



郑州警察学院学生食堂副食品供货服务
采购项目

招 标 文 件

招标编号：DCZBHT-2025-1073

采 购 人：郑州警察学院

采购招标代理：大成工程咨询有限公司

日 期：2025年3月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 评审办法（综合评分法）	17
第四章 服务要求	27
第五章 合同条款及格式	32
第六章 投标文件格式	34

第一章 招标公告

郑州警察学院学生食堂副食品供货服务采购项目

招标公告

项目概况

郑州警察学院学生食堂副食品供货服务采购项目的潜在供应商请按招标公告要求获取招标文件，并于2025年03月31日9时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：DCZBHT-2025-1073

2、项目名称：郑州警察学院学生食堂副食品供货服务采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：149.4万元

最高限价：149.4万元

5、采购需求：

5.1、预算金额/最高限价：149.4万元，按照3.5元/人/次，最终采购情况据实结算。

5.2、招标范围：郑州警察学院学生食堂副食品供货服务采购项目，主要为水果类、坚果类、饼干类、肉食类、点心类、牛奶类、糖果类、果脯类、饮料类及其他相关货品。

5.3、服务期限：本项目服务周期为自合同签订之日起至2025年—2026年学期结束，服务期满后甲方可根据供应商的服务质量决定是否选择续签合约。

5.4、质量要求及验收标准：每日新鲜，品质优，要配备美观大方展台并提供货品发放服务。

6、合同履行期限：自合同签订之日起至2025年—2026年学期结束。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否为只面向中小微企业采购：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目不专门面向中小企业预留采购份额，无落实政府采

购政策的资格要求。

3、具有中华人民共和国独立法人资格和具有独立承担民事责任的能力（不接受个体餐饮经营者投标），具有有效的《食品经营许可证》（食品经营许可证中的经营者名称需与供应商名称一致）；

4、供应商应充分了解高校学生生活规律和需求，具有为师生提供优质餐饮服务的经营理念和良好的职业道德，充分认识高校餐饮所具有的公益性特点（提供承诺书并加盖单位公章，格式自拟）；

5、反商业贿赂承诺书（加盖企业公章，格式自拟）；

6、信誉要求：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝参与本次政府采购活动。【采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询截止时间：投标文件递交截止时间】；

7、参加招标采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；

8、供应商在以往餐饮经营中无任何食品卫生、消防安全等方面的不良记录。（出具承诺书并加盖公章）；

9、与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标。【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料复印件（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；

10、本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1、时间：2025年03月10日至2025年03月17日每天上午09:00至12:00，14:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）；

2、地点：大成工程咨询有限公司（郑州市经三路15号广汇国贸A区1202室）

3、方式：线上获取或现场获取

线上获取：各潜在供应商将单位公章的营业执照复印件、法人代表身份证明及法定代表人身份证复印件或法人授权委托书及授权委托人的身份证复印件加盖单位公章后扫描为一个PDF文档，发送至邮箱dczxx03@163.com；邮件中需注明需要报名的项目名称、项目编号、供应商名称、联系人姓名、联系

方式，资料审核通过后，招标文件以电子文档形式回复至潜在供应商邮箱；

现场获取，各潜在供应商需要提供加盖单位公章的营业执照复印件、法人代表身份证明及法定代表人身份证复印件或法人授权委托书及授权委托人的身份证复印件。

4. 售价：300元/包。

四、投标文件提交

1、时间：2025年03月31日9时30分（北京时间）

2、地点：郑州市经三路与纬五路交叉口西北角广汇国贸A1213会议室。

五、投标文件开启

1、时间：2025年03月31日9时30分（北京时间）

2、地点：郑州市经三路与纬五路交叉口西北角广汇国贸A1213会议室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《郑州警察学院校园网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 采购项目需要落实的政府采购政策：本项目执行环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位等相关政府采购政策。

2. 供应商属于下列情形之一的，不得参与本项目采购活动：

（1）被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，无资格参加本项目的采购活动；

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标；

（3）为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目投标。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：郑州警察学院

地址：新郑市龙湖镇新老107连接线紫荆山南路向南500米路东

联系人：高老师

联系方式：0371-60615333

2、采购代理机构信息

名称：大成工程咨询有限公司

地址：郑州市经三路15号广汇国贸A区1202室（经三路与纬五路交叉口）

联系人：张亚龙

联系方式：15617727537

3.项目联系方式

项目联系人：张亚龙

联系方式：15617727537

发布人：大成工程咨询有限公司

发布时间：2025年03月10日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	名称：郑州警察学院 地址：新郑市龙湖镇新老107连接线紫荆山南路向南500米路东 联系人：高老师 联系方式：0371-60615333
1.2.2	采购代理机构	名称：大成工程咨询有限公司 地址：郑州市经三路15号广汇国贸A区1202室（经三路与纬五路交叉口） 联系人：张亚龙 联系方式：15617727537
1.2.3	项目名称	郑州警察学院学生食堂副食品供货服务采购项目
1.4.1	招标范围及标段划分	招标范围：郑州警察学院学生食堂副食品供货服务采购项目，主要为水果类、坚果类、饼干类、肉食类、点心类、牛奶类、糖果类、果脯类、饮料类及其他相关货品。 标段划分：本项目共一个标段。
1.4.2	服务期限	本项目服务周期为自合同签订之日起至2025-2026学年第一学期结束。服务期满后甲方可根据投标人的服务质量决定是否选择续签合约。
1.4.3	质量要求及验收标准	每日新鲜，品质优，要配备美观大方展台并提供货品发放服务。
1.5.1	供应商资质条件和能力	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目不专门面向中小企业预留采购份额，无落实政府采购政策的资格要求。 3、具有中华人民共和国独立法人资格和具有独立承担民事责任的能力（不接受个体餐饮经营者投标），具有有效的《食品经营许可证》（食品经营许可证中的经营者名称需与供应商名称一致）； 4、供应商应充分了解高校学生生活规律和需求，具有为师生提供优质餐饮服务的经营理念和良好的职业道德，充分认识高校餐饮所具有的公益性特点（提供承诺书并加盖单位公章，格式自拟）； 5、反商业贿赂承诺书（加盖企业公章，格式自拟）； 6、信誉要求：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信

		<p>用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）规定，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝参与本次政府采购活动。【采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存。查询截止时间：投标文件递交截止时间】；</p> <p>7、参加招标采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；</p> <p>8、供应商在以往餐饮经营中无任何食品卫生、消防安全等方面的不良记录。（出具承诺书并加盖公章）；</p> <p>9、与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标。【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料复印件（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；</p> <p>10、本项目不接受联合体投标。</p>
1.5.2	是否接受联合体	不接受
1.10.1	现场踏勘	不组织
1.11	分包	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人在招标期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其它有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分
2.2.1	供应商提出问题的截止时间	递交投标文件截止之日10日前，将需要答疑的问题发送至采购代理机构邮箱（dczxx03@163.com），并与采购代理机构联系
2.2.2	采购人书面澄清的时间	递交投标文件截止之日15日前 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人在提交首次投标文件截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的供应商；不足15日的，顺延提交首次投标文件截止时间。
3.1	构成投标文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他证明材料
3.3.1	招标有效期	60日历天（投标文件截止之日起）
3.4.6	最高限价	最高投标限价：¥149.4万元，按照3.5元/人/次，最终采购情况据实结算。

		凡供应商的投标价格超出“最高投标限价”（不含等于“最高投标限价”）的，该供应商的投标文件将不予进行后续评审，否决其投标。
3.6	是否允许递交备选招标方案	不允许
3.7.3	签字盖章要求	按招标文件规定签字或盖章
3.7.4	投标文件份数	正本壹份、副本肆份，包含所有文件电子版u盘壹份
4.1.1	装订要求	响应文件应按以下要求装订： 采用胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订，添加书脊（注明项目名称、供应商名称）。
4.1.2	封套上写明	正本/副本 供应商名称： 供应商地址： 法定代表人或授权委托人（签字或盖章）： （项目名称）响应文件 在年月日时分前不得开启
4.2.2	递交投标文件地点	郑州市经三路与纬五路交叉口西北角广汇国贸A1213会议室
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同递交投标文件截止时间 开标地点：同递交投标文件地点
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，其中采购人代表1人，技术、经济专家评委4人； 专家确定方式：开标前从河南省政府采购评标专家库中随机抽取。
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，推荐的中标候选人人数：3名
10需要补充的其他内容		
招标代理服务费	本项目招标代理服务费由中标人支付，代理服务费为人民币壹万元，此费用由投标人综合考虑到投标总价中，不再单独报价。 注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。	
采购标的所属行业	本项目所属行业：批发和零售业 依据中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）和国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知划分。	
政府采购政策	1、根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的	

	<p>通知（财库〔2020〕46号）文件和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的规定：对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，本项目对小型和微型企业服务的的价格给予10%的扣除；</p> <p>关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。</p> <p>关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>2、根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本项目如涉及到品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>3、采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品，其中以“★”标注的为政府强制采购产品。供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件，否则视为非实质性响应招标文件要求。</p> <p>4、采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》和财库〔2019〕18号《环境标志产品政府采购品目清单》范围内政府优先采购产品。供应商要提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书扫描件，否则视为主动放弃被优先采购的权利。优先采购节能产品和环境标志产品在同等条件下属于优先采购范围（优先采购指当出现排名并列情况时，优先采购投标报价低的，投标报价也相同的优先采购技术部分得分高的，技术部分得分还相同时，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身投标报价比例大的，当比例也相同时，由采购人抽签决定优先顺序）。</p> <p>5、同等条件优先采购不发达地区和少数民族地区产品。</p> <p>6、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库〔2017〕141号规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。</p> <p>7、招标文件中凡有进入国家强制认证（CCC认证）产品目录中的产品，供应商所投产品必须通过CCC认证，否则按无效标处理。</p> <p>8、根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68</p>
--	---

	<p>号)文件规定,监狱企业视同小型、微型企业(须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件)。</p> <p>9、政府采购项目中涉及商品包装和快递包装的,参考包装需求标准:财办库(2020)123号-财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知等执行。</p>
招标文件的解释权	<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释,互为说明;除招标文件中有特别规定外,仅适用于招标投标阶段的规定,按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的,以编排顺序在后者为准;同一组成文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人负责解释。</p>

附件1： 中小企业划型标准规定

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员（X）	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额（Z）	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员（X）	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员（X）	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员（X）	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员（X）	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员（X）	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员（X）	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员（X）	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员（X）	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员（X）	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额（Z）	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员（X）	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入（Y）	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员（X）	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额（Z）	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员（X）	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须**同时满足所列指标的下限**，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。**带*的项为行业组合类别**，其中，**工业**包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；**交通运输业**包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；**仓储业**包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；**信息传输业**包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；**其他未列明行业**包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

1 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目招标文件。

1.2 采购项目说明

1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.3 项目名称：见供应商须知前附表。

1.3 定义及解释

1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3.2 采购代理机构：取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织招标活动的社会中介组织。

1.3.3 服务：系指根据本招标文件规定供应商须承担的服务以及其他类似的义务等。

1.3.4 供应商：供应商是响应招标文件、参加招标竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织。

1.3.5 投标文件：指供应商根据招标文件提交的所有文件。

1.3.6 评标委员会：依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次评标工作的临时机构。

1.3.7 偏离：投标文件的响应相对于招标文件要求的偏差，该偏差优于招标文件要求的为正偏离；劣于的为负偏离。

1.3.8 “日期”或“天”：指日历天。

1.3.9 合同：指依据本次服务采购招标结果签订的协议或合约文件。

1.3.10 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

1.4 采购内容和质量要求及验收标准

1.4.1 本次采购内容、标段划分：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目的服务期限：见供应商须知前附表。

1.4.3 本项目的质量要求及验收标准：见供应商须知前附表。

1.5 供应商资质条件和能力

1.5.1 供应商资质及能力要求：见供应商须知前附表。

1.5.2 是否接受联合体：见供应商须知前附表。

1.6 费用承担

供应商准备和参加招标活动发生的费用自理，不论招标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.7 保密

参与招标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 现场踏勘

1.10.1 供应商须知前附表规定进行现场踏勘的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点进行现场踏勘。

1.11 分包

是否允许分包：见供应商须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成 本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 服务需求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件予以澄清，否则由此引起的任何后果均由供应商自己承担，采购人与采购代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 招标文件的澄清将在供应商须知前附表规定的提交投标文件截止时间 15 天前以书面形式发给所有购买招标文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距提交投标文件截止时间不足 15 天，相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 供应商在收到澄清后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在提交投标文件截止15天前，采购人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的供应商。如果修改招标文件的时间距提交投标文件截止时间不足15天，相应延长提交投标文件截止时间。

2.3.2 供应商收到修改内容后，应在供应商须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该修改。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

详见第六章“投标文件格式”

3.2 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 招标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的招标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。

3.4 投标报价

3.4.1 根据招标文件规定的服务和责任范围，供应商提供的投标报价应包括过程中产生的全部费用以及全部货物、辅助材料和服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、培训、售后服务、验收以及其他有关的交付使用前的所有费用。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用，也应包括在报价中。采购人不支付报价以外的任何费用。

3.4.2 除非供应商须知前附表另有规定，供应商提供的所有服务均采用人民币报价。

3.4.3 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.4.4 除非招标文件另有规定，只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

3.4.5 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素，供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.4.6 本项目最高限价：见供应商须知前附表。

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关质量要求及验收标准、服务期限、投标有效期、采购内容等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章并由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 投标文件正本一份，副本份数见供应商须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.7.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见供应商须知前附表规定。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件的正本及副本应分开密封，加贴封条，并在封套的封口处加盖供应商单位章。电子文档单独密封。

4.1.2 投标文件的封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，封套上应写明的其他内容见供应商须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项或第 4.1.2 项要求密封和加写标记的投标文件，采购人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退。

4.2.4 采购人收到投标文件后，向供应商出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第2.2.2项规定的投标文件递交截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交投标文件的书面通知应按照本章第3.7.3项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 投标开始

5.1 投标时间和地点

采购人在本章第 2.2.2 项规定的投标文件提交截止时间和供应商须知前附表规定的地点进行投标，届时请供应商法定代表人或其授权代表务必出席投标会议，未出席视为放弃此次招标。

5.2 开标程序

5.1 宣布开标纪律；

- 5.2 公布在投标截止时间递交投标文件的供应商；
- 5.3 密封检查；
- 5.4 开标、唱标；
- 5.5 异议及回复；
- 5.6 开标结束；

开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不进行评标。

6. 评标委员会

6.1 评标委员会

评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 投标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

(5) 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

评标委员会按照供应商须知前附表规定推荐中标候选人。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.3 签订合同

7.3.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起15天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格；给采购人造成的损失，中

标人应当予以赔偿。

7.3.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 提交投标文件截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标文件的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者评标委员会行贿谋取中标，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在招标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评审办法（综合评分法）

1 资格审查及标准

详见本章附表一，由采购人或采购代理机构按附表一所列审查标准，对供应商资格进行审查，以确定供应商是否具备投标资格，供应商未通过资格审查的，其投标无效。

2 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足采购文件实质性要求的投标文件，按照本章第3条规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定中标人；采购文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3 评审标准

3.1 符合性评审标准：见附表二。供应商须满足附表二符合性审查表的全部内容，否则其投标无效。

3.2 分值构成

分值构成：总分100分，其中

- （1）价格部分：20分；
- （2）商务部分：50分；
- （3）技术部分：20分；
- （4）售后服务：10分。

3.3 评审标准：见附表三。

4 评审程序

4.1 符合性检查

4.1.1 评标委员会按附表二所列标准，对投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。

4.1.2 澄清有关问题。

（1）对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（2）评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

（3）供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

（4）评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.2 商务和技术评审

4.2.1 比较与评价

4.3 评标委员会按本章第3.2款[评审标准]对资格审查合格且符合性审查合格的投标文件进行详细评估，综合比较与评价。

4.3.1 评标委员会按本章第3.2款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

4.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.3.3 供应商的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

4.4 评标结果

4.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

4.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

5 其他评标因素：

5.1. 某两个及以上投标人综合得分并列第一的情况时，则由评标委员会根据所投文件的技术部分得分高低顺序，优先选择得分高的投标人作为第一中标候选人。

5.2. 在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。评标结束后，评标委员会应当编制评标报告，评标报告须经评标委员会全体成员签字确认。

附表一 资格评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.2	资格 评审 标准	符合《中华人民共和国政府采购法》 第二十二条规定	提供资格承诺声明函；依据《郑州市2021年 营商环境评价整改提升方案》（郑营商 2021-2号）文件精神，各供应商可提供相关 资格、信用等书面承诺函；无需提供财务状 况、社保资金等证明材料，即可参与政府采 购活动。
		具有中华人民共和国独立法人资格和 具有独立承担民事责任的能力（不接 受个体餐饮经营者投标），具有《食 品经营许可证》（食品经营许可证中 的经营者名称需与投标人名称一致）	提供有效的营业执照、《食品经营许可证》。
		投标人应充分了解高校学生生活规律 和需求，具有为师生提供优质餐饮服 务的经营理念和良好的职业道德，充 分认识高校餐饮所具有的公益性特点	提供承诺书并加盖单位公章，格式自拟。
		反商业贿赂承诺书	加盖企业公章，格式自拟。
		信誉要求	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及 使用信用记录有关问题的通知》（财库 〔2016〕125号）规定，列入“中国执行信 息公开网”网站的“失信被执行人”、“信 用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、 “中国政府采购网”网站的“政府采购严重 违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝 参与本次政府采购活动。【采购人、采购代 理机构通过“信用中国”网站、中国政府采购网等渠道查询相关主体信用记录，信用信息 查询记录及相关证据与其他采购文件一 并保存。查询截止时间：投标文件递交截止 时间】
		参加招标采购活动前3年内在经营活 动中没有重大违法记录的书面声明	出具承诺书，格式自拟

		投标人在以往餐饮经营中无任何食品卫生、消防安全等方面的不良记录	出具承诺书并加盖公章
		与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一招标项目投标。	提供“国家企业信用信息公示系统”中查询的相关材料复印件（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）
		联合体投标	本项目不接受联合体。

注：不符合资格审查表要求内容的做无效标处理。

附表二 符合性评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		签字盖章	符合第二章“供应商须知前附表”规定
		响应文件格式	符合第六章“响应文件格式”要求
2.1.3	响应性评审标准	投标范围	符合招标公告及第二章“供应商须知前附表”规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知前附表”规定
		质量要求及验收标准	符合第二章“供应商须知前附表”规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”规定
		服务需求	满足第四章“服务需求”要求

2.2 在评审过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评标委员会意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评标委员会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

注：1、不符合采购文件要求投标将作无效标处理。

2、有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取中标的行为：

- (1) 使用伪造、变造的许可证件；
- (2) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (3) 提供虚假的信用状况；
- (4) 其他弄虚作假的行为。

附表三 详细评审

价格部分			
评分项	评审因素	分值	评审方法描述
价格部分 (20分)	投标报价	20分	<p>有效投标报价：通过初步评审（资格评审、形式评审、响应性评审）</p> <p>供应商的投标报价（有效供应商是指实质上响应采购文件要求并通过形式评审、资格评审、响应性评审未被废标的所有供应商）。</p> <p>根据投标报价进行价格分计算，满足采购文件要求且价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分20分。</p> <p>其他供应商的得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×20。</p> <p>1、依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条规定，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>2、本处报价指根据采购文件规定，如符合相关政策要求的，给予折扣后的价格。对于中小型和微型企业供应商须提供中小企业声明函并满足中小微企业划分标准规定，否则不予认可。</p> <p>3、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评审基准价和投标报价。具体规定如下：供应商为小型和微型企业的，其价格给予10%的扣除。供应商为监狱企业、残疾人福利性单位，价格给予10%的扣除，用扣除后的价格计算评审基准价和投标报价。</p> <p>4、报价得分按四舍五入，保留小数点后二位。</p>
商务部分			
评分项	评审因素	分值	评分标准
	企业业绩	10分	<p>供应商提供合同签订日期自2022年01月01日至响应文件递交截止时间前已完成的或正在实施的与本项目相类似的服务案例，其中。每提供一项案例得2分，最多得10分；</p> <p>类似成功案例须提供有效的相关证明资料，具体要求如下：</p> <p>合同复印件。包括合同金额、服务内容、合同签订时间、双方名称及盖章。</p>

商务部分 (50分)			注：提供的证明材料需清晰可辨认、可查，否则视为无效业绩不予认定加分。
	仓储能力评价	5分	供应商在郑州市（全域）具备经营场地； 注：供应商须提供自有的房产证明或有效期内的房屋租赁合同复印件加盖公章，否则不予认定。
		5分	①仓库面积 ≥ 200 平方米：5分； ② 100 平方米 \leq 仓库面积 < 200 平方米：3分； ③ 50 平方米 \leq 仓库面积 < 100 平方米：1分； ④其他：0分。 注：供应商须提供自有的房产证明或有效期内的房屋租赁合同复印件加盖公章，租赁合同须明确标注库房面积，并提供加盖供应商公章的库房实景照片，否则不予认定。
		5分	①冷库面积 ≥ 100 平方米：5分； ② 50 平方米 \leq 仓库面积 < 100 平方米：3分； ③ 20 平方米 \leq 仓库面积 < 50 平方米：1分； ④其他：0分。 注：供应商须提供自有的房产证明或有效期内的房屋租赁合同复印件加盖公章，租赁合同须明确标注库房面积，并提供加盖供应商公章的库房实景照片，否则不予认定。
	配送车辆评价	5分	①供应商每具备1辆厢式货车得1分，本项最高3分。（本项按最多2辆货车计分，以最高分值计分） ②供应商至少具备1辆冷藏车得1分，本项最高2分。（本项按最多2辆货车计分，以最高分值计分） 注：车辆的产权为供应商所有的，提供有效期内的机动车行驶证复印件及车辆照片并加盖公章；车辆为供应商租赁的，提供有效期内的机动车行驶证复印件并加盖公章和有效期内的租赁合同复印件及车辆照片并加盖公章。否则不予认定。
	产品清单目录评价	5分	根据投标单位参与投标时列出本公司可提供的产品清单目录，进行综合打分。 产品清单目录内容丰富，描述清晰，品类丰富，完全满足采购需求的得5分； 产品清单目录内容多样，描述比较清晰，品类基本齐全，基本能满足采购需求的得3分； 产品清单目录内容单一，描述模糊，品类缺乏，只能简单满足采购需求的得1分；

			未提供产品目录清单的不得分。
	样品	10分	<p>1、提供样品种类数量大于等于五套，得3分；不足五套，不得分。</p> <p>2、根据投标单位提供的样品质量情况：①产品质量；②食品搭配的合理性；③从学生日常食用营养健康及安全性进行综合评审。水果类、坚果类、饼干类、肉食类、点心类、牛奶类、糖果类、果脯类、饮料类及其他相关货品</p> <p>样品种类丰富，水果类等初级农产品新鲜，包装类食品配料营养健康，搭配兼具实用性和营养性的，得7分；</p> <p>样品种类较为丰富，水果类等初级农产品较为新鲜，包装类食品配料较为营养健康，种类搭配具有可行性的，得5分；</p> <p>样品种类不丰富，水果类等初级农产品较为新鲜，包装类食品配料不太适合学生日常食用营养健康及安全性，种类搭配不太合理，得3分；</p> <p>样品种类单一，水果类等初级农产品不太新鲜，包装类食品配料不适合学生日常食用营养健康及安全性，种类搭配不合理，得1分；</p>
	产品评价	4分	<p>拥有稳定的进货渠道，每提供一个品类得1分，最高4分。</p> <p>提供供应商与供货商供货合同复印件加盖公章，否则不予认定。</p>
		1分	<p>供应商于每次供货前提供批次检测合格证明，提供承诺书并加盖公章得1分，其他不得分。</p>
技术部分			
技术方案 (20分)	本项目整体服务方案	5分	<p>针对本项目情况，从供应商提供的整体服务方案的售前、售中、售后服务举措、方案中设置了专人专岗（提供了相应人员的姓名及联系方式）、供货规模、订单数据报送服务措施、发票开具等方面进行评价：</p> <p>服务方案完整、合理，且结合本项目的需求，对所提供的方案内容逐条展开并阐述，满足项目需求，科学合理，针对性强，可以保证项目顺利实施：5分；</p> <p>服务方案基本完整、合理，结合项目需求，针对性较强，可以保证项目实施：3分；</p> <p>服务方案不够全面、不够合理、科学合理性待提高或与本项目不相适应：1分；</p> <p>其他：0分。</p>
	配送过程管理	5分	<p>针对本项目情况，从供应商提供的配送过程管理方案，在配送车辆情况、配送人员配备、配送线路设定、配送过程卫生保证措施等方面进行评价：</p> <p>配送过程管理方案完整、合理，且结合本项目的需求，对所提供的方案内</p>

	方案		<p>容逐条展开并阐述，满足项目需求，科学合理，针对性强，可以保证项目顺利实施：5分；</p> <p>配送过程管理方案基本完整、合理，结合项目需求，针对性较强，可以保证项目实施：3分；</p> <p>配送过程管理方案不够全面、不够合理、科学合理性待提高或与本项目不相适应：1分；</p> <p>其他：0分。</p>
	食材管理方案	5分	<p>针对本项目情况，从供应商提供的供应商食材管理方案，在食材追溯及进货渠道、食材保鲜、食材包装、食材管理保证措施等方面进行评价：</p> <p>食材管理方案完整、合理，且结合本项目的需求，对所提供的方案内容逐条展开并阐述，满足项目需求，科学合理，针对性强，可以保证项目顺利实施：5分；</p> <p>食材管理方案基本完整、合理，结合项目需求，针对性较强，可以保证项目实施：3分；</p> <p>食材管理方案不够全面、不够合理、科学合理性待提高或与本项目不相适应：1分；</p> <p>其他：0分。</p>
	质量保证和控制措施	5分	<p>针对本项目提供质量保证及控制措施方案，技术服务工作方法和项目管理制度，方法中明确成立专门项目组、抽样实施管理细则、检验实施细则、客户回访、档案管理机制等。</p> <p>质量保证和控制措施完整、合理，明确阐述且结合本项目的需求，对所提供的方案内容逐条展开并阐述，满足项目需求，科学合理，针对性强，可以保证项目顺利实施：5分；</p> <p>质量保证和控制措施基本完整、合理，结合项目需求，针对性较强，可以保证项目实施：3分；</p> <p>质量保证和控制措施不够全面、不够合理、科学合理性待提高或与本项目不相适应：1分；</p> <p>其他：0分。</p>
售后服务			
售后服务方案 10分	应急响应	3分	<p>临时应急接到采购人通知2小时响应并送达送至采购人市内指定地点得3分。未承诺不得分。</p> <p>提供承诺函，能够提供包括临时安排人员、车辆、确保食材品质和及时送达验收使用，有应急管理机构、应急工作队伍、应急联系方式、应急处置措施等内容。</p>

	组织 供货 计划 (交 货期)	2分	承诺在收到采购人配送需求后第二天上午7:30前到货得2分。未承诺不得分。 提供承诺函。
	服务 承诺	5分	包含但不限于卫生承诺、安全承诺、食品质量承诺、设备维护承诺及严格执行采购人食堂管理办法及考核办法的承诺等。 服务承诺内容涵盖全面，科学合理，针对性强，可操作性强得5分， 服务承诺涵盖基本全面、合理，针对性较强，得3分， 服务承诺不够全面、不够合理得1分， 未提供该服务承诺的，得0分

第四章 服务需求

一、项目概况

- 1.1、项目预算：149.4万元，最高限价：3.5元/人/次，原则上每月配送十三次。
- 1.2、服务内容：提供水果类、坚果类、饼干类、肉食类、点心类、牛奶类、糖果类、果脯类、饮料类及其他相关货品，由供应商按照甲方提供的在校生数据拟定一周内的每天供应品类及数量。
- 1.3、供货期限：自学院开学之日起至2025-2026学年第一学期结束。
- 1.4、供应商须知：因学院属公安类部属院校，学生存在随时执行国家大型安保任务的情况特殊，所以在校生人数起伏较大。供应商应根据实际情况合理报价，项目金额据实决算。

二、采购需求及技术要求

（一）水果、零食采购需求

单位/品类	水果、零食	备注
配送地点	2处	郑州警察学院农业路校区和龙湖校区
配送次数	按甲方审批要求配送	
配送车辆、时间	2辆以上	供应商自有或租赁配送车辆；配送时间按照甲方要求进行配送
合同期限	自合同签订之日起至2025-2026学年第一学期结束。	每次配送都进行验收。
预算金额	149.4万元	3.5元/人/次，原则上每月配送十三次。
品质要求	产品新鲜，品质优，适合学生日常食用营养健康。	
提供服务要求	每周按照周一到周五（双休日除外）或根据学院要求指定日期进行配送。因特殊情况也能保证供货，不允许转包，需开具正规发票。	

（二）技术要求

- 1、配送要有科学性（每天配送副食品，品种不少于6种货品），配送单每月配送前要采购方审核，同意方可执行。价格审核依据为郑州警察学院农业路校区一公里范围内商超价格上下浮动5%。
- 2、奶制品类：供应时间距生产日期不能超过保质期的三分之一。
- 3、每个餐厅至少配备3名发餐人员，并负责货品的发放及卡机的开关机。
- 4、水果

品名		技术要求
梨类	鸭梨 酥梨 沙梨 啤梨 香梨	果形端正，大小均匀，无畸形果，带果柄。果面新鲜洁净，无刺划伤，无压痕，无病虫害：重身结实，味道爽甜。
苹果类	青苹果 秦冠 加力果 红富士 华盛顿	具有本品种特有的外形，大小均匀，果面光滑有光泽，具有本品种应有的自然色泽；无斑点或极少果锈，不起皱，无裂口，无压痕及其他机械损伤和冻伤黑斑；果身重，硬朗：口感汁液饱满，无苦涩味，无木栓化组织。
柑类	蜜柑 广柑 芦柑	果实大近似球形，无异状突起瘤、无病虫害所呈现的绿斑、黑斑，无霉烂，无机械伤，果面清新洁净，大小均匀，果实无萎蔫，色泽自然。
桔类	红桔 蜜桔 砂糖橘	果实小而扁，大小均匀，果面新鲜光洁无裂口，无机械伤，无病斑及腐烂现象，果蒂完整平齐，易剥落，桔络少。
橙类	进口橙 脐橙 锦橙	大小均匀，皮光滑并有光泽，手感重，无机械损伤。难剥离，果汁多，味可口无萎蔫。
柚类	沙田柚 红心柚	果实大，圆形或梨形，果皮厚达难剥离，酸甜合适，大小均匀。
蕉类	国产香蕉 精选芭蕉 皇帝蕉	果实丰满。果形端正，梳柄完整，不缺只口，单果均匀；色泽自然、光亮：皮色青黄，果面光滑。无病黑斑，无虫疤，无霉菌，无创伤。果肉稍硬：果皮可剥或易剥。
葡萄类	国产葡萄 青提 红提 黑提	具有本品种应有的外形、色泽，大小均匀，果形端正，果粒面完好，皮上无斑痕，果珠饱满，大小均匀；轻提果穗枝梗，微微抖动，果实不抖落或抖落极少。
桃类	杨桃 毛桃 水蜜桃 蟠桃	具有本品种应有的外形及色泽，大小均匀、果形端正、果面无不正常斑点，无裂口及其他机械损伤，无腐烂，无病虫害，无药害，无破皮。
布朗	黑布朗	皮光滑有光泽，个形整齐均匀、无破皮、无皱皮、无皱缩、无压痕、不软塌，

	红布朗	具有本品种应有色泽。
西瓜	黑美人 小凤瓜 有籽瓜 无籽瓜	具有本品种应有形状，大小均匀、果色清新光亮、条纹清晰、果皮无伤痕、无水分腐烂、无干，无虫眼、无病斑、果柄茸毛脱落、脐部凹陷、水分大、甜度高、切开鲜艳光泽，无筋，无异味及黑瓤。
香瓜		外形完整良好，新鲜洁净，果身坚实，果面无裂痕、腐烂、水分、病虫害、药害1大小均匀。
白兰瓜		外形端正，大小均匀，绿色全部消退，阳面呈白色，着地处呈鲜黄，瓜面光滑细腻，手弹微有弹性，无任何损伤。
板栗		果粒个大、均匀、饱满，手捏时坚实不塌痕，皮色呈红、褐等颜色，具有光泽。果面无虫蛀，无风干，无腐烂，无破损、无裂嘴。
榴莲		色泽金黄或青中带黄，无霉斑，无黑斑，无生虫，无裂口，无腐烂软塌，无损伤，果形饱满。
芒果		具有本品种应有的外形，大小均匀，外表光滑，有一定硬度，果实结实，无黑斑，无灰斑，无冻害。
山竹		果柄及果柄叶呈青色，果面色泽深有光泽，果身微软，不坚硬。无汁液外渗，无病虫害及其它伤害，大小均匀。
火龙果		果面火红有光泽，叶片青，果实坚实。无腐烂，无软塌，无皱缩，大小均匀。
草莓		色泽鲜红，水灵，无烂斑，无病虫及其它伤害，大小均匀，蒂部有青色。
人参果		果身白或带紫色，有光泽，手感光滑硬朗，无虫蛀，无黑斑凹陷，无萎缩，大小均匀。
番石榴		果形、色泽良好，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤，大小均匀，果身结实不软塌，无异常气味或滋味。
红枣		具有本品种应有的特征，大枣鲜红或深紫，小枣红中带黄，有光泽，果面清洁，无霉烂，无病虫，无破损，手捏手感紧实，不粘，无霉味，无酒味，无腐败味，无苦味。
核桃		果实个大，壳薄，大小均匀，果壳色明洁净、光滑，果壳无虫孔，无病疤，无破损，无霉斑，果仁饱满，味香甜，无异味，无酸败味。
荔枝		果皮鲜红，稍带紫色；果肉透明、爽口、甜度适中，无裂果，无腐烂，无病虫害，无药害及其它伤害，大小均匀。
菠萝		外形完整良好，新鲜洁净，无异常味或滋味。果身坚实，无潮湿溢汁、溢胶；无霜害，无日烧，无腐烂，无药害及其它伤害。
柠檬		色泽浅黄，果实椭圆或圆形，大小均匀，顶端有乳头状突起，肉汁极酸并有浓香，无任何机械损伤。

枇杷	果实橙黄，新鲜洁净，无异常味或滋味，有一定硬度，无裂果，无腐烂，无药害及其它伤害。
椰子	果实重，果面无异常外部水分，无破裂，以只为单位。
桂圆	果色棕黄，果粒均匀，果身较为平滑有光泽，果肉不粘手，易剥落韧性；无霉烂，无黑斑。
备注	1. 含但不仅限于以上品种，未列明的水果，需符合食品供货要求中的基本质量要求。 2. 因水果各品种单个数量多的特殊性，水果质量的评定不以每批次中个别产品来进行评定，以各品种的综合质量进行评定。

5、坚果类、饼干类、肉食类、点心类、牛奶类、糖果类、果脯类、饮料类及其他相关货品须达到国家相应食品安全标准。供应商参与投标时需列出本公司可提供的产品清单目录，清单须注明产品名称、品牌、规格型号、市场单价、本次报价，清单目录作为评标打分标准依据之一。

6、本合同期满后，乙方如无下列行为之一的，甲方可以与乙方续签本合同：

- (1) 不经批准，擅自拖延供货时间及地点3次以上；
- (2) 同学反映货品质量3次以上的；
- (3) 同学反映服务态度问题3次以上的；
- (4) 服务过程中，不遵守甲方要求2次以上的。

7、投标人应成立项目组全面负责整个项目的服务管理，指定项目经理，负责与采购人项目负责人协调，全权解决项目服务中出现的问题，根据招标人需求制定项目实施服务计划，管理服务进度、需求变更、协调资源等多方面工作。项目团队人员应有良好的职业道德和严谨的工作作风。

8、投标人所有提供的服务应满足采购方需求及合同要求，否则采购人有权终止合同，所造成的损失由投标人自行负责。

9、合同供货期间，若中标人接到学生的投诉率达到2%，采购人有权无条件终止合同。由此产生的损失由中标人自行承担。

10、合同履行期内出现商品质量问题（发霉、变质、变味、过期、掺假、掺杂、破损、短斤少两等）或乙方擅自发放货物与采购人审批不符的，当次配送的产品总额赔付以一罚十，采购人有权从履约保证金中扣除，采购人有权无条件终止合同。

11、供应商所配送食品的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

12、关于投标样品提供说明：投标人根据招标要求提供五套样品方案，每套方案价值为投标人投标单次报价（预算价为3.5元/次/人），入围后，样品方案为最终发放方案。

注：样品种类包含坚果类、饼干类、肉食类、点心类、牛奶类、糖果类、果脯类、饮料类及其他相关货品，每套样品不限品类，可自由组合、自由搭配。

郑州警察学院主副食品配送审批单							
配送日期	商品名称	规格	生产厂家	图片	价格	生产日期	备注
报送审批日期：				乙方联系人及电话：			
审批 意见	<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start; height: 100px;"> <div style="width: 45%;">签字：</div> <div style="width: 45%;">盖章：</div> </div>						

第五章 合同条款及格式

郑州警察学院采购合同

甲方： 郑州警察学院

乙方： _____

根据《中华人民共和国民法典》及其它相关法律法规的规定，甲、乙双方本着平等互利、等价有偿、诚实信用的原则，就甲方向乙方订购_____产品事宜，达成如下协议：

一、采购清单

乙方负责向甲方供应下表中所列产品：

序号	名称	规格	质量要求	数量	单位	单价（元）	总价（元）
1							
2							
3							

二、支付方式

1. 本合同为**单价合同**，乙方须按照甲方要求，根据**实际供货数量付款**。

合同总金额为_____元（人民币大写：_____元）。

服务起止时间：2025年 月 日至2025-2026学年第一学期结束。

本合同服务周期：自合同签订之日起至2025-2026学年第一学期结束。

2. 支付方式

合同签订后，乙方向甲方缴纳履约保证金人民币伍万元。

在服务期内，乙方须提前向甲方申报配送服务方案，经甲方批准后按照甲方的要求和时间安排送货，据实结算货款。甲方对乙方提供的配送货品，及时按单核对实物验收，累计一个月进行一次付款，乙方须根据甲方要求提供相关发票信息。有关货款支付方式、手续，按照财政部规定办理相关支付手续。服务期结束后，无任何质量问题，甲方无息退还乙方履约保证金。

三、包装、交货

1、产品的包装。由乙方负责合同货物的包装。

2、交货时间及地点要求

乙方交货时间：乙方接甲方通知2日内，按照甲方要求的数量供货。

乙方交货地点：郑州警察学院农业路校区和龙湖校区。

3、甲方可以根据实际需求要求乙方更换产品配送的数量，如甲方要修改或变更配送清单的，必须提前2日通知乙方。

四、质量验收

1、按甲方要求，对货物进行抽检，并出具验收单。

2、质量不符合质量要求的，甲方有权随时退货，并拒绝收货、付款。

3、供应商所配送食品的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

五、不可抗力

1、不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

2、签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

六、解决纠纷的方式

如履行本合同发生争议，双方应首先协商解决，如协商不成，可向甲方所在地法院提起诉讼，通过法律程序予以解决。

七、合同的变更和解除

1. 本合同期满后，乙方如无下列行为之一的，甲方可以与乙方续签本合同：

- (1) 不经批准，擅自拖延供货时间及地点3次以上；
- (2) 同学反映货品质量3次以上的；
- (3) 同学反映服务态度问题3次以上的；
- (4) 服务过程中，不遵守甲方要求2次以上的。

2. 甲乙双方协商一致，可以对本合同的条款进行变更，不能就变更达成一致意见的，应当按照原合同条款执行。

3. 甲乙双方协商一致，可以解除合同。

八、生效方式

本合同经双方盖章或授权代表签字后生效，本合同一式六份，甲方四份，乙方两份。未尽事宜，依照《中华人民共和国民法典》有关合同的规定及相关司法解释处理。

甲 方： 郑州警察学院 （盖章） 乙 方： _____ （盖章）

法人或委托代理人（签字）： _____ 法人或委托代理人（签字）： _____

日 期： 2025 年 月 日 日 期： 2025 年 月 日

附件1：乙方响应性承诺书

附件2：乙方组织供货计划（交货期）承诺书

附件3：供应商于每次供货前提供批次检测合格证明的承诺书

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投 标 文 件

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

注：格式中除投标函及投标函附录外，其他部分供应商可以根据实际情况自行调整，而不会导致否决投标。

目 录

- 一、投标函及投标函附录
 - （一）投标函
 - （二）投标函附录
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
 - （一）法定代表人身份证明
 - （二）授权委托书
- 三、承诺函
- 四、资格审查资料
- 五、企业类似项目业绩
- 六、拟投入人员情况表
- 七、服务需求响应偏离表
- 八、技术部分
- 九、反商业贿赂承诺书
- 十、投标报价明细表
- 十一、投标人认为有必要提供的其他材料

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：（采购人名称）

1、我方已仔细研究了_____（采购项目名称）招标文件的全部内容，愿意以（大写）_____元/次/学生，（小写）_____元/次/学生，质量要求及验收标准达到_____，服务期限_____，按合同约定完成本项目。

2、我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、随同本投标函提交投标承诺函一份。

4、如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（4）在合同约定的期限内完成本项目；

5、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6、_____（其他补充说明）。

供应商：（盖单位章）

法定代表人盖章或签字或其委托代理人签字：

地址：

网址：

电话：

传真：

邮政编码：

年 月 日

(二) 投标函附录

项目名称	郑州警察学院学生食堂副食品供货服务采购项目
供应商名称	
投标范围	
投标报价 (元/次/学生)	大写： 小写：
服务期限	
质量要求及验收标准	
投标有效期	
备注	实质性建议及服务承诺

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____；

单位性质：_____；

地 址：_____；

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____；

姓名：____性别：____年龄：____职务：____系____（供应商名称）的

法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商：_____（加盖公章）

_____年____月____日

(二) 授权委托书

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人，现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改____项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

供应商：_____（盖章）

法定代表人：_____（盖章或签字）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

____年__月__日

注：如投标单位的法定代表人亲自参加投标，则只需附“法定代表人身份证明”，可不填写此项。

三、承诺函

致：_____（采购人）：

我单位在此郑重承诺，如有以下情形之一的：

- （1）在招标文件规定的投标有效期内撤回投标；
- （2）在投标文件中提供虚假材料；
- （3）中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同；
- （4）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
- （5）拒绝履行合同义务；
- （6）与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通；
- （7）在履约过程中未按招标文件、中标的投标文件、生效的政府采购合同等约定，提供服务；
- （8）未按投标文件规定缴纳招标代理服务费；
- （9）存在其他违法违规行。

我单位自愿接受被处以中标无效，采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

四、资格审查资料

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		职位		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号				注册资金		
开户银行				账号		
经营范围						
备注						

注：后附包含但不限于营业执照、食品经营许可证等供应商须知前附表中资格审查要求的所有内容。

4.1 资格承诺声明函

致（采购人）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、完全接受和满足本项目招标文件中规定的采购需求和其他实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权，不存在对招标文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、参加本次招标活动，不存在为招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

四、参加本次招标活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、参加本次招标活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、投标文件中提供的能够给予采购人带来优惠的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府招标采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

4.2 无食品卫生、消防安全等方面不良记录承诺函

(参考格式)

我公司承诺如下：

我公司在以往服务管理经营中无任何的食品卫生、消防安全等方面不良记录。

若我公司承诺不属实，愿取消本项目磋商资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

特此声明。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

五、企业承担过类似项目业绩（格式仅供参考）**单位：万元**

序号	项目名称	服务对象	项目金额	服务期限	服务主要内容
1					
2					
3					

附：承接类似项目的合同扫描件等相关证明材料。

六、投入项目人员情况表（仅供参考）

序号	姓名	性别	职称\证书	岗位	从事该岗位时间
1					
2					
3					
4					
...					

注：

1、填入投标文件的上述人员，在签订合同后必须到位，项目进行中，未经采购人批准，不可变动，如必须变动时，需将替代人员的资历报采购人审批同意后方可变动。

2、需提供主要从业人员资格证书（如有）的复印件。

供应商：_____（加盖公章）

_____年_____月_____日

七、服务需求响应偏离表（仅供参考）

序号	条款序号	原服务内容	响应内容	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				

填表说明：

1. 此表只填写第四章“服务需求”偏离部分即可，偏离包括正偏离和负偏离。
2. 投标人承诺：除本表响应的偏离项目及内容外，其他所有项目及内容均完全与招标文件的服务需求相同。
3. 如果没有偏离部分，则在偏离说明中填写“无”即可。

供应商：_____（加盖公章）
_____年_____月_____日

八、技术部分（格式自拟）

九、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1、公平竞争参加本次采购活动。

2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（全称并盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

十、投标报价明细表（格式自拟）

供应商可根据自己的方案自行拟制，但需清楚明了。

十一、供应商认为有必要提供的其他材料

附件1：供应商及投标产品适用政府采购政策情况表

监狱企业、残疾人福利性企业、中小企业扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”：			
	（ ） 供应商为监狱企业。			
	（ ） 供应商为残疾人福利性企业。			
	（ ） 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。			
中小企业扶持政策	（ ） 小微企业投标且提供其它小型、微型企业产品的，请填写下表内容：			
	产品名称（品牌、型号）	制造商	制造商企业类型	金额
小型、微型企业产品金额合计				
节能产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额
环境标志产品	产品名称（品牌、型号）	制造商	认证证书编号	金额

填报要求：

1. 本表的产品名称、规格型号和注册商标、金额应与《报价明细表》一致。
2. 制造商为监狱企业、残疾人福利性企业、小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。
3. 采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》和财库〔2019〕18号《环境标志产品政府采购品目清单》范围内政府优先采购产品。
4. 供应商响应采购文件要求提供的投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》范围的“政府优先采购产品”的应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书复印件，否则视为主动放弃被优先采购的权利。

5. 优先采购节能产品和环境标志产品在同等条件下属于优先采购范围（优先采购指当出现排名并列情况时，优先采购技术部分得分高的，技术部分得分相同时，优先采购节能产品和环境标志产品合计金额占自身磋商报价比例大的，当比例也相同时，由采购人抽签决定优先顺序）。
6. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
7. 没有相关产品可不填此表。

附件2：中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元①，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（全称并盖章）

日期：____年____月____日

备注：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

③若供应商为非（中型、小型、微型）企业，本声明函无需填写。

附件3：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。