

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：700,000.00
采购包最高限价（元）：700,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	体育组织 服务	2024年 康定半程 马拉松承 办服务	1.00（项 ）	700,000. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1：

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	2024年康定半程马 拉松承办服务	1.00（项）	700,000（元 ）	700,000.00	总价	超过本项目最高限价的，投标人的投标文件应作为无效投标处理。

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1:

标的名称：2024年康定半程马拉松承办服务

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
----	------	--------	-----------

1		一、赛事概况	<p>（一）比赛日期：2024年11月3日</p> <p>（二）比赛地点：中国·四川·康定</p> <p>（三）比赛项目：半程马拉松（21.0975公里），欢乐跑（5公里）。</p> <p>（四）比赛规模：5000人。其中半程马拉松2000人，欢乐跑3000人。</p> <p>（五）比赛路线（拟定）</p> <p>路线为暂时拟定，具体路线以最终审定为准。</p> <p>1.半程马拉松：康定市情歌广场（起点）→西大街→鱼龚村→清泉村大桥→434省道→四川省藏文学校→康定市雅拉乡二道村小学→434省道→新兴村→鱼司通→434省道→木格措，总里程21.0975公里。</p> <p>2.欢乐跑：康定市情歌广场（起点）→西大街→鱼龚村→清泉村大桥→434省道→四川省藏文学校→康定市雅拉乡二道村小学→二道桥温泉（终点），总里程5公里。</p>
			<p>（一）服务内容</p> <p>服务内容包括：负责竞赛组织，搭建报名网站、官方微信公众号等平台，设计、制定广告方案；负责赛事奖金发放、赛事市场开发、团队运营等费用管理；购买赛事相关人员人身意外保险及第三方组织责任险；负责裁判和志愿者管理、志愿者培训；设计、制作、购买运动员、裁判员、志愿者赛事物料装备（包括：号码布、参赛服、纪念奖牌、赛事补给品等）；设计、搭建、布置赛事起终点的隔离、主会场舞台、领奖台的施工、设备的安装；负责起跑仪式及颁奖仪式的策划、设计、布置等；协助政府做好新闻媒体宣传报道、医疗救护、安全保卫、后勤保障、器材保障及氛围营造等各类保障工作；其他组委会落实的相关工作等内容。</p> <p>赛事安全：比赛项目实现全程、全员安全保障。实现比赛现场有序畅通管理，并制定安全措施。</p> <p>赛事设置：半程马拉松（约21.0975公里），欢乐跑（5公里）</p> <p>参赛选手规模设置：5000人。其中半程马拉松2000人，欢乐跑3000人。</p> <p>（二）服务要求</p> <p>要求落实以下十个方面的工作：</p> <p>1.赛事整体策划。投标人负责赛事整体策划及赛事活动方案的编制并交由赛事组委会审定；负责比赛路线的前期考察、勘探、绘制赛道图。</p> <p>2.参赛选手招募。半程马拉松2000人，欢乐跑3000人。</p>

3.竞赛和器材保障。马拉松全部竞赛组织工作由赛事技术代表、技术官员、竞赛主管、裁判员等竞赛团队负责，投标人负责协调辅助。同时，投标人负责按照竞赛需求提供各类保障，包括：

- （1）承担赛道认证指导服务等。
- （2）承担赛事奖金

1）半程马拉松个人名次奖

根据枪声成绩录取男、女前三名运动员，其他名次按净成绩录取，分别获得以下奖金(见下表，单位:人民币)，前三名颁发奖杯。

半程马拉松名次奖			
男子		女子	
名次	奖金（元）	名次	奖金（元）
一	6000	一	6000
二	4000	二	4000
三	2000	三	2000
四	1000	四	1000
五	800	五	800
六	600	六	600

2）半程马拉松团体名次奖（“跑遍四川”团体奖）

根据净计时成绩总和录取前六名，分别获得以下奖金(见下表，单位:人民币)。

团体名次奖（“跑遍四川”团体奖）	
名次	奖金（元）
一	12000
二	10000
三	9000
四到十名	2000

（3）承担赛事技术代表、技术官员、竞赛主管和裁判员比赛期间的差旅费、劳务费。

（4）提供半程获奖运动员的奖杯、奖牌、证书、奖金。

（5）提供参赛选手的号码布、完赛纪念牌、参赛包，参赛纪念衫，赛事志愿者及医疗志愿者服装、裁判服等。

（6）承担赛事计时系统平台租赁费用；负责计时服务人员差旅费用及设备物流费用。

（7）为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、志愿者、工作人员投保人身意外险（含突发

				<p>性死亡保险赔付）或按相关规定为所有人员购买公共责任险。</p> <p>（8）设计制作各类证件、印刷资料，包括志愿者证、车辆通行证、媒体记者证、裁判员证、参赛指南、志愿者、裁判员证书，半马证书、欢乐跑证书。</p> <p>（9）负责赛事报名网站、官方微信公众号的建设及维护，开通赛事报名通道，做好赛事报名组织工作。</p> <p>（10）负责向选手发布赛事信息和相关统计信息，提供参赛选手照片，并负责相关费用。</p> <p>（11）负责开（闭）幕式（含起跑式和颁奖仪式）组织工作及现场氛围营造。</p> <p>4.裁判、志愿者培训及管理</p> <p>投标人负责裁判、志愿者的培训安排，根据裁判组的要求做好裁判、志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结。</p> <p>5.医疗救护</p> <p>负责联系培训医疗救援团队，并配合赛事运转工作。</p> <p>6.安全保卫：协助当地政府做好赛事安全保卫工作和赛道围闭。</p> <p>7.后勤保障。后勤保障需求，包括：</p> <p>（1）承担开跑仪式现场赞助商、嘉宾接待工作。</p> <p>（2）起跑仪式嘉宾服装。</p> <p>（3）赛事官方配速员、医疗跑者的衣服及装备。</p> <p>（4）提供比赛所需饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品等，比赛当天的志愿者、裁判员餐包。</p> <p>8.赛道和场地布置。要按照马拉松比赛的标准要求进行赛道和场地布置。</p> <p>（1）负责马拉松参赛包发放现场的布置，包括帐篷、赞助商展示区搭建，用电等。</p> <p>（2）负责主舞台背景墙、起点拱门、半程终点拱门、主席台和颁奖台、起点检录区、领操台、安保指挥部、组委会指挥中心、医疗指挥部、嘉宾休息区、存取包区、留影区、终点成绩统计区、终点物品发放区的制作搭建。</p> <p>（3）负责里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗的制作搭建。</p> <p>（4）负责起终点的隔离带、A字板、起跑带、冲刺带、颁奖台、铁马等制作搭建。</p>
--	--	--	--	---

			<p>(5) 负责起终点和场地布置，包括主视觉设计、形象设计、起点平面布置图、终点平面布置图、饮用水补给站布置图、开幕式主席台效果图、终点颁奖台效果图等。</p> <p>9.赛事市场开发。负责做好赛事商业运作和市场开发，扩大赛事品牌知名度，市场开发由投标人自行解决。</p> <p>10.团队运营及其它</p> <p>(1) 投标人应按当地政府和赛事组委会的要求开展工作，如在履约过程中出现计划或方案变更情况时，应及时向当地政府提出，并在征得当地政府的同意后方可实施。维护赛事组委会和当地政府的声誉和利益。</p> <p>★(2) 投标人自行承担本次赛事的人身财产安全和赛事运营中的安全，并自行承担物料租赁运输过程中产生的损失（提供承诺函，格式自拟）。</p> <p>(3) 本次采购项目投标人提供的有关设计方案的署名权归投标人所有，著作权、版权、专利权和使用权归采购人所有（署名权除外）。</p> <p>(4) 投标人如在履约过程中认为有可增加的其他特色内容，可以与采购人和当地政府商议，增加的其他特色内容包含在报价中。</p> <p>注：带“★”项为本项目实质性要求，若有负偏离作无效投标文件处理。</p>
--	--	--	---

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	自采购合同签订之日起至赛事工作全部结束止。
2	★	服务地点	康定市

3	★	验收、交付标准和方法	1.本项目验收按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205号）、《政府采购需求管理办法》（财库〔2021〕22号）以及招标文件的质量要求和技术指标、中标人的投标文件及承诺与合同约定标准的要求进行验收。 2.验收时如发现履约内容与招标文件要求及中标人投标文件的响应不一致的，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购人与中标人双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、解释的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由中标人承担。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、自采购合同签订之日起支付预付款，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的50.00% 2、开赛前，达到付款条件起3日内，支付合同总金额的20.00% 3、完成所有服务，经采购人验收并签字确认后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的30.00%
6	★	违约责任与争议解决的方法	1.如因中标人工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，中标人对此均应承担全部的赔偿责任。 2.采购人和中标人双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证合同的正常履行。 3.合同履行期间，若双方发生争议，可协商或由有关部门调解解决，协商或调解不成的，任意一方可向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼维护其合法权益。

3.4.其他要求

采购包1:

一、其他要求（用于评分）（一）投标人针对本项目编制组织方案、安全风险防控方案、医疗保障方案，须涵盖以下内容：【注：方案由评审委员会成员根据自身专业水平，对投标人编制的方案是否有利于本项目的实施进行评审。评审区间设置为三种：①完全满足、②每缺少一项内容、③每有一处内容有缺陷（有缺陷是指：①对同一内容的描述前后不一致或互相矛盾或存在歧义，②涉及的规范及标准错误或实施项目的名称、地点、内容错误，③内容与本项目的采购需求无关，④仅有框架或标题。）】1.组织方案，至少包括：①组织机构；②报名方案；③竞赛方案；④赛事流程；⑤赛事工作推进计划。2.安全风险防控方案，至少包括：①安全保卫方案；②食品安全方案；③舆情防控方案；④应急处理方案；⑤熔断方案。3.医疗保障方案，至少包括：①医疗救援方案；②紧急救援机制；③定点医疗系统方案；④骑行急救方案；⑤陪跑医护系统方案；⑥医院系统救援指挥方案。（二）投标人为本项目组建具有赛事医疗体系构建与急救管理培训合格证书、马拉松赛事组织管理培训结业证书的专业服务团队。（三）投标人提供自2021年1月1日（含）以来与本次采购项目类似履约经验的证明材料。