



## 政府采购项目招标采购公告及文件审查表

采购项目名称	合作市教育局 2025 年学前智能 3D 沉浸式互动 AR 智慧教室建设项目（三次）				
采购形式	政府集中	采购方式	公开招标	采购预算	790 万元
采购人名称	合作市教育局		采购代理机构名称	甘南汇冶项目管理有限公司	
评标委员会组建方案	招标代表人数：1 人 专业类：3 人 经济类：1 人		谈判、询价小组、组建方案	专业类 经济类	
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网		甘南州公共资源交易网		
供应商资质（资格）条件及要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料； (1) 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及行政处罚名单截图；（各供应商自行在以上网站查询结果为准，如相关失信记录已失效供应商需提供相关证明材料，须提供显示网站时间的截图及完整的企业信用报告）； (2) 投标人及法人须提供未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加本项目的投标。以（网站：wenshu.court.gov.cn）查询结果为准。投标报名成功后在网站查询结果为准，须提供显示网站日期和电话号码的截图； (3) 本项目不接受联合体投标。				
附件：	1. 本采购项目委托代理协议书原件； 2. 本采购项目主要技术参数及分项预算表（需加盖采购人公章）； 3. 拟发布招标采购公告（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）；				
采购代理机构初审意见	经办人：[Signature]  （公章） 2025 年 8 月 17 日				
采购人复审意见	经办人：[Signature]  （公章） 2025 年 8 月 17 日				

备注：本表一式肆份，采购人、采购代理机构、州县（市）交易中心各执一份。



# 甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：合作市教育局 2025 年学前智能 3D 沉浸式互动

AR 智慧教室建设项目（三次）

采购项目编号：GNJY-ZC-2025-140

采购方式：公开招标

采购单位：合作市教育局

采购代理机构：甘南汇冶项目管理有限公司

2024 年 08 月



# 目 录

目录	1
第一章 综合说明	2
第二章 投标须知	12
第三章 采购内容及要求	24
第四章 合同主要条款	36
第五章 应提交的有关格式例	44
第六章 开标程序及评标法	64
附件：财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件	67

GNV-ZC-2025-140

## 第一章 招标公告



### 合作市教育局 2025 年学前智能 3D 沉浸式互动 AR 智慧教室建设项目（三次）招标公告

（合作市教育局）招标项目的潜在投标人应在甘南州公共资源交易网（<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）获取招标文件，并于 2025 年 09 月 15 日 15: 10 分（北京时间）前递交投标文件。

#### 一、项目基本情况：

项目编号：GNJY-ZC-2025-140

项目名称：合作市教育局2025年学前智能3D沉浸式互动AR智慧教室建设项目（三次）

预算金额：79.02万元

最高限价：79万元

采购需求：为市三幼打造智能教育3D沉浸式互动AR智慧教室1间；为市四幼打造智能教育 3D 沉浸式互动AR 智慧教室1间；为勒秀镇中心幼儿园打造智能教育3D沉浸式互动 AR 智慧教室1间。（具体内容详见招标文件）。

合同履行期限：45日历天。

本项目（是/否）接受联合体投标：否。

#### 二、申请人的资格要求：（具体见资格要求部分）

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条所要求的材料；及资格要求部分。

#### 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除。

（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予10%的扣除。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单



位产品的价格给予10%的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：无

获取招标文件：

招标文件获取时间：2025 年 08 月 26 日至 2025 年 09 月 01 日  
(提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日) 每天上午  
00:00:00 至 11:59:59 下午 12:00:00 至 23:59:59 (法定节假日  
除外)

地点：甘南州公共资源交易网(<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>)。

方式：甘南州公共资源交易网点击“我要投标”，并在线免费下载招标文件。

售价：免费获取招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

2025 年 09 月 15 日 15: 10 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

地点：甘南州公共资源交易中心开标厅和甘肃中工不见面开标大厅。

五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜：

①甘南藏族自治州公共资源交易网：

<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：合作市教育局

地址：甘南州合作市人民政府统办楼十楼

联系方式：13893991699

2. 采购代理机构信息



名称：甘南汇冶项目管理有限公司

地址：甘南州合作市东三路恒大办公楼二楼 208 室

联系方式：13884061416

### 3. 项目联系方式

项目联系人：赵学礼

电 话：13893991699

甘南汇冶项目管理有限公司

2025 年 08 月 25 日

GNJY-ZC-2025-110

## 二、投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购单位名称	合作市教育局
2	招标项目名称	合作市教育局 2025 年学前智能 3D 沉浸式互动 AR 智慧教室建设项目（三次）
3	评标方法	综合评标法
4	联合体投标	不接受( <input checked="" type="checkbox"/> ) 接受( <input type="checkbox"/> )
5	采购人	采购人：合作市教育局 地址：甘南州合作市人民政府统办楼十楼 联系人：赵学礼 联系电话：13893991699
6	代理机构	名称：甘南汇冶项目管理有限公司 地址：甘南州合作市东三路恒大办公楼二楼 208 室 联系人：丁彩桃 联系电话：13884061416
7	采购项目预算	人民币：柒拾玖万零贰佰元整(¥：79.02万元)
8	最高限价	最高限价：柒拾玖万元整(¥：79万元)
9	文件获取截止时间	<u>2025年09月01日 23:59:59</u> （北京时间）
10	招标文件获取方式	1. 招标文件获取时间： <u>2025 年 08 月 26 日至 2025 年 09 月 01 日</u> ，每天上午 00:00:00 至 11:59:59 下午 12:00:00 至 23:59:59（北京时间）。 2. 社会公众可通过甘南州公共资源交





	<p>易网（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。</p> <p>3. 潜在投标人自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《甘南州公共资源交易网》关注该项目招标人（招标代理）发出的通知、变更、答疑等内容。</p> <p>4. 下载的招标文件须安装最新版甘肃中工投标文件编制工具后打开。</p>
<p>11</p>	<p>投标文件递交方式</p> <p>5. 提交投标文件截止时间：<u>2025 年 09 月 15 日 15:10 分</u>。          开标地点：甘南州公共资源交易中心（不见面开标）。</p> <p>6. 投标文件递交方式：网络递交投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的 ZGSF 或 ZGTF 加密投标文件上传至至甘南州公共资源交易电子服务系统（V2.0）（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f</a>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。</p> <p>请投标人在(开标时间)前 48 小时内登录系统进行环境检测,参与网络开标项目的各投标人应按照招标文件要求,对投标文件进行加密生成后,通过网络上传加密的投标文件。</p> <p>7. 注意：（1）、本项目采取线上递交方式，投标人须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。</p> <p>（2）、投标人须在开标当日开标时间到达前凭 CA 锁登</p>



		<p>录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并视为放弃投标。（3）、本项目采取远程不见面开标，请投标人在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），并进入参与项目等待开标。（4）、本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请投标人确保投标文件如期完成解密，因投标人原因造成电子投标文件无法正常解密的，则视为放弃投标。（5）、开标会议开始后，各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。</p> <p>5. 关于投标人资质证书的要求：因本项目采取在线开标的形式，投标人无法提交含有二维码的资质资格证书复印件和无二维码证书的原件，特澄清如下：要求所有投标人做出《所有材料均与原件一致的承诺书》，承诺其在电子投标文件中所提供的所有证件均真实有效，如果存在造假行为，应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。投标人须将此承诺书添加到投标文件《其他资料》，并加盖电子印章，同时将相关证件扫描件（加盖电子印章）导入电子投标文件，评标委员会以此为依据进行资格审查。</p>
12	对招标文件提出质疑期限	获取招标文件之日起 7 个工作日
13	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
14	投标保证金	依据甘财采（2022）16号文件规定不收取投标保证金（备注：本项目不收取投标保证金，供应商（投标人）制作投标固化文件时，在第三步“导入保证金缴款凭证



		或电子保函”环节中，只需上传一张写有“无需缴纳保证金”字样的文档，上传完成后即可进行下一步操作。）
15	现场勘查	( ) 是 ( √ ) 否
	投标文件上传时间	开标时间前，48小时之内。
17	开标时间	2025年09月15日15点10分（北京时间）
18	资格审查	<p>开标后，采购人和集中采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。</p>
19	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业,本项目对监狱企业产品的价格给予 10%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p>



		<p>(1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注“★”的产品为准。</p> <p>(2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。 注：不叠加计算。</p>
21	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内，联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。
22	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
23	投标有效期	90天
24	公告发布媒体及期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：五个工作日（即获取招标文件的期限）
23	联合惩戒对象 和联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>（二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>（三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>（四）海关失信企业；</p> <p>（五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>（六）涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>（一）依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>（二）依法限制参与政府采购活动；</p> <p>（三）依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、</p>



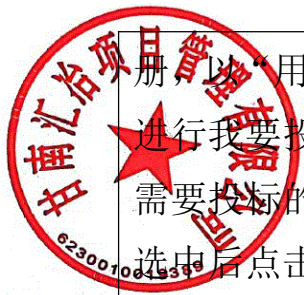
		高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。
24	代理服务费	参照《国家发展和改革委员会文件(发改价格【2015】299号)文件》、《招标代理服务收费管理暂行办法》计价[2002]1980号文和发改价格[2011]534号规定收取代理服务费。招标代理费用由中标单位支付。
25	材料真实性承诺书	实行投标人承诺制(格式自拟)，必须装入投标文件。由投标人对投标文件中所提供的材料等情况的真实性进行承诺，没有提供的按无效投标处理。若发现投标人提供了虚假材料，将按照相关法规进行处理。
26	采购标的对应的中小企业分标准所属行业	中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业 本项目是否专门面向中小企业采购：否 项目属性：货物
27	纸质文件的邮寄	中标公示发布后，中标人需打印出纸质版（一正三副）投标文件（投标文件必须与开标系统上传的固化投标文件相一致）邮寄到甘南汇冶项目管理有限公司。
28	核心产品	无

### 投标人须知-需要补充的其他内容：

投标文件须使用甘肃中工国际招投标有限公司最新版投标工具制作；

一、投标人操作流程

1. 社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在投标人需先在在甘肃省公共资源交易网上注



册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。投标人确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，投标人登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至投标人预留的手机。

2. 网上下载招标文件（或资格预审文件）开始和截止时间为（下载时间为  $n \times 24$  小时， $n$  为国家相关法规要求发布招标文件的天数）。

3. 投标人需在甘肃中工国际官网（网址：<http://www.gscamce.com>）下载中心中下载投标工具包，并按照使用需求安装相关软件，完成投标文件编制工作。

4. 投标人须在开标前将加密的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至“电子服务系统”，上传成功后自行下载验证递交投标文件的完整性。

5. 投标人须在开标当日开标时间到达前，使用制作投标文件所用 CA 数字证书登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>），进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的投标人，将不允许签到并按拒绝处理（由于控件可能被浏览器禁用，请投标人将不见面开标大厅地址加入信任站点和兼容性视图），系统提示开始解密后页面会显示“解密开始时间”和“解密剩余时间”（倒计时），投标人使用生成投标文件的 CA 数字证书插入 USB 口，点击【解密】按钮，弹出输入密码框后输入 CA 数字证书 pin 码（密码），对投标文件进行解密，解密完成后系统会提示“解密成功”。（注意浏览器下方弹出的控件启用提示，可能会弹出多个，请全部选择“允许”或“启用”）

6. 技术支持：甘肃中工国际招投标有限公司；

客服电话：4006-1234-34；

微信公众平台：甘肃中工国际。

## 第二章 投标须知



### 一、综合说明

#### （一）适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目。

#### （二）定义

1. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

2. “招标人”系采购代理机构，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标的甘南汇冶项目管理有限公司。

3. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

4. “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

5. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

6. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

7. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025 年版）》。

8. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025 年版）》。

9. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省政府采购目录及标准（2025 年版）》。

10. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

11. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248 号）。



12. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

### （三）合格的投标人

1. 响应招标文件要求、有提供货物和服务能力、具备本招标文件中规定条件的法人（详见“第二章投标供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

### （四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

## 三、招标文件说明

### （一）招标文件的组成

1. 招标公告；
2. 投标须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

### （二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起 7 个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规书面的形式通知已招标文件获取定时间内未收到质疑则视为各投标人均对此无异议。

2. 在递交投标文件截止期 15 天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>），并以



书面的形式(可传真)通知已招标文件获取的投标人,投标人应及时以书面形式(可传真)回复确认已收到修改文件,并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分,投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标,投标人没有作出实质性响应是投标人的风险,并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

### (三) 质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的,可以向被质疑人提出询问,被质疑人应当及时予以答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据,不得进行虚假、恶意询问或质疑,干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件:

必须是参与被质疑项目的供应商;必须在规定的质疑有效期内提起质疑;投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑;符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时应当提交书面质疑书,质疑书应当包括下列主要内容:

被质疑人的名称、地址、电话;采购项目名称、项目编号;具体事项、请求、主张和证明材料;提起质疑的供应商名称、地址及联系方式;质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点:甘南汇冶项目管理有限公司

### (四) 答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况,招标采购单位认为有必要,组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。

## 四、投标文件的编写

### (一) 总体要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容,按招标文件要求编制



电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、代理机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

## （二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

## （三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

## （四）投标文件的组成

投标文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分在统一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“甘南州公共资源交易网电子招投标服务系统（V2.0）”（<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>）中上传提交。



### 1. “资格证明文件”应包含以下内容：

- (1) 投标人资格声明(格式详见第五章)；
- (2) 须提供统一社会信用代码的营业执照副本复印件加盖公章；
- (3) 须提供公司基本账户开户许可证或基本存款账户信息复印件加盖公章；
- (4) 法定代表人身份证明和法定代表人授权书(格式详见第五章)；
- (5) 投标人须提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书(格式详见第五章)；
- (6) 2024 年度《财务审计报告》，具备良好的会计制度(成立未满一年企业可提供企业财务报表)和基本开户行出具的近一个月的资信证明复印件加盖公章；
- (7) 依法纳税:提供投标截止日前近半年内任意一个月或一个季度的任意一项税种的凭据，依法免税或不需要缴纳或新成立企业的投标人，应提供相应的证明文件，证明材料加盖公章；
- (8) 社会保障资金缴纳:须提供近半年内任意一个月缴纳社会保障资金的缴纳凭据(证)，投标人逐年缴纳社会保障资金的，须提供投标截止日前上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证原件彩色扫描件。依法免缴或不需要缴纳或新成立企业，应提供相应的证明文件，证明材料加盖公章；
- (9) 供应商须为未被列入“信用中国”网（ [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网（ [www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；未被列入“信用甘肃”网站（ [www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn)）记录失信被执行人或财政性资金管理使用领域相关失信责任主体、统计领域严重失信企业及其有关人员等方可参加本项目的投标。（以投标截止日前当天在“信用中国”网（ [www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府



采购网( [www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))及“信用甘肃”网( [www.gscredit.gov.cn](http://www.gscredit.gov.cn))由资格审查小组对各供应商信用记录查询结果为准。(供应商无需在其资格证明文件中提供记录的查询结果, 投标日当天, 由资格审查小组根据以上要求对各供应商记录进行查询, 有以上行为的视为无效响应。);

(10) 投标人及法人须提供未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单, 方可参加本项目的投标。以(网站: [wenshu.court.gov.cn](http://wenshu.court.gov.cn))查询结果为准。(供应商无需在其资格证明文件中提供记录的查询结果, 投标日当天, 由资格审查小组根据以上要求对各供应商记录进行查询, 有以上行为的视为无效响应。);

(11) 投标人须提供非联合体投标声明(格式详见第五章);

(12) 投标人须提供参与政府采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明(格式详见第五章);

(13) 其他无效投标情形;

**资格证明文件的内容要求投标文件完全响应, 并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章, 否则其投标无效, 所涉及原件须真实有效。**

## 2. “商务文件”应包含以下内容:

(1) 商务偏离表(格式详见第五章);

(2) 投标函(格式详见第五章);

(3) 享受政府采购扶持政策的相关材料(格式详见第五章);

(4) 开标一览表(格式详见第五章);

所有价格均以人民币报价, 投标文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和, 不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围, 供应商应对全部招标范围内的内容进行报价, 报价还应包括供应商提



供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

(5) 分项报价表（格式详见第五章）；

(6) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

### 3. “技术文件”应包含以下内容：

(1) 投标文件技术文件偏离表（格式详见第五章）；

(2) 针对本项目的实施方案；

(3) 投标货物/服务的质量保证书及售后服务承诺书(格式自拟)；

(4) 优惠条件：投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括技术服务、售后服务等方面的优惠；

(5) 投标人认为有必要提供和说明的其它文件和说明(格式自拟)。

### (五) 投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求编



制投标文件。任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由，其风险由投标人自行承担。

#### （六）投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。投标人可拒绝招标人的这种要求，其保证允许修正投标文件。

#### （七）投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。

2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。并由供应商法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的代表签字（不得使用签字章，否则视为无效投标）。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标文件中。投标文件的每一页要求由投标单位法定代表人或被授权人签字的内容必须签字、盖章外，其余每一页均应加盖投标人单位公章，并由投标人的法定代表人或其委托代理人逐页签字。

### 五、投标文件的递交

#### （一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件提交至甘南州公共资源交易网电子招投标服务系统（V2.0）（网址：<http://47.108.141.94:8092/UserLogin.aspx>），逾期不予接收。

#### （二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投



投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

### （三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 投标文件的格式不符合招标文件要求（招标文件中对投标文件格式有要求的）、关键内容字迹模糊、无法辨认的；

2. 投标文件未按招标文件要求制作、签署和盖章的；

3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；

4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；

5. 投标文件未逐页加盖单位公章，投标文件、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整或有涂改的；

6. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；

7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；

8. 投标有效期不足的；

9. 未在法定代表人及委托代理人身份证明复印件上加盖投标人公章的；

10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；



2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的电子投标文件相互混装。

## 六、开标、评标、定标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。
2. 开标活动通过网络递交，投标人须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的 ZGSF 或 ZGTF 加密投标文件上传至甘南州公共资源交易网电子招投标服务系统（V2.0）（网址：<http://47.108.141.94:8092/UserLogin.aspx>），若在开标时间前没有上传已加密的投标文件，则视为放弃投标。

### （二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，其技术文件和商务文件不予评审，投标文件视为无效。
2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。
3. 本项目评标采用综合评分法推荐中标候选人。

### （三）投标文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。



2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

## 七、授予合同

### （一）开标结果

评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐中标候选人。

### （二）中标通知和合同授予

1. 中标通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

2. 签订合同：中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明投标人在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 招标文件、澄清文件、投标文件等，均为签订合同的依据。中标人接到中标通知书后在规定的时间内与采购人签定合同，并交招标人审核备案。

4. 中标人不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内



答或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该投标人的中标资格。

5. 合同签约后即为招标结束。投标文件一律不退。

### （三）解释权

本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

### （四）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：合作市教育局

联系人：赵学礼

联系电话：13893991699

（2）采购代理机构：甘南汇冶项目管理有限公司

联系人：丁彩桃

联系电话：13884061416

## 第三章、采购内容、技术参数及要求



序号	名称	功能参数	单位	数量	备注
1	<p><b>AR体感互动教学系统+中控软件系统</b></p> <p><b>(一) AR智慧教室软件具备：</b></p> <p>1. ★<b>课程内容：</b>体感互动教学课程数量要求三面屏课程内容≥18，单面屏课程内容≥68个（根据AI+AR智慧教室所采用的三面屏或者单面屏提供对应数量的课程内容）。至少包括安全健康、自然科学、语言表达、数学逻辑、人文素养五大自主活动分类。<b>（响应文件中须提供①安全健康、②自然科学、③语言表达、④数学逻辑、⑤人文素养系列课程软件界面内容的截图加盖制造商鲜章佐证）</b></p> <p>2. 软件内容编写须针对幼儿园教学特点，遵循渗透式与情境式教学理念，内容科学、严谨，并形成完整的幼儿园特色课程体系，老师无需二次编辑即可完成教学。</p> <p>3. 软件内容应基于建构式教育理论，各个知识点通过交互式的声音、动效、故事和游戏传递给幼儿，体现“玩中学”的教学特点，以充分完善传统教材中较为抽象、危险和不好理解的教学环节。</p> <p>4. 软件内容应包括图片、动画、视频、声音、音乐、故事、游戏等形式，画面应包含多种画风，以提高幼儿的审美能力。内容生动丰富，互动性强，操作简单，具有很强的娱乐互动学习体验。</p> <p>5. 软件在技术上支持不小于1080P分辨率自适应，在幼儿园现有各种电教设备上均可适配。</p> <p>6. 软件在技术上应满足：对幼儿提出的问题具有随机性，防止幼儿机械模仿；画面具有丰富的触控视觉效果并可以模拟真实场景，体现情境式的教学要求；画面中的答案应随着问题的变化而相应地即时变化；把幼儿园中一些必要教的但又抽象的内容通过三维场景的还原，真实的直观的让孩子来理解、感知、亲身体验。</p> <p>7. ★<b>软件配备</b>不少于6本教师手册和24本体感互动绘本（电子版）、电子图片视频资源方便老师教学。<b>（响应文件中须提供的教师手册封面图片复印件并加盖制造商鲜章佐证）</b></p> <p>8. 软件应为单机安装版本，在无网情况下能正常使用。</p> <p>9. 软件安装便捷，可以一键式安装，用户完全可以实现自行安装。</p> <p><b>(二) 体感互动教学系统至少具备如下功能：</b></p> <p>1、<b>课程管理模块：</b>选择全部安装，能自动下载安装未安装以及有更新的课程。</p> <p>2、<b>课程应用模块：</b>配备体感活动,能正常显示课程详细信息，选择打开，可进入课程体验。配备教学资源,可正常打开并显示电子绘本、图片、视频等电子教学资源。配备安全退出,选择返回，可安全返回到上一级界面。</p> <p>3、★<b>设置模块：</b>选择体感设置，可进入体感设置页面，选择关闭或者开启体感。<b>（响应文件中须提供关闭或开启的软件界面截图并加盖制造商鲜章佐证）</b></p>	套	3		



- 4、**体感操作模块**: 通过右手可以控制鼠标移动, 选择进行界面操作。
- 5、★**显示设置模块**: 可以设置画面质量为高, 低, 可以设置分辨率为 1920\*1080, 1280\*720。 (**响应文件中须提供画面分辨率高低的软件界面截图并加盖制造商鲜章佐证**)
- 6、★**空中手势识别模块**: 支持手撑当空中鼠标, 实现鼠标移动、点击操作; 支持手臂划动方式来选择课程; 课程学习过程中, 举起双手暂停播放, 或者退出。 (**响应文件中须提供举起双手暂停播放或退出的软件界面功能截图加盖制造商公章佐证**)
- 7、**动作提示模块**: 画面左下角小窗口显示操作者的全身动作影像, 动作与使用者实时同步。
- 8、★**传感器智能提示模块**: 当系统发现使用者不在传感器的感应范围, 会及时出现提示, 包括向前、向后、向左、向右的提示。 (**响应文件中须提供上述功能软件界面截图并加盖制造商公章佐证**)
- 9、**游戏加分器模块**: 支持使用者操作成功后, 系统自动增加或扣减游戏积分, 增加产品的娱乐性。
- 10、★**知识点讲解**: 当课程出现知识要点和注意事项时, 出现卡通人物进行讲解。 (**响应文件中须提供上述功能软件界面截图并加盖制造商公章佐证**)

**(三) 三折幕体感课程内容至少应包括:**

- 1、交通标识、安全之躲跑求救、安全之拒绝诱惑、起火的公交车、火海逃生、小小消防员、海龟的出生、沙蟹洞的秘密、寻找海星海螺、椰子的认识、聪明的海豚、海豚觅食、猎豹、太阳系家族、贪玩的小猩猩、飞入太空站、太空任务、行星的大小等。

**(四) 单幕体感课程内容至少应包括以下内容:**

- 1、主题教学课程至少包含:**
  - 小班上学期 (北极熊、交通标、沙蟹洞的秘密、安全之拒绝诱惑)
  - 小班下学期 (安全之躲跑求救、捕捉小海豹、森林的大象、聪明的海豚)
  - 中班上学期 (地震来了、十二生肖、飞入太空站、贪玩的小猩猩)
  - 中班下学期 (车内反锁自救、小猩猩找妈妈、垃圾分类、小小消防员)
  - 大班上学期 (心肝肺的认识、大闹蟠桃宴、太阳系家族、守护大象行动)
  - 大班下学期 (火海逃生、太空任务、行星的大小、猎豹)
- 2、自主活动课程内容至少包括以下系列:**
  - ①安全健康主题课程:
    - 认识消防安全标志、交通标识、安全之扶手梯、安全之躲跑求救、安全之拒绝诱惑、车内反锁自救、电梯安全、危险的沼泽地、溺水救援、地震来了、安全出口逃生、起火的公交车、野外烧烤安全、火海逃生、体验消防训练、火灾阳台逃生、影院火灾逃生、石油化工企业火灾逃生、AR油锅起火等;
  - ②自然科学主题课程:
    - 海龟的出生、沙蟹洞的秘密、寻找海星海螺、椰子的认识、聪明的海豚、海豚觅食、拒绝劳役大象、猎豹、捕捉小海豹、太阳系家族、贪玩的小猩猩、小猩猩找妈妈、飞入太空站、太空任务、体验失重、森林的大象、海洋探险-飞鱼、神奇的贝类、北极熊、守护大象行动、山洞探险、AR垃圾分类、动物



		<p>森林等；</p> <p>③数学逻辑主题课程： 10以内数的比较、趣味凑十法、100以内数的比较、5以内数的比较、学数数、20以内数的加减运算、分类与整理、20以内的加减混合运算、时钟嘉年华、表内乘法、趣味图形等；</p> <p>④语言表达主题课程： 汉字知多少、汉字偏旁、基础笔画、快乐学词等；</p> <p>⑤人文素养主题课程： 垃圾分类、十二生肖、小小消防员、大闹蟠桃宴等。</p>			
2	U型沉浸式电脑主机	<p>1、CPU: 核心数≥8, 最高主频≥2.1GHz;</p> <p>2、内存容量:≥8G DDR4或LPDDR5;</p> <p>3、内存频率:≥5500MHz;</p> <p>4、硬盘:≥256GB 固态硬盘;+1T HDD机械硬盘</p> <p>5、显卡:集成显卡, 接口支持HDMI+VGA;7声卡:集成声卡;</p> <p>6、网卡:主板集成集成10/100/1000M以太网卡;</p> <p>7、机箱防尘:整机具备防尘设计, 防尘等级满足IP5x</p> <p>8、电源:≥180W电源;</p> <p>9、操作系统:支持飞腾、鲲鹏、龙芯、兆芯、海光、 Intel、AMD等主流CPU;符合GB18030-2005标准;产品研发过程符合CMMI5标准;符合ISO20000信息技术服务管理体系标准;支持提供高可用集群、云平台软件、服务器虚拟化系统、安全云桌面管理软件等配套产品。</p> <p>10、安全特性:支持限制USB接口使用用途, 可以设置USB接口为USB存储只读和USB存储拒绝(可识别鼠标和键盘), 投标时提供BIOS设置界面截图;</p> <p>11、显示器:≥23.8英寸, 72%NTSC, 支持VGA/HDMI/DP其中两种或以上接口</p>	套	3	

	教室多媒体 中控台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、显示面板：≥3X0.64</li> <li>2、分辨率：≥1280*800</li> <li>3、光源：至少支持激光</li> <li>4、光源寿命：≥20000H</li> <li>5、对比度：5000000:1</li> <li>6、投射比：≥0.44:1</li> <li>7、整机功率：≥300W</li> <li>8、集成电脑主机+多媒体中控台+WIN10正版系统软件</li> <li>9、实木多媒体中控讲台，隐藏式翻转显示器</li> <li>10、不小于第10代英特尔® 酷睿™ Intel i5</li> <li>11、内存≥8GB DDR4</li> <li>12、固态硬盘≥240G</li> <li>13、支持双频2.4/5G无线网卡</li> <li>14、支持无线遥控电脑开机</li> <li>15、系统自带通道软融合，内置嵌入式融合系统，使用先进的边缘融合处理技术，可实现一个完整的全景大画面。</li> <li>16、至少支持1920*1080分辨率HDMI信号采集输入及输出；内置点对点无损融合功能&amp;独立播放功能。</li> </ol>	台	3	
4	激光投影机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、WUXGA≥（1920*1200）分辨率</li> <li>2、对比度 ≥5500000：1</li> <li>3、镜头投射比：≥0.5:1</li> <li>4、光源寿命：正常模式：不少于20000h，节能模式：不少于30000</li> <li>5、整机质保不少于3年保修</li> <li>6、触控互动：激光雷达</li> <li>7、画面融合：≥1920*1080</li> <li>8、输出分辨率：≥5760*1080</li> <li>输出比例：≥5:1横屏</li> <li>9、无线功能：支持，双频WiFi（2.4GHz/5GHz）</li> <li>10、视频接口：支持HDMI 2.0 音接 AV接</li> </ol>	台	9	
5	3D体感器	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、深度范围（米）：0.6~8。</li> <li>2、功耗（瓦）：整机&lt;2.5W。</li> <li>3、深度图分辨率：640x480@30FPS、320x240@30FPS、160x120@30FPS。</li> <li>4、彩色图分辨率：1280*720@30FPS、640*480@30FPS，帧率为理论值。</li> <li>5、精度：±3mm@1m。</li> <li>6、深度视场角FOV：H79.3° V 50°。</li> <li>7、彩色视场角FOV：H66.73° V40.19° @ 1920*1080。</li> <li>H66.99° V40.37° @ 1280*720；H 60.60° V 46.81° @ 640*480；</li> <li>8、数据传输：USB2.0。</li> <li>9、彩色图像视频接口：UVC方式，免驱。</li> <li>10、支持操作系统：Android 4.4及以上，WIN系统。</li> <li>11、工作温度：10℃ ~ 40℃，因激光方案特性，最佳工作温度为10℃</li> </ol>	套	3	

		<p>- 40℃。 12、安全性：Class 1 激光。</p>			
	<p>绘本教材 教案</p>	<p>1、一套不少于24本AR体感互动绘本教材，一套不少于6本大中小班上下学期教师教案</p>	<p>套</p>	<p>3</p>	
<p>7</p>	<p>功放</p>	<p>1、≥150W定压定阻功放机 2、内置无线蓝牙功、SD/USB解码播放、四分区音量控制，高低音调节能，左右声道音频输入，LED数字显示，双环形内置变压器 3、≥5200主流高品质功放管 4、失真度≤0.1%</p>	<p>套</p>	<p>3</p>	
<p>8</p>	<p>音响</p>	<p>1、全频喇叭，高保真单元壁挂式喇叭，USB/SD播放，四分区控制，铝合金金属网罩，二分频双喇叭设计 2、≥6英寸重低音单元 3、≥60W额定功率 4、≥92dB灵敏度 5、≥100V定压输入</p>	<p>套</p>	<p>3</p>	
<p>9</p>	<p>网络交换机</p>	<p>1、端口类型：支持电口 2、散热方式：自然散热 3、下行端口速率：≥100M 4、上行端口速率：≥100M</p>	<p>个</p>	<p>3</p>	
<p>10</p>	<p>无线路由器</p>	<p>1、独立FEM数量：≥6个 2、散热方式：自然散热 3、WAN接入口：≥1个千兆网口 4、LAN输出口：≥1个千兆网口 5、无线协议：支持 Wi-Fi 5 6、无线速率：≥1900M</p>	<p>个</p>	<p>3</p>	
<p>11</p>	<p>智慧教室 小方凳</p>	<p>1、尺寸：≥40*25*25 2、材质：塑料 毛绒布</p>	<p>张</p>	<p>120</p>	
<p>12</p>	<p>智慧教室 墙面敲打锤</p>	<p>1、手持式敲打锤,可充放气设计 2、尺寸：≥69cm 3、材质：塑胶</p>	<p>个</p>	<p>120</p>	

	智慧玩具 太阳行星语言投影仪互动投影仪	1、内容:太阳系八大行星互动投影, 航天科普投影 2、主体尺寸: ≥23.7x15.7cm 3、胶片尺寸: ≥4.8cm 4、科普卡片尺寸: ≥10.5cm 5、材质: ABS塑料 6、电源: ≥三节(AA电池)	套	27	
14	智慧玩具 飞机互动投影机	1、内容:互动主题≥35个, 互动场景≥280个 2、尺寸:投影机≥140x80mm, 投影片≥25mm 3、材质: ABS塑料, 硅胶 4、电源: ≥250毫安锂电(可充电)	套	54	
15	材料	1、吊架杆长: 1090-2000mm, 承吊重量≤20kg。 2、线材: 产品支持1920*1080P/3D/; 3、光纤3.0延长线、音视频, 多股铜芯电力电缆、HDMI延长器≥50米;	批	3	
16	定制电动幕布	1、根据教室场地环境对正面墙定制一块≥5*3米(宽*高)的电动幕布, 左右两边定制≥4.5*3米(宽*高)的电动幕布, 幕布为天花全白电动幕布 2、材质为白纳米+微晶抗光, 定制电动幕布电机马达反装, 通过电动幕布工字型错搭的方式来打造三屏沉浸式投影环境, 电机反装能让幕布和幕布间的缝隙达到最小, 达到最完美的幕布衔接效果; 3、根据教室现场环境把幕布运到对应楼层进行现场安装, 幕布安装采用双保险拉链安全锁方式, 保证电动幕布的安全使用; 电动幕布采用一键自动定高设置, 无须老师使用再做位置的调整。	间	3	
17	装饰装修及氛围营造	1. 安装电动幕布拆卸顶板 2. 顶板按原有样式修复 3. 墙面做平整处理 4. 地面做修复处理 5. 墙面氛围营造	间	3	

1. 标注“★”的为重要参数, 只作为打分项, 不作为废标项。

## 二、技术要求

1、投标人提供的所有采购标的（包括所有配件、备件等）应是全新的、原厂制造, 并经检验合格的、未使用过的, 性能指标符合国家质量、技术、环保、安全、节能、保密等相关法律、法规和政策要求, 满足采购需求提出的有关技术、质量、安全要求。



2、投标人中标后，提供产品资料，包括但不限于出厂质量合格证、说明书等质量证明文件和技术说明文件。所有的文件均应有简洁的名称和编号，应符合国家有关标准、规范及规定的要求。

### 三、包装和运输要求：

1、投标人所投产品应是生产商出厂的原包装，且采用符合国家标准、行业标准、地方标准和规范的包装及保护措施，以适应于相应的运输方式，保证产品的安全送达采购人指定地点。

2、投标人所投产品在运输环节发生损坏和丢失等情况，由投标人承担责任和费用。

3、投标人所投产品的每件包装应附有详细清单和质量合格证书。在开箱检验时应完好无破损，且与装箱清单相符，采购人对包装破损的货物有权拒收。

### 四、售后服务要求：

1、投标人提供的售后服务标准应不低于同设备/货物的出厂市场服务标准。

2、投标人应承诺，履约时能够在合同约定交付（实施）的地点提供原厂技术服务和备品备件。

3、在供货或安装时，应提供生产商人员现场安装及调试服务。包括开箱、检查、设备连接、通电等验机服务，并按采购人要求完成安装及调试。



4、投标人所投产品在安装调试后 15 日历天内出现故障(以验收合格之日起开始计算)，确因产品质量问题的，投标人应免费更换同型号全新产品。

5、自验收合格之日起，应提供至少 1 年质量保证期。该质量保证期年限不低于同设备/货物的出厂市场标准质量保证期年限。

6、在质量保证期内，确因产品质量问题产生的设备更换、备件、耗材、人工等费用均由投标人承担，所有维修更换的配件均由投标人提供，所有维修更换的配件均应为原厂正品配件。因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

7、在质量保证期内，确因产品质量问题，发生故障并维修 2 次及以上仍不能正常使用的，投标人应负责免费更换同型号全新整机。

8、因产品质量问题造成退、换货情况的，由投标人直接办理退换货服务，换机后质量保证期重新计算。若同型号设备停产的，投标人应与采购人协商，更换其他型号的新机，更换的新机型性能不得低于故障机。

9、投标人应提供 7\*24 小时技术支持服务。技术支持包括:通过电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务等方式。

10、电话技术支持服务，响应时间在 1 小时内。需要进场维修的应在 2 小时内达到现场，并在 2 小时内排除故障。若故障在 1 小时内无法修复，应及时告知采购人并提供五、交付时间及地点、质量、性能相当的备用设备，以保证在维修与维护期间不影响正常使用，维修与维护完毕后再换回原设备。



## 五、交付时间及地点：

本合同服务期限为：45 日历天。

本合同自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

交付地点：甲方指定地点

乙方应严格按照合同要求，完成任务计划

## 六、验收要求：

1、验收内容包括每一项技术和商务要求的履约情况。采购人对投标人提供的货物品牌、名称、型号、配置、规格、外观、产地、生产厂商、技术性能、数量、服务承诺及结果等，对照政府采购合同、投标人投标(响应)文件等逐项进行现场检验核对和验收，不得增加合同约定以外新的验收内容或标准。

2、验收时，采购人应当按照政府采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收单，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

3、验收时，投标供应商需提供产品技术要求内带“※”产品的佐证材料（加盖厂家公章的第三方检测报告或认证证书等证明材料）原件进行查验。

4、验收时，投标人必须派代表参加并确认验收结果。

## 七、付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方预付 50%的设备款，待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30%的设备款，经项目验收合格后，甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前，乙



乙方甲方缴纳 3%的项目质保金，待项目质保期结束后支付给乙方（不含利息）。

项目联系方式

项目联系人：赵学礼

电 话：13893991699

合作市教育局

2025 年 08 月 25 日

GNJY-ZC-2025-140



### 第四章 合同主要条款

合同编号：

甲方：

乙方：

#### 一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和中标供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目中标价）：\_\_\_\_\_元

项目编号/包号：\_\_\_\_\_ 金额单位：元

类别	服务要求	单价	数量	单价	合计金额
人民币：_____ 元整（¥：_____ 元整）					

备注：报价应包括所有服务费及其税金、验收费、保险费等所有费用。

#### 二、技术要求

1、投标人提供的所有采购标的（包括所有配件、备件等）应是全新的、原厂制造，并经检验合格的、未使用过的，性能指标符合国家



质量、技术、环保、安全、节能、保密等相关法律、法规和政策要求，满足采购需求提出的有关技术、质量、安全要求。

2、投标人中标后，提供产品资料，包括但不限于出厂质量合格证、说明书等质量证明文件和技术说明文件。所有的文件均应有简洁的名称和编号，应符合国家有关标准、规范及规定的要求。

### 三、包装和运输要求：

1、投标人所投产品应是生产商出厂的原包装，且采用符合国家标准、行业标准、地方标准和规范的包装及保护措施，以适应于相应的运输方式，保证产品的安全送达采购人指定地点。

2、投标人所投产品在运输环节发生损坏和丢失等情况，由投标人承担责任和费用。

3、投标人所投产品的每件包装应附有详细清单和质量合格证书。在开箱检验时应完好无破损，且与装箱清单相符，采购人对包装破损的货物有权拒收。

### 四、售后服务要求：

1、投标人提供的售后服务标准应不低于同设备/货物的出厂市场服务标准。

2、投标人应承诺，履约时能够在合同约定交付（实施）的地点提供原厂技术服务和备品备件。

3、在供货或安装时，应提供生产商人员现场安装及调试服务。包括开箱、检查、设备连接、通电等验机服务，并按采购人要求完成安装及调试。



4、投标人所投产品在安装调试后 15 日历天内出现故障(以验收合格之日起开始计算)，确因产品质量问题的，投标人应免费更换同型号全新产品。

5、自验收合格之日起，应提供至少 1 年质量保证期。该质量保证期年限不低于同设备/货物的出厂市场标准质量保证期年限。

6、在质量保证期内，确因产品质量问题产生的设备更换、备件、耗材、人工等费用均由投标人承担，所有维修更换的配件均由投标人提供，所有维修更换的配件均应为原厂正品配件。因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

7、在质量保证期内，确因产品质量问题，发生故障并维修 2 次及以上仍不能正常使用的，投标人应负责免费更换同型号全新整机。

8、因产品质量问题造成退、换货情况的，由投标人直接办理退换货服务，换机后质量保证期重新计算。若同型号设备停产的，投标人应与采购人协商，更换其他型号的新机，更换的新机型性能不得低于故障机。

9、投标人应提供 7\*24 小时技术支持服务。技术支持包括:通过电话技术服务、现场技术服务、定期巡查服务等方式。

10、电话技术支持服务，响应时间在 1 小时内。需要进场维修的应在 2 小时内达到现场，并在 2 小时内排除故障。若故障在 1 小时内无法修复，应及时告知采购人并提供五、交付时间及地点、质量、性能相当的备用设备，以保证在维修与维护期间不影响正常使用，维修与维护完毕后再换回原设备。



## 五、交付时间及地点：

本合同服务期限为：45 日历天。

本合同自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

交付地点：甲方指定地点

乙方应严格按照合同要求，完成任务计划

## 六、验收要求：

1、验收内容包括每一项技术和商务要求的履约情况。采购人对投标人提供的货物品牌、名称、型号、配置、规格、外观、产地、生产厂商、技术性能、数量、服务承诺及结果等，对照政府采购合同、投标人投标(响应)文件等逐项进行现场检验核对和验收，不得增加合同约定以外新的验收内容或标准。

2、验收时，采购人应当按照政府采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收单，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

3、验收时，投标供应商需提供产品技术要求内带“※”产品的佐证材料（加盖厂家公章的第三方检测报告或认证证书等证明材料）原件进行查验。

4、验收时，投标人必须派代表参加并确认验收结果。

## 七、付款方式

甲乙双方签订合同后，甲方向乙方预付 50%的设备款，待乙方完成所有设备供货及安装、人员培训后支付 30%的设备款，经项目验收合格后，甲方向乙方支付 20%的设备款。支付剩余 20%设备款前，乙



甲方缴纳 3%的项目质保金，待项目质保期结束后支付给乙方（不含利息）。

### 甲方的义务和责任

1. 甲方应指定具体项目负责人，配合乙方工作的沟通衔接，保障合作顺利进行。
2. 甲方须保证所涉及到的资金配合到位，甲方应在职权范围内全力配合乙方进行与本合同相关的其它工作。

### 九、乙方的义务和责任

1. 乙方需要确认的一切工作计划和相关信息均以书面形式向甲方提出，甲方书面给予回复。
2. 乙方应当委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目组，根据本合同规定的服务内容为甲方提供各项服务，并对提供的服务的质量和效果向甲方负责。在合同有效期内，除不可抗力外，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作。
3. 乙方承诺并保证，乙方在履行本合同规定的义务时所提供或使用的数据、文章、报告等材料文件为乙方合法拥有或合法使用，不存在任何侵犯第三方权益的情况。

### 十、延期责任

在合同履行过程中，乙方如遇不能按时交付或不能及时提供服务的情况，应及时以书面形式说明理由，同时通知甲方和项目实施单位。甲方和项目实施单位在收到乙方通知后，应对情况进行分析，决定是否酌情延长交付时间或终止合同。



1. 乙方无正当理由延期交付，或不能在规定时间内提供服务，将没收履约保证金，加收误期赔偿或终止合同。

2. 乙方未能在规定时间内完成规定的任务，每超期一天，扣合同金额的 0.1%，累计超过 30 天，甲方有权终止合同。

3. 质量保证期内因不能及时排除质量问题而影响正常使用的情況每发生一次，其质量保证期延长 30 天。

## 十一、违约责任

1. 履行本合同的过程中，确因在现有水平和条件下无法正常使用而造成的风险责任全部由乙方承担。

2. 乙方达不到项目规定的技术指标和质量要求，甲方有权中止合同，所有损失由乙方承担。

3. 乙方在运输过程中造成货物损坏或变质的，甲方提出要求更换的，责任全部由乙方承担，甲方有权提出更换要求，乙方应及时给予更换。

4. 如果甲方认为某个技术培训人员不适合本项目培训工作的，乙方应及时给予调换。

## 十二、不可抗力事件处理

1. 在执行合同期限内，任何一方因不可抗力事件所致不能履行合同，则合同履行期可延长，延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。



### 合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式伍份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送），甘南州公共资源交易中心和采购代理机构各执壹份备案。

### 十四、争议的解决

1、本合同仅限于“合作市教育局 2025 年学前智能 3D 沉浸式互动 AR 智慧教室建设项目（三次）”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：                      乙方单位名称（公章）：

单位地址：                                      单位地址：

法人或被授权人：                              法人或被授权人：

联系电话：                                      联系电话：

日期：    年   月   日                              日期：    年   月   日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：



年 月 日

GNJY-ZC-2025-140



## 第五章 应提交的有关格式范例

### 投标文件封面格式

正本/副本

\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件

包号：

招标文件编号：

投标人名称（盖单位章）：

投标人地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日 期：



### 第一部分 资格证明文件

#### (1) 投标人资格声明

##### 1、基本情况：

投标人名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

成立和注册日期：\_\_\_\_\_

主管部门：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

主要负责人：\_\_\_\_\_

职工人数：\_\_\_\_\_（其中：技术人员\_\_\_\_\_）

最近单位的主要财务情况（到 2024 年 12 月 31 日止）

注册（开办）资金：\_\_\_\_\_

固定资产：\_\_\_\_\_

原 值：\_\_\_\_\_

净 值：\_\_\_\_\_

流动资产：\_\_\_\_\_

长期负债：\_\_\_\_\_

短期负债：\_\_\_\_\_

营业收入/主营业务收入：\_\_\_\_\_

利 润：\_\_\_\_\_

##### 2、最近二年的年度总营业额：

年份

总额

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同

项目名称	地址	时间	金额(人民币元)
_____			

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时 间	案 由	涉及金额	目前办理情况
_____			

5、单位基本账户：

开户单位名称：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_

6、其他情况：\_\_\_\_\_

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字：\_\_\_\_\_

授权代表的印刷字体姓名：\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_

电话号和传真号：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## (2)、法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人身份证原件扫描件：

--	--



### (3)、法定代表人授权委托书

致：甘南汇治项目管理有限公司

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的\_\_\_\_\_（公开招标项目）投标，项目编号/包号：\_\_\_\_\_，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_天

代理人无转委托权。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

委 托 代 理 人 ：

（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

委托代理人身份证原件扫描件：

Two large empty rounded rectangular boxes for scanning the agent's ID card.



(4) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的

书面声明

甘南汇冶项目管理有限公司：

本供应商现参与\_\_\_\_\_项目（项目编号/包号：\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

GNJY-ZC-2025-140



(5)、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书

致：（采购人或采购招标代理机构）

（投标名称）自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目（项目编号/

包号：\_\_\_\_\_）的投标活动，我方保证具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，并承诺如下：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）法律、行政法规规定的其他条件；
- （四）我公司已完全了解本招标文件中规定的技术要求和商务条款。

同时，我公司具有很好的厂家原厂产品支持、技术服务、产品调试、系统使用培训及原厂售后

服务承诺保持书。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人：

（盖单位章）

法定代表人：

年 月 日

## （6）非联合体投标声明



致（采购人或采购招标代理机构）

本公司就参加\_\_\_\_\_项目（项目编号/包号：\_\_\_\_\_）  
的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

（企业公章）

年 月 日



### (7)、政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）已详细阅读了\_\_\_\_\_项目（招标编号/包号：\_\_\_\_\_）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现就有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证投标文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他供应商的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务的质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按招标文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取中标；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商谋取中标；

（三）不与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取中标；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取中标；投标人需在此处附中国政府采购网政府采购严重违法失信行为信息记录名单截图，否则视为无效投标。

四、若中标，我公司严格按招标文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，并通过政府采购媒体通报，在 1-3 年内禁止参加政府活动等处罚；如已中标（成交）的，取消中标（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。



投标人：（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日期： 年 月 日

注：本承诺书为投标文件的必备要件，由投标人的法定代表人签字并加盖公章，投标文件无承诺书或法人代表未签字的作为无效投标处理，由投标人承担由此造成的一切后果和损失。

GNJY-ZC-2025-140



(8)、所有材料均与原件一致的承诺书

致：（采购人或采购招标代理机构）

我公司\_\_\_\_\_自愿参加，\_\_\_\_\_项目（项目编号/包号：\_\_\_\_\_）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

投标人：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

GNJY-ZC-2025-140



### (9)、同意招标文件条款声明

致：（采购人或采购招标代理机构）

为响应你方组织的（项目名称）的招标采购，我方在参与招标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改或更改（正）文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款并承诺参与招标后不再对招标文件的任何条款提出质疑或异议。

特此声明

投标人：\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_（签字）

年 月 日





(2)、投标函

致：甘南汇冶项目管理有限公司

\_\_\_\_\_（投标单位名称）授权\_\_\_\_\_（全名、职务）为全权代表，参加贵方组织\_\_\_\_\_项目（项目编号/包号：\_\_\_\_\_）招标有关活动，并进行投标。为此：

- 1. 提供投标须知规定的全部投标文件。
- 2. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：（大写）\_\_\_\_\_。

投标人承诺承担用户的培训及售后服务等所发生的所有费用。

- 3. 投标文件有效期为 天。
- 4. 投标人已详细审查全部招标文件，同意投标须知的各项要求。
- 5. 若中标，投标人将按招标文件规定履行合同责任和义务。
- 6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

7. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_

投标日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



(3)、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）承建（承接）企业为\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_（标的名称），属于\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）承建（承接）企业为\_\_\_\_（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任

企业名称：\_\_\_\_\_（盖章）

日期：\_\_\_\_\_

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 中小企业声明函<工程、服务>



本公司 \_\_\_\_\_（投标人名称）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库(2020)46号）的规定，本公司 \_\_\_\_\_（投标人名称）参加 \_\_\_\_\_（采购单位名称）的 \_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业 \_\_\_\_\_（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_\_（标的名称），属于 \_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）承建（承接）企业为 \_\_\_\_\_（企业名称），从业人员 \_\_\_\_\_ 人，营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元，资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_\_（标的名称），属于 \_\_\_\_\_（采购文件中明确的所属行业）承建（承接）企业为 \_\_\_\_\_（企业名称），从业人员 \_\_\_\_\_ 人，营业收入为 \_\_\_\_\_ 万元，资产总额为 \_\_\_\_\_ 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称： \_\_\_\_\_（盖章）

日期： \_\_\_\_\_

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

#### (4) 残疾人福利性单位声明函



致：甘南汇冶项目管理有限公司

残疾人福利性单位声明函（如为残疾人福利性单位，请参照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_（采购人名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

注：残疾人福利性单位的认定投标人自行提供。

说明：1. 填写前请认真阅读《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号相关规定）。

2. 提供其他企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑



(5) 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

招标包号：\_\_\_\_\_

金额单位：元

序号	类别	货物或服务名称	单位	单价	数量	合计金额	备注	
1								
2								
3								
总计金额		人民币：_____ 元整（¥：_____ 元整）						

备注：报价应包括货款及其税金、安装费、人工费、验收费、保险费等所有费用。

投标人名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

法人或其授权代表（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日





## 第六章 开标程序及评标办法

### 一、评标委员会

评标委员会由 5 人组成，其中采购人的代表 1 名（法人或持法人委托书的委托人），技术类专家 3 名，经济类专家 1 名。技术类和经济类专家均由甘南州交易中心信息科工作人员在行业监管部门（同级财政局政府采购办）、采购人和甘南州交易中心监督科工作人员的监督下，开标前四十分钟从甘南州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求，严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行符合性审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

### 二、评标原则

1. 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对待所有投标人，对所有符合资格的投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合性审查，以确定其是满足招标文件的实质性要求，并根据财政部政府采购 87 号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

2. 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

3. 在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。

4. 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

5. 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

6. 本项目评标以综合评分法确定中标候选人单位。

7. 自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人





人按顺序。确定中标供应商。采购人或代理机构自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

8. 评审时如发现供应商的报价低于成本价和明显低于市场平均价的，评审专家要求该供应商书面说明并提供相关证明材料，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的，评审专家可将该供应商的投标文件作无效处理。

### 三、评标办法

1. “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为投标人的得分。

2. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69 号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

3. 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

4. 中标候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相



同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### 四、其他注意事项

1. 在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。
2. 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。
3. 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

#### 五、评标内容及评分标准

1. 评标方法：综合评分法
2. 评标程序：对资格审查合格的投标人，由评标委员会按以下程序进行。
4. 符合性审查内容

序号	内容
1	投标报价是否超过最高限价
2	投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书
3	投标人须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书
4	投标文件是否按照招标文件要求制作及签字盖章
5	投标函、商务响应表、技术响应表按照招标文件要求提供



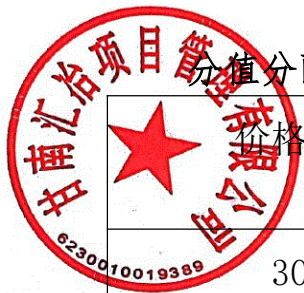
5. 澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的投标人 单位名称	1.
	2.
	3.
需要澄清的具体内容	
评标专家	
日期	

6、采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

7、三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

8、编写评标报告评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、商务和技术等三部分内容进行综合评分



分值分配（总分 100 分）

价格部分	商务部分	技术部分
30分	10分	60分

（一）报价评分（30分）

价格 权值	30 分	<p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100（精确到小数点后二位）。</p> <p>对小、微企业执行甘财采[2022]16 号文件的规定，其投标报价按 10%扣除后的价格作为其评标价；未填写中小企业声明函和不符合规定的企业价格不予扣除。根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过资格审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
----------	------	---

（二）商务评分（10 分）

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	商务条款 响应程度	4 分	投标文件中的付款方式、服务期限、售后服务、质保期等商务条款均满足招标文件要求的得 4 分。商务条款部分满足招标文件的要求的得 1 分。其他不得分。（满分 4 分）
2	业绩	2 分	投标人或者生产厂家提供近三年（2022 年 8 月至今）类似项目业绩（以中标通知书或合同复印件或扫描件为准），每提供一项得 1 分，满分 2 分。（满分 2 分）



3	厂家授权书	4 分	<p>所投 AR 体感互动教学系统、教室多媒体中控台、智慧玩具太阳行星语言投影仪互动投影仪、智慧玩具飞机互动投影机需提供生产厂家针对本项目的授权书以及售后服务承诺函，并加盖生产厂商公章。每完整提供一份得 1 分，满分 4 分，不提供或提供不全不得分。（满分 4 分）</p>
---	-------	-----	---

**（三）技术评分（满分 60 分）**

序号	评分项目	标准分值	评分标准
1	技术参数响应情况	18 分	<p>所投产品参数完全满足招标文件技术参数要求的得 18 分。技术参数中重要参数“★”项每有一项达不到招标文件要求扣 1 分，一般技术指标每一项达不到招标文件要求扣 0.1 分，扣完为止。（满分 18 分）</p> <p>（响应投标人须提供证明文件并加盖投标人公章，如不提供或提供的证明与指标要求不符，不准确，不清晰，均视为不满足。证明材料以检测报告、产品功能截图、产品彩页、操作说明书或网站截图为准）。</p>
2	项目实施方案	24 分	<p>根据投标人提供的针对本项目的实施方案，包含：设备选型、项目管理机构设置、项目整体目标、货物筹备计划、交货安装进度及保障措施、项目整体质量保障措施、安装调试措施、技术人员配置方案、系统测试方案、验收方案、风险管控措施、应急处理方案等，评委根据以上要求综合评审独立打分：</p> <p style="text-align: right;">以上 12 项内容无缺陷，能满足项目实际需求的</p>



			<p>得 24 分，每有一项内容不完整或未能满足采购需求的扣 2 分，扣完为止。（满分 24 分）</p> <p>说明：缺陷或不足指①方案内容不适用本项目采购需求；②方案内容与本项目无关；③方案内容存在歧义；④方案内容套用其他项目模板、流程不清晰或只有框架；⑤方案内容涉及的规范、标准错误；</p>
3	培训方案	8 分	<p>投标人针对本次项目内容提供的培训方案，包含：培训目标及培训内容、培训重难点、培训方式及周期、培训对象和培训师资力量等，评委根据以上要求综合评审独立打分：</p> <p>以上 4 项内容无缺陷，能满足项目实际需求的得 8 分，每有一项内容不完整或未能满足采购需求的扣 2 分，扣完为止。（满分 8 分）</p> <p>说明：缺陷或不足指①方案内容不适用本项目采购需求；②方案内容与本项目无关；③方案内容存在歧义；④方案内容套用其他项目模板、流程不清晰或只有框架；⑤方案内容涉及的规范、标准错误；</p>
4	售后服务方案	10 分	<p>投标人提供完善的售后服务方案（至少应包含以下内容：①售后服务响应时间、服务计划、服务流程方案；②质量保证期限及范围；③保修期外维修方案；④故障出现解决方案；⑤定期维护方案）</p> <p>以上 5 项内容无缺陷，能满足项目实际需求的得 10 分，每有一项内容不完整或未能满足采购需求的扣 2 分，扣完为止。（满分 10 分）</p> <p>说明：缺陷或不足指①方案内容不适用本项目采购需求；②方案内容与本项目无关；③方案内容</p>



存在歧义；④方案内容套用其他项目模板、流程不清晰或只有框架；⑤方案内容涉及的规范、标准错误；

注：1. 以上评分办法中涉及到所有的证件及证书，均须提供证件证书的彩色扫描件加盖单位公章，否则视为无效。

2. 评分中所要求提供的所有扫描件，项目中标后，采购人有权要求查中标人提供原件进行审查。

#### 六、在采购中，出现下列情形之一的，应予废标

1. 符合专业条件的投标人或者对采购文件作实质响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 因重大变故，采购任务取消的；

#### 七、评标专家在政府采购活动中承担以下义务

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工



在等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘南汇冶项目管理有限公司

2025 年 08 月 25 日

GNJY-ZC-2025-140



财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件

财库〔2020〕46 号

财政部工业和信息化部文件

财库〔2011〕181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日



## 政府采购促进中小企业发展暂行办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业



在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；



(四) 框架协议采购项目；

(五) 省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

- (一) 将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；
- (二) 要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；
- (三) 要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%

（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先



法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%—3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中



《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。



适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。



第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。



第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

GNJY-ZC-2025-140



## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关  
单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于  
进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工  
业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小  
企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日



## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的



为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的



为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入



入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。



（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。