

10 米高一级快充式（含超级电容）
纯电动公交客车采购项目

招 标 文 件

招标编号：23-工 05-0110

招 标 人：上海浦东新区公共交通有限公司

招标代理机构：上海沪港建设咨询有限公司

2023 年 5 月

目录

第一章	招标公告	3
第二章	投标单位须知	8
第三章	技术需求	27
第四章	合同条款	37
第五章	评标办法	42
第六章	格式附件	50

第一章 招标公告

招标公告

项目概况

10 米高一级快充式（含超级电容）纯电动公交客车采购项目招标项目的潜在投标人应在上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）1 楼获取招标文件，并于 2023 年 6 月 8 日上午 10:30 时（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目名称：10 米高一级快充式（含超级电容）纯电动公交客车采购项目
- 2、招标编号：23-工 05-0110（代理机构内部编号）
- 3、招标控制价：快充纯电动公交客车招标控制价 140 万元/辆。
- 4、招标内容：5 辆 10 米高一级快充式（含超级电容）纯电动公交客车；
（具体内容详见招标文件第三部分——技术要求）
- 5、交货时间：中标通知书发出后 60 天内完成全部车辆上牌并验收合格交付。

二、申请人的资格要求

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - （1）本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。
- 3、本项目的特定资格要求：
 - （1）本项目面向客车生产单位
 - （2）本项目面向大、中、小、微型企业，事业单位、社会组织等各类供应商采购。
 - （3）根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已完成登记入库。
- 4、本项目接受联合体投标。联合体牵头单位应为客车生产单位，成员单位为超级电容器生产单位或其指定唯一经销服务商。（联合体各方之间应当签订联合投标协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，联合体若未提供联合投标协议书将按无

效投标处理)。

三、获取招标文件

时间：2023 年 5 月 19 日至 2023 年 5 月 30 日，每天上午 9:30 至 11:30，下午 13:30 至 16:30。（北京时间，法定节假日除外）

地点：上海沪港建设咨询有限公司（上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）1 楼）

方式：

符合上述条件的投标单位领取招标文件时须携带下列资料：

- 1、营业执照（复印件加盖公章）；
- 2、税务登记证（复印件加盖公章）；
- 3、组织机构代码证（复印件加盖公章）；

已更换为三证合一的供应商提交三证合一的营业执照后，无需再提交税务登记证和组织机构代码证。

- 4、《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已登记入库的供应商证明文件（复印件加盖公章）；

- 5、联合体协议（原件）

- 6、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、被授权人身份证（加盖公章，原件及复印件一份）；

愿参加投标的合格投标单位应在上述规定的时间内按照规定进行招标文件领取，逾期不再办理。本项目将对合格投标供应商发售招标文件。提交的纸质资料，原件审核后退回，复印件和企业法定代表人授权书均须加盖公章。如有缺漏，代理单位将拒绝接受其购买招标文件。潜在投标单位须保证获得招标文件需提交的资料和所填写内容真实、完整、有效、一致，如因潜在投标单位递交虚假材料或填写信息错误导致的与本项目

目有关的任何损失由潜在投标单位或填表者承担。

售价：人民币 500 元/本（售后不退），本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2023 年 6 月 8 日上午 10:30 时（北京时间），迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

开标时间：2023 年 6 月 8 日上午 10:30 时（北京时间）

地点：上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）7 楼会议室。

五、本公告发布媒体

本次招标公告在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上发布。

六、其他补充事宜

/

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：上海浦东新区公共交通有限公司

地址：上海市成山路 990 号 1603 室

联系方式：陆老师 021-50186068

2、采购代理机构信息

名称：上海沪港建设咨询有限公司

地址：上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）

联系方式：冯霞婷、雷荃卉 13816359687、18706100293

3、项目联系方式

项目联系人：雷荃卉、阮班康

电话：18706100293、18717983216

第二章 投标单位须知

投标单位须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	10 米高一级快充式（含超级电容）纯电动公交客车采购项目
2	招标单位及使用单位	招标单位：上海浦东新区公共交通有限公司 使用单位：上海浦东新区上南公共交通有限公司
3	招标代理机构	单位名称：上海沪港建设咨询有限公司 地 址：上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口） 联 系 人：冯霞婷、雷荃卉 电 话：13816359687、18706100293 邮 箱：zhaobiaozu5@163.com
4	招标控制价	快充纯电动公交客车招标控制价 140 万元/辆。超过招标控制价的投标视为无效标。
5	招标范围	10 米高一级快充式（含超级电容）纯电动公交客车；（具体内容详见招标文件第三部分一技术需求）
6	招标方式	公开招标
7	项目交货时间要求	交货时间：中标通知书发出后 60 天内完成全部车辆上牌并验收合格交付。
8	报价货币	投标文件的报价采用人民币报价。
9	投标单位资格要求	1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求： （1）本次招标若符合政府强制采购节能产品、鼓励环保产品、扶持福利企业、促进残疾人就业、促进中小企业发展、支持监狱和戒毒企业等政策，将落实相关政策。 3、本项目的特定资格要求： （1）本项目面向客车生产单位 （2）本项目面向大、中、小、微型企业，事业单位、社会组织等各类供应商采购。 （3）根据《上海市政府采购供应商登记及诚信管理办法》已完成登记入库。
10	是否接受联合投标	本项目接受联合体投标。联合体牵头单位应为客车生产单位，成员单位为超级电容器生产单位或其指定唯一经销服务商。（联合体各方之间应当签订联合投标协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，联合体若未提供联合投标协议书将按无效投标处理）
11	招标文件领取时间、地点	时间：2023 年 5 月 19 日至 2023 年 5 月 30 日（双休日及法定节假日除外），每天上午 9:30 时至 11:30 时，下午 13:30 时至 16:30 时（北京时间） 地点：上海沪港建设咨询有限公司（上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）1 楼） 招标文件售价：人民币 500 元/本（售后不退）

序号	内容	说明与要求
12	踏勘现场	<p>■不组织（自行踏勘）</p> <p>□组织，踏勘时间： 年 月 日 时 分至 年 月 日 时 分</p> <p>地点：</p>
13	投标有效期	提交投标文件截止期后 90 天内
14	投标保证金	<p>投标保证金金额：人民币 100000 元整（大写：壹拾万元整）</p> <p>收款单位：上海沪港建设咨询有限公司</p> <p>账号：7311 4301 8260 0083 676</p> <p>开户银行：中信银行上海虹桥支行</p> <p>投标保证金形式：现金、支票、电汇（电汇时必须注明投标单位名称），不接受个人电汇。</p> <p>投标单位需在不晚于投标截止前，将投标保证金全额汇到招标代理机构，备注标明“23-工 05-0110 投标保证金”，并在递交投标文件时出示已交投标保证金的依据。</p>
15	投标截止时间（即开标时间）	<p>时间：2023 年 6 月 8 日上午 10:30 时（北京时间）</p> <p>地点：上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）7 楼会议室</p>
16	投标单位代表出席开标会需提交的材料	<p>法定代表人出席需携带：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标单位的法定代表人证明原件 2. 本人身份证明原件及复印件 <p>法定代表授权委托人出席需携带：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标单位的法定代表人证明原件 2. 法定代表人授权委托书原件 3. 本人身份证明原件及复印件
17	投标文件的密封和标记	投标文件的外包装上应写明招标单位名称、项目名称，投标单位名称，同时标明“投标文件”字样，投标文件的封口处需加盖投标单位公章和法定代表人或其授权委托人印章。电子版需单独密封，密封和标记同上，同时标明“投标文件电子版”字样。
18	投标文件份数	正本一份，副本四份、电子投标文件（U 盘）一份。
19	装订要求	投标文件装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订，不得采用硬封面，软皮封面装订。采用 A4 幅面纸编制并装订，其中图纸部分如采用 A3 幅面纸编制，须折叠成 A4 幅面。
20	投标文件的组成	<p>投标文件由技术标、商务标二部分组成。技术标、商务标需提供盖章扫描件及电子文档。技术标、商务标、电子文档应分别单独封装。</p> <p>1、技术标投标文件的编制（须采用 A4 幅面纸编制并装订，其中图纸部分如采用 A3 幅面纸编制，须折叠成 A4 幅面，软皮封面装订，一正六副）：</p> <p>技术标应包含（但不限于）以下部分：内容格式详见（见第六部分投标文件（格式）中技术标 1-17）</p> <p>（1）整车及动力总成、超级电容器的品牌、型号、制造商、规格、</p>

序号	内容	说明与要求
		<p>产地和性能参数等说明</p> <p>(2) 相关测试报告</p> <p>①整车定型试验报告</p> <p>②能量消耗率测试报告、涉水试验报告、碰撞试验报告、电动汽车安全技术条件测试报告</p> <p>③超级电容器、驱动电机、控制器、空压机、转向助力电机和其他高压电气总成 IP 防护等级及性能测试报告</p> <p>④电磁兼容性、关键零部件燃烧性测试报告等其他测试报告</p> <p>(3) 整车安全性说明</p> <p>包括充电过程控制策略、高压断电转向控制策略、动力驱动控制策略、高低压电路安全等</p> <p>(4) 技术要求响应/偏差表</p> <p>(5) 整车性能参数和整车配置说明详单</p> <p>(6) 质量保证措施及承诺</p> <p>(7) 投标单位的售后服务质保承诺</p> <p>(8) 交货计划进度表及对应的完整的供货方案</p> <p>(9) 拟派往本项目的人员情况</p> <p>(10) 拟派往本项目经理与主要技术人员情况汇总</p> <p>(11) 拟派往本项目的项目经理与项目技术负责人简历</p> <p>(12) 针对本项目的售后服务体系和服务方案</p> <p>(13) 整车易损、易耗件清单</p> <p>(14) 技术资料、图纸的书面文档：</p> <p>①完整的车体的尺寸图和效果图；</p> <p>②车内布局图；</p> <p>③车体各侧面外观布局图；</p> <p>④底盘布局图；</p> <p>⑤动力电器设备布局及电气原理图和电路排布敷设图；</p> <p>⑥低压照明及控制电路原理图和线束图；</p> <p>⑦气管路系统排布敷设图；</p> <p>⑧提供超级电容器纯电驱动的结构形式说明和原理图；</p> <p>⑨其他需用图纸和技术资料详细说明的内容；</p> <p>(15) 投标单位需提供负责召回的承诺书；</p> <p>(16) 投标单位认为需加以说明的其他内容。</p> <p>2、商务标书的编制（须采用 A4 幅面纸编制，软皮封面装订，一正六副）：</p> <p>商务标应包含（但不限于）以下部分：内容格式详见（见第六部分投标文件中商务标 1-19）</p> <p>(1) 投标函；</p> <p>(2) 开标一览表；</p> <p>(3) 投标报价明细表；</p> <p>(4) 同型号车型销售价格配置差异明细表（未实现销售车型无需提供）；</p> <p>(5) 投标单位提供的主要零部件清单及报价表；</p> <p>(6) 商务条款偏离表；</p> <p>(7) 投标保证金说明函；</p> <p>(8) 法定代表人资格证明书；</p>

序号	内容	说明与要求
		<p>(9) 法定代表人授权书；</p> <p>(10) 资格证明文件；</p> <p>(11) 投标车型技术证明文件： 整车公告、推荐目录、免税目录、3C 认证、通过上海市公共交通行业协会预评审、ISO9001 或 IATF16949 质量管理体系认证、超级电容器检测报告。</p> <p>(12) 近二年已完成的投标车型的项目业绩一览表（附中标通知书及合同）；</p> <p>(13) 投标单位正在执行的类似项目一览表</p> <p>(14) 中小企业声明函；</p> <p>(15) 残疾人福利性单位声明函（如有）；</p> <p>(16) 联合体协议书和唯一授权经销服务商文书（如有）；</p> <p>(17) 提供外购配套主要总成供应商质保函（质保合同）；</p> <p>(18) 服务承诺（格式自拟）</p> <p>3、电子文档（一份）：需包含投标文件盖章扫描件及电子文档；电子文档应采用 Microsoft Word 或 Microsoft Excel 格式编制，电子文档必须 U 盘，其外壳应注明项目名称、项目编号、投标单位名称，并与书面投标文件分开密封，封套上须加盖投标单位公章和法定代表人印章；且保证在评标时能正常读取，电子文档与书面投标文件须保持一致，当发生不一致时，以书面投标文件为准。</p>
21	投标文件拆封顺序	<input type="checkbox"/> 先到先开 <input checked="" type="checkbox"/> 后到先开
22	评标委员会的组建	评标委员会成员为 5 人（含）以上单数组成。
23	政府采购政策落实	本项目若符合节约能源、保护环境、促进中小企业发展、支持监狱企业的政府采购政策，将落实相关政策。
24	采购资金的支付方式、时间、条件	<p>(1) 使用单位在取得本项目车辆购置补贴后以银行转账方式支付 40% 首付车款；</p> <p>(2) 使用单位在支付首付车款同时开具 3 个月银行承兑汇票/商业承兑汇票或 3 个月以后以银行转账方式支付 30% 车款；</p> <p>(3) 使用单位在支付首付车款同时开具 6 个月银行承兑汇票/商业承兑汇票或 6 个月以后以银行转账方式支付 25% 车款。</p> <p>(4) 剩余 5% 车款作为车辆质保金，质保金以行驶证登记日期为基准，5 年后一次性无息返还。</p>
25	其他	开标（投标截止时间）后，招标代理机构将在信用中国（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网中“政府采购严重违法失信行为信息记录”（ www.ccgp.gov.cn/cr/list ）对参与开标会的投标单位进行信息查询，确认投标单位截至投标截止时间，参加政府采购活动前三年内是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等。
26	其他	<p>中标单位在签订合同后 5 日内，按分项中标金额及对应下表类别一次性向招标代理单位支付服务费及增值税税费</p> <p>(1) 招标代理服务收费按差额定率累进法计算并下浮 20% 后收取。</p> <p>(2) 增值税税费：按服务费的 6% 计取。</p>

序号	内容	说明与要求																																			
		<table><tr><th><div>服务类型</div><div>费率</div><div>中标金额（万元）</div></th><th>货物招标</th><th>服务招标</th><th>工程招标</th></tr><tr><td>100以下</td><td>1.5%</td><td>1.5%</td><td>1.0%</td></tr><tr><td>100-500</td><td>1.1%</td><td>0.8%</td><td>0.7%</td></tr><tr><td>500-1000</td><td>0.8%</td><td>0.45%</td><td>0.55%</td></tr><tr><td>1000-5000</td><td>0.5%</td><td>0.25%</td><td>0.35%</td></tr><tr><td>5000-10000</td><td>0.25%</td><td>0.1%</td><td>0.2%</td></tr><tr><td>10000-100000</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr><tr><td>100000以上</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td><td>0.01%</td></tr></table>				<div>服务类型</div> <div>费率</div> <div>中标金额（万元）</div>	货物招标	服务招标	工程招标	100以下	1.5%	1.5%	1.0%	100-500	1.1%	0.8%	0.7%	500-1000	0.8%	0.45%	0.55%	1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%	5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%	10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%	100000以上	0.01%	0.01%	0.01%
<div>服务类型</div> <div>费率</div> <div>中标金额（万元）</div>	货物招标	服务招标	工程招标																																		
100以下	1.5%	1.5%	1.0%																																		
100-500	1.1%	0.8%	0.7%																																		
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%																																		
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%																																		
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%																																		
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%																																		
100000以上	0.01%	0.01%	0.01%																																		

投标单位须知

一、总则

1. 适用范围

1. 1 本招标文件仅适用于《招标公告》和《投标单位须知》前附表中所述采购项目的招标采购。

1. 2 招标文件的解释权属于《招标公告》和《投标单位须知》前附表中所述的招标单位、招标代理机构。

1. 3 参与招标投标活动的所有各方，对在参与招标投标过程中获悉的国家、商业和技术秘密以及其它依法应当保密的内容，均负有保密义务，违者应对由此造成的后果承担全部法律责任。

2. 定义

2. 1 “招标项目”系指招标单位在招标文件里描述的所需采购的货物/服务。

2. 2 “货物”系指投标单位按招标文件规定，须向招标单位提供的各种形态和种类的物品，包括一切设备、产品、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册等有关技术资料 and 原材料等，以及其所提供货物相关的运输、就位、安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2. 3 “服务”系指招标文件规定投标单位承担的各类专业服务，包括但不限于产品设计开发、产品交付、安装调试、质量检测、技术指导、售后服务、专业劳务服务和其他类似的义务。

2. 4 “招标单位”系指《投标单位须知》前附表中所述的组织。

2. 5 “投标单位”系指从招标单位处按规定获取招标文件，并按照招标文件向招标单位提交投标文件的供应商。

2. 6 “中标单位”系指中标的投标单位。

2.7 “卖方”系指中标并向招标单位提供货物/服务的投标单位。

3. 合格的投标单位

3.1 符合《招标公告》和《投标单位须知》前附表中规定的合格投标单位所必须具备的资质条件和特定条件。特定条件是指对投标单位的财务要求、业绩要求、诚信要求以及其他要求等。

3.2 投标单位应遵守国家有关的法律、法规和管理办法。

4. 投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标单位自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件用以阐明所需货物/服务、招标投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

- （1）招标公告
- （2）投标单位须知；
- （3）技术需求；
- （4）合同条款；
- （5）评标办法；
- （6）格式附件。

5.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物或提供服务所在地点的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标单位被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

5.3 投标单位应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有

按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件作出实质性响应，该投标有可能被拒绝或评定为无效投标，其风险应由投标单位自行承担。

6. 招标文件的澄清

6.1 投标单位对招标文件如有疑点，可要求澄清，应按前附表规定的时间以书面形式通知到招标代理机构。招标代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明疑问来源的书面答复发给已购买招标文件的每一投标单位。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，招标单位可主动或在解答投标单位提出的问题时对招标文件进行修改。

7.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有购买招标文件的投标单位，招标文件修改后发布的补充文件为招标文件的一部分，对投标单位具有约束力。

7.3 为使投标单位在编写投标文件时，有充分时间为招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可以酌情延长投标日期，并以书面形式通知已购买招标文件的每一投标单位。

三、投标文件的编制

8. 投标文件的组成

- (1) 投标函；
- (2) 开标一览表；
- (3) 投标报价明细表；
- (4) 同型号车型销售价格配置差异明细表（未实现销售车型无需提供）；
- (5) 投标单位提供的主要零部件清单及报价表；

- (6) 商务条款偏离表;
- (7) 投标保证金说明函;
- (8) 法定代表人资格证明书;
- (9) 法定代表人授权书;
- (10) 资格证明文件;
- (11) 投标车型技术证明文件;

整车公告、推荐目录、免税目录、3C 认证、通过上海市公共交通行业协会预评审、ISO9001 或 IATF16949 质量管理体系认证、超级电容器检测报告。

- (12) 近二年已完成的投标车型的项目业绩一览表 (附中标通知书及合同);
- (13) 投标单位正在执行的类似项目一览表
- (14) 中小企业声明函;
- (15) 残疾人福利性单位声明函 (如有);
- (16) 联合体协议书和唯一授权经销服务商文书 (如有);
- (17) 提供外购配套主要总成供应商质保函 (质保合同);
- (18) 服务承诺 (格式自拟)。

8.2 技术标 (包括但不限于以下内容)

- (1) 动力总成、超级电容器的品牌、型号、制造商、规格、产地和性能参数等说明
- (2) 相关测试报告

①整车定型试验报告

②能量消耗率测试报告、涉水试验报告、碰撞试验报告、电动汽车安全技术条件测试报告

③超级电容器、驱动电机、控制器、空压机、转向助力电机和其他高压电气总成 IP 防护等级及性能测试报告

④电磁兼容性、关键零部件燃烧性测试报告等其他测试报告

(3) 整车安全性说明

包括充电过程控制策略、高压断电转向控制策略、动力驱动控制策略、高低压电路安全等

(4) 技术要求响应/偏差表

(5) 整车性能参数和整车配置说明详单

(6) 质量保证措施及承诺

(7) 投标单位的售后服务质保承诺

(8) 交货计划进度表及对应的完整的供货方案

(9) 拟派往本项目的人员情况

(10) 拟派往本项目经理与主要技术人员情况汇总

(11) 拟派往本项目的项目经理与项目技术负责人简历

(12) 针对本项目的售后服务体系和服务方案

(13) 整车易损、易耗件清单

(14) 技术资料、图纸的书面文档：

①完整的车体的尺寸图和效果图

②车内布局图

③车体各侧面外观布局图

④底盘布局图

⑤动力电器设备布局及电气原理图和电路排布敷设图

⑥低压照明及控制电路原理图和线束图

⑦气管路系统排布敷设图

⑧提供超级电容器纯电驱动的结构形式说明和原理图

⑨其他需用图纸和技术资料详细说明书的内容

(15) 投标单位需提供负责召回的承诺书；

(16) 投标单位认为需加以说明的其他内容。

9. 编写要求

9.1 投标单位应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，使其投标对招标文件的实质性要求作出完全响应。

10. 投标的语言及计量单位

10.1 投标文件、投标交换的文件和来往信件，应以简体中文书写。

10.2 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

11. 投标有效期

在投标单位须知前附表规定的投标有效期内，投标单位不得补充、修改、替代或者撤回其投标文件。

在原投标有效期结束前，如出现特殊情况，招标单位可以书面形式要求所有投标单位延长投标有效期。投标单位同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件的实质性内容，但应当相应延长其投标保证金的有效期；投标单位拒绝延长的，其投标自原投标有效期届满时失效，但投标单位有权收回其投标保证金。

12 投标保证金

12.1 各投标单位必须在投标截止时间前，以本公司转账的形式向招标代理单位上海沪港建设咨询有限公司（上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口））财务室交纳投标保证金（金额参见前附表）。逾期不交者，将被视为自动放弃投标资格。

12.2 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标单位的投标保证金，因投标单位自身原因导致无法及时退还的除外。

12.3 投标单位未按招标文件要求提交投标保证金的，其投标文件不予通过初步评审。

12.4 各投标单位在办理投标保证金退还手续时应出示招标代理公司收取保证金时开具的收据（退款联）原件；并在收据上盖好投标单位的帐号章。投标保证金统一以贷记凭

证的形式将保证金划到投标单位公司帐户上。

12.5 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标单位在规定的投标有效期内撤回其投标文件的；
- （2）中标单位在收到中标通知书后放弃中标项目的，无正当理由不与招标单位签订合同的，在签订合同时向招标单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，或者拒不提交所要求的履约保证金的，招标单位可不退还其投标保证金。

13. 投标文件的编制

13.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标单位的承诺。

13.2 投标文件应当对招标文件有关供货日期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求等实质性内容作出响应。

13.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标单位的法定代表人或其授权委托人签字或盖章并加盖投标单位公章。法定代表授权委托人签字的，投标文件中应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖投标单位公章或由投标单位的法定代表人或其授权委托人签字确认。签字和盖章的具体要求见投标单位须知前附表。

13.4 投标文件正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。投标文件的份数见投标单位须知前附表。

13.5 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见投标单位须知前附表。

四、投标

14. 投标文件的密封和标记

投标文件的密封和标记见投标单位须知前附表。

15. 投标文件的提交

15.1 投标截止时间（即开标时间）：2023 年 6 月 8 日上午 10：30 时（北京时间）

15.2 提交投标文件地点（即开标地点）：上海市徐汇区斜土路 2358 号（车行入口）斜土路 2364 号（人行入口）7 楼会议室

15.3 除投标单位须知前附表另有规定外，投标单位所提交的投标文件不予退还。

15.4 如果投标文件未按上述规定密封的，招标单位将不予受理；如果投标文件未按上述规定标记的，招标单位将不承担投标文件被误投或提前拆封的责任。

15.5 投标单位应在投标截止时间前将投标文件提交至指定地点，逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标单位将不予受理。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 投标截止时间前，投标单位可以修改或撤回已提交的投标文件，但应以书面形式通知招标单位。

16.2 投标单位修改或撤回已提交投标文件的书面通知应按照本章第 13.3 项的要求签字或盖章。

16.3 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第 13 条规定进行编制、密封、标记和提交，并标明“修改”字样。

五、开标

17. 开标准备

17.1 投标单位出席开标会需提交的材料见投标单位须知前附表规定，资料不全或不符合要求的，视为其放弃投标。

17.2 开标前，根据投标须知前附表规定，由投标单位代表或招标单位委托的公正机构对各投标文件的完整性、标书密封性是否符合招标文件要求进行检查。

17.3 投标文件有下列情形之一的，招标单位不予受理：

（1）逾期送达的或者未送达指定地点的；

（2）未按招标文件要求密封的；

18. 开标程序

招标单位按投标单位须知前附表规定的时间和地点公开开标，各投标单位必须派投标单位代表准时参加开标会，开标由招标单位（或招标代理机构）主持。

18.1 主持人宣布开标纪律；

18.2 公布在投标截止时间前提交有效投标文件的投标单位名称；

18.3 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

18.4 宣布对投标文件的密封情况验查结果；

18.5 按照投标单位须知前附表规定宣布投标文件的拆封顺序；

18.6 按照宣布的开标顺序当众开标并记录在案；

18.7 投标单位代表、招标单位代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

18.8 开标结束。

六、评标

19. 评标委员会

19.1 招标单位、招标代理机构将根据招标货物/服务的特点，依法组建评标委员会，其成员由技术、经济等方面的专家和招标单位的代表组成。评标委员会由招标单位代表及由专家库随机抽取的专家组成，成员人数为5人以上单数组成，其中外聘专家人数

不少于评标委员会总人数的 2/3。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

19.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应主动提出回避：

- （1）投标单位或投标单位主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门人员；
- （3）与投标单位有经济利益关系，可能对投标公正评审产生影响的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

20. 评标原则

评标活动遵循公开、公平、公正、诚信、科学择优的原则。

21. 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。

七. 合同授予

22. 定标

除投标单位须知前附表规定由评标委员会直接确定中标单位外，招标单位依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标单位。中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标单位可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标单位，也可以重新招标。

23. 中标通知书

在投标有效期内，招标单位以书面形式向中标单位发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标单位。

24. 履约保证金

24.1 投标单位须知前附表规定提供履约保证金的，在签订合同前，中标单位应按投标单位须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件规定的履约保证金格式向招标单位提交履约保证金。联合体中标的，其履约保证金由牵头人提交并符合上述要求。

24.2 中标单位不能按要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标单位造成的损失超过投标保证金数额的，中标单位还应当对超过部分予以赔偿。

25. 签订合同

25.1 招标单位和中标单位应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标单位的投标文件订立书面合同。中标单位无正当理由拒签合同的，招标单位有权取消其中标资格；给招标单位造成的损失，中标单位还应当予以赔偿。

25.2 发出中标通知书后，招标单位无正当理由拒签合同的，给中标单位造成损失的，还应当赔偿损失。

本项目合同形式见第四章。

八. 重新招标和不再招标

26. 重新招标

有下列情况者，招标单位应当依法重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标单位少于 3 个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

27. 不再招标

重新招标后投标单位仍少于 3 个的，经原审批或核准部门批准后可以不再进行招标。

九. 纪律和监督

28. 对招标单位的纪律要求

招标单位不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标单位串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

29. 对投标单位的纪律要求

投标单位不得相互串通投标或者与招标单位串通投标，不得向招标单位或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标单位不得以任何方式干扰、影响评标工作。

30. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的方法进行评标。

31. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

32. 投诉

投标单位和其他利害关系人认为本次招标投标活动不符合法律、法规和规章规定的，有权依法向有关行政监督部门投诉。

十. 其它

33. 投标注意事项

33.1 招标单位无义务向未中标单位解释未中标理由。

33.2 本招标文件解释权属招标单位和招标代理机构。

33.3 若发现供应商有不良行为的，将记录在案并上报有关部门。

第三章 技术需求

技术需求

一、基本要求

1、技术需求中所涉及的品牌、型号为参考品牌、型号，投标人在实际投标时不限于参考品牌、型号，但投标产品的技术指标及性能不应低于产品参考品牌、型号中相应的要求。为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数属于个别品牌所专有，则该技术参数不具有限制性，投标人可对该参数进行适当调整，并应说明调整的理由。

2、投标人应充分了解本项目需求，提供完整的技术方案和合格的投标产品。如有标明的专有技术、专利产品、特定品牌的字样只起说明作用，任何与其同等的技术均应被认为符合招标文件要求。

3、投标人在获取招标文件后可自行对现场和周围环境进行踏勘（不集中看现场），以获取有关编制投标文件所需的各种资料，如现有设备情况、材料加工、材料堆放及用水、电和道路运输等因素，都应在投标时一并考虑。一经中标，不得以不完全了解现场情况为借口，而提出延长合同期和提高合同价等要求。投标人应自行承担现场踏勘的责任和风险，踏勘现场的费用由投标人承担。

4、投标人所提供货物必须通过合法渠道取得，为生产制造厂家原装且未经使用的全新合格产品，所供产品的品牌、原产地及市场使用成熟的可靠产品。

5、中标人在签订合同和技术协议时，不得提出附加条件和不合理要求，否则将取消其中标资格。

6、中标人在中标通知书发出后 30 天内与使用单位签订购车合同（含质保金约定）、技术协议。

7、本项目采购内容包含：5 辆 10 米高一级快充纯电动（含超级电容）公交客车，上海浦东新区上南公共交通有限公司 5 辆。

8、中标人须根据招标人《纯电动公交车运营监控重点报警数据技术规范》生产和调试（超级电容器及管理系统可除外），将车辆各设备数据通过 CAN 总线终端向浦东公

交及各营运公司监控平台提供实时数据。

9、本批车辆满足科委对前滩大道智能化枢纽站项目需求，应具备自动泊车功能。

二、车型要求：

1、★投标人投标车型须是工业和信息化部（含发改委）在“车辆生产企业与产品公告”中已公告有效的整车产品。

2、★投标人须提供投标车型搭载的超级电容器须是工业和信息化部（含发改委）在“车辆生产企业与产品公告”中已公告的整车搭载的产品，提供超级电容器产品经过国家级检验检测机构检测，具有主要零部件的检验检测报告及相关证书。

3、★投标人须提供投标车型经过国家级检验检测机构检测，具有检验检测报告及相关证书。

4、投标人须提供上海市公共交通行业协会专家关于投标车型通过预评审证明，根据《上海市公交客车类型划分及等级评定实施办法（试行）》，已经达到高一级。

5、★投标人须提供投标车型的“3C”证书。

6、投标人须提供同型号车型销售价格配置差异明细表（未实现销售车型无需提供）。

注：1 投标人须在投标文件中提供“★”标注条款的证明材料，若未提供或有缺漏将作无效投标处理。

注：2 投标报价需考虑客车交付使用过程中可能发生的一切相关费用。报价包含付款方式对财务成本的影响、DB31/T 306《公交客车运行技术要求》中质保期外部分主要零部件延长质保期产生的费用、同款车型销售配置差异化产生的费用差。

三、10 米高一级快充纯电动公交客车技术参数需求偏离表

项 目 \ 车 型		10 米高一级快充纯电动城市客车	正偏离/不偏离/负偏离
质量参数	(1) 整车最大总质量 (kg)	≥ 18000	
	(2) 整车整备质量 (kg)	≤ 12000	
外部尺寸参数	(3) 总长 L (mm)	$10100 < L \leq 10900$ ，超过范围，将被视为报价无效。	
	(4) 总宽 W (mm)	≤ 2550	
	(5) 总高 H (mm)	≤ 3200	

项 目 \ 车 型		10 米高一级快充纯电动城市客车	正偏离/不偏离/负偏离
通过性参数	(6) 轴距 L(mm)	≥ 5500	
	(7) 接近角 ($^{\circ}$) / 离去角 ($^{\circ}$)	$\geq 7 / \geq 9$	
	(8) 最小离地间隙 (mm)	180	
动力性	(9) 原地起步加速至 50km/h 所需时间 (s)	$14 \leq t \leq 18$	
	(10) 坡道起步能力 (%)	≥ 20	
经济性	(11) 纯电动模式下续驶里程 (km, 等速法)	≥ 90	
	(12) 快充倍率 (C)	≥ 5	
安全环保项	(13) 30km/h 制动距离 (m)	≤ 9	
	(14) 匀速行驶车内噪音 (dB (A))	≤ 68	
注：以上数据来源以整车产品定型试验报告为准			

四、10 米高一级快充纯电动公交客车技术配置需求偏离表

序号	项 目	技术规格、型号备注	正偏离/不偏离/负偏离
1	驱动电机	▲ 永磁同步电机，电机额定功率 $\geq 160\text{kW}$ ，峰值功率 $\geq 240\text{kW}$	
2	电动液压转向泵总成	电机采用双源永磁同步电机，电机功率 $\leq 3\text{kW}$ ，具备自动泊车功能。	
		动力转向液压油的油品不低于在用油品自动箱油 ATF-III	
3	电动空压机	▲ 无油产品，排气量 $\geq 300\text{L/min}$ ；额定排气压力 $\geq 1.0\text{Mpa}$	
4	动力储能装置	▲ 整车采用超级电容器，总储电量 $\geq 50\text{kWh}$ ；纯电动模式下续驶里程 (km, 等速法) $\geq 90\text{km}$ ；超级电容器容量 8 年衰减不超过 20%；超级电容器在整车报废时由中标方处置	
5	远程监控	▲ 整车安装智能终端(远程监控)，能通过 CAN 总线采集相关数据，按照招标人《纯电动公交车运营监控重点报警数据技术规范》设定技术参数（超级电容器及管理系统可除外），配备车辆 8 年使用内 4G 通讯卡（可升级到 5G），提供信息软件平台及后期平台维护及更新	
6	顶部接触式充电系统&充电插座	整车应安装自动充电装置，具备自动充电功能并接入 CAN 总线能在仪表上显示；受电弓符合 DB31/T 306《公交客车运行技术要求》	
		整车后轮后左右两侧各配备 1 个充电插座，充电座高压线束线径须 $\geq 70\text{mm}^2$ ，安装位置合理；充电座车身设置开关门，开门方向朝前；枪与座连接点温度能进 CAN 总线终端，温度异常须仪表预警显示，并通过车辆 CAN 云模块实时向监控平台推送报警信息，8 年质保	

序号	项 目	技术规格、型号备注	正偏离/不偏离/负偏离
7	冷 却 系 统 (ATS)	ATS 冷却水箱材料选用优质铜材料, 冷却液与使用单位的在用产品型号规格一致; 无刷风机 8 年质保	
8	蓄电池	免维护, 与使用单位在用产品型号规格一致; 3 个电瓶桩头保护套; 安装 1 只电瓶熔断器, 150A~200A	
9	底盘配置	低入口前桥、后桥为低地板门式桥, 前桥承载能力不小于 7500kg, 后桥能承载能力不小于 13000kg; 配备 22.5”盘式制动卡钳、制动气室、公交型专用摩擦片, 制动器具有磨损量报警功能进 CAN 总线终端, 配备免维护轮毂一体化轴承单元, 免维护轮毂 8 年质保	
		差速器使用的齿轮油等级不低于长效齿轮油 JY90R-001-A 油品; 选用精磨齿齿轮	
		同使用单位的轮胎花纹一致, 备胎 2 只/车 (不含轮胎)	
		每轮配备车轮螺母防松指示器 5 个	
		整车储气筒选用铝合金材质, 安装智能排水系统	
10	车身要求	车身骨架整车采用轻量化承载式车身结构; 车辆设计时有避免车顶树叶堆积的措施	
		车身图案、服务热线及自编号由招标人提供, 中标人按标准执行	
		车厢内饰 (乘客座椅、地板革、扶手杆、空调风道等) 同使用单位 2021 年款式一致	
11	服务设施	车厢内配备 5 块公告示牌, 其中 2 块为 LCD 屏具有后台格式修正和故障收集功能; 车厢内滚动显示屏为 LCD 屏	
		安装小型化内嵌集成式智能投币机, 带 3 个内票箱	
12	行车安全	安装绝缘监测仪, 进 CAN 云模块	
		安装烟雾报警装置, 设置后高压舱及动力储能装置舱感应点各 1 处, 且与 CAN 总线对接, 声或光信号报警, 仪表内红色报警显示	
		安装涉水深度水位报警装置, 车辆前后左右各安装一只涉水传感器, 在车辆涉水至传感器位置时具备驾驶员仪表报警提示	
		安装胎压监测仪, 胎压监测系统具备与 CAN 总线对接功能, 须通过仪表显示轮胎胎压; 胎压偏离、胎温偏离时, 仪表预警显示; 具备自检报警功能, 免费提供轮胎管理信息数据	
		安装智能提示音低速提示音装置, 具备智能控制功能及手动功能	
		近光灯具备智能感应开、关功能	
		车身侧围骨架、后电器舱需使用防火隔热材料	
		后尾电器舱内安装管道式消防灭火设备一套, 在驾驶员仪表台处安装应急一键启动按钮, 容量 $\geq 2\text{kg}$, 8 年质保;	
13	车载安全信息化功能	安装 NVR/GPS 一体机及驾驶员安全预防系统, 右侧安装高清夜视摄像头, 具备右侧盲区显示画面功能, 8 年质	

序号	项 目	技术规格、型号备注	正偏离/不偏离/负偏离
		保	
		安装驾驶员安全监测系统（DSM），产品须满足 DB31/T 974《公共汽（电）车车载信息系统一体化基本技术要求》，为《上海市公共汽（电）智能视频监控装置》名单内产品； 在驾驶员安全隔离包围内安装拾音设备，满足驾驶员实时对讲需求	
		智能辅助驾驶系统须满足 DB31/T 306《公交客车运行技术要求》	
14	其它	每车配备绝缘毯、绝缘手套、反光背心、三角牌、检测工具	
要求： 1、本技术配置需求偏离表未提及项目须满足国家相关强制性标准、JT/T 1240《城市公共汽电车车辆专用安全设施技术要求》和 DB31/T 306《公交客车运行技术要求》； 2、投标人提供的技术配置以国家工信部备案参数为准，提供的检测报告与配置须一致，提供的参数、技术标准以国家强制性检测合格报告检测结果为依据； 3、如参数有偏离项，应明确列出偏离内容。			

五、功能性部件匹配度

序号	功能性部件	在用品牌	投标人自报 (品牌、型号、规格)
1	驱动电机	西门子、佩特来、中车	
2	电动空压机	英格索兰、优耐特斯、纳博特斯克	
3	悬挂囊皮	康迪泰克、德倍特	
4	驾驶员座椅	格拉默、仕驰	
5	卡钳	克诺尔	
要求： 1、上述功能性部件所列举的品牌为招标人在用品牌，投标人在实际投标时不限于参考品牌、型号，但投标产品的技术指标及性能不应低于产品参考品牌、型号中相应的要求； 2、投标人提供的产品需与招标人在用产品进行价格、市场应用情况、性能指标、产品可靠性的对比（如有）； 3、投标人自报品牌可不限于 1 个。			

六、车辆 PPT 介绍要求（包括但不限于以下内容）：投标车辆介绍 PPT 应涵盖投标车辆外形尺寸、重要参数指标、制造工艺、内饰、智能化等内容。

七、投标人可以结合实际车辆制造及使用需求，在投标文件中将除上述要求以外的个性化配置内容及具体技术参数，在投标文件中单独提供。

八、质保服务要求：

- 1、投标人在投标时应针对交货计划表提供完整的供货方案。
- 2、投标人应提供包括不限于随车车辆使用手册、驾驶员操作培训手册（含仪表开关功能介绍&一车二本电子版）、车辆驾驶操作&应急处理视频（光盘）。
- 3、投标人应在投标文件中提供售后服务（包括提供不限于车辆主要高、低压电气部件的上位机软件、检测工具等）和培训等服务的承诺。投标人在进行投标方案配置、售后服务和培训方案时应重点考虑招标人现有主要配套、售后服务体系情况。
- 4、投标人提供类似服务证明包括并不限于年限、服务站、数量等（须提供有效合同复印件）。
- 5、投标人需提供服务响应时间及车辆使用地人员的保障情况。
- 6、投标人应在投标文件中提供整车易损、易耗件清单。
- 7、投标人须承诺“由于中标人车辆质量问题造成使用单位营运车辆停运的，中标人须赔付营运损失 1000 元/日/辆，由使用单位直接从质保金中扣除，超出质保金部分及 5 年后质保期内的产品发生有责质量问题，从中标人其它批次质保金中扣除”。

九、质量保证考核办法：

- 1、根据 DB31/T 306《公交客车运行技术要求》和招标文件要求，在质保期内出现车辆质量问题时由中标人予以及时解决，接到使用单位通知后，中标人应于内环 2 小时及外环 5 小时内到场解决；中标人未能及时响应并解决问题的，经中标人确认使用单位可自行处理解决或委托第三方解决，产生的全部费用由中标人承担。中标人未能

及时响应解决次数单车超过【5】次的，使用单位有权扣除单车剩余未退质保金，中标人还应赔偿使用单位由此产生的全部损失和补足质保金。

2、车辆发生重大或批量质量问题时，中标人与使用单位须商定整改方案后实施，同时报备使用单位机务部管理部，整改涉及到大额及安全隐患项目的使用单位共同参与，整改发生的全部费用由中标人承担。

3、因维修整改费用超过质保金的，则中标人应当在收到使用单位通知后三日内补足维修整改费用和质保金。

4、由于中标人车辆质量问题造成使用单位营运车辆停运的, 中标人须赔付营运损失 1000 元/日/辆，由使用单位直接从质保金中扣除，超出质保金部分及 5 年后质保期内的产品发生有责质量问题，从中标人其它批次质保金中扣除。

5、中标人交付车辆在质保期内发生的质量问题，在考评时使用单位提出，中标人需提供具体整改方案并在承诺期内予以解决。如确定为质量问题而在双方认可的期限内不予解决的，使用单位自行解决或委托第三方解决后产生的包括但不限于材料、人工费用、停运费用等损失，由中标人承担。其中委托第三方解决的，材料和人工费用根据使用单位与第三方的结算金额计算。其他损失按实际发生额计算。

6、使用单位有权从返还的质保金中直接扣除中标人应承担的包括但不限于材料费、人工费用和停运费用等全部损失。

十、整车主要部件质量要求：

1、在 8 年内，车辆在正常使用过程中，发生纵横梁断裂和质量问题造成车身骨架断裂，中标人负责召回。

2、车辆及各类总成和零部件必须完全符合国家 GB 7258 和 DB31/T 306《公交客车运行技术要求》高一级公交客车技术要求。

3、车辆技术性能主要配置质量保证指标要求

序号	质保项目	总成、部件	高一级车质保期
1	储能装置	超级电容器及管理系统	8 年
2	电气	整车控制器	8年
3		驱动电机	8年
4		驱动电机控制器	8年
5		2只充电座&顶部接触式充电系统	8年
6		冷暖变频空调	8年
7		电动空压机	8年
8		电动转向泵及控制器	8年
9		ATS风机	8年
10	车身	车身骨架	8年
11		空调风道	8年
12		扶手杆	8年
13	其它	前后桥轴承一体化单元	8年
14		后桥差速器	8年
15		CAN云终端（通信卡、服务器、信息平台）	8年
16		NVR一体机	8年
17		动力电池舱防火材料	8年

注：

（1）上述质保期限如低于上海市地方标准的，按上海市地方标准执行。

（2）上表中没有提到的总成或部件，全部执行 DB31/T 306 《公交客车运行技术要求》高一级公交客车技术要求。

（3）易损、易耗件不在整车质保期。

十一、验收方法：

（1）购置新能源公交车辆时，应参照相关法律法规要求，依据招投标文件及公交车辆质量控制相关规定，监管车辆生产，交付环节并实施验收，形成车辆验收报告。验收报告需要素齐全，符合相关规定要求。

（2）车辆在制造阶段、交付试车阶段，中标人应配合使用单位组织相关人员对车辆实际安装品牌型号、参数、数量和车辆性能与评审提供资料和采购合同是否存在偏

差进行验收并填写车辆制造阶段验收记录表、车辆交付阶段验收记录表、车辆试车验收记录表。

(3) 车辆安全智能信息辅助装置需在出厂前按测试规程提供验收报告，使用方提车前需组织专业人员根据测试规程进行验收。

(4) 提供的车辆不符合招标文件和合同规定的，使用单位有权拒收，由此引起的风险，由中标人承担。

十二、招标控制价：

(1) 快充纯电动公交客车招标控制价 140 万元/辆。

十三、整车及质保金付款方式：

(1) 使用单位在取得本项目车辆购置补贴后以银行转账方式支付 40%首付车款；

(2) 使用单位在支付首付车款同时开具 3 个月银行承兑汇票/商业承兑汇票或 3 个月后以银行转账方式支付 30%车款；

(3) 使用单位在支付首付车款同时开具 6 个月银行承兑汇票/商业承兑汇票或 6 个月后以银行转账方式支付 25%车款。

(4) 剩余 5%车款作为车辆质保金，质保金以行驶证登记日期为基准，5 年后一次性无息返还。

十四、车辆交付时间：

中标通知书发出后 60 天内完成全部车辆上牌并验收合格交付。

第四章 合同条款（范本）

（本合同仅为合同的参考文本，若与项目需求书内容有冲突，以项目需求书为准，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订）

销 售 合 同

合同编号:

甲方:

地址:

乙方:

地址:

经甲、乙双方友好协商,特订立本合同,以资信守。

1. 具体销售的车辆型号、车辆数、单价及合计金额见下表:

产品名称	车型	数量 (辆)	车辆单价 (万元)	合计金额 (万元)	备 注

合计含税金额(小写): _____元(大写: _____元);

其中:不含税金额(小写): _____元;增值税(小写): _____元

2. 甲、乙双方就上述车辆签订《技术协议》作为本合同的附件。

3. 付款方式

甲方按照以下付款方式向乙方支付本合同第一条所述(合计金额)至乙方的指定账户:

(1) 取得本项目车辆购置补贴后以银行转账方式支付 40%首付车款,共计人民币 _____万元;

(2) 支付首付车款同时开具 3 个月银行承兑汇票/商业承兑汇票或 3 个月后以银行转账方式支付 30%车款,共计人民币 _____万元;

(3) 支付首付车款同时开具 6 个月银行承兑汇票/商业承兑汇票或 6 个月后以银行转账方式支付 25%车款,共计人民币 _____万元;

(4) 剩余 5%车款作为车辆质保金,质保金以行驶证登记日期为基准,5 年后一次性无息返还,共计人民币 _____万元。

4. 交付日期及交付地点

车辆的交付日期:

车辆的交付地点:

5. 质保金及其他约定事项

(1) 质保期内发生质量问题时, 经甲方书面催告后乙方在约定时间内未能及时解决的, 甲方有权自行解决包括但不限于委托第三方专业单位处理, 发生相应费用从质保金内扣除, 如质保金不足, 甲方有权向乙方另行追偿。

(2) 根据 DB31/T306《公交客车运行技术要求》及招标文件要求, 在质保期内出现车辆质量问题时由乙方予以及时解决, 接到甲方通知后, 乙方应于内环 2 小时及外环 5 小时内到场解决; 乙方未能及时响应并解决问题的, 经乙方确认甲方可自行处理解决或委托第三方解决, 产生的全部费用由乙方承担。乙方未能及时响应解决次数超过【5】次的, 甲方有权单方解除本合同并没收剩余未退质保金, 乙方还应赔偿甲方由此产生的全部损失和补足质保金。

(3) 车辆发生重大或批量质量问题时, 乙方与甲方须商定整改方案后实施, 同时报备甲方机务部管理部, 整改涉及到大额及安全隐患项目的甲方共同参与, 整改发生的全部费用由乙方承担。

(4) 因维修整改费用超过质保金的, 则乙方应当在收到甲方通知后三日内补足维修整改费用和质保金。

(5) 由于乙方车辆质量问题造成甲方关联方营运车辆停运的, 乙方须赔付营运损失 1000 元/日/辆, 由甲方直接从质保金中扣除, 不足部分由乙方继续支付和补足。

(6) 乙方交付车辆在质保期内发生的质量问题, 在考评时甲方提出, 乙方需提供具体整改方案并在承诺期内予以解决。如确定为质量问题而在双方认可的期限内不予解决的, 甲方自行解决或委托第三方解决后产生的包括但不限于材料、人工费用、停运费用等损失, 由乙方承担, 其中材料和人工费用根据甲方与第三方的结算金额计算, 甲方自行维修的, 人工费暂按[40]元/工时计算, 停运费用暂按 1000 元/日/辆计算, 若因物价上涨或通货膨胀因素造成甲方自行维修费用增加的, 由双方根据市场价予以协商调整。其他损失按实际发生额计算。

(7) 甲方有权从返还的质保金中直接扣除本协议约定乙方应承担的包括但不限于材料费、人工费用和停运费用等全部损失。

(8) 车辆技术性能及质量保证指标需达到行业标准 DB31/T306 高一级公交客车运行技术要求中关于高一级车的质保要求。最终以甲乙双方签订的技术协议为准。

(9) 甲方购置新能源公交车辆时，应参照政府相关规定，依据招投标文件及公交车辆质量控制相关规定，监管车辆生产、交付环节并实施验收，乙方应全力配合甲方工作，形成车辆验收报告。验收报告需要素齐全，符合相关规定要求。

6. 违约责任

(1) 甲、乙双方应严格信守合同，不得违约，如有违约，违约方应向守约方赔付因违约所造成的经济损失；

(2) 乙方不能如期交付车辆，应按逾期交付车辆车款总额的每日万分之五向甲方偿付违约金。因甲方技术配置变更、相关资料不能及时提供等原因造成乙方不能如期交付车辆的，不追究甲方的违约责任；

(3) 甲方逾期付款的，应按逾期付款总额的每日万分之五向乙方支付违约金。

7. 合同的变更或解除

甲、乙双方均应严格信守本合同，不得随意变更或解除合同（双方协商一致并签署书面文件的除外）。

8. 合同未尽事宜

须经双方另行协商并签署书面文件，与本合同具有同等法律效力。

9. 免责条款

合同双方的任何一方由于客观原因不能完全履行合同时，应及时通报对方不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关机关的书面证明后，允许延期履行或部分履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

10. 其他

本合同单价已包含行业标准 DB31/T306 高一级公交客车运行技术要求的各类配置

及质保年限。

11.争议的解决

甲乙双方因履行本合同而发生的争议，应协商解决。协商未能达成一致时，可向甲方所在地人民法院起诉。

12.本合同的生效

本合同自甲、乙双方签字盖章之时生效，本合同一式陆份，双方各执叁份，每份具有同等法律效力。（注：与本合同有关的补充协议、传真件、电子邮件为本合同的有效组成部分。）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：
字）：

法定代表人或授权代表（签

日期： 年 月 日

第五章 评标办法

评标办法

一、依据

综合本项目的特点，根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规规定，采用技术、商务百分制综合评标法，特制定本评标办法，作为择优选定中标单位的依据。

二、评标组织

招标单位依法组建评标委员会。评标委员会由专家库随即抽取的技术评标专家组成，人数为 5 人。

评标委员会将推选出 1 名评委为评标委员会组长负责主持评审工作和 1 名评标报告起草人负责起草评标报告。

三、初步评审

3.1 有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (一)投标文件未经投标单位盖章和单位负责人签字。
- (二)投标联合体没有提交共同投标协议。

本项指共同投标协议未按招标文件提供的格式签署、提交，未明确联合体牵头人和各方拟承担的工作和责任。

(三)投标单位不符合国家或者招标文件规定的资格条件。

1、本项指投标单位的资质条件不满足以下要求的：

- (1)投标单位名称与营业执照、资质证书等一致，且有效；
- (2)资质条件符合国家和招标文件要求的；

2、本项还指投标单位存在下列情形之一的：

- (1)为招标单位不具有法人或者其他组织的附属机构（单位）；
- (2)为本标段的招标代理机构的；
- (3)与本标段的招标代理机构为同为一个法定代表人的；

- (4) 与本标段的招标代理机构相互控股或参股的；
- (5) 与本标段的招标代理机构相互任职或工作的；
- (6) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加本标段投标的；
- (7) 被责令停业的；
- (8) 被暂停或取消投标资格的；
- (9) 财产被接管或冻结的；
- (10) 投标单位违反法律、法规、规章或者无正当理由放弃投标、中标资格，招标单位重新招标时，该投标单位不得再参加该工程的投标。

(四) 同一投标单位提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外。

(五) 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的。

本条指投标报价符合下列情形的：

- 1、投标报价超出投标控制价的；

(六) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应。

- 1、未按招标文件要求提交投标保证金的；
- 2、供货期超过招标文件规定的；
- 3、质量不满足招标文件规定的；
- 4、投标单位不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- 5、技术标投标文件编制质量过低致使技术标投标文件无法评审或未实质响应招标文件的；
- 6、其他未对招标文件实质性要求和条件作出响应的；
- 7、投标单位技术要求不满足“★”指标要求的。

(七) 投标单位有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的。

招标单位在招标文件中，否决性条款将在本条集中予以载明。补充招标文件中增加或者删除否决性条款的，招标单位会将修改后完整的否决性条款集中载明。未集中载明的否决性条款，在评标中不予认可。

四. 详细评审

依据评标办法，在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，对招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评标委员会根据招标文件规定的评标原则、办法投标单位的投标价格、业绩、信誉、生产能力、售后服务水平和技术指标等进行综合评价，推荐2名中标候选人。具体评标因素和权重见如下：

注：

- 1、 中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300号）》文的相关规定认定。
- 2、对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，扣除后的价格作为评审价格。
- 3、参加政府采购活动的中小企业应当按《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库【2020】46号）规定提供《中小企业声明函》。

本项目由评标委员会各评委按照评标办法对每个投标单位进行独立评分。在每个投标单位得到评委的评分后，再计算平均值（保留小数点两位，第三位四舍五入），做为投标单位的实际得分。

4.1 技术方案评分

评标委员会就投标单位对提供的产品、服务方案(包括投入的人力、物力、技术力量以及对服务内容的理解,具体实施的计划、方法,服务质量保证措施等)满足招标需求的情况等按照评标办法进行打分。

4.2 商务评分

评标委员会就投标单位对商务响应表中各项条款的响应程度、履约能力、产品整

车配套经历、信誉等因素进行打分。

投标单位不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标单位的报价明显低于其他投标报价, 使得其投标报价可能低于成本的, 将要求该投标单位作书面说明并提供相关证明材料。投标单位不能合理说明或不能提供相关证明材料的, 评标委员会将认定该投标单位以低于成本报价竞标, 其投标作无效投标处理。

五、 评分标准

5.1 评标方式

5.1.1 评标委员会成员共由 5 名专家组成, 评标专家小组组长由评标专家推荐。

5.1.2 本评标办法采用百分制综合评标法, 总分 100 分, 评标委员会各评委按照评标办法对每个投标单位进行独立评分。在每个投标单位得到评委的评分后, 再计算平均值(保留小数点两位, 第三位四舍五入), 做为投标单位的实际得分。推荐 2 名报招标单位, 综合得分最高者为第一名, 依次类推确定得分排名顺序。招标单位根据评标委员会依法确定的排名第一名者为中标单位。

如出现两家投标单位得分相同, 按投标报价由低到高顺序排列, 按照评审因素的评审得分最高的投标单位为排名第一的中标候选人; 若出现中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同, 或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交, 或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形, 不符合中标条件的, 招标单位可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标单位。依次确定其他中标候选人与招标单位预期差距较大, 或者对招标单位明显不利的, 招标单位可以重新招标。

5.2 评分标准

5.2.1 价格评分(30 分)

评标因素	内容		分数
价格部分 (30分)	车辆部分 投标报价 (保留小数点2位)	1、投标报价总分 30 分。 2、根据财政部财库[2007]2 号文件规定, 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标评分价为基准价, 其价格分为满分 30 分。 3、其他投标单位的投标报价得分计算公式如下: 车辆部分评标价得分=(评标基准价 / 各投标单位投标报价)×价格权值×100; 4、中小企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知(工信部联企业〔2011〕300 号)》文的相关规定认定; 5、对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除, 扣除后的价格作为评审价格。	30

5.2.2 技术商务标评分 (70 分) (最小打分单位 0.5 分)

评审因素	评审内容	评分标准	分值	类型
商务部分	主要零部件报价及同车型价格差异情况	提供的主要零部件齐全、报价合理、同车型价格差异合理的得 4 分; 提供的主要零部件有缺漏、报价合理性略有欠缺、同车型价格差异说明模糊的得 3 分; 提供的主要零部件缺漏严重, 报价不合理, 同车型价格差异不合理的得 2 分。	4	主观分
车辆基本情况	行业评审	根据《上海市公交客车类型划分及等级评定实施办法(试行)》, 投标车型需通过上海市公共交通行业协会专家预评审, 已经达到高一级得 5 分(须提供证明材料, 不提供不得分)	5	客观分
	投标车型介绍演示	根据投标人提供的 PPT 进行综合评分 PPT 应涵盖但不限于投标车辆外形尺寸、重要参数指标、整车舒适性(不限于内饰、服务设施)、整车节能(新工艺、新技术、新材料)等内容: 1) 外型美观、内饰环保协调、空间利用合理、车内布置规范、乘坐舒适、安全设施齐全、性能可靠、维修方便。描述与投标文件指标一致, 特点鲜明、阐述透彻的得 2 分; 表述内容较简单、缺乏亮点、性能工艺一般的, 得 1(含)分; 阐述内容缺漏多, 过于简单, 难以理解的不得分。 2) 整车节能(新工艺、新技术、新材料)在车型上的具体体现, 相关材料不限于 PPT 介绍。描述与投标文件指标一致, 特点鲜明、阐述透彻的得 2 分; 表述内容较简单、缺乏亮点、性能工艺一般的, 得 1(含)分; 阐述内容缺漏多, 过于简单, 难以理解的不得分。	4	主观分
技术部分	技术参数需求响应情况	技术参数需求满足采购需求且无偏离的得 26 分。 “▲”技术指标每偏离一项扣 2 分, 非“▲”技术指标每偏离一项扣 1 分, 最低扣至 0 分。	26	客观分
	功能性部件性能指标情况	根据投标人自报产品的市场应用情况、性能指标、产品可靠性等与招标人在用品牌匹配度进行综合打分 投标人所报的功能性部件的市场应用情况、性能指标、产品可靠性高于或匹配招标人在用品牌的得 5 分; 投标人所报的功能性部件的市场应用情况、性能指标、产品	5	主观分

评审因素	评审内容	评分标准	分值	类型
		可靠性匹配招标人在用品牌有所欠缺的得 3 分； 投标人所报的功能性部件的市场应用情况、性能指标、产品可靠性匹配招标人在用品牌的明显低于的得 1 分；		
	售后服务	1、车辆使用地服务站覆盖范围，需提供合同等相关证明文件； 1) 9 个以上得满分 4 分； 2) 5-9 个得 2 分； 3) 1-4 个的 1 分；	4	客观分
		1、结合招标人情况，根据提供售后服务（包括提供不限于车辆主要高、低压电气部件上位机软件和检测工具等）和培训服务的方案进行综合评分 1) 熟悉招标人所在地运营维修配套体系，提供的维修技术培训内容完整全面的，对招标人实施的售后服务体系针对性强的得 4 分； 2) 招标人所在地运营维修配套体系有一定了解，提供的维修技术培训内容较为合理的，对招标人实施的培训计划可行的得 3 分； 3) 提供的售后服务体系及服务方案简单粗略，对招标人所在地运营维修体系的不了解，培训计划含糊不清的 1 分。 2、提供其他增值服务方案的加 1 分。	5	主观分
		服务响应时间及车辆使用地人员保障，需提供服务承诺及人员在职证明材料等。 1) 服务响应时间及时，售后服务人员配置充足的得 4 分； 2) 服务响应时间略有欠缺，售后服务配置人员稍有不足的得 3 分； 3) 服务响应时间较长，售后服务配置人员少的得 2 分。	4	主观分
	车辆安全可靠 性	投标人根据招标人《纯电动公交车运营监控重点报警数据技术规范》生产和调试，并根据投标人在招标人处接入纯电动车辆监控平台的方案进行综合评分 1) 投标人承诺的方案针对性强，考虑全面详尽的得 5 分 2) 投标人承诺的方案具体，较为合理，但针对性一般的得 3 分 3) 投标人承诺的方案考虑不周，针对性适用性较差的得 1 分	5	主观分
		投标人承诺“由于中标人车辆质量问题造成使用单位营运车辆停运的，中标人须赔付营运损失 1000 元/日/辆，超出质保金部分及 5 年后质保期内的产品发生有责质量问题，从中标人其他批次质保金中扣除”的得 3 分。	3	客观分
		根据各投标人提供类似车型项目经验情况及用户满意度进行评分（须提供合同复印件及用户满意度），每提供 1 个得 1 分，满分 5 分。	5	客观分
总分	70 分			

5.3 综合评审

评委对各投标单位的投标书价格、技术商务标进行评审后，各投标单位最终得分=价格得分+技术商务标得分。评标委员会按照排序推荐排名前 2 名投标单位为中标候选人，供招标单位确定中标单位。

第六章 格式附件

一、投标文件（技术标）（须采用 A4 幅面纸编制并装订，其中图纸部分如采用 A3 幅面纸编制，须折叠成 A4 幅面，软皮封面装订，一正六副）

（一）、投标文件情况总说明

(二)、技术标具体内容:

(1) 动力总成、超级电容器的品牌、型号、制造商、规格、产地和性能参数等说明

(2) 相关测试报告

①整车定型试验报告

②能量消耗率测试报告、涉水试验报告、碰撞试验报告、电动汽车安全技术条件测试报告

③超级电容器、驱动电机、控制器、空压机、转向助力电机和其他高压电气总成 IP 防护等级及性能测试报告

④电磁兼容性、关键零部件燃烧性测试报告等其他测试报告

(3) 整车安全性说明

包括充电过程控制策略、高压断电转向控制策略、动力驱动控制策略、高低压电路安全等

(4) 技术要求响应/偏差表

(5) 整车性能参数和整车配置说明详单

(6) 质量保证措施及承诺

(7) 投标单位的售后服务质保承诺

(8) 交货计划进度表及对应的完整的供货方案

(9) 拟派往本项目的人员情况

(10) 拟派往本项目经理与主要技术人员情况汇总

(11) 拟派往本项目的项目经理与项目技术负责人简历

(12) 针对本项目的售后服务体系和服务方案

(13) 整车易损、易耗件清单

(14) 技术资料、图纸的书面文档:

①完整的车体的尺寸图和效果图;

②车内布局图;

③车体各侧面外观布局图;

④底盘布局图;

⑤动力电器设备布局及电气原理图和电路排布敷设图;

⑥低压照明及控制电路原理图和线束图;

⑦气管路系统排布敷设图;

⑧提供超级电容器纯电驱动的结构形式说明和原理图;

⑨其他需用图纸和技术资料详细说明的内容;

(15) 投标单位需提供负责召回的承诺书中;

(16) 投标单位认为需加以说明的其他内容。

1、整车及动力总成、超级电容器的品牌、型号、制造商、规格、产地和性能参数等说明

投标单位名称：

序号	货物名称	品牌、型号规格及 主要技术参数	制造商	数量	性能说明	执行质量 标准	备注

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

2、整车配置说明详单（格式自拟）

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3、相关测试报告

4、整车安全性说明（格式自拟）

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

5、技术要求响应/偏离表

投标单位名称：

产品名称	招标文件技术要求	投标文件技术能力	偏离	偏离说明

注：

1. 投标单位应对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，否则将被认为没有实质性响应招标文件要求、并说明与技术规格条文的偏差。特别对有具体参数要求的指标，投标单位必须提供所投设备的具体参数值。
2. 若投标单位简单地复制或照搬招标文件的“技术规格”（包括其中的部分）作为其投标文件中的一部分，将被判为无效标。
3. 若投标单位虚假应标，一经发现将上报有关部门处理。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

6、交货计划进度表及对应的完整的供货方案

项目名称：

项目编号：

序号	项目名称	执行起始时间	备注（负责人）

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

7、拟派往本项目的人员情况

投标单位名称_____

1. 拟派往本项目的人员总数				
人员类别 数量	管理人员	技术人员数量		其他
		总数	其中具有高级职称技术人员	
拟为本项目提供的人员总数				
2. 拟派往本项目的管理人员和技术人员				
人员类别 经历 数量	从事本专业工作时间			
	10 年以上	5 年至 10 年	5 年以下	
管理人员(如下所列)				
项目经理				

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

8、拟派往本项目经理与主要技术人员情况汇总

投标单位名称_____

1	职位名称
	候选人姓名
	替补候选人姓名
2	职位名称
	候选人姓名
	替补候选人姓名
3	职位名称
	候选人姓名
	替补候选人姓名
4	职位名称
	候选人姓名
	替补候选人姓名

注：

1. 拟派往本项目的主要技术人员应包括项目技术负责人等。
2. 对拟派往本工程的项目经理与主要技术人员, 投标单位应提供至少 1 个能满足规定要求的候选人。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

9、拟派往本项目的项目经理与项目技术负责人简历

投标单位名称_____

职位		候选人 <input type="checkbox"/> 主要 <input type="checkbox"/> 替补	
候选人资料	候选人姓名		出生年月 年 月
	执业或职业资格		
	学历		职称
	职务		工作年限
自	至	公司/项目/职务/有关技术及管理经验	
年 月	年 月		
年 月	年 月		
年 月	年 月		
年 月	年 月		
年 月	年 月		

注：1. 提供主要候选人的专业经验， 特别须注明其在技术及管理方面与本项目相类似项目的特殊经验。

2. 投标单位须提供拟派往本项目项目经理与项目技术负责人的候选人的技术职称或等级证书复印件。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

10、质量保证措施及承诺

就 项目（项目编号： ）我对所投车辆质量保证措施如下：

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

11、针对本项目的售后服务体系和服务方案

就 项目（项目编号： ）我公司根据自己的实际情况参与本项目竞标，并作出如下承诺：

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

12、投标单位的售后服务质保承诺

就 项目（项目编号： ）我公司根据自己的实际情况参与本项目竞标，并作出如下承诺：

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

13 针对本项目投标单位提供的选配方案和加装配置方案清单

货物名称	规格型号	制造厂商	价格	适用车型	备注说明 (投标方案配置及分项价格)

注：1、对于选配方案中的技术，需提供详细的技术资料和说明。

2、本清单中的方案和价格不计入投标总价，仅供用户参考。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

14、技术资料、图纸的书面文档

- ①完整的车体的尺寸图和效果图
- ②车内布局图
- ③车体各侧面外观布局图
- ④底盘布局图
- ⑤动力电器设备布局及电气原理图和电路排布敷设图
- ⑥低压照明及控制电路原理图和线束图
- ⑦气管路系统排布敷设图
- ⑧提供超级电容器纯电驱动的结构形式说明和原理图
- ⑨其他需用图纸和技术资料详细说明的内容

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

15、投标单位认为需加以说明的其他内容（如有）

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

二、投标文件（商务标）（须采用 A4 幅面纸编制，软皮封面装订，一正六副）

- （1）投标函；
- （2）开标一览表；
- （3）投标报价明细表；
- （4）同型号车型销售价格配置差异明细表（未实现销售车型无需提供）；
- （5）投标单位提供的主要零部件清单及报价表；
- （6）商务条款偏离表；
- （7）投标保证金说明函；
- （8）法定代表人资格证明书；
- （9）法定代表人授权书；
- （10）资格证明文件；
- （11）投标车型技术证明文件：

整车公告、推荐目录、免税目录、3C 认证、通过上海市公共交通行业协会预评审、ISO9001 或 IATF16949 质量管理体系认证、超级电容器检测报告。

- （12）近二年已完成的投标车型的项目业绩一览表（附中标通知书及合同）；
- （13）投标单位正在执行的类似项目一览表
- （14）中小企业声明函；
- （15）残疾人福利性单位声明函（如有）；
- （16）联合体协议书和唯一授权经销服务商文书（如有）；
- （17）提供外购配套主要总成供应商质保函（质保合同）；
- （18）服务承诺（格式自拟）。

1、投标函

致：（招标单位）

根据贵方为（项目编号：）招标采购货物及服务的投标邀请，签字代表（全名职务）经正式授权并代表投标单位（投标单位名称、地址）提交投标文件正本一份和副本六份、电子文档一份。

全权代表宣布如下：

- （1）投标总价为人民币（大写）元，其中车辆总价为人民币（大写）元。
- （2）我方接受招标文件中规定的合同条款的全部内容。
- （3）我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。
- （4）投标自投标截止日起有效期为____日历天。
- （5）我方按照招标文件的要求递交投标保证金人民币_____元整。
- （6）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，投标保证金将被贵方没收。
- （7）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- （8）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

投标单位全权代表姓名、职务（印刷体）_____

投标单位名称：_____

（公章）：_____

（法定代表人章）：_____

日期：____年____月____日

全权代表签字：_____

2、开标一览表

投标单位名称：

项目编号：

币)

货币单位：元（人民

序号	项目名称	
1	车辆总报价	小写：
		大写：
2	数量	
3	车辆单价	小写：
		大写：
4	车辆品牌、型号	
5	交货期	

注：

1、与本项目有关的所有费用均应包含在总报价中，投标报价精确到“元”。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

3、投标报价明细表

投标单位名称：

项目名称：

项目编号：

货币单位：元（人民币）

序号	项目内容	品牌	规格	单价	数量	金额小计
1						
2						
3						
...						
合计（金额）						

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

4、同型号车型销售价格配置差异明细表（格式自拟）

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

5、投标单位提供的主要零部件清单及报价表

下表是供设备质量保证期后运行所需的主要零部件清单及其报价，费用不包括在投标总价中，且保证其最终验收后三年价格不变。

货物（备件）名称及编号	规格型号	生产厂家/原产地	数量	单位	价格		质保期后货物的维护保养费用	适用车型	备注
					单价	总价			

本表所列为货物质保期后连续运行三年所需的主要零部件、易损件；

本表中所列单价不计入投标总价，仅供最终用户选购时用；

此表仅提供了表格形式，各投标单位应根据需要准备足够数量的表格来填写备件。

表中应单独就质保期后货物的维护保养费用进行报价（采用包备件保修方式，按照一年度进行报价，此项报价不计入总价，仅供参考，相关责任义务双方另行签订维修保养合同）。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

6、商务条款偏离表

投标单位名称：

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件条目号	招标文件的商务要求	投标文件的商务响应	偏离说明

注：

1. 投标单位应对照招标文件中的商务条款，逐条说明是否做出了响应，否则将被认为没有实质性响应招标文件要求。

2 凡是投标文件的商务部分与招标文件的要求之间存在负偏离（即不能满足招标文件要求）的，必须在投标文件的“商务条款偏离表”和中予以反映，否则在中标后一律不予考虑。但在评标时，如果在投标文件的“商务条款偏离表”之外发现上述负偏离的，则将做出对投标单位不利的评估。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

7、投标保证金说明函

致：（招标单位）

项目名称：

项目编号：

1、投标保证金金额(大写) 元，以支票/汇票方式支付。

2、在担保期内，贵公司根据下列事实中的任何一点，即可无条件地扣留保证金。

- a. 我方在开标之日后到投标有效期满前，撤回投标；或
- b. 我方不接受按照招标文件规定的方法对投标价格算术错误更正的；或
- c. 我方有违法违规行给招标单位造成损失的；或
- d. 我方在中标通知书发出后 30 天内，未能按规定的时间、地点与买方签订合同；或
- e. 我方在收到中标通知后，未能按规定的时间交纳中标服务费。

3、保证金自投标截止之日起生效，直到投标书有效期后 30 天或贵方与我方书面协定的延长期后 30 天内有效。

4、请贵方自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标单位的投标保证金，合同签订后 5 个工作日内退还中标单位的投标保证金。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

8、法定代表人资格证明书

致：（招标单位）

姓名： 性别： 年龄： 职务： 身
份证号码： 系 投标单位名称 的法定代表
人/负责人。为 项目名称 （项目编号： ）项目签署投标文
件、进行合同洽谈、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

报价人名称：

（盖公章）

日期： 年 月 日

注：

1. 本证明书报价人必须提供。此处所述“法定代表人”或“负责人”，须与报价人的“营业执照”上的内容一致。
2. 报价文件须保留本文件，另须在开标仪式上出具本文件，均为原件。

黏贴法定代表人身份证复印件（正反面）

9、法定代表人授权委托书

致：（招标单位）

本授权书委托书声明：我（姓名）系（投标单位名称）的法定代表人/负责人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加项目名称（项目编号：）的招标活动。代理人在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权。

特此委托。

代理人：性别：年龄：

单位：部门：职务：

投标单位名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章：）

日期：

注：

1. 投标单位“法定代表人”或“负责人”参加投标和签署投标文件的不须提供该委托书。
2. 此处所述“法定代表人”或“负责人”，须与投标单位“营业执照”上的内容一致。
3. 所指代理人即为投标代表人。
4. 投标文件须保留该文件，另须在开标仪式上出具本文件，均为原件。

黏贴授权人身份证复印件（正反面）

10、资格证明文件

10-1 投标单位一般情况表

投标单位全称	(须附营业执照和税务登记证复印件)	法定代表人	
注册地址		注册年份	
注册资金		单位性质	
总部地址		联系人	
电话		传真	
上海常驻机构地址		联系人	
电话		传真	
公司资质等级证书	(如有, 须附有关证书的复印件)	质量保证体系认证	所投产品制造商 ISO9001 质量管理体系或 TS16949 质量管理体系认证证书复印件
类似项目工作经历年数		相关项目工作经历年数	
基本帐户开户银行	银行 (须附基本帐户开户行在投标截止日期前三个月内开具的表明投标单位基本资信情况的证明原件或其原件的复印件)	主营范围	
近三年营业额		财务状况	须附近三年度的由会计师事务所出具的财务审计报告(包括资产负债表、损益表和现金流量表) 投标截止时间在 6 月 1 日前, 近三年财务报表指上年度之前的三年(不含上年度), 投标截止时间在 6 月 1 日后, 近三年财务报表指本年度之前的三年(含上年度), 特别说明除外。
全资子公司及控股公司名称			
<p>其他须提供下述证明材料(须加盖公章):</p> <p>必须提供 1、营业执照副本、税务登记证(地税)副本、ISO9001 质量管理体系或 TS16949 质量管理体系认证证书复印件;</p> <p>2、投标车型必须是工业和信息化部(含发改委)在“车辆生产企业与产品公告”中已公告有效的整车产品;</p> <p>3、属于《新能源汽车推广应用推荐车型目录》中的产品。</p> <p>4、投标单位须提供投标车型搭载的超级电容器必须是工业和信息化部(含发改委)在“车辆生产企业与产品公告”中已公告的整车搭载的产品, 提供超级电容器产品经过国家级检验检测机构检测, 具有主要零部件的检验检测报告及相关证书;</p> <p>5、投标单位须提供投标车型经过国家级检验检测机构检测, 具有检验检测报告及相关证书;</p>			

- 6、投标单位须提供上海市公共交通行业协会专家关于投标车型通过预评审证明资料，根据《上海市公交客车类型划分及等级评定实施办法（试行）》，已经达到高一级；
- 7、所投车辆在交付验收时须提供“3C”认证；
- 8、投标单位须提供同型号车型销售价格配置差异明细表（未实现销售车型无需提供）
- 9、近三年度由会计师事务所出具的财务审计报告（包括资产负债表、损益表和现金流量表）；
- 10、依法缴纳税收和缴纳社会保障资金情况声明（附件 110-2）和相关证明文件；
- 11、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（附件 10-3）；
- 12、供应商书面声明（附件 10-4）。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

10-2 财务状况及税收、社会保障资金缴纳情况声明函

我方（供应商名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（二）项、第（四）项规定条件，具体包括：

1. 具有健全的财务会计制度；
2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

特此声明。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

10-3 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（招标单位）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，遵守国家其他有关的法律、法规和管理办法。

特此声明。

（注：重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。）

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

10—4 供应商书面声明

供应商书面声明

致：_____（招标单位）

我公司承诺在参加本项目政府采购活动中未违反《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。”

特此声明。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

11、投标车型技术证明文件：

整车公告、推荐目录、免税目录、3C 认证、通过上海市公共交通行业协会预评审、ISO9001 或 IATF16949 质量管理体系认证、超级电容器检测报告。

12、近三年已完成的投标车型的项目业绩一览表

投标单位名称_____

序号	项目名称	车辆描述 (型号和规格)	数量	合同金额 (万元)	完成日期	业主名称、联 系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：1. 投标单位应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。

2. 每个类似项目合同须单独具表，并附合同协议书或用户评价函，无相关证明的项目在评审时将不予确认。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

13、投标车辆在执行类似项目一览表

投标单位名称_____

序号	项目名称	车辆描述 (型号和规格)	数量	合同金额 (万元)	完成日期	业主名称、联系人及电话
1						
2						
3						
4						
5						
...						

注：1. 投标单位应如实列出以上情况，如有隐瞒，一经查实将导致其投标申请被拒绝。

投标单位：（盖章）

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

14、中小企业声明函（根据项目选择不同类型填写）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：（1）本声明函适用于所有在中国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业、个体工商户。

（2）供应商须完整填写声明函中各项信息，如有缺漏，则视为无效声明。

（3）若中标，本声明函作为中标公告的一部分进行公示，接受社会监督，请如实填写。若提供虚假信息，则取消中标资格，并依法承担相应责任。

附：《中小企业划型标准规定》各行业划型标准

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及

以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

15、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

16、 联合体投标协议书（如有）

 联合体各方名称 ， 联合体各方名称 ， 组成联合体，参加项目编号、预算编号为 的项目共同投标，我单位现授权 联合体牵头人名称 为本投标联合体牵头人，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权投标代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。 联合体成交后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

联合体各方责任和义务：

1、（牵头单位名称）负责 的车辆制造，（联合体单位名称）负责 的电池租赁，联合体各单位确保相关项目达到国家标准规范。

2、其他：

本授权有效期至本次招投标有关事务结束止。

被授权方：

授 权 方：

盖 章：

盖 章：

电 话：

电 话：

地 址：

地 址：

年 月 日

注：本协议书需完全注明联合体其它方组成成员

17、 联合体投标协议书（如有）

联合体协议

（未组成联合体的，不需此件；供应商为联合体参加投标的，须在投标文件中提供本协议）

联合体成员一名称：_____；

联合体成员二名称：_____；

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体参加投标事宜订立如下协议：

1. _____（某成员单位名称）为联合体牵头人。
2. 在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次投标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与招标人签订合同，就本项目对招标人承担连带责任。

3. 联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额如下：

联合体成员一名称：_____，承担车辆制造工作，负责内容的合同金额为：元整；

联合体成员二名称：_____，承担电池租赁工作，负责内容的合同金额为：元整；

4. 联合体中标后，本联合体协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

5. 本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

联合体成员二：_____（公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

签订日期： 年 月 日

18、提供外购配套主要总成供应商质保函（质保合同）

19、服务承诺（格式自拟）

保证金退还信息表（格式）

投标人全称：	
保证金的递交	
已递交的保证金形式：	
已递交的保证金金额：	
保证金的退还	
开户行：	
户 名：	
帐 号：	
保证金退还联系人：	
联系电话：	

注：

- 1、投标人可将递交保证金的银行汇款凭证作为本页附件。
- 2、投标人应准确填写保证金的退还账号、联系人等相关信息，以便招标代理机构及时退还保证。