

民勤县第一中学AI智能精品录播教室设备采购项目

招 标 文 件

招标编号： GSXTY-2023-011

采购人： 民勤县第一中学

招标代理机构：甘肃新天一招投标代理有限公司

二〇二三年四月



目录

第一章 招标公告	1
第二章 投标须知	6
第三章 采购内容	25
第四章 评标办法	48
第五章 投标文件格式	73
第六章 采购合同	86
附件：项目供货一览表	89

第一章招标公告

民勤县第一中学AI智能精品录播教室设备采购项目公开招标公告

民勤县第一中学招标项目的潜在投标人应在武威市公共资源交易中心网(<http://gzjy.gswuwei.gov.cn/>)获取招标文件，并于2023-04-28-09:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GSXTY-2023-011

项目名称：民勤县第一中学AI智能精品录播教室设备采购项目

预算金额：45万元

最高限价：45万元

采购需求：采购一批AI智能精品录播教室设备。（具体详见招标文件货物需求部分）

合同履行期限：按合同约定执行；

本项目(是/否)接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求

1. 申请人的资格要求

(1)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，投标人须为生产或销售采购内容的厂家或经销商。

(2)投标人须为未被列入“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或税收违法黑名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以招标公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及“中国政府采购网查询结果

网页截图或信用报告为准。如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料)

(3) 本项目不接受联合投标；

(4) 本项目的特定资格要求：无

(5) 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

三、 获取采购文件获取时间：无时间限制，开标前均可下载查。

地点： 武威市公共资源交易中心网(<http://gzjy.gswuwei.gov.cn/>)

方式： 凡有意参加投标者，请在武威市公共资源交易中心网上注册， 并获取数字证书，方可办理业务。完成网员注册后，必须通过互联网使用CA数字证书或者账户密码登录武威市公共资源交易网(gzjy.gswuwei.gov.cn)，明确所投标段，获取招标文件。招标文件需安装甘肃中工国际投标文件制作工具后打开。

获取招标文件后，供应商应随时关注武威市公共资源交易中心网，获悉关于本项目的变更及澄清，否则由此引起的相关责任自负。

售价：0(元)

四、 提交投标文件截止时间、递交方式

投标文件递交截止时间(开标时间)： 2023--04--28 09:00

地 点： 网上开标

投标文件递交方式：投标人需在投标文件递交截止时间前将ZGTF格式加密投标文件上传至“甘肃省公共资源交易电子服务系(V2.0)武威市”。若在投标文件递交截止时间前未成功上传，则视为未按时递交投标文件。

五、 公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、 其他补充事宜

(一) 投标文件制作提示：

请投标人提前登录甘肃中工国际招投标有限公司网站，在“首页—下载中心—新版工具”栏目中，下载“直播播放器”、“甘肃互联互通版证书驱动”、“投标工具”、“甘肃中工文件查看工具”（仅用于招标文件查看）。成功安装后，使用“投标工具”导入招标文件后按要求制作投标文件。

(二) 开标提示：

该项目使用甘肃中工国际招投标有限公司的“甘肃中工国际电子开评标服务平台”进行开标。请投标人提前半小时登录“甘肃中工不见面开标大厅”（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall>），填写联系人姓名及电话进行签到（不按时签到无法正常解密），并按照开标流程在规定时间内完成解密等其他开标操作，因投标人自身原因导致解密失败的，视为无效投标。

投标人须提前至少三天对开标使用计算机系统环境进行检测，并根据提示进行环境配置。具体操作过程详见操作指南或致电400-6123-434咨询。

(三) 需要落实的政府采购政策：

1. 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）中规定的中小企业扶持政策。

2. 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）中规定的监狱企业扶持政策。

3. 《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）中规定的残疾人福利性单位扶持政策。

4. 武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度通知》（武财资22〔36号）中规定的中小企业扶持政策。

(四)投标保证金缴纳:

严格按照《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(武财资〔2022〕36号)中“全市政府采购项目不再收取投标保证金”等相关规定执行。

① 武威市公共资源交易网: <http://gzjy.gswuwei.gov.cn>

② “信用中国”网站: <https://www.creditchina.gov.cn>

③ 中国政府采购网网址: <http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 民勤县第一中学

地址: 民勤县东大街与东南环路交汇处

联系方式: 13909354977

2. 采购代理机构信息

名称: 甘肃新天一招投标代理有限责任公司

地址: 甘肃省武威市凉州区海藏路天一财富广场1号楼14楼1

号

联系方式: 15095632723

3. 项目联系方式

项目联系人: 徐静润

电话: 15095632723

甘肃新天一招投标代理有限责任公司

2023年04月10日

第二章 投标须知

一、投标须知前附表

序号	内容规定
1	<p>项目名称：民勤县第一中学AI智能精品录播教室设备采购项目</p> <p>招标内容：采购一批AI智能精品录播教室设备。（具体详见招标文件货物需求部分）</p> <p>供货时间：按合同约定执行。</p> <p>交货地点：采购人指定地点。</p>
2	<p>采购方：</p> <p>(1)单位名称：民勤县第一中学</p> <p>(2)联系人：李俊德</p> <p>(3)联系电话：13909354977</p> <p>(4)地址：民勤县东大街与东南环路交汇处</p>
3	<p>代理方：</p> <p>(1)单位名称：甘肃新天一招投标代理有限责任公司</p> <p>(2)联系人：徐静润</p> <p>(3)联系电话：15095632723</p> <p>(4)地址：武威市凉州区天一财富广场1号楼1402室</p>
4	招标方式：公开招标。
5	投标有效期：60天
6	最高限价：45万元
7	<p>招标文件获取：</p> <p>1、招标文件获取时间：无时间限制，开标前均可下载查阅。</p> <p>2、凡有意参加投标者，请在武威市公共资源交易中心电子交易平台(以下简称“电子交易平台”，网址(http://gzjy.gswuwei.gov.cn/))进行网员注册，并获取CA数字证书。</p> <p>3、完成网员注册后，必须通过互联网使用CA数字证书或者账户密码登录“电子交易平台”，明确所投标段，获取招标文件。</p> <p>4、招标文件需安装甘肃中工国际投标文件制作工具后打开。</p>
8	<p>资格审查方式：资格后审。</p> <p>根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《财政部令第87号》第四十四条规定，本项目在开标结束后，由采购人或者代理机构依法对投标人的资格进行审查，合格供应商不足3家的，不得评标。资格后审不合格的投标人投标文件将按废标处理</p>

	除明确要求在下载招标文件时需提供的资格证明文件外，本项目投标人的资格条件在评标时进行审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件，若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标或中标资格被取消。
9	构成招标文件的其他文件：招标文件的澄清、修改及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。
10	<p>投标文件份数与包装：</p> <p>(1) 投标文件一式4份，正本1份、副本2份，电子文档(U盘)1份。电子版盘(PDF格式)必须与纸质版投标文件一致，保证电子U盘能打开，纸质版投标文件标明“正本”和“副本”字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。</p> <p>(2) 本项目开标结束后三天内，投标单位提供按照招标文件要求的份数将投标文件递交或邮寄至代理公司(运费由投标人自行承担)所递交的纸质版文件、电子版文件须与固化文件保持一致，(若纸质版文件、电子版文件和固化文件不一致时，以固化文件为准，且后果自负。)未按规定提交纸质及电子版投标文件，甲方有权上报财政部门、交易中心列入政府采购投标单位黑名单。具体事项请联系代理机构。</p>
11	投标保证金缴纳：严格按照《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（武财资〔2022〕36号）中“全市政府采购项目不再收取投标保证金”等相关规定执行。
12	评标委员会构成：评标委员会由采购人代表和武威市公共资源交易中心政府采购专家库随机抽取评审专家组成，成员人数共7人，其中评审专家5人，采购人代表2人。
13	<p>投标文件递交截止时间(开标时间):2023年04月28日09时止</p> <p>地址：网上开标</p> <p>开标地点：武威市公共资源交易中心八楼 <u>五</u> 厅</p> <p>投标文件递交方式：投标人需在投标文件递交截止时间前将ZGTF格式加密投标文件上传至“甘肃省公共资源交易电子服务系统(V2.0)武威市”。若在投标文件递交截止时间前未成功上传，则视为未按时递交投标文件。</p>

14	<p>(一)投标文件制作提示：请投标人提前登录甘肃中工国际招投标有限公司网站，在“首页—下载中心—新版工具”栏目中，下载“直播播放器”、“甘肃互联互通版证书驱动”、“投标工具”、“甘肃中工文件查看工具”（仅用于招标文件查看）。成功安装后，使用“投标工具”导入招标文件后按要求制作投标文件。</p> <p>(二)开标提示：该项目使用甘肃中工国际招投标有限公司的“甘肃中工国际电子开评标服务平台”进行开标。请投标人提前半小时登录“甘肃中工不见面开标大厅”（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall），填写联系人姓名及电话进行签到（不按时签到无法正常解密），并按照开标流程在规定时间内完成解密等其他开标操作，因投标人自身原因导致解密失败的，视为无效投标。</p> <p>投标人须提前至少三天对开标使用计算机系统环境进行检测，并根据提示进行环境配置。具体操作过程详见操作指南或致电400-6123-434咨询。</p>
15	<p>投标人资格要求：</p> <p>(1)满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，投标人须为生产或销售采购内容的厂家或经销商。</p> <p>(2)投标人须为未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或税收违法黑名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为信息记录中的禁止参加政府采购活动期间的方可参加本项目的投标。（以招标公告发布之日起至投标截止日前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及“中国政府采购网查询结果网页截图或信用报告为准。如相关失信记录失效，供应商需提供相关证明资料）</p> <p>(3)提供2022年至今任意一个月纳税证明；</p> <p>(4)提供2022年至今任意一个月社保缴纳证明；</p> <p>(5)本项目不接受联合投标；</p> <p>(6)本项目的特定资格要求：无</p> <p>(7)落实政府采购政策需满足的资格要求：无</p> <p>补充说明：</p> <p>1、本次开标所要求提供的相关证明材料原件，均以投标文件中的为准；</p> <p>2、投标文件中所涉及的所有证书、证件和投标人认为有必要提供的证明文件均以投标文件中的为准，须为原件的扫描件，版面清晰完整。若提供的证件、证明材料不清楚、不清晰导致评标专家无法辨认造成的不良后果，由投标人自负，以上证书及有关证明文件必须在有效期内，未按规定年检、复审将视为无效投标。</p> <p>(注：提供虚假材料，一经查出，取消投标资格。同时上报财政部门、交易中心列入政府采购投标单位黑名单。)</p>

16	评标办法：综合评标法
17	<p>项目需要落实的政府采购政策：</p> <p>1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定第五条对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%-10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定（具体扣除详见第五章评标办法）。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》，以声明函为依据。</p> <p>2、根据《甘肃省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》的规定，提高小微企业价格评审优惠幅度，货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%工程类政府采购项目的价格评审优惠按照3%—5%执行。同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞争状况等因素，从高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。</p> <p>3、根据《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（武财资〔2022〕36号）中规定的中小企业扶持政策。</p> <p>本项目的扣除比例为：扣除15%。</p> <p>4、<input type="checkbox"/>专门面向监狱企业采购项目</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>非专门面向监狱采购项目（价格扣除）：监狱企业可视同小微企业在价格评审时给予10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>本项目的扣除比例为：扣除15%。</p> <p><input type="checkbox"/>非专门面向监狱采购项目（其他优惠）：</p> <p>5、根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》的投标人，其投标报价扣除15%后参与评审。</p> <p>残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
18	<p>说 明：</p> <p>1、招标人不接受高于采购预算价的投标报价。</p> <p>2、投标须知与投标须知前附表不一致时以投标须知前附表为准。</p> <p>3、签订合同时中标人须提供招标文件中所要求原件的全部证明材料。虚假应标或提供虚假证明材料的投标人或制造商，除去互联网公示代理商和制造商名称及法定代表人外，采购人和采购代理机构联合函报政府采购监管部门，建议将其列入政府采购黑名单。</p> <p>4、中标单位须承担投标活动中产生的一切费用。</p>

二、投标人须知

(一)适用范围

本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物采购及其辅助服务采购。

(二)定义

1. “政府采购当事人”是指在政府采购活动中享有权利和承担义务的各类主体，包括采购人、投标人、供应商和招标代理机构等。

2. “采购人”系指民勤县第一中学。

3. “招标代理机构”系指甘肃新天一招投标代理有限责任公司。

4. “投标人”系指响应招标参加投标竞争的法人或其他组织。

5. “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由采购人发出的文本、文件，包括全部章节和附件以及必要的答疑会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向采购人提交的全部响应文件。

8. “采购文件”是指包括采购活动记录、采购预算、招标文件、投标文件、评标标准、评标报告、定标文件、合同文本、验收证明、质疑答复、投诉处理决定及其他有关文件、资料等备案文件。

9. “货物”系指供方根据招标文件和合同的规定须向需方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、文件等。

10. “核心技术参数”指重要技术参数(带★参数)。

11. “服务”系指根据本次招标文件内容和合同规定中标人必须承担有关的服务和中标人应承担的义务，以及合同中未规定，但依法有利于合同履行原则，应当由中标人承担的其它义务。

12. “书面形式”系指任何手写、打印或印刷的各种函件、合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

(三)合格的投标人：

1. 响应招标公告要求、具备本招标文件中规定条件的投标人；
2. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务；
3. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人(母公司、全资子公司及其控股公司),只能作为一个投标人参加本项目的投标。
4. 本次招标不接受联合体投标。
5. 关于提供前期服务的供应商为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6.关于中小微企业投标

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

- (一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；
- (二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；
- (三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受15%的价格扣除政策。

如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及财库〔2022〕19号，《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库

(2014) 68 号)和《财政部 民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141 号)规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》的投标人,其投标报价扣除15%(工程项目为3%—5%)后参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,对于联合协议或者分包意向协议(提供协议复印件)约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%(工程项目为1%—2%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。

根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》,监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时,提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,不再提供《中小微企业声明函》。

根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)的规定,残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。

(四) 其他

1. 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规,已办理采购申请,并得到采购监管部门批准,现通过招标来择优选定供货商。

2. 本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部补充资料。投标人应认真阅

读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术参数等实质性的条件和要求。

3. 投标人获取了招标文件，即被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。投标人没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者投标人没有对招标文件相关内容都做出实质性响应，可能导致投标无效的风险由投标人自负。

4. 招标代理机构对采购人拖欠中标人合同款不承担任何连带或非连带的责任，任何情况下，中标人若主张或要求其合同款相关的民事权利均只能直接针对采购人主张或要求。

5. 因本次招投标活动产生的一切纠纷(包括合同纠纷),有关各方应友好协商解决,协商不成,则向武威市仲裁委员会申请仲裁,或直接向人民法院起诉。

6. 本招标文件不做电子签名。

7. 无论投标过程和结果如何,投标人自行承担与投标相关的全部费用。

8. 解释权归采购人所有。

三、 招标文件说明

(一) 招标文件的组成

1. 招标公告;
2. 投标须知;
3. 规格、技术参数要求;
4. 评标办法;
5. 采购合同(仅供参考);
6. 投标文件格式;

(二) 要求及说明

1. 投标人应认真阅读招标文件中所有的条款、要求、规范和事项。如未按照采购人要求提交全部资料,或者未按招标文件格式要求、装订顺序要求制作投标文件,以及对招标文件其他要求未做实质性响应所引起的风险由投标人自负。

2. 投标人对参加投标产品技术性能的描述因缺乏相关技术资料的支持或漏报而影响对投标文件的评比，不利后果由投标人自行承担。

3. 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括但不限于：国家对本次投标所提供货物和服务的验收、管理等有关法律、法规及行业管理标准。投标人在投标文件中所列出的所有货物、配套措施、服务等均视为包含在投标项目的内容以及报价中。

4. 投标人在本次项目中所提供的货物及相关服务对于招标文件中的规格、技术参数要求基本满足，且符合国家相关规定和行业的要求。

5. 投标人应保证采购人在其本国使用该货物或货物的任何一部分时免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或设计权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，投标人应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律责任及经济损失。

6. 采购人和招标代理机构有权因某种原因，酌情延长投标截止时间。

7. 根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条之规定，供应商有(一)至(五)项情形之一及以上的，中标无效，情节严重的将触犯《刑法》第二百二十三条第一款之规定，构成串通投标罪。

8. 第二章投标须知前附表与投标人须知有冲突的以投标须知前附表为准。

(三) 招标文件的澄清、修改

1. 采购人和采购代理机构可以在投标人须知前附表中所述之投标截止期15日前，对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。凡与招标文件中的内容不一致之处，应以采购人和采购代理机构必要的澄清或修改通知为准。

2. 要求对招标文件进行澄清的投标人，均应按招标公告中的通讯地址以书面形式(盖投标人公章)通知采购人和招标代理机构。

3. 在投标截止期15日前，采购人和招标代理机构对于澄清、修改的问题，将在原公告发布媒体上发布澄清公告，但不说明问题的来源。

4. 对招标文件的澄清或修改对所有投标人都具有约束力。

5. 招标文件的澄清、修改是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、修改的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应可能导致其投标文件被视为无效投标文件处理或被评标委员会拒绝响应性评审的风险由投标人自负。

四、投标文件的编写

(一) 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的格式要求和顺序装订要求按包编写投标文件，同时要保证所提供的全部资料的真实性，否则，其投标有可能被拒绝或无效，由此造成的风险投标人自行承担。

(二) 如投标文件中存在一项或多项弄虚作假，骗取中标的，采购人将依法根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条之规定确定排序在该投标人之后的下一个投标人或依法重新招标。情节严重的，函报政府采购监管部门将其处理并列入政府采购黑名单，同时在政府采购网公示。情节特别严重的将触犯《刑法》第二百二十三条第一款之规定，构成串通投标罪。

(三) 投标文件应按第七章“投标文件格式”要求进行编写，如有必要可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺，但被评标委员会认为低于规定标准成本视为恶性竞争的风险由投标人自负。

(四) 投标文件应当对招标文件实质性内容作出响应。

(五) 投标报价

1. 投标人应在投标报价明细表中完整的标明项目需求清单中产品的单位、单价、合价、投标报价(即开标一览表价格)。开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；当大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位时，以开标一览表的总价为准，并修改单

价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式并加盖公章，或者由法定代表人或委托代理人签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

2. 投标报价包括在运送过程中所发生的投标报价供货、随机附件、备品备件、安装调试、检验检测、售后服务、技术培训、安全、海关等试车运行合格前的所有费用和在运送过程中所发生的外购、外协、配套件、原材料及生产制造、检验、出成品、包装、运至采购方指定地点的运输费、保险费、材料费、税费，设备运至买方指定地点后的保管费、设备搬运吊装、测试验收费、技术部门的检测费等所有费用，以及质量保证期内的维护费、版权、专利权、商标权或工业设计权等一切费用。

3. 投标人仅对投标登记并获取招标文件的标包投标并报价，未投标登记获取招标文件的投标将被拒绝，后果自负。

(六) 在招标文件给出的投标文件格式中，凡是标明由投标人盖章的地方，投标文件的正本都必须盖投标人统一对外的公章；凡是标明由投标人法定代表人或委托代理人签字的地方，投标文件的正本都必须由投标人法定代表人或委托代理人签署姓名全称。投标文件不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由投标人的法定代表人或其委托代理人签字和盖投标人公章。

(七) 投标人应按要求，准备一式4 份投标文件(正本1 份、副本2 份、电子版U 盘 1 份)，每份投标文件须按招标文件的格式要求清楚地标明“正本”或“副本”字样。一旦正本和副本不符，以正本为准。

(八) 投标文件的密封：投标文件应编制目录和连续页码，正本与副本应分别装订成册(活页夹拒绝受理)，并盖投标人统一对外的公章，并标明“项目名称”(划分标包的须注明第几包)、“招标项目编号”、“投标人名称”(盖章) 等内容。如果没有按上述规定加注标志的风险自负，且招标代理机构将不承担投标文件错放的责任。

五、投标文件的组成

(一) 投标文件由价格部分、资格部分、商务部分、技术部分及售后服务五部分组成

成。投标人认为需要补充的内容由投标人自定，但必须符合招标文件的要求。

(二) 投标人应以人民币报价。投标人与招标人有关招标文件的来往函电均必须使用中文。所有的度量单位均使用公制。招标文件中的时间均系指北京时间日历天。

(三) 投标文件应以A4规格(图纸及印刷图片可使用其他规格)的纸张打印。

(四) 投标人应按招标文件要求的格式和顺序编制投标文件，并装订成册、编排目录、标明页码。

六、投标保证金

严格按照《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(武财资〔2022〕36号)中“全市政府采购项目不再收取投标保证金”等相关规定执行。

七、投标有效期

(一) 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为60天；

(二) 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构可要求投标人延长投标有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人有权拒绝延长投标有效期且其保证金不会被没收，但投标无效。接受延长投标有效期的投标人不得修改投标文件的实质性内容。同意延长投标有效期的投标人少于3家的，招标人应当依法重新组织招标。

八、投标文件的递交

(一) 投标文件递交

一、投标文件递交方式：投标人需在投标文件递交截止时间前将 ZGTF 格式加密投标文件上传至“甘肃省公共资源交易电子服务系统 (V2.0) 武威市”。若在投标文件递交截止时间前未成功上传，则视为未按时递交投标文件。

二、投标文件制作提示：请投标人提前登录甘肃中工国际招投标有限公司网站 (www.gscamce.com)，在“首页—下载中心—新版工具”栏目中，下载“直播播放器”、“甘肃互联互通版证书驱动”、“投标工具”、“甘肃中工文件查看工具”（仅用于招

标文件查看)。成功安装后,使用“投标工具”导入招标文件后按要求制作投标文件。

(二)纸质版投标文件递交方式详见投标须知前附表。

九、开 标

(一)招标人按“招标公告”规定的时间、地点组织公开开标。开标仪式由招标代理机构主持,招标领导小组、监督小组及有关工作人员参加。投标人由法人或法人授权人网上参加开标仪式。

开标提示: 该项目使用甘肃中工国际招投标有限公司的“甘肃中工国际电子开评标服务平台”进行开标。请投标人提前半小时登录“甘肃中工不见面开标大厅”(网址:<http://gsztb.cn/BidOpeningHall>),填写联系人姓名及电话进行签到(不按时签到无法正常解密),并按照开标流程在规定时间内完成解密等其他开标操作,因投标人自身原因导致解密失败的,视为无效投标。

投标人须提前至少三天对开标使用计算机系统环境进行检测,并根据提示进行环境配置。具体操作过程详见操作指南或致电 **400-6123-434** 咨询。

(二) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)第四十四条规定,开标结束后由采购人或者采购代理机构依法对供应商的资格进行审查,未通过的视为无效投标。合格供应商不足3家的,不得评标。

其他要求:

- 1)投标文件必须按照招标文件要求签署、盖章;
- 2)必须由投标人法定代表人或者授权的委托代理人参加开标会议,委托代理人必须提供法人授权函等证明文件;
- 3)报价不得超过招标文件中规定的预算金额;
- 4)投标文件必须按照招标文件规定的格式填写(填写的内容要全面、清晰,涂改处须加盖投标人公章及法人或法人授权的代理人的印章或签字)。

(三) 投标供应商应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件,要求资格证明文件必须加盖单位印章。若提供的资格证明文件不全或不实,将导致

其投标资格被取消。

(四)采购人或者招标代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1)核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告。

2)宣布评标纪律；

3)公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；

4)组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5)在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6)根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7)维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8)核对评标结果，发现第9条情形的要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(五)评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

(财政部第87 号令第六十四条)

1)分值汇总计算错误的；

2)分项评分超出评分标准范围的；

3)评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

4)经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

(六)评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(七)处理与评标有关的其他事项。

(八) 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

十、评标

（一）评标委员会及评标程序

1. 评标委员会按有关法律法规和公共资源交易中心的规定，从评标专家库里随机抽取经济、技术专家组建并推选评标组长，评标委员会根据相关法规和招标文件规定对所有投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2. 评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，将以书面形式要求投标人在评标现场合理的时间内作出必要的书面澄清、说明或者补正。

3. 评标委员会将确定每一投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，有无重大偏差。实质性响应的投标是指投标符合招标文件要求的所有条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留（重大偏离或保留指将会影响到招标文件中规定货物的范围、质量和性能，或在实质上与招标文件不符，而且限制了采购人的权利和投标人的义务，纠正这些偏离或保留可能会影响到其他已经提交实质性响应文件投标人的公平竞争地位）。

4. 评标委员会判断投标文件响应性仅基于投标文件本身及要求提交的相关原件而不依靠外部证据（现场需要通过网络查询和核对原件的除外）。

5. 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过重大偏差的修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

6. 评审委员会成员对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

（二）评标原则

1. 评标委员会将遵循“公开、公平、公正”、“科学、竞争、择优”的原则，对投标人投标文件的价格部分、资格部分、商务部分、技术部分和售后服务部分进行综合分析考评。

2. 评标委员会将客观公正的对待所有投标人，对所有的投标文件，均采用相同的程序和标准确定其有效性。提供相同品牌产品投标的，按财政部令第87号文件第三十一

条规定执行“提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3. 评标基准价按财政部令第87号文件规定，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

4. 为了控制采购预算和遏制串标、围标、恶意竞标，采购人不接受超过采购预算或评标委员会共同认为低于成本报价的投标文件。

特别提示：非正常投标报价的投标文件所有风险自负。

5. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

6. 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标。

7. 在评标过程中，评标委员会成员和现场监督代表、工作人员不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得泄露评标细节。

8. 评标结束后，投标文件一律不予退还。

(三) 无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

- 1、 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 2、 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- 3、 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 4、 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 5、 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

(四) 评标结果公示

经评标委员会评审，确定中标候选人名单，采购人确定中标人，公示1个工作日无异议后，由采购人签发经公共资源交易中心和采购代理机构认证的《中标通知书》。中标人凭《中标通知书》按规定与采购人签定中标项目合同。若因中标人违约或因不可抗力等原因不能被授予合同，则合同将授予排序在该投标人之后的下一个投标人。

十一、质疑与投诉

(一) 质疑

1. 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑的问题必须具备可靠性、真实性及规定的格式要求，否则后果自负。

2. 供应商的质疑，必须由供应商的法定代表人或委托代理人按政府采购相关规定的格式要求以书面形式亲笔签署并加盖公章后向采购人或采购代理机构递交质疑函原件，并办理受理手续，否则，采购人或采购代理机构不予认可。

3. 供应商质疑应当提交必要的证明材料。

4. 供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5. 有下列情形之一的，该质疑不予受理，由此产生的影响由质疑人自行承担：

- (1) 不是参与本采购项目活动供应商的；
- (2) 所质疑事项超过质疑有效期的；
- (3) 以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (4) 未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- (5) 其它不符合受理条件的情形。

(二) 投诉

1. 投标人的投诉，必须由投标人的法定代表人或委托代理人按政府采购相关规定的格式要求以书面形式亲笔签署并加盖公章。后向管理部门递交投诉书原件，并办理受理手续。

2. 按政府采购程序和相关法律法规，未经过向采购人或采购代理机构质疑程序的一切投诉均无效。

十二、 合同及履约

(一) 中标人在接到中标通知书后，应于30日内按招标文件要求与采购人签定采购合同。

(二) 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

(三) 中标通知书发出后，需方拒绝签订供货合同或擅自改变中标内容，按照《中华人民共和国合同法》的原则处罚并办理。若中标供应商不能在规定时间内与需方签订合同，或变相签订合同，招标人依监督职能可采取取消其中标资格并没收其投标保证金等措施，并可按照财政部令第78号第七十五条、第七十六条规定办理。此时可由需方与候补中标供应商签订合同。

十三、 验收及后续服务

(一) 供货时间：按合同约定执行。

(二) 交货地点：采购人指定地点

(三) 付款方式：按合同约定执行。

(四) 验收方式及条件：应与投标时产品原始样本技术资料/投标文件技术文件一致，并应符合国家和行业有关技术规范和技术标准以及招标文件要求。

备注： 验收及后续服务是合同的重要内容，采购人和采购代理机构为了保证质量和运行正常，在文件要求的基础上，将在相关法律法规的框架内可能会提出更加严格的要求，中标人须无条件接受，并在规定时间内提交履约保证金和签订合同。否则，采购人有权按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条之规定与候补中标人签订合同或依法重新招标。

第三章 采购内容

民勤一中4K AI智能精品录播教室配置清单

序号	设备名称	规格参数	数量	单位
1	录播主机	<p>1. 一体化设计，1U机箱大小，采用ARM双核处理器、Linux系统，内置4TB硬盘。</p> <p>★2. 具备前置≥2.2寸彩色触控液晶屏。通过触控屏可直接设置主机的IP地址、导出录像文件，可以查看主机的系统信息、基本信息、通道信息、云平台信息等；前置3.5mm接口音频监听输出。（需提供该功能演示截图并加盖生产厂商公章）</p> <p>3. 视频模块：支持≥5路4K-SDI输入、≥2路HDMI输入，支持≥3路HDMI输出。</p> <p>4. 视频采集方式：硬件采集、编码。</p> <p>5. 视频编码类型：H.264、H.265。</p> <p>6. 输入4K-SDI视频格式：3840x2160@30，并向下兼容1920*1080P/1280*720P@60/50/30/25fps、1920*1080i@60/50fps、1280*720P@60/50/30/25fps。</p> <p>7. 视频编码帧率：25fps，5/10/15/20/25/30fps可选。</p> <p>8. 输入HDMI格式：3840x2160@30并向下兼容。</p> <p>9. 视频编码分辨率：最高3840x2160。</p> <p>10. 视频编码码率：256K-8Mbps可调；主码流（录制）1M-8Mbps，副码流（直播）256K-1Mbps。</p> <p>★11. 音频模块：内置智能音频采集处理模块，话筒输入（48V幻象）≥6、≥2路线路输入，音频编码类型：AAC，≥2路线路输出；内置音频处理模块，支持反馈抑制（AFC）、回声消除（AEC）、自适应背景降噪（ANS）。（需提供产品背部接口照片并加盖生产厂商公章）</p> <p>12. 控制模块：支持≥6路RS232控制，可外接摄像机云台等，支持≥1路RS422或RS485控制，可控制摄像机等外部设备，支持≥1路控制面板接口、支持≥1路自动跟踪机控制口。</p> <p>13. 直播协议支持标准的RTMP协议，支持RTSP实时协议流；网络模块：具备≥1个10/100/1000Mbps自适应网口。</p> <p>14. 网络协议支持TCP、UDP、RTMP、RTSP、FTP协议等。</p>	1	台

		<p>15. 支持本地导播方式，插上显示屏，鼠标键盘就可以完成本地无延迟导播。</p> <p>16. 设备支持POC技术，支持摄像机视频、控制信号与供电复合一体。</p> <p>17. 后置USB3.0≥2，USB2.0≥2接口。</p> <p>★18. 提供中国节能产品认证证书复印件，并加盖生产商鲜章。</p>		
2	全高清录播系统	<p>1. 支持对设备的录制编码、帧率、IP地址、内置时间、视频输出、互动功能等参数进行设置。</p> <p>2. 支持本地导播和web远程导播两种导播方式，两种导播方式中设置操作及相关信息一致；支持云台控制、画中画设置、特效切换、台标字幕及片头片尾设置、录播开始、暂停、停止等设置操作。</p> <p>★3. 支持电影模式、资源模式两种直播模式，其中资源模式支持6路视频图像；直播采用Flash Player进行播放，支持多用户操作；支持标准的RTMP直播协议，可推送到FMS服务器进行大规模的直播观看。（需提供该功能软件截图并加盖生产厂商公章）</p> <p>4. 支持单流单画面的电影模式、多流多画面的资源模式两种录制模式，可以单独录制也可以同时录制；支持在同一设备完成6路视频同时录制，所生成文件在同一文件夹。</p> <p>5. 具备独立页面可显示系统当前的录像模式、录像状态、录像时间、直播状态、磁盘空间信息、视频源是否启用等信息，此页面应包含电影模式画面、VGA信号及4路SDI视频信号的分辨率、录制编码、录制帧率、I帧间隔及直播地址等信息，满足管理人员基于一个页面即可查询到上述信息。</p> <p>6. 支持在电影画面中添加台标、字幕，可以插入片头、片尾；支持台标更换及台标位置选择；支持图片、视频等格式文件的片头片尾，支持片头片尾1-5秒的时间选择。</p> <p>7. 可以提供多种画中画模式，至少提供10种已设定好的画中画模式，如大小、左右、平铺、三分屏、四分屏、全景等画中画模式，支持交换功能，方便画面快速对调。</p> <p>★8. 可以提供预编辑录制窗口（PVW）和录制窗口（PGM），录制时辅助人员可在预编辑窗口完成对视频的编辑，如添加字幕、台标、设置画中画等，设置完成后可直接推送到直播/电影模式窗口，进行录制及直播。（需提供该功能软件截图并加盖生产厂商公章）</p> <p>9. 只需要一根VGA或HDMI线缆即可完成教师机画面采集与侦测，无需安装辅助软件。</p>	1	套

		<p>★10. 录像文件支持设置对应的学年学期、课程名称、学校院系、授课地点、学校代码、学科名称、授课教师、开课时间、授课年级、授课课时及课程描述等教学信息。（需提供该功能软件截图并加盖生产厂商公章）</p> <p>11. 具备录像管理功能，支持显示已有文件的列表，并进行点播、下载、修改属性、删除等操作；录制后的视频可支持自动上传云平台个人空间且自动删除本地文件；支持磁盘格式化、磁盘满载后不录制或覆盖。</p> <p>12. 支持5路摄像机云台控制，可对摄像机进行上下左右、变倍、聚焦、光圈控制，系统针对每路摄像机均提供5种固定位变焦，用户可以直接调用，无需手动调节；每个摄像机可设置5个预置位；摄像机光圈和聚焦设置提供手动和自动设置按钮。</p> <p>13. 跟踪功能支持自动、手动两种跟踪模式。</p> <p>14. 具备POC供电功能是否启用的总开关和每路摄像机的POC供电功能的独立开关设置。</p>		
3	导播控制台	<p>1. 专为教育录播应用需求专门研发的硬件导播控制台，非通过电脑安装导播软件或电脑通过浏览器实现的软件导播方式。</p> <p>2. 具备独立的录像录制按键、独立的录像停止按键。</p> <p>3. 具备独立的自动、手动控制模式切换按键。</p> <p>4. 具备独立的1—6通道主画面视频切换按键、独立的1—6通道副画面视频切换按键。</p> <p>5. 具备独立的1—5通道摄像机控制选择按键。</p> <p>6. 具备复用的摄像机预置位按键、记忆键。</p> <p>7. 具备独立的画面过渡切换方式按键。</p> <p>8. 具备独立的画中画模式控制按键。</p> <p>9. 具备复用的摄像机云台、镜头控制大摇杆。</p> <p>★10. 提供导播控制设备完整的检验报告复印件，并加盖生产厂商鲜章。</p>	1	台
4	智能导播系统	<p>1、自动跟踪</p> <p>1) 支持借助跟踪主机来控制摄像机的动作，并自动进行多机位的视频切换；</p> <p>2、录像控制</p>	1	套

		<p>1) 可以控制录播工作站进行录像;</p> <p>3、视频切换</p> <p>1) 可以直接切换视频画面;</p> <p>2) 可以用深入浅出的效果切换两个画面视频;</p> <p>3) 可以将视频画面显示为一大一小, 以主画面为背景;</p> <p>4) 可以将主副画面以对角线的形式显示在屏幕中;</p> <p>5) 可以将主画面和副画面平铺显示;</p> <p>6) 可以在以上任何模式下交换画面;</p> <p>7) 可以用来切换当前的录像主画面和副画面;</p> <p>4、摄像机控制</p> <p>1) 可以用来给摄像机设置, 调用预置位;</p> <p>2) 可以控制摄像机云台上、下、左、右四个方向;</p> <p>3) 可以向上推进、向下拉远控制摄像机的镜头;</p> <p>4) 可以用来切换摄像机的控制;</p>		
5	跟踪主机	<p>1. 嵌入式硬件结构, ARM处理器, Linux系统; 1U, 19英寸标准机架式设计。</p> <p>2. 具备前置2.2寸LCD彩色液晶屏, 具备电源开关键, 上、下、左、右导航键, 确认、取消键, 开始、暂停及停止键, 配合前置按键可以查看跟踪主机的系统信息, 包括: 设备型号、主板版本、面板版本、跟踪策略及算法版本; 可以查看设备基本信息, 包括: 温度、运行时间、探测流路数及机位选择; 可以进行网络设置, 包括跟踪主机和同步时间服务器的IP信息; 可以跟踪主机的串口设置, 可以进行系统重启和恢复出厂设置等; 开始、暂停、停止键带有LED具备4个DB9串口, 3个串口支持连接教师、学生和板书摄像机进行云台控制, 1个串口支持与录播工作站连接, 实现通讯和状态同步。</p> <p>3. 具备6个RJ45的232串口, 4个串口支持连接教师、学生、全景和板书摄像机进行云台控制; 1个串口支持与录播工作站连接, 实现通讯和状态同步; 1个串口支持连控制面板, 控制跟踪主机开始、暂停和结束。</p> <p>4. 具备1路VGA输出, 1路HDMI输出, 可输出图像探测器画面; 具备1路USB2.0接口, 用于U盘升级程序。</p>	1	台

		<p>5. 具备6个POE供电网口，可以连接POE摄像机或图像探测器。</p> <p>6. 具备1路Console调试口，1个地线接口；主机背板有三孔电源接口直接采用交流220V供电，不接受电源适配器直流供电。</p> <p>★7. 提供跟踪系统软件完整的软件测试报告复印件, 并加盖生产厂商鲜章。</p>		
6	图像定位系统	<p>1. 支持显示跟踪机采集的图，同时可以设置探测的区域。</p> <p>2. 须支持显示通信、操作过程的一些状态信息。</p> <p>3. 须支持直观显示学生和教师的跟踪框体。</p> <p>4. 须支持通过网口连接跟踪机。</p> <p>5. 需要实时获取教师和学生的视频图像。</p> <p>6. 须支持获取跟踪主机里设定的跟踪区域的坐标参数。</p> <p>7. 可以通过鼠标调整探测区域。</p> <p>8. 可以把用户在控制界面上的所有设置保存到任意目录和邮箱中。</p> <p>9. 须支持显示加载信息：可以把的配置参数加载到用户界面中显示出来。</p> <p>10. 可以把跟踪机的参数，统一恢复为出厂的参数。</p> <p>11. 须支持用标定程序升级跟踪主机的跟踪程序。</p> <p>12. 须支持输出学生目标的探测视频。</p> <p>13. 须支持实时显示检测到的学生、教师目标的坐标。</p> <p>14. 可以控制调试输出的视频是教师目标的视频。</p>	1	套
7	教师板书区图像探测器	<p>1. 成像器件：1/3” 高清CMOS；</p> <p>2. 有效像素：须支持1920(H)X1080(V), 2 mega pixel；</p> <p>3. 信噪比：≥50db (AGC OFF)；</p> <p>4. 网络接口：10/100M网络自适应，RJ45适配器，须支持POE供电；</p> <p>5. 视频编码：须支持H.264 Main Profile, Baseline 编码 MJPEG编码；</p>	2	台

		6. 电源：DC 12V、POE供电； 7. 协议须支持：TCP/IP, UDP, RTP, RTSP； 8. 设备功率：≥2W，(5W IR)；		
8	学生区图像探测器	★1. 为了避免设备被破坏，只接受采用86盒式嵌入墙壁安装的图像探测器，不接受凸出墙壁安装的半球样式的图像探测器；（提供图像探测器的外观图片） 2. 成像器件：1/3” 高清CMOS； 3. 有效像素：须支持1920(H)X1080(V), 2 mega pixel； 4. 信噪比：≥50db (AGC OFF)； 5. 网络接口：10/100M网络自适应，RJ45适配器； 6. 视频编码：须支持H.264 Main Profile, Baseline 编码 MJPEG编码； 7. 电源：DC 12V 、须支持POE供电； 8. 协议须支持：TCP/IP, UDP, RTP, RTSP； 9. 设备功率：≥2W，(5W IR)；	4	台
9	全场景智能调音台	1. 专为教育录播应用需求研发的一体化全场景智能调音设备，界面整洁，无需人工设置，插入话筒即可使用。 2. 智能化调音台由内置的微处理器和音频处理系统软件协调控制，可以通过专用控制软件进行编程，须实现以下主要功能： A. 自动识别教室主声场位置，调度主声场位置的话筒即时采音。 B. 语音滤波，增益降噪，不管声源远近，自动控制音量，确保声音大小一致。 C. 自动无痕开关、支持多路话筒自动选择开启，任一时刻只有一支开启，快进淡出，有效避免内部噪音的产生。 D. 充分利用自然混响，声音效果真实自然、圆润均衡。 ★3. 主要技术参数不得低于：本机具备≥12路话筒平衡输入，自带48V幻象供电，1路无线话筒输入、3路线路输入、3路线路输出、1路耳机监听输出。 演示点话筒输入：输入电平：-40dB；输出电平：-1dB；输出阻抗：2KΩ；频响：250Hz～14KHz-3db，150Hz～20KHz-6dB，100Hz-10dB，50Hz-20dB；失真度：≤0.1% (1KHz)；信噪比：≥70dB（无计权）；自	1	台

		动增益控制范围：≥40dB；自动增益时间常数：3秒；线路输入：输入/输出电平：0dB；输出阻抗：2KΩ；频响：20Hz 0dB~19KHz-1dB，信噪比：≥70dB（无计权）；失真度：≤0.1%（1KHz）；音频格式：AAC。（需提供产品背部接口照片并加盖生产厂商公章）		
10	双通道数字功放	<p>★1. 1U高度数字功放，双通道、双风扇、双2.0声道，一台功放同时完成教学授课区课件、音乐扩音与观摩听课区话筒监听的不同音源扩音。（需提供产品背部接口照片并加盖生产厂商公章）</p> <p>2. 主要技术参数不得低于：总功率（额定）2×100W+2x50W，信噪比（A计权）>90db；频响（-3dB）20H~20KHz；失真度1000Hz；额定功率<1%；最大功率2×150W（失真度10%）；声道系统2.0+2.0，电源AC220V±10%；功率>300W（动态）；功放和电源总效率>83%（50%额定功率时），功放开关频率500KHz。</p>	1	台
11	录播话筒	<p>1) 频率范围：40—18000 Hz</p> <p>2) 灵敏度：-30B（@1kHz）</p> <p>3) 指向性：超窄指向</p> <p>4) 拾音角度：100°</p> <p>5) 最大声压级：132 (@THD≤0.5%, 1KHz)</p> <p>6) 阻抗：200Ω</p> <p>7) 工作电压：48V</p> <p>8) 信噪比≥70dB</p> <p>9) 等效噪声级：26dB-A</p> <p>10) 话筒直径：8.24mm，话筒长度（不含插头）：220mm</p> <p>配套专业级小蜜蜂音箱</p>	8	支
12	专业音箱	<p>1. 总体要求：采用线状音源理论的阵列式音箱，每只音箱包含6个扩音单元、阵列排列，扩音时声音不易向垂直方向扩散，只向水平方向扩散，不易被天花板和地面反射，不易引起啸叫，声音清晰度高。</p> <p>2. 主要技术参数不得低于：最大功率60 W、额定功率30 W；声压级：1 W（1 kHz，1 米）时，92 dB（SPL），有效频率范围（-10 dB），190 Hz 至 18 kHz；开放角度1 kHz / 4 kHz（-6 dB），水平210° / 132°，垂直50° / 22°，额定阻抗6</p>	6	只

		欧姆；机械指标：尺寸（高 x 宽 x 深）约为800 x 80 x 90 毫米；环境要求：操作温度-25° C 至 +55° C（-13° F 至 +131° F）；存储温度-40 °C 至 +70 °C（-40 °F 至 +158 °F）；相对湿度<95%。		
13	控制面板	主要技术参数不得低于：具备开始、暂停、停止三个按键，嵌入式安装于教室前端多媒体讲台上，与自动跟踪设备配合使用，在无控制室人员录制情况下，教师可自主控制课程录播开始、暂停、停止全过程。	1	个
14	智能分析 工作站	1、设备配置、接口及性能： 1) 设备须采用一体化嵌入式设计、体积小巧，可独立进行视频分析。 2) 设备须采用Linux系统，须具备CPU+BPU的处理器构成，其中CPU为≥4核、≥1.2GHz的ARM处理器，BPU为≥双核、≥1GHz，等效算力≥5TOPS；存储为≥32GB的eMMC。 3) 设备须具备≥4路POE供电网口，支持对POE分析摄像机设备供电、音视频流传输与设备控制。 4) 设备采用直流供电。 2、AI分析模块功能： 1) 须支持基于机器学习算法对课堂场景进行自动捕捉，可对师生的行为、肢体、人脸、语音进行分析； 2) 须支持通过快速预览功能查看教师和学生的实时分析界面，预览教师及学生检测、教师及学生教学行为分析等。 3) 须支持一键配置向导功能，可自定义配置系统网络及2路分析摄像机信号、教师区及学生区2路分析视频源设置等。 4) 系统可接入教学行为数据、视频资源管理应用软件，通过课表控制教室开始或停止分析，并支持分析结果显示。	1	台
15	录播机柜	1. 为录播教室应用需求设计的机柜，内置网络交换控制模块、电源控制模块、VGA输出模块。 2. 主要技术参数不低于：电源控制模块提供≥9路AC220V输出，≥6路DC12V输出；符合ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491； PART1、DIN41494； PART7、 GB/T3047.2-92标准；兼容ETSI标准；承载:静载500KG；防护等级:IP20；主要材料:SPCC优质冷扎钢板制作；厚度：方孔条2.0mm，其他1.2mm；表面处理:脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑；其它：配可调节支撑行走脚轮4只；外形美观，全框架结构，方便实用；采用旋转式散热风口，散热良好。	1	台
16	4K高清摄像机	1. 传感器：1/2.5英寸CMOS、有效像≥素851万；高清视频输出分辨率支持：4K(3840x2160)、1080P(1920x1080)、720P(1280x720)。	5	台

	<p>2. 镜头：采用真4K解析度高品质变焦镜头，最大视角$\geq 70^\circ$，光学变焦≥ 12倍，数字变焦≥ 16倍。</p> <p>3. 云台水平转动范围：$\pm 170^\circ$，垂直转动范围：$-25^\circ \sim +25^\circ$，转动速度范围：水平$1.7^\circ \sim 100^\circ /s$，垂直$1.7^\circ \sim 69.9^\circ /s$。</p> <p>4. 接口：</p> <p>（1）高清输出接口：1路HDMI，1路SDI。</p> <p>（2）网络接口：1路RJ45，10M/100M/1000M自适应以太网口。</p> <p>（3）支持HDMI、SDI、网络编码同时输出3路视频信号。</p> <p>（4）音频接口：1路Line In，3.5mm音频接口；可对音频进行编码。</p> <p>（5）通讯控制接口：1路RS232输入，1路RS232输出；控制协议：支持VISCA/Pelco-D/Pelco-P协议，支持网络VISCA控制协议。</p> <p>5. 预置位数量：≥ 200个，预置位精度：0.1°，支持调用预置位过程图像冻结功能。</p> <p>6. 支持水平、垂直图像翻转功能，适应吊装要求。</p> <p>7. 具有2D和3D降噪算法，图像信噪比≥ 55dB。</p> <p>8. 支持网口音视频编码输出，支持H.265/H.264/MJPEG三种视频编码标准，音频AAC编码标准；支持RTSP、RTMP、Onvif、组播等网络协议；网络视频编码码率最大可支持20Mbps，网络音频编码码率最大可支持256Kbps。</p> <p>9. 网络编码支持H.264 SVC-T模式，支持Slice编码模式，以提高网络亲和性，降低带宽要求。</p> <p>10. 至少支持4路码流同时输出，支持多种分辨率同时拉流，4K(3840x2160)、1080P(1920x1080)、720P(1280x720)、576P(1024x576)等。</p> <p>11. 提供多种风格选项可一键式设置，以适应多种灯光的要求，支持LED灯光显示风格。</p> <p>12. 支持红外透传功能，摄像机除了能够接收专用遥控器信号外，还能够接收用户红外遥控器信号，并通过VISCA IN端口发送到后端设备，方便后端设备隐藏到机柜中。</p> <p>13. 支持红外遥控器操作、web界面操作。</p>		
--	---	--	--

17	云资源管理平台软件	<p>基础管理</p> <p>要求具备以下功能</p> <p>1、录播管理：支持把录播设备接入平台，实现自动转码、无缝直播点播，并具备多画面直播和点播功能。</p> <p>2、用户管理：支持用户的初始化导入、用户组管理、用户权限管理，为教师、学生提供注册、个人信息管理等服务，提供注册审核机制、班级管理，可查看相关班级的学生和查看课表等功能。</p> <p>3、数据存储：要求平台采用引用计数和垃圾回收技术，实现一个物理文件可多级平台共同使用，该文件被某处删除不影响其他用户使用。</p> <p>4、运行支持：支持定义当前站点的服务器配置参数，维护使用手册,方便下载使用等。</p> <p>5、基础数据：支持对学科、学段、年级、目录等相关的维护，用于门户面资源目录的筛选，减轻用户手动修改目录等工作。</p> <p>6、教室管理：支持对当前平台的教室进行管理、以及相关设备的查看。</p> <p>7、一键置灰：国家重大事件发生时，可一键将平台设置为灰色风格。8、平台信息设置：中英文名称、平台logo等相关配置。</p> <p>个人空间</p> <p>要求具备以下功能</p> <p>1、个人信息服务：支持用户对个人资料、登录密码进行编辑管理。</p> <p>2、消息服务：支持消息的自动发送和接收，并要求系统自动区分消息的来源如系统消息，便于分类管理。</p> <p>3、资源服务：支持用户在个人空间上传、管理及搜索自己的资源。支持用户对资源进行收藏，将课件、教案等资源与课堂录像进行关联。支持教师调课后视频资源自动、手动归档。</p> <p>4、录播预约：支持教师通过课表对录播教室进行预约，并可设置是否直播。设置为直播后，首页会显示直播预告。预约成功后，课堂录像将自动上传至主讲人个人空间。</p> <p>5、在线编辑：对原视频进行裁剪，自由拼接、生成新视频并发布；要求提供文字轨道、视频轨道、台标等编辑功能。</p> <p>6、我的课表：支持我的课表查询、课表约课和自主约课等功能；</p>	1	套
----	-----------	---	---	---

		<p>资源管理</p> <p>要求具备以下功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、资源目录：要求资源目录按照要求版本学科册章节分类预制，减轻管理员工作量，用户可根据实际需求手动修改目录。 2、资源统计：要求统计区域下属学校的资源数量及排行，以及按学科统计平台的资源情况及学科资源数排行。 3、文档预览：支持对教案、课件、习题等文档及图片作为附件进行在线预览，类似百度文库的展示效果。 4、资源应用： <ol style="list-style-type: none"> 1) 用户可对资源进行收藏、下载、分享等操作，支持用户对资源进行评论和在线交流。 2) 量表评分：支持用户在点播观看的视频可以通过系统提供的量表进行在线打分评价。 3) 打点和片段评议：支持用户在点播观看课程录像的同时可以对精彩的教学环节点和片段进行在线打点记录。 4) 扫码观看：支持通过使用移动端的设备进行扫码观看。 5、标签管理：资源发布时，用户可以选择手动填写标签，为资源的搜索提供便利 6、资源搜索：支持多种搜索条件进行组合搜索，同时也支持用户可通过标题、主讲人、标签的文本快速搜索资源。 7、资源评估：支持用户对课堂视频录像进行量化评估，可根据实际的教学评估要求设置多套评估标准，每套评估标准可设置不同的总分，可设置多项评估项目，每项评估项目可设置多项评估子项，可满足不同的评估要求。 8、管理员可设置资源分类审核，使学科管理员只管理本学科资源。管理员可关闭审核开关，设置免审核模式，教师提交的资源可自动发布到优课中心。管理员可将教师推送的资源进行修正归档。 9、录像回收：录像资源删除回收站。 <p>课表管理</p> <p>要求具备以下功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教室课表：可根据日历、课表查看和添加相应的课表，也可批量导入相应课表。 2、教室课表：可根据不同教师查看课表，也可进行约课。 3、课表查询：对课程预约的课程查询以及管理。 		
--	--	--	--	--

	<p>4、节次方案：设置教室相应的时间节次方案。</p> <p>5、预约设置：设置教师自主预约教室的权限及限制条件。</p> <p>视频点播要求具备以下功能</p> <p>视频资源特性：</p> <p>1) flash播放器：支持基于flash播放器视频播放，用户不需要再额外安装其它播放器等。</p> <p>2) 无缓冲播放：支持视频直接拖拽播放，不需缓冲。</p> <p>3) 资源模式：支持多画面资源模式点播，如以三分屏的方式同步播放教师画面、学生画面、课件画面。</p> <p>4) 台标：播放器可以加台标, 台标格式支持PNG图片格式文件。</p> <p>5) 视频索引：支持平台按照PPT索引，生成知识点片段视频，知识点标识内嵌于视频播放口界面，观看视频时可以通过点击索引自动播放相应时间点视频片段。</p> <p>6) 多码率支持：要求转码时支持标清、高清、超清等多种清晰度设置。</p> <p>视频直播要求具备以下功能</p> <p>1、课程视图：除支持直播协议、直播预约、检索等通用直播功能外，还要求平台具有教育行业特性</p> <p>1) S-T分析：平台根据直播课堂实况，自动分析本节课的课堂行为，教师、学生、及互动行为占比并自动画出行为曲线；根据数据自动生成师生教学行为时序图；根据数据自动分析本节课的课堂类型，给教师提供参考。</p> <p>2) 直播互动：支持直播过程中，同时在线的用户之间进行在线探讨，类似QQ群聊的互动效果，支持量表打分。</p> <p>3) 直播反馈：直播结束后系统会将视频和评论记录自动上传到教师的个人空间，供教师进行课后反思。</p> <p>4) 直播分享：直播过程中，用户可分享所观看的直播，系统会自动生成二维码和链接地址。</p> <p>5) 匿名观看：支持匿名用户可以观看直播的权限，满足不同区域、学校的需求。</p> <p>6) 自定义预约时间：支持用户可以自选直播的开始时间和结束时间，不局限于只能按课表预约，方便用户灵活使用。</p> <p>7) 量表评分：支持为直播设置评分量表，在看直播时对课程进行量表打分。</p> <p>8) 直播时移：直播开始后，支持拖动播放器的时间轴，回放直播。</p> <p>2、预约直播时可设置观看密码，看直播时需要输入正确的密码才能看。</p>		
--	--	--	--

	<p>通知公告要求具备以下功能</p> <p>1、公告编辑：支持管理员在后台进行公告的编辑和修改功能，支持设定不同的公告类型。</p> <p>2、发布公告：支持公告的快速发布，发布的公告直接在首页面显示，方便用户能够快速的了解。</p> <p>专辑</p> <p>支持用户可以按资源的自定义专辑分类，且可以对资源进行提交与发布。</p> <p>要求具有以下功能：</p> <p>1、自定义专辑分类：支持用户可以实现频道加专题的两级资源分类，便于用户实现资源的细分管理和展示。</p> <p>2、资源提交与发布：支持用户可将资源提交通过审核后发布展示在对应的专辑模块供其它用户学习观看。</p> <p>3、支持将发布的专题在首页展示，用户登陆平台后可直接进入自己喜爱的专辑进行浏览和点播观看。</p> <p>主题资源要求具备以下功能</p> <p>支持用户可以按资源的自定义主题分类，且可以对资源进行提交与发布。</p> <p>要求具有以下功能：</p> <p>1、自定义资源分类：支持用户可以实现频道加专题的两级资源分类，便于用户实现资源的细分管理和展示。</p> <p>2、资源提交与发布：支持用户可将资源提交通过审核后发布展示在对应的专题模块供其它用户学习观看。</p> <p>3、支持将发布的专题在首页展示，用户登陆平台后可直接进入自己喜爱的专题进行浏览和点播观看。</p> <p>教研评课</p> <p>1、课例评课可以对已经结束的课程进行听评课，有AI分析数据的可以查看AI数据，打点评价；在线评课通过网络直播的方式，在线听课并实时评价；现场观摩可以在平台上共享资源、记录笔记和签到；</p> <p>2、教研课程中可查看课例基础信息、教师、学生和板书等多路视频、素材，并可发布打点笔记和留言讨论；</p> <p>3、对有AI分析的课程可以查看课堂行为时序、参与度分布、教学行为分布和课堂类型，并对行为时序中的点，参与度曲线的高低点进行主观评价；</p> <p>4、可对教研课程进行量表评课和主观评课，并查看评课记录和教学能力矩阵，导出分析报告；</p> <p>数据展示</p>		
--	---	--	--

	<div>1、教研组中可选择两节课进行对比，查看对比分析报告；</div> <div>2、查看各教研组和教研课程的数量和列表；</div> <div>3、可通过搜索教研组和教研课名称查找教研组/教研课；</div> <div>4、热门活动排行榜中展示评课人数排行前十名；</div> <div>5、教研组列表可查看各学科的分布情况和热门教研组排行，已加入的教研组，可在发现中申请加入未加入的教研组；</div> <div>6、教研组中可查看组内成员及其学校、评课次数信息；</div> <div>7、教研课程中可按学段和学科筛选，按全部、正在进行、即将开始、已评和发现筛选；</div> <div>8、教研课程中按热度展示热门活动排行和教师评课排行前十名；</div> <div>9、查看开展教研次数、在线评课数量、课例评课数量和评课总人数；</div> <div>学情分析</div> <div>管理员</div> <div>1. 支持查看大数据页面，包含设备信息，教学质量等长期数据的汇总。</div> <div>2. 支持AI相关的管理</div> <div>1) 平台支持管理员通过批量导入的方式，实现校园师生用户信息的导入；</div> <div>2) 平台支持管理员依据平台提供教学行为分析类型进行筛选，平台即可依据选择的行为分析类型进行对应分析数据的统计与呈现；</div> <div>3) 平台支持管理员构建课堂内学生的人脸识别模型，并可针对构建的模型进行增强训练提高学生人脸识别的精度；</div> <div>4) 平台可通过导入课表实现课堂教学分析的自动开启与停止；</div> <div>教师</div> <div>1. 课堂教学行为包括AI分析系统能自动识别的教师和学生行为, 如：讲授、板书、听讲、师生互动等多种行为；</div> <div>2. 课程结束后，即可自动生成该教师的课堂观察分析报告，该报告支持在线预览和导出，为教研点评提供客观数据；</div> <div>3. 教师可查看每节课的课堂实录，可根据不同的教学行为时序进行智能打点切片，形成行为时序图，可自动定位到课堂实录的特定时刻，方便进行快速回顾教学环节；</div>		
--	--	--	--

	<p>4. 平台提供视频检索功能，满足教师依据关键词查找所需的视频文件；</p> <p>5. 教师可查看每节课的教与学课堂行为的占比，以便教师能客观了解自己的教学过程分布情况，方便进行即时化的教学反思；</p> <p>6. 基于结构化的课堂观察方法，自动进行S-T分析，分析每节课的教学模式；如：授课型、练习型、对话型、混合型；</p> <p>7. 教师可以查看自己所在班级，所授课程中的学生课堂行为分布情况；</p> <p>8. 支持按照时间维度，教师可查看全班学生的课堂表现情况、关注度及参与度情况，以便调整自己的课堂节奏和教学进度；</p> <p>9. 教师可构建自己班级课堂内学生的人脸识别模型；</p> <p>10. 如已对接符合标准（第三方提供的知识库，可自动识别出VGA画面的知识点内容）；</p> <p>11. 教师可查看班级参与度整体分布，也可查看单个学生的参与度曲线，以便调整自己的教学设计；</p> <p>12. 教师可预约相应课程，支持自主约课、课表约课两种模式；</p> <p>13. 支持推课功能，向专家推送自己的课程，得到专家评课进行有效的教学反思；</p> <p>领导</p> <p>1. 校教学管理者可查看各科教师的课堂观察分析报告，该报告支持在线预览和导出，为教研点评提供客观数据；</p> <p>2. 校教学管理者可查看各科教师的课堂实录、教学模式、S-T行为分析、课堂教学行为占比、课堂表现、课堂参与度、课堂关注度等情况；</p> <p>3. 校教学管理者可以任选两位教师的授课情况进行同课异构对比，可以查看两位教师的授课过程中的教学行为，S-T、授课类型、学生参与度的对比分析，从而对教师教学方式提供有价值的改进建议，并且可以导出对比报告；</p> <p>4. 校教学管理者可以根据学科、时间等自定义查询导出相应的教师长期数据；</p> <p>专家</p> <p>1. 教育专家可查看各科教师的课堂观察分析报告，该报告支持在线预览和导出，为教研点评提供客观数据；</p> <p>2. 教育专家可查看各科教师的课堂实录、教学模式、S-T行为分析、课堂教学行为占比、课堂参与度分布等情况；</p> <p>3. 教育专家可以任选两位教师的授课情况进行同课异构对比，可以查看两位教师的授课过程中的教学行为，S-T、授课类</p>		
--	---	--	--

		型、学生参与度的对比分析，从而对教师教学方式提供有价值的改进建议，并且可以导出对比报告； 4. 支持教育专家对单节课或对比课程进行主观评价，以便教师通过主观评价和客观数据来调整自己的教学模式；		
18	资源平台 服务器	主要参数配置不得低于： 1. 处理器：1颗 至强 4310 CPU（十核二十线程2.2GHZ）。 2. 内存：32GB DDR4。 3. 硬盘：2*8TB企业级硬盘。 4. 网卡：集成千兆网卡。 5. 电源：额定500W电源。 6. 操作系统：Ubuntu 服务器版。	1	台
19	智慧黑板	一、外观 1. 整体外观尺寸：宽 $\geq 4200\text{mm}$ ，高 $\geq 1200\text{mm}$ ，厚 $\leq 95\text{mm}$ 。整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，有效屏蔽内部电路器件辐射。 2. 整机主屏支持粉笔直接书写，两侧副屏支持普通粉笔、液体粉笔、成膜笔进行板书书写。 二、显示屏 1. 整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质。无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。主副屏过渡平滑并在同一平面，中间无单独边框阻隔。屏幕尺寸不小于86寸。 2. 整机采用UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，色域覆盖率（NTSC） $\geq 72\%$ ，屏幕分辨率 3840×2160 ，屏幕灰度等级 ≥ 256 级。 3. 整机屏幕采用钢化玻璃防护，钢化玻璃硬度 $\geq 9\text{H}$ 。 4. 整机支持标准、多媒体和节能三种图像模式调节。 5. 整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光415~455nm能量综合）或（整体蓝光400~500nm能量综合） $< 50\%$ ，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。或同等效应技术。	1	套

	<p>★6. 为保证设备显示整机支持色彩空间可选，需支持sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准$\Delta E \leq 1.5$</p> <p>7. 支持可自定义图像设置，针对不同学科显示特点，需支持教师自定义调节画面对比度、屏幕色温、图像亮度、亮度范围、色彩空间等。（提供权威机构出具的检测报告复印件并加盖生产厂商公章）</p> <p>8. 整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；至少支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。</p> <p>三、音频效果</p> <p>1. 整机扬声器声道不小于2.2声道，整机扬声器额定总功率不小于60W。</p> <p>2. 整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段、高频段2KHz~16KHz分别有-12dB~12dB范围的调节功能。</p> <p>3. 整机内置非独立外扩展的4阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离不小于12m。</p> <p>★4. 为保证教室声音覆盖的完整性，整机扬声器在100%音量下，可做到1米处声压级$\geq 88\text{dB}$，10米处声压级$\geq 73\text{dB}$支持多种播放模式，针对不同教学环节至少具备标准、听力、观影三种音效模式调节。（提供权威机构出具的检测报告复印件并加盖生产厂商公章）</p> <p>四、设备功能与安卓系统</p> <p>4. 设备支持自定义前置“设置”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具、快捷开关。</p> <p>5. 设备支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。</p> <p>6. 整机支持搭配具有NFC功能的手机、平板，通过接触整机设备上的NFC标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于4台手机、平板同时连接并显示</p> <p>7. 整机支持主动发现蓝牙外设从而连接（无需整机进入发现模式），支持连接外部蓝牙音箱播放音频。</p> <p>8. 整机具备前置Type-C接口，外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，可调用整机内置的摄像头、麦克风、扬声器，在外接电脑即可控制整机拍摄教室画面。</p> <p>10. 嵌入式系统版本不低于Android 11，内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 8\text{GB}$。</p> <p>9. 嵌入式Android操作系统下，具备安卓白板功能，白板支持对已经书写的笔迹和形状的颜色进行更换。互动白板支持不</p>		
--	---	--	--

	<p>同背景颜色，同时提供学科背景，如：五线谱、信纸、田字格、英文格、篮球和足球场地平面图。</p> <p>10. 整机安卓和全部外接通道（HDMI、type-c）下侧边栏支持通过扫描二维码加入班级，老师设置题型，学生回答后提交，教师查看正确率比例及详细讲解；支持随机抽选、实时弹幕；支持管理当前班级成员；支持导出学生报告。</p> <p>11. 具备独立教学系统，整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表、并可进入校本资源库。</p> <p>12. 整机支持在设备上获取并自动识别教室内所有人员，通过随机算法抽选学生。</p> <p>五、摄像与AP系统</p> <p>1. 无需任何外置接线，整机内置非独立摄像头，拍摄像素数不小于1300万，拍摄角度不小于120°。</p> <p>★2. 内置摄像头可用于远程巡课，拍摄范围可以涵盖整机距离摄像头垂直法线左右水平距离各大于等于4米，左右最边缘深度大于等于2.3米范围内，并且可以AI识别人像。支持大于等于10米距离时实现AI识别人像。（提供权威机构出具的检测报告复印件并加盖生产厂商公章）</p> <p>★3. 整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人；识别所有学生，显示标记，然后随机抽选，同时显示标记不少于60人。（提供权威机构出具的检测报告复印件并加盖生产厂商公章）</p> <p>11. 整机Wi-Fi及AP热点支持频段2.4GHz/5GHz，Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax，支持版本Wi-Fi6。设备同时支持蓝牙功能，且蓝牙标准不小于Bluetooth 5.2标准。</p> <p>六、信息安全系统</p> <p>1. 为保证设备安全，降低设备维护难度，整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复整机系统及Windows操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。</p> <p>2. 为保证信息安全，自带安全管控软件，支持对系统盘进行垃圾清理、大文件迁移，释放系统盘空间占用，提升设备运行速度。</p> <p>3. 为保证安全管控软件不被误操作删除，安全软件具备自我保护系统，用户无法通过传统方法（卸载或者关闭程序）来终止其的运行，删除时，需要软件删除密码验证。从而保护管理员可有效的管控设备。</p> <p>4. 整机支持同一品牌智能笔，通过 BLE(蓝牙 低功耗技术)、USB Dongle(通用串口总线 接收器)等方式连接，当整机和</p>		
--	---	--	--

	<p>智能笔均支持BLE功能时，支持指定区域内智能笔自动 发现、自动连接，并支持读取智能笔型号， 对应显示设备实物图片。</p> <p>七、OPS模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 处理器：Intel Core i5 及以上，内存：8G DDR4 笔记本内存或以上配置，硬盘\geq256G SSD 固态硬盘，采用抽拉内置式模块化电脑，抽拉内置式，PC模块可插入整机，可实现无单独接线的插拔。 2. 具有独立非外扩展的电脑USB接口：\geq3路USB。\geq1 路 HDMI ； 3. 按压式卡扣方式设计无需工具即可快速拆卸电脑模块，具有标准PC防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗。 <p>八、 白板软件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教学软件为全校教师提供可扩展，易于学校管理，安全可靠的云存储空间，根据每名教师使用时长与教学资料制作频率提供可扩展升级至不小于200G的个人云空间。 2. 为便于学校听课评课，白板软件自带评课功能，在白板软件中，可直接打开评课，老师通过二维码扫描即可快速进行评课，评课后可在学校平台可直接显示评课统计结果。为保证使用稳定性，必须在白板软件界面下，平台需与设备为同一厂家 3. 出于课件私密性考虑，教学软件须一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。 4. 互动教学课件支持分享至学校校本资源库，学段学科根据教师个人信息自动匹配，分享后课件全校教师可见，并可直接下载使用。校本资源库支持按学科、学段进行快速查找，同时支持关键词精准检索。 5. 提供至少30种应用于文本、形状、图片等课件元素的触发动画，可对动画的设置触发条件、动画声效、动画时长、动画延迟和动画方向进行自定义设置。 6. 内置不少于40种符合教学需要的课件背景供教师直接使用，且教师可自定义课件背景。 7. 支持课件内所有的元素对象创建超链接，可链接到对象所在课件的相关页面、网页、文档等。 8. 为方便老时间课件的传阅，软件需支持互动教学课件支持定向精准分享：分享者可将互动课件、课件组精准推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件； 		
--	---	--	--

	<p>9. 积极响应名校网络课的政策需求，软件需带直播课堂功能，老师可在白板软件中提前创建直播课堂，并关联个人空间中的课件，生成听课码，学生只需微信扫码即可快速加入直播课堂，老师还可实时下发客观答题，学生可远程实时互动答题，并进行课堂发言和同步板书书写。</p> <p>10. AI智能纠错：软件内置的AI智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。</p> <p>11. 为了方便教学反思，支持在白板软件中一键对课堂进行内容实录并选择上传平台，可对实录内容进行语音识别，转化为文字。支持对实录的课件根据课件翻页时间自动切片打点，包括翻页、跳转至任意指定页、支持画笔、橡皮擦、撤销等工具的调用，互动教学游戏中所有元素都可二次拖动，方便对课件进行预览学习。</p> <p>12. 为方便老师利用软件互动功能在原有PPT基础上修改课件，需支持用户在软件中打开pptx格式文件，且用户可在软件中自由编辑原文件中的图片、文字、表格等元素，并支持修改原文件中的动画。</p> <p>13. 出于方便教师快速定位讲解关键教学内容，软件需支持对音频、视频文件进行关键帧标记，可在音、视频进度条任意位置自由设置关键帧播放节点。</p> <p>14. 为方便老师快速处理图片素材，需支持快捷抠图，无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图、去背景，处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成PNG格式。方便老师制作课件。</p> <p>15. 为更好的提升课堂互动性做到寓教于乐，软件需支持创建判断题竞赛游戏，教师可设置正确项 / 干扰项，让两组学生进行判断对错游戏竞争。提供简单、中等、困难难度及多种预设游戏背景模版，模版样式支持自定义修改。</p> <p>16. 基于教师知识点梳理需要，软件需可对教学知识点以思维导图形式展现，可增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。</p> <p>17. 为方便老师讲解古诗词，需提供覆盖小学、初中、高中的古诗词、古文资源，包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频等。且对内容进行二次编辑 如：添加古诗词原文，更改翻译、背景介绍、作者介绍。便于输出特色性教学文案。</p> <p>18. 基于老师教学需要，减轻老师做教具的负担，软件需可进行地理课教学，包含地理课教学工具，教师可对地理学科中</p>	
--	---	--

		<p>设计的板块、降水、气温、气候、人口、表层洋流、陆地自然带等内容进行直观展示。</p> <p>19. 为方便老师随时随地快速查看分享课件，白板软件具有手机app支持，老师可在手机白板app中快速接收分享课件并进行查看预览。</p> <p>20. 为便于教师结合知识点自主创作的图形，需具备图形自由创作工具，教师可自由绘制复杂的任意多边图形及曲边图形；教师自主创作的图形可存储至个人云空间便于后续使用。</p> <p>九、 学生管理软件</p> <p>1. 便于老师实时进行学生管理工作方便老师登录，支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式等三种以上登录方式登录教师个人账号。</p> <p>2. 移动端支持教师/家长双重身份无缝切换，软件内可直接切换账户类型，无需安装多个APP应用或退出账号重新登录。</p> <p>3. 系统根据学生日常行为评价情况智能生成学生期末综合评价电子报告，报告包含学生综合素养、动手能力、思想品德、学业水平、作业表现、课堂表现等维度在内的雷达数据图、作业表现对比图、各月份成绩得分曲线图等图表。</p> <p>4. 为便于老师对学生的期末总结，帮助老师减负增效，软件需支持学期末自动生成评价功能，可根据日常评价自动生成学期末评价，供教师参考。</p> <p>5. 学生成长统计档案支持导出excel格式的班级学生评价分数，也可以单个学生的形式导出pdf格式的成长档案。</p> <p>十、 教师发展管理平台</p> <p>1. 为便于管理者的日常管理，需支持管理者在网页中登录账号查看学校教师备授课情况。</p> <p>2. 为便于老师进行对比提高，软件需可以根据数据自动分析，同比显示周、月总情况。</p> <p>3. 为针对性的激励老师，具备自动排名的功能，根据老师备授课情况、家校互通情况进行排名。</p> <p>4. 学校可通过网页平台建设校本资源库，老师可以上传白板课件，分享给全校老师。</p> <p>5. 为提高听评课效率，平台内自带听课评课功能，教师可以通过平台快速评课。</p>		
20	智能笔	<p>1. 采用笔型设计，外观使用防滑材料，带四个遥控按键，既可以用于触摸书写，也可用于远程操控。</p> <p>2. 采用 2.4G 无线连接技术，无线接收距离最大可达 15 米。</p> <p>3. 无线接收器采用微型 nano 设计，并能收纳在笔上，整洁美观。</p>	1	支

		4. 使用单节 7 号电池驱动，并带自动休眠节电设计。 5. 单接收器设计，android、windows 双系统同时响应。 只需安装一个接收器，双系统都能响应智能笔的操作指令。 6. 支持白板课件、PPT、PDF 等多种格式的课件进行远程无线翻页。 7. 任何软件界面内点击操作，即可通过笔上按键实现白板软件选择、书写功能一键切换，提高课堂操作效率。 8. 支持一键启动任意通道放大镜功能，通过双击屏幕放大对应画面内容，方便细节呈现。 9. 支持扩展自定义按键功能，可选功能包括：一键启动任意通道批注、一键启动/退出 PPT 播放、一键启动 PPT 批注等功能		
21	灯光	LED平板灯，将教室内原有灯光进行更换，包括更换所需电缆	24	盏
22	安装材料	HDMI高清线，VGA线，音频线，SDI信号线，网线，电源线，插线板等录播教室所需要的安装辅助材料	1	批
23	综合布线及设备安装调试	将教室内原有的所有设备进行拆除，然后将所有新设备进行安装，不能破坏原有装修，若因布线等需要拆除装修，拆除完成后需回复原样，强弱电分离，保证所有设备正常使用，并进行相关培训，使其使用者能够熟练掌握录播教室设备的使用。	1	间

第四章 评标办法

4.1 评标原则

1. 评标工作遵循“公平、公正、科学、择优”的原则，对所有投标人一视同仁、公平对待。
2. 评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。
3. 评标人员严格遵守国家的有关保密法律、法规的规定，严格自律，同时接受有关部门的监督、审查。
4. 评标只对实质上响应招标文件要求的有效投标文件进行评审。
5. 评标将依据招标文件确定的标准和方法，结合投标文件进行，不得忽视投标文件的实质性内容进行评标。
6. 从开标直至宣布授予中标人合同前，评标人员不得向投标人或其他人透露对投标文件的评审、澄清、比较、中标候选人供应商的推荐情况以及与评标有关的其他情况。
7. 投标人申报的关于资质、业绩等文件和材料必须真实准确，不得弄虚作假。
8. 投标人不得以任何形式搜集评标机密，不得以任何形式干扰评标或授标工作。
9. 投标人在投标文件的评审、澄清、比较以及授予合同过程中对评标人员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。
10. 投标人应具备较强的技术力量及综合实力，在众多项目中业绩、信誉良好，并能确保本次招标采购设备的长远售后服务。
11. 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。比较报价，同时考虑以下因素：
 - (1) 投标文件的响应程度。
 - (2) 投标服务方案的合理性。
 - (3) 服务质量承诺及保障措施。
 - (4) 经营信誉。

4.2 评标小组组成与职责

4.2.1 招标人根据招标服务特点依法组建评标小组，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评标委员会由采购人代表和武威市公共资源交易中心政府采购专家库随机抽取评审专家组成，成员人数为5人或5人以上单数组成。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

4.2.1.1 评标委员会根据招标采购服务内容的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法(财政部第87 号令)》和财政部门政府采购的有关规定依法组建，并负责评标工作。

4.2.1.2 评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

4.2.1.3 评标委员会只对符合性审查合格的投标文件按照招标文件中规定的评标方法和标准，进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4.2.1.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将作为无效投标处理。

4.2.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (一)审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (二)要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (三)对投标文件进行比较和评价；
- (四)确定中标候选人名单， 以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (五)向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

4.3投标文件有下列情形之一的，其投标无效：

- 1)投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字；
- 2)供应商不符合国家或者招标文件规定的条件；
- 3) 同一供应商提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- 4)投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价；
- 5)投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应；
- 6)供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；
- 7) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，要求其在评标现场合理的时间内提供书

面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

8) 法律法规规定不允许的其他情形。

4.4 供应商有下列情形之一的，视为供应商串通投标：

- 1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同供应商的投标文件载明的联系人员为同一人；
- 4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同供应商的投标文件相互混装；

4.5 评标标准

1. 首先采购人(至少委派1名)和代理机构联合对所有供应商资质进行资格性审查，未通过资格性审查不进入符合性审查及评标环节。

资格性审查：

资格性审查表			
资格性审查项目	供应 商A	供应 商B	
(1) 投标人有效营业执照 (2) 法定代表人授权书及被授权人有效身份证； (3) 投标人须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间等的方可参加本项目的投标。(在“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。截图时间以公告发布之日至开标截止之日均有效) (4) 企业对所提供资料无弄虚作假内容声明； (5) 投标人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明； (6) 提供2022年至今任意一个月纳税证明； (7) 提供2022年至今任意一个月社保缴纳证明；			

(8) 提供2022年投标单位出具的财务报表或经第三方出具的2022年度财务审计报告；			
---	--	--	--

注： 投标文中所涉及的所有证书、证件和投标人认为有必要提供的证明文件须为原件的扫描件，版面清晰完整。若提供的证件、证明材料不清楚、不清晰导致评标专家无法辨认造成的不良后果，由投标人自负，以上证书及有关证明文件必须在有效期内，未按规定年检、复审将视为无效投标。

1、 资格性审查不通过供应商不能进入符合性审查及评标环节，通过打“√”，不通过“×”。通过资格性审查的有效供应商不足三家时，应予以废标。

2、 评审委员会对资格性审查合格的投标人进行符合性审查及综合评标法打分。

符合性审查：

符合性审查表			
符合性审查项目	供应商A	供应商B	
1、具备招标文件中规定的资格要求；			
2、报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；			
3、投标文件无采购人不能接受的附加条件；			
4、无法律、法规和招标文件中规定的其他无效情形；			

注：符合性审查不通过供应商不能进入评标环节，通过打“√”，不通过“×”，通过符合性审查的有效供应商不足三家时，应予以废标。

4.6 评标方法

评标方法采用“综合评分法”，即是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为推荐中标 候选人的评标方法。

1. 符合性审查

1.1 招标人将组织评标小组对投标文件进行审查，评估投标人的财务、技术和服务能力。评标小组可以对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，修正错误的标准如下：

1.1.1 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

1.1.2 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;

1.1.3 评标小组有权要求现场查看供应商资质材料的原件。

1.1.4 评标小组审查每份投标是否实质上响应了招标文件的要求。评标小组决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容, 而不寻求外部的证据;

具体分值设置如下: 价格部分占30%, 商务部分占20%, 技术部分占40%, 售后部分占10%, 满分100分。资格部分按政府采购相关规定不设置分值。

(1) 投标报价超出招标采购预算总价的为无效投标报价;

(2) 若招标人按照工信部颁发的“中小企业划型标准”属小型、微型企业的价格给予扣除, 用扣除后的价格进行投标价格的评审, 具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定(具体扣除详见评标办法)。投标人需提供相关证明材料, 若未提供相关证明材料的, 将不予扣除;

(3) 若本项目所有投标人均属小型、微型企业的, 按原报价进行评审。

类别	分值	评分标准
报价部分 (30分)	30分	<p>按满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价总价作为评标基准价, 其价格分为满分; 其他投标人的价格分按以下公式计算:</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30分</p> <p>报价得分 = 评标基准价 / 投标报价 × 100 × 报价分值权重;</p> <p>评标基准价等于有效投标单位中价格扣除后报价的最小值, 评标价等于价格扣除后的报价。</p> <p>注: 1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)的规定第九条对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目, 以及预留份额项目中的非预留部分采购包, 采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%-20%的扣除, 用扣除后的价格参加评审, 具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定(具体扣除详见第五章评标办法)。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》, 以声明函为依据。</p> <p>2、为了控制采购预算, 投标报价高于采购预算价的视为无效投标。</p> <p>3、为了遏制恶意竞标, 确保采购需求和科学择优, 依据财政部令87号文件第六十条规定, 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 必须在评标现场</p>

		合理的时间内提供成本构成说明、相关证明材料原件、保证按招标文件项目需求提供服务的承诺书。 否则按无效投标处理。
商务部分 (20分)	3分	投标人每提供一项近 3年至今的同类业绩证明材料, 提供1份得 1分, 没有不得分。(满分3分) (提供合同及中标通知书扫描件并加盖投标人公章)
	4分	响应文件完整性: 文件制作规范、完整、目录清晰、资料齐全、提供内容科学合理、详细充实得4分; 文件制作较规范、 完整、目录清晰、资料齐全、提交内容较合理, 基本满足招标文件要求得2分; 文件制作规范、完整、目录清晰、资料齐全、提交内容没有详细反映采购要求、结构混乱的得1分(满分4分)
	3分	投标人具备ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系, 每提供一项得 1分, 不提供不得分。(满分3分) (提供复印件及全国认证认可平台查询截图加盖投标人公章)
	2分	投标企业具有高新企业证书, 并通过高新技术企业认定工作网 (innocom.gov.cn) 公示, 提供证明文件并附查询网站截图的得2分, 没有不得分; (满分2分)
	2分	所投录播系统制造商具有信息系统安全等级保护备案证明, 提供得2分, 不提供不得分; (提证书复印件并加盖生产制造商公章) (满分2分)
	3分	所投录播系统、教育云资源管理应用软件产品生产厂商具备 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证, 提供得3分, 不提供不得分; (提证书复印件并加盖生产制造商公章) (满分3分)
	3分	投标人根据教学要求, 针对使用人员制定相应的培训方案; 培训内容详实全面, 培训周期科学合理。优得3分, 良得2 分, 基本满足得1分, 其余不得分。(满分3分)
技术部分 (满分40分)	16分	技术参数响应度(共16分): 投标人所投产品技术参数完全响应招标文件技术参数要求的, 得满分16分, 标“★”项技术部分参数低于招标文件要求的每有一项负偏离扣1分, 未标“★”项技术部分参数低于招标文件要求的每有一项负偏离扣0.5分, 扣完为止。(此项评分以生产厂家出具的参数证明文件或检测报告加盖鲜章等为依据, 如发现虚假证明材料, 将按政府采购法相关规定处理)
	2分	所投录播主机具备平均无故障时间(MTBF)不低于6万小时认证; 教师板书区图像探测器平均无故障时间(MTBF)不低于120000万小时认证; 提供一项得1分, 不提供不得分; (提供证明文件并加盖生产制造商公章) (满分2分)
	3分	所投录播主机、跟踪主机、全场景智能调音台为同一厂家产品且具备国家3C产品认证证书, 全部提供者得3分, 每少一项扣1分, 扣完为止; 须逐项提供证书复印件, 附“中国质量认证中心”或“国家认证认可业务信息统一查询平台”证书查询网页截图并备查, 加盖生产厂商鲜章, 否则不得分。(满分3分)

		分)
	5 分	所投录播主机、全高清录播系统、导播控制台、跟踪主机、全场景智能调音台具有国家自主知识产权，提供得5分，每少一项扣1分，扣完为止；须逐项提供国家知识产权证书（非软件著作权登记证书）复印件，附国家知识产权局官网查询网页截图并备查，加盖生产厂商鲜章，否则不得分。（满分5分）
	7分	投标人投标的产品具备录播系统软件、导播系统软件、跟踪系统软件、定位系统软件、音频处理软件、视频转码压缩系统、文件上传下载程序著作权登记证书者得7分，每少一项减1分，减完为止；须逐项提供证书复印件，附“中国版权保护中心”或“企信网版权服务平台”证书查询网页截图并备查，逐页加盖生产厂商鲜章，否则不得分。（满分7分）
	4分	所投智慧黑板制造商具有“人机交互系统”和“无线影音传输”技术，提供证明文件复印件加盖生产厂商鲜章，提供一项得2分，没有不得分；（满分4分）
	3分	为保证教师及学生用眼健康，所投智慧黑板通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度（VICO）评价体系测试，并达到视觉舒适度 A 级或以上标准。提供证明文件复印件加盖生产厂商鲜章，提供得3分，没有不得分；（满分3分）
售后服务 部分 (10分)	2分	为保证售后服务质量，投标人须提供录播设备和智慧黑板生产厂家针对项目的售后服务承诺函原件扫描件，每提供一项得1 分，否则不得分（满分2分）
	5分	投标人提供完善的售后和培训服务方案（至少应包含以下内容：售后服务架构、售后服务响应时间、售后服务计划、售后服务流程、质量保证期限及范围、零配件供应保障措施、培训计划、培训内容等），方案齐全合理、符合本项目实际情况得5分； 方案基本满足本项目需求得2分；其余不得分（满分5分）
	3分	为确保售后服务质量，投标人通过售后服务评价体系认证，五星级及以上得3分，三星级得1分，提供证书复印件并加盖公章（附全国认证认可信息公共服务平台查询链接截图）；（满分3分）

四、 中标人的确定

1、 采购代理机构在评标结束后1 个工作日内将评标报告送采购人。采购人在收到评标报告之日起5 个工作日内，依法确定中标人。

2. 采购代理机构自中标人确定之日起1 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，公示期满后， 由采购人向中标人发出经公共资源交易中心和招标代理机构认证的中标通知书，并要求其在法定期限内签订采购合同。

3. 中标通知书将成为合同的组成部分。

五、 合同的授予

1. 中标人按中标通知书中规定的时间和地点，由法定代表人或被授权人与采购人签订合同。采购人与中标人是合同权利与义务的直接、全部责任承担人。中标通知书对采购人和中标具有同等法律效力。

2. 中标通知书发出后，中标人拒绝签订供货合同或擅自改变招标文件要求的中标内容，按照《中华人民共和国合同法》的原则处罚并承担责任。若中标人不能在规定时间内与采购人签订合同，采购人可依法取消其中标资格并没收其投标保证金等措施，可按照《中华人民共和国政府采购法》第七十二条、第七十三条、第七十四条之规定办理。届时采购人将按《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条之规定与候补中标人签订合同或依法重新招标。

六、 其 他

获取招标文件时间结束后，获取招标文件的投标人不足3 家时，且招标文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，采购人可根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定，报财政部门批准后，可以采取其他采购方式组织采购。

七、财政部工业和信息化部文件

详见附件

附件1:

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅(室),各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、工业和信息化部主管部门,新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化部主管部门:

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》,发挥政府采购政策功能,促进中小企业发展,根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规,财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们,请遵照执行。

财政部 工业和信息化部

2020 年 12 月 18 日

附件2：

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条 采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条 采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条 主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公

共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

(三)按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

(四)框架协议采购项目；

(五)省级以上人民政府财政部门规定的其它情形。除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条 采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条 超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

(一)将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

(二)要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

(三)要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条 对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%(工程项目为3%—5%)的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%(工程项目为1%—2%)的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的

相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条 采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条 采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四条 对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条 鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条 政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的

认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条 各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条 主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条 采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条 供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条 财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条 对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条 关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条 省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条 本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2011〕181号）同时废止。

附：1. 中小企业声明函

中小企业声明函(工程、服务)

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加(单位名称)的(项目名称)采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下：

1.（标的名称），属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2.（标的名称），属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章)：

日期：

附件2:

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕 300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕 36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企

业；从业人员10 人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000 人以下或营业收入30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300 人及以上，且营业收入3000 万元及以上的为中型企业；从业人员20 人及以上，且营业收入200 万元及以上的为小型企业；从业人员20 人以下或营业收入200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200 人以下或营业收入30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100 人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员20 人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员20 人以下或营业收入100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000 人以下或营业收入30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300 人及以上，且营业收入2000 万元及以上的为中型企业；从业人员20 人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员20 人以下或营业收入100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300 人以下或营业收入10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100 人及以上，且营业收入2000 万元及以上的为中型企业；从业人员10 人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员10 人以下或营业收入100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300 人以下或营业收入10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100 人及以上，且营业收入2000 万元及以上的为中型企业；从业人员10 人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员10 人以下或营业收入100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000 人以下或营业收入100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100 人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员10 人及以上，且营业收入100 万元及以上的为小型企业；从业人员10 人以下或营业收入100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300 人以下或营业收入10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100 人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员10 人及以上，且营业收入50 万元及以上的为小型企业；从业人员10 人以下或营业收入50 万元以下的为微型企业。

(十三)房地产开发经营。营业收入200000 万元以下或资产总额10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000 万元及以上，且资产总额5000 万元及以上的为中型企业；营业收入100 万元及以上，且资产总额2000 万元及以上的为小型企业；营业收入100 万元以下或资产总额2000 万元以下的为微型企业。

(十四)物业管理。从业人员1000 人以下或营业收入5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300 人及以上，且营业收入1000 万元及以上的为中型企业；从业人员100 人及以上，且营业收入500 万元及以上的为小型企业；从业人员100 人以下或营业收入500 万元以下的为微型企业。

(十五)租赁和商务服务业。从业人员300 人以下或资产总额120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100 人及以上，且资产总额8000 万元及以上的为中型企业；从业人员10 人及以上，且资产总额100 万元及以上的为小型企业；从业人员10 人以下或资产总额100 万元以下的为微型企业。

甘肃省财政厅关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知

各市(州)、县(市、区)财政局，兰州新区财政局，省委各部门、省级国家机关各部门、各人民团体办公室(厅)：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》、《甘肃省人民政府关于印发甘肃省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》及财政部《关于进一步加大对政府采购支持中小企业力度的通知》精神，充分发挥政府采购支持中小企业发展政策功能，持续优化营商环境，现结合我省实际，就有关事项通知如下：

一、严格落实政府采购支持中小企业政策各级预算单位要切实履行政府采购主体责任，认真贯彻落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，在政府采购活动中加强采购需求管理，规范资格条件设置，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或歧视待遇；做好采购项目需求调查的基础上，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、大企业与中小企业组成联合体、大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额；严格落实价格评审优惠、优先采购等措施，鼓励中小企业参与政府采购活动，支持中小企业健康发展。

二、加快政府采购预算执行，实施意向公开各级预算单位要结合批复的采购预算，综合考虑部门内部规定、公共资源交易局场地安排等因素，合理制定采购计划，加快采购预算执行率，提高资金使用效益。全面实施政府采购意向公开，让更多的供应商提前了解采购信息，保障各类市场主体平等参与政府采购活动，提升采购绩效。从2022年起，各级预算单位于采购活动开始前30日在甘肃省政府采购网意向公

开专区公开采购意向，有条件的采购人，还可在其部门门户网站同步公开本部门、本系统的采购意向。

三、 提高小微企业价格评审优惠幅度货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的6%— 10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。工程类政府采购项目的价格评审优惠按照3%—5%执行。同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞争状况等因素，从高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。

四 、 全面执行预留份额规定200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，各级预算单位应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购；超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。各级财政部门对预算单位上报的采购计划，要严格审核预留份额的相关情况，按照公平公正、促进竞争、讲求绩效的原则，引导鼓励预算单位预留更多采购份额面向中小企业。

五、 规范保证金收取，强化履约执行为切实减轻企业资金负担，降低供应商交易成本，激发政府采购市场主体活力，全省政府采购项目不再收取投标保证金；各级预算单位要综合考虑供应商资信情况、市场供需关系等因素选择是否收取履约保证金，确需收取的，应当在合同金额10%以下选择适当比例。政府采购合同应当明确约定资金支付的方式、时间和条件，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当

自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

六、 持续开展中小企业合同融资业务持续加大“政采贷”支持中小企业力度。充分利用财政部门搭建的“政采贷”融资平台，吸纳更多的金融机构入驻，引导并鼓励平台金融机构对符合条件的中小企业，开展政府采购合同融资业务，切实有效减轻中小企业资金压力。各级财政部门要主动对接当地金融机构，充分了解当地开展“政采贷”业务存在的问题和障碍，积极争取金融机构对参与政府采购中小企业的信贷支持。

七、 严格执行中小企业声明函制度 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定， 中小企业参与政府采购活动， 仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策， 各级预算单位、采购代理机构不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责， 中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的， 《中小企业声明函》应当随中标、成交结果一并公开。

八 、 加强监督管理各级预算单位要认真履行采购主体责任， 严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和文件规定执行相关政府采购政策； 各级财政部门切实加强组织领导， 明确工作责任， 强化监督检查， 畅通供应商投诉、 举报渠道， 依法依规做好投诉、 举报处理工作， 切实维护政府采购领域各类主体的合法权益。

本通知自2022年7月1日起执行。

甘肃省财政厅

2022年6月22日

武威市财政局关于进一步加大政府采购支持

中小企业力度的通知

武财资〔2022〕36号

各县区财政局，市委各部门、市直国家机关各部门、各人民团体办公室：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》 《甘肃省

人民政府关于印发甘肃省贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》 《武威市人民政府关于印发武威市贯彻落实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》及甘肃省财政厅《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》精神，充分发挥政府采购支持中小企业发展政策效能，持续优化营商环境，现结合我市实际，就有关事项通知如下：

一、严格落实政府采购支持中小企业政策

各级预算单位要切实履行政府采购主体责任，认真贯彻落实 《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，在政府采购活动中加强采购需求管理，规范资格条件设置，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或歧视待遇；做好采购项目需求调查的基础上，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、大企业与中小企业组成联合体、大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额；严格落实价格评审优惠、优先采购等措施，鼓励中小企业参与政府采购活动，支持中小企业健康发展。

二、切实加快政府采购预算执行

各级预算单位要结合批复的采购预算，综合考虑部门内部规定、公共资源交易场地安排等因素，合理制定采购计划，加快采购预算执行进度，提高资金使用效益。严格执行政府采购意向公开规定，让更多的供应商提前了解采购信息，保障各类市场主体平等参与政府采购活动，提升采购绩效。各级预算单位于采购活动开始前30日在甘肃省政府采购网意向公开专区公开采购意向，有条件的采购人，还可在其部门门户网站同步公开本部门、本系统的采购意向。

三、着力提高小微企业价格评审优惠幅度

货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。工程类政府采购项目的价格评审优惠按照3%—5%执行。同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞争状况等因素，从高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。

四、全面执行预留份额规定

200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，各级预算单位应当专门面向中小企业采购。超过200万元的货物和服务采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购；超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。各级财政部门对预算单位报送的采购计划，要严格审核预留份额的相关情况，按照公平公正、促进竞争、讲求绩效的原则，引导鼓励预算单位预留更多采购份额面向中小企业。

五、不断规范保证金收取，强化履约执行

为切实减轻企业资金负担，降低供应商交易成本，激发政府采购市场主体活力，全市政府采购项目不再收取投标保证金；各级预算单位要综合考虑供应商资信情况、市场供需关系等因素选择是否收取履约保证金，确需收取的，应当在合同金额10%以下灵活选择收取比例。政府采购合同应当明确约定资金支付的方式、时间和条件，对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

六、积极开展中小企业合同融资业务

持续加大“政采贷”支持中小企业力度。充分利用财政部门搭建的“政采贷”融资平台，吸纳更多的金融机构入驻，引导并鼓励平台金融机构对符合条件的中小企业，开展政府采购合同融资业务，切实有效减轻中小企业资金压力。各级财政部

门要主动对接当地金融机构，充分了解当地开展“政采贷”业务存在的问题和障碍，积极争取金融机构对参与政府采购中小企业的信贷支持。

七、严格执行中小企业声明函制度

按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，中小企业参与政府采购活动，仅需出具《中小企业声明函》即可享受相关扶持政策，各级预算单位、采购代理机构不得要求投标供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明。投标供应商需对《中小企业声明函》内容的真实性负责，中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》应当随中标、成交结果一并公开。

八、持续加强监督管理

各级预算单位要认真履行采购主体责任，严格按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例和文件规定执行相关政府采购政策；各级财政部门切实加强组织领导，明确工作责任，强化监督检查，畅通供应商投诉、举报渠道，依法依规做好投诉、举报处理工作，切实维护政府采购领域各类主体的合法权益。

本通知自2022 年 7 月 1 日起执行。

武威市财政局

2022 年 6 月 28 日

第五章 投标文件格式

投标文件格式

正本/副本

(项目名称及包号)

项目编号：

投标文件

投标人全称： _____ (盖单位公章)

法定代表人或授权代理人(签字或盖章)：

年 月 日

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人名称	
投标报价	投标报价(大写): _____元 (小写): _____元
备注	

备注：投标报价为一次性报价。投标报价包括在运送过程中所发生的投标报价供货、检验检测、售后服务、技术培训、安全等所有费用和在运送过程中所发生的外购、外协、检验、出成品、包装、运至采购方指定地点的运输费、保险费、材料费、税费、货物运至采购方指定地点后的保管费、货物搬运、测试验收费、技术部门的检测费等所有费用，以及质量保证期内的维护费的一切费用。

法定代表人或其委托代理人(签字或印章):

投标人(盖章):

日期: 年 月 日

一、资格部分

(按前附表中资格证明文件要求提供资料)

附件：法人授权委托书

致：_____ (招 标 单 位)

本人_____ (姓 名) 系_____ (投 标 人 全 称) 法定代表人，_____ 为_____

_____ 项目的投标单位；现委托(姓名)_____ 为我方代理人，代理人根据授权参加贵方组

织的_____ (项目名称) _____ (招标项目编号) 公开招标活动，其在投标过程

中的

一切活动本单位均予以承认。

附： 法定代表人和委托代理人身份证复印件加盖公章。

单位名称：_____ (盖单位公章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

委托代理人(签字)：_____

详细通讯地址：_____

联系电话：_____

_____ 年 _____ 月 _____ 日

二、价格部分

(一) 投 标 函

致： _____ (招 标 单 位)

我方经充分研究 _____ (项目名称) _____ (招标项目编号) 招标文件全部内容后，参加贵方组织的项目招标有关活动，并进行投标。为此，我方谨郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

1. 我方愿意按照招标文件的全部要求进行投标，如有虚假承担一切后果。
2. 我方提交的投标文件为：正本1 份、副本2 份， 电子版1 份。
3. 投标报价为一次性报价。投标报价包括在运送过程中所发生的投标报价供货、安装、检验检测、售后服务、技术培训、安全等所有费用和在运送过程中所发生的外购、外协、检验、出成品、包装、运至采购方指定地点的运输费、安装费、保险费、材料费、税费、货物运至采购方指定地点后的保管费、货物搬运、测试验收费、技术部门的检测费等所有费用， 以及质量保证期内的维护费等一切费用。

投标总价为人民币(大写) _____， (小 写) ¥ _____元。

4. 投标文件有效期为 60 天。
5. 我方已详细阅读并完全理解了全部招标文件， 包括补充文件内容。
6. 我方中标， 将按招标文件规定履行合同责任和义务。
7. 我方中标， 将按招标文件规定支付招标代理服务费及相关费用。
8. 我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料， 并承担有关费用， 完全理解贵方不一定要接受最低价的中标， 并对投标结果不提出任何异议。
9. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

投标人名称： _____ (盖 单 位 公 章)

法定代表人或其委托代理人(签字或盖章)： _____

投标日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

(二) 投标报价明细表

项目名称：

采购文件编号：

序号	采购设备名称	品牌型号	规格	生产厂家	数量	单价(元)	总价(元)	备注
合计				小写： 元， 大写： 元				

说明：

1. 投标人应在投标报价表上标明单价和总价。如单价和总价不符，以单价累计为准。大写与小写不符的，以大写为准。
2. 投标报价应包含有关起苗、检疫、包装、运输、装卸等到招标人终端客户的技术支持和技术服务以及中国政府规定的有关税款等所有卖方的全部责任和义务，以及可合理推断的责任和义务的全部费用。所投产品必须符合招标文件中的质量规格要求。
3. 投标报价表可由投标人自行扩展，但须包含项目、规格、数量、单价、总价等内容。

投标人名称(盖单位公章)： _____

法定代表人或授权代表人(签字或盖章)： _____

_____年____月____日

(三) 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加 单位名称 的 项目名称 采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 标的名称), 属 于 采购文件中明确的所属行业) 行业; 制造商为 (企业名称)
从业人员____人, 营业收入为____ 万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型
企业、微型企业);

2. (标的名称) ,属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称) , 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章): _____

日期：_____年____月____日

说明：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(四) 残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利单位不用提供)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(盖章):

法定代表人或委托代理人(签字):

日期:

三、商务部分

(一) 业绩证明

(二) 配备人员信息

四、技术部分

(一)技术参数偏离表

产品名称	招标文件中要求的 产品技术参数	投标人提供产品的 实际技术参数	规格响应情况	
			符合、正负偏离	备注

投标人名称(盖章): _____

法定代表人或授权代表人(签字或盖章): _____

_____年____月____日

(二) 实施方案

(格式自定)

五、 售后服务部分

(投标人自定)

六、 投标人认为需要提供的其他资料

(投标人自定)

第六章 采购合同

(合同格式仅供参考)

武威市政府采购供货合同

(格式)

根据采购项目(采购编号:)招标结果,(以下简称需方)与(以下简称供方) 签订本合同。

一、合同编号:

二、签订地点:

三、草拟时间: 年月日

四、合同内容: 根据《中华人民共和国合同法》及编号为招标文件的规定, 供需双方协商一致, 签订本合同。

1、货物品名、生产厂商、规格、数量等信息详见合同附件供货一览表。

2、价格解释: 合同价格包括成本、税款、包装、运费、售后服务等全部费用, 价格一次确定不再变更。

3、包装要求: 不论采取何种包装形式, 供方均需确保无破损, 无污染, 且方便四次运输。因包装不当造成的损失由供方负责, 包退包换。

五、招标文件, 投标文件, 中标通知书, 合同所附供货一览表均为本合同不可分割的一部分。如果供货一览表的内容与招标文件和中标结果不一致时, 以招标文件和投标文件为准。

六、合同金额: 大写: (小写:)

七、一般条款:

1、供方所提供的货物符合国家现行有效标准(进口货物有中国进出口商检局认证标志), 并为正规制造厂商年月以后生产的合格产品, 因质量问题而发生的任何故障由供方负责。

2、供方承担交货前的一切责任和费用。

3、需方在交货地点验收, 如发现损坏、缺件等问题, 由供方负责。

4、供方在发运货物时需提供相应的技术文件, 包括操作手册(使用说明)、装箱清单、产品合格证等。

5、免费培训需方操作人员。

6、供方对所供产品保质期应按生产厂商的承诺执行(附生产厂家承诺), 至少为年, 非人为损坏的, 应于小时内到达需方处并提供免费维修或更换。

7、供方按合同规定供货完成后, 经需方验收合格后, 凭验收合格证明及按合同总价开据的发票(完税价), 由采购单位支付货款。

8、供需双方签订的合同, 应在相关部门监督下认真履行。

9、违约责任：供方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给需方带来的损失由供方负责。相关部门将根据供方实际违约情况没收其履约保证金，且上缴国库。情节严重的，将取消供方参加武威市政府采购的资格。

10、质量验收：

(1)到货验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样。

(2)需方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供方，供方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

八、交货时间、交货地点和验收单位：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、安装、调试、交付使用完成时间：

4、验收时间：

3、验收单位：

九、经济责任：

(一)供方责任：

(1)供方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，需方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，供方须向需方支付拒收货物价款总额10%的违约金。

(2)货物质量不符合合同规定时，需方同意利用的按质论价，不能利用的，供方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，不能按期交付使用的，每延误一日，供应方应按逾期交货部分货物价款总值的5%向需方偿付违约金。

(3)供方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，供方必须向需方支付逾期交货部分货物总额5%的违约金。逾期交货超过30日，需方有权解除合同，履约保证金不予退还。

(4)供方提供的不符合质量要求的(尺寸大小负责包换，不视为质量问题)货物超过本合同总量的10%时，视为整批货物不合格。

(二)、需方责任

(1)需方无正当理由，中途退货或拒绝收货，应向供方支付退货部分货款总额10%的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

(2)需方应当在合同规定时限内对供方货物及时组织验收，不按时验收，每延误一日应按货物总值的5%向供方支付违约金。

十、特殊条款★根据货物的特殊性 & 采购人的要求列出相关条款★

十一、 合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决。

十三、 其它未尽事宜由供需双方协商约定。

十四、 本合同一式四份，经供需双方签字盖章后生效，需方一份，供方一份，武威市公共资源交易中心一份，市财政局政府采购办备案一份，均具有同等法律效力。

附件：项目供货一览表

供方：(章)

地址：

电话：

需方：(章)

地址：

电话：

法定代表人：

签字日期：

开户行：

账号：

法定代表人(或委托代理人)：

签字日期：

开户行：

账号：

具 备注：采购人有权根据招标文件的要求，特别是招标文件的商务要求和采购人的具体情况做必要的调整。