

合肥工业大学招标与采购管理中心

公开招标 (货物类)



www.hfut.edu.cn

项目名称：合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备

项目编号：26AT186017103879

采 购 人：合肥工业大学

采购代理机构：安徽安天利信工程管理股份有限公司

2026 年 6 月

目 录

第一章	招标公告	1
第二章	投标人须知	4
第三章	采购需求	26
第四章	评标方法和标准（综合评分法）	42
第五章	政府采购合同（仅供参考）	57
第六章	投标文件格式	63
第七章	政府采购供应商质疑函范本	88
第八章	安天 e 采全流程电子招投标注意事项	90

第一章 招标公告

项目概况

合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备 招标项目的潜在投标人应在安天 e 采电子交易系统 <https://www.xinecai.com> 获取招标文件，并于 2026 年 6 月 30 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：26AT186017103879

项目名称：合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备

预算金额：653.2 万元（其中第 1 包 78 万元，第 2 包 292 万元，第 3 包 66.5 万元，第 4 包 82 万元，第 5 包 134.7 万元）

最高限价：653.2 万元（其中第 1 包 78 万元，第 2 包 292 万元，第 3 包 66.5 万元，第 4 包 82 万元，第 5 包 134.7 万元）

采购需求：合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备，第 1 包光谱反射率及发射率测试仪，第 2 包红外热像仪和红外光谱辐射计，第 3 包可见近红外光谱辐射计，第 4 包短波红外光谱辐射计，第 5 包振动模态测试分析系统，详见招标文件采购需求

合同履行期限：第 1 包、第 4 包、第 5 包：合同签订后 4 个月内完成供货、安装调试完毕，第 2 包、第 3 包：合同签订后 5 个月内完成供货、安装调试完毕

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目第 1 包第 2 包第 3 包第 4 包第 5 包均专门面向中小企业采购，投标人所提供的货物由中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位制造；
3. 本项目的特定资格要求：无
4. 投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：
 - （1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；
 - （2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
 - （3）投标人被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。
 - （4）被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录或者严重违法

法失信企业名单的（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）；

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2026 年 6 月 8 日至 2026 年 6 月 15 日，每天上午 09:00 至 12:00，下午 14:00 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：安天 e 采电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）

方式：网上获取。具体操作参见安天 e 采操作手册，安天 e 采服务热线：400-050-9988
售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 6 月 30 日 9 点 00 分（北京时间）

地点：安天 e 采电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）

备注：本项目为电子标。投标人应在截止时间前通过安天 e 采招标采购电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）递交电子投标文件。逾期未在安天 e 采招标采购电子交易系统上传电子投标文件的，安天 e 采招标采购电子交易系统将自动予以拒收。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
2. 本次招标公告同时在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、安徽省招标投标信息网（www.ahtba.org.cn）、合肥工业大学招标与采购管理中心官网（zb.hfut.edu.cn）、安天 e 采（<https://www.xinecai.com>）上发布。

3. 投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人

名 称：合肥工业大学

地 址：安徽省合肥市屯溪路 193 号

联系方式：韩老师，0551-62901760；

2. 采购代理机构

名 称：安徽安天利信工程管理股份有限公司

地 址：安徽省合肥市蜀山区蜀鑫路 69 号

联系方式：刘元军，0551-63735933

邮箱：yjliu@ahbidding.com

3. 项目联系方式

项目联系人：刘元军

电 话：0551-63735933

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

注：本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

条款号	条款名称	内容、说明与要求
3.1	采购人	合肥工业大学
3.2	采购代理机构	安徽安天利信工程管理股份有限公司
3.3	政府采购监督管理部门	财政部
3.4.4	是否允许采购进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
3.4.5	是否为专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3.5	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7.3	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 供应商自行考察，考察联系人：
8.1	对招标文件提出疑问的截止时间	投标人在投标截止日 10 天前提出的问题，提出方式为书面盖章递交至代理机构或招标人处，招标代理机构或招标人将汇总，解答后发给所有投标人，逾期不予接收及解答。投标人有义务登录安天 e 采电子交易系统自行查看项目相关信息。因投标人未及时关注相关信息而导致的任何后果，由投标人自行负责
9.1	包别划分	<input checked="" type="checkbox"/> 分为 5 个包 兼投不兼中；评标委员会按照第 1 包至第 5 包的顺序进行评审。同一投标人可以同时参与 5 个包别，但是最多只能被推荐为 1 个包别的第一中标候选人。当投标人被推荐为 1 个包别的第一中标候选人时，不再推荐为后续包别的中标候选人。 <input type="checkbox"/> 不分包
13.1	投标保证金	√收取 (1) 金额：

		<p>第 1 包：人民币壹万肆仟元整（¥14000.00）</p> <p>第 2 包：人民币伍万元整（¥50000.00）</p> <p>第 3 包：人民币壹万贰仟元整（¥12000.00）</p> <p>第 4 包：人民币壹万陆仟元整（¥16000.00）</p> <p>第 5 包：人民币贰万伍仟元整（¥25000.00）</p> <p>（2）支付方式： √转账/电汇 √支票 √汇票 √本票 √保函</p> <p>（3）提交要求： ①如采用转账或电汇，投标保证金应当在投标文件提交截止时间前一次性足额缴纳至如下账号。 投标保证金缴纳账户信息： 投标保证金汇款账号获取方式：投标人通过安天 e 采招标采购电子交易系统对应项目的缴费按钮取得相应的《保证金缴纳说明单》，《保证金缴纳说明单》上会有具体的汇款账号及截止时间，具体操作详见我单位门户网站内的“安天 e 采招标采购电子交易系统投标人使用说明书”。（多包别项目，各包别账号均不同） ②如采用金融机构出具的保函（银行保函），应为银行出具的见索即付无条件保函。 ③如采用担保机构出具的保函（担保机构担保），应为经地方金融监督管理局审查批准，依法取得融资担保业务经营许可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p>
13.3	其他不予退还投标保证金的情形	无
14.1	投标有效期	90_日历日
15.1	投标文件递交及解密	本项目为电子标。投标人应在截止时间前通过安天 e 采招标采购电子交易系统（ https://www.xinecai.com ）递交加密的电子投标文件，投标截止时间后 30 分钟内解密（以系统显示时间为准）。
15.2	是否采用电子招标投标	是 其他具体要求：电子投标文件所附证书证件均应为投标人证书证件的原件扫描件

15.3	开标现场提交的其他材料要求	/
15.4	投标文件签字或盖章要求	按照通用条款所述无法加盖电子印章或电子签名的,可按照投标文件要求采用纸质文件加盖公章、签名后,扫描并采用投标制作工具软件上传至投标文件电子版之中。
15.5	投标文件加密要求	加密的电子投标文件需使用数字证书进行加密,详见安天 e 采招标采购电子交易系统上发布的有关电子投标文件的制作说明。
16.1	开标时间暨电子投标文件递交截止时间	详见招标公告 注:逾期未在安天 e 采招标采购电子交易系统上传电子投标文件的,安天 e 采招标采购电子交易系统将自动予以拒收。
16.2	开标程序(如有需要)	不要求投标人到现场
18.1	开标时间	详见招标公告
	开标地点	详见招标公告
19.1	资格审查	√ 采购人审查 □ 采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查
20.3	核心产品	详见采购需求
22.2	评标方法	□ 最低评标价法 √ 综合评分法
22.3	报价扣除(专门面向中小企业采购的包则不适用)	(1) 小型和微型企业价格扣除: 10 %。 (2) 监狱企业价格扣除: 同小型和微型企业。 (3) 残疾人福利性单位价格扣除: 同小型和微型企业。 (4) 符合条件的联合体价格扣除: / %。 (5) 符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除: 4 %。(允许大中型企业向小微企业分包的项目适用)
22.4	节能、环境标志产品采购	强制采购节能产品,必须符合招标文件要求及相关规定;其他符合招标文件要求的,给予优先采购。

22.5	本国产品价格扣除(适用于既有本国产品又有非本国产品参与竞争的货物项目)	<p>(1)项目或者采购包中采购内容为单一产品的,既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,对本国产品给予价格扣除20%。</p> <p>(2)项目或者采购包中含有多种产品的,符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例之80%,所有产品价格扣除20%。</p> <p>注:本项目将对中标人提供的关于符合本国产品标准的声明函,随评审结果一并公布。如提供虚假材料,将取消中标资格并报相关部门按有关规定处理,并计入不良记录。</p>
26.1	评标委员会推荐中标候选人数量	<u>1-3</u> 家
26.2	确定中标人	<p>√采购人委托评标委员会确定</p> <p>□采购人确定</p>
28.3	随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容	<p>(1)<u>中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明(如有)</u></p> <p>(2)<u>招标文件中规定进行公示的其他内容。(如有)</u></p>
30.1	告知中标结果的形式	评标现场告知或投标人自行上网查看(公告或邮件)
31.1	履约保证金	<p>√收取</p> <p>(1)金额:</p> <p>√合同价的<u>5</u>%</p> <p>(2)支付方式:</p> <p>√转账/电汇 √支票 √汇票 √本票 √保函</p> <p>(3)提交要求:</p> <p>①如采用转账或电汇,履约保证金缴纳账户信息如下: 单位名称:合肥工业大学 账 号:176703468988 开户行名称:中国银行宁国路支行</p> <p>②如采用金融机构出具的保函(银行保函),应为银行出具的见索即付无条件保函。</p> <p>③如采用担保机构出具的保函(担保机构担保),应为经地方金融监督管理局审查批准,依法取得融资担保业务经营许</p>

		<p>可证的融资担保机构出具的无条件保函。</p> <p>(4) 缴纳时间: <u>合同签订前</u></p> <p>(5) 退还时间: 验收合格 1 年后退还</p>
33.1	中标服务费	<p>(1) 金额:</p> <p>以中标价为基数,根据国家计划委员会[计价格 [2002]1980 号]、国家发展和改革委员会[2011]534 号文收费标准×80%,由中标人支付。</p> <p>(2) 支付方式: <input checked="" type="checkbox"/> 转账/电汇</p> <p>(3) 收取单位: <u>安徽安天利信工程管理股份有限公司</u></p> <p>(4) 缴纳时间: <u>领取中标通知书前</u></p>
36.3	质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址	<p>递交方式: <u>书面形式</u></p> <p>接收部门: <u>安徽安天利信工程管理股份有限公司</u></p> <p>联系方式: 刘元军 0551-63735933</p> <p>邮箱: yjliu@ahbidding.com</p>
37	其他内容	/
37.1	关于联合体投标的相关约定	<p>(1) 联合体投标的,招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。</p> <p>(2) 联合体投标的须提供联合协议(见投标文件格式),相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。</p> <p>(3) 联合体各成员单位均须提供营业执照(或事业单位法人登记证书)和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。</p> <p>(4) 关于联合体缴纳投标保证金(如有): 为简化评标现场投标保证金查询、后期投标保证金退还及合同备案清算手续,投标保证金建议由联合体牵头人足额缴纳至本项目投标保证金账号。</p>
37.2	是否允许大中型企业向小微企业分包	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
37.3	社保证明材料	本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之

		<p>一（投标文件中须提供影印件或复印件）：</p> <p>（1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；</p> <p>（2）社保局的书面证明材料；</p> <p>（3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。</p> <p>（4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：</p> <p>①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；</p> <p>②医保证明材料。</p> <p>（5）其他经评标委员会认可的证明材料。</p> <p>（6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。</p>
37.4	本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料	<p>√无 □图纸 □光盘 □___</p> <p>获取方式：</p> <p>上述资料请投标人在获取招标文件的同时下载本项目附件。</p>
37.5	重要提示	<p>（1）中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（2）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；</p> <p>（3）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；</p> <p>（4）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；</p>

		<p>(5) 中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。</p>
37.6	解释权	<p>(1) 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>(2) 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，除招标文件另有规定外，以编排顺序在后者为准；</p> <p>(3) 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>(4) 除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>(5) 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
37.7	其他补充说明	<p>1. 本项目投标文件要求详见本须知前附表。</p> <p>2. 采购代理机构电子邮箱：yjliu@ahbidding.com</p>
38	特别提醒	<p>(1) 本项目评审时将查询生成投标文件的硬件信息，如不同投标文件的硬件信息异常一致，相关投标将被认定为投标无效，并报政府采购监督管理部门处理。</p> <p>(2) 因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。</p> <p>(3) 投标人在“安天e采”电子系统中填写诸如“开标记录”等内容后应仔细核对其与投标文件内容的一致性；当“安天e采”电子系统中填写内容与电子投标文件中内容不一致时，以系统中提交的投标文件中载明的内容为准。</p>

二、投标人须知正文

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

2. 定义

2.1 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2 时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯 X 年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3 业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

3. 采购人、采购代理机构及投标人

3.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3 政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4 投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国投标人。

3.4.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于投标人条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3 以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4 若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，

其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5 若**投标人须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5 若**投标人须知前附表**中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4 联合体各方应签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合体协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议投标总金额的比例。

3.5.6 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

3.5.7 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8 对联合体投标的其他资格要求见**投标人资格**。

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

4. 资金来源

4.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2 项目预算金额和分项（或分包）最高限价见**招标公告**。

4.3 资金来源：详见**投标人须知前附表**。

5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

6. 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国

和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

第八章 安天 e 采全流程电子招投标注意事项

7.2 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3 现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4 原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况下除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

8. 招标文件的澄清与修改

8.1 投标人如对招标文件内容有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间以书面形式（如传真、邮件等）通知采购人或采购代理机构。采购人对需要做出澄清的问题，以澄清和修改通知的方式予以答复。

8.2 采购人可主动或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清或者修改。采购代理机构将在中国政府采购网以发布更正公告的方式澄清或者修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在

网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

9. 投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

9.1 项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2 上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

11. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

11.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或

分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标复制。

11.5 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

12. 投标报价

12.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的价格（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4 投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6 采购人不接受具有附加条件的报价。

12.7 关于免税进口产品

12.7.1 投标人须在投标文件中报出教育免税价；

投标人应报出 CIP 合肥工业大学的价格；报价中应包含外贸代理费用、惩罚性关税等完成本项目验收合格的一切应有费用。

12.7.2 本项目成交价格原则上以人民币结算，投标人自行考虑汇率风险。

12.7.3 供货期为外贸合同签订后的最迟发货时间。

12.7.4 免费质保期须注明是产品制造商提供或是投标人提供。

12.7.5 支付方式：采购人不接受 T/T 预付，具体付款方式由双方协商。

12.7.6 **免税**进口产品的外贸代理公司由招标人指定。相关外贸代理费用从成交总

货款中支出。外贸代理费用支付费率及计算办法如下：

合同中免税货品金额（万元，人民币）	结算费率
100 以下（含 100）	0.72%
100-400（含 400）	0.48%
400 以上	0.3%

费用计算办法采用差额累进方式。

如：500 万元的进口产品外贸代理费用=100*0.72%+(400—100)*0.48%+(500—400)*0.3%=0.72+1.44+0.3=2.46 万元。

进口代理费上限和下限：每票进口代理费收取上限（封顶收费）为 100000 元人民币；下限（保底收费）为 3000 元人民币。

13. 投标保证金

13.1 投标人应提交投标人须知前附表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 投标人请注意：

（1）投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致。除非招标文件另有规定，分公司或子公司代缴投标保证金，视同名称不一致。投标保证金缴纳人名称与投标人名称不一致的，其投标文件将被认定为**投标无效**。

（2）前次采购失败的，采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

（3）采购代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（分包项目每一个包别对应一个账号），项目采购失败后，投标保证金缴纳账号将会发生变化，请投标人参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

（4）凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无效。

13.3 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

- （1）投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- （2）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标资格的；
- （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标不与采购人签订合同的；
- （4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- （6）投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

15. 投标文件的制作

15.1 投标文件份数

15.1.1 投标人应按照投标人须知前附表的要求编制投标文件。

15.1.2 投标文件应按招标文件要求加盖投标人公章，热敏纸无效。

15.1.3 采购人保留要求中标人提供其投标文件电子版的权利。

16. 投标截止及投标文件的递交

16.1 投标人应当在“招标公告”规定的投标截止时间前，将投标文件送达投标人须知前附表指定的开标地点。

16.2 在投标截止时间之后送达的投标文件将被拒绝。

16.3 采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17. 投标文件的修改、补充与撤回

17.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。

17.2 补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

18. 开标

18.1 开标将在投标人须知前附表规定的时间和地点进行。

19. 资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2 采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1 不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（3）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（3）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）。

19.2.3 信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

20. 投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查、异常低价投标审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取

随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品。核心产品超过一种产品的，核心产品中只要有一种产品为相同品牌，即认定为核心产品为相同品牌。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第 20.2 款规定处理。

20.4 投标文件的澄清

20.4.1 为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，授权代表（或法定代表人）携带本人有效身份证明原件参加询标。因授权代表联系不上、未到开标现场等情形而无法接受评审委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.4 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

21. 投标无效

21.1 根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招

标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的影印件或复印件的，评标委员会视同其未提供。

21.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件不满足招标文件全部实质性要求的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22. 比较与评价

22.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

22.4 按照<财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知>（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等规定。

22.5 本国产品价格扣除

22.5.1 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和财政部工业和信息化部关于贯彻落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的意见（财库〔2025〕30号），政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

评标委员会应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与响应文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

注：本项目所称的本国产品是指在中国境内生产的产品，即在中华人民共和国关境

内实现从原材料、组件到产品的属性改变。在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

22.5.2 同时符合 22.3 和 22.5.1 的价格评审优惠时，评审价为响应报价分别扣除促进中小企业发展政策的价格评审优惠和本国产品支持政策的价格评审优惠后的价格。

23. 废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- （1）符合专业条件的投标人或者对招标文件做实质性响应的投标人不足规定数量的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

24. 保密要求

24.1 评标将在严格保密的情况下进行。

24.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

25. 中标候选人的确定原则及标准

25.1 评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

- （1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

(2) 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的, 则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先; 若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的, 则采取评标委员会抽签方式确定中标候选人顺序。

26. 确定中标候选人和中标人

26.1 评标委员会将根据评标标准, 按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2 按投标人须知前附表中规定, 由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3 因重大变故采购任务取消时, 采购人有权拒绝任何投标人中标, 且对受影响的投标人不承担任何责任。

27. 编写评标报告

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告, 评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的, 视为同意评标结论。

28. 中标结果公告

28.1 除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外, 在评标结束后 2 个工作日内, 采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内, 在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的, 由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人; 招标文件未规定的, 采取随机抽取的方式确定。

28.2 自中标人确定之日起 2 个工作日内, 采购代理机构将在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 上发布中标结果公告。

28.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式, 项目名称和项目编号, 中标人名称、地址和中标金额, 主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求, 中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为 1 个工作日。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构发布中标公告的同时向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后, 采购

人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3 中标通知书是合同的组成部分。

30. 告知中标结果

30.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

31. 履约保证金

31.1 中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

32. 签订合同

32.1 采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内签订合同。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

33. 中标服务费

33.1 本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

34. 廉洁自律规定

34.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、投标人恶意串通。

34.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

35. 人员回避

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可

以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

36. 质疑的提出与接收

36.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

37. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

第三章 采购需求

前注：

1. 根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。
2. 下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。
3. 下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。
- 4、本次采购标的物所属行业：工业。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	验收合格后，采购人一次性支付全额货款
2	供货及安装地点	合肥工业大学翡翠湖校区，采购人指定地点。
3	供货及安装期限	第 1 包、第 4 包、第 5 包：合同签订后 4 个月内完成供货、安装调试完毕，第 2 包、第 3 包：合同签订后 5 个月内完成供货、安装调试完毕
4	免费质保期	3 年，自愿延长不限 免费质量保证期从货物供货、安装、调试正常且经采购人综合运行验收合格后开始计算。

二、采购标的名称及数量

1. 采购标的名称及数量

第 1 包 光谱反射率及发射率测量仪

序号	采购标的名称	数量	进口/ 国产	安装地点	单价 (万元)	总价 (万元)
1	▲光谱反射率及	1 套	国产	工培楼	78	78

	发射率测量仪					
--	--------	--	--	--	--	--

第 2 包 红外热像仪和红外光谱辐射计

序号	采购标的名称	数量	进口/ 国产	安装地点	单价 (万元)	总价 (万元)
1	红外热像仪	1 套	国产	工培楼	96	96
2	▲红外光谱辐射计	1 套	国产	工培楼	196	196

第 3 包 可见近红外光谱辐射计

序号	采购标的名称	数量	进口/ 国产	安装地点	单价 (万元)	总价 (万元)
1	▲可见近红外光谱辐射计	1 套	国产	工培楼	66.5	66.5

第 4 包 短波红外光谱辐射计

序号	采购标的名称	数量	进口/ 国产	安装地点	单价 (万元)	总价 (万元)
1	▲短波红外光谱辐射计	1 套	国产	工培楼	82	82

第 5 包 振动模态测试分析系统

序号	采购标的名称	数量	进口/ 国产	安装地点	单价 (万元)	总价 (万元)
1	▲振动模态测试分析系统	1 套	国产	工培楼	134.7	134.7

2. 采购标的需实现的功能、应用场景、目标等要求

光学遥感相机高性能测试设备，主要用于光学遥感相机的可见至长波红外遥感相机的辐射定标，遥感相机材料发射率测试等

三、技术要求

1. 第 1 包 光谱反射率及发射率测试仪

设备用途：光谱辐射特性是热环境中影响材料散热能力的关键参数。便携式光谱反射率及发射率测量仪主要用于测试接近室温的不同材料热辐射性能指标，包括总半球发射率、总半球反射率、吸收率等光谱特性。

序号	产品名称	技术参数、性能要求	数量 (单位)	备注（进口或强制节能）
1	光谱反射率及发射率测量仪	<p>设备主要技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> ★发射率测量范围：3 μm~30 μm 量程：0.0~1.0； ★测量分辨率：≤0.001； ★测量精度：±1%（满量程）； ★发射率测量样本尺寸：≥2.5cm； ★反射率测量波长：360nm ~2100nm 反射率测量漂移：预热后漂移≤±（1%读数+0.003）/小时 ★反射率精度：±0.002，标准差≤0.005 ★重复性精度：≤±0.3%（满量程）； ★提供经过校准的 380 nm、500 nm、650 nm 和 1220 nm 探测器，并能得出该波段反射率 ★反射率样品最小直径≥2.8cm； 使用温度：室温 ★校准标准：允许选择不同太阳辐射照度标准，并支持用户自定义 ●标准件：提供整套校准标准体，数量不少于 7 个；供货时须提供第三方校准报告 提供便携型电池，可给测量系统连续供电至少 5 小时，可充电。 ★提供高温（2000℃）样品材料的热辐射特性测试服务并出具完整数据，货物交付后 1 年内完成。 ★提供高温（2000℃）样品材料的热辐射测温装置（双通道）。 ●测量较小尺寸、低导热性、大曲率（曲率半径≥5.7 cm）圆柱表面和粗糙结构表面材料发射率的最小样品尺寸≤3.8 cm ●需提供虚拟探测器：重采样和红外探测器 	1 套	国产

		20) ●提供色温校正功能 21) 测量方式：接触式测量 22) 被测物温：10~50℃ 23) 发射率快速测量：预热时间不大于 30 分钟，每 1.5 分钟能测量一次发射率。 24) 反射率快速测量：预热时间不大于 5 分钟，能实时读出反射率。 25) 使用湿度：无冷凝 26) 光源：卤钨灯 27) 测量头与样品表面固定装置：侧滑头侧面安装手柄 28) 电源：100-240V，50-60Hz		
--	--	--	--	--

2. 第 2 包 红外热像仪和红外光谱辐射计

序号	产品名称	技术参数、性能要求	数量 (单位)	备注(进口或强制节能)
1	红外热像仪	1、★光谱范围：1.5 to 5.1 μm 2、★像元数： $\geq 640 \times 512$; 3、★NETD (噪声等效温差)： $\leq 18\text{mK}$; 4、像元间距： $\leq 15\mu\text{m}$; 5、★帧速： $\geq 310 \text{ fps}@640 \times 512$ ， $\geq 1100\text{fps}@320 \times 256$ ， 6、★F/#光学参数：F/3; 7、设备内部内存： $\geq 1\text{G}$; 8、★测温范围：0℃~2500℃ (不超过 3 个温度档覆盖整个测温量程，以保证实验完整性)，出厂前标定好，且设备终身免标定。 9、★动态范围：16 位 10、★镜头：50mm 红外镜头，镜头温度随主机标定：0~2500℃。 11、★具有 AEC 自动曝光功能；探测器始终工作在固定的最佳曝光百分比位置 12、相机可根据场景温度范围变化逐帧自动调整曝光时间，场景温度上升，曝光时间自动下降，场景温度下降，曝光时间自动上升 13、数据输出格式：可输出原始数据 RAW，非均匀性校正数据 NUC，辐射温度数据 RT (℃或 K)，辐射亮度，辐射照度数据。输出文件格式兼容常用编程软件，如 MATLAB, Python 等； 14、设备具有实时处理功能、具有实时温度标定功能、具有标定管理工具包。	1 套	国产

		<p>15、数据传输方式：千兆以太网传输；设备数据接口：GigE, Camera Link, HD-SDI 等接口；</p> <p>16、探测器类型：斯特林闭环循环制冷型焦平面 MCT 探测器；</p> <p>17、4 位或 4 位以上电动光谱轮。</p> <p>18、测量精度：不大于±2%（≤2000℃）；</p> <p>19、工作温度：-20℃-55℃，存储温度：-40℃-70℃</p>		
2	红外光谱辐射计	<p>1、★光谱范围：2.0 μm to 15μm；</p> <p>2、★扫描速率：50 Hz, 100Hz, 375Hz 可调；</p> <p>3、★光谱分辨率：1, 2, 4, 8, 16, 32, 64cm⁻¹ 可调；</p> <p>4、★NESR: MCT (无液氮闭环循环制冷, $2.5 \times 10^{-9} \text{W/cm}^2 \text{ sr cm}^{-1}$, at 1300cm⁻¹)</p> <p>5、★密闭, 抗环境迈克尔逊干涉仪, ZnSe 抗潮湿分束器; 光谱仪核心采用傅里叶变换技术光学头部密闭, 抗环境, ZnSe 抗潮湿分束器</p> <p>6、★双光路输入 (可同时获取中波, 长波红外谱带), 双光路输出 (标配无液氮冷差参比电制冷源降噪)</p> <p>7、★配置两个 CCD, 同轴可见目标观测器与红外视场相同, 同轴高清 CCD 可见相机, 可在采集软件中显示目标大场景。</p> <p>8、★计算机软件可操控的瞳孔式电动光圈组件, 可以根据目标信号强弱, 调整视场大小;</p> <p>9、原厂三脚架;</p> <p>10、抗冲击性: ≥6g (10ms)</p> <p>11、主机: 用于光谱采集和处理的笔记本电脑; 适用于 220V/50Hz 及相关缆线。</p> <p>12、★附件 (红外光谱辐射计镜头选择, 可以根据实验要求订制镜头每个镜头单独配置光路输入准直器), 90 毫弧度宽视场镜头及配套光路输入准直器; 25 毫弧度中视场镜头及配套光路输入准直器; 7 毫弧度窄视场镜头及配套光路输入准直器。</p> <p>13、★电制冷低温降噪参比源: 电制冷低温黑体参比源, 22K, 稳定性±0.1° C ; 参比源直接安装在第二个输入端口的入口处, 消除系统噪声</p> <p>14、★InSb & MCT 探测器: 覆盖短波红外至长波红外区间, NESR: MCT (无液氮闭环循环</p>	1 套	国产

		<p>制冷, $2.5\text{E-}9\text{W}/\text{cm}^2 \cdot \text{sr} \cdot \text{cm}^{-1}$, at 1300cm^{-1}); InSb (无液氮闭环循环制冷, $2.5\text{E-}10\text{W}/\text{cm}^2 \cdot \text{sr} \cdot \text{cm}^{-1}$, at 2000cm^{-1}), 光谱范围: InSb: $2\mu\text{m}\sim 5.5\mu\text{m}$, MCT: $4\mu\text{m}\sim 15\mu\text{m}$</p> <p>15、软件要求: 可设定干涉仪扫描速率, 光谱分辨率, 探测器增益, 瞳孔光阑大小。含数据采集软件, 后处理软件, 具有外标定功能。专用控制终端。含安装的数据采集控制软件, 软件主要功能: 仪器控制(设置, 状态, 命令等); 两个 MCT 和 InSb 探测器实时数据采集; 具有仪器诊断功能; 数据采集及后续处理功能。</p>		
--	--	--	--	--

3. 第 3 包 可见近红外光谱辐射计

序号	产品名称	技术参数、性能要求	数量 (单位)	备注(进口或强制节能)
1	可见近红外光谱辐射计	<p>1. ★光谱范围: $380\sim 1080\text{nm}$;</p> <p>2. ★视场: 0.5°、1°、2° (自动光栏)</p> <p>3. ★波长分辨率: $\leq 2\text{nm}$;</p> <p>4. ★波长精度: $\leq 0.8\text{nm}$</p> <p>5. 响应时间: $7\text{ms}\sim 2\text{min}$;</p> <p>6. ★噪声等效灵敏度: $4\text{E-}7\text{W}/\text{m}^2$</p> <p>7. 亮度重复性: $\leq 1\%$;</p> <p>8. 杂散光: $\leq 0.06\%$</p> <p>9. ★可调光谱宽度: 4nm、8nm、14nm;</p> <p>10. 测试项目: 亮度, 辐亮度, 光谱辐亮度, 色坐标, 相关色温, 主波长;</p> <p>11. ★探测器: 512 致冷型 CCD 阵列;</p> <p>12. ★亮度灵敏度: $\leq 0.00000855\text{cd}/\text{m}^2$@标准 A 光源;</p> <p>13. ★亮度准确度: $\leq \pm 2\%$; @标准 A 光源;</p> <p>14. ★色度准确度: $\leq \pm 0.0015x, y$ CIE 1931@标准 A 光源;</p> <p>15. 存储: SD 存储卡 $\geq 512\text{M}$;</p> <p>16. ★配件: 可变带宽选项, 1000 倍中性衰减片, 原厂软件;</p> <p>17. 数字分辨率: 16bit;</p> <p>18. 同步范围: $20\sim 2000\text{Hz}$;</p> <p>19. 偏振误差: $\leq 0.2\%$;</p> <p>20. 电池: 可充电锂电池 (可连续工作 8 小时);</p>	1 套	国产

		21. 显示：可触摸液晶屏； 22. 供货时提供便携式仪器包装箱 23. 供货时提供带 CMA 标识的计量报告；		
--	--	--	--	--

4. 第 4 包 短波红外光谱辐射计

序号	产品名称	技术参数、性能要求	数量 (单位)	备注(进口或强制节能)
1	短波红外光谱辐射计	<p>1、★光谱范围：900nm-2500nm；</p> <p>2、波长精度：±0.5nm；</p> <p>3、波长重复性精度：±0.1nm；</p> <p>4、●光谱分辨率： $\leq 2.5\text{nm}$, 350 - 1000 nm $\leq 6.0\text{nm}$, 1000-1890nm $\leq 5.0\text{nm}$, 1890-2500 nm</p> <p>5、噪声等效辐射度： $\leq 1.2 \times 10^{-5} \text{ W/m}^2/\text{nm}/\text{sr}$ @400nm $\leq 1.8 \times 10^{-5} \text{ W/m}^2/\text{nm}/\text{sr}$ @1500nm $\leq 2.0 \times 10^{-5} \text{ W/m}^2/\text{nm}/\text{sr}$ @2100nm</p> <p>6、●最小扫描时间：≤1.0ms；</p> <p>7、★视场：4 度前置光学镜头及 25 度光纤(支持野外快速拆卸和替换)；</p> <p>8、漫反射参考板 1 块：尺寸≥12cm×12cm，≥99%反射率；</p> <p>9、光纤探头 1 根：1.5 米长，25 度视场角，出厂附带出辐射定标服务 1 次及辐射定标数据文件；</p> <p>10、计算机软件：在 Windows 系统下运行的采集及处理软件 1 套；</p> <p>11、★光谱数据可存储性：仪器主机机身须内置触摸功能高清液晶显示屏，能支持用户使用主机测量，光谱数据实时显示在仪器主机；</p> <p>12、★光谱仪主机机身须内置嵌入式高解析度 CCD 相机实时记录所测光谱数据目标影像；（不允许采用外部模块接入）；</p> <p>13、★光谱仪主机机身内置双蓝牙无线通信模块，1 个蓝牙控制主机，另外 1 个蓝牙控制外接传感器；二代高效蓝牙模块可无线连接不低于 4 组外部传感器，记录温度，湿度等不同外部环境信息；</p> <p>14、★无论是主机手持操作还是光纤模式操</p>	1 套	国产

		<p>作下，两种模式均可以在测量样品光谱曲线的同时，实时将被测样品的测量角度，地理位置信息，样品 CCD 影像以相同文件名记录在同一文件夹下(投标文件中需提供实际工作截图证明)；</p> <p>15、★光谱仪主机机身须内置嵌入式 GPS 模块：光谱仪主机机身须内置 GPS 模块（不允许采用外部模块接入）</p> <p>16、★光谱仪主机机身须内置嵌入式角度传感器模块：支持用户实时将光谱仪倾斜角度写入设备存储的头文件中（不允许采用外部模块接入）</p> <p>17、操作环境：温度：-10℃ 到 40℃</p> <p>18、★主机重量：≤3.8Kg；</p> <p>19、测量模式：支持用户进行电脑数据采集，智能手机数据采集，平板电脑采集及设备独立工作等四种模式</p> <p>20、★水下光谱数据采集：仪器可选装水下工作套件整机进入水下采集(投标时需提供水下采集工作场景照片)</p> <p>21、锂电池 2 块：每块锂电池各配套充电器 1 个</p> <p>22、野外手持式三防数据采集终端：具备防水、防沙、防摔的特性品质，具有 IP68 的防护标准，在户外恶劣环境下也可以正常使用，阳光下可读显示屏。</p> <p>23、通信电缆：长度≥2 米</p> <p>24、操作手册 1 套</p>		
--	--	---	--	--

5. 第 5 包 振动模态测试分析系统

序号	产品名称	技术参数、性能要求	数量 (单位)	备注（进口或强制节能）
1	振动模态测试分析系统	<p>1、★输入通道：≥16 通道；</p> <p>2、★最大采样频率≥204.8kHz；</p> <p>3、★最大有效带宽≥92kHz；</p> <p>4、★三轴 ICP 大量程加速度传感器，灵敏度 100 mV/g，±50 g pk, 0.5 to 5k Hz</p> <p>5、主机箱基本要求</p> <p>1) ★至少 2 槽主机箱，单机箱动态信号最大通道数至少为 16 通道，整套动态信号输入通道数不小于 16, 可后期通过光纤实现多个数采前端同步采集；采用传导无风扇制</p>	1 套	国产

		<p>冷；</p> <p>2) ●至少自带2个转速输入及2个信号源输出通道；</p> <p>3) ★功率：≤25W（满通道工作）；</p> <p>4) ●主机接口支持高速的标准1G以太网计算机接口，与主机数据传递率≥14M 采样点/s（24bit）；</p> <p>5) 供电：AC220V；</p> <p>6) 工作环境：工作温度范围 -20 至 55℃, 存储温度范围 -20 至 70℃, 相对湿度≤95%；</p> <p>7) ★内置锂电池，满通道工作时，独立工作时间不小于 1.5 小时；</p> <p>8) ★自带转速输入通道：≥2 个，其中 1 个转速通道可作为 IRIG-B 模拟或数字信号输入，用于多机箱绝对时间同步采集；脉冲信号输入模式：≥2 种，（至少包含模拟脉冲电压输入和 RS485 数字脉冲输入）。</p> <p>9) ★内置高性能脉冲计数器，时钟频率≥800MHz，脉冲时间分辨率：≤1.5ns（投标时提供官网截图或产品说明书或第三方检测报告等证明材料）；</p> <p>10) ★源信号输出每通道 24 位 D/A 转换；最大输出信号带宽：≥40kHz；动态范围：≥110dB；</p> <p>11) ★CAN 总线接口：≥1。支持 CAN FD 信号的在线采集和解析，同时也支持离线模式的 CAN FD 信号解析。（投标时提供演示视频现场演示，演示视频须为投标产品实操录屏演示（PPT、flash、图片录屏均不予认可）。）</p> <p>12) 便携性要求：尺寸≤230×80×290（mm），重量≤3.5kg（满通道配置）；</p> <p>13) 抗振抗冲击性能：抗振≥7.7g rms（20Hz-2kHz 随机振动），抗冲击≥60 g pk（3 方向 11ms 锯齿波冲击）；</p> <p>14) 防水防尘等级：≥IP30；</p> <p>15) 最大数字脉冲输入频率≥204.8kHz；</p> <p>16) ★自带信号源输出通道≥2 个，可作为激励器等源信号的输出，至少应包含各种随机、正弦信号以及用户自定义波形；</p> <p>6、输入采集卡模块：2 块；</p>		
--	--	---	--	--

		<ol style="list-style-type: none"> 1) ● 每个输入采集卡模块至少 8 通道 ICP/V，并支持 IEEE 1451.4 TEDS。至少支持固定采样、阶次跟踪、倍频程滤波和角度域分析功能，数据采集卡 8 通道需自带序号标识。 2) 每通道最大采样率：$\geq 204.8\text{KHz}$；每通道最大分析带宽：$\geq 90\text{kHz}@-3\text{dB}$，每通道 24 位 A/D 转换； 3) ★ ICP 传感器供电方式：$3.5\text{mA} \pm 0.1\text{mA}$，28VDC 4) ★ 输入幅值精度：$\leq 0.1\% @ 1\text{kHz} @ 23^\circ\text{C}$；相位匹配：$\leq 0.2^\circ @ 9.9\text{kHz}$ 5) ★ 任意通道间抗串扰：优于 $-120\text{dB} @ 1.5\text{kHz}$； 6) 耦合方式至少支持：AC，DC，ICP 7) 电压输入范围至少包含：$\pm 10\text{V}$，$\pm 3.16\text{V}$，$\pm 1\text{V}$，$\pm 316\text{mV}$ 8) 动态范围：$\geq 170\text{dB}$ 9) 高通滤波至少支持：0.5Hz，7Hz，25Hz 和 60Hz； 10) 接口：CAMAC 或 BNC，保证线缆连接的稳定可靠性 CAMAC 接口，提供相应通道数的转 BNC 接线。 11) ★ 测量过程中，每通道信号过载检查及 LED 信号灯指示，检查每通道 ICP 传感器和电缆连接是否正常，并用 LED 信号灯指示（投标时提供演示视频现场演示，演示视频须为投标产品实操录屏演，PPT、flash、图片录屏均不予认可） 12) 每通道均有模拟和数字抗混淆滤波器和信号增益放大，软件控制。 <p>7、数据采集及分析软件</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ★ 信号特征高级分析功能，通道分组功能：振动，声学，静态通道和其他，在线测量可对不同的组设定不同的采样频率，并进行不同的分析处理，如对振动组进行谱分析，对声学组只进行声级计测试，并进行不同的频率加权。在测量动态信号的同时，测量静态缓变参数，如温度、压力等，建立和振动噪声问题的关联性。 2) ★ 测试系统的分析软件可以直接读取，显示并分析一维系统仿真模型和仿真结果 	
--	--	--	--

		<p>数据，用于测试与系统级仿真的快速对比分析。</p> <p>3) ●软件测试平台包括动态信号的采集、分析和后处理，模态测试与分析都应在同一供应商的系统平台中进行。具有实时示波器、测量前在时域、频域监视各通道信号，交互式调整转速触发线。</p> <p>4) ★数据采集板卡的适配软件，支持与常用办公软件直接动态连接，可动态编辑复制/粘贴到 Word、PPT 格式文档中的数据图片；支持多种格式文件读取及导出功能，能自由进行多种数据格式转换，数据格式应支持 UFF、wav、ASAM-ODS atfx、Excel，以实现数据的进一步处理；支持几何建模，几何节点可与测点关联，以三维方式显示测量和分析结果；几何模型的导入至少应支持.stl、NASTRAN、Universal File 等格式（投标时提供演示视频现场演示，演示视频须为投标产品实操录屏演，PPT、flash、图片录屏均不予认可）。</p> <p>5) 采集系统自动检测前端，量程可以根据被测信号大小自动设定，自动检测测量数据的质量，自动过载检查、报警。</p> <p>6) 支持各种触发记录功能，包括转速触发、时间触发、模拟量触发。整个测量由系统自动触发开始、结束，其条件可设定。</p> <p>7) 实时分析：实时分析和记录 FFT 谱、1/1 倍频程谱、阶次、振动量级、声压级（计权和不计权）等随双转速变化的瀑布图；FFT 频谱分析，窄带分析，1/n 等倍频程分析(如 1/1，1/3，1/6，1/12 等)，阶次云图，阶次切片，功率谱密度等分析，各通道时域信号特性、总量值随着时间、转速、压力等的变化曲线，FFT 分辨率≥ 104 万点。</p>		
--	--	---	--	--

		<p>8) 具有以下窗函数：力窗、指数窗、Hanning、Haming、平顶窗、矩形窗。各种滤波器：高通、低通、带通、带止、单频、阶次滤波器，及其组合。数据的统计分析：最大、最小、有效值、均值、极值、和、百分位、方差、回归等。</p> <p>9) 自动化测试软件：流程化测试分析环境，按试验分析次序流程化，用户可修改流程，定义试验和分析模板。通过流程设置，实现常规试验的采集、分析、报告自动化：采集结束，不用人干预，可立即得到 word 报告或 PPT 报告。</p> <p>10) 虚拟通道：根据实际通道的数学运算、积分微分生成的通道，所有处理功能针对虚拟通道一并进行。</p> <p>11) 瀑布图数据后处理：针对已记录的实时特征分析数据（瀑布图），进行频率切片、阶次切片、总量级计算等后处理。</p> <p>12) 时间历程数据的后处理：针对已记录的时间历程数据，后处理方式进行各种 FFT 谱、1/1 倍频程谱、阶次、振动量级、声压级（计权和不计权）计算，各通道之间的数学运算、积分、微分等。</p> <p>13) 对测量或记录的信号进行互动滤波处理功能，在回放过程中，加入数字滤波器，并进行回放监听，可随时改变滤波器，实时得到效果。滤波器可跟踪频率或阶次，并可以使用 Spot 任意时间和频率上的回放。滤波器支持高通、低通、带通、带阻、带通、单频等滤波器及其组合，跟踪滤波分析功能。</p> <p>14) 试验与仿真相关性分析支持将有限元几何模型测点与测试几何模型测点进行快速映射匹配。</p> <p>15) ★数据采集板卡的适配软件支持可读入</p>		
--	--	---	--	--

		<p>用户编写的 Matlab 或 Python 脚本文件，对数据进行后处理（投标时提供演示视频现场演示，演示视频须为投标产品实操录屏演示，PPT、flash、图片录屏均不予认可）。</p> <p>16) ●包括锤击法模态试验功能, 软件应提供多种智能技术引导试验, 可完全由系统来自动的确定合理的试验参数, 从而避免设置失误和人为误差。智能在线锤击测试功能, 自动识别过载, 双击或则连击, 相干性参数等等, 以能够实现单人完成整个模态试验, 提高测试效率, 并能自动拒绝过载, 双击或则连击。</p> <p>17) 可提供试验数据验证功能, 如过载检查、双击检查、相干性检查, 并且可以将测试步骤提示以及数据质量检查结果以声音的形式进行提示;</p> <p>18) ★自动计算测量参数, 如触发量级、测量带宽和加窗参数。自动进行过载剔除、连击剔除、并用声音提示。</p> <p>19) ★建立模态试验分析的几何模型, 以三维方式显示测量和分析结果。具有完整的用点、线和表面在屏幕上交互地描画一个 3D 结构模型的功能。3D 表面模型提供了被测试构件的更真实的图形。通过表面模型, 其形状轮廓能够显示出来, 且表面能被染上各种颜色, 其不可见线在动画中会被移动; 也可导入其他多款软件 3D 模型。</p> <p>20) 模态试验后直接在同一软件中进行模态分析, 无需数据转换, 避免误差。</p> <p>21) 含多种模态参数质量的评价方法: 稳态图, MAC 模态置信函数, CMIF, 模态复杂法等多种方法。含有最小二乘复指数法 (LSCE) 和最小二乘复频域法 (LSCF) 模态参数识别方法。可将 MLE 最大似然估计</p>		
--	--	--	--	--

		<p>曲线拟合与最小二乘复频域法相结合，能够直接告知用户各阶模态结果的不确定范围。</p> <p>22) ★基于振动响应的主要阶次数据的、整体多自由度、多参考的 PolyMAX（最小二乘复频域法）工作模态参数识别。具备模态解耦，可以有效对大阻尼结构或模态密集的结构进行分析，可得出各阶模态的贡献量。</p> <p>23) 在验证工作表中，提供一系列的方法帮助用户验证得到的试验模态模型。</p> <p>24) ★提供模态合并功能，能够在通道限制的情况下，利用多次测量数据所得模态合并得出整个结构的模态，可以消除对于小部件（如刀头）测试时，传感器附加质量影响。</p> <p>25) ★自动模态参数选择。具备在模态分析工具包中增加的自动选择稳态图极点功能。</p> <p>26) ★数据采集板卡的适配软件具备二次开发接口。用户可通过该功能在其自编的应用程序中调用软件架构。其提供的接口可实现外部程序与软件之间的通信，允许用户自编程序与软件函数之间的相互调用与控制，从而将外部程序集成到软件环境中。</p> <p>27) ★数据采集板卡的适配软件支持自定义数据报告，报告上至少包含数据曲线显示区域、数据表格显示区域、测试信息输入区域、数据选择和截取区域、计算参数输入区域和报告存储区域。为方便报告格式的调整需提供软件源代码。（提供演示视频现场演示，演示视频须为投标产品实操录屏演，PPT、flash、图片录屏均不予认可）。</p> <p>28) 提供描述结构柔性的高效方法，采用有限</p>		
--	--	---	--	--

		<p>元计算或实验测试的模态数据计算柔性部件在运动中产生的结构变形和振动响应。</p> <p>29) 在同一软件环境中自动完成刚体到柔性体的转换过程，包括边界点定义、刚柔置换等，不需要复杂数据转换，刚柔混合分析结果可以输出位移，速度，加速度，约束反力，变形，应力和用户自定义的数据。</p> <p>30) ★振动噪声计算包含有限元和边界元求解器，其中有限元求解器包含 FEM-PML/AML 匹配层有限元方法。提供智能虚拟传感器创建功能，将测量和系统的数字孪生模型结合，估计虚拟测量结果。智能虚拟传感器可以导出为 xDT 文件，在其他兼容平台上重用，或者可以在软件中导入测量结果，以重建全场数据结果。</p> <p>8、●传感器等附件</p> <p>1) 三轴 ICP 大量程加速度传感器，灵敏度 100 mV/g，±50 g pk，0.5 to 5k Hz。线缆长度≥6 米长。</p> <p>2) 中号力锤，脉冲锤带有力传感器和锤头，灵敏度：（±15%）1 mV / lbf（0.23 mV / N），测量范围：±5000 lbf pk（±22240 N pk）。线缆≥6 米。</p> <p>3) 提供适配仪器箱，用于仪器设备和传感器安放。</p>		
--	--	---	--	--

备注：重要性用“●”“★”表示，“●”代表关键指标，不满足该指标将导致供应商的投标响应被拒绝（请谨慎使用）；“★”代表重要指标；无标识则表示属一般指标。

四、报价要求

项目最高限价：详见招标公告及本章采购需求。

供应商的投标报价高于本项目的最高限价为无效报价，**单项如有最高限价**，供应商

的报价高于本项目最高限价或单项最高限价均为无效报价。

产品报价含货物的供货、包装运输（包括卸车及就位至采购人指定的安装地点）、运输保险（全额投保到采购人指定地点）、安装、调试、技术服务、培训、售后服务等所有内容。

五、其他要求

1、包装和运输要求：

1.1 包装：货物交货时应按国家有关标准要求进行包装。

1.2 方式：包装必须与运输方式相适应，包装方式的确定及包装费用均由中标供应商负责；由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏由中标供应商负责。包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况(如暴露于恶劣气候等)和项目所在地的气候特点，以及露天存放的需要。

2、履约验收标准：

（1）所供产品规格、数量符合招标文件和供应商投标承诺及采购合同约定的要求。

（2）所供产品材质、颜色符合招标文件和供应商投标承诺及采购合同约定的要求。

（3）所供产品外观完好，无严重碰撞、表皮脱落、五金件生锈等明显瑕疵。

（4）所供产品结构牢固，无安全隐患。

（5）如有抽检要求的，检测结果符合招标文件和供应商投标承诺及采购合同约定的要求。

（6）所有产品均已运输至指定地点，并安装调试完毕。

（7）招标文件供应商投标承诺及采购合同约定的附件、工具、技术资料等齐全；提供产品使用说明书、合格证

货物安装完成正常运行 15 天后，由供货商提出验收申请，项目单位同意后，按照学校验收的权限，相关部门及人员形成验收小组，验收小组根据采购文件、投标文件、合同等项目文件约定内容对项目进行综合运行验收。

如验收达不到规定要求，采购人有权要求更换货物或拒绝付款，成交供应商若违约，采购人将依法追究相应法律责任。

3、供应商应在接到报修通知后 6 小时内响应， 24 小时内派技术人员到达现场，48 小时之内排除故障；需要更换设备或配件的应在 7 日内修复（从甲方提出现场服务要求之日开始算起）， 7 日内不能修复的须及时免费提供备用设备。保修期内的零部件、配件和人工等均为免费；

第四章 评标方法和标准（综合评分法）

一、总则

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

二、评标方法

2.1 资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。

资格审查表如下：

资格审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	具有独立承担民事责任的能力	合法有效	如投标人是企业的（包括合伙企业）应提供有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”复印件加盖公章；如投标人是事业单位的应提供“事业单位法人证书”复印件加盖公章；如投标人是非企业专业服务机构的应提供执业许可证等证明文件复印件加盖公章；投标人是个体工商户的应提供有效的“个体工商户营业执照”、组织机构代码证证明文件（实行“统一社会信用代码”的不需单独提供组织机构代码证）；如投标人是自然人的，应提供有效的自然人的身份证明(中国公民)。
2	不良信用记录查询	投标人不得存在 投标人须知正文第 19.2.1 条中的不良信用记录情形	详见投标人须知正文第 19.2 条要求
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人	详见第六章投标文件格式三

	明函	公章	
4	中小企业声明函	符合投标人资格中落实政府采购政策需满足的资格要求	详见第六章投标文件格式十二。 中小企业须提供中小企业声明函； 残疾人福利性单位须提供残疾人福利性单位声明函； 监狱企业须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件
5	控股管理关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	详见第六章响应文件格式五供应商控股及管理关系情况申报表，如存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加的，有关的供应商均视为无效响应。
6	投标人资质	符合投标人资格中的资质要求	提供符合投标人资格中要求的资质证书复印件

资格审查指标通过标准：投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

符合性审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	开标一览表	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式一
2	投标函	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式二
3	授权书	格式、填写要求符合招标文	法定代表人参加投标

		件规定并加盖投标人公章	的无需此件,提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四
4	投标报价	符合招标文件投标人须知正文第 12 条要求	详见第六章投标文件格式五
5	投标保证金	符合招标文件投标人须知正文第 13 条要求	详见第六章投标文件格式十五
6	进口产品 (如有)	符合招标文件及相关规定对于进口产品的要求	未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品
7	进口产品针对本项目的厂家授权书或提供书面承诺书 (如为进口产品)	投标人若为代理商,则须提供产品制造厂商对于本项目的授权书;授权书在投标文件中提供或书面承诺在合同签订前提供。	
8	商务响应情况	符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。	详见第六章投标文件格式六 (6.1 商务响应表)
9	联合体协议 (如有)	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章	详见第六章投标文件格式十
10	投标文件规范性	投标文件数量、签署、盖章符合招标文件要求;无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清情况。	
11	其他实质性要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他实质性要求。	

符合性审查指标通过标准: 投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3 异常低价投标审查

异常低价投标审查表			
序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	异常低价投标审查	(1) 投标报价 \leq 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times 50\%$; (2) 投标报价 \leq 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 $\times 50\%$; (3) 投标报价 \leq 采购项目最高限价 (如	投标人在评审现场合理的时间对投标价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关

		<p>采购项目未设定最高限价的，以采购项目预算金额作为最高限价）×45%；</p> <p>（4）评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>提醒：</p> <p>上述数值计算：涉及总价、单价的精确到“分”并四舍五入，涉及费率的精确到小数点后两位，第三位四舍五入（例：如平均值为123.456元，即为123.46元；如平均值为80.126%，即为80.13%）。</p>	<p>的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。</p>
--	--	---	--

注：

根据《关于推进解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述评审标准第（1）项至第（3）项中的数值标准，但是最高不得超过65%。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于评审标准中第（1）项至第（4）项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间（不少于30分钟）对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。其中，属于第（3）项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价响应审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随投标人提供的相关书面说明及证明材料，以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

2.4 详细审查

2.4.1 评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.4.2 本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

第 1 包

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术及资信分 (70 分)	所投产品技术参数及要求响应情况	<p>所投产品完全满足或优于招标文件中“技术参数及要求”的，得 42 分；其中：</p> <p>(1) 标注★的参数每有一项响应得 3 分，共 12 项，满分 36 分</p> <p>(2) 未标注★的参数每有一项响应得 0.5 分，共 12 项，满分 6 分</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要提供的证明材料作为评审依据。</p>	0-42 分
	业绩	<p>自 2023 年 1 月 1 日(含)以来(以合同签订时间为准)，投标人具有所投核心标▲产品(同品牌可不同型号)销售或供货安装的项目业绩，每提供 1 份合同得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：投标文件中须提供清晰可辨认的合同扫描件，合同无法体现上述内容的须出具合同甲方出具的相关证明材料，合同及相关证明材料无法辨认或无法体现上述要求的不予认可。</p>	0-6 分
	产品综合评价	<p>一、评审内容：</p> <p>根据所投产品选型、配置、技术先进性等进行评分：</p> <p>(1) 产品选型、配置与项目匹配度；</p> <p>(2) 技术性能，产品使用行业最新技术或自身技术优势明显；</p> <p>二、评审标准：</p> <p>(1) 符合性：切合采购人单位及本项目实际情况，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>(2) 合理性：符合项目具体情况，完全满足本项目实际需要，能贴合项目实际需求，有利于项目的实施。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	供货安装(调试)实施方案	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人提供的设备安装(调试)方案、交付验收进行评审，包括但不限于设备运输方案、安装人员配备方案、设备调试方案等进行打分，包括但不限于：</p> <p>(1) 对本项目交付提供的运输方案、供货方案、安装实施方案、安装人员配备方案、设备调试方案；</p> <p>(2) 对本项目交付、验收标准提供的方案。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>(1) 符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>(2) 合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作</p>	0-6 分

		性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。 每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。	
	售后服务	一、评审内容： 根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括但不限于： （1）对本项目提供的售后服务保证方案（包含质保期内售后巡检及售后服务网点、保修服务承诺及售后服务响应机制、维修方案、售后服务团队人员安排及零配件及备品备件）。对本项目实施过程中可能出现疑难问题、突发事件提供的应急预案。 （2）投标人有详细的培训方案，承诺免费提供工程师上门进行专业技术培训，为采购人培养合格的操作人员，能提供相关培训方案及承诺。 二、评审标准： （1）符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当； （2）合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。 每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。	0-6 分
	报价合理性	一、评审内容： 根据各投标人投标报价及构成相关明细费用，由评标委员会进行评审： （1）所投产品设备、系统、辅助材料、质保期维护、及伴随的服务等； （2）所投产品选型与市场同类产品对比、具备性价比等。 二、评审标准： （1）费用构成合理、依据充分、价格分析具体、各分项费用均精细合理； （2）报价合理性、可行性、针对性，贴合项目实际需求，有利于项目的实施，能充分保障项目顺利实施的。 每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 2 分，评审内容可行性一般的得 1 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 0.5 分，未响应或未提供的得 0 分。	0-4 分
价格分 (30 分)		价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30\% \times 100$	30 分

第2包

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术及资信分 (70分)	所投产品技术参数及要求响应情况	<p>所投产品完全满足或优于招标文件中“技术参数及要求”的，得 44 分；其中：</p> <p>(1) 标注★的参数每有一项响应得 1.5 分，共 20 项，满分 30 分</p> <p>(2) 未标注★的参数每有一项响应得 1 分，共 14 项，满分 14 分</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要提供的证明材料作为评审依据。</p>	0-44 分
	业绩	<p>自 2023 年 1 月 1 日(含)以来(以合同签订时间为准)，投标人具有所投核心标▲产品(同品牌可不同型号)销售或供货安装的项目业绩，每提供 1 份合同得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：投标文件中须提供清晰可辨认的合同扫描件，合同无法体现上述内容的须出具合同甲方出具的相关证明材料，合同及相关证明材料无法辨认或无法体现上述要求的不予认可。</p>	0-6 分
	产品综合评价	<p>一、评审内容：</p> <p>根据所投产品选型、配置、技术先进性等进行评分：</p> <p>(1) 产品选型、配置与项目匹配度；</p> <p>(2) 技术性能，产品使用行业最新技术或自身技术优势明显；</p> <p>二、评审标准：</p> <p>(1) 符合性：切合采购人单位及本项目实际情况，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>(2) 合理性：符合项目具体情况，完全满足本项目实际需要，能贴合项目实际需求，有利于项目的实施。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	供货安装(调试)实施方案	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人提供的设备安装(调试)方案、交付验收进行评审，包括但不限于设备运输方案、安装人员配备方案、设备调试方案等进行打分，包括但不限于：</p> <p>(1) 对本项目交付提供的运输方案、供货方案、安装实施方案、安装人员配备方案、设备调试方案；</p> <p>(2) 对本项目交付、验收标准提供的方案。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>(1) 符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>(2) 合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 2 分，评审内</p>	0-4 分

		容可行性一般的得 1 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 0.5 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 4 分。	
	售后服务	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括但不限于：</p> <p>（1）对本项目提供的售后服务保证方案（包含质保期内售后巡检及售后服务网点、保修服务承诺及售后服务响应机制、维修方案、售后服务团队人员安排及零配件及备品备件）。对本项目实施过程中可能出现疑难问题、突发事件提供的应急预案。</p> <p>（2）投标人有详细的培训方案，承诺免费提供工程师上门进行专业技术培训，为采购人培养合格的操作人员，能提供相关培训方案及承诺。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>（2）合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	报价合理性	<p>一、评审内容：</p> <p>根据各投标人投标报价及构成相关明细费用，由评标委员会进行评审：</p> <p>（1）所投产品设备、系统、辅助材料、质保期维护、及伴随的服务等；</p> <p>（2）所投产品选型与市场同类产品对比、具备性价比等。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）费用构成合理、依据充分、价格分析具体、各分项费用均精细合理；</p> <p>（2）报价合理性、可行性、针对性，贴合项目实际需求，有利于项目的实施，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 2 分，评审内容可行性一般的得 1 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 0.5 分，未响应或未提供的得 0 分。</p>	0-4 分
价格分 (30 分)		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100</p>	30 分

第 3 包

类别	评分内容	评分标准	分值范
----	------	------	-----

			围
技术及 资信分 (70 分)	所投产品 技术参数 及要求响 应情况	<p>所投产品完全满足或优于招标文件中“技术参数及要求”的，得 39 分；其中：</p> <p>（1）标注★的参数每有一项响应得 3 分，共 11 项，满分 33 分；</p> <p>（2）未标注★的参数每有一项响应得 0.5 分，共 12 项，满分 6 分；</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要提供的证明材料作为评审依据。</p>	0-39 分
	业绩	<p>自 2023 年 1 月 1 日(含)以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投核心标▲产品（同品牌可不同型号）销售或供货安装的项目业绩，每提供 1 份合同得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：投标文件中须提供清晰可辨认的合同扫描件，合同无法体现上述内容的须出具合同甲方出具的相关证明材料，合同及相关证明材料无法辨认或无法体现上述要求的不予认可。</p>	0-6 分
	产品综合 评价	<p>一、评审内容：</p> <p>根据所投产品选型、配置、技术先进性等进行评分：</p> <p>（1）产品选型、配置与项目匹配度；</p> <p>（2）技术性能，产品使用行业最新技术或自身技术优势明显；</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）符合性：切合采购人单位及本项目实际情况，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>（2）合理性：符合项目具体情况，完全满足本项目实际需要，能贴合项目实际需求，有利于项目的实施。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3.5 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 7 分。</p>	0-7 分
	供货安装 (调试) 实施方案	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人提供的设备安装（调试）方案、交付验收进行评审，包括但不限于设备运输方案、安装人员配备方案、设备调试方案等进行打分，包括但不限于：</p> <p>（1）对本项目交付提供的运输方案、供货方案、安装实施方案、安装人员配备方案、设备调试方案；</p> <p>（2）对本项目交付、验收标准提供的方案。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>（2）合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	售后	一、评审内容：	0-6 分

	服务	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括但不限于：</p> <p>（1）对本项目提供的售后服务保证方案（包含质保期内售后巡检及售后服务网点、保修服务承诺及售后服务响应机制、维修方案、售后服务团队人员安排及零配件及备品备件）。对本项目实施过程中可能出现疑难问题、突发事件提供的应急预案。</p> <p>（2）投标人有详细的培训方案，承诺免费提供工程师上门进行专业技术培训，为采购人培养合格的操作人员，能提供相关培训方案及承诺。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>（2）合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	
	报价合理性	<p>一、评审内容：</p> <p>根据各投标人投标报价及构成相关明细费用，由评标委员会进行评审：</p> <p>（1）所投产品设备、系统、辅助材料、质保期维护、及伴随的服务等；</p> <p>（2）所投产品选型与市场同类产品对比、具备性价比等。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）费用构成合理、依据充分、价格分析具体、各分项费用均精细合理；</p> <p>（2）报价合理性、可行性、针对性，贴合项目实际需求，有利于项目的实施，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。</p>	0-6 分
价格分 (30 分)		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）× 30% × 100</p>	30 分

第 4 包

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术及资信分	所投产品技术参数	所投产品完全满足或优于招标文件中“技术参数及要求”的，得 42 分；其中：	0-42 分

(70分)	及要求响应情况	<p>(1) 标注★的参数每有一项响应得 3 分，共 10 项，满分 30 分</p> <p>(2) 未标注★的参数每有一项响应得 1 分，共 12 项，满分 12 分</p> <p>注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要提供的证明材料作为评审依据。</p>	
	业绩	<p>自 2023 年 1 月 1 日(含)以来(以合同签订时间为准)，投标人具有所投核心标▲产品(同品牌可不同型号)销售或供货安装的项目业绩，每提供 1 份合同得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：投标文件中须提供清晰可辨认的合同扫描件，合同无法体现上述内容的须出具合同甲方出具的相关证明材料，合同及相关证明材料无法辨认或无法体现上述要求的不予认可。</p>	0-6 分
	产品综合评价	<p>一、评审内容： 根据所投产品选型、配置、技术先进性等进行评分：</p> <p>(1) 产品选型、配置与项目匹配度；</p> <p>(2) 技术性能，产品使用行业最新技术或自身技术优势明显；</p> <p>二、评审标准：</p> <p>(1) 符合性：切合采购人单位及本项目实际情况，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>(2) 合理性：符合项目具体情况，完全满足本项目实际需要，能贴合项目实际需求，有利于项目的实施。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	供货安装(调试)实施方案	<p>一、评审内容： 根据投标人提供的设备安装(调试)方案、交付验收进行评审，包括但不限于设备运输方案、安装人员配备方案、设备调试方案等进行打分，包括但不限于：</p> <p>(1) 对本项目交付提供的运输方案、供货方案、安装实施方案、安装人员配备方案、设备调试方案；</p> <p>(2) 对本项目交付、验收标准提供的方案。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>(1) 符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>(2) 合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	售后服务	<p>一、评审内容： 根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括但不限于：</p> <p>(1) 对本项目提供的售后服务保证方案(包含质保期内售后巡检及售后服务网点、保修服务承诺及售后服务响应机制、</p>	0-6 分

		<p>维修方案、售后服务团队人员安排及零配件及备品备件)。对本项目实施过程中可能出现疑难问题、突发事件提供的应急预案。</p> <p>(2) 投标人有详细的培训方案, 承诺免费提供工程师上门进行专业技术培训, 为采购人培养合格的操作人员, 能提供相关培训方案及承诺。</p> <p>二、评审标准:</p> <p>(1) 符合性、完整性: 切合采购人单位及本项目实际情况, 叙述详细、符合客观实际、必须完整, 详细合理、恰当;</p> <p>(2) 合理性、可行性、针对性: 根据采购文件要求提出操作性强的方案, 提出的制度方针标准客观、严谨, 实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分, 评审内容可行性一般的得 2 分, 评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分, 未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	
	报价合理性	<p>一、评审内容:</p> <p>根据各投标人投标报价及构成相关明细费用, 由评标委员会进行评审:</p> <p>(1) 所投产品设备、系统、辅助材料、质保期维护、及伴随的服务等;</p> <p>(2) 所投产品选型与市场同类产品对比、具备性价比等。</p> <p>二、评审标准:</p> <p>(1) 费用构成合理、依据充分、价格分析具体、各分项费用均精细合理;</p> <p>(2) 报价合理性、可行性、针对性, 贴合项目实际需求, 有利于项目的实施, 能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 2 分, 评审内容可行性一般的得 1 分, 评审内容存在缺陷或缺漏的得 0.5 分, 未响应或未提供的得 0 分。</p>	0-4 分
价格分 (30 分)		<p>价格分统一采用低价优先法, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100</p>	30 分

第 5 包

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术及资信分 (70 分)	所投产品技术参数及要求响应情况	<p>所投产品完全满足或优于招标文件中“技术参数及要求”的, 得 42 分; 其中:</p> <p>(1) 标注★的参数每有一项响应得 1 分, 共 28 项, 满分 28 分</p> <p>(2) 未标注★的参数每有一项响应得 0.5 分, 共 28 项, 满</p>	0-42 分

		<p>分 14 分</p> <p>注：1. 以投标响应表和“技术参数及要求”中要提供的证明材料作为评审依据。</p> <p>2. 本包证明材料涉及到演示视频的，格式要求为 MP4 格式，总时间不超过 10 分钟，视频随投标文件在电子招投标系统中“其他文件”栏中上传递交。</p>	
	业绩	<p>自 2023 年 1 月 1 日(含)以来（以合同签订时间为准），投标人具有所投核心标▲产品（同品牌可不同型号）销售或供货安装的项目业绩，每提供 1 份合同得 2 分，最多得 6 分。</p> <p>注：投标文件中须提供清晰可辨认的合同扫描件，合同无法体现上述内容的须出具合同甲方出具的相关证明材料，合同及相关证明材料无法辨认或无法体现上述要求的不予认可。</p>	0-6 分
	产品综合评价	<p>一、评审内容：</p> <p>根据所投产品整体、其中的数采模块等核心组件的性能、选型、配置、技术先进性等进行评分：</p> <p>（1）产品选型、配置与项目匹配度；</p> <p>（2）技术性能，产品使用行业最新技术或自身技术优势明显；</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）符合性：切合采购人单位及本项目实际情况，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>（2）合理性：符合项目具体情况，完全满足本项目实际需要，能贴合项目实际需求，有利于项目的实施。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	供货安装（调试）实施方案	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人提供的设备安装（调试）方案、交付验收进行评审，包括但不限于设备运输方案、安装人员配备方案、设备调试方案等进行打分，包括但不限于：</p> <p>（1）对本项目交付提供的运输方案、供货方案、安装实施方案、安装人员配备方案、设备调试方案；</p> <p>（2）对本项目交付、验收标准提供的方案。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>（2）合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	0-6 分
	售后服务	<p>一、评审内容：</p> <p>根据投标人提供的售后服务方案进行打分，包括但不限于：</p> <p>（1）对本项目提供的售后服务保证方案（包含质保期内售后</p>	0-6 分

		<p>巡检及售后服务网点、保修服务承诺及售后服务响应机制、维修方案、售后服务团队人员安排及零配件及备品备件）。对本项目实施过程中可能出现疑难问题、突发事件提供的应急预案。</p> <p>（2）投标人有详细的培训方案，承诺免费提供工程师上门进行专业技术培训，为采购人培养合格的操作人员，能提供相关培训方案及承诺。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）符合性、完整性：切合采购人单位及本项目实际情况，叙述详细、符合客观实际、必须完整，详细合理、恰当；</p> <p>（2）合理性、可行性、针对性：根据采购文件要求提出操作性强的方案，提出的制度方针标准客观、严谨，实施措施方案合理、恰当。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 3 分，评审内容可行性一般的得 2 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 1 分，未响应或未提供的得 0 分。满分 6 分。</p>	
	报价合理性	<p>一、评审内容：</p> <p>根据各投标人投标报价及构成相关明细费用，由评标委员会进行评审：</p> <p>（1）所投产品设备、系统、辅助材料、质保期维护、及伴随的服务等；</p> <p>（2）所投产品选型与市场同类产品对比、具备性价比等。</p> <p>二、评审标准：</p> <p>（1）费用构成合理、依据充分、价格分析具体、各分项费用均精细合理；</p> <p>（2）报价合理性、可行性、针对性，贴合项目实际需求，有利于项目的实施，能充分保障项目顺利实施的。</p> <p>每条评审内容完全满足以上 2 条评审标准的得 2 分，评审内容可行性一般的得 1 分，评审内容存在缺陷或缺漏的得 0.5 分，未响应或未提供的得 0 分。</p>	0-4 分
价格分 (30 分)		<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = （评标基准价/投标报价）×30%×100</p>	30 分

注：对获得政府采购中小企业或监狱企业或残疾人企业优惠政策的投标供应商，和符合本国产品价格扣除政策的供应商，按照优惠后的投标报价计算评标价及评标基准价。

2.3.3 分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

第五章 政府采购合同（仅供参考）

合同编号：

合肥工业大学非进口货物 采购合同模板

（适用于国产和进口非免税货物）

采购人（甲方）： _____

供货人（乙方）： _____

签订地点： _____

项目名称： _____

项目编号： _____

本项目采用_____采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国民法典》之规定及采购文件、中标（成交）通知书等相关资料的要求，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

1. 标的物明细

货物名称	型号规格	主要技术参数	厂家/产地	数量	单位	单价（元）	总价（元）
总金额（人民币）： 万 仟 佰 拾 元 角 分（¥ ）							

1.1 上述合同价款为包干总价，该包干总价为乙方按照合同约定完成合同全部义务后所适用的总价格，包括但不限于购买货物的费用（含税费）、运输费、保险费、装卸费、配套资料费、安装调试费用、验收时的试剂耗材、培训费用、售后服务费用及合同实施过程中的不可预见费用等。除本合同明确约定的费用外，甲方无需支付任何额外费用和承担任何额外义务。上述合同价款等各项内容在本合同履行过程中保持不变，经甲乙双方协商一致以书面形式予以变更的除外。

1.2 在实际合同履行过程中，如果乙方未完全履行合同义务或履行的合同义务不符合约定的，则未履行或履行不符合合同约定的内容所对应的价款由甲方直接从上述约定的包干价中扣除。

2. 货物质量要求

2.1 乙方提供的货物必须符合☐中华人民共和国国家标准 ☐行业标准 ☐地方标准 ☐货物生产商的产品质量标准 ☐有关部门制定的相关技术规范 ☐符合产品说明书表明的质量状况和使用性能。

2.2 乙方提供的货物必须是全新产品、表面无划损、破损、无任何缺陷及隐患，必须具备出厂合格证，且进货渠道合法，在中国境内可依常规安全合法使用。

2.3 乙方提供的货物应达到以下技术指标和参数要求：☐按采购文件中作出的承诺；☐直接在此用文字表述：_____。

3. 货物交付及验收

3.1 交货地点（具体）：_____

交货日期：20__年__月__日前或合同签订后____日内；乙方应在货物交付运输前二日内书面通知甲方到货日期。

3.2 乙方应在交货的同时向甲方提供与本合同项下货物相符且完整的技术资料。

3.3 乙方应保证货物的包装符合运输的要求，足以保护货物在运输过程中不受锈蚀、损坏或灭失。

3.4 乙方负责将货物运输至约定的交货地点并交付予甲方，并支付因运输货物所发生的一切费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费等。

3.5 货物到货开箱时，甲方应对货物进行核对，由甲方签署国内货物开箱验货情况

表。核对内容包括但不限于：（1）型号、数量及外观；（2）货物所附技术资料；（3）货物组件及配置。

3.6 乙方应委派技术人员进行现场安装、调试，并提供货物安装调试的一切技术支持。安装调试的具体时间由甲方提前 3 天通知乙方，接甲方通知后在 20__年__月__日前或合同签订后__日内完成安装调试。

3.7 在货物安装调试完毕后，甲方在__天内对货物进行验收。验收内容包括但不限于货物功能、性能及各项技术参数指标。甲方对乙方供应的产品进行验收签字并接收使用的，并不视为对乙方供应的产品质量、技术标准、数量的最终认可。后续使用过程中，如乙方提供的产品不符合合同约定的质量要求和技术标准，或因产品出现质量问题，并造成对甲方或第三方损失的，乙方应依法依规约定承担违约责任和损害赔偿责任等。

3.8 验收标准：按☐本合同的有关规定，☐采购文件要求进行验收。

3.9 甲方所购货物全部通过验收，经甲方确认并出具验收合格证明，视为验收合格。涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必要时可委托具有资质的第三方检测。由此产生的检测费用均由乙方承担。

3.10 甲方在开箱验货或验收中如发现货物不符合合同的约定，有权拒绝接受货物，乙方应于__天内重新提供符合合同约定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

3.11 如乙方对验收结果有异议，由甲方所在地商检部门进行复检。商检部门的检验结果表明货物不符合合同约定的，因复检发生的费用由乙方承担；检验结果表明货物符合合同约定的，因复检发生的费用由甲方承担。

4. 付款及结算方式

4.1 本合同采用以下第__种付款方式：

4.1.1 分期结算（适用于货物总价款在分散采购限额标准以上）

本合同价款为¥____，分__次结算。

第一期：货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后__天内支付¥____（支付至合同总金额的__%）。

第二期：余款¥____在货物验收合格后三个月内，且货物不存在质量问题或乙方已及时解决的，甲方在收到乙方提供的等额正式发票后__个工作日内支付。

4.1.2 一次性结算

本合同价款为¥____，货到交货地点、验收合格，且甲方收到乙方开具的等额正式发票后__个工作日内一次付清货款。

4.1.3 其他：_____

4.2 甲方收到乙方开具等额的增值税专用发票后，按上述期限向乙方付款。乙方须提前提供合法有效的等额发票，否则甲方有权顺延付款。

乙方向甲方开具发票的信息：

单位名称	合肥工业大学
纳税人识别号	12100000400016984P
地址	合肥市屯溪路校区 193 号
电话号码	0551-62901135
开户行	中行宁国路支行

开户行账号	176703468988
-------	--------------

4.3 结算方式

乙方指定银行转账方式结算，且指定以下账户为唯一收款账户：

账户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

甲方向上述账户汇出款项后，即视为已履行付款义务，在汇款过程中，因乙方账户的原因（包括但不限于账号被注销、被冻结等）导致其无法收取款项的，由乙方承担相应后果。

5. 售后服务

5.1 保修期限：乙方承诺本合同项下货物的免费保修期为____年，保修承担方为_____。保修期限自货物通过甲方组织的验收合格之日起算。在保修期内，如货物非因甲方原因而出现的质量问题由乙方负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修复、调换或不能退货的，应退回相应货款，并承担相应的违约责任。

5.2 保修方式：报修后____小时内上门保修。其他条款以采购文件承诺的为准。

5.3 免费保修期届满后，如甲方需要乙方继续提供维护服务，由甲乙双方另行协商。

6. 甲方的权利和义务

6.1 甲方应具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

6.2 甲方应按本合同约定支付款项。

6.3 甲方有权对乙方履行合同的行为进行监督管理，甲方提出整改意见的，乙方应予以配合并按甲方要求履行。

7. 乙方的权利和义务

7.1 乙方应具有签署与履行本合同的合法权利、资质与能力。

7.2 乙方保证其对交付的货物拥有完全、合法的所有权与处置权，保证甲方免受任何第三方主张任何权利。

7.3 乙方保证其交付的货物无任何质量缺陷或瑕疵，无任何著作权、商标权或其他知识产权方面的权利限制或瑕疵，不会侵犯任何专利、商标、企业或贸易名称、版权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益。

7.4 乙方保证其交付的货物符合现行适用的相关法律法规和规定以及相应的国家标准、行业标准、地方标准或在政府部门备案的企业标准。

8. 保密责任

双方应保守通过签订和履行本合同而获取的对方之商业及技术秘密，包括本合同文本，相关技术文件、相关数据，以及其他有关信息。任何一方违反上述约定的，应赔偿合同守约方的损失。本保密条款不因合同终止而终止。

9. 风险承担

9.1 货物毁损、灭失的风险，在货物经甲方验收合格以前由乙方承担，在货物经甲方验收合格以后由甲方承担。

9.2 甲方因货物质量不符合约定的质量要求而拒绝接受货物或解除合同的，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

9.3 货物毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方履行其他合同义务不符合约定的，甲方要求其承担违约责任的权利。

9.4 由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，乙方应于____天内

重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

9.5 由甲方承担货物毁损、灭失风险的，则甲方不能免除给付货款的义务。

10. 违约责任：

10.1 甲方的违约责任

10.1.1 甲方无正当理由拒收货物，应向乙方支付合同总金额的 5%违约金。

10.1.2 甲方逾期支付货款，经乙方催告后无正当理由仍不支付的，自催告后每逾期一日，应按逾期付款金额每日 5%向乙方支付违约金。

10.1.3 甲方因本合同承担的违约责任和损害赔偿等不超过合同总金额的___。

10.2 乙方的违约责任

10.2.1 乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权拒收，乙方需向甲方支付合同总金额 5%的违约金。如甲方同意更换的，乙方应于___天内重新提供符合合同约定的货物，乙方在征得甲方同意的时间内未能调换的，按逾期交货处理，逾期时点自最初约定的交付日期起计。

10.2.2 乙方逾期交付货物或安装调试的，则每逾期一天，按合同总额的 5%向甲方支付违约金，甲方有权直接从应付给乙方的合同款项中扣除该违约金；甲方有权要求乙方继续向甲方交付直至符合要求。

10.2.3 若乙方未按本合同的约定提供保修服务，甲方有权自行委托第三方提供甲方所需要的技术支持和售后服务，由此造成的包括但不限于第三方维保费用、甲方其他经济损失等均由乙方承担赔偿责任。

10.2.4 有以下情形之一的，甲方有权解除合同，乙方需退还甲方已支付的所有款项，并按合同总金额的 10%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应另行赔偿，具体情形如下：

10.2.4.1 乙方交付货物存在侵犯他人知识产权、肖像权、技术秘密、商业秘密或其他任何权益的；

10.2.4.2 乙方履行义务不符合约定，经甲方提出后在合理期限内仍未改正的；

10.2.4.3 未经甲方书面同意，乙方将本合同项下的权利或义务转让，或将本合同项下服务转包或分包的；

10.2.4.4 乙方逾期交货或安装调试超过 10 日的；

10.2.4.5 法律规定的其他合同解除情形。

11. 不可抗力

一方由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除之日起 15 日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。未提供以上证明的，不能免除违约责任。

12. 适用法律与争议解决

12.1 本合同的成立、有效性、解释、履行、签署、修订和终止以及争议的解决均应适用中华人民共和国法律。

12.2 如果任何争议或权利要求起因于本合同或与本合同有关或与本合同的解释、违约、终止或效力有关，都应由双方通过友好协商解决。双方通过协商不能解决争议，则各方同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

12.3 诉讼进行过程中，除双方有争议的部分外，本合同其他部分仍然有效，各方应继续履行。

13. 通知与送达

一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等；均以本合同所列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话，应当书面通知对方，未履行书面通知义务的，一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的，在交付之时视为送达。

14、履约保证金

14.1 本项目履约保证金为 _____(人民币), 收受人为 _____. 收受方式: ☐转账/电汇 ☐支票 ☐汇票 ☐本票 ☐银行保函 ☐担保机构担保 ☐保证保险

14.2 乙方提供的履约保证金按规定格式提供，与此有关的费用由乙方承担。

14.3 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

14.4 退还方式:

☐ 验收合格后_____日内无息退还乙方

☐ 质保期满后无息退还乙方

☐ 其他: _____

15. 其它

15.1 本合同未尽事宜，应由双方友好协商解决。如需对本合同及其附件作任何修改或补充，须由双方以书面做出方为有效。修改或补充文件与本合同有不一致的，以修改或补充文件为准。

15.2 下列关于采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标/磋商/谈判等采购文件；②乙方提供的投标或响应文件；③服务承诺；④合同附件及甲乙双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

15.3 本合同经双方法定代表人（委托代理人）签字并加盖单位合同印章生效。

15.4 本合同：一式__份(甲方执__份、乙方执__份)，均为正本，具有同等法律效力。

采购人（甲方）：（公章）

供货人（乙方）：（公章）

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人/项目负责人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

第六章 投标文件格式

【正/副本】

合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备（某编号）

投 标 文 件

投标人：_____（加盖投标人公章）

____年____月____日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标函	
三	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	
四	供应商控股及管理关系情况申报表	
五	授权书	
六	投标分项报价表	
七	投标响应表	
八	供货安装（调试）方案	
九	售后服务与维保方案	
十	投标业绩承诺函	
十一	联合体协议	
十二	主要中标标的承诺函	
十三	中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业证明	
十四	所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目范围的证明文件	
十五	投标保证金	
十六	生产厂商授权（非进口产品无需提供）	
十七	其他相关证明材料	

一、开标一览表

项目名称	合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备
投标人全称	
投标范围	全部/第__包
投标报价	大写：_____（精确到小数点后两位） 小写：_____（精确到小数点后两位）
其他	

投标人公章：

备注：

1. 此表用于开标唱标之用。
2. 表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

二、投标函

致：合肥工业大学

安徽安天利信工程管理股份有限公司

根据贵方的招标公告和招标公告，我方兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2. 我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3. 我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4. 我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5. 我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6. 我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

7. 我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

投标人公章：_____

日 期：_____

三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函

(联合体参加投标的，联合体各方均须提供)

1. 本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2. 本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

(1) 被人民法院列入失信被执行人；

(2) 被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

(3) 被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

(4) 被市场监督管理部门（或工商行政管理部门）列入经营异常名录或者严重违法失信企业名单的（未按照《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条规定的期限公示年度报告被列入经营异常名录的除外）；

3. _____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

四、供应商控股及管理关系情况申报表

致：【XX 公司[采购人名称]】：

我方参加【XX 项目[项目名称]】【XX 标包[标包名称]】的竞争性磋商，根据法律法规维护采购活动公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实责任。

申报人名称	【XX 公司[供应商名称]】	
法定代表人/单位负责人	姓 名	【XX [供应商法定代表人（负责人）姓名]】
	身份证号	【XX [供应商法定代表人（负责人）身份证号]】
控股股东/投资人名称及出资比例	【XX 公司/XX[自然人]，出资比例 XX%，[供应商控股股东/投资人名称及出资比例]】	
非控股股东/投资人名称及出资比例	【XX 公司/XX[自然人]，出资比例 XX%，[供应商非控股股东/投资人名称及出资比例，应从出资比例由高到低进行填写]】	
管理关系单位名称	管理关系单位名称	【XX 公司[管理单位全称]】
	被管理关系单位名称	【XX 公司[被管理单位全称，应列明所有被管理单位]】
备注：		

投标人：_____（盖单位公章）

日期：XX年XX月XX日

注：1. 签署要求：应加盖投标人单位公章。

2. 控股股东/投资人是指出资比例在 50%以上，或者出资比例不足 50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）。

3. 管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位。

如未有相关情况，请在相应栏填写“无”。

五、授权书

本授权书声明：_____（投标人名称）授权_____（投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明复印件或影印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明复印件；
2. 法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明复印件。

六、投标分项报价表

序号	货物名称	品牌、型号规格	原产地及生产厂商	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
	...							
	...							
	...							
合计（元）								

6.2 符合本国产品标准的产品成本之和占比（不满足本国产品价格扣除政策的可不填写）

本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例	%
<p>提醒：</p> <p>1. 投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠。</p> <p>2. 投标人应当根据“投标分项报价表-货物部分”的内容对符合本国产品标准的产品成本进</p>	

行测算（比例未达到 80%或未进行比例测算的，对该投标人提供的全部产品不予价格评审优惠），如有虚假响应，投标人承担全部责任。

3. 上表中全部产品成本之和是指本项目的全部货物产品成本之和。

投标供应商（电子签章）：

日 期：

备注：

1. 表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2. 表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

七、投标响应表

6.1 商务响应表

序号	商务条款	招标文件要求	投标人承诺	偏离说明
1	付款方式			
2	供货及安装地点			
3	供货及安装期限			
4	免费质保期			
...				

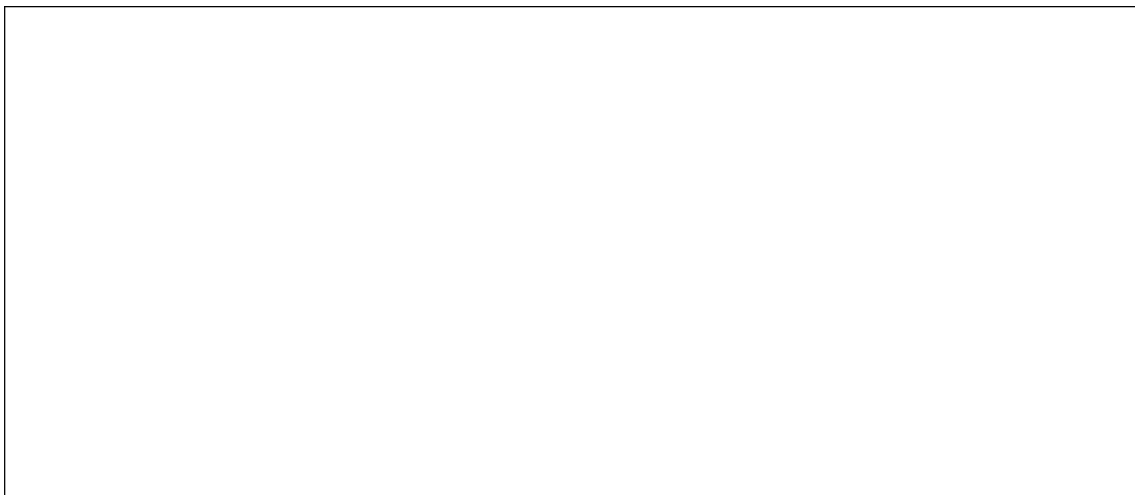
6.2 技术响应表

序号	货物名称	招标文件规定的技术参数要求	所投产品的品牌、型号及技术参数	偏离说明
1				
2				
3				
4				
...				

注：上述响应表中，投标人必须对招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求逐条进行响应和描述。投标人直接全部或部分复制招标文件规定的商务、服务及货物技术参数要求的，或只简单写上“响应”、“符合”、“达到”或“满足”等字样的，或提供有选择性的响应的（如同一项响应中出现两个或以上品牌/两种或以上技术规格/两种或以上付款方式等），均可能导致投标无效。。

6.3 货物说明一览表

货物名称		品牌型号		数量	
所投产品的技术参数及性能说明：					



投标人公章：

八、供货安装（调试）方案

(投标人可自行制作格式)

九、售后服务与维保方案

(投标人可自行制作格式)

十、投标业绩承诺函

我单位同意中标公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人公章：_____

日 期：_____

序号	项目名称	供货范围	备注
1			
2			
3			
4			
5			
.....			

备注：

1. 表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；
2. 中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随评审结果公告。

十一、联合体协议

(不允许联合体投标或未组成联合体投标, 不需此件)

联合体成员一名称: _____;

上述各成员单位经过友好协商, 自愿组成联合体, 共同参加本项目的投标, 现就联合体投标事宜订立如下协议:

1. _____ (某成员单位名称) 为联合体牵头人。

2. 在本项目投标阶段, 联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作, 并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标, 代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务, 联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后, 联合体各方共同与采购人签订合同, 就本项目对采购人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下:

联合体成员一名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

联合体成员二名称: _____, 承担_____工作, 负责内容的合同金额占总合同金额的百分比: _____%;

.....

4. 投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5. 联合体中标后, 本联合体协议是合同的附件, 对联合体各成员单位有约束力。

6. 本协议书自签署之日起生效, 联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

联合体成员二: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

签订日期: _____年____月____日

十二、主要中标标的承诺函

我单位同意中标公告中公示以下主要中标标的并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	货物名称	品牌及规格型号	数量	单价	备注
1	▲				
.....					

投标人公章：_____

日 期：_____

备注：

1. 表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的；
2. 中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格、型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。
3. 本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

十三、中小企业声明函

(非中小企业投标, 请删除)

本公司(联合体)郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司(联合体)参加合肥工业大学的合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备采购活动, 提供的**货物全部由符合政策要求的中小企业制造**。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. _____, 属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. _____, 属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

3. _____, 属于工业(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员_____人, 营业收入为_____万元, 资产总额为_____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

... (供应商自行按第三章采购需求中设备清单逐项声明, 可新增行)

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人盖章: _____

日 期: _____

注: 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据, 无上一年数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位投标, 请删除)

本单位郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位(☐是 ☐否)为**符合条件的**残疾人福利性单位, 且本单位参加合肥工业大学的合肥工业大学光学遥感相机测试相关设备采购活动提供本单位制造的货物, 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人盖章: _____

日 期: _____

监狱企业证明

(非监狱企业投标, 请删除)

注：提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

关于符合本国产品标准的声明函

（不符合本国产品扶持政策，不需此件）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。 （产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。 （产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。 （产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。 （产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。 （产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。 （产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

十四、所投各产品属于政府采购节能产品、环境标志产品清单的证明文件
(非节能、环保产品，不需此件)

附件 1. 节能产品证明材料

强制节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			
优先节能产品			
产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品如属于节能产品，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书影印件或复印件。

附件 2. 环境标志产品证明材料

产品名称	品牌	产品型号	备注
.....			

注：所投产品属于环境标志产品的，投标文件中须提供市场监管总局发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》中的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书影印件或复印件，否则评审时不予认可。

十五、投标保证金

附：凭证复印件或影印件（加盖公章）

十六、生产厂商授权（非进口产品无需提供）

（如允许标后提供授权，或为自制产品，或不允许代理商/销售商投标，不需此件）

致：合肥工业大学

安徽安天利信工程管理股份有限公司

_____（生产厂商名称）是根据_____依法正式成立的，主营业
地点在_____（生产厂商地址）。_____公司是我公司正式授权经营
我公司_____（产品名称）的商家，它有权提供采购人的合肥工业大学光学遥
感相机测试相关设备（某编号）所需的由我公司生产或制造的货物。

我公司保证与投标人共同承担该项目的相关法律责任及义务。

贸易公司名称：_____

出具授权书的生产厂商名称：_____

授权人公章：_____

日 期：_____

十七、其他相关证明材料

提供符合招标公告、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

特别提示：如营业执照、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等。

第七章 政府采购供应商质疑函范本

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑投标人：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....
法律依据：

.....
质疑事项 2

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第八章 安天 e 采全流程电子招投标注意事项

一、制作、上传电子投标文件

1. 电子投标文件必须使用最新版“安天 e 采投标文件制作工具”制作生成并上传。
安天 e 采投标文件制作工具及操作手册下载地址：

<https://www.xinecai.com/serveguide>。

2. 投标供应商须办理安天 e 采平台移动认证证书或介质数字证书，用于电子投标文件的签章及上传（上传投标文件需使用移动认证证书或介质数字证书进行加密），安天 e 采平台“移动认证上线通知”（<https://www.xinecai.com/ydrz.html>）。

3. 全流程电子招标项目需要投标供应商网络上传通过安天 e 采投标文件制作工具制作并使用通过安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书加密后生成的电子投标文件，投标供应商下载电子招标采购文件后，应在招标文件规定的投标截止时间之前上传通过安天 e 采投标文件制作工具制作的加密电子投标文件（登录安天 e 采招标采购电子交易系统，点击进入递交投标文件，上传加密的电子投标文件），否则视为投标无效。投标供应商在投标截止时间之前，可以对其所递交的电子投标文件进行撤回，修改后重新上传；

4. 投标截止时间以安天 e 采招标采购电子交易系统（<https://www.xinecai.com>）系统的时间为准，逾期系统将自动关闭，电子投标文件未完成上传的，投标将被拒绝。加密文件上传后投标供应商进行模拟解密检验加密文件是否正常；

5. 投标供应商除须按上述第 4 条要求网络上传移动认证证书或介质数字证书加密的电子投标文件外，可以另行提供非加密电子投标文件 U 盘或光盘一份（电子标书工具软件在加密上传后，同时生成非加密电子投标文件一份，供投标供应商拷贝到 U 盘或刻录光盘，按招标采购文件规定要求密封后递交），投标供应商须保证电子 U 盘或光盘时能正常读取，且非加密文件须与网上递交的加密文件一致。具体要求按照招标采购文件规定；

6. 如投标供应商在制作、上传电子投标文件过程中，遇到操作和使用问题，请及时联系安天 e 采电子交易平台客服人员，客服电话：400-050-9988。移动认证办理联系电话：400-0878-198 转 1。

二、开标及解密投标文件

1. 安徽安天利信工程管理股份有限公司工作人员（以下称工作人员）根据有关规定登录安天 e 采在线开标系统进行开标（使用介质数字证书用户请选择 ie11 及以上浏览器进行登录，如电脑未安装 ie 浏览器，可至安天 e 采门户网站产品服务>服务指南中下载（<https://www.xinecai.com/serveguide#>）登录前请确认是否安装安天 e 采驱动。驱动安装完成后登录安天 e 采招标采购电子交易系统，点击进入开标系统或者点击<https://kb.xinecai.com/process/login> 链接进入）为方便开标联系，建议投标供应商进行签到。开标时，投标供应商必须远程使用安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字

证书先行解密（加密证书需与解密证书一致，否则无法解密成功）。电子投标文件在平台系统导入后，工作人员开启系统唱标等流程；

2. 电子投标文件上传成功但因电子招标投标交易平台原因导致解密异常时，如招标文件中允许使用非加密电子投标文件作为导入补救措施的，可以在开标现场递交非加密电子版投标文件，采购代理机构将其导入电子招标投标交易平台，电子招标投标交易平台将对非加密电子投标文件与加密电子投标文件进行校验。非加密电子投标文件经平台校验通过的视为解密成功，该投标供应商的投标文件以非加密电子投标文件为准；校验失败或未递交不加密电子投标文件的，其投标无效；

3. 在招标文件规定的时间内，投标人以招标文件中规定的方式未完成投标文件上传或解密的，视为其撤回投标。

三、数字证书及保函相关问题

1. 数字证书需使用通过安天 e 采办理的移动认证证书或介质数字证书；

2. 数字证书到期后须重新续期；

3. 数字证书因遗失、损坏、企业信息变更等情况须更换新证书；

4. 投标供应商由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等情况导致投标文件无法解密，由投标供应商自行承担责任。

5. 投标人（供应商）申请电子保函时支付账户必须和投标人（供应商）基本户开户账户一致，否则会导致出函失败，为确保电子保函顺利申请，请投标人（供应商）在保函申请前，确认在“安天 e 采”交易系统中基本户账户信息的正确填写。

四、投标无效情况

1. 项目评审中，投标文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可作无效投标处理：

- （一）投标文件无法打开的；
- （二）投标文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交投标文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他投标无效情形。

2. 项目评审中，澄清文件如出现下列情况之一的，经评标委员会评审，可视同放弃澄清：

- （一）澄清文件无法打开的；
- （二）澄清文件中携带病毒并造成后果的；
- （三）恶意递交澄清文件，企图造成网络堵塞或瘫痪的；
- （四）评审委员会认定的其他不予评审情形的。

五、特殊情形

1. 出现下列情形导致电子招投标系统无法正常运行，或者无法保证招投标过程的公平、公正和信息安全时，各方当事人免责：

- （一）网络服务器发生故障而无法访问网站或无法使用电子招投标系统；
- （二）电子招投标系统的软件或网络数据库出现错误，不能进行正常操作；

- （三）电子招投标系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （四）计算机病毒发作导致系统无法正常运行的；
- （五）电力系统发生故障导致电子招投标系统无法运行；
- （六）其他无法保证招投标过程公平、公正和信息安全的。

2. 出现上述第 1 条情形而又不能及时解决的，采取以下解决办法：

（一）项目暂停，待电子招投标系统或网络故障排除并经过可靠测试后，再恢复网上招投标系统运行并重新在系统中实施暂停的项目；

（二）停止该项目此次电子招投标操作程序，并通知投标供应商使用纸质投标文件进行开标、评标。