

# 2023 年各学校学生三包及营养改善 物资采购项目

## 招 标 文 件

项 目 编 号：GZFCG2023-15532（TJGJCG-2023035）

采 购 人：那曲市色尼区教育局

采购代理机构：天鉴国际工程管理有限公司

日 期：2023 年 7 月



## 目 录

第一章 招标公告 .....	3
第二章 投标人须知 .....	6
投标人须知前附表 .....	6
1 总则 .....	14
2 招标文件 .....	16
3 投标文件 .....	17
4 投标 .....	21
5 开标 .....	23
6 评标 .....	24
7 合同签订 .....	26
8 纪律和监督 .....	27
9 需要补充的其他内容 .....	28
10 踏勘现场 .....	29
11 答疑 .....	29
12 样品 .....	29
13 联合体与分包转包 .....	30
第三章 评标办法（综合评分法） .....	31
1 资格审查 .....	32
1 符合性审查 .....	33
2 详细评审标准 .....	34
第四章 合同条款 .....	44
第五章 采购需求 .....	54
第六章 投标文件格式 .....	70



## 第一章 招标公告

### 项目概况

2023 年各学校学生三包及营养改善物资采购项目的潜在投标人应在西藏自治区公共资源交易网 (<http://ggzy.xizang.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2023 年 8 月 16 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

1. 项目编号：GZFCG2023-15532 (TJGJCG-2023035)
2. 项目名称：2023 年各学校学生三包及营养改善物资采购项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：7456.9 万元
5. 最高限价（最终评审价格）：7456.9 万元

标段划分：

标段（标包）名称：2023 年各学校学生三包物资采购项目（1 标段）

预算：5714.4 万元

采购需求：三包物资采购（具体详见招标文件）

标段（标包）名称：2023 年各学校学生营养改善物资采购项目（2 标段）

预算：1352.5 万元

采购需求：营养改善物资采购（具体详见招标文件）

标段（标包）名称：2023 年各学校学生三包燃料采购项目（3 标段）

预算：390 万元

采购需求：燃料采购（具体详见招标文件）

6. 采购需求：2023 年各学校学生三包及营养改善物资采购（具体详见招标文件）

7. 合同履行期限：1 年

8. 本项目不接受联合体投标。

### 二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中



小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知财办库【2020】123号及藏财采办【2020】138号的规定等政策；

3. 本项目特定资格要求：1-2 标段投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

### 三、获取招标文件

时间：2023 年 7 月 20 日至 2023 年 7 月 27 日（北京时间）

地点：西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn>）

方式：网上下载

售价：0.00 元

### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件提交截止时间、开标时间：2023 年 8 月 16 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：那曲市公共资源交易中心（投标人请登录西藏自治区公共资源交易网（<http://ggzy.xizang.gov.cn>）提交电子投标文件。）

### 五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

### 六、其他补充事宜

6.1 发布媒体：西藏自治区政府采购网、西藏自治区公共资源交易网、中国政府采购网；

6.2 执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规及财政部相关规定；

6.3 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》；

6.4 执行关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知财办库【2020】123号及藏财采办【2020】138号的规定；

6.5 投标人在《西藏自治区公共资源交易网 (<http://ggzy.xizang.gov.cn>)》获取招标文件。潜在投标人自行留意查看上述招标公告发布媒体是否有本项目后续的澄清、更正、终止、中标（成交）公告。（因电子化交易代理机构无法主动联系已获取招标文件的潜在供应商，本项目相关澄清、更正、终止等信息无法以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。请各潜在投标人及时关注本项目发布媒体，如未获取到相关澄清、更正、终止等信息，造成的后果由各潜在投标人自行承担。）

6.6 各潜在投标人应在西藏自治区公共资源交易网 (<http://ggzy.xizang.gov.cn/>) 进行注册、完善资料等工作，并按照西藏自治区公共资源交易网相关要求办理相关CA证书锁，以便完成获取招标文件、投标等相关操作。各项操作规范以西藏自治区公共资源交易网要求为准，如遇网站、系统、CA证书锁等相关问题，请按照西藏自治区公共资源交易平台服务中心联系方式进行咨询。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名 称：那曲市色尼区教育局  
地 址：那曲市色尼区扎空路  
联系方式：冯先生 17389969998

### 2. 采购代理机构信息

名 称：天鉴国际工程管理有限公司  
地 址：拉萨市堆龙德庆区格桑路18号海鑫国际商业广场2号楼3楼303  
联系方式：0891-6852890

### 3. 项目联系方式

项目联系人：王女士  
电 话：0891-6852890




## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

投标人须知前附表是对投标人须知正文的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。

序号	项目名称	编列内容
1	项目名称	2023年各学校学生三包及营养改善物资采购项目
2	项目编号	GZFCG2023-15532 (TJGJCG-2023035)
3	预算金额及最高限价	7456.9 万元 备注：投标人报价高于最高限价的将被否决投标。
4	采购人	采购人名称：那曲市色尼区教育局 采购人地址：那曲市色尼区扎空路 联系人：冯先生 联系电话：17389969998
5	采购代理机构	采购代理机构名称：天鉴国际工程管理有限公司 采购代理机构地址：拉萨市堆龙德庆区格桑路18号海鑫国际商业广场2号楼3楼303 联系人：王女士 联系电话：0891-6852890
6	资金来源及落实情况	<input type="checkbox"/> 采购人自筹 <input checked="" type="checkbox"/> 财政性资金、已落实 <input type="checkbox"/> 其他：
7	标段划分	<input type="checkbox"/> 不划分标段 <input checked="" type="checkbox"/> 标段招标，标段划分情况如下： 标段（标包）名称：2023 年各学校学生三包物资采购项目（1 标段） 预算：5714.4 万元

		<p>采购需求：三包物资采购（具体详见招标文件）</p> <p>标段（标包）名称：2023 年各学校学生营养改善物资采购项目（2 标段）</p> <p>预算：1352.5 万元</p> <p>采购需求：营养改善物资采购（具体详见招标文件）</p> <p>标段（标包）名称：2023 年各学校学生三包燃料采购项目（3 标段）</p> <p>预算：390 万元</p> <p>采购需求：燃料采购（具体详见招标文件）</p>
8	招标方式	<input checked="" type="checkbox"/> 公开招标 <input type="checkbox"/> 邀请招标
9	投标保证金	<p>投标保证金：</p> <p>1 标段：32.5 万元</p> <p>2 标段：12.5 万元</p> <p>3 标段：5.8 万元</p> <p>交款方式：采用银行汇票、支票、本票、网银转账、保单、保函等非现金形式。采取线上银行保函或保单保函方式提交的，投标人在报名下载招标文件后即可线上缴纳投标保证金。（根据西藏自治区公共资源交易平台政府采购系统推荐的选择其中一种可以缴纳投标保证金的平台即可）。</p> <p>交款截止时间：同投标截止时间一致。</p> <p>注：项目名称、项目编号字样可以简写但必须标明项目信息。</p>
10	投标保证金的退还	以相关法律法规和西藏自治区公共资源交易系统操作为准。
11	履约保证金	<p>履约保证金的形式：保函或银行转账</p> <p>履约保证金的金额：合同签订前，中标人需缴纳合同金额 0-10% 的履约保证金。</p>
12	付款安排	<p>每次月支付上月费用。</p> 
13	核心产品	无

14	资格审查方式	<input type="checkbox"/> 资格预审 <input checked="" type="checkbox"/> 资格后审，资格条件见“第三章评标办法：资格审查”
15	答疑会和现场踏勘	无
16	分包	本项目不允许分包
17	节能环保	<p>1. 属于政府强制采购节能产品的，本次投标产品型号必须为列入最新一期（节能清单在招标文件发布之日后公布的，同时执行上期和本期节能清单）节能产品政府采购清单内型号（投标产品型号和节能清单型号须完全一致），投标人须在投标文件中提供证明资料（包括提供投标产品所在节能清单页复印件并加盖单位公章），否则投标无效（采购单位另有要求的除外）；不属于政府强制采购节能产品但属于节能清单中的优先产品投标人须在投标文件中提供证明资料（包括提供投标产品所在清单页复印件并加盖单位公章），否则不予认定。</p> <p>2. 本次投标产品型号如为列入最新一期（环保清单在招标文件发布之日后公布的，同时执行上期和本期环保清单）环境标志产品政府采购清单内型号（投标产品型号和环保清单型号须完全一致），投标人须在投标文件中提供证明资料（包括提供投标产品所在环保清单页复印件并加盖单位公章），否则不予认定。</p> <p>3. 本项目采购不涉及节能环保及强制采购产品。</p>
18	验收方式	采购人根据招标文件、投标文件、国家规定、行业规定、《西藏自治区政府采购履约验收管理办法》等要求组织验收。
19	样品	无
20	演示	无
21	投标文件递交截止时间	2023 年 8 月 16 日 10 点 00 分（北京时间）





22	开标时间（投标文件递交截止时间）及地点	<p>时间：2023 年 8 月 16 日 10 点 00 分（北京时间）</p> <p>地点：那曲市公共资源交易中心。（投标人请登录西藏自治区公共资源交易网（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn">http://ggzy.xizang.gov.cn</a>）提交电子投标文件。）。</p>
23	投标文件	<p>1. 线上电子文件的要求</p> <p>1.1 本项目采用电子化交易系统,需办理相关 CA 证书锁,各投标人须在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“西藏自治区公共资源交易网（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn">http://ggzy.xizang.gov.cn</a>）”。相关 CA 证书锁可在西藏自治区公共资源交易网（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn">http://ggzy.xizang.gov.cn</a>）查询办理流程。各投标人未在投标截止时间前上传电子投标文件的,视为自动放弃投标。</p> <p>1.2 开标现场,只对电子投标文件进行开标。投标人如遇网站、系统平台、CA 证书锁等相关问题无法上传电子投标文件时,请及时按照西藏自治区公共资源交易平台服务中心联系方式进行咨询。</p> <p>1.3 本项目采用电子评标（线上评标）,只对电子投标文件进行评审,如在评标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子评标时,如由系统原因,将请西藏自治区公共资源交易平台服务中心进行解决,如因投标人上传的原因,其责任由投标人自行承担。</p> <p>1.4 具体请登录西藏自治区公共资源交易网（<a href="http://ggzy.xizang.gov.cn/">http://ggzy.xizang.gov.cn/</a>）认真了解流程和要求并严格按照操作手册制做投标文件（建议投标人将投标文件中需要签字盖章的页面打印后签字盖章,再将已签字盖章的页面扫描成彩色 PDF 格式上传至电子交易系统,以保证投标文件签章的完整性）,在投标截止时间前上传至西藏自治区公共资源电子交易系统。</p> <p>1.5 根据《关于公共资源交易领域政府采购项目实行线上“不见面”开标的通知》,本项目采用不见面开标方式,投标人不需要出席开标现场参与开标活动,投标人通过线上“不见面开标”可全程参与开标会议,投标人在规定的投标截止时间前登录西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅在线开标并保持在线状态,采购代理机构在投标截止时间后 20 分钟内发起解密,投标人必须在 30 分钟内完成解密;否则投标单位对该项目投标无效,</p>

		<p>投标人在投标截止时间前需上传投标文件至系统中。（注：本项目采用不见面开标方式，须投标人远程在线完成投标文件解密工作，请各潜在投标人在电脑上安装 CA 驱动，否则影响解密工作一切后果自行承担。）。</p> <p>2. 电子投标文件签字、盖章要求：签字、盖章位置及要求应符合“投标文件格式”规定。</p>
24	合同履行期限	1 年
25	合同履行地点	<p>1 那曲市色尼区第一中学、2 那曲市色尼区第二（杭嘉）中学、3 那曲市色尼区第三中学、4 那曲市第四小学、5 那曲市色尼区第一小学、6 那曲市色尼区第四幼儿园、7 那曲市色尼区第一幼儿园、8 那曲市色尼区第二幼儿园、9 色尼区第三幼儿园、10 色尼区第五幼儿园、11 那曲市第五幼儿园、12 色尼区第三小学、13 色尼区第三幼儿园小学部分、14 色尼区古露镇小学、15 色尼区罗玛镇小学、16 色尼区孔玛乡小学、17 色尼区那玛切乡小学、18 色尼区达萨乡小学、19 色尼区达萨乡第二小学、20 色尼区香茂乡小学、21 色尼区尼玛乡小学、22 色尼区达前乡小学、23 色尼区洛麦乡小学、24 色尼区色雄乡小学、25 色尼区油恰乡小学、26 色尼区第二小学、27 色尼区古露镇幼儿园、28 色尼区罗玛镇幼儿园、29 色尼区孔玛乡幼儿园、30 色尼区那么切乡幼儿园、31 色尼区达萨乡幼儿园、32 色尼区达萨乡第二幼儿园、33 色尼区香茂乡幼儿园、34 色尼区尼玛乡幼儿园、35 色尼区达前乡幼儿园、36 色尼区洛麦乡幼儿园、37 色尼区色雄乡幼儿园、38 色尼区油恰乡幼儿园、39 色尼区达萨乡巴林村幼儿园、40 色尼区达萨乡卓龙村幼儿园、41 色尼区达萨乡央扣村幼儿园、42 色尼区达萨乡当里村幼儿园、43 色尼区洛麦乡祖曲村幼儿园、44 色尼区那玛切乡东俄玛村幼儿园、45 色尼区那玛切乡岗拉村幼儿园、46 色尼区那么切乡果康村幼儿园、47 色尼区达前乡江扣村幼儿园、48 色尼区尼玛乡扎西亚塘村幼儿园、49 色尼区色雄乡东琼村幼儿园、50 色尼区香茂乡察夏村幼儿园、51 色尼区香茂乡多鹏热卡村幼儿园、52 香茂乡哈多村幼儿园、53 香茂乡宗热格村幼儿园、54 那曲市第一幼儿园、55 那曲市第二幼儿园、56 那曲市第三幼儿园、57 那曲市第四幼儿园、58 那曲市第六幼儿园（采购人可以根据实际情况进行变更）。</p>

26	投标有效期	投标有效期： <u>90</u> 天
27	备选投标方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
28	评标委员会	<p>评标委员会人员构成：由采购人代表和评审专家共7人组成，成员人数应当按相关法律法规要求执行，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。</p> <p>评标专家确定方式：在西藏自治区公共资源交易综合专家库中随机抽取。</p>
29	评标方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <p>评审因素：价格、技术、商务等对招标文件的响应程度等</p>
30	中标原则	<p>1. 评标委员会推荐中标候选人1-3名；</p> <p>2. 由采购人根据评标委员会推荐的候选人名单中确定综合排名第一的中标候选人为中标人，份额分配为100%。在签订合同之前，中标人放弃中标或者不能履行合同的，不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。</p>
31	转包要求	本项目不接受转包。
32	招标代理服务费	本次代理服务费金额为：中标金额的1.5%，由中标人支付。
33	政策鼓励	<p>1. 本次采购执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）政策，对小型、微型、监狱企业、残疾人福利性单位的投标价格给予价格扣除，以扣除后的价格参与评审。</p> <p>根据《政府采购中小企业发展管理办法》规定，对小型和微型企业（监狱、戒毒企业、符合（财库〔2017〕141号）要求条件的残疾人企业视同小</p>

		<p>微企业)的产品价格给予 <u>10%</u>的扣除。参与政府采购活动的中小企业、监狱、戒毒企业应当提供本办法规定的声明函《中小企业声明函》、《监狱、戒毒企业声明函》。</p> <p>2. 本次采购执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》(市监认证函〔2019〕513号)政策、《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室(关于印发商品包装政府采购需求标准(试行))、(快递包装政府采购需求标准(试行))的通知(财办库【2020】123号)》。</p>
34	<p>低于成本价 不正当竞争 预防措施</p>	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。投标人书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求,逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本(应根据供应商企业类型予以区别)、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>投标人书面说明应当签字确认或者加盖公章,否则无效。书面说明的签字确认,供应商为法人的,由其法定代表人或者代理人签字确认;供应商为其他组织的,由其主要负责人或者代理人签字确认;供应商为自然人的,由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>投标人提供书面说明后,评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人书面说明进行审查评价。投标人拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>

35	禁止参加本次采购活动的供应商	<p>1. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购代理机构或投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）渠道查询供应商在投标截止时间前的信用记录，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动（以联合体形式参加本项目采购活动，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录）。信用信息查询记录和证据由采购代理机构随其他采购文件一同留存，信用信息仅在法律规定范围内使用。</p> <p>2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。供应商为采购人、采购代理机构在确定采购需求、编制招标文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为招标文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。</p> <p>3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得共同参加本项目的投标。</p>
36	注意事项	<p>1. 本项目依托西藏自治区公共资源交易平台政府采购系统进行全程电子化采购，请供应商依照西藏自治区公共资源交易平台政府采购系统相关流程、规范参与采购活动，如遇网站、系统平台、证书锁等相关问题，请联系西藏自治区公共资源交易网进行咨询。</p> <p>2. 西藏自治区公共资源电子交易系统对于本项目会自动生成一个“标包编号”，该编号仅用于系统内部标识。除系统要求或本文件特别说明之处外，请各供应商在制作投标文件时以本文件所写“标段序”、“包名称”、“标段名称”为准。</p> <p>3. 本项目通过资格、符合性审查并实质响应招标文件的投标人，即使未被推荐为中标候选人，其投标依然有效（即其投标不被视为无效投标）。</p>



37	其它	本文件所述时间均为24小时制的北京时间。
----	----	----------------------

## 1 总则

### 1.1 项目概况

1.1.1 本招标文件仅适用于本次招标中所叙述货物或服务的公开招标采购项目；

1.1.2 执行《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规及财政部相关规定。

#### 1.1.3 合格的投标人

(1) 除非下文另有规定，凡在中国境内注册有能力提供本次招标货物和服务的投标人，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的均为合格的投标人。

(2) 投标人不得直接或间接地与为本次招标货物和服务其它文件的咨询公司或其它附属机构以及购货单位有任何联系。

(3) 只有法律上和财务上独立，并独立于采购人和采购机构的投标人才能参加投标。另有规定的，从其规定。

(4) 法律法规规定的其他条件。

#### 1.1.4 定义

(1) 招标采购单位：系指本次招标的采购人和采购代理机构；

(2) 投标人：系指向招标采购单位提交投标文件的单位或个人；

(3) 供应商：向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人；

(4) 中标人：最终被授予合同的投标人；

(5) 货物：系指招标文件规定供应商须向采购人供应的货物，包括原材料、燃料、设备、产品等；

(6) 服务：系指招标文件规定中标人须承担的各种非实物形式的事务履行，包括服务内容本身、向社会公众提供的公共服务、货物伴随服务等；

(7) 伴随服务：系指中标人须承担的与供货及提供服务有关的其他辅助服务，如运输、装卸、培训、成果编制、保险、税金等；

(8) 项目：系指投标人按招标文件规定向采购人提供的服务；

(9) 书面形式：仅仅指投标人向招标采购单位当面提交的相关原件、信函，但不包括传真及复印件。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目资金已落实，详见须知前附表。

1.3 招标范围

1.3.1 本项目招标范围：见招标公告和技术要求（采购需求）。

1.4 标段划分

1.4.1 本目标标段划分情况见投标人须知前附表。

1.5 招标方式

1.5.1 招标方式见投标人须知前附表；

1.5.2 公开招标是指采购人以招标公告的方式邀请不特定的法人或者其他组织投标；

1.6 招标的组织形式

1.6.1 本项目由采购人委托采购代理机构采用代理招标的方式进行，招标的组织形式、采购代理机构名称及联系方式见投标人须知前附表。

1.7 资格审查（实质性要求）

1.7.1 本招标项目资格审查方式见投标人须知前附表；

1.7.2 资格预审是指在投标前对投标人进行的资格审查，采用资格预审方式的，资格条件已经在招标文件发出前的“资格预审文件”中做出规定；

1.7.3 资格后审是指在开标后由采购人监督根据招标文件的规定对投标人进行的资格审查，采用资格后审方式的，投标人应当具备的资格条件见投标人须知前附表；

1.7.4 采用资格后审的，采购人必须在招标文件中详细规定资格审查标准和方法（本项目采用资格后审）。

1.8 投标人不得存在的情形（实质性要求）

投标人不得存在下列情形之一：

(1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2) 被责令停业的；

- (3) 被暂停或者取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或者冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；
- (6) 法律法规规定的其他情形；
- (7) 招标文件规定的其他情形：见投标人须知前附表（如有）；
- (8) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目中同一标段投标或者未划分标段的招标项目投标。

#### 1.9 投标费用

不论结果如何，投标人自行承担所有准备和参与投标有关的费用。

#### 1.10 保密

参与招标投标活动的各方应当对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应当对由此造成的后果承担法律责任。

## 2 招标文件

### 2.1 招标文件的组成

### 2.2 招标文件一般由以下部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法（综合评分法）

第四章 合同条款

第五章 采购需求

第六章 投标文件格式

### 2.3 采购人另有规定的，见投标人须知前附表；

2.4 招标文件对同一内容的表述应当一致。第一章“招标公告”与招标文件在同一内容的表述上有矛盾或者冲突时，以第一章“招标公告”为准；投标人须知前附表与投标人须知正文在同一内容的表述上有矛盾或者冲突时，以投标人须知前附表为准；

2.5 采购人在招标文件中以显著的方式标明实质性要求、条件以及不满足实质性要求和条件的投标将被否决的提示；对于非实质性要求和条件，规定允许



偏差的最大范围、最高项数和调整偏差的方法。显著标识方式和具体要求见投标人须知前附表（如有）。

## 2.6 招标文件的澄清和修改

2.7 投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清。任何要求澄清招标文件的投标人，均应在投标截止时间前 15 天以书面形式并加盖单位鲜章（包括信函、电报或传真，下同）通知招标采购单位，招标采购单位对投标截止时间前 15 天收到的澄清在招标公告发布媒体上发布相关澄清事项；

2.8 在投标截止日期前，招标采购单位可主动或在解答投标人提出澄清问题时对招标文件进行修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，投标人自行留意查看招标公告发布媒体是否有本项目的后续的澄清、修改公告；

2.9 招标文件的修改将以公告形式通知所有获取招标文件的投标人，招标文件的修改部分将构成招标文件的一部分，对投标人具有约束力。投标人自行留意查看，如未获取到相关澄清、修改、终止等信息，造成后果的由投标人自行承担；

2.10 为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标采购单位可根据情况酌情延长投标截止日期。

# 3 投标文件

## 3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标人应当按照投标人须知前附表的要求制作并递交投标文件。

## 3.2 投标文件的编制

3.2.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，投标文件应当对招标文件提出的实质性要求和条件作出响应；

3.2.2 投标人应当认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求上传全部资料或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被否决。投标文件应答和编写的具体要求见投标人须知前附表；

3.2.3 投标人递交的投标文件以及投标人与采购人就有关投标的所有往来函电均应当使用中文。投标人递交的证明文件和文献可以使用另一种语言，但相应内容应当译成中文，在解释投标文件时以中文译本为准；

### 3.3 投标报价（实质性要求）

3.3.1 投标人应当根据招标文件要求进行报价，投标人应当报出符合招标文件要求的拟提供投标服务总价；

3.3.2 投标货币：人民币；

3.3.3 采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，否则其投标将被否决。最高投标限价或者其计算方法见投标人须知前附表。

3.3.4 采购人不接受投标人的任何低于成本报价的不正当竞争方式；

3.3.5 只有在招标文件要求或者允许报优惠价时，投标人才可以报出。投标人优惠报价的数额，开标时也必须当众宣读。

3.3.6 关于优惠条件的规定：无；

3.3.7 投标人应认真填写开标一览表（附件）和投标分项报价表（附件），只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价（实质性要求）；

3.3.8 开标一览表中的报价以元为单位，保留两位小数点；投标文件中的分项报价表以人民币元为单位，保留两位小数点；

3.3.9 投标报价的具体要求：无

### 3.4 投标有效期

3.4.1 投标有效期从递交投标文件截止之日起计算。投标有效期的具体时间见投标人须知前附表。在此期间，投标人不得要求撤销或者修改其投标文件。投标有效期不满足招标文件要求的投标将被否决；

3.4.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人决定延长投标有效期的，应当以公告形式向投标人提出延长投标有效期的要求，投标人须以书面形式予以答复。投标人同意延长投标有效期的，不得修改其投标文件的实质性内容，但应当相应延长其投标保证金有效期；投标人拒绝延长投标有效期的，其投标失效，投标人有权收回其投标保证金。

### 3.5 投标保证金

3.5.1 投标人应按“投标人须知前附表”中规定要求缴纳投标保证金（包括但不限于保证金金额、截止时间、缴纳形式、相关备注等），并作为其投标文件的一部分。投标保证金是为了保护招标采购单位免遭因投标人行为而蒙受的损失，采购代理机构在因投标人的行为受到损害时可根据招标文件规定没收其投标保证金；

3.5.2 投标保证金：详见投标人须知前附表；

3.5.3 对未按要求提交投标保证金的投标，招标采购单位将视为不响应招标文件，予以拒绝接收投标文件。

3.5.4 保证金的退还：

（1）未中标投标人：以相关法律法规和西藏自治区公共资源交易系统操作为准；

（2）中标投标人：以相关法律法规和西藏自治区公共资源交易系统操作为准；

（3）因投标人自身原因导致无法及时退还的，采购代理机构不承担相关民事责任和行政责任。

3.5.5 下列任何情况发生时，将没收投标保证金：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的；

（5）转为履约保证金后拒绝履行合同义务的；

（6）其他严重扰乱招投标程序的情形；

（7）投标人不按照招标文件规定缴纳投标保证金的；

（8）投标人拖欠本次项目以外的其他项目中标服务费等。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案；

3.6.2 若采购人在招标文件中邀请投标人递交备选方案时，则投标人除按照招标文件规定的基本方案编制和递交投标文件外，可以附加递交备选投标方案；

3.6.3 备选投标方案应当说明其对基本方案的改进意见和带来的效益，并附必要的图纸、设计计算、技术要求及其它有关资料，在封面上应当注明“备选投标方案”字样；

3.6.4 允许投标人递交备选投标方案的，只有符合招标文件要求且评标价最低或者综合评分最高而被推荐为中标候选人的投标人所递交的备选投标方案，可予以考虑。评标委员会认为其备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

### 3.7 纸质版投标文件要求

无

### 3.8 线上电子文件的要求

3.8.1 本项目采用电子化交易系统,需办理相关 CA 证书锁,各投标人须在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“西藏自治区公共资源交易网

(<http://ggzy.xizang.gov.cn>)”。相关 CA 证书锁可在西藏自治区公共资源交易网 (<http://ggzy.xizang.gov.cn>) 查询办理流程。各投标人未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标；

3.8.2 开标现场，只对电子投标文件进行开标。投标人如遇网站、系统平台、CA 证书锁等相关问题无法上传电子投标文件时，请及时按照西藏自治区公共资源交易平台服务中心联系方式进行咨询；

3.8.3 本项目采用电子评标（线上评标），只对电子投标文件进行评审，如在评标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子评标时，如由系统原因，将请西藏自治区公共资源交易平台服务中心进行解决，如因投标人上传的原因，其责任由投标人自行承担；

3.8.4 具体请登录西藏自治区公共资源交易网 (<http://ggzy.xizang.gov.cn/>) 认真了解流程和要求并严格按照操作手册制作投标文件（建议投标人将投标文件中需要签字盖章的页面打印后签字盖章，再将已签字盖章的页面扫描成彩色 PDF 格式上传至电子交易系统，以保证投标文件签章的完整性），在投标截止时间前上传至西藏自治区公共资源电子交易系统；

3.8.5 根据《关于公共资源交易领域政府采购项目实行线上“不见面”开标的通知》，本项目采用不见面开标方式，投标人不需要出席开标现场参与开标的通知》，本项目采用不见面开标方式，投标人不需要出席开标现场参与开标的通知》，本项目采用不见面开标方式，投标人不需要出席开标现场参与开标的通知

活动，投标人通过线上“不见面开标”可全程参与开标会议，投标人在规定的投标截止时间前登录西藏自治区公共资源交易平台不见面开标大厅在线开标并保持在线状态，采购代理机构在投标截止时间后 20 分钟内发起解密，投标人必须在 30 分钟内完成解密；否则投标单位对该项目投标无效，投标人在投标截止时间前需上传投标文件至系统中。（注：本项目采用不见面开标方式，须投标人远程在线完成投标文件解密工作，请各潜在投标人在电脑上安装 CA 驱动，否则影响解密工作一切后果自行承担。）。

3.9 电子投标文件签字、盖章要求:签字、盖章位置及要求应符合“投标文件格式”规定。

### 3.10 投标文件无效

开标时出现下列情况的，将视为未按照招标文件要求递交投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

(1) 投标人的法定代表人或其委托代理人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密；

(2) 经检查数字证书无效的投标文件；

(3) 投标人的法定代表人或其委托代理人自身原因造成电子投标文件未能解密的。

#### 3.10.1 电子投标文件签字、盖章要求

签字、盖章位置及要求应符合“投标文件格式”规定。

### 4.1 投标

#### 4.1.1 投标文件的递交

4.1.2 投标文件递交截止时间：见投标人须知前附表；

4.1.3 投标文件递交地点：见投标人须知前附表；

4.1.4 投标人按照招标文件要求的时间递交投标文件；

4.1.5 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还；

4.1.6 出现以下情形时，投标文件按无效处理：

(1) 未按照招标文件递交投标文件的；

(2) 未按照第一章“招标公告”要求获得本项目招标文件的。

#### 4.2 澄清或说明



评标委员会要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### 4.3 投标无效的情形

4.3.1 实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（修改或补正的材料必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果；

4.3.2 除政府采购法律制度规定的情形外，本项目投标人或者其投标文件有下列情形之一的，作为无效投标处理：

- （1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （2）投标文件的格式、语言、计量单位、报价货币、知识产权、投标有效期等不符合招标文件的规定，影响评标委员会评判的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）技术应答（偏离）内容完全或者绝大部分复制招标文件规定要求，且无相关证明材料的；
- （5）技术、服务应答内容没有完全响应招标文件的实质性要求的（招标文件明确为实质要求的）；
- （6）招标文件有明确要求，但投标文件未载明或者载明的采购项目履约时间、数量与招标文件要求不一致的；
- （7）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.3.3 在资格审查、符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件视为无效：

- (1) 超出经营范围投标的（特指需行政审批的营业范围）；
- (2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- (3) 投标文件无法定代表人或授权代表签字及授权代表不按要求签字；法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；
- (4) 投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；
- (5) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (6) 投标有效期、供货/服务期限、相关承诺函等商务条款不满足招标文件要求的；
- (7) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；
- (8) 未按招标文件规定提交投标保证金的；
- (9) 其它不符合资格审查、符合性审查要求和规范的。

4.3.4 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种和单位报价的；
- (2) 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；
- (3) 投标报价具有选择性的；
- (4) 经评标委员会一致认定且有其他证据证明有串标、围标嫌疑的；
- (5) 被拒绝的投标文件为无效。

## 5 开标

5.1 开标时间和地点

5.2 采购人将按照投标人须知前附表规定的时间和地点公开开标。

5.1 开标程序

5.2 开标时，招标采购单位应组织审查投标人投标文件是否密封并当众宣读投标人名称、投标报价或撤回投标的通知、是否有投标保证金以及招标采购单位认为合适的其它内容；

5.3 招标采购单位应按规定做开标记录，存档备查；

5.4 投标人存在保证金未按规定缴纳、文件解密、投标授权不一致等情形导致的投标无效，投标人不得进入下一环节；

5.5 评标期间，任何单位和个人不得非法干预或者视为认可开标结果，如有疑问或异议等需当场提出，否则视为认可开标结果。

5.6 不得开标

5.7 有效投标人数量少于3个或者投标人须知前附表规定的人数的，采购人不得开标、评标，应当重新招标。

## 6 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 招标采购单位将根据本次招标采购的特点组建评标委员会。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较；

6.2 影响评标的过程和结果；

6.3 评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。

6.4 评标原则

6.4.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则；

6.4.2 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不得作为评标依据。

6.5 评标方法

6.5.1 开标后，评标委员会审查投标文件是否完整，有无计算上的错误，是否提交投标保证金，文件签署是否合格，投标文件是否符合招标文件的要求，投标文件是否总体编排有序等基本条件；

6.5.2 在详细评标之前，评标委员会首先审查每份投标文件是否实质响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离。所谓重大偏离是指影响合同的服务范围、质量和性能，或者在实质上限制了合同中招标采购单位的权利和投标人义务；纠正这些偏离将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响；

6.5.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝；



6.5.4 评委会对确定为实质响应的投标进行审核，看其是否有计算上的算术错误。修改错误的原则如下：

(1) 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；

(2) 当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准。除非评委会认为有明显的小数点错误，此时应以标出的总价为准，并修改单价；

6.5.5 评委会将按上述方法调整报价，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，则其投标将被拒绝并被没收其投标保证金。

6.5.6 评委会将允许修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则地方，但这些修改不能影响投标人在评标时的名次排列；

#### 6.5.7 相同品牌参加同一项目的评审

1. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；

2. 评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人；

3. 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

#### 6.6 中标候选人推荐原则

详见投标人须知前附表。

#### 6.7 评标报告

评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

#### 6.8 中标

##### 6.8.1 确定中标人

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，中标人数量见投标人须知前附表。

### 6.8.2 中标候选人公示

根据评标委员会评审结果，确定中标投标人后，中标结果将在 2 个工作日内发布中标公告。该公示不具有法律效力，仅受理投标人的质询。在投标有效期满之前，招标采购单位将以书面形式发出《中标通知书》，《中标通知书》一经发出即发生法律效力；

### 6.8.3 中标通知书是签订合同的依据；

中标人在接到《中标通知书》时根据国家发改委【2015】299 号文精神向采购代理机构缴纳中标金额 1.5% 的中标服务费，中标人若不缴纳招标文件约定的中标服务费，采购代理机构有权从投标保证金中扣除（包括但不限于本项目的投标保证金）。

## 7 合同签订

### 7.1 履约保证金

在签订合同前，中标人应当按照“投标人须知前附表”中规定的履约保证金的金额和形式向采购人递交履约保证金；

中标人不能按照招标文件要求递交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

### 7.2 合同签订

采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 个工作日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。采购人和中标人不得订立背离合同实质性内容的其他协议；

中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

### 7.3 招标代理服务费

7.3.1 中标服务费的收取标准：中标服务费由中标人支付，根据国家发改委【2015】299 号文精神，本次中标服务费按照中标金额的 1.5% 收取；

7.3.2 中标服务费的收取形式：现金或转账方式一次性缴纳；

7.3.3 中标服务费的收取时间：领取中标/成交通知书之前；

7.3.4 中标人如不按期足额交纳中标服务费，招标机构有权从投标保证金/履约保证金中相应扣除（含本金及滞纳金等由此产生的一切费用），扣除范围包括但不限于因本次项目所缴纳的投标保证金/履约保证金。

## 8 纪律和监督

### 8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

### 8.2 对投标人的纪律要求

8.2.1 投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

### 8.3 对评标委员会成员的纪律要求

8.3.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅自离职，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

### 8.4 质疑及投诉

8.4.1 只有在招标文件提供期限内获取了本次招标文件的合格投标人具备对采购文件提出质疑的资格；只有获取了本次招标文件且参与投标（全程合法出席开标会议）的合格投标人，才具备对采购过程、采购结果提出质疑的资格；没有按规定缴纳投标保证金的投标人，投标文件可被拒收，可拒绝其全程出席开标会议，不具备对采购过程、采购结果提出质疑的资格；

8.4.2 合格投标人认为招标文件、采购过程或采购结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。合格投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉（根据预算单位归属确定）；

8.4.3 质疑、投诉应当采用书面形式且必须由合格投标人法人代表亲笔签署并加盖公章；质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、采购过程或采购结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实依据、法律依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，来源或线索不明确或者非法窃取的，缺乏事实依据、法律依据的，依法不予受理；

8.4.4 合格投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑；

8.4.5 对本次招标提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，并对质疑内容的真实性承担责任。质疑者有如下行为的处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；

(1) 捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的；

(2) 恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回的；

(3) 以未经采购代理机构同意私自拍摄的采购资料或评委不得泄露的评标内容为证据的；

(4) 不按法定程序进行质疑者；

(5) 不能一次性提出质疑者，本次招标不接受重复质疑或对原质疑提出补充质疑。

8.4.6 不按《中华人民共和国政府采购法》等相关规定程序提出质疑（尤其针对采购文件相关内容），影响采购周期和效率的，不予退还投标保证金。

## 9 需要补充的其他内容

9.1 投标人投标所使用的资格、资质、信誉、荣誉、认证等必须为本法人所拥有，且在有效期内。法规法律或招标文件另有明文规定的，从其规定。

9.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性负责并承担一切法律责任。

9.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效。投标人的以下行为属于提供虚假材料：

(1) 投标人提供的资格、资质、信誉、荣誉、认证等不是本法人所拥有；

- (2) 需提供样品的，样品与投标文件的技术参数不符的；
- (3) 投标文件的技术参数与实际提供货物不符的；
- (4) 提供虚假的授权文书、证明、截图等；
- (5) 法规法律另有明文规定的，从其规定。

9.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任;中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人,且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

## 10 踏勘现场

10.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的,采购人按照投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

10.3 除采购人的原因外,投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

10.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况,供投标人在编制投标文件时参考,采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

## 11 答疑

11.1 根据采购项目和具体情况,采购人认为有必要,可以在招标文件提供期限截止后,召开开标前答疑会。召开答疑会的,应当以公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

11.2 答疑会所发生的一切费用由投标人自己承担。(是否组织答疑会详见本项目投标人须知前附表)。

## 12 样品(如有)

项目需提供样品以备评标现场评审使用的,投标人提供的样品不得撤回,所提交的样品评审完毕后不予退还。(是否提交样品以投标人须知前附表为准)



### 13 联合体与分包转包

13.1 本项目不接受联合体投标。[联合体投标要求:联合体应以资质最低的一方为依据。联合体投标的,须提供《联合投标协议书》。未提供联合投标协议书的,视为不合格投标]

13.2 本项目不接受任何转包。



### 第三章 评标办法（综合评分法）

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；若投标报价的得分相同，技术得分高者为第一中标候选人，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。





## 1. 资格审查

### 资格审查记录

1. 具有独立承担民事责任的能力：投标人须提供营业执照等证明文件或者自然人的身份证明；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：投标人提供 2022 年度经会计师事务所审计的财务报告（新成立供应商提供财务报表或资信证明）；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：投标人提供承诺函或相关的证明材料（格式自拟）；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：近半年任意 1 个月完整纳税的证明材料（或依法免税的相关证明材料）和依法缴纳社会保障资金的凭证（新成立企业从成立当月开始提供）；

5. 供应商需提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录、政府采购严重违法失信行为信息记录的，将会被拒绝参加此项目投标）；

6. 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录”记录名单；不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；

7. 供应商不存在被有关部门禁止参加采购活动的情况（提供承诺函，格式自拟）；

8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（投标人提供承诺函）

9. 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；（投标人提供承诺函）

10. 特定资格要求：1-2 标段投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

注：以上内容如有一项未通过则初审未通过，不进入详细评审；初步评审不通过的投标人不进入投标文件的详细评审，做无效投标处理！



## 1. 符合性审查

### 符合性审查记录

1. 投标人名称：是否与营业执照一致；
2. 投标文件签字盖章：是否按照招标文件要求进行法定代表人或其委托代理人签字或盖章；
3. 投标报价：是否超出预算或最高限价；
4. 合同履行时间和地点：是否符合招标文件要求；
5. 投标文件是否完全响应招标文件实质性要求；
6. 投标保证金是否按照招标文件要求缴纳；
7. 投标文件有效期：符合招标文件的规定 90 天。

注：以上内容如有一项未通过则初审未通过，不进入详细评审；初步评审不通过的投标人不进入投标文件的详细评审，做无效投标处理！



## 2. 详细评审标准

### 一标段:

序号	分类	评分因素	分值	评分标准	说明
1	价格部分	投标报价	30	<p>1. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条规定：货物项目的价格分值占总分值的比重不得低于 30%；服务项目的价格分值占总分值的比重不得低于 10%。执行国家统一定价标准和采用固定价格采购的项目，其价格不列为评审因素。</p> <p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  <math display="block">\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{该投标人投标报价}) \times 30。</math></p> <p>2. 过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>3. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>4. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，投标人须同时提供：本单位《中小企业声明函》，本单位为小型或微型企业的证明材料，如投标人不是生产厂家还须提供所投产品生产厂家为小型或微型企业的证明材料。以上材料需如实完全提供否则对相关产品不予价格扣除。</p>	

序号	分类	评分因素	分值	评分标准	说明
2	技术部分	技术响应	6	<p>1. 招标文件中标注“▲”的为重要参数，出现任意1项负偏离的按无效处理。</p> <p>2. 招标文件中未标注“▲”的为一般参数，出现任意1项负偏离扣2分，6分扣完后，出现任意1项负偏离该公司投标文件按无效处理。</p> <p>3. 商务要求完全满足招标文件要求，出现1项负偏离该公司投标文件按无效处理（提供承诺书）</p>	
		项目实施方案	14	<p>投标人根据项目实际情况编制项目实施方案，方案包含：</p> <p>1. 备货方案（包含货源组织、损耗计划）；2. 货物配送方案（包含货物运输保障；此项须提供相关物流协议证明材料）；3. 货源供应保障措施（包含货源质量保证；紧急供货保障计划）；4. 项目实施的人员配置（包含实施人员计划；人员后补方案、岗位职责计划）；5. 货物验收方案；6. 应急措施及处置方案；7. 货物常规储存方案。</p> <p>提供以上任意1项得2分，每项内容有1处错误或漏洞的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。</p> <p>“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不引用本项目特点；存在安全隐患；佐证材料不充分。</p>	
		质量和安全保证方案	16	<p>投标人根据项目实际情况编制质量和安全保证方案，方案包含：</p> <p>1. 配送进度保障计划；2. 食材包装及防腐包装计划；3. 配送流程管控措施（包含仓库人员安排计划、配送司机保障措施）；4. 货物安全保障措施；5. 人员卫生健康管理制度方案；6. 食材卫生保障计划；</p>	

序号	分类	评分因素	分值	评分标准	说明
				<p>7. 食材留样计划；8. 应急存储及产品质量问题退换货方案方案。</p> <p>提供以上任意 1 项得 2 分，每项内容有 1 处错误或漏洞的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。</p> <p>“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>	
3	商务部分	相关业绩	8	<p>投标人提供 2022 年 1 月 1 日至今的业绩(时间以合同签订时间为准)，每提供 1 个类似项目业绩得 2 分，本项满分 8 分。</p> <p>注：业绩证明材料须提供合同或中标/成交通知书、中标/成交公告或项目发票（如果项目结算按月或季度结算，须提供项目实施期间任意 3 个月或 2 个季度的发票证明），原件备查。</p>	
		车辆	8	<p>投标人须提供配送车辆，具备 10 辆车得 6 分（少于此车辆数量的得 0 分），在此基础上，每增加 1 辆车加 0.5 分最高加 2 分。此项满分为 8 分。</p> <p>注：需提供车辆行驶证和车辆实景图片，车辆须为公司自有（行驶证的名字须为公司名称或公司法定代表人的名字，原件备查），车辆须为货车。</p>	
		项目实施人员	8	<p>1. 投标人须提供拟投入本项目的实施人员，项目负责人 1 名和实施人员 12 人的得 3 分（少于此人数的得 0 分），在此基础上每增加 1 人加 0.5 分，最高加 2 分。</p> <p>2. 投标人须提供拟投入本项目的驾驶人员不少于 10 名的得 3 分，其余得 0 分。</p> <p>注：须提供人员的健康证或驾驶证和为本公司员工的相关证明材料。投标人提供的</p>	

序号	分类	评分因素	分值	评分标准	说明
				人员为项目实施人员，投标人在此期间不能更换人员，如遇特殊情况需要更换人员，须得到采购人的书面同意。原件备查。	
		仓 储 条件	2	投标人须具备库房和冷库的得 2 分。须提供租房合同和图片作为证明材料。	
		检 验 报告	6	投标人须提供检验报告：鸡蛋、猪肉、牛肉、排骨、五花肉、猪蹄、整鸡、牛肉丸子、虾饺、里脊、香豆腐、蔬菜；提供 1 份得 0.5 分，此项满分为 6 分。 注：蔬菜农药残留量不能高于国家标准；其余货物的检验内容和数据须符合国家和采购需求要求，否则该份检验报告不得分。	
		设备	2	投标人具备切菜机、蔬菜检测机的，具备 1 个设备的得 1 分，此项满分为 2 分。 注：须提供设备的相关证明材料和设备实景图图片。	



## 二标段：

序号	评标项目	分值	评标办法
一、报价部分			
1	投标报价	30	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即投标报价以各项单价汇总后最低的，得满分 30 分，满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  <math>\text{投标报价得分} = (\text{投标基准价} / \text{投标报价}) \times 0.30 \times 100</math>。</p> <p>注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10% 后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。</p> <p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
二、技术部分			
1	技术参数	8	<p>1. 招标文件中标注“▲”的为重要参数，出现任意 1 项负偏离的按无效处理。</p> <p>注：须提供检验报告，检验报告中须包含标注“▲”中的内容，且检验数据必须符合参数要求，否则按负偏离处理。</p> <p>2. 招标文件中未标注“▲”的为一般参数，出现任意 1 项负偏离扣 4 分，8 分扣完后，出现任意 1 项负偏离该公司投标文件按无效处理。</p> <p>注：提供检验报告或鉴定书作为证明材料（检验报告或鉴</p>



			<p>定书必须是国家认可的检验机构出具），原件备查。</p> <p>3. 商务要求完全满足招标文件要求，出现 1 项负偏离该公司投标文件按无效处理（提供承诺书）</p>
2	项目实施方案	14	<p>投标人根据项目实际情况编制项目实施方案，方案包含：</p> <p>1. 备货方案（包含货源组织、损耗计划）；2. 货物配送方案（包含货物运输保障；此项须提供相关物流协议证明材料）；3. 货源供应保障措施（包含货源质量保证；紧急供货保障计划）；4. 项目实施的人员配置（包含实施人员计划；人员后补方案、岗位职责计划）；5. 货物验收方案；6. 应急措施及处置方案；7. 货物常规储存方案。</p> <p>提供以上任意 1 项得 2 分，每项内容有 1 处错误或漏洞的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。</p> <p>“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>
3	质量和安全保证方案	16	<p>投标人根据项目实际情况编制项目质量和安全保证方案，方案包含：</p> <p>1. 配送进度保障计划；2. 食材包装及防腐包装计划；3. 配送流程管控措施（包含仓库人员安排计划、配送司机保障措施）；4. 货物安全保障措施；5. 人员健康卫生管理制度方案；6. 食材卫生保障计划；7. 食材留样计划；8. 应急存储及产品质量问题退换货方案。</p> <p>提供以上任意 1 项得 2 分，每项内容有 1 处错误或漏洞的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。</p> <p>“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>

三	商务部分		
1	类似项目业绩	10	<p>投标人提供 2022 年 1 月 1 日起至今的类似业绩证明文件。每提供一个业绩证明得 2 分，最高得 10 分。</p> <p>注：业绩证明需提供中标通知书或合同、中标成交公告或发票证明（复印件应清晰可辨。无对应业绩或未按照要求提供证明材料的不能被赋予相应分值。原件备查）</p>
2	配送车辆	6	<p>投标人须提供配送冷藏车辆，具备 9 辆车得 4 分（少于此车辆数得 0 分），在此基础上每增加 1 辆加 0.5 分，最高加 2 分。</p> <p>注：需提供车辆行驶证，车辆须为公司自有（行驶证的名字须为公司名称或公司法定代表人的名字，原件备查），车辆须为货车。</p>
3	项目实施人员	8	<p>1. 投标人须提供拟投入本项目的实施人员，项目负责人 1 名和实施人员 9 人的得 3 分（少于此人数的得 0 分），在此基础上每增加 1 人加 0.5 分，最高加 1 分。</p> <p>2. 投标人须提供拟投入本项目的驾驶人员不少于 7 名的得 3 分，其余得 0 分，在此基础上每增加 1 人加 0.5 分，最高加 1 分。</p> <p>注：须提供人员的健康证或驾驶证和为本公司员工的相关证明材料。投标人提供的人员为项目实施人员，投标人在此期间不能更换人员，如遇特殊情况需要更换人员，须得到采购人的书面同意。原件备查。</p>
4	仓储条件	2	<p>投标人须具备冷藏库（面积不少于 500 平方米）的得 2 分，其余得 0 分。</p> <p>注：须提供租房合同或自有的房产证作为证明材料。</p>
5	检验报告	6	<p>投标人提供酸奶、酸奶饮品、牛奶的检验报告（检验日期为 2023 年），提供 1 份得 1.5 分，此项满分为 6 分。</p> <p>注：检验报告中的检验内容和数据须符合国家标准和采购需求的要求，原件备查。</p> <p>投标人提供有效期内的有机产品认证证书的得 1.5 分，原件备查。</p>



### 三标段:

序号	评标项目	分值	评标办法
一、报价部分			
1	投标报价	30	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即投标报价以各项单价汇总后最低的，得满分 30 分，满足招标文件要求且投标报价最低的投标报价为评标基准价。</p> <p>其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  <math>\text{投标报价得分} = (\text{投标基准价} / \text{投标报价}) \times 0.30 \times 100</math>。  注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。</p> <p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
二、技术部分			
1	技术参数	10	<p>采购需求中的产品技术要求满足 1 项得 5 分，此项满分为 10 分。注：提供检验报告或鉴定书作为证明材料（检验报告或鉴定书必须是国家认可的检验机构出具），原件备查。</p> <p>商务要求完全满足招标文件要求，出现 1 项负偏离该公司投标文件按无效处理（提供承诺书）</p>

2	项目实施方案	14	<p>投标人根据项目实际情况编制项目实施方案，方案包含：</p> <p>1. 备货方案（包含货源组织、损耗计划）；2. 货物配送方案（包含货物运输保障；此项须提供相关物流协议证明材料）；3. 货源供应保障措施（包含货源质量保证；紧急供货保障计划）；4. 项目实施的人员配置（包含实施人员计划；人员后补方案、岗位职责计划）；5. 货物验收方案；6. 应急措施及处置方案；7. 货物常规储存方案。</p> <p>提供以上任意1项得2分，每项内容有1处错误或漏洞的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。</p> <p>“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>
3	突发事件应急处理预案及措施	16	<p>投标人根据招标文件的要求和本项目的实际情况编制项目突发事件应急处理预案及措施；</p> <p>方案内容包含：自然环境造成的供应紧缺处理措施、安全防范处理方案、燃料供求保障方案、应急处理方案。方案中每缺少一项扣4分，每项内容有错误或漏洞的扣1分，扣完为止。</p> <p>注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。</p> <p>“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>



4	响应服务	6	<p>投标人根据招标文件的要求和本项目的实际情况编制项目响应服务方案，方案内容包括：产品质量问题退换货方案、服务的应答时间安排及措施。</p> <p>方案最多得 6 分，每缺少一项扣 3 分，每项内容有错误或漏洞的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。</p> <p>“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>
三	商务部分		
1	类似项目业绩	12	<p>投标人提供 2022 年 1 月 1 日起至今的类似业绩证明文件。每提供一个业绩证明得 4 分，最高得 12 分。</p> <p>注：业绩证明需提供中标通知书或合同、中标成交公告或发票证明（复印件应清晰可辨。无对应业绩或未按照要求提供证明材料的不能被赋予相应分值。原件备查）</p>
2	配送车辆	12	<p>投标人须提供配送车辆，具备 1 辆车得 4 分，此项满分为 12 分。</p> <p>注：需提供车辆行驶证，车辆须为公司自有（行驶证的名字须为公司名称或公司法定代表人的名字，原件备查），车辆须为货车。</p>

注：1. 各分值均保留两位小数，第三位“四舍五入”；

2. 若出现综合得分并列时，投标报价得分高者为第一中标候选人，若投标报价的得分相同，技术得分高者为第一中标候选人，若上述两项得分相同，则由全体评标委员会成员无记名投票，得票高者为第一中标候选人。



## 第四章 合同条款

本合同仅供参考，具体合同签订以招标文件、投标文件、相关的法律法规为依据签订合同。





合同编号：\_\_\_\_\_

政府采购合同参考范本  
(货物类)

第一部分 合同书

项目名称：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_以\_\_\_\_（政府采购方式）\_\_\_\_对\_\_\_\_（同前页项目名称）\_\_\_\_项目进行了采购。经\_\_\_\_（相关评定主体名称）\_\_\_\_评定，\_\_\_\_（中标供应商名称）\_\_\_\_为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_（以下简称：甲方）和\_\_\_\_（中标供应商名称）\_\_\_\_（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

### 1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

### 1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：\_\_\_\_\_；
- 1.2.2 货物数量：\_\_\_\_\_；
- 1.2.3 货物质量：\_\_\_\_\_。

### 1.3 价款

本合同总价为：¥\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
	总价	

### 1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：\_\_\_\_\_；

1.4.2 发票开具方式：\_\_\_\_\_。

### 1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：\_\_\_\_\_；

1.5.2 交付地点：\_\_\_\_\_；

1.5.3 交付方式：\_\_\_\_\_。

### 1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的\_\_\_\_%计算，最高限额为本合同总价的\_\_\_\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

### 1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第\_\_\_\_种方式解决：

1.7.1 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向\_\_\_\_（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）\_\_\_\_\_人民法院起诉。

### 1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：



## 第二部分 合同一般条款

### 2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

### 2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

### 2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿。

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见 合同专用条款。

### 2.4 包装和装运

2.4.1 除 合同专用条款 另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

## 2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

## 2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

## 2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

## 2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

## 2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

## 2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

## 2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件



确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

## 2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 合同专用条款 约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 合同专用条款 约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在 合同专用条款 约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

## 2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

## 2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

## 2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

## 2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在 合同专用条款 约定时间内组织验收，并可

依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

## 2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的\_\_\_\_\_发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于\_\_\_个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

## 2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

## 2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

## 2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起\_\_\_个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

## 2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容



## 第五章 采购需求

### 一、技术要求

#### 一标段：

序号	货物名称	单位	规格	最高限制单价(元)	技术、质量要求及包装标准	备注
1	小麦面粉	袋	25kg	123.00	小麦面粉：要求原材料不含非食品用化学物质、不掺假、不过期、不变质、不变味、无杂质、无毒害，符合国家食品行业的标准。所有货物均不得出现混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的物质等情况。必须符合卫生条件。	
2	菜籽油	桶	5L	95.00	菜籽油：食用油品种需色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物等严格控制在国家标准范围内，并标明初制油的加工工艺(即用浸出法生产，还是用压榨法生产的)和是否用转基因油料生产，不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任。	
3	大米	袋	25kg	145.00	大米：不得有腐烂、变质、霉变、生虫、污秽不洁。	
4	糌粑	斤	/	5.50	1. 食品外包装：无污物，无泄漏，无胀袋或鼓盖现象，无变质发霉现象，色泽正常，无异味封口平整，无破包，夹包，漏包，无污染。	
5	奶渣	斤	/	15.00	2. 食品包装所含内容：包装完整，同时外包装要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合	

6	砖茶	条	7.5 斤/ 条	100.00	<p>格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。</p> <p>3. 中标人所提供产品质量需要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁提供伪劣、假冒、无证不合格物品。</p> <p>4. 所有商品必须满足国家和地方相关规定。</p>	
7	人参果	斤	/	55.00		
8	酥油	斤	/	40.00		
9	天然酵母面包	个	75g	4.90		
10	布雪蛋糕	个	40g	2.70		
11	法式软面包	个	40g	1.30		
12	芝麻瓜子味面包	个	75g	2.90		
13	早餐包	个	80g	4.00		
14	蒸蛋糕	个	26g	1.20		
15	酸奶吐司蛋糕	个	50g	2.50		
16	青稞吐司切片	个	52g	2.50		
17	新鲜面包	个	90g	5.00		
18	青稞蛋糕	个	55g	3.50		
19	青稞桃酥	个	42g	2.50		
20	黑青稞桃酥	个	42g	3.00		
21	青稞面包	个	45g	2.00		




22	冷鲜牦牛肉	斤	/	43.00	冷鲜肉类技术要求： ▲1. 肉身必须盖有卫生检疫章，须出具加盖国家或地方政府监督所动物检疫合格证明。 2. 肉品需表皮洁净、纹理清晰、肉质细腻、色泽鲜亮、无异味、无毛、按压无迹，根据不同部位，部分部位需去骨。 ▲3. 供货时需提交厂家的卫生许可证、验收单及当批次有效的动物检验检疫合格证复印件，冷鲜肉确保新鲜，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。 4. 必须满足国家和地方相关规定。	
23	猪肉	件	20 斤/件	370.00		
24	排骨(冻)	件	20 斤	350.00	技术要求： ▲1. 冻鸡禽类：中标人配送的家禽类渠道来源正规可溯，禽类的表皮光滑，新鲜肥嫩，无内脏，皮肤有光泽，根据品种的不同而呈现出家禽原有的自然颜色，肌肉切面有光泽，表皮微湿润，不粘手。 ▲2. 冷冻类食品：解冻时间为 4 小时以内。所有冷冻食品要求清晰列出产品品牌、规格、类型、包装方式、包装净重、含冰量等相关参数。所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证无异味、无霉烂变质，肉类保证来源于正规渠道。 ▲3. 供货时需提交厂家的卫生许可证、验收单及当批次有效的动物检验检疫合格证复印件，冻肉确保新鲜，冷冻肉要求肉体冻实而坚硬，无化冻现象，肉质紧密而有弹性，色泽均匀，不粘手，交货时干净、新鲜、无异味。疫情期间禁止为学校提供“进口”冻肉。 4. 必须满足国家和地方相关规定。	
25	五花肉(冻)	件	20 斤	420.00		
26	猪蹄(冻)	件	20 斤	450.00		
27	里脊(冻)	件	50 斤	1150.00		
28	鸡腿(冻)	件	20 斤	195.00		
29	整鸡(冻)	件	20 斤	155.00		
30	牛肉丸(冻)	件	20 斤	203.00		
31	虾饺(冻)	件	20 斤	175.00		
32	鸡翅(冻)	件	20 斤	395.00		
33	豆瓣酱	桶	6kg/桶	80.00		
34	盐巴	小袋	500g/袋	3.50	技术要求： 1. 调料类：需为正规厂家的产品。货物必须符合卫生条件，不得有霉烂、变质、霉变、生虫、污秽不洁，外包装无污物、无泄漏，无胀袋或鼓盖现象。色泽正	



35	鸡精	大袋	450g/ 袋	22.00	<p>常，具有该品种固有的香味，无异味，油酱为均匀酱体或无结块固体，封口平整，无破包，漏包，无污染，混有异物或者其他感官性状异常，对人体健康有害的物质。</p> <p>2. 外包装所含内容：包装完整，同时外包装要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期、产品成份、厂家电话号码。</p> <p>3. 中标人所提供产品质量需要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁提供伪劣、假冒、无证不合格物品。</p> <p>▲4. 供货时各类物资须出具产品检验合格报告。</p> <p>5. 必须满足国家和地方相关规定。</p>	
36	老抽	瓶	1.8L/ 瓶	17.00		
37	香油	瓶	450ml/ 瓶	18.50		
38	酵母	袋	450g/ 袋	25.50		
39	香醋	瓶	800ml/ 瓶	15.00		
40	白糖	斤		6.00		
41	干花椒	斤		75.00		
42	辣椒面	斤		29.00		
43	花椒面	斤		75.00		
44	干辣椒	斤		19.00		
45	调料(香料)	袋	30g/袋	6.00		
46	生抽	瓶	1.8L/ 瓶	19.00		
47	耗油	桶	1kg	50.00		
48	五香粉	袋	280g	5.00		
49	咖喱粉	袋	700g	8.00		
50	枸杞	斤	150g	42.00		
51	冰糖	斤		9.00		
52	辣椒酱(老干妈)	瓶	800ml	17.00		
53	白醋	瓶	225ml	6.00		
54	苕粉	袋	200g/ 袋	5.20		
55	料酒	瓶	480ml/ 瓶	9.50		




56	胡椒粉	袋	30g/袋	5.60				
57	火锅底料	袋	300g/袋	20.00				
58	生粉	袋	4kg/袋	75.00				
59	醪糟	瓶	660g/瓶	12.50				
60	八角	斤		35.00				
61	香辣酱	罐	350g/罐	15.00				
62	辣椒面(粗)	斤		18.50				
63	芝麻	斤		15.00				
64	花椒油	瓶	330ml/瓶	19.50				
65	豆豉	件	5kg/件	56.50				
66	桂皮	斤		19.50				
67	香叶	斤		19.50				
68	草果	斤		45.20				
69	大枣	斤		12.50				
70	生姜粉	袋	30g/袋	6.50				
71	味精	袋	400g/袋	12.50				
72	鸡精	中袋	400g/袋	22.00				
73	新土豆	斤		5.00			<div><p>技术要求： 1. <b>蔬菜类：</b>从蔬菜色泽看，各种蔬菜都应具有本品种固有的颜色，以此显示蔬菜的成熟度及鲜嫩程度；从蔬菜气味嗅，可凭嗅觉识别不同品种的质量，不允许有腐烂变质的亚硝酸盐味和其他异常气味；从蔬菜滋味品，因品种不同而各异，如失去本品种原有的滋味</p></div>	
74	青椒	斤		6.50				
75	花菜	斤		4.50				
76	蒜苔	斤		5.50				

77	上海青	斤		4.50	<p>即为异常；从蔬菜形态看，应尽量避免由于客观因素而造成的各种非正常、不新鲜的蔬菜，例如萎蔫、枯塌、损伤、病变、虫害侵蚀等引起的形态异常等。</p> <p><b>2. 叶菜类：</b>大白菜、小白菜、菠菜、甘蓝、芥菜、空心菜、茼蒿、苋菜、芹菜等绿叶菜类属同一类型，要求肉质鲜嫩、形态好，色泽正常，茎基部削平，无枯黄叶、病叶、泥土、明显机械伤和病虫害伤，无烧心焦边、腐烂等现象，无抽苔（菜心除外），无畸形、异味。葱、韭菜等不带老叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。</p> <p><b>3. 豆芽类：</b>绿豆芽、黄豆芽等类型，豆芽类禁止使用添加剂催芽，浸泡，芽苗幼嫩，不带豆壳杂质，新鲜，不浸水，无腐烂、异味。</p> <p><b>4. 茄果类：</b>番茄、茄子、甜椒、辣椒等属同一类型，要求果实整洁，成熟度适中，番茄花蒂不明显，无裂果及空洞现象，茄果不能有裂蒂及果皮变硬现象，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤。瓜果类：黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、南瓜等属同一类型，要求形状、色泽一致，瓜条均匀，无斑点，无断裂，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤，不带泥土。</p> <p><b>5. 根茎菜类：</b>萝卜、胡萝卜等属同一类型，要求皮细光滑，大小均匀，肉质脆嫩新鲜，无腐烂、畸形、裂痕、糠心、异味，不带泥沙，不带茎叶和须根。马铃薯、芋、姜等类型，要求色泽一致，不带泥沙，不带须根、茎叶，不干瘪，无腐烂、畸形、异味、明显机械伤、病虫害斑，马铃薯无发芽，皮不变绿。蒜、洋葱类保留干净须根，蒜头、洋葱去根去枯叶，可食部分新鲜幼嫩，无腐烂、畸形、异味。藕、菱角等类型，要求肉质嫩，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，无明显机械伤，不带泥土和杂质，不干瘪。</p> <p><b>6. 豆类：</b>扁豆、豌豆、毛豆等属同一类型，要求形态完整，成熟度适中，无腐烂、畸形、异味，豆荚类新鲜、幼嫩、均匀，豆仁类籽粒饱满，较均匀，无发芽，不带泥土杂质。</p> <p><b>7. 食用菌类：</b>蘑菇、草菇、香菇、木耳等属同一类型，蘑菇、草菇菌盖圆整略展开，柄粗壮，菌膜紧，菇柄切削平整，不浸泡水，新鲜，无杂质，无畸形菇，无腐烂、异味。</p> <p><b>8. 花菜类：</b>不生虫、不干瘪，花椰菜应新鲜，无畸形花。</p> <p>▲<b>9. 食品供应链</b>要求为确保食品安全，应从食品的源头开始把控整个食品供应链，应让食品健康可控，所</p>	
78	莲花白	斤		3.50		
79	大白菜	斤		3.50		
80	老姜	斤		9.00		
81	蒜米	斤		8.50		
82	大葱	斤		3.50		
83	小葱	斤		10.00		
84	大青椒	斤		5.50		
85	菜瓜	斤		4.35		
86	青笋头	斤		4.55		
87	红圆椒	斤		9.50		
88	胡萝卜	斤		4.50		
89	西红柿	斤		3.85		
90	白芹菜	斤		7.52		
91	白萝卜	斤		2.85		
92	青芹菜	斤		9.52		
93	黄瓜	斤		4.30		
94	杏鲍菇	斤		6.50		
95	鸡蛋	件	45 斤/ 件	320.00		
96	洋葱	斤		3.52		
97	冬瓜	斤		3.52		
98	二荆条	斤		8.50		

99	平菇	斤		6.52	<p>有食品的来源须清晰。干货制品的质量基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽，易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求。</p> <p>▲10. 供货时招标人可根据实际情况对需要的食品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品招标人有权拒绝接受。</p> <p>11. 所有商品必须满足国家和地方相关规定。</p>	
100	玉米棒	斤		6.50		
101	木耳	斤		43.50		
102	花生米	斤		8.50		
103	西兰花	斤		7.52		
104	鲜豆腐	斤		7.00		
105	小白菜	斤		2.20		
106	豆腐干	斤		6.00		
107	宽粉	斤		6.00		
108	茄子	斤		6.52		
109	金针菇	袋		5.50		
110	菠菜	斤		6.53		
111	豆芽	斤		3.32		
112	娃娃菜	斤		6.50		
113	空心菜	斤		5.50		
114	油麦菜	斤		5.50		
115	魔芋	斤		3.65		
116	姬菇	斤		7.52		
117	豌豆	斤		6.53		
118	银耳	斤		45.23		
119	莲子	斤		27.85		
120	黑粉条	斤		5.00		



121	白粉条	斤		5.50		
122	榨菜	斤		152.00		
123	通心粉	斤		6.50		
124	紫菜	卷	15g/卷	4.23		
125	南瓜	斤		3.52		
126	雪豆	斤		9.52		
127	鲜豆皮	斤		6.52		
128	龙椒	斤		7.52		
129	豇豆	斤		12.00		
130	龙口粉 丝	斤		5.90		
131	山药	斤		6.52		
132	莲藕	斤		8.52		
133	玉米粉	斤		5.70		
134	绿豆	斤		8.52		
135	小米	斤		4.52		
136	红薯	斤		4.52		
137	紫薯	斤		4.52		
138	香菇	斤		11.85		
139	蒜苗	斤		4.23		
140	泡酸菜	斤		80.00		
141	香菜	斤		9.60		
142	藏鸡蛋	件	30 个 *12 板/ 件	966		
143	水豆腐	斤		7.00		
144	香豆腐	件	20 斤/ 件	132.00		

145	凉粉	件	1.5 斤/ 件	4.52		
146	苹果	斤		8.70		
147	香蕉	斤		8.00		
148	红心红 龙果	斤		13.45		
149	白心红 龙果	斤		9.65		
150	山竹	斤		23.52		
151	青枣	斤		12.30		
152	香梨	斤		8.65		
153	提子	斤		12.00		
154	水果捞	盒	280ml/ 盒	15.50		
155	水果捞 (加牛 奶)	盒	280ml/ 盒	25.0		
156	香瓜	斤		9.52		
157	橙子	斤		9.52		
158	黄金桃 (白)	斤		19.65		
159	黄金桃 (红)	斤		18.52		
160	西瓜	斤		7.52		
161	葡萄	斤		14.00		
162	橘子	斤		9.65		
163	帝王蕉	斤		12.00		
164	酸奶	提	200g/ 支*12 支/提	68.00	技术要求： 1. 水果类必须保证优质货品，无虫、无杂质、无腐烂痕迹，须保证果面干净、无明显泥土、码放整齐、无破损、大小基本统一、不得过熟或欠熟；所有水果农残含量须满足国家标准。 ▲2. 中标人需保证所供应的水果符合卫生质量标准，符合我国无公害水果上的卫生指标规定，同时承担因所供水果问题引起的一切事故后果，须按批次提供农残检验合格报告。 3. 所有商品必须满足国家和地方相关规定。	

▲1. 保质期不得低于5个月；  
 ▲2. 生牛乳含量大于等于80%；  
 3. 色泽、气味符合国家相关标准；  
 4. 蛋白质  $\geq 2.3$ ，脂肪(g/100g)  $\geq 2.5$ ，三聚氰胺(mg/kg)  $\leq 2.5$ ，黄曲霉毒素 M1 (ug/kg)  $\leq 0.5$ ，酸度  $\geq 70$ ；  
 5. 所有商品必须满足国家和地方相关规定，合同期内如国家、行业有最新标准的，参照有关要求执行。



165	纯牛奶	箱	250ml/ 支*24 支/箱	75.00	/	
-----	-----	---	-----------------------	-------	---	--

注：本标段单项单价合计为 **8037.75** 元，各投标人的投标报价不得超过本标段的单价和单项单价合计，否则按无效投标处理。

## 二标段：

序号	产品名称	规格	单价	参数	备注
1	酸奶	100g	4 元/杯	1. 保质期：20-30 天 ▲2. 生牛乳含量大于等于 80% 3. 色泽、气味符合国家相关标准 ▲4. 蛋白质 $\geq 2.9$ ，脂肪 (g/100g) $\geq 3.1$ ，三聚氰胺 (mg/kg) $\leq 2.5$ ，黄曲霉毒素 M1 (ug/kg) $\leq 0.5$ ，酸度 $\geq 70$ ，不得掺杂山梨酸及其钾盐。	外包装无污物、无泄漏，无胀袋或鼓盖现象，无变质发霉现象。色泽正常，无异味封口平整，无破包，夹包，漏包，无污染。包装食品：包装完整，同时外包装要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成份、厂家电话号码。中标人所提供产品质量需要符合行业标准要求，不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现，严禁提供伪劣、假冒、无证不合格物品。所供货物应保持较好的外观和质量等级，符合国家食品部门的有关标准，保证来源于正规渠道。
2	酸奶饮品	125ML	4 元/杯	保质期：180 天，酸奶饮品所含物质必须符合国家食品规定。	
3	牛奶饮品	125ML	4 元/杯		
4	牛奶	鲜牛奶	18 元/斤	蛋白 $\geq 3.7\%$ ，脂肪 $\geq 6.1\%$ ，保质期： 常温/冷藏：3-5 天，包装要求：食品级不锈钢桶装。食品所含物质必须符合国家食品规定。	

注：本标段单项单价合计为 **30.00** 元，各投标人的投标报价不得超过本标段的单价和单项单价合计，否则按无效投标处理。



### 三标段：

序号	分项名称	单位	规格	最高限制单价（元）	技术、质量要求及包装标准	备注
1	生物燃料 (厨房燃料)	桶	≥340 斤/桶	2800.00	<p>产品技术要求：</p> <p>(1) 不属于第三类易燃液体、不属于氧化剂和有机过氧化物、不属于毒害品和感染性物质、无放射危险性、不属于腐蚀品；</p> <p>(2) 闪点（闭口）：≥90° C；热值要求：≥9000 大卡。</p> <p>注：所提供货物须出具符合国家标准的检验合格报告。</p>	所有商品必须满足国家和地方相关规定，合同期内如国家、行业有最新标准的，参照有关要求执行。

注：提供灶具与其他相关设备及维修服务。本标段单项单价合计为 2800.00 元，各投标人的投标报价不得超过本标段的单价和单项单价合计，否则按无效投标处理。

商务要求：

1. 本章条款前带“▲”标记的，为实质性条款，投标人不得负偏离，出现负偏离的将否决其投标。
2. 本章采购需求中提出的技术参数投标人可以进行优化，提供更优的（或者性能实质上不低于的）技术方案或者参数配置。
3. 本项目采购数量按照学校实际需求为准进行采购，采购人有增减采购数量的权利，中标人须无条件配合。
4. 供应商所供商品质量、等级执行国家规定标准，必须由国家质量安全认可，符合《食品卫生法》相关要求，并保证所供货物为正规渠道进货。
5. 中标人所提供的产品，各项指标必须符合国家、行业有关标准，为国内正规厂家所生产的合格产品，包装不易破损、易于保存。
6. 对配送食品质量的总体要求
  - 6.1 中标人供应的各类食材，需符合国家《产品质量法》、《食品安全法》等相关法律法规的要求，确保所供食材优质新鲜，符合卫生防疫部门、检验检疫部门的各项合格指标，并有完整的销售合格标注或证书，所有的货品应可追溯供货源头。供应的蔬菜、水果食品，需符合国家《农产品安全质量无公害蔬菜安全要求》、《食品中污染物限量》、《食品中农药最大残留限量》等规定和招标人有关的质量要求并提供相应农药残留检测符合国家相关标准的报告，供应质量需经过粗加工，利用率达 95% 以上。供应的禽蛋类食品，需符合相关环境保护、知识产权等方面的法律

要求，符合招标人提出的有关特殊要求和质量标准。不接受任何转基因食材。

6.2 按照质优、物美、价廉原则，中标人所提供的食品材料必须达到的食品卫生合格要求：“食品应当无毒、无害，符合应当有的营养要求，具有相应的色、香、味等”，确保所有食材均在保质期内，无变质过保、无以次充好，质量合格、成色新鲜。不得提供以下食品：

- 1) 腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或其他感官性状异常，对人体健康有害的食品；
- 2) 含有毒、有害物质或者被有害物质污染，对人体健康有害的食品；
- 3) 含有致病性寄生虫、微生物或者微生物含量超过国家限定标准的食品；
- 4) 掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的食品；
- 5) 用非食品原料加工的，加入非食品化学物质或者将非食品当作食品的；
- 6) 超过保质期限的食品；
- 7) 其它违法违规的食品。

6.3 中标人在供货过程中，如出现质量问题或保质期不足的情况，招标人有权拒绝接受所提供的物品或食品。若因食品质量引起食物中毒（经市场监督管理、卫生防疫部门鉴定），由此造成的全部经济损失和法律责任由中标人承担全部责任，主要包括食物中毒人员医疗费、误工费、事故处理费等，直至追究刑事责任。同时招标人有权取消其供应资格。

6.4 所招物资的执行标准按照国家或西藏最新标准执行。

6.5 供应产品品种、单位、规格、质量及包装要求。

## 7. 新鲜度要求

▲7.1 保质期限为1个月(含)以下的，货物到达招标人所在地时，距生产日期不得超过5(含)天。

▲7.2 保质期限为1个月(不含)至2个月(含)的，货物到达招标人所在地时，距生产日期不得超过7(含)天。

▲7.3 保质期限为2个月(不含)至3个月(含)的，货物到达招标人所在地时，距生产日期不得超过10(含)天。

▲7.4 保质期限为3个月(不含)至6个月(含)的，货物到达招标人所在地时，距生产日期不得超过15(含)天。

▲7.5 保质期限为6个月(不含)至12个月(含)的，货物到达招标人所在地时，距生产日期不得超过20(含)天。

▲7.6 保质期限为12个月(不含)至18个月(含)的，货物到达招标人所在地时，距生产日期不得超过30(含)天。

▲7.7 保质期限为 18 个月(不含)以上的,货物到达招标人所在地时,距生产日期不得超过 40 (含)天。

8. 无保质期的商品:蔬菜、鲜果、禽蛋类商品到达招标人所在地时,应保持其新鲜度,抽检不合格的产品应退换货;畜禽肉类商品到达招标人所在地时,应保持其新鲜度,抽检不合格的产品应退换货。

9. 生物燃油:应使用专用铁桶存放,生物燃油自燃充份,无黑烟,积碳,无残渣,无腐蚀,铁桶外无溢出,至放后底部四周有无泄露液体,铁桶本身无泄漏问题,密封圈无问题。如货物送到时铁桶有泄漏问题、密封圈有问题,中标人应及时进行更换,所产生的费用由中标人承担。所提供货物须出具符合国家标准检验合格报告。

#### 10. 配送要求

10.1 中标人须安排该公司正式员工按时配送,中标人提供项目负责及配送人员清单,人员信息报采购单位相关部门备案,更换人员需经过招标人同意。员工应身体健康,无传染性疾病,持有公共卫生从业人员健康检查证,热情服务、遵规守法,具备较强的沟通能力和临时紧急配送调换的处置能力。

10.2 生物燃油的配送人员与车辆应当配备相关的防护措施、保险措施,确保运送人员与车辆的安全,避免事故的发生。

10.3 中标人须具有配送、分拣打包的能力,且须独立完成配送及分拣打包工作,不得挂靠其他公司,不得转包配送份额,具备合法完备的税务开票能力,不得借其他公司开票走账。

10.4 招标人有权指定中标人在规定时间、地点将配送品种送达,如果中标人没有按照招标人提出的要求送达,招标人有权拒收、退货且不承担任何责任。

10.5 招标人对中标人提供的不符合质量要求的食品,一律退货,中标人必须按照招标人的要求重新配送。

10.6 中标人不得进行任何形式的外包行为。

▲11. 所有货物均不接受进口产品。

#### 12. 配送时间及地点

12.1 区直学校蔬菜、水果、肉类为每天派送,各乡镇学校每周配送两次;调料、粮油类不需要每周配送,视具体情况,以招标人(各学校)实际要求为准,配送至招标人(各学校)指定地点。

▲12.2 因招标人特殊性质,中标人需具备应急采购、储备、运输等能力,及时响应。招标人因特殊情况需加送食材时,中标人应自接到电话 2-3 小时内送达指定地点(偏远地区可延长至 3-5 小时),不得推诿延误,保证送货时效性。

12.3 中标人应详细计划安排配送工作，防止误点错送，因天气、市场休市等不可抗力等原因无法按时到货时，中标人应制定并及时启动应急预案，确保招标人的需求能按时、按质、足量配送到位。

12.4 通讯工具 24 小时保持畅通，保证随叫随到。

12.5 配送地点：详见投标人须知前附表。

▲13. 服务期限 1 年。

14. 其他服务要求

14.1 配送人员严禁泄露招标人信息，并提供个人身份证明、劳动合同。

14.2 中标人应具备充足的仓储能力，防止突发事件发生。

14.3 中标人应具备完善的应急突发保障体系（日常食材供应及零星应急食材配送）。

14.4 配送保持快速、高效、做到直线沟通。在国家节日和法定假日期间，由专人负责向招标人单位供货，负责突发情况处理，保证随叫随到。遇突发情况特事特办。

14.5 中标人需配备具有从业经验的项目人员，包括项目负责人、配送人员等。

14.6 中标人需向招标人提供供货商的相关资质证明，以备招标人实地调研提供参考。

14.7 中标人需自备货物配送装备：

（1）中标人提供的自备冻品冷藏车（至少一辆）。（此项仅对于冷鲜肉、冻肉类的配送要求）

（2）其他货物类中标人须针对项目提供专业配送运输设备（至少一辆）。

15. 验收

到货后，招标人应当及时安排项目负责人、食堂验收员按照订购商品的品名、规格、产地、数量、价格、包装、生产日期、保质期、检验（检疫）报告之规定进行初步验收（检测报告须按批次在每次供货时提供），并在电子凭证上由学校会计、库管员及送货负责人三方签字确认。如商品不符合本合同及订单要求的，中标人应按照招标人要求及时调整更换，招标人也可以拒绝接收。

16. 检验

▲涉及到检验检疫的产品（如：冷鲜肉、冻肉类），中标人需提供国家或地市认可的相关检验检疫合格证明。所供物资中不允许出现“进口”冻肉，招标人会联合市场监督管理局对商家所供应的库存物资进行不定期的检查，检查中如发现“进口”冻肉，招标人将对此商家进行拉黑，终止合同。

16.1 各种肉类的自然（基准）含水量按市地区或国家最新标准执行。

16.2 货物内在质量由中标人负责。招标人对货物内在质量存在质疑时，中标人同意招标人将该商品交质量监督检验机构检验，送检商品质量合格的，检验费由招标人承担，不合格的则由中标人



承担。

16.3 招标人可对中标人提供的货物进行多次的定期或不定期抽样送检，送检商品质量合格的，检验费由招标人承担，不合格的则由中标人承担。

16.4 中标人提供的食品应符合国家食品卫生检疫，符合国家农产品质量法、食品药品监督管理法以及国家和本市有关食品安全标准，食品包装上有清楚的食品标示，质检标识、质量标识。

## 17. 报价

供应商报价按物资单价进行报价，最终报价应包括货物运抵指定地点的成本、运费、人工、保险、税金等各项应有费用的总和。 供应商的报价应遵守“中华人民共和国价格法”。确保配送原料可追溯、票证齐全，手续完备。

## 18. 对账及结算

18.1 中标人每月 8-24 号拿货物清单来教育局进行对账，无误后进行物资结算。

18.2 对账日期间，双方以招标人出具的有效书面入库单、退货单为依据，按时进行对账，核对无误后签字确认；如因中标人原因在规定的日期不能提供对账单的，招标人有权拒付缺失对账单部分的货款。

▲18.3 结算价格=中标单位各单项报价（具体以签订的合同为准）\*实际供货量。注：投标单位所结算金额不得超过此标段的最高限价。

▲18.4 投标人报价时“分项报价明细表”中的单价不能超过单价限价，超过单价限价的投标文件无效。报价的总价不能超过的最高限价。

## ▲19. 付款方式

19.1 中标人在结算时，应向招标人提供真实有效的增值税专用发票及相应的原始验收单据，并提供从税务官网打印的发票真伪证明。

19.2 招标人以下列方式结算货款：招标人按照每月实际发生数和中标单价与供应商做实际结算。

19.3 中标人应在次月 8 日前提供当月发票并结算上月申请物资的费用。

19.4 中标人提供发票必须和中标人公司名称一致，必须是国家核发的正规发票。

## 20. 违约条款

20.1 中标人未按照合同要求及时送货，招标人有权对其进行处罚，处罚金额为本次订单商品总额的 5%，且由此带来的一切损失由中标人承担。

20.2 中标人提供货物在斤数上不能有缺斤少两等问题出现，一旦发现弄虚作假，招标人有权终止合同，且由此造成的全部经济损失由中标人承担。

20.3 招标人根据中标人提供的发票有权利进行真伪检验，如果发现中标人提供虚假发票，招标人



有权终止合同，且由此造成的全部经济损失由中标人赔偿。并且招标人启动法律程序维护合法的正规权益。

20.4 中标人如在配送过程中出现发票造假、恶意抬价、刁难蛮横、以次充好等不法违规行为时，招标人有权单方面终止合同，且由此造成的全部经济损失由中标人承担。

20.5 中标人保证提供的货物必须符合《中华人民共和国食品安全法》等国家法律法规及西藏自治区政府有关规定。如因中标人所提供的货物不符合上述法律法规的规定，所造成的一切问题，由中标人承担所有的法律责任，并作出相关赔偿，且招标人有权解除合同。

20.6 中标人应遵守法律，尊重行规，不得与招标人业务人员乱拉关系，不得有任何不法利益往来，一经发现，招标人有权单方面终止合同，并予以相应处罚，罚金为招标人已支付金额的 20%。

20.7 中标人对招标人情况做到保密，不得拍照、泄露单位信息、不得将单位信息上网或与上访人员接触。如发现中标人因泄露单位情况或与上访人员接触所带来的后果，给招标人带来的社会影响，承担相应法律责任。

20.8 在合同执行过程中的任何验收、接受、确认行为，均不免除中标人对货物的质量、卫生、食品安全承担的责任。



## 第六章 投标文件格式

本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏，由投标人根据自身投标情况作解释性说明，不作为必填项。

本章所制投标文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变投标文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，投标人可以不予填写，但应当注明。

投标人可以根据投标文件编制情况对本章的表格自行增减行列，但不得改变表格的实质性内容。



## 1. 投标书

致：（采购人或代理机构）

根据贵方（项目名称、标段（标包）名称、项目编号）项目的招标公告（授权代表、职务）  
经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）进行投标，投标文件包含以下内容：

1. 投标书；
2. 授权委托书；
3. 投标保证金凭证；
4. 开标一览表；
5. 分项报价表；
6. 投标人基本情况表；
7. 投标项目商务条款偏离表；
8. 投标项目技术偏离表；
9. 投标项目（类似）业绩一览表；
10. 资格证明文件；
11. 符合政府采购政策的相关声明文件；
12. 监狱企业相关证明材料；
13. 残疾人福利性单位声明函；
14. 企业助廉守法承诺书；
15. 关于知识产权的相关承诺；
16. 国家节能、环境、无线局域网产品认证证书；
17. 技术部分；
18. 认为需要提供的其他材料和说明。

按投标文件中投标人须知和服务的要求提供的有关文件据此函，签字代表宣布同意如下：

所附投标报价中规定的应提交服务投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）

投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

投标人已详细审查全部招标文件及补充文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

我们同意从规定的开标日期起遵循本投标书，并在规定的投标有效期届满之前均有约束力。

如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。

本投标文件的有效期在投标截止日后\_\_\_\_\_天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止。

我方承诺，与采购人聘请的为此项提供招标代理的公司及任何附属机构均无关系，我方不是采购人的附属机构。

同意向贵方提供可能另外要求的与投标有关的任何资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标为中标人。

其他补充事项：

地址：

传真：

电话：

邮编：

投标人(盖章)：

法定代表人或授权代表人(签字)：

日期： 年 月 日



## 2. 授权委托书

（参考格式）

本授权书声明：注册于省（市）的\_\_\_\_（中标人名称）\_\_\_\_的\_\_\_\_（法人代表姓名、职务）\_\_\_\_代本公司授予\_\_\_\_（授权代表姓名、职务）\_\_\_\_为公司的合法代理人，就项目编号为\_\_\_\_的项目投标及合同的执行、完成，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

年 月 日

附：法定代表人身份证及授权代表身份证复印件



### 3. 投标保证金凭证

粘  
贴  
提  
交  
投  
标  
保  
证  
金  
凭  
据





## 4. 开标一览表

项目名称	
标段（标包）名称	
单项单价合计	人民币小写：
	人民币大写：
小微企业服务报价	人民币小写：
	人民币大写：
投标保证金	人民币小写：
	人民币大写：
合同履行期限	
合同履行地点	

注：1. 开标一览表必须同时具有签字、盖章（鲜章）。

2. 开标一览表的报价必须同时具有到大小写。

3. 开标一览表报价以人民币元为单位，小数点后保留两位。

4. 如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准。

5. 投标总报价为完成本项目的所有费用的合计。

6. 小微企业产品报价是投标总报价的一部分。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日



## 5. 分项报价表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

标段（标包）名称：\_\_\_\_\_

序号	服务/产品名称	服务范围/产品 品牌和规格型号	服务要求/产品参 数	单价	总价	备注
1						
2						
3						
4						
...						

投标人(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人必须按招标文件技术部分要求报出投标总价各个组成部分的报价。

2. “分项报价表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价相等。



## 6. 投标人基本情况表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

标段（标包）名称：\_\_\_\_\_

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期：

## 7. 投标项目商务条款偏离表

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

标段（标包）名称: \_\_\_\_\_

序号	招标文件商务要求	投标文件响应	偏离情况(正偏离、无偏离、负偏离)	备注
1				
2				
...				

注：投标人必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

投标人(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日



## 8. 投标项目技术参数偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

标段（标包）名称：\_\_\_\_\_

序号	产品名称	招标文件要求	投标技术参数	偏离情况（正偏离、无偏离、负偏离）	备注

注：投标人必须据实填写，不得虚假应答，否则将取消其投标或中标资格。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



项目编号:

[illegible]

日期:



## 10. 资格证明文件

格式自拟



## 11. 符合政府采购政策的相关声明文件

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务/货物全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

注：如投标人不属于中小企业，此声明函可以不提供或中小企业声明函中填写的内容用“/”表示。



## 12. 监狱企业相关证明材料

注：

1. 投标人符合《政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的划分标准为监狱企业适用。
2. 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。（监狱企业参加政府采购活动时，还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。）
3. 如未提供监狱企业相关证明材料的，则其参与投标的监狱企业不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标人投标文件的有效性。
4. 如投标人不属于监狱企业，不用提供证明材料。



### 13. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明内容事项真实性负责。如经查实上述声明的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称： （盖单位公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

注：非残疾人福利性单位不用提供以上声明函。



## 14. 企业助廉守法承诺书

企业公司名称	(盖章)	企业公司法人				注册地址	
承诺人姓名		性别		民族		住址	
项目名称							
项目主管单位或业主							
承 诺 内 容	<p>本人代表企业（公司、个人）在生产经营性活动中做出以下郑重承诺：</p> <p>一、严格遵守国家法律法规规定和企业（公司、个人）有关连接从业的各项规章制度，做到遵纪守法、诚实守信、行为规范、廉洁从业；</p> <p>二、坚决抵制商业贿赂，不向国家公职人员行贿、赠送礼金礼品不利用各种关系谋求不正当利益；</p> <p>三、如违反承诺，自觉接受行业主管部门或单位的处罚，同意被行业主管部门或单位列入“黑名单”。</p> <p>承诺人签字：</p> <p>承诺人身份证号：</p> <p>承诺时间：</p> <p>公司名称：（盖章）</p> <div style="text-align: center;">  </div>						

## 15. 关于知识产权的相关承诺

致：那曲市色尼区教育局

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）作为\_\_\_\_\_（项目名称及采购编号）第L标包的投标人，郑重承诺：我方保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。

如我方在项目实施过程中采用自有知识成果，我方承诺提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

本单位对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：





## 16. 国家节能、环境、无线局域网产品认证证书

本项目不涉及

注：投标人所投产品中属于财政部和国家发改委公布的政府采购节能产品品目清单内强制采购产品类别内的，投标人必须选取取得认证证书的产品进行响应，并提供产品认证证书复印件，否则投标无效。



## 17. 技术部分

(内容格式自拟)



## 18. 认为需要提供的其他材料和说明

投标人根据招标文件要求自行编制后续序号及内容。



采购人（盖章）	（盖章）
采购人法定代表或项目经办人 （签字或盖章）	
政府采购代理机构（盖章）	（盖章）
采购代理机构法定代表人或项目负 责人（签字或盖章）	



评标办法附表

1、项目基本信息

项目编号: GZFCG2023-15532

项目名称: 2023年各学校学生三包及营养改善物资采购项目

招标方式: 公开招标

2、评标参数

2023年各学校学生三包物资采购项目（1标段）

评标参数

评标办法: 综合评分法

是否有暗标评审: 无

资格审查方式: 资格后审

是否接受联合体: 否

是否允许分包: 否

专家是否分组评审: 否

评定分离: 否

确定中标人方式: 推荐中标候选人 中标候选人数量: 3

最高限价: 无

小微企业优惠:

当供应商为小微企业时:（监狱、福利企业视同小微企业）

评标价 = 总投标报价 \* (1 - 10%)

评标步骤

序号	评标步骤	分值
1	资格性审查	
2	资审报表	
3	资审结束	
4	符合性审查	

5	商务评审	34
6	技术评审	36
7	报价修正	
8	小微企业认定	
9	报价评审	30
10	汇总得分	
11	评审结果	
12	评标报告	
13	评标结束	

## 评标条款

### 资格性审查

序号	评审因素	评审标准
1	具有独立承担民事责任的能力	投标人须提供营业执照等证明文件或者自然人的身份证明
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人提供2022年度经会计师事务所审计的财务报告（新成立供应商提供财务报表或资信证明）
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人提供承诺函或相关的证明材料（格式自拟）
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	近半年任意1个月完整纳税的证明材料（或依法免税的相关证明材料）和依法缴纳社会保障资金的凭证（新成立企业从成立当月开始提供）
5	供应商需提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录、政府采购严重违法失信行为信息记录的，将会被拒绝参加此项目投标）	供应商需提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录、政府采购严重违法失信行为信息记录的，将会被拒绝参加此项目投标）
6	供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间	供应商未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录”记录名单；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间

7	供应商不存在被有关部门禁止参加采购活动的情况	提供承诺函，格式自拟
8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动	投标人提供承诺函
9	除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动	投标人提供承诺函
10	特定资格要求	1-2标段投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》

#### 符合性审查

序号	评审因素	评审标准
1	投标人名称	是否与营业执照一致
2	投标文件签字盖章	是否按照招标文件要求进行法定代表人或其委托代理人签字或盖章
3	投标报价	是否超出预算或最高限价
4	合同履行时间和地点	是否符合招标文件要求
5	投标文件是否完全响应招标文件实质性要求	投标文件是否完全响应招标文件实质性要求
6	投标保证金是否按照招标文件要求缴纳	投标保证金是否按照招标文件要求缴纳
7	投标文件有效期	符合招标文件的规定90天

#### 商务评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	相关业绩	投标人提供2022年1月1日至今的业绩（时间以合同签订时间为准），每提供1个类似项目业绩得2分，本项满分8分。注：业绩证明材料须提供合同或中标/成交通知书、中标/成交公告或项目发票（如果项目结算按月或季度结算，须提供项目实施期间任意3个月或2个季度的发票证明），原件备查。	8
2	车辆	投标人须提供配送车辆，具备10辆车得6分（少于此车辆数量的10分），在此基础上，每增加1辆车加0.5分，最高加2分。此项满分为8分。注：需提供车辆行驶证和车辆实景图片，车辆须为公司自有（行驶证的名字须为公司名称或公司法定代表	8



		表人的名字，原件备查）， 车辆须为货车。	
3	项目实施人员	投标人须提供拟投入本项目的实施人员，项目负责人1名和实施人员12人的得3分（少于此人数的得0分），在此基础上每增加1人加0.5分，最高加2分。2. 投标人须提供拟投入本项目的驾驶人员不少于10名的得3分，其余得0分。注：须提供人员的健康证或驾驶证和为本公司员工的相关证明材料。投标人提供的人员为项目实施人员，投标人在此期间不能更换人员，如遇特殊情况需要更换人员，须得到采购人的书面同意。原件备查。	8
4	仓储条件	投标人须具备库房和冷库的得2分。须提供租房合同和图片作为证明材料。	2
5	检验报告	投标人须提供检验报告鸡蛋、猪肉、牛肉、排骨、五花肉、猪蹄、整鸡、牛肉丸子、虾饺、里脊、香豆腐、蔬菜；提供1份得0.5分，此项满分为6分。注蔬菜农药残留量不能高于国家标准；其余货物的检验内容和数据须符合国家和采购需求要求，否则该份检验报告不得分。	6
6	设备	投标人具备切菜机、蔬菜检测机的，具备1个设备的得1分，此项满分为2分。注须提供设备的相关证明材料和设备实景图片。	2

#### 技术评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	技术响应	1. 招标文件中标注“▲”的为重要参数，出现任意1项负偏离的按无效处理。2. 招标文件中未标注“▲”的一般参数，出现任意1项负偏离扣2分，6分扣完后，出现任意1项负偏离该公司投标文件按无效处理。3. 商务要求完全满足招标文件要求，出现1项负偏离该公司投标文件按无效处理（提供承诺书）	6
		投标人根据项目实际情况编制项目实施方案，方案包含：1. 备货方案（包含货源组织、损耗计划）；2. 货	

2	项目实施方案	<p>物流配送方案（包含货物运输保障；此项须提供相关物流协议证明材料）；3. 货源供应保障措施（包含货源质量保证；紧急供货保障计划）；4. 项目实施的人员配置（包含实施人员计划；人员后补方案、岗位职责计划）；5. 货物验收方案；6. 应急措施及处置方案；7. 货物常规储存方案。提供以上任意1项得2分，每项内容有1处错误或漏洞的扣1分，扣完为止。注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>	14
3	质量和安全保证方案	<p>投标人根据项目实际情况编制项目质量和安全保证方案，方案包含：1. 配送进度保障计划；2. 食材包装及防腐包装计划；3. 配送流程管控措施（包含仓库人员安排计划、配送司机保障措施）；4. 货物安全保障措施；5. 人员健康卫生管理制度方案；6. 食材卫生保障计划；7. 食材留样计划；8. 应急存储及产品质量问题退换货方案。提供以上任意1项得2分，每项内容有1处错误或漏洞的扣1分，扣完为止。注：“错误”为：违反国家地区法律法规；不符合国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范；不满足质量、安全、技术规格、物理特性等要求；不符合采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；不满足服务标准、期限、效率等要求；关键时效指标与采购文件要求不符。“漏洞”为：方案中出现其它项目名称、地点、单位名称；人员相关信息前后不一致；不适用本项目特点；存在安全隐患；举证材料不充分。</p>	16

报价评审

报价得分满分： 30

报价方式： 金额报价

算分方式： 系统算分（根据计算规则系统直接计算得分）

1、评标价计算

评标价 = 投标总报价 \* (1-扣除率)

2、评标基准价计算

评标基准价 = 最低评标价

3、报价打分计算

投标报价得分 = (评标基准价 / 评标价) \* 30

开标一览表

序号	唱标名称	唱标内容
1	投标单位名称	
2	投标文件递交情况	
3	投标文件解密情况	
4	投标报价	
5	合同履行地点	
6	合同履行期限	

