

世界数据论坛智慧统计展示采购

竞争性磋商文件

采购人：国家统计局

采购编号：TXJ-010-20230026

天行健项目管理咨询（北京）有限公司

二〇二三年二月

目 录

第一章 采购邀请 2

第二章 供应商须知 6

第三章 评审方法和评审标准 30

第四章 采购需求 41

第五章 合同草案条款 43

第六章 响应文件格式 51

第一章 采购邀请

天行健项目管理咨询（北京）有限公司受国家统计局的委托，现对“世界数据论坛智慧统计展示采购”政府采购项目（采购编号：TXJ-010-20230026）以竞争性磋商方式进行采购。现邀请合格的供应商参加磋商。

一、项目基本情况

1. 项目编号：TXJ-010-20230026
2. 项目名称：世界数据论坛智慧统计展示采购
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 项目预算金额：940,000.00 元、项目最高限价（如有）：940,000.00 元

5. 采购需求：根据第四届联合国世界数据论坛工作安排，论坛召开期间将专门配套系列相关展览展示活动，该展区主要展示国家统计局在创新统计调查方法、统计大数据应用和优化政务公开服务中取得的成效探索研究成果。为保证智慧统计展区展示效果，进一步推动经验、技术和方法的共享与交流，拟采购智慧统计展示相关内容，具体情况详见《第四章采购需求》。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起 30 日历天内完成本项目展示工作。

二、申请人的资格要求（须同时满足）

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
 - （1）具有独立承担民事责任的能力；
 - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - （6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

☐ 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☒ 本项目专门面向 ☒ 中小 ☒ 小微企业采购。（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会

会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的租赁和商务服务业划分标准。

☐ 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：∕。

2.2 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）：无。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本项目是否接受分支机构参与响应：☐ 是 ☒ 否；

3.2 本项目是否属于政府购买服务：

☐ 否

☒ 是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3 其他特定资格要求：供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 本项目是否接受联合体：☐ 是 ☒ 否。

三、获取采购文件

1. 时间：2023年02月09日至2023年02月16日，每天上午9:00至12:00，下午13:00至16:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：北京市海淀区长春桥路11号万柳亿城中心C1座603室（天行健项目管理咨询（北京）有限公司）。

3. 获取方式：线下登记领取电子版采购文件；携带资料：无。

4. 售价：500元。

四、响应文件提交

截止时间：2023年02月20日13点30分（北京时间）。

地点：天行健项目管理咨询（北京）有限公司（北京市海淀区长春桥路11号万柳亿城中心C1座604室），逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

五、开启

时间：2023年02月20日13点30分（北京时间）。

地点：天行健项目管理咨询（北京）有限公司（北京市海淀区长春桥路 11 号万柳亿城中心 C1 座 604 室）。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目需要落实的政府采购政策：

1.1 节能产品政府采购政策（财库[2019]9 号、财库[2019]19 号）

1.2 环境标志产品政府采购政策（财库[2019]9 号、财库[2019]18 号）

1.3 政府采购进口产品管理政策(财库[2007]119 号、财库[2008]248 号)

1.4 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）

1.5 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19 号）

1.6 政府采购支持监狱企业发展政策（财库[2014]68 号）

1.7 政府采购促进残疾人就业政策（财库[2017]141 号）

2. 发布公告媒体：

2.1 本公告在中国政府采购网。

八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：国家统计局

地 址：北京市西城区月坛南街 57 号

联系方式：曹老师 010-68783183

2. 采购代理机构信息

名 称：天行健项目管理咨询（北京）有限公司

地 址：北京市海淀区长春桥路 11 号万柳亿城中心 C1 座 603 室

联系方式：廉芳芳、史红盼、冯牧 010-58446088

3. 项目联系方式

项目联系人：廉芳芳、史红盼、冯牧

电 话：010-58446088

天行健项目管理咨询（北京）有限公司

2023 年 02 月 09 日

第二章 供应商须知

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“☑”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|-----|----------|--|
| 1.1 | 采购人联系方式 | <p>采购人联系方式</p> <p>采购人名称：国家统计局</p> <p>联系地址：北京市西城区月坛南街 57 号</p> <p>联系人：曹老师</p> <p>联系方式：010-68783183</p> |
| 1.2 | 代理机构联系方式 | <p>代理机构联系方式</p> <p>采购代理机构：天行健项目管理咨询（北京）有限公司</p> <p>地 址：北京市海淀区长春桥路 11 号万柳亿城中心 C1 座 603 室</p> <p>邮 编：100089</p> <p>联系人：廉芳芳、史红盼、冯牧</p> <p>电 话：010-58446088</p> <p>传 真：010-58815030</p> <p>邮 箱：txjgjzb@163.com</p> |
| 2.1 | 资金性质 | <p>资金来源：</p> <p>财政资金，已落实（控制价：人民币 940,000.00 元）。</p> <p>注：供应商的磋商报价不能超过预算金额，否则视为无效响应。</p> |
| | 资格条件 | <p>合格供应商须具备条件：</p> <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力；</p> <p>（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；</p> <p>（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；</p> |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|-----|----|--|
| | | <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:</p> <p>2.1 中小企业政策</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本项目专门面向 <input checked="" type="checkbox"/> 中小 <input checked="" type="checkbox"/> 小微企业采购。(监狱企业和残疾人福利性单位视同为小微企业), 供应商须符合《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)规定的<u>租赁和商务服务业</u>划分标准。</p> <p><input type="checkbox"/> 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额, 提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行: /。</p> <p>2.2 其它落实政府采购政策的资格要求(如有): <u>无</u>。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求:</p> <p>3.1 本项目是否接受分支机构参与响应: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否;</p> <p>3.2 本项目是否属于政府购买服务:</p> <p><input type="checkbox"/> 否</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 是, 公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织, 不得作为承接主体;</p> <p>3.3 其他特定资格要求: <u>供应商在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。</u></p> <p>4. 本项目是否接受联合体: <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否。</p> |

| 条款号 | 条目 | 内容 | | | | |
|----------------|--|---|------|--------------|----------------|--|
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性： <input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物 <input type="checkbox"/> 工程 | | | | |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 | | | | |
| 3.1 | 现场考察 | <input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。 | | | | |
| | 磋商前答疑会 | <input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。 | | | | |
| 4.2.9 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">标的名称</td><td style="width: 50%;">中小企业划分标准所属行业</td></tr> <tr> <td>世界数据论坛智慧统计展示采购</td><td>（工信部联企业（2011）300号）规定的<u>租赁和商务服务业</u>划分标准</td></tr> </table> | 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | 世界数据论坛智慧统计展示采购 | （工信部联企业（2011）300号）规定的 <u>租赁和商务服务业</u> 划分标准 |
| 标的名称 | 中小企业划分标准所属行业 | | | | | |
| 世界数据论坛智慧统计展示采购 | （工信部联企业（2011）300号）规定的 <u>租赁和商务服务业</u> 划分标准 | | | | | |
| 10.2 | 报价 | 报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：∠。 | | | | |
| 11.1 | 磋商保证金 | 磋商保证金 1、金额：¥18,800.00 元。 2、递交方式：支票、电汇、采购人可接受的银行保函；保证金须以公对公（非现金）方式向天行健项目管理咨询（北京）有限公司提交： 名 称：天行健项目管理咨询（北京）有限公司 | | | | |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|--------|-------|---|
| | | <p>开户行：中国民生银行股份有限公司北京首体支行</p> <p>保证金账号：631489631</p> <p>如电汇，请务必在银行进账单附言事由中注明“0026 保证金”，如未填写将影响保证金核查，从而可能导致投标单位因保证金未查询到而被废标。</p> <p>3、递交时间：请各供应商于投标时间截止前递交有效的投标保证金，保证金到账时间以银行确认的实际到账时间为准。</p> <p>4、除法律规定外，投标保证金需按照下列规定递交，否则视为无效：</p> <p>4.1 在响应时间截止前向保证金收取账户一次足额交纳。</p> <p>4.2 供应商提交的保证金应以本单位的名义转出，账户名应与供应商下载竞争性磋商文件和关注时单位名称一致，不得以分支机构等其他名义提交。</p> <p>4.3 供应商所提交的保证金仅限当次交易项目（包）有效，不得重复替代使用。</p> |
| 11.7.5 | | <p>磋商保证金不予退还的其他情形：</p> <p><input type="checkbox"/> 无</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有，具体情形：</p> <p>1. 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；</p> <p>2. 供应商在响应文件中提供虚假材料的；</p> <p>3. 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；</p> <p>4. 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；</p> <p>5. 磋商文件规定的其他情形。</p> |
| 12.1 | 响应有效期 | 自提交响应文件的截止之日起算 <u>90</u> 日历天。 |
| 20.1 | 成交供应 | 采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商： |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|------|----------|---|
| | 商的确认 | <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商： <u>得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按技术指标得分由高到低顺序排列。</u> |
| 23.5 | 分包 | 本项目是否允许分包： <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许，具体要求：/。 |
| 24.2 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式 联系部门： <u>天行健项目管理咨询（北京）有限公司</u> ； 联系电话： <u>010-58446088</u> ； 通讯地址： <u>北京市海淀区长春桥路11号C1座603室。</u> |
| | 代理费 | 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 成交供应商 收费标准：本项目采取固定收费 15,000.00 元。 本项目向 <u>成交供应商</u> 收取代理服务费，中标单位在领取中标通知书时一次性缴纳全部费用。采用电汇方式提交成交服务费时的账户信息如下： 代理机构开户银行及账号 开户名（全称）：天行健项目管理咨询（北京）有限公司 开户银行：交通银行北京万柳支行 账号：1100 6111 8018 0100 30936 |
| | 响应文件相关要求 | 1、投标文件是否需要分册： <input checked="" type="checkbox"/> 无具体要求，为了节约环保，建议双面打印。 2、投标文件数量及要求：正本 1 份 副本 1 份 电子版投标文件 1 份。要求：①投标文件的正本与副本应分别装订；②电子版要求：格式：PDF 签字盖章后扫描版；提交方式：U 盘。（电 |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|-----|------------|---|
| | | 子版本内容与纸质版内容保持一致，如内容不一致，造成的不良后果，供应商自行承担后果） |
| | 其他注意 事项 | 磋商时，供应商代表（仅限法人代表或被授权人） 需携带有效身份证件 ，并于磋商时间前到达磋商现场。 |
| | | 采购合同的确定应以磋商文件和响应文件等相关文件为基础，不得违背其实质性内容，合同以简体中文书写，具有同等法律效力。 其中，天行健项目管理咨询（北京）有限公司存档 1 份。 |
| | | 磋商时，供应商代表（仅限法人代表或被委托代理人）需携带有效身份证件，并于磋商时间前到达磋商现场。 |
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. 本项目不接受联合体响应。 2. 磋商文件领取备案后不得转让，否则视为无效磋商。 3. 项目评审分初步评审和详细评审两个环节。如经磋商小组审定某供应商初步评审不合格，则该供应商无法进入详细评审环节。 |
| | | <p>在采购中，出现下列情况之一的，应当终止竞争性磋商采购活动：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的或按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的供应商不足 2 家的； 2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的； 3. 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的； 4. 因重大变故，采购任务取消的。 <p>竞争性磋商采购活动终止后，采购人应当委托采购代理机构发布项目终止公告并说明原因，将终止理由通知所有供应商。</p> |
| | | 本项目采购合同须按政府采购有关规定在相关网站进行信息 |

| 条款号 | 条目 | 内容 |
|-----|----|--|
| | | 公开。 |
| | | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动； 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 |

供应商须知

一 说 明

1 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人：国家统计局

1.2 采购代理机构：天行健项目管理咨询（北京）有限公司

1.3 满足以下条件的供应商是合格的供应商，可以参加本次磋商：

1.3.1 符合《政府采购法》第二十二条之规定，在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有提供服务能力的本国供应商，包括法人、其他组织、自然人及其联合体。

1.3.2 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

1.4 供应商必须是与采购人直接签署合同的供应商，应具有相应要求的资格。

1.5 凡受托为本项目编制相关规范和其他文件的咨询公司，及相关联的附属机构，不得参加磋商。

1.6 供应商在磋商过程中不得给予采购人任何有价值的物品，以影响磋商活动的正常进行。此类情况一经发现，其磋商资格将被取消。

1.7 采购人在任何时候发现供应商提交的响应文件内容有下列情形之一时，有权依法追究供应商的责任：

1.7.1 提供虚假的资料；

1.7.2 在实质性方面失实。

1.8 供应商之间不得相互串通投标。

1.9 本项目不接受联合体投标。

2 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购

2.1 资金来源为财政性资金。

2.2 项目属性见《供应商须知资料表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《供应商须知资料表》。

3 现场考察、磋商前答疑会

3.1 若《供应商须知资料表》中规定了组织现场考察、召开磋商前答疑会，则

供应商应按要求在规定的的时间和地点参加。

- 3.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响响应文件编制、报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 进口产品

4.1.1 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。

4.1.2 本项目是否接受进口产品见第四章《采购需求》。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知（财库〔2022〕19号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。

4.2.3 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

4.2.4 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也

有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

- 4.2.5 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
- 4.2.6 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
- 4.2.7 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；（6）前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
- 4.2.8 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《采购邀请》。
- 4.2.9 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《供应商须知资料表》。
- 4.2.10 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第三章《评审方法和评审标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

- 4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素,确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范,以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
- 4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的,采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书,对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)。
- 4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品,则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书,否则**响应无效**;
- 4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品,依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第三章《评审方法和评审标准》(如涉及)。

4.4 支持乡村振兴管理

- 4.4.1 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村振兴的通知》(财库〔2021〕19号)有关要求,做好支持脱贫攻坚工作,本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第四章《采购需求》(如涉及)。

4.5 正版软件

- 4.5.1 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》(财库〔2005〕366号),采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的,优先采购符合国家无线局域网安全标准(GB 15629.11/1102)并通过国家产品认证的产品,否则**响应无效**。其中,国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品。财

政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况,从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品,并以“无线局域网认证产品政府采购清单”(以下简称清单)的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号,由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

- 4.5.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时,必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品,相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》(国权联〔2006〕1号)、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(国办发〔2010〕47号)、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》(财预〔2010〕536号)。

4.6 信息安全产品

- 4.6.1 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》(2009年第33号)范围的,采购经国家认证的信息安全产品,否则**响应无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》(财库〔2010〕48号)。

4.7 推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)

- 4.7.1 为全面推进本市挥发性有机物(VOCs)治理,贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求,相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物(VOCs)有关事项的通知》(京财采购〔2020〕2381号)。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的,属于强制性标准的,供应商应执行符合本市和国家的VOCs含量限制标准(具体标准见第四章《采购需求》),否则**响应无效**;属于推荐性标准的,优先采购,具体见第三章《评审方法和评审标准》。

5 响应费用

- 5.1 供应商应自行承担所有与准备和参加磋商有关费用,无论磋商的结果如何,采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

二 竞争性磋商文件

6 竞争性磋商文件构成

6.1 竞争性磋商文件包括以下部分：

第一章 磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 评审方法和评审标准

第四章 采购需求

第五章 合同草案条款

第六章 响应文件

6.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件的全部内容。供应商应按照竞争性磋商文件要求提交响应文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则**响应无效**。

7 对竞争性磋商文件的澄清或修改

7.1 采购人或采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。采用公告方式邀请供应商参与的，还将在原公告发布媒体上发布更正公告。

7.2 上述书面通知，按照获取竞争性磋商文件的潜在供应商提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。

7.3 澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分，并对所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前；不足上述时间的，将顺延提交响应文件的截止时间。

三 响应文件的编制

8 响应范围、竞争性磋商文件中计量单位的使用及磋商语言

8.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行响应，也可同时对多个采购包进行响应。供应商应当对所报采购包对应第四章《采购需求》所列的全部内容进行响应，不得将一个采购包中的内容拆开响应，否则其对该采购包**响应无效**。

8.2 除竞争性磋商文件有特殊要求外，本项目磋商所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

8.3 除专用术语外，响应文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9 响应文件构成

9.1 供应商应当按照竞争性磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件的部分格式要求，见第六章《响应文件格式》。

9.2 对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

9.3 第三章《评审方法和评审标准》中涉及的证明文件。

9.4 对照第四章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第四章《采购需求》做出了响应，或申明与第四章《采购需求》的偏差和例外。如第四章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

9.5 供应商认为应附的其他材料。

10 报价

10.1 所有响应均以人民币报价。

10.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，《供应商须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。

10.2.1 所报货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照竞争性磋商文件要

求完成本项目的全部相关服务费用。

10.2.2 投标报价是提供服务所必需的直接成本和间接成本的综合报价,包括人员工资、法定节假日加班费、保险费、行政办公、福利、管理费、利润金等一切费用。

10.2.3 投标报价在合同履行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标,将被认为无效响应。

10.2.4 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

10.3 供应商不能提供任何有选择性或可调整的最后报价(竞争性磋商文件另有规定的除外),否则其**响应无效**。

11 磋商保证金

11.1 供应商应按《供应商须知资料表》中规定的金额及要求交纳磋商保证金,并作为其响应文件的一部分。

11.2 交纳磋商保证金可采用的形式:政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

11.3 磋商保证金到账(保函提交)截止时间同首次响应文件提交截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交磋商保证金的,应在首次响应文件提交截止时间前到账;以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交磋商保证金的,应在首次响应文件提交截止时间前将原件提交至采购代理机构;由于到账时间晚于首次响应文件提交截止时间的,或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的,其**响应无效**。

11.4 磋商保证金(保函)有效期同响应有效期。

11.5 供应商为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金,其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

11.6 采购人、采购代理机构将及时退还供应商的保证金,采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的保证金,经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还,但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外:

11.6.1 已提交响应文件的供应商,在提交最后报价之前,可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金;

- 11.6.2 成交供应商的磋商保证金,在采购合同签订后 5 个工作日内退还成交供应商;
- 11.6.3 未成交供应商的磋商保证金,在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。
- 11.7 有下列情形之一的,采购人或采购代理机构不予退还磋商保证金:
 - 11.7.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的;
 - 11.7.2 供应商在响应文件中提供虚假材料的;
 - 11.7.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外,成交供应商不与采购人签订合同的;
 - 11.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的;
 - 11.7.5 《供应商须知资料表》规定的其他情形。
- 12 响应有效期
 - 12.1 响应文件应在本竞争性磋商文件《供应商须知资料表》中规定的响应有效期内保持有效,响应有效期少于竞争性磋商文件规定期限的,其响应无效。
 - 12.2 响应文件的签署、盖章
 - 12.3 供应商应准备纸质版响应文件正本 1 份,副本 1 份及电子版响应文件,每份纸质响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若正本和副本不符,以正本为准;如出现正本盖章副本未盖章的情况,不属于正副本文件内容有实质性不一致。
 - 12.4 响应文件的正副本需打印后胶装成不可拆解的文本,并由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在响应文件上签章并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”(标准格式附后),并将其附在响应文件中。如对响应文件进行了修改,则应由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一页上签字或盖章。响应文件的副本可采用正本的复印件。
 - 12.5 纸质响应文件和电子版响应文件务必保证内容一致。评审时以纸质响应文件为评审依据。如电子响应文件内容与纸质响应文件中的有关内容不一致时,以纸质响应文件中的有关内容为准。由此造成的不良后果,供应商自行承担后果。
 - 12.6 任何行间插字、涂改和增删,必须由供应商的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一页上签字或盖章后才有效。

12.7 响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商自负。

四 响应文件的提交

13 响应文件的密封和标记

13.1 纸质版响应文件的递交

13.1.1 磋商时，供应商应将纸质版响应文件正本和副本密封装袋，且在封袋正面标明“正本”、“副本”、“电子版”字样。

13.2 所有信封上均应：

13.2.1 清楚标明递交至磋商邀请中指明的地址。

13.2.2 注明磋商邀请中指明的项目名称、磋商编号和“在（磋商时间）之前不得启封”的字样。

13.2.3 在信封的封装处加盖供应商公章。

13.2.4 所有信封上还应写明供应商名称和地址，以便若其磋商被宣布为“迟到”磋商时，能原封退回。

13.2.5 如果供应商未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对响应文件的误投或过早启封概不负责。

13.3 电子响应文件的加密、递交

13.3.1 响应文件的加密：本项目不涉及。

13.4 响应文件的递交

供应商人应在提交响应文件截止时间前递交所有投标文件（响应文件），逾期递交的恕不接受。

13.5 磋商截止期

13.5.1 供应商应在磋商邀请中规定的截止日期和时间内，将电子版响应文件及纸质版响应文件递交采购代理机构，递交地点应是磋商文件中规定的地址。

13.5.2 采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改磋商文件延长磋商截止期。在此情况下，采购代理机构和供应商受磋商截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

13.5.3 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的磋商截止期后收到的任何响应文件。

13.6 响应文件的修改与撤回

13.6.1 电子响应文件的撤回（不适用）

13.6.2 在规定的磋商截止时间前供应商若放弃投标的，可通过“政府采购全流程电子化系统”自行撤回已上传的投标文件。

13.7 纸质响应文件的修改与撤回

13.7.1 响应文件递交后，如果供应商提出书面修改或撤标要求，在磋商截止时间之前送达采购代理机构者，采购代理机构将予以接受。供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

13.7.2 供应商对响应文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和发送。

13.7.3 在磋商截止期之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

13.7.4 从磋商截止期至磋商有效期之间，供应商不得撤销其磋商，否则其磋商保证金将按照本须知的规定不予退回。

五 评审

14 磋商

14.1 采购代理机构应当按磋商邀请书的规定，在递交响应文件截止时间同时在磋商邀请书预先确定的地点组织磋商。

14.2 本项目采用纸质开标方式，响应截止时间后，采购代理机构将不予接受任何文件。

14.3 接收纸质版响应文件时，检查响应文件的密封情况，是否递交了书面修改和撤回响应文件的通知等。对于供应商在递交响应文件截止期前递交的磋商声明，磋商时有效。

14.4 除了按照本须知的规定原封退回迟到的响应文件之外，不得拒绝任何递交的响应文件。

14.5 供应商代表应按评审委员会要求做出承诺，填写承诺书并签字或盖章确认。

15 组建磋商小组

15.1 磋商小组根据本项目采购服务的特点进行组建，并负责磋商工作。

15.2 采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》及有关规定组建磋商小组。磋商小组由相关经济、技术等方面的专家组成。磋商小组负责磋商工作，对响应文件进行审查，并向采购人提交书面评标报告。磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

15.3 磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

16 响应文件的初审与澄清

16.1 响应文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

16.1.1 资格性检查指依据法律、法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否符合磋商资格。

16.1.2 符合性检查依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定响应文件是否对磋商文件的实质性要求做出响应。

16.2 响应文件的澄清

16.2.1 在评审期间，磋商小组有权以书面方式要求供应商对其响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容作必要的澄清。供应商的澄清应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并且不得超出响应文件的范围或改变响应文件的实质性内容。

16.2.2 澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

16.2.3 供应商应填写供应商承诺书，包括再次报价、其他商务和技术方面的承诺等内容，承诺书应由供应商法定代表人或授权代表签字或盖章，按评审委员会要求交给评审委员会。

17 磋商偏离与非实质性响应

17.1 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则的描述，磋商小组可以接受，也可以通过与供应商磋商由供应商修正。

17.2 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评审委员会要审查每份响应文件是否实质上响应了竞争性磋商文件的要求。实质上响应的磋商申请应该是与

竞争性磋商文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的磋商申请。对关键条款，例如关于磋商保证金、适用法律、缴税等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。评审委员会决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

17.3 实质上没有响应磋商文件要求的磋商将被拒绝。

17.4 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

17.5 对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

17.6 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字或盖章的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字或盖章并附身份证明。

18 比较与评价

18.1 经初审合格的响应文件，评审委员会将根据竞争性磋商文件确定的评审标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

18.2 评审严格按照竞争性磋商文件的要求和条件进行。同时考虑报价及以下因素：

18.2.1 有相关的业绩证明；

18.2.2 项目人员组成、人员简历及分工情况。

18.3 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

18.4 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

18.5 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

18.6 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出

磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

18.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

18.8 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

18.9 磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

18.10 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

18.11 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

18.12 根据财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124号），采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

18.13 政府采购优先采购节能产品和环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品。环境标志产品是指财政部、环境保护部制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

19 评审过程及保密原则

19.1 递交响应文件截止之后，直到授予成交供应商合同止，凡与本次磋商有关人员属于审查、澄清、评价和比较响应文件的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

19.2 在评审期间，供应商试图影响采购代理机构和评审委员会的任何活动，将导致其磋商申请被拒绝，并承担相应的法律责任。

六 确定成交

20 确定成交供应商

20.1 采购人将在收到评审报告后，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人是否授权磋商小组直接确定成交供应商，见《供应商须知资料表》。成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。成交候选人并列的，按照以下方式确定成交供应商：得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，按技术指标由高到低顺序排列。

20.2 评审报告应当由磋商小组全体人员签字或盖章认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字或盖章又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

21 成交公告与成交通知书

21.1 采购人或采购代理机构将在成交供应商确定后2个工作日内，在中国政府采购网公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

21.2 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，将依法承担法律责任。

22 终止

22.1 在采购中，出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

22.1.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

22.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

22.1.3 除了“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为2家；政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社

会资本)只有2家的,竞争性磋商采购活动可以继续进行的”的情形外,在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

23 签订合同

- 23.1 采购人与成交供应商将在成交通知书发出之日起30日内,按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。无故逾期不签订合同,没收磋商保证金。
- 23.2 成交供应商拒绝签订政府采购合同的,采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序,确定下一候选人为成交供应商,也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 23.3 联合体获得成交资格的,联合体各方应当共同与采购人签订合同,就成交项目向采购人承担连带责任。
- 23.4 政府采购合同不能转包。
- 23.5 采购人允许采用分包方式履行合同的,成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。本项目是否允许分包,见《供应商须知资料表》。政府采购合同分担保履行的,应当在响应文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包,否则响应无效。成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担责任。
- 23.6 因不可抗力或成交供应商不能履约等情形,采购人保留与其他成交候选人签订合同的权利。
- 23.7 采购人和成交供应商不得再订立背离磋商文件和响应文件合同实质性内容的其他协议。

24 质疑

24.1 质疑

- 24.1.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,由供应商派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答

复。

24.1.2 质疑函须使用财政部制定的范本文件。

24.1.3 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

24.1.4 供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。

24.2 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《供应商须知资料表》。

25 履约保证金

25.1 本项目不需缴纳履约保证金。

26 代理费

26.1 收费对象、收费标准及缴纳时间见《供应商须知资料表》。

第三章 评审方法和评审标准

一、资格审查程序

1 响应文件的资格性检查和符合性审查

1.1 磋商小组将根据《资格性检查要求》和《符合性审查要求》中规定的内容，对供应商进行检查，并形成检查结果。供应商《响应文件》有任何一项不符合《资格性检查要求》和《符合性审查要求》要求的，视为未实质性响应磋商文件。未实质性响应磋商文件的响应文件按**无效响应**处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

1.2 《资格性检查要求》中对格式有要求的，除竞争性磋商文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。

1.3 《资格性检查要求》见下表：

资格性检查要求

| 序号 | 检查因素 | 检查内容 | 格式要求 |
|-----|-----------------------------------|---|-------------------|
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定 | (1) 具有独立承担民事责任的能力； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； (6) 法律、行政法规规定的其他条件。 | 详见《响应文件格式》 |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”； 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”； 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件； 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”； 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 | 供应商提供的证明材料须加盖单位公章 |
| 1-2 | 供应商资格声明书 | 提供符合竞争性磋商文件要求的《供应商资格声明书》 | 详见《响应文件格式》 |

| 序号 | 检查因素 | 检查内容 | 格式要求 |
|-----|-------------------|--|------------------------|
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求： | <p>本项目（包）涉及预留份额专门面向中、小微企业采购，须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注 1 或注 2 要求提供证明材料。</p> <p>注 1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>注 2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> | 详见《响应文件格式》 |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《采购邀请》 | |
| 3-1 | 是否接受联合体 | 本项目不接受联合体响应，供应商不得为联合体。 | 符合磋商文件要求 |
| 3-2 | 供应商信用记录 | <p>查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>截止时点：首次响应文件提交截止时间以后、资格性检查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间为准；</p> <p>信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他竞争性磋商文件一并保存；</p> <p>信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其响应无效。</p> | 无须供应商提供，由采购人或采购代理机构查询。 |

1.4 《符合性审查要求》见下表：

符合性审查要求

| 序号 | 检查因素 | 检查内容 | 是否允许澄清、说明或者更正 |
|----|---------|-------------------------------------|---------------|
| 1 | 签字盖章审查 | 响应书加盖供应商公章，或法定代表人或其委托代理人（授权代表）签字或盖章 | 允许澄清、说明或者更正 |
| 2 | 报价审查 | 磋商报价未超出招标控制价 | 不允许澄清、说明或者更正 |
| 3 | 有效期审查 | 磋商有效期满足磋商文件要求 | 不允许澄清、说明或者更正 |
| 4 | 实质性响应 | 不存在对竞争性磋商文件的实质性条款不响应的情形 | 不允许澄清、说明或者更正 |
| 5 | 磋商保证金递交 | 按照竞争性磋商文件的要求提交磋商保证金。 | 不允许澄清、说明或者更正 |
| 6 | 偏离表 | 商务偏离表、技术偏离表不存在负偏离条款 | 允许澄清、说明或者更正 |
| 7 | 法规要求 | 供应商不存在《政府采购法》等相关法律法规等规定的废标条件 | 不允许澄清、说明或者更正 |

2 磋商、响应文件有关事项的澄清、说明或者更正和最后报价

2.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

2.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

2.5 响应文件的澄清、说明或者更正：

2.5.1 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，

可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

2.5.2 磋商小组对响应文件进行审查,如发现供应商提交的响应文件存在不满足《符合性审查要求》的内容,如属于表中“不允许”澄清、说明或者更正的内容,则供应商响应文件按**无效处理**;如属于表中的“允许”澄清、说明或更正的内容,磋商小组将要求供应商在规定的时间内对响应文件进行澄清、说明或者更正。如供应商在磋商小组规定的时间内未作出必要的澄清、说明或者更正,或澄清、说明或者更正后仍不能满足采购文件要求的,则供应商的响应文件按**无效处理**。

2.5.3 供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的,应当附授权委托书。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。澄清文件将作为响应文件内容的一部分。

2.6 磋商结束后,磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价时间为磋商小组指定的时间,具体时间根据磋商进度另行通知。

2.7 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,磋商结束后,磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价,提交最后报价的供应商不得少于3家。磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的,磋商结束后,磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案,并要求其在规定时间内提交最后报价。市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目,提交最后报价的供应商可以为2家;政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的,竞争性磋商采购活动可以继续进行的。

2.8 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

- 2.9 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

3 最后报价的算术修正及政策调整

- 3.1 最后报价须包含竞争性磋商文件全部内容，如最后分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对最后报价总价进行调整。磋商小组有权要求供应商在评审现场合理的时间内对此进行书面确认，供应商不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开响应，其**响应无效**。

- 3.2 最后报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- 3.2.1 竞争性磋商文件对于报价修正是否另有规定：

☐有，具体规定为：_____

☒无，按下述 3.2.2-3.2.5 项规定修正。

- 3.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

- 3.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以最后报价一览表的总价为准，并修改单价；

- 3.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

- 3.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认后产生约束力，供应商不确认的，其**响应无效**。

- 3.3 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《供应商须知》4.2 条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评审时价格不予扣除。（本项目不适用）

- 3.3.1 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对中、小微企业报价给予 10 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

- 3.3.2 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的联合体或者大中型企业的报价给予 % 的扣除，用扣除后的价格参加评审。

- 3.3.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
 - 3.3.4 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
 - 3.3.5 中小企业参加政府采购活动,应当按照竞争性磋商文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
 - 3.3.6 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
 - 3.3.7 残疾人福利性单位按竞争性磋商文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
 - 3.3.8 若供应商同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
 - 3.3.9 其他为落实政府采购政策实施的优先采购：/。
 - 4 磋商环节及提交最后报价后如出现以下情况的，供应商的**响应文件无效**：
 - 4.1 供应商对实质性变动不予确认的；
 - 4.2 不满足磋商文件★号条款或磋商文件技术指标超出磋商文件《采购需求》中主要技术参数允许偏差的最大范围的；
 - 4.3 未按照磋商小组规定的时间、逾期提交最后报价的；
 - 4.4 如供应商的最后报价超过竞争性磋商文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价的；
 - 4.5 响应文件中出现可选择性或可调整的报价的（竞争性磋商文件另有规定的除外）；
 - 4.6 最后报价出现前后不一致，供应商对修正后的报价不予确认的；
 - 4.7 其他：授权代表与文件中提供的授权人身份不符的。
 - 5 评审方法和评审标准
 - 5.1 本项目采用的评审方法为：本项目的评审采用综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。
 - 5.2 竞争性磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。
 - 5.3 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实

施政府优先采购。

- 5.4 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（本项目不适用）。

6 确定成交候选人名单

- 26.2 磋商小组将根据各供应商的评审排序以及磋商文件中关于成交候选人的相关规定，确定本项目成交候选人名单，按照评审得分由高到低顺序推荐成交候选人的排名顺序。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。响应文件满足竞争性磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

- 6.1 磋商小组根据上述供应商排序，依次推荐排序前三名的供应商为成交候选供应商（若在磋商文件允许的情形下提交最后报价的供应商为二家，则依次推荐二名供应商为成交候选供应商），并编写评审报告。

- 6.2 磋商小组要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。

7 报告违法行为

- 7.1 磋商小组在评审过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

二、评审标准

本项目评审采用综合评分法。磋商小组平均评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

| 评审条款 | 权重 | 评审细则 | 分值 | 评审标准 |
|------|----|--------|----|--|
| 价格 | 10 | 投标报价 | 10 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 |
| 商务部分 | 10 | 企业综合实力 | 4 | 1、供应商提供有效的信息安全服务资质认证证书复印件（加盖公章），得2分，不提供得0分。 2、供应商提供有效的质量管理体系认证证书复印件（加盖公章），得2分，不提供得0分。 |
| | | 类似项目业绩 | 6 | 供应商近三年（2020.1.1-2022.12.31）与本项目相关业绩的，每有一个得2分，最高得6分。 业绩必须附有与采购人签订的合同首页及签字盖章页复印件或中标通知书复印件，否则不予计分。 |
| 技术部分 | 80 | 需求理解 | 10 | 需求分析全面、细致、准确,对项目的关键点、重点分析到位，并提出较好的建议得7-10分； 需求分析比较全面、准确,对项目的关键点、重点分析不完全到位,得4-6分； 需求分析一般,对项目关键点、重点分析略有欠缺，有待完善得0-3分。 |

| 评审条款 | 权重 | 评审细则 | 分值 | 评审标准 |
|------|----|-------------------|----|---|
| | | 统计大数据成果宣传片策划制作方案 | 10 | <p>策划制作方案详细完整、针对性强、完全符合且优于项目要求，方案思路明确，内容周到细致得 7-10 分；</p> <p>策划制作方案详细基本完整、基本符合项目要求，但各事项执行方案笼统叙述，方案详尽性一般，可行性一般得 4-6 分；</p> <p>策划制作方案内容不完整或针对性不强或有待优化得 0-3 分。</p> |
| | | 大数据开发系统视频短片策划制作方案 | 10 | <p>策划制作方案详细完整、针对性强、完全符合且优于项目要求，方案思路明确，内容周到细致得 7-10 分；</p> <p>策划制作方案基本完整、基本符合项目要求，但各事项执行方案笼统叙述，方案详尽性一般，可行性一般得 4-6 分；</p> <p>策划制作方案内容不完整或针对性不强或有待优化得 0-3 分。</p> |
| | | 专业司统计业务视频短片策划制作方案 | 10 | <p>策划制作方案详细完整、针对性强、完全符合且优于项目要求，方案思路明确，内容周到细致得 7-10 分；</p> <p>策划制作方案基本完整、基本符合项目要求，但各事项执行方案笼统叙述，方案详尽性一般，可行性一般得 4-6 分；</p> <p>策划制作方案内容不完整或针对性不强或有待优化得 0-3 分。</p> |

| 评审条款 | 权重 | 评审细则 | 分值 | 评审标准 |
|------|----|--------------|----|---|
| | | 展板设计与制作方案 | 10 | <p>展板设计与制作方案详细完整、针对性强、完全符合且优于项目需求，方案能够突出展示设计效果，功能齐备，布局非常合理、美观，特色突出针对性强、专业严谨，方案思路明确，各要点把握清楚，可执行性强得 7-10 分；</p> <p>展板设计与制作方案基本完整、基本符合本项目要求，内容详尽性一般，功能、布局较合理、新颖程度一般，工作思路笼统叙述，各要点把握基本清楚，可执行一般得 4-6 分；</p> <p>展板设计与制作方案构思考虑不周，执行性较差，有待优化得 0-3 分。</p> |
| | | 其他宣传品设计与制作方案 | 10 | <p>其他宣传品设计与制作方案详细完整、针对性强、符合且本项目需求，专业严谨，设计效果突出，布局非常合理、美观，思路明确，可执行性强得 7-10 分；</p> <p>其他宣传品设计与制作方案详细基本完整、基本符合项目要求，布局较合理、新颖程度一般，工作思路笼统叙述，可执行一般得 4-6 分；</p> <p>其他宣传品设计与制作方案详细不完整或针对性不强或有待优化得 0-3 分。</p> |
| | | 项目人员配备 | 10 | <p>在满足本项目人员要求基础上，供应商组建 10 人(不含) 以上专门的服务团队，团队成员需包含项目经理、编导、摄像、策划、制作、设计等。根据岗位设置、人员配置数量是否齐全，分布是否合理。</p> |

| 评审条款 | 权重 | 评审细则 | 分值 | 评审标准 |
|------|-----|------|-----|---|
| | | | | <p>拟配备人员架构合理、配备人员数量充足，团队人员经验丰富、岗位明确、分工合理明确，职责清楚、专业技术水平高得 7-10 分；</p> <p>拟投入人员实施团队组织结构一般、团队人员配置一般、人员经验略显不足，岗位职责、专业技术水平一般得 4-6 分；</p> <p>拟投入人员实施团队组织结构欠合理，分工不明确，配备人员数量满足需要但团队人员经验匮乏，岗位职责不清晰，专业技术水平较差，得 0-3 分。</p> <p>注:须提供项目经理近 3 个月任意 1 个月的社保缴纳记录，未提供的本项不得分。</p> |
| | | 设备配备 | 10 | <p>提供用于本项目的视频制作、拍摄设备清单、设计软件及详细介绍。包括摄像设备、照相设备、录音设备、灯光设备、后期制作设备、设计制作软件等。</p> <p>设备配置情况齐全，工具配备先进，配备数量充足使用状况良好，介绍详细，优于项目实际情况，优于实际拍摄和制作需要得 7-10 分；</p> <p>设备配置情况一般，工具配备情况良好，工具配备数量一般，部分满足需要得 4-6 分；</p> <p>配备情况尚且不足，有待优化，得 0-3 分。</p> |
| 合计: | 100 | | 100 | |

第四章 采购需求

根据第四届联合国世界数据论坛工作安排，论坛召开期间将专门配套系列相关展览展示活动，该展区主要展示国家统计局在创新统计调查方法、统计大数据应用和优化政务公开服务中取得的成效探索研究成果。为保证智慧统计展区展示效果，进一步推动经验、技术和方法的共享与交流，拟采购智慧统计展示相关内容，具体情况如下：

一、项目概况

项目名称：世界数据论坛智慧统计展示采购

预算：940,000.00 元

采购范围：

根据工作方案，本次智慧统计展示主要分为大数据成果展示、国家统计局成果展示、地方统计成果展示三大板块。

大数据成果展示板块主要以宣传片、视频短片、大屏和展板等方式展示统计云大数据开发系统中 18 个子系统和 9 类算法模型，其中大屏展示在统计云工程项目中完成，其余展示内容均列入本次采购范围。

国家统计局成果展示板块主要展示国家统计局各专业司利用数字化和信息化提高数据收集和统计效率，推进统计政务公开，实现统计成果可视化等方面的工作成果。其中大屏展示在其他工程项目中完成，其余内容列入本次采购范围。

地方统计成果展示板块主要根据各地统计调查部门报送情况，筛选、评估和确定在技术创新和应用研究等方面的统计工作应用成果，经费由各地自行承担，不列入本次采购范围。

服务期限：自合同签订之日起 30 日历天内完成本项目展示工作。

服务地点：采购人指定地点（北京市、杭州市）。

二、采购内容

采购内容主要包含以下部分：一是中国统计大数据成果宣传片制作，时长约 4 分钟左右，以宣传片的方式展示国家统计局多年来大数据发展历程和成果，内容主线包含历史传承、统计方法变革、技术手段创新和大数据应用研究。二是统计云大数据开发系统视频短片制作，拟挑选 3-4 个统计云大数据开发系统中具有代表性的子系统，总时长约 15 分钟左右，以视频短片的方式展示系统功能和模型算法；三是各专业司

统计业务视频短片制作，立足统计工作业务创新和技术创新，宣传和普及统计业务知识；四是展板制作，根据各专业司智慧统计具体展示内容制作实体展板；五是宣传册、环保袋等其他宣传品制作。六是协助甲方提出各地参展统计机构视频短片和展板技术要求，配合甲方完成智慧统计展区设计和部署方案的审定。

三、技术标准

（一）统计大数据成果宣传片

根据采购人需求制作宣传片（中英文各一个），含脚本撰写润色、素材拍摄、素材剪辑、动画特效、图标特效、版权音乐、配音等，包括英文翻译服务，时长约4分钟左右。

（二）大数据开发系统视频短片

根据采购人需求制作3-4个系统介绍短片（中英文各一个），每个4-5分钟，总时长约15分钟左右，含部分拍摄、素材剪辑、动画特效、图标特效、版权音乐、配音等制作方式，包括英文翻译服务。

（三）专业司统计业务视频短片

根据采购人需求制作统计业务视频短片（中英文各一个），不少于10个，时长每个不超过5分钟，总时长约50分钟左右，含部分拍摄、文稿润色、素材剪辑、动画特效、图标特效、版权音乐、配音等制作方式，包括英文翻译服务。

（四）展板设计与制作

根据采购人需求提供不低于16套展板的设计与制作服务，每套包含中英文各1版，包括英文翻译服务。

（五）其他宣传品设计与制作

宣传册、环保袋等其他宣传品的设计与制作，数量为2000套，包括英文翻译服务。

四、服务要求

（一）知识产权要求

1. 供应商为采购人提供开发所交付的相关资料及其载体，其知识产权、所有权、商业秘密及非公开信息等合法权益归采购人所有，未经采购人书面同意，供应商不得

以任何方式使用、重新生产、复制或转播、透露给其他第三方。

2. 无论后期签订的合同是否发生变更、解除、终止，以上知识产权相关条款均长期有效。

（二）安全管理要求

1. 严格按照采购人网络安全和数据安全等管理相关要求做好安全管理工作。

2. 按照《中华人民共和国网络安全法》等网络安全法规制度开展实施工作。

（三）保密要求

1. 严格遵守相关保密规定，做好数据保密工作，严格按照采购人要求，履行保密义务，采取相应的保密措施。

2. 严格按照采购人管理相关要求做好项目实施人员的保密管理。

（四）其他服务要求

1. 随时按照采购人要求的时间，派出项目团队沟通项目进展。

2. 供应商应具备高水平音视频录制能力，严格按照主流标准拍摄制作。

3. 具有撰写采访策划、编导、场记记录的能力。

4. 供应商需组建 10 人（含）以上专门的服务团队，团队成员需包含项目经理、编导、摄像、策划、制作、设计等。

5. 供应商具备音频、视频、照片等采集资料的二次开发及加工的能力。

6. 其他细节按照合同约定执行。

五、付款方式

合同签订满足付款条件后 30 日内完成首款支付（签订合同后 30 日内付合同总价的 50%，履约完成经甲方验收合格后 30 日内付合同总价的 50%，具体内容以合同为准）。

六、其他要求

（一）供应商应根据本项目情况提供关于本项目的需求理解，包括但不限于本项目关键点的分析和重难点的分析。

（二）供应商应根据本项目要求，编制统计大数据成果宣传片策划制作方案等。

（三）供应商应根据本项目要求，编制大数据开发系统视频短片策划制作方案。

（四）供应商应根据本项目要求，编制专业统计业务视频短片策划制作方案。

（五）供应商应根据本项目要求，编制展板设计与制作方案。

（六）供应商应根据本项目要求，编制其他宣传品设计与制作方案。

（七）供应商应根据本项目要求，进行项目人员配备，团队成员需包括但不限于项目经理、编导、摄像、策划、制作、设计等。

（八）供应商应根据本项目要求，提供用于本项目的视频制作、拍摄设备清单、设计软件及详细介绍。包括但不限于摄像设备、照相设备、录音设备、灯光设备、后期制作设备、设计制作软件等。

第五章 合同草案条款

委托协议

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签约日期：_____年_____月_____日

合同

甲方：

乙方：

依据国家法律、法规规定，甲方与乙方在依法、平等、自愿的基础上，经充分协商，就世界数据论坛智慧统计展示采购一事达成以下协议。

一、委托事项

采购内容主要包含以下部分：一是中国统计大数据成果宣传片制作，时长约 4 分钟左右，以宣传片的方式展示国家统计局多年来大数据发展历程和成果，内容主线包含历史传承、统计方法变革、技术手段创新和大数据应用研究。二是统计云大数据开发系统视频短片制作，拟挑选 3-4 个统计云大数据开发系统中具有代表性的子系统，总时长约 15 分钟左右，以视频短片的方式展示系统功能和模型算法；三是各专业司统计业务视频短片制作，立足统计工作业务创新和技术创新，宣传和普及统计业务知识；四是展板制作，根据各专业司智慧统计具体展示内容制作实体展板；五是宣传册、环保袋等其他宣传品制作；六是协助甲方提出各地参展统计机构视频短片和展板技术要求，配合甲方完成智慧统计展区设计和部署方案的审定。

二、技术标准

（一）统计大数据成果宣传片

根据采购人需求制作宣传片（中英文各一个），含脚本撰写润色、素材拍摄、素

材剪辑、动画特效、图标特效、版权音乐、配音等，包括英文翻译服务,时长约 4 分钟左右。

（二）大数据开发系统视频短片

根据采购人需求制作 3-4 个系统介绍短片（中英文各一个），每个 4-5 分钟，总时长约 15 分钟左右，含部分拍摄、素材剪辑、动画特效、图标特效、版权音乐、配音等制作方式，包括英文翻译服务。

（三）专业统计业务视频短片

根据采购人需求制作统计业务视频短片（中英文各一个），不少于 10 个，时长每个不超过 5 分钟，总时长约 50 分钟左右，含部分拍摄、文稿润色、素材剪辑、动画特效、图标特效、版权音乐、配音等制作方式，包括英文翻译服务。

（四）展板设计与制作

根据采购人需求提供不低于 16 套展板的设计与制作服务，每套包含中英文各 1 版，包括英文翻译服务。

（五）其他宣传品设计与制作

宣传册、环保袋等其他宣传品的设计与制作，数量为 2000 套，包括英文翻译服务。

三、权利与义务

（一）甲方有权要求乙方配合开展项目相关工作，包括但不限于工作研讨会、提供项目说明等文件资料；

（二）甲方依照合同约定的金额、时间和方式支付乙方款项；

（三）乙方应严格按委托任务及甲方要求开展工作；

（四）乙方有权要求甲方按有关规定及时拨付项目经费，并加强经费使用和管理；

（五）乙方未经甲方同意，不得对外透漏工作相关情况。

四、项目费用

（一）合同金额。项目经费共计人民币_____万元（大写：人民币_____元整）（含税），其中收入价款人民币_____万元（大写：人民币_____元整），增值税金人民币_____万元（大写：人民币_____元整）；

（二）支付方式。合同书签订生效后 30 个工作日内，甲方向乙方支付总经费的 50%，即人民币_____万元；乙方按甲方要求完成全部相关工作，并经甲方确认后 30 个工作日内，甲方支付给乙方总经费 50%的尾款，即人民币_____万元；

（三）乙方指定的银行账户信息如下：

户 名：

开 户 行：

银行账号：

五、知识产权要求

（一）乙方为甲方提供开发所交付的相关资料及其载体，其知识产权、所有权、商业秘密及非公开信息等合法权益归甲方所有，未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式使用、重新生产、复制或转播、透露给其他第三方。

（二）无论合同是否发生变更、解除、终止，以上知识产权相关条款均长期有效。

六、安全管理要求

（一）严格按照甲方网络安全和数据安全等管理相关要求做好安全管理工作。

（二）按照《中华人民共和国网络安全法》等网络安全法规制度开展实施工作。

七、保密要求

（一）严格遵守相关保密规定，做好数据保密工作，严格按照甲方要求，履行保密义务，采取相应的保密措施。

（二）严格按照甲方管理相关要求做好项目实施人员的保密管理。

八、其他服务要求

（一）随时按照甲方要求的时间，派出项目团队沟通项目进展。

（二）乙方应具备高水平音视频录制能力，严格按照主流标准拍摄制作。

（三）乙方具有撰写采访策划、编导、场记记录的能力。

（四）乙方需组建10人以上专门的服务团队，团队成员需包含项目经理、编导、摄像、策划、制作、设计等。

（五）乙方具备音频、视频、照片等采集资料的二次开发及加工的能力。

九、违约责任

乙方违反本合同知识产权要求、安全管理要求或保密要求，甲方有权解除本合同并要求乙方返还已经收取的合同金额，同时乙方须向甲方支付本合同总金额 20%的违约金，甲方亦保留追究乙方其他法律责任的权利。

本项约定不因合同到期或其他原因而终止。

十、合同的变更、解除与争议解决

（一）本合同经甲乙双方书面同意，可以予以修改、补充或调整。

（二）甲乙双方中任何一方未履行本合同条款，导致合同不能履行、不能完全履行或者合同履行成为不必要，未违约的一方有权变更、解除本合同。由于不能预见、

不能避免和不能克服的客观情况，致使影响合同有关条款的履行，双方应按照该客观情况对影响履行本合同的程度，协商决定是否解除本合同、免除履行本合同的部分义务，或延期履行本合同。

（三）甲乙双方因本合同的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的，任何一方有权将争议提交甲方住所地有管辖权人民法院解决。

（四）本合同的解释以及纠纷解决适用中华人民共和国法律。

八、附则

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖双方公章或合同专用章后生效；
本合同一式伍份，甲乙双方各持贰份，代理机构持壹份。

本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经双方法定代表人或授权代表签字并加盖双方公章或合同专用章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。

（以下无正文）

甲方：

乙方：

盖章：

盖章：

授权代表签字或盖章：

授权代表签字或盖章：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

第六章 响应文件格式

供应商编制文件须知

- 1、供应商按照本部分的顺序编制响应文件，编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
- 2、对于竞争性磋商文件中标记了“实质性格式”文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，**否则响应无效**。未标记“实质性格式”的文件和竞争性磋商文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。
- 3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

响应文件格式

正/副本

世界数据论坛智慧统计展示采购

响应文件

招标编号:TXJ-010-20230026

响应单位（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或签章或印鉴）：_____

日期：_____年_____月_____日

附件一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二 条规定及法律法规的其他规定

1-1 营业执照等证明文件

（须加盖单位公章）

1-2 供应商资格声明书（实质性格式）

供应商资格声明书

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目磋商中，我单位承诺：

- （一） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二） 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三） 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四） 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五） 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六） 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七） 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
|-----|------|------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| ... | | |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

附件二、落实政府采购政策需满足的资格要求

中/小微企业声明函

说明：

- (1) 本项目（包）专门面向中/小微企业采购，供应商须填报《中小企业声明函》。

中/小微企业声明函（服务）格式（实质性格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（竞争性磋商文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请进行勾选**）：

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

注：残疾人福利性单位和监狱企业视同小微企业。

附件三、本项目的特定资格要求

本项不需要供应商在响应文件中提供。

根据《财政部关于在财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）要求，本项目拒绝被“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商。

采购人或采购代理机构在磋商截止时间后登录相关网站查询供应商信用情况，并如实提交评标委员会，评标委员会将依据情况做出是否否决供应商的决定。

信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存。

附件四、磋商保证金凭证/交款单据电子件（实质性格式）

4-1 磋商保证金

票据粘贴要求：电汇（底单复印件）；或招标代理公司开具的收款收据（加盖招标代理公司财务章）复印件；或供应商开具采购人可接受的电子保函。

4-2 保证金信息表

| 序号 | 类别 | 具体信息 | |
|----|----------|--|--|
| 1 | 项目名称 | | |
| 2 | 招标编号 | TXJ-010-20230026 | |
| 3 | 保证金情况 | 金 额 | |
| 4 | | 形 式 | <input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 电汇 <input type="checkbox"/> 其它，请注明： |
| 5 | 公司名称(全称) | | |
| 6 | 通讯地址 | | |
| 7 | 开户银行(全称) | | |
| 8 | 银行账号 | | |
| 9 | 投标负责人 | 姓 名 | |
| 10 | | 所在部门 | |
| 11 | | 办公电话 | |
| 12 | | 手 机 | |
| 13 | | 传 真 | |
| 14 | | 电子邮箱 | |
| 15 | 承诺书 | <p>致：<u>（招标代理机构）</u></p> <p>退还保证金时请按以上信息划入我公司账户（需与保证金凭证上所载的账户信息一致）。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊、或开户人和账号与划款时所用的开户人和账号不一致而导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我公司将承担全部责任和损失。</p> <p>特此承诺！</p> | |

附件五、响应书（实质性格式）

致：（采购人或采购代理机构）

_____（磋商单位全称）授权_____（供应商代表姓名）_____
（职务、职称）为供应商代表，参加贵方组织的_____（磋商编
号、项目名称）磋商的有关活动。为此提供磋商规定的全部响应文件：响应文件正本
____份，副本____份，电子版响应文件 U 盘____份，磋商保证金____元。

1、我公司承诺如下：

（1）保证响应文件中提供的资料完全真实有效。

（2）保证遵守磋商文件中的有关规定。

（3）投标总报价不低于成本。

（4）遵守国家有关法律、法规和规章，按磋商文件中供应商须知和技术需求提
供的有关文件。

2、保证遵守磋商文件中关于磋商有效期（从递交响应文件截止之日起_____日历天）
的相关规定。

3、我方已详细阅读全部磋商文件及全部参考资料和有关附件。我们已经完全理解了
磋商文件中的各项内容和采购人、供应商的各项权利义务的真實含义，并承诺在发生
争议时不会对磋商文件存在误解、不明白磋商文件中的条款为由，对贵单位行使任
何法律上的抗辩权。

4、保证忠实地执行买卖双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

5、愿意向贵方提供任何与该项磋商有关的数据、情况和技术资料。

6、与本磋商有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

供应商盖章（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章或印鉴）：

日 期：

附件六、授权委托书（实质性格式）

本人____（姓名）系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改____（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

供应商名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：_____

委托代理人或授权代表（签字或签章或印鉴）：_____

日期：____年____月____日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当磋商文件注明允许分支机构响应的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若响应文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。
3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致：____（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：____性别：____年龄：____职务：____

系____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

供应商名称（加盖公章）：____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章或印鉴）：____

日期：____年____月____日

附件七、报价一览表（实质性格式）

项目编号：_____ 项目名称：_____

| 序号 | 供应商名称 | 报价 | | 服务期限 | 磋商保证金 | 备注 |
|----|-------|----|----|----------------------------|-------|----|
| | | 小写 | 大写 | | | |
| | | | | 自合同签订起__日历天内完成 本项目展示工作。 | 有/无 | |

注：

1. 报价一览表不需要单独密封。
2. 磋商现场供应商代表（仅限法人代表或被授权人）需携带有效身份证件并于磋商前到达磋商现场。
3. 报价应包括供应商履行本项目合同（如果中标/成交）所必须的所有费用。
4. 若用小写表示的金额和用大写表示的金额不一致，以大写表示的金额为准。
5. 若用总价表示的金额与单价不一致时，以单价的金额为准。
6. 此表后须附分项报价表（**必须提供**），且分项报价表的金额合计应与报价一览表中的总价保持一致。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

附件八、分项报价表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 报价单位：人民币元

| 序号 | 分项名称 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） | 备注/说明 |
|-------|------|----|-------|-------|-------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | ... | | | | |
| 总价（元） | | | | | |

注：

- 1.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。
- 2.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

附件九、商务条款偏离表

项目编号： 项目名称：

| 序号 | 竞争性磋商文件条款号 | 竞争性磋商文件的商务条款 | 响应文件的商务条款 | 说明 |
|----|------------|--------------|-----------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：本表空白，则视为供应商完全响应招标文件商务条款要求。商务条款偏离表不允许负偏离，否则作为无效投标处理。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

附件十、技术条款偏离表

项目编号：_____ 项目名称：_____

| 序号 | 竞争性磋商文件条款号 | 竞争性磋商文件的技术条款 | 响应文件的技术条款 | 说明 |
|----|------------|--------------|-----------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：本表空白，则视为供应商完全响应招标文件技术条款要求。技术条款偏离表不允许负偏离，否则作为无效投标处理。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

附件十一、供应商 2020 年 1 月 1 日至今，承担的类似本 目案例情况

| 序号 | 项目名称 | 委托单位 | 项目周期 | 项目规模 | 合同金额 (万元) | 签订时间 | 备注 |
|----|------|------|------|------|--------------|------|----|
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

备注：

1. 以合同签订日期为准。机构刚成立的，需提供自成立以来的业绩证明材料。
2. 需按序号附合同关键页复印件作为证明（提供加盖公章关键页为合同首页及签字盖章页复印件或中标通知书）。
3. 填写此表时，如内容较多可另加附页详细说明。

供应商名称（加盖公章）：_____

日期：____年____月____日

附件十三、技术方案

供应商应按磋商文件要求的内容，对完成整个项目提出相应的实施方案。方案编写必须条理清晰、突出重点、科学合理、细致周全。注：本格式自定，包括但不限于：需求理解、统计大数据成果宣传片策划制作方案、大数据开发系统视频短片策划制作方案、专业统计业务视频短片策划制作方案、展板设计与制作方案、其他宣传品设计与制作方案、项目人员配备、设备配备。

附件十四、企业基本情况

| | | | |
|---------|---|----------|--|
| 企业名称 | | 法定代表人 | |
| 注册地址 | | 成立日期 | |
| 企业类型 | | 主管单位 | |
| 注册资本 | | 资产总额 | |
| 经营范围 | | | |
| 营业执照编号 | | 组织机构代码编号 | |
| 资质证书及等级 | 可扩展 | 资质证书编号 | |
| 基本户开户银行 | | 开户行号 | |
| 银行账号 | | 资信等级 | |
| 企业员工情况 | 总人数： 人 其中：高级职称 人；初中级职称 人。 管理人员 人；技术研发人员 人。 | | |
| 近三年主要用户 | (名称、地址) | | |
| 企业组织机构 | 可附图 | | |
| 其他 | | | |

附件十五、竞争性磋商文件要求提供或供应商认为应附 的其他材料

附件十六、竞争性磋商/最终报价承诺表
(实质性格式，磋商后提交)

竞争性磋商/最终报价承诺表

- ☐第二次报价
☐最终报价

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| 项目名称 | 世界数据论坛智慧统计展示采购 |
| 项目编号 | TXJ-010-20230026 |
| 应答文件中的首次磋商报价 单位：元(人民币) | 大写：_____元 小写：_____元 |
| 本次磋商报价 单位：元(人民币) | 大写：_____元 小写：_____元 |
| 优惠金额 (应答文件中的首次磋商报价-本次磋商报价) | |
| 需要说明的内容或承诺： | |

供应商名称：_____

法定代表人或其授权代表((签字或签章或印鉴)：_____

日期： 年 月 日

注：此表无需在制作响应文件时填写,可提前打印在供应商名称处盖章，若无提前打印，则供应商授权代表现场签字即可；