

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等相关法律法规、规范性文件以及\_\_\_\_\_项目(填写项目名称)\_\_\_\_\_填写政府采购项目编号)的成交结果、磋商(谈判)文件、响应文件等文件的相关内容,甲乙双方经平等协商,就如下合同条款达成一致意见。

## 一、工程项目的的基本情况

(一)根据磋商(谈判)文件及成交结果公告,乙方向甲方提供的工程项目及设施设备(如有)、服务(如有)基本情况如下:\_\_\_\_\_。

(二)工程项目的名称、建设地点、工程技术规范及要求、工程量等具体内容,乙方提供的材料及设备名称、规格型号、品牌、单价、产地以及与工程、材料、设施设备相关的服务等详细内容,见合同附件—工程清单

## 二、工程建设计划及相应的工期要求

\_\_\_\_\_。

注:如工程建设分阶段,应详细列明各阶段工程建设内容及工期要求。

## 三、工程质量要求

(一)乙方建设工程应同时满足:1.符合国家法律法规和规范性文件对工程的质量要求;2.符合甲方磋商(谈判)文件对工程的质量要求;3.符合乙方在响应文件中或磋商、谈判过程中对工程质量作出的书面承诺、声明或保证。上述工程质量要求作为甲方对乙方工程质量的验收依据

(二)乙方应根据国家法律法规和规范性文件的规定、磋商(谈判)文件的相关要求、响应文件及乙方承诺、声明或保证,向甲方提供相应的工程质量满足要求的证明文件。

## 四、对工程验收的约定

(一)甲乙双方对工程建设过程中的各阶段验收、总验收及乙方提供的材料设备验收的条件和时间约定如下:

\_\_\_\_\_。

注:根据项目具体情况填写。

(二)如乙方未通过甲方组织的各阶段验收,甲方有权要求乙方在限定期限内整改,如整改不合格,甲方有权追究乙方违约责任,解除合同并要求乙方赔偿经济损失。

## 五、合同金额

在乙方提供完全符合合同要求的工程、材料、设施设备、服务的前提下,本合同总金额为\_\_\_\_\_元(小写)\_\_\_\_\_ (大写)。

## 六、付款时间及条件

(一)付款时间:\_\_\_\_\_

(二)付款条件:\_\_\_\_\_

(三)乙方账户信息

乙方名称:\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_

#### 七、甲方对乙方工程的监督

甲方及甲方委派的代表有权对乙方工程、材料及设施设备、服务等质量及管理进行监督，当乙方工程质量、材料及设施设备、服务内容不符合约定时，甲方及授权代表有权要求乙方及时进行整改，对乙方拒不改正或整改不到位的，甲方有权随时解除合同，并根据具体情况扣除部分或全部工程费用。

#### 八、质量保证及售后服务

磋商（谈判）文件对工程质量保证期、材料设施设备质保期和售后、服务质量作出明确要求的，适用磋商（谈判）文件对工程质量保证期及材料设施设备质保期和售后、服务质量的规定，如乙方在响应文件及磋商（谈判）过程中对工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务质量作出更优的承诺、声明或保证的，适用乙方的承诺、声明或保证。

#### 九、违约条款

（一）甲方没有正当理由逾期支付合同款项的，每延期一日，甲方应按照逾期支付金额\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，乙方有权解除合同，并要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（二）甲方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（注：可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿乙方损失的，乙方有权要求甲方赔偿由此造成的经济损失。

（三）乙方逾期交付工程的，每延期一日，乙方应按照合同总金额的\_\_\_\_\_承担违约责任。延期达到\_\_\_\_\_日，甲方有权解除合同，拒付延期部分的相应工程款，并要求乙方赔偿甲方经济损失。

（四）乙方交付的工程及设施设备、服务质量不符合质量规定或乙方未履行相应的工程质量保证期及设施设备质保期和售后、服务义务的，甲方有权拒付相应的工程款，并要求乙方支付合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金。违约金不足以赔偿损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（五）乙方在参与本项目采购活动过程中，如存在提供虚假承诺、证明、串通投标等违法违规行为，除承担相应的行政责任外，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总金额\_\_\_\_\_%的违约金，违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

（六）乙方存在其他违反本合同的行为，应承担相应的违约责任（可以根据情况进行细化）；违约金不足以赔偿甲方损失的，甲方有权要求乙方赔偿经济损失。

#### 十、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在\_\_\_\_\_天内提供有关不可抗力相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，由双方协商解决。

#### 十一、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成，可以采用下列方式\_\_\_\_\_解决：

（一）提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

（二）向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

#### 十二、合同保存

合同文本一式\_\_\_\_\_份，采购单位、中标（成交）供应商、采购代理机构、\_\_\_\_\_各执一份。合同文本保存期限为从采购结束之日起至少保存十五年。

#### 十三、合同附件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力：

- 1.工程清单（双方应盖章确认）
- 2.乙方出具的报价单（函）
- 3.成交结果公告及成交通知书
- 4.甲方磋商（谈判）文件



5.乙方响应文件

6.甲乙双方商定的其他文件

十四、双方约定的其他事宜

\_\_\_\_\_。

十五、本合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

十六、本合同由甲乙双方盖章生效。

甲方名称：（章）

甲方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

乙方名称：（章）

乙方法定代表人或负责人：（签字）

年 月 日

## 二.验收

严格按照采购合同开展履约验收。采购人或者采购代理机构应当成立验收小组，按照采购合同的约定对投标人履约情况进行验收。验收时，应当按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书（参考格式附后），列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果应当与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

## 政府采购货物履约验收书

（参考格式）

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的货物数量、货物规格型号、生产厂家、交货时间、交货地点、验收情况、货物质量、售后服务等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购服务履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.中标（成交）公告或中标（成交）通知书 3.招标（磋商、谈判）文件或询价通知书 4.投标（响应）文件 5.供应商的承诺、声明或保证（如有） 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的服务内容、服务要求、服务质量、人员配置、服务成果、服务成果的交付等）进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

# 政府采购工程履约验收书

(参考格式)

项目名称	
项目编号	
采购人	
使用人	
供应商	
验收依据	1.政府采购合同（合同名称及编号） 2.成交公告及成交通知书 3.磋商、谈判文件 4.响应文件 5.供应商的承诺及保证（如有） 6.国家关于工程建设的相关法律法规及规范性文件 注：验收依据可根据项目具体情况适当增加
供应商对履约情况的总结及提供的相关证明材料	注：供应商根据采购合同的约定，对履约情况（包括但不限于采购合同中约定的工程内容、工程质量、工程进度、工程各阶段验收、安全管理、材料及设施设备等进行总结，并提供相应的履约证明材料作为附件。
采购人（使用人）对履约情况的确认	注：采购人或使用人根据采购合同约定，对供应商履约情况进行逐一确认。
验收人员名单及组成	1. 采购人代表： 2. 采购代理机构代表： 3. 第三方专业机构代表及专家： 4. 其他供应商代表：
验收评价及结论	评价： 结论： <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过，具体说明：
验收人员签字	年 月 日
采购人确认意见（注：采购人委托代理机构验收时适用）	<input type="checkbox"/> 同意验收结论。 <input type="checkbox"/> 不同意验收结论。具体说明： 年 月 日
备注	

采购人代表签字：

年 月 日

供应商代表签字：

年 月 日

## 第七章 响应文件格式与要求

### 采购包1：合同包一

#### 通用分册：

详见附件：封面

详见附件：目录

详见附件：具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函

详见附件：具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的相关材料

详见附件：其他材料

详见附件：技术偏离表

详见附件：项目组成人员一览表

详见附件：联合体协议

详见附件：中小企业声明函

详见附件：投标人承诺函

详见附件：缴纳投标保证金证明材料

详见附件：投标人（供应商）应提交的相关证明

详见附件：依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的相关材料

详见附件：具有独立承担民事责任的能力证明文件

详见附件：主要商务要求承诺书

详见附件：参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

详见附件：投标人业绩情况表

详见附件：投标人基本情况表

详见附件：项目实施方案、质量保证及售后服务承诺

详见附件：法定代表人授权委托书

详见附件：监狱企业证明文件

详见附件：残疾人福利性单位声明函

#### 报价分册：

详见附件：开标一览表

详见附件：分项报价表