

中资国际工程咨询集团有限责任公司

公开招标文件

项目名称：肉类、蛋类及塑料制品、杂品配送服务(二次)

项目编号：[230001]zzgj[GK]20250063-1

第一章投标邀请

中资国际工程咨询集团有限责任公司受黑龙江中医药大学附属第一医院的委托，采用公开招标方式组织采购肉类、蛋类及塑料制品、杂品配送服务(二次)。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：肉类、蛋类及塑料制品、杂品配送服务(二次)

批准文件编号：黑政采计划[2025]30882

采购项目编号：[230001]zzgj[GK]20250063-1

2.内容及分包情况（技术规格、参数及要求）

包号	货物、服务和工程名称	数量	采购需求	预算金额（元）
1	塑料制品、杂品配送服务	1	详见采购文件	1,000,000.00
2	肉类、蛋类配送服务	1	详见采购文件	2,700,000.00

二.投标人的资格要求

1.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.到提交投标文件的截止时间，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。（以通过查询“信用中国”网站和“中国政府采购网”网站的信用记录内容为准。）

3.其他资质要求：

合同包1（塑料制品、杂品配送服务）：

1)具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品单位备案凭证》以及生产厂家的全国工业产品生产许可证。

合同包2（肉类、蛋类配送服务）：

1)具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品单位备案凭证》

三.获取招标文件的时间、地点、方式

获取招标文件的地点：详见招标公告；

获取招标文件的方式：供应商须在公告期内凭用户名和密码，登录黑龙江省政府采购网，选择“交易执行-应标-项目投标”，在“未参与项目”列表中选择需要参与的项目，确认参与后即可获取招标文件。

其他要求

1.采用“现场网上开标”模式进行开标，投标人需到达开标现场。

2.采用“不见面开标”模式进行开标投标人无需到达开标现场，开标当日在投标截止时间前30分钟登录黑龙江省政府采购网进行签到，选择“交易执行-开标-供应商开标大厅”参加远程开标。请投标人使用投标客户端严格按照招标文件的相关要求制作和上传电子投标文件，并按照相关要求参加开标“不按规范标记导致废标的，由供应商自行承担相关责任”。

3.将采用电子评标的方式，为避免意外情况的发生处理不及时导致投标失败，建议投标人需在开标时间前1小时完成投标文件上传，否则产生的一系列问题将由投标人自行承担。

注：开标模式详见供应商须知-开标方式

四.招标文件售价

本次招标文件的售价为 无 元人民币。

五.递交投标文件截止时间、开标时间及地点：

递交投标文件截止时间：详见招标公告

投标地点：详见招标公告

开标时间：详见招标公告

开标地点：详见招标公告

备注：所有电子投标文件应在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购云平台，逾期递交的投标文件，为无效投标文件。

六.询问提起与受理：

项目经办人： 中资国际工程咨询集团有限责任公司 联系方式： 0451-81888888转3011

七.质疑提起与受理：

1.对采购文件的质疑：

项目经办人： 中资国际工程咨询集团有限责任公司 联系方式： 0451-81888888转3011

2.对评审过程和结果的质疑：

质疑联系人： 中资国际工程咨询集团有限责任公司 电话： 0451-81888888转3011

八.公告发布媒介：

中国政府采购网 黑龙江省政府采购网

联系信息

1. 采购代理机构

采购代理机构名称：中资国际工程咨询集团有限责任公司

地址： 黑龙江省哈尔滨市南岗区永丰大街88号

联系人： 中资国际工程咨询集团有限责任公司

联系电话： 0451-81888888转3011

账户名称：系统自动生成的缴交账户名称

开户行：详见投标人须知

账号：详见投标人须知

2. 采购人信息

采购单位名称：黑龙江中医药大学附属第一医院

地址： 哈尔滨市香坊区和平路26号

联系人： 姚思远

联系电话： 82103751

中资国际工程咨询集团有限责任公司

第二章 供应商须知

一、前附表：

序号	条款名称	内容及要求
1	分包情况	共2包
2	采购方式	公开招标
3	开标方式	不见面开标
4	评标方式	现场网上评标
5	是否专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业 采购包2：非专门面向中小企业
6	评标办法	合同包1（塑料制品、杂品配送服务）：综合评分法 合同包2（肉类、蛋类配送服务）：综合评分法
7	获取招标文件时间（同招标文件提供期限）	详见招标公告
8	保证金缴纳截止时间（同递交投标文件截止时间）	详见招标公告
9	电子投标文件递交	电子投标文件在投标截止时间前递交至黑龙江省政府采购网--政府采购云平台
10	投标文件数量	（1）加密的电子投标文件 1 份（需在投标截止时间前上传至“黑龙江省政府采购网--黑龙江省政府采购管理平台”）
11	中标人确定	采购人授权评标委员会按照评审原则直接确定中标（成交）人。
12	备选方案	不允许
13	联合体投标	包1：不接受 包2：不接受

1 4	代理服务 费收取方 式	向中标/成交供应商收取 采购机构代理服务收费标准：参照原国家计委价格[2002]11980号文件及发改办价格[2003]1857号文件下浮20%收取代理服务费。
1 5	投标保证金	本项目允许投标供应商按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳保证金。 计费规则：信用等级为A：应缴金额=各采购包设置的投标（响应）保证金金额*50%；信用等级非A：应缴金额=各采购包设置的投标（响应）保证金金额； 塑料制品、杂品配送服务：保证金人民币：10,000.00元整。 肉类、蛋类配送服务：保证金人民币：27,000.00元整。 开户单位：中资国际工程咨询集团有限责任公司 开户银行：兴业银行哈尔滨分行营业部 银行账号：562010100100913721 特别提示： 1、投标供应商应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。投标保证金到账（保函提交）的截止时间与投标截止时间一致，逾期不交者，投标文件将作无效处理。 2、投标供应商在转账或电汇的凭证上应按照以下格式注明，以便核对：“（项目编号：***、包组：***）的投标保证金”。

16	电子招投标	各投标人应当在投标截止时间前上传加密的电子投标文件至“黑龙江省政府采购网”未在投标截止时间前上传电子投标文件的，视为自动放弃投标。投标人因系统或网络问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间及时拨打联系电话4009985566按1号键。 不见面开标（远程开标）： 1. 项目采用不见面开标（网上开标），如在开标过程中出现意外情况导致无法继续进行电子开标时，将会由开标负责人视情况来决定是否允许投标人导入非加密电子投标文件继续开标。本项目采用电子评标（网上评标），只对通过开标环节验证的电子投标文件进行评审。 2. 电子投标文件是指通过投标客户端编制，在电子投标文件中，涉及“加盖公章”的内容应使用单位电子公章完成。加密后，成功上传至黑龙江省政府采购网的最终版指定格式电子投标文件。 3. 使用投标客户端，经过编制、签章，在生成加密投标文件时，会同时生成非加密投标文件，投标人请自行留存。 4. 投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标，在开标时间前30分钟，应当提前登录开标系统进行签到，填写联系人姓名与联系号码。 5. 开标时，投标人应当使用 CA 证书在开始解密后30分钟内完成投标文件在线解密，若出现系统异常情况，工作人员可适当延长解密时长。（请各投标人在参加开标以前自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及CA证书的有效性等进行检测，保证可以正常使用。具体环境要求详见操作手册） 6. 开标时出现下列情况的，将视为逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当视为投标无效处理。 （1） 投标人未按招标文件要求参加远程开标会的； （2） 投标人未在规定时间内完成电子投标文件在线解密； （3） 经检查数字证书无效的投标文件； （4） 投标人自身原因造成电子投标文件未能解密的。 7. 供应商必须保证在规定时间内完成已投项目的电子响应文件解密，并在规定时间内进行签章确认，未在规定时间内签章的，视同接受开标结果。
17	电子投标文件签字、盖章要求	应按照第七章“投标文件格式”要求，使用单位电子签章（CA）进行签字、加盖公章。 说明：若涉及到授权代表签字的可将文件签字页先进行签字、扫描后导入加密电子投标文件。
18	投标客户端	投标客户端需要自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”下载。
19	有效供应商家数	包1：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。 包2：3 此数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、评标；文件中其他描述若与此规定矛盾以此为准。

20	报价形式	合同包1（塑料制品、杂品配送服务）:下浮率 合同包2（肉类、蛋类配送服务）:下浮率
21	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
22	其他	
23	项目兼投兼中规则	兼投不兼中：本项目兼投不兼中，每个投标人最多只能被确定为1个子包的第一中标候选人。本项目按子包的顺序进行评审，依次按照评标总得分由高到低的顺序，每包组推荐两名中标候选人。已获得子包一的第一中标候选人资格的，将不具有子包二的候选人推荐资格；子包二从具有中标候选人资格的投标人中，排名最高的投标供应商为第一中标候选人，排名次高的投标供应商为第二中标候选人，以此类推。

三、投标须知

1.投标方式

1.1投标方式采用网上投标，流程如下：

应在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）提前注册并办理电子签章CA，CA用于制作投标文件时盖章、加密和开标时解密（CA办理流程及驱动下载参考黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn>）办事指南-CA办理流程）具体操作步骤，在黑龙江省政府采购网（<http://hljcg.hlj.gov.cn/>）下载政府采购供应商操作手册。

1.2查看投标状况。通过应标管理-已投标的项目可查看已投标项目信息。

2.投标保证金

本采购项目支持“电子保函”和“虚拟子账户”两种线上方式收取投标保证金，同时允许投标人按照相关法律法规自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金。

2.1以“电子保函”方式缴纳

投标人在所投项目下采购包选择电子保函模式，跳转到黑龙江省金融服务平台开具电子保函，投标人需要确保在开标之前完成电子保函的开具。

2.2以向“虚拟子账户”转账方式缴纳

投标人在进行投标信息确认后，应通过“交易执行—应标—项目投标—已获取—获取缴费账号”，选择缴纳银行并获取对应不同采购包的虚拟子账号信息以及缴纳金额，并在开标时间前，将保证金足额缴纳至上述账号中。付款人名称必须为投标单位全称，且与其投标信息一致。缴纳保证金时间以保证金到账时间为准，由于投标保证金到账需要一定时间，请投标人在投标截止前提前缴纳。投标人在转账或电汇的凭证上应按照“项目编号：***、采购包：***的投标保证金”格式注明，以便核对。

若出现账号缴纳不一致、缴纳金额与须知前附表规定的金额不一致或缴纳时间超过开标时间，将导致保证金缴纳失败。投标人应认真核对账户信息，将投标保证金足额汇入以上账户，并自行承担因汇错投标保证金而产生的一切后果。

2.3以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳保证金，按采购人、采购代理机构要求执行。

2.4 投标保证金退还

自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标供应商的投标保证金。终止招标的，在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

2.5投标保证金不予退还的情形：

(一)供应商在提交投标文件截止时间后撤销投标文件的；

- (二)供应商在投标文件中提供虚假材料的;
- (三)除因不可抗力或采购文件认可的情形外,成交供应商不与采购人签订合同的;
- (四)供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
- (五)采购文件规定的其他情形。

三、说明

1.总则

本招标文件依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）及国家和自治区有关法律、法规、规章制度编制。

投标人应仔细阅读本项目信息公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

4.当事人：

4.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本招标文件的采购人特指本项目采购单位。

4.2“采购代理机构”是指本次招标采购项目活动组织方。本招标文件的采购代理机构特指中资国际工程咨询集团有限责任公司。

4.3“投标人”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.4“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标人或者推荐中标候选人的临时组织。

4.5“中标人”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，取得与采购人签订合同资格的投标人。

5.合格的投标人

5.1符合本招标文件规定的资格要求，并按照要求提供相关证明材料。

5.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

5.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

6.1联合体各方应签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并作为投标文件组成部分。

6.2联合体各方均应当具备政府采购法第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

6.3联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

6.4联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的资格要求。由同一资质条件的投标人组成的联合体，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体资质等级。

6.5联合体各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

6.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.7投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义投标，以主体方名义缴纳投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

7.语言文字以及度量衡单位

7.1所有文件使用的语言文字为简体中文。专用术语使用外文的，应附有简体中文注释，否则视为无效。

7.2所有计量均采用中国法定的计量单位。

7.3所有报价一律使用人民币，货币单位：元。

8.现场踏勘

- 8.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。
- 8.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。
- 8.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，不构成对招标文件的修改或不作为投标人编制投标文件的依据。

9.其他条款

- 9.1无论中标与否投标人递交的投标文件均不予退还。

四、招标文件的澄清和修改

1.采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间15日前，不足15日的，顺延投标截止之日，同时在“黑龙江省政府采购网”、“黑龙江省公共资源交易网”上发布澄清或者变更公告进行通知。澄清或者变更公告的内容为招标文件的组成部分，投标人应自行上网查询，采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息的责任。

五、投标文件

1.投标文件的构成

投标文件应按照招标文件第七章“投标文件格式”进行编写（可以增加附页），作为投标文件的组成部分。

2.投标报价

2.1投标人应按照“第四章招标内容与要求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价明细表”规定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

2.2投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，如主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3投标报价不得有选择性报价和附有条件的报价。

2.4对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

注：修正后的报价投标人应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

3.投标有效期

3.1投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金。

3.2出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

4.投标保证金

4.1投标保证金的缴纳：

投标人在提交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、开户银行、行号、开户单位、账号和招标文件本章“投标须知”规定的投标保证金缴纳要求递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。

4.2投标保证金的退还：

- （1）投标人在投标截止时间前放弃投标的，自所投合同包结果公告发出后5个工作日内退还，但因投标人自身原因导致

无法及时退还的除外；

(2) 未中标供应商投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；

(3) 中标供应商投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

4.3有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；

(2) 中标后，无正当理由不与采购人签订合同；

(3) 在签订合同时，向采购人提出附加条件；

(4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；

(5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；

(6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；

(7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

5.投标文件的修改和撤回

5.1投标人在提交投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容旁签署（法人或授权委托人签署）、盖章、密封和上传至系统后生效，并作为投标文件的组成部分。

5.2在提交投标文件截止时间后到招标文件规定的投标有效期终止之前，投标人不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

6.投标文件的递交

6.1在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达或上传的投标文件，为无效投标文件，采购单位或采购代理机构拒收。采购人、采购代理机构对误投或未按规定时间、地点进行投标的概不负责。

7.样品（演示）

7.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

7.2开标前，投标人应将样品送达至指定地点，并按要求摆放并做好展示。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

7.3评标结束后，中标供应商与采购人共同清点、检查和密封样品，由中标供应商送至采购人指定地点封存。未中标投标人将样品自行带回。

六、开标、评审、结果公告、中标通知书发放

1.网上开标程序

1.1主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 宣布开标会议相关人员姓名；

(3) 投标人对已提交的加密文件进行解密，由采购人或者采购代理机构工作人员当众宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）；

(4) 参加开标会议人员对开标情况确认；

(5) 开标结束，投标文件移交评标委员会。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当当场提出询问或者回避申请，开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

1.3投标人不足三家的，不得开标。

1.4备注说明:

(1) 若本项目采用不见面开标, 开标时投标人使用 CA证书参与远程投标文件解密。投标人用于解密的CA证书应为该投标文件生成加密、上传的同一把 CA证书。

(2) 若本项目采用不见面开标, 投标人在开标时间前30分钟, 应当提前登录开标系统进行签到, 填写联系人姓名与联系号码; 在系统约定时间内使用CA证书签到以及解密, 未成功签到或未成功解密的视为其无效投标。

(3) 投标人对不见面开标过程和开标记录有疑义, 应在开标系统规定时间内在不见面开标室提出异议, 采购代理机构在网上开标系统中进行查看及回复。开标会议结束后不再接受相关询问、质疑或者回避申请。

2.评审(详见第六章)

3.结果公告

3.1中标供应商确定后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网发布中标结果公告, 中标结果公告期为 1 个工作日。

3.2项目废标后, 采购代理机构将在黑龙江省政府采购网上发布废标公告, 废标结果公告期为 1 个工作日。

4.中标通知书发放

发布中标结果的同时, 中标供应商可自行登录“黑龙江省政府采购网--政府采购云平台”打印中标通知书, 中标通知书是合同的组成部分, 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商无正当理由不得放弃中标。

七、询问、质疑与投诉

1.询问

1.1供应商对政府采购活动事项有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构应当在3个工作日内做出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的, 采购代理机构应当告知其向采购人提出。

1.2为了使提出的询问事项在规定时间内得到有效回复, 询问采用实名制, 询问内容以书面材料的形式亲自递交到采购代理机构, 正式受理后方可生效, 否则, 为无效询问。

2.质疑

2.1潜在投标人已依法获取招标文件, 且满足参加采购项目基本条件的潜在供应商, 可以对招标文件提出质疑; 递交投标文件的供应商, 可以对该项目采购过程和中标结果提出质疑。代理机构应当在正式受理投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复, 但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2对招标文件提出质疑的, 应当在首次获取招标文件之日起七个工作日内提出; 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日起七个工作日内提出; 对中标结果提出质疑的, 为中标结果公告期届满之日起七个工作日内提出。

2.3质疑供应商应当在规定的时限内, 以书面形式一次性地向代理机构递交《质疑函》和必要的证明材料, 不得重复提交质疑材料, 《质疑函》应按标准格式规范填写。

2.4供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑, 应当递交供应商法定代表人签署的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字; 供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章, 并加盖公章。

2.5供应商提出质疑应当递交《质疑函》和必要的证明材料。《质疑函》应当包括下列内容:

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;

- (6) 提出质疑的日期;
- (7) 供应商首次下载招标文件的时间截图。

2.6有下列情形之一的, 代理机构不予受理:

- (1) 按照“谁主张、谁举证”的原则, 应由质疑供应商提供质疑事项的相关证据、依据和其他有关材料, 未能提供的;
- (2) 未按照补正期限进行补正或者补正后仍不符合规定的;
- (3) 未在质疑有效期限内提出的;
- (4) 超范围提出质疑的;
- (5) 同一质疑供应商一次性提出质疑后又提出新质疑的。

2.7有下列情形之一的, 质疑不成立:

- (1) 质疑事项缺乏事实依据的;
- (2) 质疑供应商捏造事实或者提供虚假材料的;
- (3) 质疑供应商以非法手段取得证明材料的。

2.8质疑的撤销。质疑正式受理后, 质疑供应商申请撤销质疑的, 代理机构应当终止质疑受理程序并告知相关当事人。

2.9对虚假和恶意质疑的处理。对虚假和恶意质疑的供应商, 报省级财政部门依法处理, 记入政府采购不良记录, 推送省级信用平台, 限制参与政府采购活动。有下列情形之一的, 属于虚假和恶意质疑:

- (1) 主观臆造、无事实依据进行质疑的;
- (2) 捏造事实或提供虚假材料进行质疑的;
- (3) 恶意攻击、歪曲事实进行质疑的;
- (4) 以非法手段取得证明材料的。

3.0接收质疑函的方式: 为了使提出的质疑事项在规定时间内得到有效答复、处理, 质疑采用实名制, 且由法定代表人或授权代表亲自递交至采购代理机构, 正式受理后方可生效。

联系部门: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

联系电话: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

通讯地址: 采购人、采购代理机构(详见第一章 投标邀请)。

3.投诉

3.1质疑人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出书面答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向监督部门进行投诉。投诉程序按《政府采购法》及相关规定执行。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

第三章 合同与验收

一、合同要求

1.一般要求

1.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内, 按照招标文件和中标供应商投标文件的规定, 与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

1.2合同签订双方不得提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

1.3政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

1.4采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。

1.5政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

1.6政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

1.7拒绝签订采购合同的按照相关规定处理，并承担相应法律责任。

1.8采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.9采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.合同格式及内容

2.1具体格式见本招标文件后附拟签订的《合同文本》（部分合同条款），投标文件中可以不提供《合同文本》。

2.2《合同文本》的内容可以根据《民法典》和合同签订双方的实际要求进行修改，但不得改变范本中的实质性内容。

二、验收

中标供应商在供货、工程竣工或服务结束后，采购人应及时组织验收，并按照招标文件、投标文件及合同约定填写验收单。

政府采购合同（合同文本）

甲方：***（填写采购单位）

地址（详细地址）：

乙方：***（填写中标投标人）

地址（详细地址）：

合同号：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，甲、乙双方就（填写项目名称）（政府采购项目编号、备案编号：），经平等自愿协商一致达成合同如下：

1.合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

(1)合同格式以及合同条款

(2)中标结果公告及中标通知书

(3)招标文件

(4)投标文件

(5)变更合同

2.本合同所提供的标的物、数量及规格等详见中标结果公告及后附清单。

3.合同金额

合同金额为人民币 万元，大写：

4.付款方式及时间

***（见招标文件第四章）

5.交货安装

交货时间：

交货地点：

6.质量

乙方提供的标的物应符合国家相关质量验收标准，且能够提供相关权威部门出具的产品质量检测报告；提供的相关服务符合国家（或行业）规定标准。

7.包装

标的物的包装应按照国家或者行业主管部门的技术规定执行，国家或业务主管部门无技术规定的，应当按双方约定采取足以保护标的物安全、完好的包装方式。

(1) 运输方式及线路:

9. 知识产权

10.验收

(1) 乙方将标的物送达至甲方指定的地点后，由甲乙双方及第三方（如有）一同验收并签字确认。

(2) 对标的物的质量问题, 甲方应在发现后向乙方提出书面异议, 乙方在接到书面异议后, 应当在_____日内负责处理。甲方逾期提出的, 对所交标的物视为符合合同的规定。如果乙方在投标文件及谈判过程中做出的书面说明及承诺中, 有明确质量保证期的, 适用质量保证期。

(3) 经双方共同验收, 标的物达不到质量或规格要求的, 甲方可以拒收, 并可解除合同且不承担任何法律责任,

11.售后服务

(1) 乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

(2) 其他售后服务内容: (投标文件售后承诺等)

12. 违约条款

(1) 乙方逾期交付标的物、甲方逾期付款, 按日承担违约部分合同金额的违约金。

(2) 其他违约责任以相关法律法规规定为准, 无相关规定的, 双方协商解决。

13.不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力

的相关证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，双方协商解决。

14. 争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列方式解决：

(1) 提交 仲裁委员会仲裁。

(2) 向 人民法院起诉。

15. 合同保存

合同文本一式五份，采购单位、投标人、政府采购监管部门、采购代理机构、国库支付执行机构各一份，自双方签订之日起生效。

16.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

甲方： (章)

乙方: (章)

采购方法人代表： (签字)

投标人法人代表：（签字）

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:

联系电话:

联系电话:

签订时间 年 月 日

附表：标的物清单（主要技术指标需与投标文件相一致）（工程类的附工程量清单等）

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
**	**	**	**	**	**	**

名称	品牌、规格、标准/主要服务内容	产地	数量	单位	单价（元）	金额（元）
合计：人民币大写：**元整						¥： **

第四章 招标内容与技术要求

一、项目概况：

鲜肉类、蛋类及其他食材等供应配送服务。

合同包1（塑料制品、杂品配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起
标的提供的地点	黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心及采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，按实际发生结算，货款为次月10日至15日，结算上月款项（遇法定节假日、合法假期顺延）。结算前乙方应开具符合甲方要求的发票，乙方凭当月双方签字的供货验收单（或临时供货验收单）和发票向甲方财务部门结算，如乙方未按时提供发票，则甲方有权推迟付款时间且不承担违约责任。付款遇节假日、甲方系统关账期等其他情况的可以顺延。
验收要求	1期：必须有清晰标识，包含“食品接触用”字样、材质代号（如PP、PS）、生产厂家、生产日期、保质期。提供食品接触产品安全合格证明（如QS/SC生产许可证编号）。
履约保证金	不收取
合同履行期限	自合同采取1+1+1年方式签订
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	招标技术要求
1		综合零售服务	塑料制品、杂品配送服务	项	1.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100.0	批发业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：塑料制品、杂品配送服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、投标人要求
	2	1、投标人应具有食材采购及配送工作经验，且服务质量优秀、满意率高，信誉良。
★	3	2、投标人具有品德、技能、文化、身体等综合素质过硬的职工队伍承担采购人的食材采购及配送工作，其配送人员身体健康，无传染性疾病，能主动、热情、耐心、周到的进行配送服务并具备较强的沟通能力和临时紧急配送调货、换货的处置能力。
	4	3、投标人承诺，投标前遵纪守法，无任何关于食品安全、涉贿违法、服务恶劣等不良记录。
★	5	4、投标人应具备完好的冷链和非冷链的专业运输车辆及设备，具备食材的贮藏能力，具有能独立完成分拣、打包、运输、配送的能力。
★	6	5、投标人具备合法完备的税务开票能力，及食材种类、品种、数量、价格汇总的快速核算能力。

	7	6、投标人提供有效的服务联系人，如果产品质量与本项目规定的标准不符，投标人应负责更换，如更换后仍不能达到相应规定标准，采购人有权退货。
	8	7、供货过程中，采购人对所供货物有任何意见，可随时向供应商反映，供应商应及时改进。
	9	二、配送食材的来源
★	10	1、投标人保证食材货源来自正规的大型食材产地、基地或大型批发市场及知名特供企业、大型商超等进货渠道，完善配送工作。投标人在投标时应不少于附表1中50%产品列明食材原料生产地（如适用）、生产商（如适用）、供货商等来源信息，确保进货渠道合法化、透明化，可追溯食材来源。
★	11	2、所供食材的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，所送货物的品种、数量、规格、品牌、产地、含量值、保质期、外观、保鲜度、质量等要符合招标人的检验要求，对不符合要求的货物，招标人有权拒收、退货，并要求供应商及时补货或换货。如因食材本身质量问题导致食用人食物中毒等食品安全事故，由供货方承担一切法律责任及经济赔偿责任。
	12	三、其他要求
	13	1、投标人承诺所供的食品原材料应符合国家食药卫生、安全标准要求，在保质期内，提供食品质量符合招标人要求。
★	14	2、投标人承诺具备365天×24小时按招标人实际要求及时发货、配送的能力（不分节假日），配送周期不定时、不定量（按招标人实际需求执行），以及在全部供货周期内准时配送。
	15	3、投标人承诺在保证食材产品质量的前提下，投标人所投产品的品类需覆盖本项目招标需求的全部品类。
	16	4、投标人承诺一旦接受采购人给定的项目，能够按国家现行的相关文件的执行标准在规定的时间内完成采购人要求的所有与本项目相关的工作，如后续投标人有违背承诺的行为，招标人有权追究其法律责任。
	17	四、采购总体需求
★	18	1、采购内容：投标人按照协议规定向采购人提供塑料制品、杂品等、及低值高耗食堂用品货物，规格按照采购人需求或市场变化随时调整。采购人、投标人双方协商一致，可对报货表内容进行扩充，投标人需按约定质量及品牌提供货物。
★	19	2、批次订货与临时订货
	20	①批次订货：采购人每天根据使用情况，通过微信、电话等方式向投标人订货，于要货前一天18:00前以微信、电话等方式向投标人发出订货单，投标人收到订货单后2小时内由指定人员与采购人确认订货单。货品需在次日06时00分之前送达。
	21	②临时订货：采购人因临时需要，有权在批次订货时间以外临时向投标人订货，订货方式可以是采购人通过微信、电话等方式与投标人线上沟通，也可以是采购人口头与投标人沟通，每日送货不限次数，不限货物量，随叫随到，投标人需在一小时内送达黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心，因地震、暴雪等不可抗力导致延迟的，供应商需提前 30 分钟书面告知采购人，并在不可抗力消除后 1 小时内补送，不视为违约。
	22	五、交货要求
	23	1、投标人按照采购人订单将货物运至采购人指定地点后，采购人员应及时对投标人货物进行验收。食材由投标人负责按采购人需要进行分检，需在每日早06时00分之前完成。投标人提供《随货单》，采购人提供《货物验收单》，采购人现场过秤并指派专门人员签字验收，作为双方结算凭证。
★	24	2、投标人需按采购人要求提供所需品牌的食材。

	25	3、采购人购买数量以市斤计量，投标人不得多送或少送，对于投标人多送的部分，采购人将予以退回；对于投标人少送的部分，采购人将要求投标人补送。因投标人退回或补送产生的相应运费或其他损失，由投标人自行承担。所有品种按除箱净重过秤，最终交易数量以双方确认的过秤数量为准。
	26	4、采购人应在货物送达时进行拆包检验，如未发现有质量问题应及时在投标人提供《随货单》，采购人提供《货物验收单》上签字确认。
	27	六、价格确定
★	28	1、投标人按照市场价（哈尔滨市区内比优特、中央红、哈安农贸大市场、朝阳大市场四个大型超市同类产品日均零售价格），投标人按单品种下浮率进行报价区间值为5%-100%否则视为无效报价，后期结算及签订合同以附件中下浮率报价表的单品下浮率报价为依据，系统内填写报价为所有单品下浮率报价之和的平均值（此数值为评标时价格计算得分依据）平均值计算结果保留2位小数。商超内如因折扣商品及引流商品缺货导致无法正常供应、价格失实的，经投标人提出申请，采购人调研后若情况属实，采购人、投标人双方另行协商确定结算价格。
★	29	2、本合同所约定的价格包括产品价款（含税金）以及运输、装卸、人工等全部费用，投标人无权要求采购人另行支付任何其他费用。如询价文件对其另有规定的，从其规定。
	30	3、投标人应严格执行投标报价及所承诺投标报价不变的期限，如超过承诺期需要调整价格时投标人需向采购人提出书面申请，采购人经市场同品质食材价格调研并通过采购人询价小组审议通过后方可进行调整。如投标人销售及市场的产品价格下调，采购人有权享有投标人下调价格后的折扣价或与市场价相同的折扣价（以较低的价格确定最终折扣价），投标人承诺对采购人实施价格保护措施。
	31	4、投标人有权对超市挂牌价格失实情况提出书面异议，采购人接到核价申请后可对投标人提出价格失实商品进行多渠道询价。
	32	5、采购人没有违反本协议价格约定的情况下，投标人应保证采购人的订货需求，不得以任何理由拒绝供货。投标人不能供货的，采购人有权终止投标人供货资格，另行选择供应商且三年内不再与投标人签订任何形式的供货协议。若投标人发生违约，由投标人承担违约责任。
	33	七、服务质量
	34	1、投标人保证提供的货物及服务均符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家法律法规及地方政府有关规定。投标人保证提供的货物均符合国家规定的质量、卫生、安全标准。
	35	2、投标人应遵守国家和地方有关的环境和卫生标准，严禁供应过期、残次品及不符合卫生标准的一次性餐具，按时按量供应。
★	36	3、 投标人中标后供货时必须按照国家有关规定就所供货物向采购人提供以下索证资料：塑料制品的经销商需提供食品经营许可证、营业执照等有关证照；预包装产品需提供食品经营许可证、营业执照、质检报告。配送预包装产品须是正规厂家生产的，且必须有“三名”（厂名、品名、产地名），“二期”（生产日期、保质期或保存期），“三证”（食品生产许可证、质量检验合格证、出厂合格证）），并提供产品生产厂家营业执照复印件（随货提供）。本项目为食堂采购项目，凡直接或间接接触食品的产品（包括但不限于：塑料餐盒、保鲜盒、塑料袋、保鲜膜、餐具、水杯、碗筷、盆桶、砧板、刀具、食品用工具、容器、包装材料等），必须为食品级产品，须符合国家食品安全标准 GB 4806 系列要求，并在供货时提供产品合格证明。
★	37	4、禁止投标人向采购人提供以下食品及食品原辅材料（包括但不限于）：
	38	①腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，可能对人体健康有害的；

	39	②含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的；
	40	③含有致病性寄生虫、微生物的，或者微生物毒素含量超过国家限定标的；
	41	④未经卫生检验部门或者检验不合格的塑料制品、杂品等；
	42	⑤超过保质期限的；
	43	⑥为防病等特殊需要，国务院卫生行政部门或者省、自治区、直辖市人民政府专门规定禁止出售的；
	44	⑦擅自加入药物的食品及食品原料；
	45	⑧未经检验或检验不合格出厂的食品及食品原辅材料；
	46	⑨未按规定索证的食品及食品原辅材料。
	47	八、双方的权利及义务
	48	1、采购人的权利及义务
	49	①采购人根据需要，制定采购计划，明确具体要求，提前一天将需要采购的各类食材数量清单交给投标人。
	50	②采购人应按时与投标人结算货款。
	51	2、投标人的权利及义务
	52	①投标人必须将本单位合法有效的企业法人营业执照、食品卫生许可证和送货人健康证等原件送采购人查验，将上述证件的复印件及单位经营负责人身份证复印件一并交采购人备案。如投标人更换送货人，需提前3天通知采购人并向采购人提交相应材料进行备案。
	53	②投标人需按照采购人需求提供食材，并按照采购人指定的食材名称、规格、数量要求在规定时间内将货物送到指定地点。
	54	③投标人有义务向采购人提供采购人所需要的有关食品的资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及相关检测报告等。
	55	④投标人需按采购人要求配送相应的初加工食材，如肉类的初步分割、及丝、块、片的初加工。
	56	⑤采购人因按政府政策要求进行定点采购（如832扶贫平台等各类政府扶持项目），投标人应无条件给予支持和配合。
	57	⑥投标人在送货时，由采购人负责检查验收。采购人、投标人双方要遵守交货时间，互相积极配合。
	58	九、违约责任
	59	1、采购人、投标人双方均应全面履行合同，任何一方未能按照合同的约定履行自己的义务，应当承担违约责任。违约方应当赔偿守约方因此遭受的损失，包括但不限于守约方的直接经济损失、间接经济损失、守约方为追究违约责任所发生的律师费、差旅费、交通费、诉讼费、鉴定费、保全费等。
★	60	2、投标人按批次订货或按临时订货交付的货物如不符合上述（第七条、服务质量）所要求之产品质量或有违《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关规定，采购人有权拒收，并有权要求投标人支付本批次产品总金额10%的违约金，违约金不得高于该批次货款的2倍。
★	61	3、投标人逾期交货的，每逾期一天，投标人应支付本批次总价的5%的违约金（违约金不得高于该批次货款的2倍），如投标人当月违约金未缴清，采购人不予结算当月货款。
	62	4、如投标人所供应的产品出现食品安全问题，经采购人委托的有资质的部门进行鉴定，如确认为投标人责任，采购人有权要求投标人承担其相应的违约责任及人身损害赔偿赔偿责任，造成不良影响和损失的，报送相关部门追究投标人法律责任，并要求投标人公开澄清事实。
	63	十、风险承担

	64	1、货物毁损、灭失的风险在货物经采购人验收合格以前由投标人承担，在货物经采购人验收合格以后由采购人承担。
	65	2、采购人因货物质量不符合约定要求而拒绝接受，货物毁损、灭失的风险由投标人承担。
	66	3、由投标人承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，投标人应于当天重新提供符合合同规定的货物，否则，视为投标人逾期交货。
	67	十一、合同终止
	68	1、如投标人未能按双方约定时间供货，经采购人电话或者书面通知，仍不能按期供货的，采购人有权单方解除合同。
	69	2、合同执行期间，如遇不可抗力（指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、战争、动乱、国家或地方颁布的强制性法律法规及政策调整等），致使合同无法继续履行的，采购人有权单方解除合同。因不可抗力导致合同无法按期履行或不能履行的，所造成的损失由双方各自承担。受不可抗力影响的一方，应当及时采取合理措施防止损失扩大，未采取合理措施导致损失扩大的，应就扩大的损失承担赔偿责任。
	70	3、投标人未能按合同约定履行的，采购人有权终止合同，给采购人造成损失的，由投标人赔偿经济损失。
★	71	十二、所有品种、规格均按照采购人要求提供（详见品种附表1），品种附表1中81其他项为调配或者是为急需，不得超过采购总金额10%。投标人报价需在（下浮率报价表）填写并将填报后的（下浮率报价表）附到响应文件中，如不满足为无效投标。采购人最终结算以供应商最后报价表中填报的报价下浮（%）为准，（下浮率报价表见附件2）。
	72	十三、配送产品保质期：塑料制品类自供货之日起15个日历日、杂品类自供货之日起15个日历日。
★	73	十四、合同采取1+1+1年方式签订，即：1年合同服务期结束后，根据项目的实际执行情况以及服务质量进行考核，经考核合格后续签下一年度合同，以此类推。对于考核不合格的，采购人有权解除合同并不承担任何责任。
	74	十五、考核办法：为切实提高黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心的食品原材料采购服务水平，特制订黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心食品原材料采购服务考核办法（以下简称“考核办法”）。
	75	（一）、工作要求：黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心食品原材料采购服务要严格按照采购人的相关要求进行，采购人负责对食堂的食品原材料采购服务质量进行严格管理。管理参照依据资料：采购文件、考核办法、服务合同、投标文件等。
	76	（二）、考核内容：内容包括“食材满意度测评”和“一票否决制（如逾期供货且通知后仍不履约、食品安全事故、资质被吊销、连续缺货等），”两个方面；触发后终止合同并追责。
	77	（三）、考核办法
	78	1、食材满意度测评
	79	①考核主体：黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心管理员、仓库管理员、厨师长、厨师组长、面案组长、切配组长、粗加工组长。
	80	②考核周期：每月一次。

	81	③考核方式：由黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心管理员制定《食品原材料采购服务问卷调查表》（以下简称“调查表”）采取对管理员、仓库管理员、厨师长、厨师组长、面案组长、切配组长、粗加工组长进行全面调查的方式。计算方式：食材满意度测评得分=有效评价汇总得分/有效调查表张数。 （例：某年共计发放100张调查表，有效调查表共计90张，有效调查表评价汇总得分为9000分，则食材满意度测评得分=9000/90=100分。有效调查表定义：表格填写完整规范，意见客观无恶意畸高畸低。）
	82	2、一票否决制：餐饮中心食品原材料采购服务方因自身原因出现以下情况的，实行一票否决，中止食堂服务合同，并依法追究相应刑事或民事等责任。
	83	①未能按双方约定时间供货，经采购人电话或者书面通知，仍不能按期供货的；
	84	②有违法违规行为，被有关部门立案查处的；
	85	③因食品原材料问题而发生学校食品安全事故被相关部门认定为造成严重后果的；
	86	④因投标人自身原因，被食品药品监督管理局抽检食品原材料认定为存在质量问题的；
	87	⑤相关证照被行政主管部门吊销的；
	88	⑥连续三次不能按时供货的；
	89	⑦产品明显高于市场常规批发价格或借机涨价或产品以此充好、缺斤少两达两次及以上被查实的；
	90	⑧未能按合同约定履行的其他义务事项（限于本合同明确约定或国家、《黑龙江省政府采购供应商不良行为记录管理办法》等规定的供应商责任范围。
	91	3、完善和修改：采购人可以对调查表中的缺陷和不足进行合理化完善和修改，修改后的考核办法经双方协商一致可签订补充协议。考核办法的完善和修改建立在双方公平公正，科学合理的基础之上。
	92	（四）、考核奖惩：年合同服务期结束后，根据项目的实际执行情况以及服务质量进行考核，经考核合格后续签下一年度合同，以此类推。对于考核不合格的，有权解除合同。（食材满意度测评得分超过60分为合格。）
	93	（五）、其他：本考核办法最终解释权归采购人所有。
说明	打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。	

合同包2（肉类、蛋类配送服务）

1.主要商务要求

标的提供的时间	自合同签订之日起
标的提供的地点	黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心及采购人指定地点。
投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
付款方式	1期：支付比例100%，按实际发生结算，货款为次月10日至15日，结算上月款项（遇法定节假日、合法假期顺延）。结算前乙方应开具符合甲方要求的发票，乙方凭当月双方签字的供货验收单（或临时供货验收单）和发票向甲方财务部门结算，如乙方未按时提供发票，则甲方有权推迟付款时间且不承担违约责任。付款遇节假日、甲方系统关账期等其他情况的可以顺延。
验收要求	1期：（1）提供的货物及服务均符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家法律法规及地方政府有关规定；提供的货物均符合国家规定的质量、卫生、安全标准；（2）遵守国家和地方有关的环境和卫生标准，严禁供应腐烂变质的食品，确保鲜肉类、蛋类的新鲜和卫生，按时按量供应；
履约保证金	不收取

合同履行期限	合同采取1+1+1方式签订
其他	

2.技术标准与要求

序号	核心产品（“△”）	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	招标技术要求
1		食品和饮料专门零售服务	肉类、蛋类配送服务	项	1.00	2,700,000.00	2,700,000.00	100.0	批发业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：肉类、蛋类配送服务 是否进口：否

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
	1	一、投标人要求
	2	1、投标人应具有食材采购及配送工作经验，且服务质量优秀、满意率高，信誉良。
★	3	2、投标人具有品德、技能、文化、身体等综合素质过硬的职工队伍承担采购人的食材采购及配送工作，其配送人员身体健康，无传染性疾病，能主动、热情、耐心、周到的进行配送服务并具备较强的沟通能力和临时紧急配送调货、换货的处置能力。
	4	3、投标人承诺，投标前遵纪守法，无任何关于食品安全、涉贿违法、服务恶劣等不良记录。
★	5	4、投标人应具备完好的冷链和非冷链的专业运输车辆及设备，具备食材的贮藏能力，具有能独立完成分拣、打包、运输、配送的能力。
★	6	5、投标人具备合法完备的税务开票能力，及食材种类、品种、数量、价格汇总的快速核算能力。
	7	6、投标人提供有效的服务联系人，如果产品质量与本项目规定的标准不符，投标人应负责更换，如更换后仍不能达到相应规定标准，采购人有权退货。
	8	7、供货过程中，采购人对所供货物有任何意见，可随时向供应商反映，供应商应及时改进。
★	9	二、配送食材的来源
	10	1、投标人保证食材货源来自正规的大型食材产地、基地或大型批发市场及知名特供企业、大型商超等进货渠道，完善配送工作。投标人在投标时应不少于附表1中50%产品列明食材原料生产地（如适用）、生产商（如适用）、供货商等来源信息，确保进货渠道合法化、透明化，可追溯食材来源。
	11	2、所供食材的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，所送货物的品种、数量、规格、品牌、产地、含量值、保质期、外观、保鲜度、质量等要符合招标人的检验要求，对不符合要求的货物，招标人有权拒收、退货，并要求供应商及时补货或换货。如因食材本身质量问题导致食用人食物中毒等食品安全事故，由供货方承担一切法律责任及经济赔偿责任。 3、投标人需提供近半年最少3份第三方产品检验报告（2025年12月31日之前近半年，产品检验报告包括但不限于新鲜猪肉、新鲜牛肉、新鲜羊肉、新鲜鸡肉、新鲜鸭肉）。
	12	三、其他要求
	13	1、投标人承诺所供的食品原材料应符合国家食药卫生、安全标准要求，在保质期内，提供食品质量符合招标人要求。

★	14	2、投标人承诺具备365天×24小时按招标人实际要求及时发货、配送的能力（不分节假日），配送周期不定时、不定量（按招标人实际需求执行），以及在全部分货周期内准时配送。
	15	3、投标人承诺在保证食材产品质量的前提下，投标人所投产品的品类需覆盖本项目招标需求的全部品类。
	16	4、投标人承诺一旦接受采购人给定的项目，能够按国家现行的相关文件的执行标准在规定的时间内完成采购人要求的所有与本项目相关的工作，如后续投标人有违背承诺的行为，招标人有权追究其法律责任。
	17	四、采购总体需求
★	18	1、采购内容：投标人按照协议规定向采购人提供猪肉、牛羊肉、鲜鸡鸭鹅肉、低值高耗食堂用品货物，规格按照采购人需求或市场变化随时调整。采购人、投标人双方协商一致，可对报货表内容进行扩充，投标人需按约定质量及品牌提供货物。
★	19	2、批次订货与临时订货
	20	①批次订货：采购人每天根据使用情况，通过微信、电话等方式向投标人订货，于要货前一天18:00前以微信、电话等方式向投标人发出订货单，投标人收到订货单后2小时内由指定人员与采购人确认订货单。货品需在次日06时00分之前送达。
	21	②临时订货：采购人因临时需要，有权在批次订货时间以外临时向投标人订货，订货方式可以是采购人通过微信、电话等方式与投标人线上沟通，也可以是采购人口头与投标人沟通，每日送货不限次数，不限货物量，随叫随到，投标人需在一小时内送达黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心，因地震、暴雪等不可抗力导致延迟的，供应商需提前 30 分钟书面告知采购人，并在不可抗力消除后 1 小时内补送，不视为违约。
	22	五、交货要求
★	23	1、投标人按照采购人订单将货物运至采购人指定地点后，采购人员应及时对投标人货物进行验收。食材由投标人负责按采购人需要进行分检，需在每日早06时00分之前完成。投标人提供随货单和相关商品的质检报告，采购人提供《货物验收单》，采购人现场过秤并指派专门人员签字验收，作为双方结算凭证。
★	24	2、投标人需按采购人要求提供所需品牌的食材。
	25	3、采购人购买数量以市斤计量，投标人不得多送或少送，对于投标人多送的部分，采购人将予以退回；对于投标人少送的部分，采购人将要求投标人补送。因投标人退回或补送产生的相应运费或其他损失，由投标人自行承担。所有品种按除箱净重过秤，最终交易数量以双方确认的过秤数量为准。
	26	4、采购人应在货物送达时进行拆包检验，如未发现有质量问题应及时在投标人提供《随货单》、采购人提供《货物验收单》上签字确认。
	27	六、价格确定
★	28	1、投标人按照市场价（哈尔滨市区内比优特、中央红、哈安农贸大市场、朝阳大市场四个大型超市同类产品日均零售价格），投标人按单品种下浮率进行报价区间值为5%-100%否则视为无效报价，后期结算及签订合同以附件中下浮率报价表的单品下浮率报价为依据，系统内填写报价为所有单品下浮率报价之和的平均值（此数值为评标时价格计算得分依据）平均值计算结果保留2位小数。商超内如因折扣商品及引流商品缺货导致无法正常供应、价格失实的，经投标人提出申请，采购人调研后若情况属实，采购人、投标人双方另行协商确定结算价格。

★	29	2、本合同所约定的价格包括产品价款（含税金）以及运输、装卸、人工等全部费用，投标人无权要求采购人另行支付任何其他费用。如询价文件对其另有规定的，从其规定。
★	30	3、投标人应严格执行投标报价及所承诺投标报价不变的期限，如超过承诺期需要调整价格时投标人需向采购人提出书面申请，采购人经市场同品质食材价格调研并通过采购人询价小组审议通过后方可进行调整。如投标人销售及市场的产品价格下调，采购人有权享有投标人下调价格后的折扣价或与市场价相同的折扣价（以较低的价格确定最终折扣价），投标人承诺对采购人实施价格保护措施。
	31	4、投标人有权对超市挂牌价格失实情况提出书面异议，采购人接到核价申请后可对投标人提出价格失实商品进行多渠道询价。
	32	5、采购人没有违反本协议价格约定的情况下，投标人应保证采购人的订货需求，不得以任何理由拒绝供货。投标人不能供货的，采购人有权终止投标人供货资格，另行选择供应商且三年内不再与投标人签订任何形式的供货协议。若投标人发生违约，由投标人承担违约责任。
	33	七、服务质量
★	34	1、投标人保证提供的货物及服务均符合《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等国家法律法规及地方政府有关规定。投标人保证提供的货物均符合国家规定的质量、卫生、安全标准。
	35	2、投标人应遵守国家和地方有关的环境和卫生标准，严禁供应腐烂变质的食品，确保肉、蛋及其他商品的新鲜和卫生，按时按量供应。
★	36	3、投标人中标后供货时必须按照国家有关规定就所供货物向采购人提供以下索证资料：鲜畜禽肉类及蛋类制品的经销商需提供食品经营许可证、营业执照、动物检疫合格证明、肉品品质检验合格证等有关证照；预包装食品需提供食品经营许可证、营业执照、质检报告。配送预包装食品须是正规厂家生产的，且必须有“三名”（厂名、品名、产地名），“二期”（生产日期、保质期或保存期），“三证”（食品生产许可证、质量检验合格证、出厂合格证），并提供食品生产厂家营业执照复印件。配送的散装食品和当地农户加工售卖的食品须是卫生、工商、质监、食药监局等部门办理证照或备案的商家（随货提供）。投标人在投标时需提《定点屠宰证》、近期动物检疫合格证、近期肉品品质检验合格证。
★	37	4、禁止投标人向采购人提供以下食品及食品原辅材料（包括但不限于）：
	38	①腐败变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，可能对人体健康有害的；
	39	②含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染，可能对人体健康有害的；
	40	③含有致病性寄生虫、微生物的，或者微生物毒素含量超过国家限定标的；
	41	④未经卫生检验部门或者检验不合格的肉类及其制品；
	42	⑤病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物及其制品；
	43	⑥超过保质期限的；
	44	⑦为防病等特殊需要，国务院卫生行政部门或者省、自治区、直辖市人民政府专门规定禁止出售的；
	45	⑧擅自加入药物的食品及食品原料；
	46	⑨未经检验或检验不合格出厂的食品及食品原辅材料；
	47	⑩未按规定索证的食品及食品原辅材料。
	48	八、双方的权利及义务
	49	1、采购人的权利及义务
	50	①采购人根据需要，制定采购计划，明确具体要求，提前一天将需要采购的各类食材数量清单交给投标人。

	51	②采购人应按时与投标人结算货款。
	52	2、投标人的权利及义务
	53	①投标人必须将本单位合法有效的企业法人营业执照、食品卫生许可证和送货人健康证等原件送采购人查验，将上述证件的复印件及单位经营负责人身份证复印件一并交采购人备案。如投标人更换送货人，需提前3天通知采购人并向采购人提交相应材料进行备案。
	54	②投标人需按照采购人需求提供食材，并按照采购人指定的食材名称、规格、数量要求在规定时间内将货物送到指定地点。
	55	③投标人有义务向采购人提供采购人所需要的有关食品的资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及相关检测报告等。
	56	④投标人需按采购人要求配送相应的初加工食材，如肉类的初步分割、及丝、块、片的初加工。
	57	⑤采购人因按政府政策要求进行定点采购（如832扶贫平台等各类政府扶持项目），投标人应无条件给予支持和配合。
	58	⑥投标人在送货时，由采购人负责检查验收。采购人、投标人双方要遵守交货时间，互相积极配合。
	59	九、违约责任
	60	1、采购人、投标人双方均应全面履行合同，任何一方未能按照合同的约定履行自己的义务，应当承担违约责任。违约方应当赔偿守约方因此遭受的损失，包括但不限于守约方的直接经济损失、间接经济损失、守约方为追究违约责任所发生的律师费、差旅费、交通费、诉讼费、鉴定费、保全费等。
	61	2、投标人按批次订货或按临时订货交付的货物如不符合上述（第七条、服务质量）所要求之产品质量或有违《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关规定，采购人有权拒收，并有权要求投标人支付本批次产品总金额10%的违约金，违约金不得高于该批次货款的2倍。
	62	3、投标人逾期交货的，每逾期一天，投标人应支付本批次总价的5%的违约金（违约金不得高于该批次货款的2倍），如投标人当月违约金未缴清，采购人不予结算当月货款。
	63	4、如投标人所供应的产品出现食品安全问题，经采购人委托的有资质的部门进行鉴定，如确认为投标人责任，采购人有权要求投标人承担其相应的违约责任及人身损害赔偿赔偿责任，造成不良影响和损失的，报送相关部门追究投标人法律责任，并要求投标人公开澄清事实。
	64	十、风险承担
	65	1、货物毁损、灭失的风险在货物经采购人验收合格以前由投标人承担，在货物经采购人验收合格以后由采购人承担。
	66	2、采购人因货物质量不符合约定要求而拒绝接受，货物毁损、灭失的风险由投标人承担。
	67	3、由投标人承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，投标人应于当天重新提供符合合同规定的货物，否则，视为投标人逾期交货。
	68	十一、合同终止
	69	1、如投标人未能按双方约定时间供货，经采购人电话或者书面通知，仍不能按期供货的，采购人有权单方解除合同。
	70	2、合同执行期间，如遇不可抗力（指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，包括但不限于自然灾害、战争、动乱、国家或地方颁布的强制性法律法规及政策调整等），致使合同无法继续履行的，采购人有权单方解除合同。因不可抗力导致合同无法按期履行或不能履行的，所造成的损失由双方各自承担。受不可抗力影响的一方，应当及时采取合理措施防止损失扩大，未采取合理措施导致损失扩大的，应就扩大的损失承担赔偿责任。

	71	3、投标人未能按合同约定履行的，采购人有权终止合同，给采购人造成损失的，由投标人赔偿经济损失。
★	72	十二、所有品种、规格均按照采购人要求提供（详见品种附表1），品种附表1中62其他项为调配或者为急需，不得超过采购总金额10%。投标人报价需在（下浮率报价表）填写并将填报后的（下浮率报价表）附到响应文件中，如不满足为无效投标。采购人最终结算以供应商最后报价表中填报的报价下浮（%）为准，（下浮率报价表见附件2）。
	73	十三、配送产品保质期：鲜肉类自供货之日起5个日历日、蛋类自供货之日起3个日历日。
★	74	十四、合同采取1+1+1年方式签订，即：1年合同服务期结束后，根据项目的实际执行情况以及服务质量进行考核，经考核合格后续签下一年度合同，以此类推。对于考核不合格的，采购人有权解除合同并不承担任何责任。
	75	十五、考核办法：为切实提高黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心的食品原材料采购服务水平，特制订黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心食品原材料采购服务考核办法（以下简称“考核办法”）。
	76	（一）、工作要求：黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心食品原材料采购服务要严格按照采购人的相关要求进行，采购人负责对食堂的食品原材料采购服务质量进行严格管理。管理参照依据资料：采购文件、考核办法、服务合同、投标文件等。
	77	（二）、考核内容：内容包括“食材满意度测评”和“一票否决制（如逾期供货且通知后仍不履约、食品安全事故、资质被吊销、连续缺货等），”两个方面；触发后终止合同并追责。
	78	（三）、考核办法
	79	1、食材满意度测评
	80	①考核主体：黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心管理员、仓库管理员、厨师长、厨师组长、面案组长、切配组长、粗加工组长。
	81	②考核周期：每月一次。
	82	③考核方式：由黑龙江中医药大学附属第一医院膳食中心管理员制定《食品原材料采购服务问卷调查表》（以下简称“调查表”）采取对管理员、仓库管理员、厨师长、厨师组长、面案组长、切配组长、粗加工组长进行全面调查的方式。计算方式为：食材满意度测评得分=有效评价汇总得分/有效调查表张数。（例：某年共计发放100张调查表，有效调查表共计90张，有效调查表评价汇总得分为9000分，则食材满意度测评得分=9000/90=100分。有效调查表定义：表格填写完整规范，意见客观无恶意畸高畸低。）
	83	2、一票否决制：膳食中心食品原材料采购服务方因自身原因出现以下情况的，实行一票否决，终止食堂服务合同，并依法追究相应刑事或民事等责任。
	84	①未能按双方约定时间供货，经采购人电话或者书面通知，仍不能按期供货的；
	85	②有违法违规行为，被有关部门立案查处的；
	86	③因食品原材料问题而发生学校食品安全事故被相关部门认定为造成严重后果的；
	87	④因投标人自身原因，被食品药品监督管理局抽检食品原材料认定为存在质量问题的；
	88	⑤相关证照被行政主管部门吊销的；
	89	⑥连续三次不能按时供货的；
	90	⑦产品明显高于市场常规批发价格或借机涨价或产品以此充好、缺斤少两达两次及以上被查实的；
	91	⑧未能按合同约定履行的其他义务事项（限于本合同明确约定或国家、《黑龙江省政府采购供应商不良行为记录管理办法》等规定的供应商责任范围。

	92	3、完善和修改：采购人可以对调查表中的缺陷和不足进行合理化完善和修改，修改后的考核办法经双方协商一致可签订补充协议。考核办法的完善和修改建立在双方公平公正，科学合理的基础之上。
	93	（四）、考核奖惩：年合同服务期结束后，根据项目的实际执行情况以及服务质量进行考核，经考核合格后续签下一年度合同，以此类推。对于考核不合格的，有权解除合同。（食材满意度测评得分超过60分为合格。）
	94	（五）、其他：本考核办法最终解释权归采购人所有。
说明		打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。

第五章 投标人应当提交的资格、资信证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

1.法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明：

（1）法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户；自然人是指《中华人民共和国民法典》（以下简称《民法典》）规定的具有完全民事行为能力、能够承担民事责任和义务的公民。如投标人是企业（包括合伙企业），要提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如投标人是事业单位，要提供有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，会计师事务所要提供执业许可证等证明文件；如投标人是个体工商户，要提供有效的“个体工商户营业执照”；如投标人是自然人，要提供有效的自然人身份证明。

（2）这里所指“其他组织”不包括法人的分支机构，由于法人分支机构不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加政府采购，只能以法人身份参加。“但由于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业具有其特殊性，如果能够提供其法人给予的相应授权证明材料，可以参加政府采购活动”。

2.投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供标准格式的《资格承诺函》。

3.信用记录查询

（1）查询渠道：通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)进行查询；

（2）查询截止时点：本项目资格审查时查询；

（3）查询记录：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、信用报告进行查询；

4.采购人或采购代理机构应当按照查询渠道、查询时间节点、查询记录内容进行查询，并存档。对信用记录查询结果中显示投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人作无效投标处理。

5. 按照招标文件要求，投标人应当提交的资格、资信证明文件。

第六章 评审

一、评审要求

1. 评标方法

塑料制品、杂品配送服务：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

肉类、蛋类配送服务：综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。（最低报价不是中标的唯一依据。）

2. 评标原则

2.1 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2 具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3 合格投标人不足三家的,不得评标。

3. 评标委员会

3.1 评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人及以上单数,其中技术、经济等方面的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2 评标委员会成员有下列情形之一的,应当回避:

(1) 参加采购活动前三年内,与投标人存在劳动关系,或者担任过投标人的董事、监事,或者是投标人的控股股东或实际控制人;

(2) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(3) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系;

3.3 评标委员会负责具体评标事务,并独立履行下列职责:

(1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

(2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

(3) 对投标文件进行比较和评价;

(4) 确定中标候选人名单,以及根据采购人委托直接确定中标供应商;

(5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为;

(6) 法律法规规定的其他职责。

4. 澄清

4.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

4.4 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

5. 有下列情形之一的,视为投标人串通投标

5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制; (不同投标人投标文件上传的项目内部识别码一致);

5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

- 5.5不同投标人的投标文件相互混装；
- 5.6不同投标人的投标保证金为从同一单位或个人的账户转出；

说明：在项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

6.有下列情形之一的，属于恶意串通投标

- 6.1投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- 6.2投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 6.3投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 6.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 6.5投标人之间事先约定由某一特定投标人中标、成交；
- 6.6投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- 6.7投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标、成交或者排斥其他投标人的其他串通行为。

7.投标无效的情形

- 7.1详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

8.废标的情形

- 8.1出现下列情形之一的，应予以废标。
 - (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家；（或参与竞争的核心产品品牌不足3个）的；
 - (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
 - (3) 投标人的报价均超过了采购预算；
 - (4) 因重大变故，采购任务取消；
 - (5) 法律、法规以及招标文件规定其他情形。

9.定标

9.1评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审。评标结束后，对投标人的评审名次进行排序，确定中标人或者推荐中标候选人。

10.其他说明事项

若出现供应商因在投标客户端中对应答点标记错误，导致评审专家无法进行正常查阅而否决供应商投标的情况发生时，由投标人自行承担责任。

二、政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合要求的小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）

合同包1（塑料制品、杂品配送服务）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
----	----	------	--------	------

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=1-(1-投标报价)×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

合同包2（肉类、蛋类配送服务）

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	非联合体	20%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=1-(1-投标报价)×（1-C1）;监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格评分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

3.价格扣除相关要求

3.1所称小型和微型企业应当同时符合以下条件：

- （1）符合中小企业划分标准；
- （2）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。
- （3）中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。
- （4）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

- （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企

业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3投标人属于小微企业的应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。投标人可通过“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>），点击“小微企业名录”（<http://xwqy.gsxt.gov.cn/>）对投标人和核心设备制造商进行搜索、查询，自行核实是否属于小微企业。

3.4提供投标人的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》（格式后附，不可修改），未提供、未盖章或填写内容与相关材料不符的不予价格扣除。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

1.1资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

1.2符合性审查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

1.3资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标单位按无效投标处理。

2.投标报价审查

2.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.政府采购政策功能落实

对于小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除。

4.核心产品同品牌审查

4.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按最终上传投标文件时间或技术指标或售后服务条款或业绩的优劣顺序排列确定进入评审的投标人，其他投标无效。

4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5.详细评审

综合评分法：分为投标报价评审、商务部分评审、技术部分评审（得分四舍五入保留两位小数）。（详见后附表三详细评审表）

最低评标价法：无

6.汇总、排序

6.1综合评分法：评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标的优劣顺序排列确定，以上均相同的由采购人确定。

6.2最低评标价法：投标文件满足招标文件全部实质性要求，且进行政府采购政策落实的价格扣除后，对投标报价进行由低到高排序，确定价格最低的投标人为中标候选人。价格相同的，按技术指标优劣顺序排列确定，上述均相同的由采购人确定。

表一资格性审查表

合同包1（塑料制品、杂品配送服务）

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（ http://zxgk.court.gov.cn ）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）

（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	如涉及提供承诺函（格式自拟）并加盖供应商公章或CA签章
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
特定资格	具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品单位备案凭证》以及生产厂家的全国工业产品生产许可证。

合同包2（肉类、蛋类配送服务）

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（二）承诺通过合法渠道，可查证不存在违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”规定的情形。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）

（三）承诺通过“全国企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”、“中国裁判文书网”、“信用中国”、“中国政府采购网”等合法渠道，可查证在投标截止日期前未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（四）承诺通过“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn）等合法渠道，可查证法定代表人和负责人近三年内无行贿犯罪记录。	提供《黑龙江省政府采购供应商资格承诺函》承诺人（供应商或自然人CA签章）
（五）承诺通过合法渠道，事业单位或社会团体可查证不属于《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）第八条“公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。”规定的情形。	如涉及提供承诺函（格式自拟）并加盖供应商公章或CA签章
法定代表人授权书	提供标准格式的“法定代表人授权书”并按要求签字、加盖公章（法定代表人参加投标的不提供）
特定资格	具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》或《仅销售预包装食品单位备案凭证》

表二符合性审查表：

合同包1（塑料制品、杂品配送服务）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺”，且进行签署、盖章。
联合体投标	本项目不做评审点。

技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

合同包2（肉类、蛋类配送服务）

投标报价	投标报价（包括分项报价，投标总报价）只能有一个有效报价且不超过采购预算或最高限价，投标报价不得缺项、漏项。
投标文件规范性、符合性	投标文件的签署、盖章、涂改、删除、插字、公章使用等符合招标文件要求；投标文件文件的格式、文字、目录等符合招标文件要求或对投标无实质性影响。
主要商务条款	审查投标人出具的“满足主要商务条款的承诺书”，且进行签署、盖章。
联合体投标	本项目不做评审点。
技术部分实质性内容	1.明确所投标的的产品品牌或服务内容或工程量； 2.投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应并满足招标文件全部实质性要求。（采购文件编辑人员注意事项：货物类政府采购项目必须提供所投产品规格型号并作为符合性审查条件的要求，服务和工程类政府采购项目不能要求提供规格型号，货物类项目要求供应商所投产品规格型号需自行编辑本条内容）
其他要求	招标文件要求的其他无效投标情形；围标、串标和法律法规规定的其它无效投标条款。

表三详细评审表：

塑料制品、杂品配送服务

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分30.0分 报价得分10.0分	
	供货服务方案 (12.0分)	投标人针对本项目提供供货服务方案，包含：（1）食品安全性保障方案（2）人员配备方案（3）服务标准方案（4）临时性仓储储藏方案。每一小项3分，满分12分，每缺少一项扣3分；其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失）。
	突发应急性保障方案 (15.0分)	投标人针对本项目提供突发应急性保障方案，包含：（1）食材物资延误配送解决方案；（2）食材物资意外污损危情处理方案；（3）服务人员突发性缺岗替换方案；（4）与采购人突发治安性问题处置方案；（5）突发意外情况解决方案。每一小项3分，满分15分，每缺少一项扣3分；其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失）。

技术部分	食品安全保障能力 (12.0分)	针对本项目的食品安全制定相应的方案，包含：（1）产品溯源、（2）质量管控、（3）检疫检验、（4）其他食品安全问题等。每提供一项得3分，满分12分。所提供的各小项内容中每有一处具有缺陷的扣1分，小项扣完为止（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失。）
	运输及配送方案 (15.0分)	投标人针对本项目提供运输及配送方案，包含：（1）运输过程中具有产品防潮湿、防磕碰、防振动保证性措施方案（2）保证供货充足，并在招标人下达采购计划后按时、保质保量、安全运输到指定地点的方案（3）拥有完善、有效的物流或货物配送体系，保证准时准确配送的具体操作方案。每一小项5分，满分15分，每缺少一项扣5分；其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失）。
	售后服务方案 (6.0分)	投标人针对本项目提供售后服务方案，包含：（1）售后服务措施；（2）售后服务人员的配备；每一小项3分，满分6分，每缺少一项扣3分；其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失）。
商务部分	类似业绩 (2.0分)	投标单位从2023年1月至今每提供一份食材配送服务类似业绩的供货合同/协议和对应的供货发票复印件或扫描件并加盖公章，得1分，最高累计得2分，不提供不得分。
	服务团队 (6.0分)	1、投标单位应为本项目配备不少于3人的服务团队（包含但不限于：项目负责人、专职仓储人员、专职配送司机、随车人员），须提供拟投入相关人员的名单、职务及职责、身份证明、社保缴纳证明（以招标公告时间近3个月，养老保险和医疗医保即可），满足以上基本要求得3分，未提供或提供不全不得分。2、项目团队人员中每提供一个健康证加1分，最多加3分。
	配送车辆 (3.0分)	投标人具有运输车辆，每提供1辆车得1分，最多得3分。（自有车辆：提供公司自有车辆图片、车辆行驶证；租赁车辆：提供租赁车辆图片、租车合同协议及车辆行驶证）
	承诺 (12.0分)	（1）书面承诺对提供的产品按国家标准规定进行质保。提供加盖公章的书面承诺得3分，不提供不得分。（2）书面承诺严格执行实行不合格产品“召回制度”。供货过程中发现不合格产品，须在2小时内召回。提供加盖公章的书面承诺得3分，不提供不得分。（3）书面承诺提供货品临近保质期和超过保质期的三分之二时间范围内应无条件免费更换。提供加盖公章的书面承诺得3分，不提供不得分。（4）书面承诺并保证每季度提供一份由生产厂家出具的出厂检验合格证。提供加盖公章的书面承诺得3分，不提供不得分。（针对食品接触类塑料制品、预包装食品，需每批次提供生产厂家出厂检验合格证，而非第三方检验报告。非食品类杂品（如普通塑料制品、清洁工具）无需提供检验报告，仅需承诺符合国家质量标准）

	仓储场地 (7.0分)	(1) 有1000平方米及以上仓储场地得5分。有999平方米-500平方米的仓储场地得3分。有499平方米以下仓储场地得1分。(2) 投标人需提供仓储管理能力证明,如仓储管理相关制度、仓储分区明确,2项满足得2分,缺少一项不得分。注:佐证材料提供租赁协议或自有产权证明及场地照片,不提供或提供不全不得分。
投标报价	投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分值(注:满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。)最高报价不是中标的唯一依据。【注:满足招标文件要求且“XXXX”报价最高(相当于投标价格最低)的为评标基准价。如:投标报价XXXX 60%为报价最高,评标基准价为 1-60%=40%,得满分 10 分;有投标报价为 50%,投标报价为 1-50%=50%;以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

肉类、蛋类配送服务

评审因素	评审标准	
分值构成	技术部分60.0分 商务部分30.0分 报价得分10.0分	
技术部分	供货服务方案 (12.0分)	投标人针对本项目提供供货服务方案,包含:(1) 食品安全性保障方案(2) 人员配备方案(3) 服务标准方案(4) 临时性仓储储藏方案。每一小项3分,满分12分,每缺少一项扣3分;其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失)。
	突发应急性保障方案 (10.0分)	投标人针对本项目提供突发应急性保障方案,包含:(1) 食材物资延误配送解决方案;(2) 食材物资意外污损危情处理方案;(3) 服务人员突发性缺岗替换方案;(4) 与采购人突发治安性问题处置方案;(5) 突发意外情况解决方案。每一小项2分,满分10分,每缺少一项扣2分;其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失)。
	食品安全保障能力 (12.0分)	针对本项目的食品安全制定相应的方案,包含:(1) 产品溯源、(2) 质量管控、(3) 检疫检验、(4) 其他食品安全问题等。每提供一项得3分,满分12分。所提供的各小项内容中每有一处具有缺陷的扣1分,小项扣完为止(缺陷是指:只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失。)

运输及配送方案 (15.0分)	投标人针对本项目提供运输及配送方案，包含：（1）运输过程中具有产品防潮湿、防磕碰、防振动保证性措施方案（2）保证供货充足，并在招标人下达采购计划后按时、保质保量、安全 运输到指定地点的方案（3）拥有完善、有效的物流或货物配送体系，保证准时准确配送的具体操作方案。每一小项5分，满分15分，每缺少一项扣5分；其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失）。
售后服务方案 (6.0分)	投标人针对本项目提供售后服务方案，包含：（1）售后服务措施；（2）售后服务人员的配备；每一小项3分，满分6分，每缺少一项扣3分；其中每一小项内容有以下任意一种缺陷的扣1分（缺陷是指：只提供评分标准标题、凭空编造、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失）。
产品安全保障 (5.0分)	投标人配备有农药残留检测仪器、ATP荧光检测仪。有一项得2.5分，没有不得分。满分5分加满为止。证明材料：（1）提供购置检测 仪器的彩色照片及增值税发票原件扫描件，购置人须为投标供应商，购置 时间须在招标公告发布日之前，否则不予计分。（2）提供国家税务总局全国增值税发票查验平台（ https://inv-veri.chinatax.gov.cn）发票真 伪查验截图并加盖本单位公章的扫描件，无法提供或发票核查不到不得分。注：以上证件及证明资料需提供原件的彩色扫描件，未按上述要求提供 资料的不得分。
类似业绩 (2.0分))	投标单位从2023年1月至今每提供一份食材配送服务类似业绩的供货合同/协议和对应的供货发票复印件或扫描件并加盖公章，得1分，最高累计得2分，不提供不得分。
服务团队 (6.0分)	1、投标单位应为本项目配备不少于3人的服务团队（包括但不限于：项目负责人、专职仓储人员、专职配送司机、随车人员），须提供拟投入相关人员的名单、职务及职责、身份证明、社保缴纳证明（以招标公告时间近3个月，养老保险和医疗医保即可），满足以上基本要求得3分，未提供或提供不全不得分。2、项目团队人员中每提供一个健康证加1分，最多加3分。
配送车辆 (3.0分)	投标人具有冷链运输车辆，每提供1辆车得1分，最得多3分。（自有车辆：提供公司自有车辆图片、车辆行驶证；租赁车辆：提供租赁车辆图片、租车合同协议及车辆行驶证）

商务部分	承诺 (6.0分)	(1) 书面承诺对提供的产品按国家标准规定进行质保。提供加盖公章的书面承诺得1.5分，不提供不得分。(2) 书面承诺严格执行实行不合格产品“召回制度”。供货过程中发现不合格产品，须在2小时内召回。提供加盖公章的书面承诺得1.5分，不提供不得分。(3) 书面承诺提供货品临近保质期和超过保质期的三分之二时间范围内应无条件免费更换。提供加盖公章的书面承诺得1.5分，不提供不得分。(4) 书面承诺并保证每季度提供一份由生产厂家出具的出厂检验合格证。提供加盖公章的书面承诺得1.5分，不提供不得分。(针对食品接触类塑料制品、预包装食品，需每批次提供生产厂家出厂检验合格证，而非第三方检验报告。
	仓储场地 (7.0分)	(1) 有3000平方米及以上仓储场地（必须包含冷库）得5分。有2999平方米-1500平方米的仓储场地得3分。有1499平方米以下仓储场地得1分。(2) 投标人需提供仓储管理能力证明，如仓储管理相关制度、仓储分区明确、温控达标，3项满足得2分，缺少一项不得分。注：佐证材料提供租赁协议或自有产权证明及场地照片，不提供或提供不全不得分。
	食品安全责任保险 (6.0分)	投标人提供有效期内的食品安全责任险证明，累计赔偿金额1000万（含）及以上得6分。累计赔偿金额800万（含）及以上得4分。累计赔偿金额500万（含）及以上得2分，没有或500万以下均不得分。需提供保单转账记录及发票，保单复印件加盖公章（注：保单为投标人单独投保保单，非多家企业联合投保保单，投保有效时间需为招标公告发布之日前）。
	投标报价 投标报价得分 (10.0分)	投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 价格分值（注：满足招标文件要求且投标价格最高的投标报价为评标基准价。）最高报价不是中标的唯一依据。【注：满足招标文件要求且“XXXX”报价最高（相当于投标价格最低）的为评标基准价。如：投标报价XXXX 60%为报价最高，评标基准价为 1-60%=40%，得满分 10 分；有投标报价为 50%，投标报价为 1-50%=50%；以此类推。】因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

第七章 投标文件格式与要求

投标人提供投标文件应按照以下格式及要求进行编制，且不少于以下内容。

投标文件封面

(项目名称)

投标文件封面

项目编号: [230001]zzgj[GK]20250063-1

所投采购包: 第 包

(投标人名称)

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标承诺书
- 二、资格承诺函。
- 三、授权委托书
- 四、主要商务要求承诺书
- 五、技术偏离表
- 六、中小企业声明函
- 七、监狱企业
- 八、残疾人福利性单位声明函
- 九、分项报价明细表
- 十、联合体协议书
- 十一、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 十二、项目组成人员一览表
- 十三、投标人业绩情况表
- 十四、各类证明材料

格式一：

投标承诺书

采购单位、中资国际工程咨询集团有限责任公司：

1.按照已收到的项目（项目编号：）招标文件要求，经我方（投标人名称）认真研究投标须知、合同条款、技术规范、资质要求和其它有关要求后，我方愿按上述合同条款、技术规范、资质要求进行投标。我方完全接受本次招标文件规定的所有要求，并承诺在中标后执行招标文件、投标文件和合同的全部要求，并履行我方的全部义务。我方的最终报价为总承包价，保证不以任何理由增加报价。

2.我方同意招标文件关于投标有效期的所有规定。

3.我方郑重声明：所提供的投标文件内容全部真实有效。如经查实提供的内容、进行承诺的事项存在虚假，我方自愿接受有关处罚，及由此带来的法律后果。

4.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，如有违反，无条件接受相关部门的处罚。

5.我方同意提供贵方另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。

6.我方将按照招标文件、投标文件及相关要求、规定进行合同签订，并严格执行和承担协议和合同规定的责任和义务。

7.我单位如果存在下列情形的，愿意承担取消中标资格、接受有关监督部门处罚等后果：

- (1) 中标后，无正当理由放弃中标资格；
- (2) 中标后，无正当理由不与招标人签订合同；
- (3) 在签订合同时，向招标人提出附加条件或不按照相关要求签订合同；
- (4) 不按照招标文件要求提交履约保证金；
- (5) 要求修改、补充和撤销投标文件的实质性内容；
- (6) 要求更改招标文件和中标结果公告的实质性内容；
- (7) 法律法规和招标文件规定的其他情形。

详细地址：

邮政编码：

电话：

电子函件：

投标人开户银行：

账号/行号：

投 标 人_____ (加盖公章)

法定代表人_____ (签字)

授权委托人_____ (签字)

年 月 日

格式二：

黑龙江省政府采购供应商资格承诺函
(模板)

我方作为政府采购供应商，类型为：☐企业☐事业单位☐社会团体☐非企业专业服务机构☐个体工商户☐自然人（请据实在☐中勾选一项），现郑重承诺如下：

一、承诺具有独立承担民事责任的能力

(一)供应商类型为企业的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1.“类型”为“有限责任公司”、“股份有限公司”、“股份合作制”、“集体所有制”、“联营”、“合伙企业”、“其他”等法人企业或合伙企业。

2.“登记状态”为“存续（在营、开业、在册）”。

3.“经营期限”不早于投标截止日期，或长期有效。

(二)供应商类型为事业单位或团体组织的，承诺通过合法渠道可查证的信息为：

1“类型”为“事业单位”或“社会团体”。

2.“事业单位法人证书或社会团体法人登记证书有效期”不早于投标截止日期。

(三) 供应商类型为非企业专业服务机构的，承诺通过合法渠道可查证“执业状态”为“正常”。

(四) 供应商类型为自然人的，承诺满足《民法典》第二章第十八条、第六章第一百三十三条、第八章第一百七十六条等相关条款的规定，可独立承担民事责任。

二、承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

承诺通过合法渠道可查证的信息为：

(一)未被列入失信被执行人。

(二)未被列入税收违法黑名单。

三、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

承诺按照采购文件要求可提供相关设备和人员清单，以及辅助证明材料。

四、承诺有依法缴纳税收的良好记录

承诺通过合法渠道可查证的信息为;

(一) 不存在欠税信息。

(二)不存在重大税收违法。

(三)不属于纳税“非正常户”(供应商类型为自然人的不适用本条)。

五、承诺有依法缴纳社会保障资金的良好记录

在承诺函中以附件形式提供至少开标前三个月依法缴纳社会保障资金的证明材料，其中基本养老保险、基本医疗保险(含生育保险)、工伤保险、失业保险均须依法缴纳。

六、承诺参加本次政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(处罚期限已经届满的视同没有重大违法记录)

供应商需承诺通过合法渠道可查证的信息为: (本条源自《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条)

(一)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到刑事处罚。

(二)在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的较大金额罚款(二百万元以上)的行政处罚。

(三) 在投标截止日期前三年内未因违法经营受到县级以上行政机关做出的责令停产停业、吊销许可证或者执照等行政处罚。

七、承诺参加本次政府采购活动不存在下列情形

(一) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(二)承诺通过合法渠道可查证未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

八、承诺通过下列合法渠道，可查证在投标截止日期前一至七款承诺信息真实有效。

(一)全国企业信用信息公示系统 (<https://www.gsxt.gov.cn>);

(二)中国执行信息公开网 (<http://zxgk.court.gov.cn>);

(三)中国裁判文书网(<https://wenshu.court.gov.cn>);

(四)信用中国 (<https://www.creditchina.gov.cn>);

(五)中国政府采购网 (<https://www.ccgp.gov.cn>);

(六)其他具备法律效力的合法渠道。

我方对上述承诺事项的真实性负责，授权并配合采购人所在同级财政部门及其委托机构，对上述承诺事项进行查证。如不属实，属于供应商提供虚假材料谋取中标、成交的情形，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定，接受采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动等行政处罚。有违法所得的!并处没收违法所得，情节严重的，由市场监督管理部门吊销营业执照;构成犯罪的，依法追究刑事责任。

附件: 缴纳社会保障资金的证明材料清单

承诺人(供应商或自然人CA签章):

年 月 日

附件

缴纳社会保障资金的证明材料清单

一、社保经办机构出具的本单位职工社会保障资金缴纳证明。

- 1.基本养老保险缴纳证明或基本养老保险缴费清单。
- 2.基本医疗保险缴纳证明或基本医疗保险缴费清单。
- 3.工伤保险缴纳证明或工伤保险缴费清单。
- 4.失业保险缴纳证明或失业保险缴费清单。
- 5.生育保险缴纳证明或生育保险缴费清单。

二、新成立的企业或在法规范围内不需提供的机构，应提供书面说明和有关佐证文件。

格式三：

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。委托期限：_____。

代理人无转委托权。

供应商：_____（加盖公章）

法定代表人：_____（签字或加盖名章）

授权委托人：_____（签字）

法定代表人合法身份证明	法定代表人合法身份证明
正面	反面
授权委托人合法身份证明	授权委托人合法身份证明
正面	反面

____年____月____日

格式四：

主要商务要求承诺书

我公司承诺可以完全满足本次采购项目的所有主要商务条款要求（如标的提供的时间、标的提供的地点、投标有效期、采购资金支付、验收要求、履约保证金等）。若有不符合或未按承诺履行的，后果和责任自负。

如有优于招标文件主要商务要求的请在此承诺书中说明。

具体优于内容（如标的提供的时间、地点，质保期等）。

特此承诺。

投标人名称：（加盖公章） 法定代表人（或授权代表）签字或盖章

年 月 日

格式五：（工程类项目可不填写或不提供）

技术偏离表						
序号	标的名称	招标技术要求		投标人提供响应内容	偏离程度	备注
1		★	1.1			
			1.2			
						
2		★	2.1			
			2.2			
						
.....						

说明：

1.投标人应当如实填写上表“投标人提供响应内容”处内容，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。

2.“偏离程度”处可填写满足、响应或正偏离、负偏离。

3.佐证文件名称及所在页码：系指能为投标产品提供技术参数佐证或进一步提供证据的文件、资料名称及相关佐证参数所在页码。如直接复制招标文件要求的参数但与佐证材料不符的，为无效投标。

4.上表中“招标技术要求”应详细填写招标要求。

格式六：（不属于可不填写内容或不提供）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部由符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：
日期：

格式七：（不属于可不填写内容或不提供）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式八：（不属于可不填写内容或不提供）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：
日期：

格式九：

分项报价明细表（网上开评标可不填写）

注：采用电子招投标的项目无需编制该表格，投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表，且与投标客户端生成的开标一览表（首轮报价表、报价一览表）或分项报价表信息内容不一致，以投标客户端生成的内容为准。

格式十：（不属于可不填写内容或不提供）

联合体协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1.（某成员单位名称）为（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或其授权代表签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由授权代表签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

联合体成员名称：_____（加盖公章）

法定代表人或其授权代表：_____（签字）

_____年_____月_____日

格式十一：

（未要求可不填写）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式十二：

项目组成人员一览表（未要求可不填写）

序号	姓名	本项目拟任职务	学历	职称或执业资格	身份证号	联系电话
1						
2						
3						
.....						

按招标文件要求在本表后附相关人员证书。

注：

- 1.本项目拟任职务处应包括：项目负责人、项目联系人、项目服务人员或技术人员等。
- 2.如投标人中标，须按本表承诺人员操作，不得随意更换。

格式十三：

投标人业绩情况表（未要求可不填写）

序号	使用单位	业绩名称	合同总价	签订时间
1				
2				
3				
4				
...				

投标人根据上述业绩情况后附销售或服务合同复印件。

格式十四：

各类证明材料（未要求可不填写）

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。