

贵州省贵阳市消防救援支队 2025 年度  
贵阳市行业部门消防运动会策划服务项目

# 采购文件

项目名称:	贵州省贵阳市消防救援支队 2025 年度贵阳市行业部门消防运动会策划服务项目		
采购方式:	竞争性磋商	采购类别:	服务
项目编号:	GZZCX2025-P026		
采购人:	贵阳市消防救援支队		
详细地址:	贵州省贵阳市观山湖区金朱东路 160 号		
联系人:	马助理	联系电话:	0851-87979059
代理机构:	贵州中诚信项目管理有限公司		
详细地址:	贵州省贵阳市白云区南湖路怡馨新寓 (和润监理 3 楼)		
联系人:	王玮、胡梅、张莫	联系电话:	18096154008

# 目 录

第一章 采购公告 .....	3
第二章 采购需求及商务要求 .....	7
第一节 采购需求 .....	7
第二节 商务要求 .....	12
第三节 实质性要求明细表 .....	13
第三章 评标办法及评分标准 .....	14
第一节 评标办法及评分标准 .....	14
第二节 废标条款 .....	20
第三节 无效标条款 .....	20
第四章 采购程序 .....	22
第一节 发布采购公告 .....	22
第二节 获取采购文件 .....	22
第三节 交纳投标保证金 .....	23
第四节 竞争性磋商程序 .....	25
第五节 支付代理服务费 .....	28
第五章 采购合同 .....	29
第六章 响应文件的编制 .....	34
第一节 编制要求 .....	34
第二节 响应文件格式范本 .....	36

# 第一章 采购公告

## 一、项目基本情况

(1) 项目名称：贵州省贵阳市消防救援支队 2025 年度贵阳市行业部门消防运动会策划服务项目

(2) 项目编号：GZZCX2025-P026

(3) 项目类型：服务类

(4) 采购方式：竞争性磋商

(5) 供应商投标方式：投标人线上投标，需要线上需要使用 ca 进行电子签章。

(6) 项目概况与范围：为贵州省贵阳市消防救援支队 2025 年度贵阳市行业部门消防运动会策划服务项目采购合格的策划服务单位。为守“筑”平安，消防同行——2025 年度贵阳市行业部门消防运动会提供策划服务，包括活动策划、线下培训、场地搭建、会议会务、物料采购、课时费、氛围营造等。具体内容详见“采购清单、技术参数及商务要求”。

(7) 招标内容及要求：本项目为贵州省贵阳市消防救援支队 2025 年度贵阳市行业部门消防运动会策划服务项目，具体内容详见“第二章采购清单、技术参数及商务要求”。

(8) 采购公告发布媒介：贵州兴业利达电子招投标平台、中国政府采购网

(9) 资金来源：财政资金。

(10) 预算金额（人民币）：588311.00 元

最高限价（人民币）：588311.00 元

## 二、申请人的资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供经合法审计机构出具 2023 年度或 2024 年度经审计的财务报告或由基本开户银行出具的 2025 年的资信证明；部分其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供银行出具的资信证明。（复印件加盖投标供应商公章）

(3) 具有履行合同所需的设备和专业技术能力：提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）；

(4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供2025年1月至今任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；

(5) 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件：

供应商需提供承诺函，承诺在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法失信主体）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。

(7) 本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包（自行承诺加盖单位公章）

(8) 本项目所需特殊行业资质或要求：/。

(9) 对中小企业的资质要求

①非专门面向中小企业采购；

②专门面向中小微企业采购；

③其他情况。

### 三、采购文件获取：

(1) 本次招标为电子招投标，参与该项目的投标单位须在贵州兴业利达电子招投标交易平台完成注册。（网址：<https://gzxyld.zcjb.com.cn/>）

(2) 编制投标文件需使用上海CA，未办理上海CA的投标人，需进行上海CA办理。上海CA办理有一定周期，请及时办理以免影响本次项目的投标。（上海CA办理咨询电话：400 820 6660 转6转9）

(3) 凡有意参加投标者，请于2024年7月18日14:00:00至2024年7月25日17:00:00(北京时间，下同)登录贵州兴业利达电子招投标交易平台下载电子招标

文件。如有本项目的澄清或答疑文件，投标单位请及时关注网站。未能及时关注造成的一切后果由投标单位自行承担。

注：1) 有效的营业执照复印件并加盖投标人单位公章；2) 法定代表人获取采购文件的，须提供法定代表人身份证明及身份证复印件；3) 被委托人获取采购文件的，须提供法定代表人授权委托书及法定代表人身份证明复印件、被委托人身份证，复印件并加盖投标人单位公章；4) 本项目所需特殊行业资质或要求的证明材料（若要求），其中法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书请按附件格式要求递交，不按要求提供的获取文件将被拒绝。上述资料扫描件上传至“贵州兴业利达电子招标投标交易平台”，并积极联系代理机构进行确认核验，如核验不通过的，应在规定期限内重新提交核验，若截止获取文件结束时间仍未按要求提交资料通过核验的其获取文件将被拒绝。

(4) 潜在投标人如对招标文件有疑问或异议的，可以在 2025 年 7 月 24 日 17:00:00 前登录“贵州兴业利达电子招投标交易平台”提出。

#### **四、投标保证金缴纳：**

投标保证金额：5000.00 人民币

投标保证金缴纳允许形式：基本户转账、合法担保机构出具的保函

投标保证金缴纳截止时间：2024 年 7 月 29 日 14:00 :00

#### **五、投标文件的递交**

(1) 投标文件递交方法：投标人应使用“贵州兴业利达电子招投标交易平台”提供的投标文件编制客户端软件编制相应的电子投标文件，按招标文件要求在投标文件相应位置签字或签章（电子章），并在系统内上传通过投标客户端生成“e tnd ”结尾的加密文件。

上传时间为投标文件递交截止时间前（2024年7月29日14:00 :00），未在规定的投标文件递交截止时间前进入投标人系统递交电子投标文件的投标人为不响应招标文件要求。

(2) 投标文件的解密截止时间：投标人应在投标截止时间前（2024年7月29日14:00 :00）登陆系统进入项目开标大厅，并在项目规定的时间内完成解密，如投标人自身原因解密不成功，视为撤销投标文件。（如有平台操作相关疑问，可咨询平台在线客服或拨打咨询电话：400 019 2166-4）。

(3) 纸质文件：本项目需要递交纸质文件。

(4) 投标人递交投标文件需缴纳平台服务费，收费标准如下：

4.1 采购项目拦标价≤50 万元的(含无预算项目)，平台服务费为:300.0元/标段(包)/投标人；

4.2 采购项目拦标价>50 万元的，平台服务费为:600.0元/标段(包)/投标人。

## **六、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

(1) 采购人信息：

招 标 人：贵阳市消防救援支队

地 址：贵州省贵阳市观山湖区金朱东路 160 号

联 系 人：马助理

联系电话：0851-87979059

(2) 采购代理机构信息：

采购代理机构：贵州中诚信项目管理有限公司

地 址：贵州省贵阳市白云区南湖路怡馨新寓（和润监理 3 楼）

采购代理机构联系人：王玮、胡梅、张莫

采购代理机构联系方式：0851-84867723/18096154008

## **七、注意事项：**

(1) 本项目投标人无须到现场参加开标，但应办理上海CA，供项目签章和加解密使用。投标人投标过程中如有技术问题请咨询贵州兴业利达电子招投标交易平台（可咨询平台在线客服或拨打咨询电话：400 019 2166-4）。

(2) 本项目采购方式为竞争性磋商，项目评审期间，评标委员会通过电子交易系统对通过符合性审查的投标人发起二次报价，所有实质性响应的投标人须在规定时间内通过电子交易系统提交最后报价，未在规定时间内提交最后报价的，按招标文件要求处理。

## 第二章 采购需求及商务要求

### 第一节 采购需求

#### 一、服务范围

##### (一)活动主题

守“筑”平安，消防同行—2025年度贵阳市行业部门消防运动会

##### (二)活动时间和地点

活动时间：月赛开始至2025年10月(月赛)，2025年11月(总决赛)

活动地点：月赛：云岩大队特勤消防站

决赛：贵阳消防救援支队应急救援综合训练基地。

##### (三)组织形式

###### 1.参赛对象

市公安局、市卫生健康局、市教育局等60个市委、市政府工作部门参加，市民政局推荐16个养老福利机构、市教育局推荐16所学校、市卫健局推荐16个医院、市国资委推荐16个国有企业、市商务局推荐16个商超市场等单位，预计共140个单位，560人参赛，共分为7个参赛小组。

###### 2.晋级机制

本次运动会共分为月赛和总决赛两个阶段，其中月赛开始至10月为月赛阶段，月赛期间组织7个参赛小组开展比赛，每组月赛成绩排名前两名的队伍晋级总决赛。

11月组织14支月赛优胜队伍进行总决赛，并为获奖单位和个人颁发消防宣传纪念品、消防宣传纪念牌和证书。

###### 3.竞赛机制

本届消防运动会月赛采取理论考试+实践比赛结合的形式开展。

###### 4.比赛科目

(1)月赛科目：消防标识连连看、火灾隐患来找茬、消防安全飞行棋、火灾救援接力赛、扑灭火情第一线、水枪射击神射手；

(2)决赛科目：勇攀高峰、火线支援、一击即中、救援先锋、降服火魔、迷宫逃生。

## 2025年度贵阳市行业部门消防运动会需求清单

序号	内容	单位	数量	需求详情	单价(元)	合价(元)
一、需求清单(月赛阶段)						
1	磁吸答题板及答题卡	套	2	消防标识连连看: 2m*3m, 30cm桁架+1.5cm木工板+橡胶磁材质底板+UV背喷 磁吸答题板及答题卡为覆磁KT板, 数量12㎡, 1.5cm木工板数量为6㎡、橡胶磁材质底板厚度为1mm, 数量为6㎡, UV背喷数量为6㎡		
2	赛道搭建	项	2	桁架搭建 80㎡*14天 1. 火灾隐患来找茬: 50cm桁架搭建20㎡*2; 2. 消防安全飞行棋: 30cm桁架搭建10㎡*2; 3. 火灾救援接力赛: 10mm木工板+1.5cmPVC覆亚克力板, 50㎡彩色喷绘 4. 扑灭火情第一线: 80cm*120cm, 不锈钢焊接+1.5cmPVC打印(8个); 赛道搭建场景为模拟火灾垮塌墙体和废墟场景, 占地约18㎡, 其中立面模拟墙18㎡, 本项目赛道搭建报价, 含搭建材料及装饰材料, 人工费用和数量单独预算 根据比赛方案, 需要搭建7场比赛场地, 每场比赛2日共14日, 加上周末和节假日无赛程安排, 实际桁架搭建部分租赁时间为21日, 期间赛道需拆除并重新搭建一次, 桁架所用板材与包材为破坏性拆除, 再次搭建需要重新制作。		
3	搭建、拆除人工、运费	人	20	10人*2天 因比赛场地平时为训练场地, 阶段性比赛结束后需要拆除恢复场地, 根据赛程安排 需要搭建、拆除共4次, 实际人工台班为10人*4天共80人次, 贵阳市普工台班最低400元/人/天		
4	定制油池	个	8	0.6m*0.6m; 含汽油100L及柴油150L 材质为6mm厚201不锈钢焊接, 包含的汽油100L及柴油150L分别为月赛和决赛所需提供的总量		
5	一次性逃生面罩	个	560	TZL-30型逃生面罩		
6	4kg干粉灭火器	个	560	重复充装		
7	一次性警戒线	卷	20	100m/卷		
8	对讲机租赁	台	20	数字公网对讲机		
9	氛围宣传广告	项	1	1. 30cm桁架搭建3m*5m*1.5m; 2. 搭建14日; 3. 彩色喷绘: 3m*5m*2(根据比赛进度更换7次)。		

10	消防宣传用品	份	700	1. 定制 16寸手提箱*1 2. 620ml 车载水基灭火器*1 3. 1.5m*1.5m 消防灭火毯*1 4. 车载四合一破窗安全锤*1 5. 30cm 毛绒填充公仔定制 6. 高音求生哨 7. 一次性逃生面罩 参赛队员560人 领队140人		
11	现场组织人员	人	238	每场比赛 17人*2天*7场 退役消防员或退役军人优先 每场比赛：主裁判 1人、项目裁判 12人、 计时员2人、成绩统计2人		
12	单日意外险	人	818	安装工人 20人+参赛选手560人+现场组织 人员238人		
13	设计费	项	1	宣传物料设计费 4张图、每张图三个版本 奖状、宣传喷绘、成绩榜、赛道喷绘		
14	人员培训费	场	7	参赛人员培训费 培训教师需为消防行业从业 10年以上培训师		
15	饮用水	件	55	每人2瓶，24瓶/件		
16	马扎租赁	个	100	代支付战勤保障大队	5.00	
17	午餐	人	700	参赛 560人，领队 140人 代支付战勤 保障大队	15.00	
<b>序号</b>	<b>内容</b>	<b>单位</b>	<b>数量</b>	<b>需求详情</b>	<b>单价(元)</b>	<b>合价(元)</b>
<b>二、需求清单（决赛阶段）</b>						
1	参赛指南	份	150	1. 项目比赛内容、赛程、评分标准等(含方案编写) 2. 80g纸A4大小彩印 铜版纸塑封封面，约 30页		
2	赛道搭建	项	2	桁架搭建 120㎡*2天 比赛设备租赁 1. 勇攀高峰 50cm桁架搭建20㎡*2; 2. 火线支援 30cm桁架搭建 10㎡*2; 3. 救援先锋 10mm木工板+1.5cmPVC覆亚克力板, 50㎡彩 色喷绘; 4. 降服火魔 80cm*120cm, 不锈钢焊接+1.5cmPVC 打印(8 个); 5. 迷宫逃生		

				100cm*100cm*600cm 尼龙布+纤维龙骨 本项目赛道搭建报价，含搭建材料及装饰材料，人工费用和数量单独预算		
3	搭建、拆除人工、 运费	人	10	10人*1天		
4	一次性逃生面罩	个	60	TZL-30型逃生面罩		
5	4kg干粉灭火器	个	56	重复充装		
6	干冰机租赁(含 发烟油)	台	2	3kw 专业舞台发烟干冰机租赁2 日，含发烟 剂20L		
7	发烟弹	个	100			
8	秒表	个	4			
9	一次性警戒线 (100m/卷)	卷	18	100m/卷		
10	对讲机租赁	台	20	数字公网对讲机		
11	软垫	个	20	100cm*200cm*5cm 25 密度海绵内胆+帆布套。		
12	氛围宣传广告	项	1	1. 50cm 桁架搭建：6m*15m*1m 2. 舞台：6m*15m, 18mm 木夹板 3. 地毯：9m*18m, 2.2mm 一次性拉绒地毯； 4. 搭建2日；		
13	桌椅租赁	项	1	1. 木桌(1.2m*0.6m)、椅配套 30套； 2. 方凳 300张； 3. 折叠桌(60cm*120cm 配套桌布)10套		
14	音响设备租赁	项	1	线阵音箱(其中8支600W全频音箱、2支 800W 低音音箱)，全套音响设备包含功放、处理器、 调音台、电源时序器、吊架、卡 农线、音频线、话筒6套、耳麦2套, 租赁 2 日		
15	证件挂牌	个	150	1. PVC 吊卡 90mm*130mm		
16	消防宣传纪念奖 杯	个	6	1. 定制金属材质纪念奖杯		
17	消防宣传纪念牌	个	80	定制金属纪念牌 70mm*70mm		
18	获奖证书	份	56	1. 6k尺寸彩印, 烫金封套。		
19	消防腰斧摆件纪 念品	个	24	30cm*25cm*20cm, 树脂材质, 仿铜工艺开 模定制		

20	消防小熊	个	44	40cm毛绒填充公仔定制，带礼盒		
21	现场执行人员	人	51	17人*3天 退役消防员或退役军人优先 主裁判1人、项目裁判12人、计时员2人、 成绩统计2人		
22	单日意外险	人	117	安装工人10人+ 参赛选手56人+ 现场组织人员51人		
23	培训费	项	1	参赛人员培训费 培训教师需为消防行业从业 10年以上培训师		
24	主持人	人	2	两名主持人 一男一女，普通话二级甲等以上，形象气 质佳，有赛事主持经验		
25	设计费	项	1	宣传物料设计费 6张图、每张图三个版本 奖牌、奖杯、获奖证书、宣传喷绘、成绩 榜、赛道喷绘		
26	饮用水	件	20	每人2瓶 24瓶/件		
27	马扎租赁	个	200	代支付战勤保障大队	5.00	
28	午餐	人	196	参赛56人，啦啦队140人代支付战勤保障大队	15.00	
<b>序号</b>	<b>内容</b>	<b>单位</b>	<b>数量</b>	<b>需求详情</b>	<b>单价(元)</b>	<b>合价(元)</b>
三、需求清单（宣传部分）						
1	7场预赛视频素材拍摄和成片剪辑	分钟	5	现场素材采集1人，花絮拍摄1人，后期制作5分钟成片及全程视频素材打包 视频格式4K F55，设备SONY A4		
2	现场转播	项	1	4K视频转播车一台+10个拍摄机器位+航拍 1台 摄像机为G2 4K及FX6 场内大屏实况转播和精彩集锦 现场转播中场内大屏幕为我单位现有固定 设备，供应商需提供现场转播机位设置、 转播设备、现场导播和数据联通。		

注：本项涉及中“马扎租赁、午餐”由采购单位战勤保障大队提供，费用由成交供应商支付战勤保障大队”，供应商按清单价格计算填报合价，列作不可竞争价。

## 第二节 商务要求

### 一、服务期及服务地点

服务期：签订合同后至2025年11月底前。

服务地点：1.月赛：云岩大队特勤消防站

2.决赛：贵阳消防救援支队应急救援综合训练基地。

### 二、验收标准、规范及方式

1.验收标准、规范：满足采购文件、采购人要求及相关标准规范要求；

2.验收方式：月赛、决赛结束后由采购人组织验收。

三、最高投标限价（人民币）：588311.00元。报价超过最高限价的为无效报价。

### 四、付款方式

首付款在合同签订后，付款总合同金额的20%；第一期款在运动会月赛结束后，付款总合同金额的20%；尾款在运动会结束，经支队验收合格付款总合同金额的60%。

### 五、履约保证金

不缴纳。

### 六、投标有效期

60日历天（自投标截止时间起）。

### 七、其他要求

1、中标供应商必须服从甲方的领导，并遵守甲方制定的各项规章制度。

2、中标人拟投入本项目工作人员在工作期间给他人造成人身伤害、财产损失或者在工作期间发生劳动纠纷、意外伤害等一切事项与采购人无关，所有因此产生的责任及赔偿由中标人自行承担。（提供承诺函并加盖公章）

3、采购人有权在合同签订之前对中标供应商相关资料进行核验，在核验过程中发现中标供应商提供虚假证明材料（含承诺事项），采购人有权终止合同。

4、投标报价即总价包干，包括法律法规规定的各种费用，以及履约过程中可能产生的一切不可预见费用。

5、服务期内供应商履职人员工伤、疾病、意外伤害等一切责任及费用由供应商根据国家法律规定承担相应的责任；服务应严格遵守国家有关的法律法规及行业标准。

6、在服务期内采购人根据供应商提供的服务质量进行跟踪考评（包含但不限于场地搭建、保障人员配备、赛事物品配备及应急情况处置）考评标准由采购人与中标供应商共同拟定。

6、本项目所属行业：其他未列明行业。

### 第三节 实质性要求明细表

序号	商务实质性条款	技术实质性要求	备注
1	提供的服务范围及服务地点完全响应采购文件要求。	/	
2	提供的验收标准、规范及方式完全响应采购文件要求。		
3	提供的付款方式响应采购文件要求。		
4	提供的投标有效期响应采购文件要求。		
5	其他要求完全响应采购文件要求。		

# 第三章 评标办法及评分标准

## 第一节 评标办法及评分标准

### 一、磋商小组

1、磋商小组成员由采购单位代表和有关技术方面评审专家共同组成，其中技术方面评审专家不少于成员总数的三分之二。

2、评审工作由磋商小组负责，与供应商有利害关系的人不得进入磋商小组。

3、磋商小组成员名单在成交结果确定前保密。二、

### 磋商方法

1、磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2、磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4、在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

5、最后一轮磋商结束后，所有实质性响应的供应商须在规定时间内提交最后报价（以书面形式确认，并由磋商供应商授权代表签署），未在规定时间内提交最后报价的，以上一轮有效报价为最终报价计算报价分。

6、磋商小组应给予每个正在参加磋商的供应商相同的机会。被磋商小组认定为未实质性响

应采购文件的响应文件，供应商不再进入下一轮磋商报价。

7、磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

8、磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选 供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

## 资格审查表

供应商一般资格要求：符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料		
序号	资格要求	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供经合法审计机构出具2023年度或2024年度经审计的财务报告或由基本开户银行出具的2025年的资信证明；部分其他组织、自然人或成立时间未满一年的，没有经审计的财务报告，提供银行出具的资信证明。（复印件加盖投标供应商公章）
3	具有履行合同所需的设备和专业技术能力	提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函【格式自拟】；
4	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2025年1月至今任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效证明材料；
5	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录	提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
6	法律、行政法规规定的其他条件	供应商需提供承诺函，承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果。资格审查时，代理机构或采购人在“信用中国”网站（包括失信被执行人名单、重大税收违法失信主体）、中国政府采购网（政府采购严重违法失信行为记录名单）上查询（查询时间为评标开始前）。对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其资格审查不予通过。
7	中小企业声明函	根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号规定本项目是专门面向中小企业采购，供应商应提供中小企业声明函
8	联合体投标	本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包（自行承诺加盖单位公章）
9	特殊资格要求	/
结论（通过或不通过）		

注：资格审查不通过的进入符合性审查。

## 符合性审查表

序号	符合性要求	审查标准	备注
1	响应文件中是否响应采购文件“商务需求”要求	符合采购文件要求	
2	响应文件中是否响应采购文件“采购需求”要求	符合采购文件要求	
3	投标保证金审查	满足采购文件要求	
4	报价审查	异常低价审查	
5	无效磋商情形	是否存在无效磋商情形	
6	磋商文件商务条款响应要求	响应文件满足或优于竞争性磋商规定的商务条款	
7	磋商文件技术条款响应要	响应文件满足或优于竞争性磋商规定的技术条款	
<b>结论（通过或不通过）</b>			

**注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。符合性审查不通过的不进入下一轮评审。**

# 评审标准

本次磋商采用**综合评分法**。

本项目评标因素包括：价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分。

评分标准涉及到需提供的资料、文件等必须是真实有效的，弄虚作假者一经查实其投标将做无效投标处理，同时该供应商相关违法行为将提交到财政监督管理部门处理。

(一) 评分细则及各项评标因素权重值如下：

评审项目	评分标准	分值
价格分 (25分)	<p>投标报价得分= (基准价/最终报价) × 25% × 100</p> <p>评标基准价指满足采购文件要求且最终投标价格最低的投标报价，投标报价指满足采购文件要求的各投标单位的投标报价。</p> <p>注：评标委员会应加强对恶意低价的情况认定，认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人报价的，有可能影响产品、服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。</p>	25分
技术部分 (20分)	<p>针对本项目各项服务内容的总体方案（包括但不限于人员安排、时间安排、服务质量保障措施、安全措施保障方案、保密管理方案、应急预案方案等）进行综合评审：</p> <p>(1) 方案思路叙述清晰、详细完整、科学性、合理性、可行性高、完全满足本项目需求的得10分；</p> <p>(2) 方案思路叙述较为清晰、详细完整、科学性、合理性、可行性一般、能满足本项目需求的得7分；</p> <p>(3) 方案思路叙述基本清晰、详细完整、科学性、合理性、可行性较差、基本能满足本项目需求的得5分；</p> <p>(4) 未提供或提供不全或不切合实际得0分。</p>	10分
	进度计划方案	<p>包含对本项目整体服务期进度把控，根据项目总体进度计划、工期安排等方面的内容由评审专家量化打分。</p> <p>(1) 进度计划方案完全满足采购需求的得5分，</p>

		(2) 进度计划方案基本满足采购需求的得 3 分； (3) 进度计划方案部分满足采购需求或方案内容不全的得 1.5 分； (4) 进度计划方案不满足采购需求或未提供的不得分。	
	质量保证方案	包含对本项目质量的把控，根据项目管理及质量保证体系等方面的内容由评审专家量化打分。 (1) 质量保证方案完全满足采购需求的得 5 分， (2) 质量保证方案基本满足采购需求的得 3 分； (3) 质量保证方案部分满足采购需求或方案内容不全的得 1.5 分； (4) 质量保证方案不满足采购需求或未提供的不得分。	5分
商务部分 (55分)	企业业绩	供应商从 2022 年 1 月至今类似项目业绩的，每提供一份协议或合同的得 5 分，本项满分 20 分。 注：需提供合同复印件或扫描件并加盖供应商公章为依据，不提供不得分。	20 分
	业绩评价	提供类似业绩项目被服务单位评为“优”、“满意”或同等评价的相关服务评价表，每提供 1 个得 2.5 分，满分 10 分。 注：1. 服务评价表需有服务单位联系人姓名及电话，并加盖服务单位鲜章，未提供或提供不全的不得分。 2. 同等评价是指采用打分制时，评价得分 80 分以上的。	10 分
	服务承诺	供应商针对本项目采购内容，提供服务承诺，内容包括但不限于按期完成运动会举办、管理措施、定期汇报、接受安全监督检查、应急措施等，响应文件中提供承诺书得 5 分。	5 分
	服务响应	供应商承诺在活动现场 24 小时负责赛事后勤安排，并配合采购人完成相关工作任务，供应商须出具负责人安排承诺，并附上负责人姓名、联系方式及身份证正反面复印件，得 5 分。注：提供书面承诺加盖公章（格式自拟）。 注：须在投标文件中提供人员身份证、2025 年 1 月至今任意 1 个月投标单位为其缴纳社会保险的凭证复印件加盖公章为证明材料，未提供的不得分。	5 分
	拟投入团队人员	拟派本项目管理人员 3 人基础上，每增加 1 个得 5 分，本项最高 10 分。 注：以上人员提供职称证书复印件及供应商为其缴纳的 2025 年 1 月以后任意一个月的养老保险的证明材料加盖公章，未提供或未按要求提供不得分。	10 分
	场务保障	供应商承诺在活动结束后，24 小时内完成活动场地拆除及垃圾清运，恢复场地原有样貌。提供服务承诺得 5 分，未提供不得分。	5 分

价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

## 第二节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目/品目给予废标，项目磋商终止：

- 1、符合专业条件的或对采购文件作实质响应的供应商不足三家的（依据《财政部文件〈财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知〉》（财库[2015]124号））；
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 3、供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 4、因重大变故，采购任务取消的。

## 第三节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效投标处理，该供应商的响应文件不参与评审：

- 1、递交的响应文件不完整或未按采购文件要求盖公章及签字的；
- 2、供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
- 3、投标联合体未提交联合投标协议的；
- 4、竞标初始报价经评审委员会认定低于成本价的，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- 5、最终报价高于采购文件载明的财政预算控制价的；
- 6、响应文件未对采购文件的实质性要求和条件作出响应的；
- 7、供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- 8、有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
  - (1) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；
  - (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9、未按规定上传电子响应文件或电子响应文件未在规定时间内解密或解密失败后未成功递交补救文件的；

10、未交纳投标保证金的；

11、投标有效期不足的投标无效。

12、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

13、为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

14、违反采购法律法规, 足以导致响应文件无效的情形。

# 第四章 采购程序

## 第一节 发布采购公告

### 一、公告发布媒体

贵州兴业利达电子招投标平台、中国政府采购网

### 二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、开评标时间调整等有关内容的变更公告。供应商须关注贵州兴业利达电子招投标交易平台的变更公告。变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

## 第二节 获取采购文件

### 一、获取时间

以本项目公告时间为准。若发布更正公告，以更正公告时间为准。

### 二、获取方式

以本项目公告中获取方式为准。

### 三、文件售价

人民币 0 元/份（含电子档），售后不退。

**注：获取采购文件截止时间前，将购买凭证上传至兴业利达电子招投标交易平台，并积极联系代理机构确认，否则视为无效报名。**

### 四、采购文件的澄清和修改

1、采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商

文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

2、采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

### 第三节 交纳投标保证金

一、是否交纳保证金：

是

二、交纳金额

伍仟元整（¥5000.00 元）。

三、交纳方式

投标保证金允许缴纳方式：基本户转账、合法担保机构出具的保函

线上递交投标保证金缴纳截止时间：详见公告

开户单位名称：贵州中诚信项目管理有限公司

开户银行：中国银行股份有限公司贵阳市白云支行

开户账号：132077843300

**重要提示：**投标保证金由投标人根据采购文件要求自行缴纳，缴纳后须在投标保证金缴纳截止时间前将汇款凭证上传至贵州兴业利达电子招投标交易平台（<https://gzxyld.zcjb.com.cn/>）系统内，并在递交凭证后积极联系代理机构确认；系统内可办理保函（商业），投标人可登陆贵州兴业利达电子招投标交易平台（<https://gzxyld.zcjb.com.cn/>）系统进行办理。

四、交纳要求

### **银行转账方式交纳投标保证金的，按如下要求办理：**

1、投标保证金须按采购文件规定的保证金递交截止时间前完成交纳，投标保证金须从供应商银行账户转出，不得由他人账户代交。保证金交纳须按项目名称（可简写）进行交纳。

2、投标保证金未在递交保证金截止时间前到达指定账户的（以到账时间为准）且未在平台系统内上传交纳凭证的，视为未交纳保证金，不能参与投标。

3、投标保证金退还：

采购人或者采购代理机构应当在采购活动结束后及时退还供应商的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。未成交供应商的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还（合同签订后主动向代理提供采购合同扫描件）。

下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- （1） 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2） 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3） 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4） 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5） 采购文件规定的其他情形。

若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

## 第四节 竞争性磋商程序

### 一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交电子响应文件，不接受逾时的响应文件）。

### 二、投标文件递交地址

投标文件递交地址：<https://gzxyld.zcjb.com.cn/>

### 三、递交要求

贵州兴业利达电子招投标交易平台线上递交电子投标文件（格式 PDF），投标文件格式中要求签字、盖章的地方须按要求签字、加盖滙签 CA 电子章并最终生成 PDF 文件递交，递交时间为投标文件递交截止时间前，上传电子投标文件的流程详见“贵州兴业利达电子招投标交易平台官网首页-平台操作手册-投标人系统操作手册，未在规定的投标文件递交截止时间前进入投标人系统递交电子投标文件的投标人为不响应采购文件。

投标人应在投标截止时间前上传电子投标文件并签到（签到时间为开标前半小时）；投标截止时登陆系统并在系统规定的时间内解密投标文件（解密时间为开标后半小时，解密补救：当投标文件解密失败后，递交电子签章的未加密的投标文件），在规定时间内未成功解密并未提交补救文件的视未响应采购文件，按无效标处理。

### 四、磋商流程

#### 1. 开标程序：

（1）本项目采用电子标，供应商应在投标截止时间前半小时内登录系统签到，投标截止时间起半小时内解密响应文件（解密补救：当响应文件解密失败后，递交签章的未加密的响应文件）。

（2）所有投标单位解密完成或者解密时间过后，自动进入确认报价环节，投标单位需对自己的报价进行确认操作，供应商未确认报价的默认其已确认报价。

（3）开标结束。

**2. 专家签到：**磋商专家需在磋商时间前到指定地点签到处，出示身份证、专

家证等资料进行核验签到，并将手机等各种通信工具锁入指定位置。

**3.初步审查：**磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《资格性审查表》和《符合性审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。通过初步审查的供应商不足两家的，本项目废标，磋商工作结束。

**(1)资格性检查：**磋商小组根据法律法规和采购文件《资格性审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性、是否超出经营范围等情况进行审查。

**(2)符合性检查：**磋商小组审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应。技术符合性：投标服务产品的适用性等符合采购文件要求，技术参数和服务内容满足采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：业绩、服务范围、服务地点、付款条件符合采购文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合采购文件规定，采购文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

**(3)无效标检查：**根据采购文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

**5.磋商：**供应商在磋商过程中，关注系统或接采购代理机构通知后在系统里面进行二次报价（最后报价）。

**6.最后报价：**磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定时间内进行最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

**7.综合评分：**磋商专家严格按照评分表逐项对竞争性磋商响应文件进行评分。评分依据为竞争性磋商响应文件提供的有效资料。竞争性磋商响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

**8.评分汇总：**评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

**9. 评审报告：**评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。评标委员会成员须在评标报告上签字确认。

**10. 评审复核：**磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

**11. 磋商结束：**磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。待代理机构工作人员收理好响应文件资料，并发放评审费用后磋商专家方可离开磋商区。磋商过程中磋商专家不得擅自离开磋商室或进入其他开评标室。

**注 1：**当初步审查结果确定有效供应商不足两家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或竞争性磋商文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

**注 2：**磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排序等需保密的信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构等人员均不得向供应商或其他人员透露。

**注 3：**磋商过程由贵州兴业利达电子招投标平台全程录音录像，相关录音录像资料由交易平台存档。

#### 四、磋商小组

竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不少于竞争性磋商小组成员总数的 2/3。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

##### **1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：**

- (1) 确认或者制定磋商文件；
- (2) 从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于 2 家的供应商参加磋

商；

- (3) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (4) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (5) 编写评审报告；
- (6) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行

为。

## **2.磋商小组成员应当履行下列义务：**

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；

注：供应商在响应文件中无需提供成本测算表，评标委员会认为其最终报价明显低于市场平均价格，存在异常低价的嫌疑时，要求投标供应商进行澄清时，需按附件要求提供成本测算表，按此进行成本的测算及澄清，并附上相应文字说明。

## **第五节 支付代理服务费**

### **一、收费标准**

参照《贵州省关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》黔价房[2011]69号规定执行；招标代理服务费由中标人领取中标（成交）通知书时一次性向乙方支付。

### **二、支付方式**

成交供应商在收到中标通知书前向代理机构支付代理服务费。中标服务费可采取现金、银行汇款等代理机构认可的方式进行支付。

### **三、账户信息**

开户名称：贵州中诚信项目管理有限公司

开户行：中国银行股份有限公司贵阳市白云支行

账号：132077843300

## 第五章 采购合同

(实际以双方协商签订为准,本章仅作参考)

\_\_\_\_\_  
政府采购

### 合 同 书

合同编号: \_\_\_\_\_

项目名称: \_\_\_\_\_

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据\_\_\_\_\_项目名称\_\_\_\_\_项目（交易编号：\_\_\_\_\_）的竞争性磋商结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、竞争性磋商响应文件及招投标过程中确定的有关内容，签署本合同。

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。
2. ....
3. ....

### 三、服务质量要求

#### 四、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

#### 五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

#### 六、验收及评价考核

#### 七、付款方式

首付款在合同签订后，付款总合同金额的20%；第一期款在运动会月赛结束后，付款总合同金额的20%；尾款在运动会结束，经支队验收合格付款总合同金额的60%。

#### 八、知识产权归属

#### 九、保密

#### 十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务, 从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金; 逾期半个月以上的, 甲方有权终止合同, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务, 到期拒付服务款项的, 甲方向乙方偿付本合同 总的 5%的违约金。甲方逾期付款, 则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

### **十一、争端的解决**

1) 合同执行过程中发生的任何争议, 如双方不能通过友好协商解决, 按相关法律法规处理。

2) ……

### **十二、不可抗力:**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时, 应在不可抗力事件 结束后 1 日内向对方通报, 以减轻可能给对方造成的损失, 在取得有关机构的不可抗力 证明或双方谅解确认后, 允许延期履行或修订合同, 并根据情况可部分或全部免于承担 违约责任。

### **十三、税费:**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### **十四、其它**

1) 本合同所有附件、采购文件、竞争性磋商响应文件、中标通知书通知书均为合 同的有效组成部分, 与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中, 所有经双方签署确认的文件 (包括会议纪要、补充协议、往来信函) 即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更, 应在变更当日内书面通知对方, 否则, 应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外, 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### **十五、合同生效:**

1) 本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式\_\_\_份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

**甲方：**

**乙方：**

**地址：**

**地址：**

**法定代表人：**

**法定代表人：**

**授权委托代理人：**

**授权委托代理人：**

**电话：**

**电话：**

**传真：**

**传真：**

**邮政编码：**

**邮政编码：**

**开户银行：**

**账号：**

**签订地点：**

**签订日期：** 年 月 日

**注意事项：** 本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、竞争性磋商响应文件及投标有关承诺的范围及内容。

---

## 第六章 响应文件的编制

### 第一节 编制要求

#### 一、格式

1、响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2、响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3、响应文件中的图片资料、复印件（扫描件）等应清晰可见。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4、除法定代表人或法人授权代表签字或响应文件页码标注可以手写外，其余所有响应文件内容须采用打印字体，禁止手写。

5、响应文件应按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

#### 二、其他要求

##### 1、本项目采用电子标：

（1）供应商无须到现场参加开标，在贵州兴业利达电子招投标交易平台线上递交电子响应文件（**供应商如有现场展示或阐述的需现场递交阐述材料**）。

（2）电子响应文件制作方法分为两种：

1) 贵州兴业利达电子招投标交易平台线上递交电子投标文件（格式 PDF），投标文件格式中要求签字、盖章的地方须按要求签字、加盖滙签 CA 电子章并最终生成 PDF 文件递交，递交时间为投标文件递交截止时间前，上传电子投标文件的流程详见“贵州兴业利达电子招投标交易平台官网首页-平台操作手册-投标人系统操作手册，未在规定的投标文件递交截止时间前进入投标人系统递交电子

---

投标文件的投标人为不响应采购文件。

2) 投标人应在投标截止时间前上传电子投标文件并签到（签到时间为开标前半小时）；投标截止时登陆系统并在系统规定的时间内解密投标文件（解密时间为开标后半小时，解密补救：当投标文件解密失败后，递交电子签章的未加密的投标文件），在规定时间内未成功解密并未提交补救文件的视未响应采购文件，按无效标处理。

**2、中标人在领取中标通知书时须递交 1 套与电子响应文件完全一致的纸质响应文件。**

---

## 第二节 响应文件格式范本

# XXXXX（项目名称） 响应文件

项目名称： \_\_\_\_\_  
采购方式： \_\_\_\_\_  
项目编号： \_\_\_\_\_  
供应商名称： \_\_\_\_\_  
详细地址： \_\_\_\_\_  
联系人： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_  
2025年 月

---

# 目 录

(格式自拟)



---

报价函附件

## 报价清单

按照“第二章 采购需求及商务要求”“第一节 采购需求”清单格式

## 第二 资格文件

### （一）投标人基本情况表

#### （一）投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
公司负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数			
企业资质等级			其中	项目负责人		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
基本账户银行				初级职称人员		
账号				员工		
经营范围						
备注						

注：其他需说明内容可另续页说明

## (二) 投标供应商授权委托书:

### 2.1 法定代表人身份证明

致(采购人):

(投标单位全称) 法定代表人 姓名 (身份证号码: \_\_\_\_\_), 参加贵方组织 的  
项目名称 (项目序列号: \_\_\_\_\_) 的招标投标活动, 代表本公司处理招 标  
投标活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面  (身份证复印件需清晰可辨认)	法定代表人身份证复印件 反面  (身份证复印件需清晰可辨认)
--------------------------------------	--------------------------------------

注: 身份证复印件如为粘贴的, 须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章;

法定代表人 (签章):

供应商 (公章):

## 2.2 法定代表人授权委托书

致（采购人）：

（投标单位全称或联合体牵头人）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码：          ）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称（项目序列号：          ）的招标投标活动，代表本公司处理招标投标活动中的一切事宜。本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

法定代表人（印章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

---

### 3. 供应商资格证明文件

按“资格审查标准”中的供应商资格要求与顺序提供（格式自拟）

#### 4、采购文件商务要求偏离表

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

序号	商务要求	投标响应	偏离情况	说明

供应商（公章）：

供应商法定代表人或其授权委托人签字：

日期：

注：1、偏离情况系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、请对投标的实际情况，逐条对应采购文件的“第五部分 商务要求”中的要求认真填写该表。

3、此表可自行扩展。

## 5、采购文件采购需求偏离表

项目名称: \_\_\_\_\_ 项目编号: \_\_\_\_\_

序号	采购需求	投标响应	偏离情况	说明

供应商 (公章): \_\_\_\_\_

供应商法定代表人或其授权委托人签字: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

注:1、偏离情况系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2、请按投标的实际情况,逐条对应采购文件的“第六部分采购需求”中的要求认真填写该表。

3、此表可自行扩展。

---

## 6. 供应商针对评分提供的相关证明材料

按“商务技术评审标准”中的评分标准顺序提供（格式自拟）

## 7、代理服务费用确认书（格式）

贵州中诚信项目管理有限公司：

若我单位在本次采购活动中成交，在领取成交通知书时将按竞争性采购文件规定的费率向贵单位支付代理服务费。

供应商（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人（签字）： \_\_\_\_\_

供应商地址： \_\_\_\_\_

时间        年        月        日

注：“代理服务费用确认书”为响应文件的附件请一同放入响应文件中。

## 8. 投标保证金函

致：（采购人）

鉴于我单位参加 （项目名称）（项目编号：          ）的投标，随同响应文件，我方附投标保证金人民币          元整（¥       元）并作出如下保证：

（1）本保证金的有效期自      年      月      日至      年      月      日。若采购人要求延长响应文件的有效期限，经我方同意后，本保证金的有效周期相应延长。

（2）在本保证金有效期内，如我方有违反《中华人民共和国政府采购法》及下列任何一种违反采购文件规定的事实，你方可不予退还我方投标保证金。

- 1) 放弃投标或在采购文件规定的响应文件的有效期限内撤回响应文件；
- 2) 成交后，未能在采购文件规定的期限内提交履约担保证件；
- 3) 成交后，拒绝在采购文件规定的期限内签订合同。

投标保证金已到账凭证

供应商（公章）：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期： 年 月 日

## 9. 声明及承诺

### (1) 投标人遵守政府采购法规的声明承诺函

致：采购人名称

我公司自愿参加（采购名称）的（项目名称、品目编号及名称）的投标，并慎重作出如下声明承诺：

#### 一、针对《中华人民共和国政府采购法》

第七十七条 供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至3年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一)提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (二)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (三)与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (四)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (六)拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第(一)至(五)项情形之一的，中标、成交无效。

#### 二、《中华人民共和国政府采购法实施条例》

第七十二条 供应商有下列情形之一的，依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- (一)向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (二)中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- (三)未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- (四)将政府采购合同转包；
- (五)提供假冒伪劣产品；
- (六)擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的，中标、成交无效。评审阶段资格发生变化，供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的，处以采购金额 5%的罚款，列入不良行为记录名单，中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的，属于恶意串通，对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任，对采购人、采购代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

(一) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

(二) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(三) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(五) 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

(六) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

(七) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

三、财政部 87 号令第三十七条 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标 无效：

(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五) 不同投标人的投标文件相互混装；

(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、政府采购针对供应商投标行为的其他规定

**我公司声明承诺本项目的政府采购投标活动，严格遵守以上政府采购相关法律对供应商投标行为的规定，如声明承诺不实，将承担由此发生的全部法律责任。**

投标供应商：（盖章）

日期： 年 月 日

## 10. 优惠性政策情况

### 投标报价符合优惠性政策情况表

项目名称:

项目编号:

序号	优惠性政府名称	投标供应商享受优惠政策的情况说明	信息数据来源
	《政府采购促进中小企业 发展管理办法》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第__页，佐证材料
	《促进残疾人就业政府采 购政策的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第__页，佐证材料
	《关于政府采购支持监狱 企业发展有关问题的通知》	声明函（格式附后）	来源于投标文件部分，第__页，佐证材料
	采购文件已规定享受的其他优惠政策……（如《政府采购实施条例》第六条：扶持不发达地区和少数民族地区等政策） 【可根据采购文件规定和要求 自行添加】		来源于投标文件部分，第__页，佐证材料
	……		

备注：要求及注意事项投标供应商根据自身情况进行填写。

投标供应商：（盖章）

2025年 月 日

1. 中小企业声明函（格式如下）

## 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章  
): 日期:

---

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 残疾人福利性单位声明函（格式如下）

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

### 3. 监狱企业声明函（格式如下）

#### 监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。附件：\_\_\_\_\_

单位名称（盖章）：

日期：

注：声明函附件为由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

---

## 12. 其他相关说明资料

备注：供应商认为有必要说明的其他问题及资料。

## 关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各种所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。