

# 政府采购项目招标采购公告及文件审查表

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |      |             |                   |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|-------------------|----------|
| 采购项目名称                                                                                                            | 甘南藏族自治州成立70周年文艺演出活动临潭县文艺演出组服装道具采购项目                                                                                                                                                                                                         |      |             |                   |          |
| 采购形式                                                                                                              | 政府集中采购                                                                                                                                                                                                                                      | 采购方式 | 竞争性磋商       | 采购预算              | 92.56 万元 |
| 采购人名称                                                                                                             | 临潭县文体广电和旅游局                                                                                                                                                                                                                                 |      | 采购代理机构名称    | 甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司 |          |
| 评标委员会组建方案                                                                                                         | 招标单位代表：1 人<br>专业类：3 人； 经济类：1 人                                                                                                                                                                                                              |      | 谈判、询价小组组建方案 | 专业类： 人<br>经济类： 人  |          |
| 招标采购公告指定发布媒体                                                                                                      | 甘肃政府采购网 甘南藏族自治州公共资源交易网                                                                                                                                                                                                                      |      |             |                   |          |
| 供应商资质(资格)条件及要求                                                                                                    | <p>(1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>(3) 投标单位须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；方可参加本项目的投标。(以报名成功后在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标单位需提供相关证明资料)。</p> <p>(4) 不接受联合体投标。</p> |      |             |                   |          |
| <p>附件： 1. 本采购项目委托代理协议书原件；</p> <p>2. 拟发布招标采购公告（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）；</p> <p>3. 本采购项目招标采购文件（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）。</p> |                                                                                                                                                                                                                                             |      |             |                   |          |
| 采购代理机构初审意见                                                                                                        | <p>经办人：李爱珍</p> <p>负责人：李爱珍</p> <p>(公章)</p> <p>2023年7月20日</p>                                                                                                                                                                                 |      |             |                   |          |
| 采购人复审意见                                                                                                           | <p>经办人：周意</p> <p>负责人：王正卿</p> <p>(公章)</p> <p>2023年7月20日</p>                                                                                                                                                                                  |      |             |                   |          |

备注：本表一式四份，采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县（市）交易中心各执一份。

# 甘南州政府采购项目 竞争性磋商文件

项目名称：甘南藏族自治州成立 70 周年文艺演出活动临潭县文艺演出组服装道具采购项目

项目编号：LY-ZC2023-003

采购方式：竞争性磋商

采购单位：临潭县文体广电和旅游局

采购代理机构：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

2023 年 7 月 20 日

---

---

## 目 录

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 第一章 综合说明.....                           | 3  |
| 第二章 磋商须知.....                           | 11 |
| 第三章 采购内容及要求 .....                       | 24 |
| 第四章 合同主要条款 .....                        | 29 |
| 第五章 应提交的有关格式范例 .....                    | 32 |
| 第六章 开标程序及评标办法 .....                     | 50 |
| 附件：财库【2011】181号和工信部联企业【2011】300号文件..... | 58 |

## 第一章 综合说明

### 一、竞争性磋商公告

临潭县文体广电和旅游局招标项目的潜在供应商应在甘南州公共资源交易网电子招标投标系统 (<http://www.ggzy.jy.gnzhmzf.gov.cn>) 中临潭县电子招投标系统免费获取获取磋商文件，并于 2023-07-31 09:10（北京时间）前递交磋商响应性文件。

#### 一、项目基本情况：

项目编号：516001JH623021004

项目名称：甘南藏族自治州成立 70 周年文艺演出活动临潭县文艺演出组服装道具采购项目

预算金额：92.56 万元

最高限价：92.56 万元

采购需求：购买汉族（女）服饰 200 套，回族（女）服饰 100 套，藏族服饰 500 套，盛装（女）30 套，花儿服装 7 套，歌手服装 2 套，伞 430 套。安全系数达到国家的标准。

（以上具体参数内容详见谈判文件）

合同履行期限：按照合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

#### 二、申请人的资格要求

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条中所要求的相关证明材料；

（1）须提供有效的《统一社会信用代码证》或《事业单位法人证书》或自然人身份证明复印件；

（2）须提供公司基本账户开户许可证或存款基本账户信息复印件加盖公章；

（3）须提供法定代表人授权函原件；

（4）须提供法定代表人身份证复印件及授权人身份证复印件加盖公章；

（5）须提供 2022 年度的《财务审计报告》（成立未满一年企业可提供企业财务报表）和开户银行出具近一个月的《资信证明》复印件加盖公章；

（6）依法纳税：须提供投标截止日起一年内缴纳的任意三个月的任意一项税种的凭据复印件，依法免税的供应商，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）；

（7）社会保障资金缴纳：须提供投标截止日起一年内三个月缴纳的社会保障资金的缴纳据凭（证），依法不需要缴纳社保的供应商，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）

（8）投标供应商须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单,方可

参加本项目的投标（投标登记成功后在“信用中国”网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；

（9）参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明；

（10）供应商须提供以投标登记成功之日起在“中国裁判文书网”网站（wenshu.court.gov.cn）自行查询的无重大违法犯罪记录的截图；

（11）须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书；

（12）须提供非联合体投标声明

## 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除。

（2）根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 6%的扣除。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除。

## 3. 本项目的特定资格要求：无

## 三、获取磋商文件：

时间：2023 年 07 月 22 日至 2023 年 07 月 28 日（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 00:00 至 11:59 下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：甘南州公共资源交易网电子招投标系统（<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）

方式：甘南州公共资源交易网点击“我要投标”，并在线免费下载磋商文件

售价：0 元

## 四、响应文件提交

截止时间：2023-07-31 09:10

地点：甘肃中工不见面开标大厅

## 五、公告期限：

自本公告发布之日起 5 个工作日。

## 六、其他补充事宜：

①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：临潭县文体广电和旅游局

地址：临潭县城关镇西大街 160 号

联系方式：13893912144

2. 采购代理机构信息

名 称：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

地 址：甘南州合作市阳光家园 3 号楼一单元 102 室

联系方式：18609418918

3. 项目联系方式

项目联系人：余爱珍 18609418918

甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

2023 年 07 月 20 日

## 二、磋商须知前附表

| 内 容           | 说明与要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 采购单位名称        | 临潭县文体广电和旅游局                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 采购标项目名称       | 甘南藏族自治州成立 70 周年文艺演出活动临潭县文艺演出组服装道具采购项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 采购项目预算        | 92.56 万元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 最高限价          | 92.56 万元                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 竞争性磋商文件获取截止时间 | <p><b>1.时间：2023-7-22 至 2023-7-28，每天上午 00：00 至 12：00，下午 12：00 至 23：59：59（北京时间）。</b></p> <p><b>2.社会公众可通过甘南州公共资源交易网（网址：<a href="http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn">http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn</a>）免费下载或查阅招标采购文件。拟参与甘南州公共资源交易活动的潜在需先在在甘肃省公共资源交易网上注册，以“用户名+密码+验证码”或 CA 数字证书方式登录。这两种方式均可进行我要投标等后续工作。供应商确定投标的需在系统首页招标项目中查询需要投标的项目或在“招标方案”-“标段（包）”中查询需要投标的标段，选中后点击“我要投标”，根据要求填写信息，供应商登记拟参加的项目成功后，系统会将相关信息发送至供应商预留的手机。</b></p> <p><b>3.潜在供应商自确认参加投标至投标截止时间前应随时登陆《甘南州公共资源交易网》关注该项目招标人（招标代理）发出的通知、变更、答疑等内容。</b></p> <p><b>4.下载的磋商文件须安装最新版甘肃中工磋商响应性文件编制工具后打开。</b></p> <p><b>1.提交响应文件截止时间：同开标时间</b></p> <p><b>2.响应文件递交方式：网络递交</b></p> <p><b>3.供应商须在提交响应文件截止时间前，将使用甘肃中工磋商响应性文件编制工具生成的 .ZGSF 或 .ZGTF 加密响应文件上传至 <a href="http://47.109.73.134/UserLogin.aspx">http://47.109.73.134/UserLogin.aspx</a>），预期未上传到指定的网络开标系统的磋商响应性文件，招标人不予受理。</b></p> <p><b>4.开标地点：临潭县公共资源交易中心三楼第二开标厅（不见面开标）</b></p> <p><b>5.注意：</b></p> |



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | <p>(1) 本项目采取线上递交方式，供应商须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的响应文件进行加密生成。</p> <p>(2) 供应商须在开标当日开标时间到达前凭 CA 锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的供应商，将不允许签到并视为放弃投标。</p> <p>(3) 本项目采取远程不见面开标，请供应商在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<a href="http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login">http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login</a>），并进入参与项目等待开标。</p> <p>(4) 本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟，请供应商确保响应文件如期完成解密，因供应商原因造成电子响应文件无法正常解密的，则视为放弃投标。</p> <p>开标会议开始后，各申请人根据系统提示凭制作响应文件时使用的 CA 锁完成响应文件解密等操作。</p> <p>(6) 关于供应商企业和项目管理机构人员资质资格证书的要求：因本项目采取在线开标的形式，供应商无法提交含有二维码的资质资格证书复印件和无二维码证书的原件，特澄清如下：要求所有供应商做出《投标材料真实性保证承诺书》，承诺其在电子响应文件中所提供的所有证件均真实有效，如果存在造假行为，应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。供应商须将此承诺书添加到响应文件《其他资料》，并加盖电子印章；同时将相关证件扫描件（加盖电子印章）导入电子响应文件，评标委员会以此为依据进行资格审查。</p> |
| 磋商文件提出质疑的时间 | 供应商认为磋商文件、磋商过程和成交、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 构成磋商文件      | 磋商文件的澄清、修改书及有关补充通知为磋商文件的有效组成部分。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 的其他文件          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 递交响应文件<br>截止时间 | 2023 年 7 月 31 日 9:10 分（北京时间）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 磋商时间           | 2023 年 7 月 31 日 9:10 分（北京时间）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 资格审查           | 开标后，采购人或集中采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。资格审查合格的供应商不足 3 家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 政府采购政策支持       | <p>1. 中小企业折扣. 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10% 的扣除, 用扣除后的价格参与评审。参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》原件。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业，本项目对监狱企业产品的价格给予 6% 的扣除。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的企业。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 供应商提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1）政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单成交注“★”的产品为准。</p> <p>2）上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | 注：不叠加计算。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 成交结果公告<br>期限          | 成交公告发出之日起一个工作日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 成交通知书<br>领取时间         | 成交人在成交公告发布后 7 个工作日内，联系招标代理机构项目负责人领取成交通知书，不再另行通知。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 签订合同                  | 成交通知书发出之日起三十日内                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 项目联系人                 | 余爱珍                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 联系电话                  | 18609418918                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投标有效期                 | 90 天                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 公告发布<br>媒体            | 《甘肃政府采购网》《甘南藏族自治州公共资源交易网》<br>公告期限：五个工作日（即磋商文件获取期限）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 联合惩戒对象<br>和联合惩戒措<br>施 | <p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>（二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>（三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>（四）海关失信企业；</p> <p>（五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>（六）涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>（一）依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>（二）依法限制参与政府采购活动；</p> <p>（三）依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定</p> |

|                  |                                                                                                                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | 代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。 |
| 投标材料真实性<br>保证承诺书 | 要求所有供应商做出《投标材料真实性保证承诺书》，承诺其在电子响应文件中所提供的所有证件均真实有效，如果存在造假行为，应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。供应商须将此承诺书添加到响应文件《其他资料》，并加盖电子印章；同时将相关证件扫描件（加盖电子印章）导入电子响应文件，评标委员会以此为依据进行资格审查。                          |
| 代理服务费            | 根据《国家发展和改革委员会文件(发改价格【2015】 299 号)文件》、《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980 号文和发改价格[2011]534 号规定，由成交人向甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司一次性支付代理服务费。                                                            |
| 纸质文件的<br>寄       | 供应商需在成交公告发布后将纸质文件装订成册（一正两副副）邮寄至招标代理公司。<br>联系电话：18609418918                                                                                                                           |

## 第二章 磋商须知

### 一、综合说明

#### (一) 适用范围

1. 本磋商文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物或服务采购项目。

#### (二) 定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”系甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜。

4. “供应商”是指向招标人提交磋商响应文件的服务供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “磋商文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “磋商响应性文件”是指供应商根据本磋商文件要求向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省 2023-2024 年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省 2023-2024 年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省 2023-2024 年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248 号）。

13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

### （三）合格的供应商

1. 响应磋商文件要求、具有提供货物和服务能力、具备本磋商文件中规定条件的法人（详见“第二章磋商供应商资格证明文件要求”）。

2. 符合上述条件的供应商应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

### （四）投标费用

无论投标过程和结果如何，供应商应自行承担与投标有关的所有费用。

## 二、磋商文件说明

### （一）磋商文件的组成

1. 综合说明；
2. 磋商须知；
3. 采购内容及要求；
4. 合同主要条款；
5. 应提交的有关格式范例；
6. 开标程序及评标办法。

### （二）磋商文件的澄清及修改

1. 任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，均应在公告期限届满之日起 7 个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），请各供应商务必关注相关网站，发布的澄清文件，供应商应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各供应商均对此项目无异议。

2. 在递交磋商文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改。磋商文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布（网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），并以书面的形式（可传真）通知已报名的供应商，供应商应及时以书面形式（可传真或扫描件）回复确认已收到修改文件，并对其具有约束

力。

3. 磋商文件的澄清、答疑、修改、补充文件是磋商文件的组成部分，供应商需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，供应商没有作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其磋商响应性文件被视作无效磋商响应性文件处理。

### （三）质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司办公室。

### （四）答疑会和现场踏勘

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织供应商对项目现场进行踏勘。供应商踏勘现场所发生的一切费用由供应商自己承担。

## 三、磋商响应性文件的编写

### （一）要求

1. 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件要求编制电子磋商响应性文件，以使其投标对磋商文件做出实质性响应。否则，其电子磋商响应性文件可能被拒绝，供应商须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 供应商应根据磋商文件的规定编制电子磋商响应性文件，保证其真实有效，并承

担相应的法律责任。

3. 供应商应对电子磋商响应性文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

## （二）投标语言及计量单位

1. 供应商和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则供应商将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子磋商响应性文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除磋商文件中另有规定外，电子磋商响应性文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

## （三）电子磋商响应性文件格式

1. 供应商应按磋商文件中提供的电子磋商响应性文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由供应商自行承担。

2. 供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子磋商响应性文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子磋商响应性文件。

## （四）投标报价

1. 开标一览表、报价明细表等各表中的报价，若无特殊说明应采用人民币填报。

2. 投标报价是为完成磋商文件规定的一切工作所需的全部费用的最终优惠价格。

3. 除《采购项目需求》中说明并允许外，投标的每一个货物、服务的单项报价以及采购项目的投标总价均只允许有一个报价，任何有选择的报价，招标采购单位均将予以拒绝。

## （五）磋商响应性文件的组成

磋商响应性文件应分为资格证明文件、商务文件和技术文件三部分，三部分须在统



一目录下按顺序标明页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“远程在线不见面开标系统”中上传提交。

**1. “资格证明文件”应包含以下内容：**

- (1) 供应商资格声明（格式附后）；
- (2) 有效的《统一社会信用代码证》复印件加盖公章；
- (3) 须提供公司基本账户开户许可证或存款基本账户信息复印件加盖公章；
- (4) 须提供法定代表人授权函；
- (5) 须提供法定代表人身份证复印件及授权人身份证复印件加盖公章；
- (6) 须提供 2022 年度的《财务审计报告》（成立未满一年企业可提供企业财务报表）和开户银行出具近一个月的《资信证明》复印件加盖公章；
- (7) 依法纳税：须提供投标截止日起一年内缴纳的任意三个月的任意一项税种的凭据复印件，依法免税的供应商，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）；
- (8) 社会保障资金缴纳：须提供投标截止日起一年内三个月缴纳的社会保障资金的缴纳据凭（证），依法不需要缴纳社保的供应商，应提供相应的证明文件（复印件加盖公章）
- (9) 投标供应商须为未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为”记录名单，方可参加本项目的投标（投标登记成功后在“信用中国”网站查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）；
- (10) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明（格式附后）；
- (11) 供应商须提供以投标登记成功之日起在“中国裁判文书网”网站([wenshu.court.gov.cn](http://wenshu.court.gov.cn))自行查询的无重大违法犯罪记录的截图；
- (12) 须提供政府采购供应商诚信经营和诚信履约承诺书（格式附后）；
- (13) 须提供非联合体投标声明（格式附后）；

**资格证明文件的内容要求磋商响应性文件完全响应，并且正本须逐页加盖单位公章或加盖电子签章，否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。**

## 2. “商务文件”应包含以下内容:

- (1) 商务偏离表（格式附后）；
- (2) 磋商函（格式附后）；
- (3) 中小企业声明函（属于中小微企业的供应商提供，不提供的视为非中小型企业，则不予享受政府采购政策支持）；
- (4) 磋商报价表（格式附后）；

所有价格均以人民币报价，磋商响应性文件中所有报价均应包含国家规定的所有税费。投标总报价应等于项目实施所有费用之和，不能在投标总报价之外还有其他费用出现。根据招标要求规定的内容和责任范围，供应商应对全部招标范围内的内容进行报价，报价还应包括供应商提供的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价将视同该项目的费用已包含在其它分项中，合同执行中不另予支付。报价表成交明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。供应商应根据以上要求及服务技术要求进行合理报价，只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受；

- (5) 服务内容及分项报价表（格式附后）；
- (6) 供应商认为有必要提供和说明的其它文件和材料（格式自拟）。

## 3. “技术文件”应包含以下内容:

- (1) 技术文件偏离表（格式附后）；
- (2) 投标服务的技术参数响应表（格式附后）；
- (3) 投标服务质量保证书及售后服务承诺书（格式附后）；
- (4) 优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括服务价格、运输、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价表”中的各项费用时，必须与投标价格统一；
- (5) 供应商认为有必要提供和说明的其它文件和说明（格式自拟）。

### （四）磋商响应性文件内容填写说明

1. 供应商应在认真阅读磋商文件所有内容的基础上，按照磋商文件的要求编制完整的磋商响应性文件。磋商响应性文件应按照磋商文件中规定的统一格式填写，严格按照

规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致磋商响应性文件被误读或评审专家查找不到有效文件是供应商的风险。磋商文件对磋商响应性文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 供应商必须保证磋商响应性文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其中任何资料进一步审查的要求。

3. 《磋商报价表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式填写、统一规范，不得自行增减内容。

4. 磋商响应性文件须对磋商文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果磋商响应性文件填报的内容资料不详不实，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

#### （五）投标保证金

1. 供应商人应于开标前（2023 年 7 月 30 日 16:30 时前），将投标保证金从单位基本账户电汇、转账或网银转账到甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司，转账、电汇或网银转账时投标单位必须将 XXX 项目投标保证金字样填写在用途、备注或附言栏内。并于开标前持汇款单到甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司换取投标保证金到账凭证，若在投标截止时间前未换取投标保证金到账凭证，对其产生的无效投标等不利因素由投标单位自行承担。

注：供应商需充分考虑汇款及到账所需时间以及发现问题后采取补救措施所需时间，以确保投标保证金在规定时间内到账。（缴纳的投标保证金凭证和电子保函扫描件在 2023 年 7 月 30 日 16:30 分之前发送至 QQ 邮箱 844813738@QQ.com，如在投标保证金截止时间前不发送，视为放弃投标，造成的一切后果将由供应商自行承担）。

2、供应商以电子保函提交投标保证金的，由供应商对电子保函的真实性、有效性负责，且凭证中必须具备以下信息：供应商名称、项目名称、保证金额（大写、小写）、金融机构或担保机构印章或电子印章。

注：供应商可登录甘南州公共资源交易中心网站，点击“公共资源交易电子保函服务平台”板块，直接申请办理电子保函业务。

3. 非成交人的投标保证金，在成交通知书发出之日起五个工作日内退还；成交人的投标保证金，采购合同后签订之日起五个工作日内退还。

4. 在开标时，凡未提交投标保证金或提交的投标保证金数额不足的供应商，将被视为非响应性投标予以拒绝。

投标保证金金额：18000.00 元（壹万捌仟元整）

账户名称：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

开户银行：甘肃银行股份有限公司甘南分行

帐号：663201018531700010

支付方式：转账、电汇、网银、电子保函

（注：打款时需在备注栏里注明项目编号或项目名称，并从单位基本账户支付，其它账户或方式不予接收）

5. 发生下列情况之一的投标保证金将不予退还：

- （1）开标后供应商在投标有效期内撤回磋商响应性文件的；
- （2）供应商相互串通投标的；
- （3）供应商拒绝按照磋商文件规定修正投标报价的；
- （4）成交人未能按磋商文件规定签订合同的；
- （5）其他违反政府采购法律法规规定行为的。

#### （六）投标有效期

1. 磋商响应性文件从磋商响应性文件递交截止之日起，有效期为 90 天；

2. 特殊情况下，在原磋商响应性文件有效期截止之前，招标人可要求供应商同意延长磋商响应性文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝招标人的这种要求，其保证金将不会被没收。接受延长磋商响应性文件有效期的供应商将不会被要求和允许修正磋商响应性文件，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

#### （七）磋商响应性文件的签署及规定

1. 供应商应按磋商文件的相关要求准备磋商响应性文件。

2. 磋商响应性文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商法人代表人或其

授权人在磋商响应性文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在磋商响应性文件中。磋商响应性文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、传真形式的磋商响应性文件概不接受。

#### 四、磋商响应性文件的递交

##### （一）递交磋商响应性文件截止期

递交磋商响应性文件截止时间前将磋商响应性文件提交至甘南藏族自治州公共资源交易中心网上不见面开标系统，逾期不予接收。

##### （二）磋商响应性文件的修改和撤销

1. 供应商在递交磋商响应性文件后，可以修改或撤回其磋商响应性文件，但供应商必须在规定的递交磋商响应性文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 在递交磋商响应性文件截止期之后，供应商不得对其磋商响应性文件做任何修改。

3. 递交磋商响应性文件截止期后，供应商不得撤回其磋商响应性文件，否则其投标保证金将按照磋商文件规定不予退还。

4. 实质上没有响应本文件要求的磋商响应性文件将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其磋商响应性文件成为实质上响应的文件。

##### （三）无效的磋商响应性文件

发生下列情况之一的磋商响应性文件被视为无效：

1. 递交磋商响应性文件截止时间之后送达的磋商响应性文件；
2. 以电讯形式投送的磋商响应性文件；
3. 与磋商文件要求有重大偏离的磋商响应性文件；
4. 未按规定缴纳投标保证金的、缴纳的投标保证金数额不足的或未将保证金凭证发送至我公司邮箱的；
5. 出现影响采购公正的违法违规行为的；
6. 磋商响应性文件未逐页加盖单位公章，磋商响应性文件、法定代表人授权书、资

格声明函等填写不完整或有涂改的；

7. 磋商响应性文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

8. 资格证明文件不全，致使无法确认供应商的投标资格的；

9. 投标有效期不足的；

10. 供应商的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；

11. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效。

1. 不同供应商的电子磋商响应性文件由同一单位或者个人编制；

2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3. 不同供应商的电子磋商响应性文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同供应商的电子磋商响应性文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5. 不同供应商的电子磋商响应性文件相互混装；

6. 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 五、开标、评标、定标

### （一）开标

供应商须在提交投标文件截止时间前，将使用甘肃中工投标文件编制工具生成的.ZGSF 或.ZGTF 加密投标文件上传至临潭县公共资源交易电子服务系统（V2.0）

（网址：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>），逾期未上传到指定的网络开标系统的投标文件，招标人不予受理。

注意：

（1）本项目采取线上递交方式，供应商须通过甘肃中工国际招投标有限公司投标工具对已完成的投标文件进行加密生成。

（2）供应商须在开标当日开标时间到达前凭 CA 锁登录甘肃中工不见面开标大厅（网址：<http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>）并进入投标项目完成签到，开标时间到达后未签到的供应商，将不允许签到并视为放弃投

标。

(3) 本项目采取远程不见面开标, 请供应商在开标时间到达前登录甘肃中工不见面开标大厅 (网址: <http://gsztb.cn/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login>), 并进入参与项目等待开标。

(4) 本项目解密开始至自动结束解密时间为 30 分钟, 请供应商确保投标文件如期完成解密, 因供应商原因造成电子投标文件无法正常解密的, 则视为放弃投标。

(5) 开标会议开始后, 各申请人根据系统提示并凭制作投标文件时使用的 CA 锁完成投标文件解密等操作。

(6) 关于供应商企业和项目管理机构人员资质资格证书的要求: 因本项目采取在线开标的形式, 供应商无法提交含有二维码的资质资格证书复印件和无二维码证书的原件, 特澄清如下: 要求所有供应商做出《投标材料真实性保证承诺书》, 承诺其在电子磋商响应性文件中所提供的所有证件均真实有效, 如果存在造假行为, 应接受主管部门及其他部门依法依规给予的处罚。供应商须将此承诺书添加到投标文件《其他资料》, 并加盖电子印章; 同时将相关证件扫描件(加盖电子印章)导入电子磋商响应性文件, 评标委员会以此为依据进行资格审查。

## (二) 评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求, 先审查资格证明文件, 若不具备资格, 即终止其参与投标资格, 其技术文件和商务文件不予评审, 磋商响应性文件视为无效。
2. 评标的依据为磋商文件和政府采购相关法规及政策。
3. 本项目评标采用综合评分法确定成交候选人。

## (三) 磋商响应性文件的澄清

1. 澄清有关问题。为了有助于对电子磋商响应性文件进行审查、评估和比较, 评标委员会应当要求供应商对电子磋商响应性文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。供应商有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。



2. 供应商的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子磋商响应性文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子磋商响应性文件的一部分，与电子磋商响应性文件具有同等的法律效力。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求供应商对其磋商响应性文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

## 六、授予合同

（一）开标结果：评标委员会完成评标后，向招标人提交经各评标委员会成员签字的评标报告，并按评标办法推荐成交候选人。

### （二）成交通知和合同授予

1. 成交通知书：自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。采购人或代理机构自成交供应商确定之日起 2 个工作日内，发出成交通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告成交结果。

2. 签订合同：成交人按《成交通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，如有合理证据证明供应商在投标过程中承诺的内容不能实质响应的，招标人有权拒签合同。

3. 磋商文件、澄清文件、磋商响应性文件等，均为签订合同的依据。成交人接到成交通知书后在规定的时间内与采购人签订合同，并交招标人审核备案。

4. 成交人不遵守磋商响应性文件的要约、承诺，擅自修改磋商响应性文件的内容或在接到成交通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人即没收投标保证金，同时，招标人将取消该供应商的成交资格。

5. 合同签约后即为招标结束。磋商响应性文件一律不退。

（三）解释权：本磋商文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

(四) 联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

(1) 采购单位：临潭县文体广电和旅游局

联 系 人：刘永峰

联系电话：13893912144

(2) 采购代理机构：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

联 系 人：余爱珍

联系电话：18609418918

邮 箱：844813837@qq.com

第三章 采购内容及要求

一、主要技术内容要求：

| 序号 | 物 品 名称 | 技术参数                                                                                                                                                                                                                         |         | 数量    | 价格 (元) | 总价 (元) | 备注             | 面料特性备注                                                                                                                                                                                                                        |                                                            |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|--------|--------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1  | 汉族 (女) | 面料：聚酯纤维 1066A 成份：涤纶纤维 65%，粘胶纤维 35%。组织：二浴法全工艺环保染色。重量：265-275 克/米。幅宽：150-155cm。平布里衬。                                                                                                                                           | 制作方 设计图 | 200 套 |        |        | 外衣 大裤 头饰 配饰    | 1、面料：采用的面料甲醛含量不高于 75 mg/kg，PH 值≈4.0—7.5 之间，经高温处理后，布纹紧密华丽，回弹性好，易机洗，抗皱性佳。制服制作工艺精良，工序严谨，物美价廉。面料均从正规渠道进货，有产品合格证。2、针线密度：每寸 13-15 针之间。3、拉链：中齿 PVC 带金属头拉链、隐形 PVC 拉链（根据服装要求具体配备）。4、相同成分样品服装提供国家质检报告，并参照 FZ/T B1007-2012 国家服装标准标明相关参数。 | 面料的各项含量指标技术要求和服装质量严格按照国家标准 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》之规定严格执行。 |
| 2  | 回族 (女) | 面料：聚酯纤维 276A 成份：涤纶纤维 65%，粘胶纤维 35%。组织：二浴法全工艺环保染色。重量：265-275 克/米。幅宽：150-155cm。平布里衬。                                                                                                                                            | 制作方 设计图 | 100 套 |        |        | 衬衣 外袍 袍裤 头饰 配饰 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |
| 3  | 藏族 (女) | 服装、头饰、舞裤、腰带面料：1、哑光绉缎 成分：涤纶 100% 经线采用 75D/72F DTY 丝，纬线采用 DTY150D。平纹组织。重量：120-170 克/米。幅宽：114 或 150cm。2、色丁 成分：涤纶 100% 经线采用涤纶 FDY 大有光 50D/24F，纬线采用 DTY75D。缎纹组织。重量：170-180 克/米。幅宽：150cm。3、氨纶 成分：聚氨基甲酸酯纤维。作为弹性辅料使用。 服装辅料：纯棉布、金属饰品。 | 制作方 设计图 | 100 套 |        |        | 衬衣 外袍 头饰 配饰    |                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |

|   |       |                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |  |  |                      |                                                                                                                        |                                                              |
|---|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--|--|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 4 | 藏族（男） | 服装、头饰、舞裤、腰带面料：1、聚酯纤维 1458D 成分：涤纶 100% 经线采用 75D/72F DTY 丝，纬线采用 DTY150D。平纹组织。重量：120-170 克/米。幅宽：114 或 150cm。2、色丁 成分：涤纶 100% 经线采用涤纶 FDY 大有光 50D/24F，纬线采用 DTY75D。缎纹组织。重量：170-180 克/米。幅宽：150cm。3、氨纶 成分：聚氨基甲酸酯纤维。作为弹性辅料使用。靴子面料：纯牛皮 100%，优质橡胶大底。 服装辅料：纯棉布、塑料饰品。 | 制作方<br>设计图 | 70 套  |  |  | 衬衣 外袍<br>袍裤 头饰<br>配饰 | 1、面料：采用的面料甲醛含量不高于 75 mg/kg，PH 值≈4.0--7.5 之间，经高温处理后，布纹紧密华丽，回弹性好，易机洗，抗皱性佳。制服制作工艺精良，工序严谨，物美价廉。面料均从正规渠道进货，有产               | 面料的各项含量指标技术要求和服装质量严格按照国家行业标准 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》之规定严格执行。 |
| 5 | 藏族（男） | 衬衣面料：1、聚酯纤维 1458D 成分：涤纶 100% 经线采用 75D/72F DTY 丝，纬线采用 DTY150D。平纹组织。重量：120-170 克/米。幅宽：114 或 150cm。2、色丁 成分：涤纶 100% 经线采用涤纶 FDY 大有光 50D/24F，纬线采用 DTY75D。缎纹组织。重量：170-180 克/米。幅宽：150cm。3、氨纶 成分：聚氨基甲酸酯纤维。作为弹性辅料使用。靴子面料：纯牛皮 100%，优质橡胶大底。 服装辅料：纯棉布、塑料饰品。          | 制作方<br>设计图 | 330 付 |  |  | 水袖                   | 品合格证。2、针线密度：每寸 13-15 针之间。3、拉链：中齿 PVC 带金属头拉链、隐形 PVC 拉链（根据服装要求具体配备）。4、相同成分样品服装提供国家质检报告，并参照 FZ/T B1007-2012 国家服装标准标明相关参数。 |                                                              |

|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                              |            |      |  |  |                |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |
|---|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|--|--|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 6 | 盛装<br>(女) | 服装、头饰、舞裤、腰带面料：1、聚酯纤维 XF886 ET34 成分：涤纶 100% 经线采用 75D/72F DTY 丝，纬线采用 DTY150D。平纹组织。重量：120-170 克/米。幅宽：114 或 150cm。2、色丁 成分：涤纶 100% 经线采用涤纶 FDY 大有光 50D/24F，纬线采用 DTY75D。缎纹组织。重量：170-180 克/米。幅宽：150cm。3、氨纶 成分：聚氨基甲酸酯纤维。作为弹性辅料使用。靴子面料：纯牛皮 100%，优质橡胶大底。 服装辅料：纯棉布、金属饰品。 | 制作方<br>设计图 | 30 套 |  |  | 外衣 大裤<br>头饰 配饰 | 1、面料：采用的面料甲醛含量不高于 75 mg/kg，PH 值≈4.0--7.5 之间，经高温处理后，布纹紧密华丽，回弹性好，易机洗，抗皱性佳。制服制作工艺精良，工序严谨，物美价廉。面料均从正规渠道进货，有产<br>品合格证。2、针线密度：每寸 13-15 针之间。3、拉链：中齿 PVC 带金属头拉链、隐形 PVC 拉链（根据服装要求具体配备）。4、相同成分样品服装提供国家质检报告，并参照 FZ/T B1007-2012 国家服装标准标明相关参数。 | 面料的各项含量指标技术要求和服装质量严格按照国家行业标准 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》之规定严格执行。 |
| 7 | 花儿<br>(女) | 服装、头饰、舞裤、腰带面料：1、聚酯纤维 XF886 ET34 成分：涤纶 100% 经线采用 75D/72F DTY 丝，纬线采用 DTY150D。平纹组织。重量：120-170 克/米。幅宽：114 或 150cm。2、色丁 成分：涤纶 100% 经线采用涤纶 FDY 大有光 50D/24F，纬线采用 DTY75D。缎纹组织。重量：170-180 克/米。幅宽：150cm。3、氨纶 成分：聚氨基甲酸酯纤维。作为弹性辅料使用。靴子面料：纯牛皮 100%，优质橡胶大底。 服装辅料：纯棉布、塑料饰品。 | 制作方<br>设计图 | 7 套  |  |  | 外衣 大裤<br>头饰 配饰 |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                              |

|    |     |                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |  |  |               |                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |
|----|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|--|--|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 8  | 歌手  | 服装、头饰、舞裤、腰带面料：1、聚酯纤维 1458D 成分：涤纶 100% 经线采用 75D/72F DTY 丝，纬线采用 DTY150D。平纹组织。重量：120-170 克/米。幅宽：114 或 150cm。2、色丁 成分：涤纶 100% 经线采用涤纶 FDY 大有光 50D/24F，纬线采用 DTY75D。缎纹组织。重量：170-180 克/米。幅宽：150cm。3、氨纶 成分：聚氨基甲酸酯纤维。作为弹性辅料使用。靴子面料：纯牛皮 100%，优质橡胶大底。 服装辅料：纯棉布、塑料饰品。 | 制作方<br>设计图 | 2 套   |  |  | 短衣长裤或<br>连衣长裙 | 1、面料：采用的面料甲醛含量不高于 75 mg/kg，PH 值≈4.0--7.5 之间，经高温处理后，布纹紧密华丽，回弹性好，易机洗，抗皱性佳。制服制作工艺精良，工序严谨，物美价廉。面料均从正规渠道进货，有产品合格证。2、针线密度：每寸 13-15 针之间。3、拉链：中齿 PVC 带金属头拉链、隐形 PVC 拉链（根据服装要求具体配备）。4、相同成分样品服装提供国家质检报告，并参照 FZ/T B1007-2012 国家服装标准标明相关参数。 | 面料的各项含量指标技术要求和服装质量严格按照国家标准 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》之规定严格执行。 |
| 9  | 伞   |                                                                                                                                                                                                                                                         | 制作方<br>设计图 | 430 套 |  |  | 油纸伞           |                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |
| 10 | 总 价 |                                                                                                                                                                                                                                                         |            |       |  |  | 大写            |                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |

二、技术要求：

- 1、投标报价应包含完成磋商文件规定的招标范围全部内容所需的全部费用。
- 2、具体要求详见项目需求及技术参数要求。

三、售前保障运输、要求：

- 1、要求向采购人和直接使用人提供所需产品的使用要求等
- 2、服务过程中积极配合采购人共同参与产品的验收。主动向采购人和直接使用人有关技术人员提供关于正确使用指导。

四、付款方式：

合同签订后付 50%定金，产品制作完成后付 30%，收到产品验收合格后 7 个工作日内付 20%。

#### 五、验收方式：

（一）验收标准产品在验收时必须完好，无破损，配置与磋商文件要求相符。产品外观清洁，质量及性能不低于采购项目磋商文件中提出的要求。如发现货物有变形等质量问题，进行无条件更换，提供货物与磋商文件要求参数不符的，视为虚假供货，供应商必须担由此产生的一切法律责任。

（二）验收方法： 货物运送到指定地点后，由采购人及使用单位组织相关人员对货物进行验收，验收合格后由参加人员填写验收合格书。

#### 六、售后服务及质量保证要求：

1. 本项目采购货物必须包装，包装要求结实耐长途运输，符合各自的有关规定；
2. 免费运输到项目所在地，供应商负责投标有关设备运输安装及人员培训。

#### 七、联系方式：

- （1）联系单位：临潭县文体广电和旅游局
- （2）联 系 人：刘永峰
- （3）联系电话：13893912144



## 第四章 合同主要条款

合同编号：LY-ZC2023-003

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、说明

1. 合同基本条款是指采购人（以下简称甲方）和成交供应商（以下简称乙方）应共同遵守的基本原则，并作为双方签约的依据。对于合同的其他条款，双方应本着互谅互让的精神协商解决。

2. 制定“合同主要条款”的依据是《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国合同法》。

3. 采购货物及服务清单及合同价格（即项目成交价）：\_\_\_\_\_元

### 二、交付时间及地点

1. 交货时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日之前

2. 交货地点：临潭县文体广电和旅游局指定地点。

乙方应严格按照合同要求，完成供货计划。乙方将货物按合同规定的时间运送到甲方指定的地点，配合甲方和货物使用单位组织验收并交付使用。

3. 验收单位：临潭县文体广电和旅游局

### 三、付款方式

合同签订后付50%定金，产品制作完成后付30%，收到产品验收合格后7个工作日内付20%。

### 四、保密条款

1. 甲、乙双方对本合同和双方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、资料、图纸、数据、文案以及与业务有关的信息及其他信息等）负保密责任。甲、乙双方应采取一切合理的措施，以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及

被无关人员接触，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方泄密导致合同另一方遭受损失的，泄密方应向另一方赔付因泄密造成的损失。

## 五、合同的生效

1. 本合同经甲方、乙方及采购代理机构法定代表人或其委托人（项目负责人）签字并加盖公章后生效。

2. 本合同壹式肆份，甲、乙双方各执壹份，同级财政局政府采购办公室（由甲方负责报送）及采购代理机构各执壹份备案。

## 六、合同的终止

本合同约定期限到期后自行终止，但合同的终止并不免除双方此前已经产生的权利及义务。

## 七、争议的解决

1、本合同仅限于“甘南藏族自治州成立70周年文艺演出活动临潭县文艺演出组服装道具采购项目”合作之约定；如果甲方需乙方提供本合同规定之外的服务，乙方将和甲方共同协商，另行签订合同；本合同未尽事宜，双方可签订补充合同作为附件，补充合同与本合同具有同等效力。

2、本合同在履行过程中出现争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成时，可向合同签订地人民法院起诉。

甲方单位名称（公章）：

乙方单位名称（公章）：

单位地址：

单位地址：

法人或被授权人：

法人或被授权人：

联系电话：

联系电话：

日 期： 年 月 日

日 期： 年 月 日

代理机构名称（公章）：

采购项目负责人：

签字日期：          年      月      日

## 第五章 应提交的有关格式范例

### 磋商响应性文件封面格式

正本/副本

\_\_\_\_\_(项目名称) 磋商响应性文件

磋商文件编号：

供应商名称（盖章）：

供应商地址：

法人或授权代表（签字或盖章）：

联系电话：

日 期：

## 第一部分、资格证明文件

### (1)、供应商资格声明

#### 1、基本情况:

供应商名称: \_\_\_\_\_

地 址: \_\_\_\_\_ 电 话: \_\_\_\_\_

成立和注册日期: \_\_\_\_\_

主管部门: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

主要负责人: \_\_\_\_\_

职工人数: \_\_\_\_\_ (其中:技术人员\_\_\_\_\_)

最近单位的主要财务情况 (到2022年12月30日止)

注册 (开办) 资金: \_\_\_\_\_

固定资产: \_\_\_\_\_

原 值: \_\_\_\_\_

净 值: \_\_\_\_\_

流动资产: \_\_\_\_\_

长期负债: \_\_\_\_\_

短期负债: \_\_\_\_\_

营业收入/主营业务收入: \_\_\_\_\_

利 润: \_\_\_\_\_

#### 2、最近二年的年度总营业额:

| 年 份   | 总 额   |
|-------|-------|
| 2021年 | _____ |
| 2022年 | _____ |

**3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同**

| 项目名称  | 地 址   | 时 间   | 金额(人民币元) |
|-------|-------|-------|----------|
| _____ | _____ | _____ | _____    |

**4、供应商最近二年法律纠纷情况**

| 时 间   | 案 由   | 涉及金额  | 目前办理情况 |
|-------|-------|-------|--------|
| _____ | _____ | _____ | _____  |

**5、单位基本账户：**

开户单位名称：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_

**6、其他情况：**\_\_\_\_\_

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

授权代表签字：\_\_\_\_\_

授权代表的印刷字体姓名：\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_

电话号和传真号：\_\_\_\_\_

公 章：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## (2)、法定代表人身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

法定代表人身份证明复印件：

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### (3)、法定代表人授权委托书

致：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的\_\_\_\_\_（竞争性磋商项目）投标，项目编号/包号\_\_\_\_\_，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）磋商响应性文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：90 天

代理人无转委托权。

供应商：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

委托代理人身份证明复印件：

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|



---

**(4) 参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明**

---

临潭县文体广电和旅游局：

本供应商现参与\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_项目（项目编号\_\_\_\_\_）的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日 期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

**(5)、非联合体投标声明**

致：临潭县文体广电和旅游局

本公司就参加\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_项目（项目编号\_\_\_\_\_）的投标工作，作出郑重声明：

一、本公司保证投标报名材料及其后提供的一切材料都是真实有效的，本公司保证在本项目投标中不与其他单位围标、串标，不出让投标资格，不向招标人或评标委员会成员行贿。

二、本公司没有处于被责令停业的状态；没有处于被政府采购监管部门取消投标资格的处罚期内；没有处于财产被接管、冻结、破产的状态；

三、本公司保证本项目并非联合体投标，本项目供货、安装、技术人员培训及其辅助服务均由本公司独立承担。本公司违反上述保证或本声明陈述与事实不符，经查实，本公司愿意接受公开通报，承担由此带来的法律后果，并自愿停止参加甘南州行政辖区内的政府采购招投标活动一至三年。

特此声明

声明企业名称：\_\_\_\_\_

法定代表人签字：\_\_\_\_\_

（企业公章）

年 月 日

## (6)、政府采购投标单位诚信经营和诚信履约承诺书

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）已详细阅读了\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）招标（采购）文件，自愿参加本次采购活动，现有关事项郑重承诺如下：

一、我公司保证在该项目招标前，未向采购人提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测、咨询论证等任何服务。

二、我公司保证磋商响应性文件所提供的资料和内容均真实、合法、有效，保证不出借或者借用其他投标单位的资质，不以他人名义投标，不弄虚作假。

三、我公司保证所提供的产品或服务质量。保证所提供的产品均为原厂正宗产品，确保售后服务；保证所提供的服务严格按磋商文件要求，不打折扣，不降低服务质量，并保证做到以下几点：

（一）不提供虚假材料谋取成交；

（二）不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标单位谋取成交；

（三）不与采购人、其他投标单位或者采购代理机构恶意串通搞串标围标谋取成交；

（四）不向采购人、采购代理机构或评审专家行贿或者提供其他不正当利益谋取成交；

四、若成交，我公司严格按磋商文件和合同要求，诚信履约，不与采购人订立有悖于采购结果的合同，严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品及相关服务质量，不得擅自变更、中止、终止合同或拒绝履行合同。

五、我公司保证，若有违反以上承诺行为，我公司自愿接受取消投标资格，记入不良记录，不予退还缴纳的投标保证金，并通过政府采购媒体通报，在1-3年内禁止参加政府活动等处罚；如已成交（成交）的，取消成交（成交）资格，没收履约保证金，并承担全部法律责任，给采购人造成损失的，我公司依法承担全部赔偿责任。

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日 期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

**(7) 所有材料均与原件一致的承诺书**

致临潭县文体广电和旅游局：

我公司\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_自愿参加，\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_项目（项目编号\_\_\_\_\_）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚。

特此承诺！

供应商：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

日 期：\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

第二部分、商务文件

(1)、商务偏离表

供应商名称（单位公章）：

项目编号：

| 序号 | 磋商文件要求 | 磋商响应性文件响应 | 响应/偏离 |
|----|--------|-----------|-------|
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |

供应商授权代表签字：\_\_\_\_\_ 职 务：\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

## (2)、磋商函

致：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

\_\_\_\_\_(供应商名称) 授权 \_\_\_\_\_ (全名、职务) 为全权代表，参加  
贵方组织 \_\_\_\_\_ (项目名称) \_\_\_\_\_ 项目 (项目编号 \_\_\_\_\_) 招标有关活动，并进行  
投标。为此：

1. 提供投标须知规定的全部磋商响应性文件。
2. 由 \_\_\_\_\_ (银行名称) 出具的投标保证金 ( ☐ 汇票 ☐ 转账支票 ( 方  
框内打 “√” ) ) ， 金额为 \_\_\_\_\_ 元。
3. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的投标总价为人民币：  
(小写) \_\_\_\_\_ (大写) \_\_\_\_\_。
- 供应商承诺承担货物运输、对用户的技术培训及售后服务等所发生的所有费用。
4. 磋商响应性文件有效期为90天。
5. 供应商已详细审查全部磋商文件，同意投标须知的各项要求。
6. 若成交，供应商将按磋商文件规定履行合同责任和义务。
7. 供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，并保证其  
真实性、合法性。
8. 我方与本投标有关的一切正式来往通讯请寄：  
地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_  
电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

供应商名称 (单位公章)： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_

投标日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

### (3)、中小企业声明函

致：甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_（采购人名称）\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与后面的货物配置及分项报价表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

## (4)、磋商报价表（第一轮）

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

金额单位： 元

| 序号   | 类别 | 名称                        | 单价 | 数量 | 合计金额 | 备 注 |
|------|----|---------------------------|----|----|------|-----|
| 1    |    |                           |    |    |      |     |
| 2    |    |                           |    |    |      |     |
| 3    |    |                           |    |    |      |     |
| 总计金额 |    | 人民币 _____ 圆整（¥： _____ 元整） |    |    |      |     |

备注：报价应包括所有服务费及其税金、人工费、运输费等所有费用。

供应商名称（单位公章）：\_\_\_\_\_

法人或其授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日



(5)、货物清单及分项报价表

供应商名称（单位公章）：

项目编号：

| 序号 | 货物或服务名称 | 型号、规格、品牌 | 制造厂商 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 |
|----|---------|----------|------|----|----|----|----|
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |
|    |         |          |      |    |    |    |    |

供应商授权代表签字：

职 务：

日 期：\_\_\_\_\_

注：此表在不改变表式的情况下可自行制作。

第三部分、技术文件

(1)、磋商响应性文件技术偏离表

供应商名称（单位公章）：

项目编号：

| 序号 | 磋商文件要求 | 磋商响应性文件响应 | 响应/偏离 |
|----|--------|-----------|-------|
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |
|    |        |           |       |

供应商授权代表签字：

职 务：

日 期：\_\_\_\_\_

注：1. 供应商递交的技术规格书中与磋商文件的技术要求有不同，应逐条列在技术偏离表中，否则将认为供应商接受磋商文件的要求。

2. 此表在不改变表式的情况下可自行制作。

(2) 投标货物的技术参数响应表（格式自拟）；

### (3)、投标货物质量保证书（范例）

本供应商对所投产品质量作如下承诺：

1. 技术规范及相关产品质量标准。
2. 货物质量问题的处理。
3. 质量投诉的处理。
4. 其它。

供应商名称(单位公章)：\_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_

#### (4)、售后服务承诺书（范例）

1. 供应商售后服务承诺。
2. 供应商在质保期外的售后服务承诺内容。
3. 其他有关优惠承诺。
4. 其他相关内容。

供应商名称(单位公章): \_\_\_\_\_

法人或授权代表（签字）: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

## 第六章 磋商原则及磋商办法

### 6.1 磋商工作中的原则及组织

#### 6.1.1 原则

采购人组织磋商，在监督部门监督下，根据《中华人民共和国政府采购法》组建磋商小组，由采购人代表和评审专家共同组成，磋商小组成员应坚持“公开、公平、公正”的宗旨，认真细致地做好磋商评审工作。

1) 磋商小组成员人数不少于 5 人，为单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

2) 磋商小组成员应当客观、公正的履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

3) 磋商小组成员和与磋商活动有关的工作人员不得透露对竞争性磋商文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。

#### 6.1.2 组织

1) 磋商小组:由采购人代表和从专家库随机抽取的专家组成磋商小组。磋商小组由商务和技术专家组成，分别根据竞争性磋商文件要求负责磋商响应性文件的商务审核和技术评价。

2) 招标机构:由甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司工作人员组成，负责竞争性磋商文件的制作，对外联系，磋商的会务工作，整理并向磋商小组分发磋商响应性文件；做好磋商会议记录；对磋商过程中的原始文件进行归档；随时印发需要的文件资料，对各种咨询函件及档案文件的统收统发。

3) 监督部门由玛曲县采购办等有关监督部门组成，根据国家有关法律、法规及竞争性磋商文件的规定。对整个评审过程进行监督，保证评审的公正性，防止违法行为的产生。

#### 4) 审核小组:

由磋商小组组长和采购人代表共同组成，负责对磋商小组推荐的拟成交结果进行审核。

### 6.2 磋商小组的职责

磋商小组完成磋商后，提出书面磋商报告。磋商报告是磋商小组根据全体磋商小组成员签字的原始磋商记录和磋商结果编写的报告，主要包括：

- 1) 磋商公告刊登的媒体名称、磋商日期和地点；
- 2) 报名下载竞争性磋商文件的磋商供应商名单和磋商小组成员名单；
- 3) 磋商方法和标准；
- 4) 磋商记录和磋商情况及说明，包括磋商响应性文件未实质性响应的磋商供应商名单及原因；
- 5) 磋商结果和磋商成交供应商名单；
- 6) 磋商小组的成交建议。

磋商报告由磋商小组全体成员签字。对磋商结论持有异议的磋商小组成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。磋商小组成员拒绝在磋商报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意磋商结论。磋商小组应当对此做出书面说明并纪录在案。

### 6.3 评审内容

磋商小组将审查磋商供应商提供的磋商响应性文件是否完整、有无计算上的错误、是否提交了磋商保证金、文件签署是否合格、磋商响应性文件的总体编排是否有序，评估磋商供应商的财务、技术和生产能力。如果磋商小组会认定磋商供应商未完全响应磋商文件，其磋商将被视为无效磋商。磋商截止时间后，除磋商小组要求提供外，不接受磋商供应商与磋商小组有关的任何一方递交的材料。磋商响应性文件报价出现前后不致的，修改错误的原则如下：

(1) 磋商响应性文件中磋商报价表（第一轮）内容与磋商响应性文件中相应内容不一致的，以磋商报价表（第一轮）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以磋商报价表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(5) 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经磋商供应商确认后产生约束力，磋商供应商不确认的，其磋商无效。

## 6.4 评审程序

### 6.4.1 磋商响应性文件的审核

开标会议结束后，采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对磋商供应商的资格进行审查，经审查合格的磋商供应商响应性文件及磋商报价表（第一轮）由项目负责人、工作人员送到评标会场。磋商小组依据磋商文件的要求，对所有磋商供应商提交的磋商响应性文件进行符合性审核，了解其对磋商文件是否作出了实质性的响应。如果磋商供应商的磋商响应性文件未通过符合性审核，评委会拒绝对其作进一步的评审。

#### 1) 资格性审查

根据磋商文件资格要求采购人代表和采购代理机构项目负责人依法对磋商供应商的资格进行审查。

#### 2) 符合性审查

根据磋商文件资格要求评标委员会人依法对磋商供应商的资格进行审查。3) 价格磋商: 资质、技术审查合格的磋商供应商可进入价格磋商阶段。符合磋商文件规定的磋商报价表（第一轮）作为第一轮报价，现场再进行两轮磋商报价的规则进行，每轮磋商价格必须以书面形式现场确认，最终报价以现场所报的第二轮报价为准。

### 6.4.2 磋商响应性文件的澄清

为了有助于对磋商响应性文件进行审查、评估和比较，磋商小组有权要求磋商供应商对磋商响应性文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者纠正。磋商供应商有义务按照评审委员会通知的时间、地点指派磋商代表人就相关问题进行澄清。磋商供应商的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出磋商响应性文件的范围或对磋商内容进行实质性的修改。澄清文件将作为磋商响应性文件的一部分，与磋商响应性文件具有同等的法律效力。

## 6.5 评审方法

采用“综合评分法”，只有通过资格审查和符合性审查的磋商响应性文件才能进入综合打分排序，磋商小组按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，总得分按四



舍五入保留两位小数，得分最高者为拟成交供应商，当评审得分相同时，由采购人确定成交供应商。

## 6.6 评标内容及评分标准

(1) “综合评分法”的评标方法，具体评审因素详见《采购项目需求》。评标采用百分制，各评委独立分别对实质上响应招标文件的投标进行逐项打分，对评标委员会各成员每一因素的打分汇总后取算术平均分，该平均分为供应商的得分。

(2) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69 号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(3) 评标委员会审查产品资质或检测报告等相关文件符合性时，应综合考虑行业特点、交易习惯、采购需求最本质原义等情况，而不应以电子投标文件中产品名称与招标文件产品名称是否一致作为审查的标准。

(5) 成交候选人产生办法：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。电子投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

## 6.7、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间，供应商不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与供应商私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

## 6.8、评标内容及评分标准

### 1. 评标方法：综合评分法

2. 评标程序：对资格审查合格的供应商，由评标委员会按以下程序进行。

#### 符合性审查的内容

| 序号 | 内 容                    |
|----|------------------------|
| 1  | 磋商响应性文件是否依照磋商文件要求的格式编制 |
| 2  | 文件是否逐页加盖供应商公章          |
| 3  | 磋商报价与分项报价合计是否一致        |
| 4  | 磋商有效期是否满足磋商文件要求        |
| 5  | 是否提供磋商材料真实性保证承诺        |

3、澄清有关问题；

#### 澄清内容表

|              |    |
|--------------|----|
| 项目名称         |    |
| 项目编号         |    |
| 需要澄清的投标人单位名称 | 1. |
|              | 2. |
|              | 3. |
| 需要澄清的具体内容    |    |
| 评标专家         |    |
| 日 期          |    |

4、采用综合评分法的按照以下评分明细表进行评分。

5、综合评分明细表：

#### 分值分配

| 价格部分 | 商务部分 | 技术部分 |
|------|------|------|
| 30 分 | 33 分 | 37 分 |

6、三项总和按四舍五入保留两位小数，得分最高者为拟中标单位，得分相同时由采购人确定中标候选人，推荐中标候选人名单。

7、编写评标报告。

评标委员会将以招标文件要求为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等三部分内容进行综合评分。

### （一）报价评分（满分 30）

| 评分项目     | 标准分值 | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 价格<br>权值 | 30 分 | <p>在价格评分时，满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价，其价格分为满分；其它供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30（精确到小数点后二位）。</p> <p>对中小微企业执行财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定，对其投标报价按 12%扣除后的价格作为其评标价；</p> <p>未填写中小企业声明函、不符合财库【2020】46 号和工信部联企业【2011】300 号文件的规定企业的产品价格不予扣除。</p> <p>根据政府采购 87 号令第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> |

### （二）商务评分（33 分）

| 序号 | 标准分值 | 评分项目   | 评分标准                                                                                                                                                     |
|----|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 3 分  | 磋商文件响应 | 磋商响应性文件内容及附件齐全、目录清晰、所提供资料与本项目采购内容特征相匹配，完全响应招标文件得 3 分；磋商响应性文件能够响应招标采购要求、提供资料齐全得 1 分；磋商响应性文件响应招标采购要求，提供资料一般的得 0 分。                                         |
| 2  | 11 分 | 企业实力   | <p>磋商人具备国家级舞美专业技术职称；省内、全军、全国奖项的每提供一个得 1 分，最高得 3 分；</p> <p>磋商人提供自 2015 年以来参与省部级艺术团体活动服装制作案例，以合约书为准。每提供一个得 1 分，最高得 4 分；</p> <p>磋商人提供采购方认可的设计图彩页的得 4 分。</p> |
| 3  | 5 分  | 企业业绩   | 磋商人提供近几年内（2015 年至今）完成的类似大型演出项目业绩，每提供一份得 1 分，满分 5 分，需提供合同或相对应的中标通知书，不提供不得分。                                                                               |

|   |     |      |                                                     |
|---|-----|------|-----------------------------------------------------|
| 4 | 5 分 | 检验报告 | 磋商人提供面料检验合格报告证书，每提供一份得 1 分，满分 5 分，不提供不得分。           |
| 5 | 9 分 | 企业证书 | 磋商人获得过相关部门颁发的理事单位证的得 3 分；（提供原件扫描件，加盖公章或电子签章，否则不得分）。 |
|   |     |      | 磋商人提供企业资质认证证书（十证一牌一报告）的每提供一个得 0.5 分，最高得 6 分；        |

### （三）技术评分（满分 37 分）

| 序号 | 标准分值 | 评分项目    | 评分标准                                                                                                                        |
|----|------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 10 分 | 采购需求满足  | 磋商人完全满足采购人采购内容及要求，所投产品优于招标文件技术参数要求的，每有一项加 1 分，最高加 10 分，有一项不满足扣 1 分，扣完为止                                                     |
| 2  | 20 分 | 产品质量    | 面料为优质品，工艺精良，工序严谨；质地好，颜色正，透气性好，柔软度高。吸汗性能好，舒适凉爽，设计新颖突出。分为一般、较好、好三个等次，分值分别为 4-6 分、7-8 分、9-10 分。<br>磋商人提供服装实物样品的，每套 5 分，共 10 分。 |
| 3  | 5 分  | 本地化服务保障 | 根据提供的本地化服务方案保障（在甘肃省内有固定的生产场地，（需提供相关证明材料及实拍门店图片）能力进行评分，完全能够落地执行得 5 分，有一项不能满足或不具有落地执行的扣 2 分。）                                 |
| 4  | 2 分  | 售后服务方案  | 售后服务及时高效优质，包括质保期、服务方案、处理程序、响应及处理时间、质量保证措施、服务方式（上门或送修）等。共 2 分。                                                               |

#### 七. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务：

1. 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，起草评审报告，并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密，不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府

采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。

发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为，及时向行政监管部门报告。

5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者集采机构答复供应商质疑，配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。

6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘南州羚艺建筑规划设计有限责任公司

2023 年 7 月 20 日

附件：

财库【2011】181 号和工信部联企业【2011】300 号文件

财政部工业和信息化部文件

财库〔2011〕181 号

关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财务局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发[2009]36 号），发挥政府采购的政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国中小企业促进法》，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展暂行办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件 1：政府采购促进中小企业发展暂行办法

财政部

工业和信息化部

二〇一一年十二月二十九日

**附件 1:****政府采购促进中小企业发展暂行办法**

第一条 为了发挥政府采购的政策功能，促进符合国家经济和社会发展政策目标，产品、服务、信誉较好的中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

第三条 任何单位和个人不得阻挠和限制中小企业自由进入本地区和本行业的政府采购市场，政府采购活动不得以注册资本金、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等投标单位的规模条件对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第四条 负有编制部门预算职责的各部门（以下简称各部门），应当加强政府采购计划的编制工作，制定向中小企业采购的具体方案，统筹确定本部门（含所属各单位，下同）面向中小企业采购的项目。在满足机构自身运转和提供公共服务基本需求的前提下，应当预留本部门年度政府采购项目预算总额的 30%以上，专门面向中小企业采购，其中，预留给小型和微型企业的比例不低于 60%。

采购人或者采购代理机构在组织采购活动时，应当在磋商文件或谈判文件、询价文

件中注明该项目专门面向中小企业或小型、微型企业采购。

第五条 对于非专门面向中小企业的项目，采购人或者采购代理机构应当在磋商文件或者谈判文件、询价文件中作出规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6%-10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者采购代理机构确定。

参加政府采购活动的中小企业应当提供本办法规定的《中小企业声明函》（见附件）。

第六条 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 2%-3% 的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。

组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

第七条 中小企业依据本办法第四条、第五条、第六条规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

第八条 鼓励采购人允许获得政府采购合同的大型企业依法向中小企业分包。

大型企业向中小企业分包的金额，计入面向中小企业采购的统计数额。

第九条 鼓励采购人在与中小企业签订政府采购合同时，在履约保证金、付款期限、付款方式等方面给予中小企业适当支持。采购人应当按照合同约定按时足额支付采购资金。

第十条 鼓励在政府采购活动中引入信用担保手段，为中小企业在融资、投标保证、履约保证等方面提供专业化的担保服务。



第十一条 各级财政部门 and 有关部门应当加大对中小企业参与政府采购的培训指导及专业化咨询服务力度，提高中小企业参与政府采购活动的能力。

第十二条 各部门应当每年第一季度向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业采购的具体情况，并在财政部指定的政府采购发布媒体公开预留项目执行情况以及本部门其他项目面向中小企业采购的情况。

第十三条 各级财政部门应当积极推进政府采购信息化建设，提高政府采购信息发布透明度，提供便于中小企业获取政府采购信息的稳定渠道。

第十四条 各级财政部门会同中小企业主管部门建立健全政府采购促进中小企业发展的有关制度，加强有关政策执行情况的监督检查。

各部门负责对本部门政府采购促进中小企业发展各项工作的执行和管理。

第十五条 政府采购监督检查和投诉处理中对中小企业的认定，由企业所在地的县级以上中小企业主管部门负责。

第十六条 采购人、采购代理机构或者中小企业在政府采购活动中有违法违规行为的，依照政府采购法及有关法律法规处理。

第十七条 本办法由财政部、工业和信息化部负责解释。

第十八条 本办法自 2012 年 1 月 1 日起施行。

## 于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

## 中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人

及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。