

# 采购需求

## 一、项目背景

2025年“光影科学梦”科学电影全国科普场馆巡映暨“追随精神谱系 科技自立自强”红色电影展映活动已于10月31日顺利收官，活动覆盖全国30个省、自治区、直辖市和特别行政区的143家科普场馆，重点联动长征沿线15个省市，累计惠及公众超百万人次，有效推动了科普资源下沉与红色文化传播，为明年活动的创新升级奠定了坚实基础。

2026年是中国工农红军长征胜利90周年，为深入贯彻落实习近平总书记关于科普与爱国主义教育的重要指示精神，进一步提升巡映活动的科技含量与沉浸体验，我馆计划在延续原有科学电影与红色电影展映的基础上，引入VR沉浸式体验内容，以VR技术为载体，融合红色主题与科普内容的沉浸式体验模式，打造“VR科技长征行”特色板块，面向长征沿线科技馆开展巡映。

为保障2026年“光影科学梦·VR科技长征行”沉浸式体验巡映活动，计划采购运营服务。

## 二、项目概述

本项目计划合同签订后至2026年末在江西、福建、广东、湖南、广西、贵州、重庆、云南、四川、青海、甘肃、河南、湖北、宁夏、陕西等15个长征沿线省(区、市)的科普场馆开展，每省选取1个具有代表性的长征关键节点市(县)，共15个市(县)组成3条巡映线路，每条线路覆盖长征沿途5个市(县)。

项目主要包括：巡映活动软件及内容、策展及布展、运营服务三部分。

## 三、相关需求

### (一) 软件及内容

1. 内容授权。从不少于6部影片的内容库中遴选3部国产影片进行展示，其中红色、科技、人文主题各1部。

服务提供方所提供的多人沉浸式VR影片版权应不存在意识形态和科学性瑕疵，必须为原创或已获得合法授权，须确保其产品未侵犯任何第三方的著作权、商标权、专利权、肖像权等合法权益。因内容侵权产生的所有法律纠纷及赔偿责任，均由合作方全额承担。

多人沉浸式VR内容时长不少于20分钟，支持增强互动，符合行业通用VR

内容格式规范，内容上线前已经过测试。

## 2. 播控系统

每条巡映线路均需配置一套 VR 播控系统，活动时长 5 个月，每条线路覆盖长征沿途 5 个市（县）。

## （二）策展及布展

1. 场地设计。根据各馆所提供场地实际条件，按模块化思路设计沉浸式空间的布展方案，实现易装卸、易运输。

2. 展陈布展。包括主题背景墙及配套宣传栏、门头、隔断、引导牌、观影提示、导览标识等设备设施，布展服务所需的办公设备、观影服务设备设施，如电脑、电视、电脑桌、机柜、设备柜、推车、电源插座等。

3. 弱电安装。结合项目实际情况，配置并安装路由器、交换机等巡映所需设备。

4. 设备配置。每条线路配置 20 套（3 条线路共 60 套）全新头戴式显示设备，型号为 PICO4 Ultra 企业版或同等水平设备及其辅助设备，配备足量电池、耳罩、头显消毒设备、充电管理设备等配套装置。头显设备分辨率不低于 4K，电池续航时间不低于 2 小时。可使用 220V 用电接口，建议配置不间断电源系统；

5. 设备调试。每个市（县）调试技术人员 2 人。

6. 物料。含工服、办公用品、卫生用品、医药用品、宣传物品。

7. 撤展。须在 2 天内完成撤展，恢复至布展前状态。

## （三）运营与服务

### 1. 时间要求

签订合同后，约定的时间前完成每条线路第一站的设备安装及调试、场地布置等工作。11 月 30 日活动结束，完成全部线路最后一站的撤展工作。

设备故障应在 15 分钟内响应，开始维修予以解决。一般故障 1 小时内解决。

### 2. 服务要求

由项目服务提供方负责设备维护、内容提供、场地改造与日常运营；场馆提供场地、用电支持，统一售票平台，并监督运营质量。

活动配 1 名总负责人。每条线路配置 4 人，设备穿戴引导讲解人员 3 人，技术安全人员 1 人，服务时间 5 个月，其中线路负责人 1 人，每场次结束后进行设备清洁消毒，每日设备巡检，并记录设备状态，关键备件现场储备，支持远程诊

断和维护。

### 3. 场地要求

每站场馆提供公共空间，尺寸不小于 12m×8m，相关观影及服务设备可以良好覆盖。

### 4. 安全要求

(1) 电气安全：通过国家 3C 认证；

(2) 空间与结构安全：体验区内无障碍物，无尖锐物体，无突出棱角；墙面、立柱等固定结构需包裹防撞材料并定期检查磨损情况，避免裸露坚硬表面，设备稳固，无尖锐边角；

(3) 卫生安全：配备消毒设备，一客一消毒；

(4) 操作安全：设置安全边界，防止碰撞；

(5) 数据安全：符合网络安全等级保护要求；

(6) 隐私保护：观众数据加密存储，合规使用；

(7) 应急处理：配备紧急停止装置和应急预案；

(8) 承载设计：合理设置瞬时承载人数，体验区同一时间单个区域承载量不超过 20 人；

(9) 安全标识：按照应急疏散要求设置安全出口等标识；

(10) 安全告知：体验前工作人员需向观众提示“安全告知”，并在明显位置张贴安全提示；

(11) 实时监护：场内配置专门工作人员实时观察观众体验状态，发现靠近边界、动作异常，应立即提醒，必要时进行帮助。

### 5. 预约、检票与文创销售

服务提供方配合所在场馆平台统一预约观影票、检票，票价为零元，不得在未征询场馆同意的情况下在其他渠道售票。

文创商品售卖应由所在场馆文创商店统筹，服从所在场馆统一管理，不得在馆内自行随意售卖。

### 6. 保险

为保障运营项目的安全，服务提供方须为观众、运营人员、设备购置公共责任险，标准为单次赔付金额不低于 1000 万元，累计赔付金额不低于 2000 万元。并于合同签订前提交有效保单复印件，防范相关运营风险。

#### **（四）服务团队**

投标人对 3 条巡展线路每线路配置不少于 4 名工作人员，其中线路负责人 1 人，配备固定项目总负责人 1 名，包含后台人员团队规模总计不少于 13 人。

#### **四、验收要求**

巡映活动结束后，服务提供方向中国科技馆提供验收申请。

验收标准为全部 15 站场馆签字确认服务提供方按合同规定完成了布展、撤展及技术支持，质量、时间达到合同要求。