

凉州区第十八幼儿园教育技术装备 和生活设备采购项目

招 标 文 件 (第三包)



项目编号：WWGSZBCG2023003

采 购 人：凉州区第十八幼儿园

招标代理机构：武威市国盛招标有限责任公司

二〇二三年七月

目 录

目 录	2
招标须知前附表	9
1、 总 则	13
1.1 招标文件涉及术语的内涵及解释	13
2、 招标须知	14
2.1 招标	14
2.1.1 综合说明	14
2.1.2 招标文件的修改与补充	14
2.2 投标	14
2.2.1 投标综合要求及说明	14
2.2.2 投标文件的制作	15
2.2.3 投标报价	15
2.2.4 投标文件的有效期	16
2.2.5 投标保证金	16
2.2.6 投标文件的份数和签署	16
2.2.7 投标文件格式	16
2.2.8 投标文件的密封	17
2.2.9 投标文件递交(见须知前附表)	17
2.2.10 投标截止时间	17
2.2.11 投标文件的修改与撤回	17
2.3 开标	18
2.4 中标	18
3、 澄清和质疑	20
3.1 综合说明	20
3.2 对招标文件的澄清和质疑	20
3.3 对招标过程和拟中标结果的质疑	20
3.4 澄清或质疑不予受理的情况	21
4、 货物需求	22
5、 技术要求	48
5.1 总体要求	26
5.2 货物技术要求	26
5.3 售后服务和技术支持的要求	26
5.4 到货验收	26
6、 资格证明文件	27
7、 评标原则及办法	28
7.1 评标原则	28
7.2 评标小组组成	28
7.3 评标方法	28
7.4 评标小组对投标文件审查	30
7.5 中标供应商的确定	31
7.6 合同的授予	31
7.6.1 中标通知书	31



7.6.2 合同的签署	31
7.7 废标条款	31
7.8 其他	32
8、武威市政府采购供货合同	33
9、投标文件格式	66



E62060006060079890
003

凉州区第十八幼儿园教育技术装备和生活设备采购项目公开招标公告

凉州区第十八幼儿园招标项目的潜在投标人应在武威市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于 2023-08-01 09:00（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：WWGSZBCG2023003

项目名称：凉州区第十八幼儿园教育技术装备和生活设备采购项目

预算金额：223.6448 万元

最高限价：223.6448 万元

采购需求：第一包：采购办公设备 1 套、教学设备 1 套、校园网络系统 1 套、安防监控系统 1 套、门禁系统 1 套、校园广播系统 1 套、多功能厅 1 套、户外显示屏 1 套；

第二包：采购基本生活设备 1 套、办公家具 1 套、卫生保健设备 1 套、玩教具 1 套、教学钢琴 1 套；

第三包：采购食堂设备 1 套。（具体内容详见清单）

合同履行期限：按合同约定执行

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人资格要求：

- 1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2) 投标人须为生产或销售采购内容的厂家或经销商；

3)投标人须为未被列入“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)

“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，投标人如提供证明材料应包含信用截图或者信用报告均可。如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。（注：投标人如提供证明材料应包含信用截图或者信用报告均可。“信用中国”及“中国政府采购网”网页截图时间以网页显示的查询时间为准，以上截图时间为招标公告发布之日起至投标截止前）。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件：

时间：无时间限制，开标前均可下载查阅。

地点：武威市公共资源交易 (<http://gzjy.gswuwei.gov.cn/>)

方式：凡有意参加投标者，请在武威市公共资源交易中心网上注册，并获取数字证书，方可办理业务。完成网员注册后，必须通过互联网使用 CA 数字证书或者账户密码登录武威市公共资源交易中心 (<http://gzjy.gswuwei.gov.cn>)，明确所投标段，获取招标文件，招标文件需安装甘肃中工文件查看工具后打开。

投标登记并获取招标文件后，投标人应随时关注武威市公共资源交易中心网，获悉关于本项目的变更及澄清，否则由此引起的相关责任自负。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

开标时间：2023 年 08 月 01 日 09:00

投标文件递交方式：投标人需在投标文件递交截止时间前将 ZGTF 格式加密投标文件上传至“甘肃省公共资源交易电子服务系统（V2.0）武威市”。若在投标文件递交截止时间前未成功上传，则视为未按时递交投标文件。

五、公告期限：自本公告发布之日起5个工作日内。

六、其他补充事宜

（一）投标文件制作提示

请投标人提前登录甘肃中工国际招标投标有限公司网站，在“首页—下载中心—新版工具”栏目中，下载“直播播放器”、“甘肃互联互通版证书驱动”、“投标工具”、“甘肃中工文件查看工具”（仅用于招标文件查看）。成功安装后，使用“投标工具”导入招标文件后按要求制作投标文件。

（二）开标提示

该项目使用甘肃中工国际招标投标有限公司的“甘肃中工国际电子开评标服务平台”进行开标。请投标人提前半小时登录“甘肃中工不见面开标大厅”，填写联系人姓名及电话进行签到（不按时签到无法正常解密），并按照开标流程在规定时间内完成解密等其他开标操作，因投标人自身原因导致解密失败的，视为无效投标。 投标人须提前至少三天对开标使用计算机系统环境进



行检测，并根据提示进行环境配置。具体操作过程详见操作指南或致电 400-6123-434 咨询。

（三）需要落实的政府采购政策

- 1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）中规定的中小企业扶持政策。
- 2、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）中规定的监狱企业扶持政策。
- 3、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）中规定的残疾人福利性单位扶持政策。
- 4、《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（武财资〔2022〕36号）中规定的中小企业扶持政策。

（四）投标保证金缴纳严格按照

《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（武财资〔2022〕36号）中“全市政府采购项目不再收取投标保证金”等相关规定执行。

①武威市公共资源交易网：<http://gzjy.gswuwei.gov.cn>

②信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1、采购人信息

名称：凉州区第十八幼儿园

地址：凉州区金羊镇平苑村星辰鑫河湾小区

联系方式：19893501068

2、采购代理机构信息

名称：武威市国盛招标有限责任公司

地址：武威市凉州区西大街 122 号（勤俭巷新华书店二楼）

联系方式：19993559920

3、项目联系方式：

项目联系人：张斌

电话：19993559920

武威市国盛招标有限责任公司

2023 年 07 月 11 日



E6206000606007989003

招标须知前附表

序号	内 容 规 定
1	<p>综合说明：</p> <p>(1) 项目名称：凉州区第十八幼儿园教育技术装备和生活设备采购项目（第三包）</p> <p>(2) 供货及安装时间：按合同约定执行</p> <p>(3) 招标内容：第三包：采购食堂设备 1 套；（具体内容详见清单）。</p>
2	<p>需方：</p> <p>(1) 单位名称：凉州区第十八幼儿园</p> <p>(2) 联 系 人：徐晓兰</p> <p>(3) 联系电话：19893501068</p>
3	<p>招标代理公司：</p> <p>(1) 单位名称：武威市国盛招标有限责任公司</p> <p>(2) 联 系 人：张斌</p> <p>(3) 联系电话：19993559920</p>
4	付款方式：签订合同时双方协商约定。
5	<p>供应商资格要求：</p> <p>1、1) 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2) 投标人须为生产或销售采购内容的厂家或经销商；</p> <p>3) 投标人须为未被列入“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，投标人如提供证明材料应包含信用截图或者信用报告均可。如相</p>

	<p>关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。（注：投标人如提供证明资料应包含信用截图或者信用报告均可。“信用中国”及“中国政府采购网”网页截图时间以网页显示的查询时间为准，以上截图时间为招标公告发布之日起至投标截止前）。</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无</p> <p>3、本项目的特定资格要求：无</p>
6	<p>招标有效期：投标截止之日起 60 日内有效</p>
7	<p>投标保证金交纳：</p> <p>严格按照《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（武财资〔2022〕36号）中“全市政府采购项目不再收取投标保证金”等相关规定执行。</p>
8	<p>投标文件递交截止时间、开标时间及地点：</p> <p>投标截止时间：2023年08月01日09时00分</p> <p>开标时间：2023年08月01日09时00分</p> <p>开标地点：武威市公共资源交易中心八楼第二开标厅。</p> <p>开标方式：网上开标</p> <p>投标文件递交方式：投标人需在投标文件递交截止时间前将ZGTF格式加密投标文件上传至“甘肃省公共资源交易电子服务系统（V2.0）武威市”。若在投标文件递交截止时间前未成功上传，则视为未按时递交投标文件。</p>
9	<p>投标文件份数：</p> <p>（1）<u>投标文件一式4份，正本1份、副本2份、U盘一份，并明确标明“正本”和“副本”字样。投标人应将投标文件正、副本封装于一个密封袋内，封口处加盖公章。封皮上写明项目编号、项目名称、投标人名称、日期。投标文件一律不退。</u></p> <p>（2）<u>投标报价表和U盘装于一个密封袋内，封口处加盖公章。</u></p> <p>（3）<u>项目开标结束后，所有投标单位的投标文件纸质版及电子版（须与开</u></p>

	<p>标当日提交的投标文件一致)按照招标文件要求的份数由投标人用邮寄或现场递送方式交至代理公司处,运费由投标人自行承担。</p> <p>名称: <u>武威市国盛招标有限责任公司</u></p> <p>地址: <u>武威市凉州区西大街 122 号(勤俭巷新华书店二楼)</u></p> <p>联系人: <u>张斌</u></p> <p>联系方式: <u>19993559920</u></p>
10	<p>本项目采购预算: 223.6448 万元(第一包: 90.9798 万元; 第二包: 113.015 万元; 第三包: 19.65 万元)</p>
11	<p>其他说明: 本次开标所要求提供的相关原件,均以投标文件中的原件扫描件加盖企业公章为准。扫描件或复印件必须版面清晰完整,若因版面模糊不清导致评标专家无法辨认造成的不良后果由投标单位自行承担。</p>
12	<p>评标原则和办法:</p> <p>综合评分法(采购方不向供应商承诺最低价中标,对未成交投标商不作任何解释说明)。综合评分法是在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下,按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后,以评标总得分最高的投标人为中标候选人。</p>
13	<p>资格审查方式: 资格后审。</p> <p>根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)第四十四条规定,本项目在开标结束后,采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。</p> <p>本项目投标人的资格条件在评标时进行审查。投标人应在投标文件中按招标文件的规定和要求附上所有的资格证明文件,若提供的资格证明文件不全或不实,将导致其投标或中标资格被取消。</p>
14	<p>需要落实的政府采购政策</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)中规定的中小企业扶持政策。</p> <p>《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)中规定的监狱企业扶持政策。</p> <p>《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号)中规定的残疾人福利性单位扶持政策。</p> <p>《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(武财资〔2022〕36 号)中规定的中小企业扶持政策。</p>

	<p>政府采购小微企业价格扣除优惠：10%</p> <p>货物、服务类政府采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的 6%—10%提高至 10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由 2%—3%提高至 4%—6%。工程类政府采购项目的价格评审优惠按照 3%—5%执行。同时，鼓励各级预算单位在规定的价格扣除优惠幅度内，充分结合采购标的相关行业市场竞争状况等因素，从高选择价格扣除比例，提高中小企业参与政府采购活动竞争力。（摘自《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（武财资〔2022〕36 号））</p>
15	<p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、若招标须知前附表与总则不一致时，以招标须知前附表为准。 2、中标公示无异议后 30 日内不论什么原因未签订采购合同的视为自动放弃中标，采购人将依法确定排序在该投标人之后的下一个投标人或依法重新招标。 3、投标人在投标文件递交截止时间前应主动登录甘肃政府采购网、武威市公共资源交易网，以便及时了解本项目相关招标信息和补充信息。如因未主动登录网站而获取相关信息，对其产生的不利因素由投标人自行承担。
16	<p>（一）投标文件制作提示</p> <p>请投标人提前登录甘肃中工国际招投标有限公司网站（www.gscamce.com），在“首页—下载中心—新版工具”栏目中，下载“直播播放器”、“甘肃互联互通版证书 驱动”、“投标工具”、“甘肃中工文件查看工具”（仅用于招标文件查看）。成功安装后，使用“投标工具”导入招标文件后按要求制作投标文件。</p> <p>（二）开标提示</p> <p>该项目使用甘肃中工国际招投标有限公司的“甘肃中工国际电子开评标服务平台”进行开标。请投标人提前半小时登录“甘肃中工不见面开标大厅”（网址：http://gsztb.cn/BidOpeningHall），填写联系人姓名及电话进行签到（不按时签到无法正常解密），并按照开标流程在规定时间内完成解密等其他开标操作，因投标人自身原因导致解密失败的，视为无效投标。投标人须提前至少三天对开标使用计算机系统环境进行检测，并根据提示进行环境配置。具体操作过程详见操作指南或致电 400-6123-434 咨询。</p>

1、 总 则

1.1 招标文件涉及术语的内涵及解释

- 1) “政府采购当事人”是指在政府采购活动中享有权利和承担义务的各类主体，包括采购人、供应商和采购代理机构等。
- 2) “采购人”和“需方”是指凉州区第十八幼儿园
- 3) “招标代理公司”是指 武威市国盛招标有限责任公司
- 4) “投标人”和“供方”是指向本次招标人提交投标文件的供应商。
- 5) “供应商”是指向需方提供货物、工程或者服务的法人。
- 6) “招标文件”是指由招标方发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑会议纪要。
- 7) “投标文件”是指投标人根据本招标文件向采购方提交的全部响应性文件。
- 8) “货物”是指供方根据招标文件和合同的规定须向需方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、文件等。
- 9) “安装”是指供方按招标文件和合同的规定在项目现场所进行的安装、调试、检验、验收及修补缺陷等内容。供方应对所有现场作业、所有全部安装的完备性、稳定性和安全性负责。
- 10) “服务”是指供方根据招标文件和合同的规定承担与供货、安装有关的服务，包括运输、仓储、保险以及其它的伴随服务，如售后、维修、更换和应承担的其它义务。
- 11) “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

2、 招标须知

2.1 招标

2.1.1 综合说明

本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，已办理招标申请，并得到政府采购管理机构批准，现通过公开招标来择优选定货物服务的供货商。本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。投标人应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。投标人被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。投标人没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者投标人没有对招标文件相关内容都做出实质性响应的将视为无效投标。

2.1.2 招标文件的修改与补充

投标文件递交截止日期 15 天前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行修改。

招标文件的修改将以书面形式或网上公告的形式通知所有下载招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在被告知、收到上述公告、通知或答疑书后，应立即向采购方回函确认，未确认情况视为对招标文件修改的知晓，也将视为对修改内容接受的默认，对于在投标中对修改内容未做实质性响应的，对其产生的不利因素由投标人自行承担。

为使投标人准备参加投标时有充分时间对招标文件的补充或修改内容进行考虑和研究或由于其他原因，采购方可决定是否延长投标递交截止时间和招标时间，并将此变更通知投标人。

2.2 投标

2.2.1 投标综合要求及说明

1) 投标人对参加投标产品技术性能的描述因欠缺或漏报而影响对投标人的投标的评比，不利后果由投标人承担；

2) 投标人在投标中所列出的所有货物、配件、软件等均视为包含在招标项目以及报价中；

3) 投标人在本次项目中所提供的货物对于招标文件中的技术参数要求必须满足，

必须符合国家相关规定的要求，否则视为对招标文件不响应；

4) 招标人发现违反《政府采购法》有关规定的，有权宣布投标程序和结果无效；在涉及招标的公正性与违法问题的调查或检查中，投标人如拒绝有关部门的监督检查，视其情节，招标人有权宣布投标结果无效。招标人同时报备同级财政部门确认，并对投、中标人的损失不承担任何责任；

5) 招标人可视招标品目价格情况适当增加或减少采购数量，并具备拆包或取消采购某些品目的权力；

6) 投标人自行承担所有参加投标的有关费用。不论招标的结果如何，招标人和需方均无义务和责任承担投标费用。

7) 本次招标不接受联合体和自然人参加招标。

2.2.2 投标文件的制作

制作文件按照下列编制顺序给文件编制页码并装订成册（活页夹拒绝接收），在封面分别加盖“正本”或“副本”印样。投标文件内复印件加盖公章有效。

1) 封面

2) 目录

3) 投标函

4) 价格部分

5) 商务部分

① 投标人资质证明文件

② 投标人基本情况简介：包括企业简史与经营范围、组织机构、职工人数、技术人员。

③ 针对本项目的售后及应对措施。

④ 售后服务承诺。

6) 技术部分

① 所投产品的技术性能；

② 投标货物技术参数偏离表（附件 6）

7) 其它部分

投标人认为有必要提供的其他有关资料

2.2.3 投标报价

1) 所有投标均以人民币报价为准。投标报价应包括项目所需货物、安装、检测、调试、保修、保险、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、优惠率、责任等各项应有费用。

2) 最低报价不作为中标的保证。

3) 投标价格采用唯一价格，不得为某一范围价格。

4) 投标人的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

2.2.4 投标文件的有效期

自开标日起 60 日内，投标书应保持有效。

2.2.5 投标保证金

严格按照《武威市财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（武财资〔2022〕36号）中“全市政府采购项目不再收取投标保证金”等相关规定执行。

2.2.6 投标文件的份数和签署

投标文件一式 4 份。正本 1 份、副本 2 份、U 盘一份，并明确标明“正本”和“副本”字样，封口处加盖公章。

投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。投标人应填写全称，同时加盖印章，投标文件必须由法人代表或授权代表签署。投标文件必须用不退色的墨水填写或打印，全套投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一签署人签字或盖章。

投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

2.2.7 投标文件格式

1) 投标函（见附件 1）

2) 法定代表人身份证明（见附件 2）

3) 法人授权函（见附件 3）

4) 投标报价表（附件 4）

5) 资格证明文件（附件 5）

6) 投标货物技术参数偏离表（附件 6）

7) 投标单位承诺书（附件 7）

8) 中小企业声明函（附件 8）

招标文件未提供的格式由投标人自行编写。投标文件应装订成册，活页夹拒绝接收。

2.2.8 投标文件的密封

投标人应将投标文件正、副本封装于一个密封袋内。封口处加盖公章。封皮上写明项目编号、项目名称、投标人名称、日期。投标报价表和 U 盘装于一个密封袋内，封口处加盖公章。

2.2.9 投标文件递交(见须知前附表)

投标文件应按招标文件中要求的方式递交，招标人将拒绝接受在投标截止时间后递交的投标文件。

2.2.10 投标截止时间

招标人可以以补充通知的方式，酌情延长投标截止时间。在上述情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用与延长后新的投标截止时间。

2.2.11 投标文件的修改与撤回

在投标截止时间后，投标人不能更改投标文件和撤标，否则按相关规定处理。

投标人修改投标文件的书面材料，须按投标文件要求密封，同时递交，并在封套上标明“修改投标文件”，并注明项目编号和“开标时启封”字样。

2.2.11 下列情况为无效投标

- 1) 投标文件资质不符合招标文件要求的；
- 2) 不能满足招标文件重要商务条款要求的；
- 3) 不能满足招标文件重要技术指标、参数要求的；
- 4) 投标文件未按规定编制、标注、密封、封装的；
- 5) 投标文件无投标供应商公章的；
- 6) 投标人未能提供法人授权函等证明文件和资料的，或者提供的证件不齐或无效的；
- 7) 超出政府采购预算价格，采购人无力支付的；

8) 招标文件中规定的其他无效响应条件。

2.3 开标

本项目的开评标活动通过“甘肃中工国际电子开评标服务平台”（网址：www.gscamce.com）进行。招标人按“招标公告”规定的时间、地点组织并公开招标。

1) 开标时查验投标文件上传情况，确认无误后对主要内容进行唱标。

2) 招标人在开标仪式上，将公布投标人的名称、投标货物名称、投标价格等，招标人将做唱标记录。

3) 招标人有权就投标文件中含混之处向投标人提出询问或澄清要求。投标人必须按照招标人通知的时间、地点派技术和商务人员进行答疑和澄清。必要时招标人可要求投标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标全权代表的签章，并将作为投标内容的一部分。投标人对投标文件的澄清不得改变投标价格和实质内容。

4) 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第四十四条规定，本项目在开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

2.4 中标

1. 在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人得分并列的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的按投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素（技术部分）的量化指标评审得分最高的中标候选人为排名第一的中标候选人。

2. 采购人或者招标代理机构不得通过对样品进行检测、对供应商进行考察等方式改变评审结果。

3. 除国务院财政部门规定的情形外，采购人、招标代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、招标代理机构按规定组织重新评审的，应当书面报告本级人民政府财政部门。

2.5 中标公告

1. 采购人或者招标代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。

2. 中标结果公告内容包括采购人及其委托的招标代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

3. 中标公告期限为 1 个工作日。

2.6 中标通知书

1. 中标公示结束后，采购人或者招标代理机构应当向中标人发出中标通知书。

2. 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

2.7 签订合同

采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.8 合同文件

政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、~~标的~~、~~数量~~、~~质量~~、~~价款~~或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、~~解决争议的方法~~等内容。



E6206000606007989003

3、澄清和质疑

3.1 综合说明

投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标人提出询问，招标人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。投标人询问和质疑实行实名制。投标人询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。投标人提起质疑应当符合下列条件：必须是参与招标项目的投标人；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；政府采购监督管理部门规定的其他条件。质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：招标人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的投标人名称、地址及联系方式；质疑日期。质疑书的递交应当采取当面递交的形式。

3.2 对招标文件的澄清和质疑

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与招标人进行技术问题交流时，可用传真、电报、Email 等形式通知招标人，招标人必须在投标截止日前 3 天根据澄清或质疑函的具体内容相应作出答复或不予答复。

招标人在受理书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述告知、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认的将应当视为质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

同时招标人可以酌情延长投标递交截止时间。

3.3 对招标过程和拟中标结果的质疑

投标人认为招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在招标人公布拟中标结果之日起 7 个工作日内，由质疑方的法定代表人或授权投标人以书面形式向招标人递交质疑函（原件），并登记备案。但对招标文件所规定涉及内容，在投标文件递交后，视为认同接受，不作为质疑事项。如有疑问，请投标人按 3.1 和 3.2 要求在投标

前进行质疑、澄清，一旦递交投标文件，便视为接受招标文件所规定各类、各项内容。

招标人在受理投标人的书面质疑后，根据质疑函的具体内容及时向递交质疑函的投标人作出答复或不予答复，答复内容不得涉及商业秘密。递交质疑的投标人和其他有关投标人在被告知、收到上述告知、通知或答疑书后，应立即向招标人回函确认。未确认的应当视为质疑答复的知晓，也将视为对质疑答复内容接受的默认。

3.4 澄清或质疑不予受理的情况

有下列情形之一的，属于无效质疑，被质疑人不予受理，由此产生的影响由投标人自行承担：

- (一) 不是参与该政府采购项目活动供应商的；
- (二) 被质疑人为采购人或政府采购代理机构之外的；
- (三) 所有质疑事项超过质疑有效期的；
- (四) 以具有法律效力的文书送达之外方式提出的；
- (五) 未按上述规定递交澄清或质疑函的；
- (六) 其它不符合受理条件的情形




4、货物需求

序号	货物名称	主要技术性能及规格	数量	单位
一、食堂设备				
1	油烟净化烟罩一体机	<p>烟罩：7500*1700*750（mm）。采用优质 304 不锈钢制造，前面板厚度为 1.5mm，（1）围护结构应配有查门，以便与卫生清洁及观察（2）设备全部由不锈钢制成，所有连接处防水，防蒸汽、防油烟。风罩嵌入吊顶内，两者之间设有不锈钢装饰板，易拆卸（3）配离心式风扇，油网角度为 35 度至 45 度，雾化水淋（4）两端配高压泵及圆管接油槽，带隔油网，配进口防爆灯。油烟净化器：900*850*800mm。电压 220V，功率 300W，风量 10000m³/h，外壳采用 1.2 厚不锈钢板制作在露天环境下不易受环境的腐蚀，设备主要为采用无感直流感应净化电源，将混合污染相分离后进行净化处理方法的提高了解决了净化效果，能从根本上解决污染转移的问题，超低空排放以达到最佳净化效果。不锈钢烟管、不锈钢弯头、符合本地环保产品检验标准。</p>	1	套
2	单眼单灶 1	<p>采用优质不锈钢制造，面板厚度为 1.5mm。（1）炉体主架采用 1.5mm 钢板和 40*40*4mm 角钢焊接，坚固并能承受所有附件，角铁涂有足够的防锈漆，炉脚不锈钢管装饰内含钢管配可调式不锈钢承重力脚（2）台面下有承托内垫保温棉隔热，台面向前倾斜，并配有过滤篦子，集水槽有排水接口（3）用特级防火耐火材料隔离。炒炉后面有 350mm 以上不锈钢背板；（4）炉包和尾撑采用不锈钢板冲压成型；每个中式炒炉部分配摇摆水龙头及 DN250mm 尾撑。（5）五档调速。额定电压 220V、配加厚精铁无涂层铁锅 1 口，1.3 米锅直径与炉灶相匹配。（6）电子打火（产品具有中国节能、环保产品认证证书）</p>	2	套
3	单眼单灶 2	<p>采用优质不锈钢制造，面板厚度为 1.5mm。（1）炉体主架采用 1.5mm 钢板和 40*40*4mm 角钢焊接，坚固并能承受所有附件，角铁涂有足够的防锈漆，炉脚不锈钢管装饰内含钢管配可调式不锈钢承重力脚（2）台面下有承托内垫保温棉隔热，台面向前倾斜，并配有过滤篦子，集水槽有排水接口（3）用特级防火耐火材料隔离。炒炉后面有 350mm 以上不锈钢背板；（4）炉包和尾撑采用不锈钢板冲压成型；每个中式炒炉部分配摇摆水龙头及 DN250mm 尾撑。（5）五档调速。额定电压 220V、配加厚精铁无涂层铁锅 80cm 锅直径与炉灶相匹配。（6）电子打火（产品具有中国节能、环保产品认证证书）</p>	1	套
4	拉门工作台	<p>1800*800*800（mm）。采用优质 304 不锈钢板，表面磨砂处理，层板厚度为 1.5mm，四脚采用 Φ48 不锈钢管。（1）工作柜为全不锈钢结构，满足卫生和清洁要求。（2）面板折边处平整光滑，面板的刃口倒成圆角，</p>	8	台

序号	货物名称	主要技术性能及规格	数量	单位
		折边内外部容易进行清洁，不用工具就可卸下，拆卸方便，移动灵活，以便清理。（3）双滑动拉门安装双滑轨，下面并安有门的限位器，以防门在滑动时变位。		
5	保鲜工作台	1800*800*800(mm)。采用优质 304 不锈钢板，面板厚度为 1.2mm。压缩冷凝机组，箱体、门体为硬质不锈钢高压发泡，门体采用自动复位装置，整体的保温性好，内胆采用无毒无味，ABS 工程塑料，制冷系统采用合资品牌全封闭压缩机，制冷速度快耗电省，噪音低，电子压式温控系统，外观豪华，制冷范围：冷藏（10 度~-1 度）冷冻（0 度~-15 度）（℃），功率：120（160 冷冻）（kw）	2	台
6	蒸饭车	规格：1430*640*1550（mm），优质全不锈钢（304）机体，外观流畅，24 层、配 24 个方盘（平盘 12 个、漏盘 12 个），方盘材质 304 不锈钢板，重量≥0.8kg。双门采用优质不锈钢板制造，双层保温结构，厚 1.2mm，外壳板厚 1.0mm，内胆板材（304）厚度≥0.8mm，配优质不锈钢电热管。耗能方式：电能\燃气\蒸汽，配有压力表。胶条密封性好，使用寿命长，易更换。每个水箱内配有溢水阀。底配万向轮，便于移动。车台页与拉手全部为优质不锈钢材质，铜质减压阀。	2	台
7	电烤箱	三门六盘。远红外线食品烤箱，选用性能优良的电子元件，发热管采用高碳钢材质。（1）不锈钢面板，三温控，后箱排气阀门。（2）全不锈钢面板结构，永不生锈，坚固耐用。（3）全密封式整体耐高温材料保温结构，保温性能好，加热时间短。（4）内置全自动控温探头，优质高效的烘烤发热管，升温时间快，工作寿命长；底火、面火控制范围 0 至 300℃.功率：12kw，电压 380v。	1	台
8	和面机	50 公斤。凡接触食物的零件均用食品级不锈钢 304 板，经特殊表面处理，产品结构先进、操作方便、外形美观、工作效率高，带全封闭保护装置。和面量 25kg/次，电机功率 3kw，电源电压：380v，电机机芯 100%纯铜，具有漏电保护装置。双速静音。	1	台
9	绞切肉机	尺寸：绞切两用机；切肉部分采用两组旋转刀片，利用绞龙送料，旋转绞刀和固定网刀端面相切，不锈钢刀头，制品厚薄及大小均匀，切面组织新鲜，能切肉片、肉丝、肉丁、绞肉沫。电压：220V，功率：1.1kw	1	台
10	配餐车	500*800*1200（mm）；材料均采用 304 不锈钢板材，台面厚度为 1.2mm，1.5mmU 型钢板槽加固，底层框架板 1.2mm，格板厚 1.0mm，采用四个 5"尼龙脚轮，脚轮支架厚度为 5.2mm 配备二个万向轮。	4	台
11	班级配餐车	500*800*850（mm）；材料均采用 304 不锈钢板材，台面厚度为 1.2mm，1.5mmU 型钢板槽加固，底层框架板 1.2mm，格板厚 1.0mm，采用四个 5"尼龙脚轮，脚轮支架厚度为 5.2mm 配备二个万向轮。	12	台
12	烟道	40*40cm 铁质方形烟道	30	平方
14	土豆脱皮机	功率：1500W；重量：46.5KG 机体不锈钢 外形尺寸：48*71*88.5cm 生 产 能 力：220kg/h 配 用 动 力：	1	台

序号	货物名称	主要技术性能及规格	数量	单位
		1.1KW 额定频率: 50 Hz 防水等级: IPX1 去皮桶、机壳采用优质不锈钢材料加工制作, 易于清洗、美观豪华, 永不生锈 2、采用优质轴承和全铜芯电机, 性能稳定、噪音小、运转平稳 3、采用先进喷砂技术, 使用寿命长、去皮彻底干净、不易损伤土豆, 操作简单、省力、省时、工作效率相当于十多个人的手工劳动; 4、设计合理, 结构简单, 使用方便快捷可靠 5、主要用于土豆脱皮、地瓜去皮、红薯、木薯、山芋的脱皮, 脱皮干净速度快、效率高; 外观新颖、体积小、重量轻、搬运方便、操作简便。		
15	压面机	80 型。生产能力: 50kg/次压面量, 额定电压: 380V, 电机功率: 2.5kw, 压面厚度: 5-25mm, 压面宽度 350mm。全自动可调节厚度、宽度, 电机机芯 100%纯铜, 具有漏电保护装置。	1	台
16	双口水池	1200*600*800(mm)。采用优质不锈钢制造, 面板厚度为 1.5mm。(1)星盆为全不锈钢结构, 满足卫生要求。(2)所有星盆都安装补强撑, 支架采用不锈钢管壁, 壁厚 1.6 内部为直径 48mm 铸钢管, 壁厚 1.6mm; 横管和竖管为圆形不锈钢管焊接成型, 壁厚 1.6mm, 所有脚管都安装不锈钢子弹形底端可调节脚 (3)星盆的靠墙侧有 150mm 高度的防溅挡板, 与墙接触处密封。(4)星盆自排水, 星盆的底部分安装 51mm 直径套丝排水口配件, 配备杂物过滤和清除装置。	6	台
17	四门冷柜	1200*710*1900(mm)定型 1 立方米, 采用优质 304 不锈钢板, 不锈钢厚度为 1.5 mm, 柜门配有不锈钢门铰、门锁液压缓冲及磁力密封胶边, 冷柜内冷凝 100%铜管 Φ16mm, 保温材料用氨酯发泡, 注塑一次成型。双机双温, 电子数显。温度范围: 0℃至-18℃可调节。电压 220V; 功率 0.3KW。	2	台
18	两门展示柜	1200*700*2000(mm)定型 1 立方米, 采用优质 304 不锈钢板, 不锈钢厚度为 1.5 mm, 柜门配有不锈钢门铰、门锁液压缓冲及磁力密封胶边, 冷柜内冷凝 100%铜管 Φ16mm, 保温材料用氨酯发泡, 注塑一次成型。双机双温, 电子数显。温度范围: 0℃至-18℃可调节。电压 220V; 功率 0.3KW。	1	台
19	四层货架	1500*500*1550(mm)。采用优质 304 优质不锈钢板, 层板采用 ≥1.5mm 不锈钢板制造。所有工作台面下用 ≥1.0mm 厚不锈钢板做加强筋。支架采用管壁 ≥1.2mm 厚不锈钢管, 竖撑采用直径 ≥38X1.2mm 厚不锈钢管, 脚可调, 层面平整, 焊点严密、牢固, 无明显打磨印。	8	组
20	米面架	1200*500*350(mm), 材料均采用 304 不锈钢管, 框架采用 38×38×1.2mm 不锈钢管, 框面采用 4 根 38×25×1.2mm 不锈钢管, 底部中间有 38×25×1.2mm 不锈钢管横撑支撑, 立柱采用 38×38×1.2mm 不锈钢管, 立柱下部用不锈钢板焊平并加塑料套脚。	2	个
21	留样柜	容积 130 升, 外观尺寸 1200*550*490(mm), 内尺寸 820*460*360(mm), 容量 130 升, 制冷剂 R134a, 采用微电脑控制, 温度恒定, 波动范围小, 控温精度在 ±0.5℃, 采用无氟环保压缩机制冷制热技术, 低功耗	1	台

序号	货物名称	主要技术性能及规格	数量	单位
		耗,无污染,功率 85W,内嵌式双锁。		
22	毛巾砧板刀具消毒柜	1200*600*1650mm, 304 材质、防辐射有机玻璃、安全可靠,紫外线消毒技术、清洁卫生, 120 分钟定时器,带有钥匙锁具、方便管理,可放置 8~10 把刀具	1	台
23	灭蝇灯	紫外线+臭氧 30w 杀菌灯,尺寸 54cm*5.5cm*24cm	6	个
24	卫生工具收纳架	不锈钢拖把架,承重 20kg 以上,架高 100cm 以上,带卡夹、挂钩,加大水池,水池内径 60*36*12cm,抽拉式排水,万向滑轮。	15	个
25	厨具设备	<div><div></div><div>1.带盖饭桶: 不锈钢带盖提饭桶、加厚桶容量 32 升。(数量: 40 个) 带锁扣 2.不锈钢盆: 加厚, 304 不锈钢、70cm (4 个) 60cm (4 个) 30cm (18 个) (数量: 26 个) 3.不锈钢漏盆: 304 不锈钢 60cm。(数量: 3 个) 4.不锈钢漏勺: 304 不锈钢,长把面漏 30cm4 个,密漏 28cm2 个,(数量: 6 个) 5.米铲: 304 不锈钢,铲头 19.5cm*11.5cm*6cm、铲把长 9.5cm。(数量: 9 个) 6.长把锅铲: 304 不锈钢、加长梨木柄、42.5cm*10cm (数量: 4 个) 7.长把勺: 大勺 4 个、小勺 18 个 (数量: 22 个) 8.切菜刀: 超厚 304 不锈钢、厨师专用切刀。(数量: 6 把) 9.切菜板: 柳木,双面抛光,60cm*40cm*2.5cm (数量: 6 块) 10.杂粮储存盒: 食品级,玻璃,带盖 (数量: 12 个) 11.调味盒: 304 不锈钢,8 格内格带 PP 盖, 36.5cm*19cm*8.5cm (数量: 1 套) 12.口杯: 304 不锈钢, 7cm*8cm (带编号) (数量: 540 个) 13、勺碗盘组合: 304 不锈钢,碗双层隔热、尺寸 11.8cm*5.2cm,小圆盘、直径 12cm (数量: 540 套) 14.餐盘: 304 不锈钢,三格, 25.2cm*20.7cm*4cm (数量: 540 个) 15.不锈钢夹子: 304 不锈钢, 24cm (数量: 18 个) 16.暖水壶: 不锈钢材质+保温胆 (数量: 20 个) 17.食堂工作服套装: 工作服上衣,防水皮围裙,厨师帽,防水袖套,橡胶雨鞋 (6 套)。 18.汤桶: 直径 50cm,高 50cm ,特厚不锈钢,带盖。(4 个) 19、电子秤: 1 台</div></div>	1	套

1

5、技术要求

5.1 总体要求

投标报价应包含完成招标文件规定的招标范围全部内容所需货物、安装、检测、调试、保修、保险、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、优惠率、责任等各项应有费用；所投产品必须符合招标文件中的技术参数。

5.2 货物技术要求

见招标文件第 4 部分。

5.3 售后服务和技术支持的要求

1、设备由中标供应商送至采购人指定地点，并负责按用户的要求安装、调试、维护、备品备件供应，同时免费对操作人员进行培训、指导等。

2、中标人对由于质量缺陷而发生的任何故障或更换，承担由此发生的所有费用。接到报修电话后，供应商必须在 8 小时内响应，24 小时内解决故障及问题。

3、设备质量保证期 1 年、售后服务期为 2 年。

4、在质量保证期内，凡因正常使用出现的质量问题，供货商应提供免费维修或更换。

5.4 到货验收

1、需方应派负责人到施工现场进行到货验收。若发现任何损坏及质量问题，供方应负责妥善处理直至需方满意。此工作所发生的费用应由供方自行承担。

2、产品卸至需方指定地点。经需方有关人员验收合格后方可安装，并负责安装、调试完成。

6、资格证明文件

1、企业营业执照副本、组织机构代码证副本、国家或地方税务登记证副本（统一社会信用代码三证合一营业执照，只需提供营业执照副本即可）；

2、法定代表人身份证明；

3、法定代表人授权函和被授权人身份证；

4、投标人提供近一年(2022年)年度财务状况，提供会计事务所出具的财务审计报告或者提供银行出具的资信证明；

5、提供 2023 年任意三个月的纳税证明（提供相关证明材料、依法免税的供应商应提供相应文件证明其依法免税、成立不满一年的企业提供印花税证明；）

6、提供 2023 年任意三个月社会保障金缴费证明，（提供相关证明材料，依法免交社会保障金的需提供证明材料）

7、投标人须为未被列入“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间；在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)查询结果为准，投标人如提供证明材料应包含信用截图或者信用报告均可。如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。（注：投标人如提供证明资料应包含信用截图或者信用报告均可。“信用中国”及“中国政府采购网”网页截图时间以网页显示的查询时间为准，以上截图时间为招标公告发布之日起至投标截止前）。

8、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明或承诺；

9、企业无弄虚作假声明。

证书及有关证明文件必须在有效期内，未按规定年检、复审将视为无效投标。

7、评标原则及办法

7.1 评标原则

评标必须严格按照国家有关法律法规、招标文件的要求和技术参数要求，遵循“公平、公正”、“科学、择优”、“价廉物美”的原则，对投标人投标文件的价格部分、商务部分、技术部分、售后服务部分、资格部分进行综合分析考评。同时考虑以下因素：

- (1) 投标文件的响应程度。
- (2) 产品的性能、互换性及标准。
- (3) 产品的先进性、可靠性。
- (4) 产品的寿命、运行成本。
- (5) 售后服务承诺、备件供应。
- (6) 交货时间、安装、调试、竣工时间；
- (7) 经营信誉。

7.2 评标小组组成

招标人根据招标货物特点依法组建评标小组，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评标小组由专业技术、经济专家代表 5 人，业主代表 2 人组成。

7.3 评标方法

评标方法采用“综合评分法”，即是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为推荐中标候选人的评标方法。

具体分值如下：价格部分占 30%；商务部分占 20%，技术部分占 40%；售后服务部分占 10%。满分 100 分。

1、价格部分评审得分（30 分）

在价格评分时满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格得分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 30

评标委员会认为投标人的报价明显低于成本价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人如不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无



效投标处理。

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）和工信部联企业〔2011〕300号文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

2、商务部分评审得分（20分）

2.1 投标人提供近三年同类项目业绩证明（2020年6月-至今），以合同或中标通知书扫描件证明材料为准，每提供一项得2分，不提供不得分。（满分6分）

2.2 投标人具有有效的ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、28001:2001职业健康安全管理体系认证证书的每提供一项得1分，共3分，没有不得分。（满分3分）

2.3、四门冰柜的生产企业具有制冷设备的CCC认证、全国工业产品生产许可证（含明细）、食品接触产品认证证书，每提供1个得1分，共3分。（满分3分）

2.4 投标人所投厨具类产品生产厂家取得《食品接触产品安全认证证书》的，每提供1个证书得1分，最高得3分（需提供原件扫描件）。（满分3分）

2.5 投标人或投标产品生产企业具有中国节能环保产品荣誉证书的得2分，没有不得分。（满分2分）

2.6 投标文件制作规范、完整、目录明晰，附件齐全、能详细反映招标文件技术参数，综合评价，优得3分；良得1分；一般不得分。（满分3分）

3、技术部分评审得分（40分）

3.1 投标人所投产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求得30分，每有一项不满足（负偏离）扣1分，扣完为止。（满分30分）（须提供产品说明书、检验报告或彩页等相关技术支持文件，并加盖生产厂商公章）

3.2 根据投标人提供的实施方案进行评分，内容包括但不限于：供货计划、运输方案、人员配置、安装调试措施等在0-8分评定：

（1）实施方案内容齐全，详细、逻辑清晰，供货计划、运输方案及人员配置合理可行、贴合实际情况并能充分满足项目要求，安装调试措施内容详实，具有针对性及可实施性的得6-8分；

（2）实施方案内容齐全，逻辑清晰，供货进度计划基本能满足项目需求，人员配备、运输方案基本合理，安装调试措施较为完整的得3-5分；

（3）实施方案内容有缺项且内容不够具体详细或供货计划，人员安排等不能满足项目需求，安装调试措施可行性不高，得1-2分；

(4) 未提供实施方案不得分。(满分 8 分)

3.3 投标人提供全面、合理、细致、可行的产品选型方案，方案全面合理且细致可行得 2 分；方案较合理且较细致可行得 1 分；方案不全面合理且可行性差不得分。(满分 2 分)

4. 培训、质保、售后服务部分评审得分 (10 分)

4.1 投标人提供全面、详细、可行的售后服务方案，售后服务方案至少包括售后服务响应时间、详细服务方案、应急保障措施等，方案全面详细且可行性强得 5 分，方案基本全面详细且可行性一般得 2 分，方案不全面详细且可行性差不得分。(满分 5 分)

4.2 投标人提供全面、合理、细致、可行的培训方案，方案至少包含培训内容、培训方式、培训计划、培训工作和培训课程等，方案全面合理且细致可行得 2 分；方案较合理且较细致可行得 1 分；方案不全面合理且可行性差不得分。(满分 2 分)

4.3 投标人服务能力：包括人员配置、服务能力、售后服务工程师联系方式等，优秀得 3 分，良好得 1 分，一般不得分(满分 3 分)

注：7.3 评标方法中要求证件(含复印件加盖原厂鲜章)的清晰扫描件装于投标文件内。

7.4 评标小组对投标文件审查

7.4.1 投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- 1、投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；
- 2、不具备招标文件中规定的资格要求；
- 3、报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；
- 4、投标文件中采购人不能接受的附加条件；
- 5、不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

7.4.2 招标人将组织评标小组对投标文件进行审查，评估投标人的财务、技术和生产能力。评标小组可以对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，修正错误的标准如下：

- 1) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 2) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

3) 评标小组有权要求现场查看供应商资质材料的原件。

4) 评标小组审查每份投标是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，否则为不响应，则属自动放弃投标权。评标小组决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

5) 如果投标实质上没有响应招标文件的要求，投标人不得通过修正或撤消不符合要求的偏离从而使其成为实质上响应。

7.5 中标供应商的确定

拟中标供应商确定后，由招标人在政府采购指定媒体上发布公告，公示届满后，由招标人向中标供应商发出中标通知书，并要求其与需方签订合同。

7.6 合同的授予

7.6.1 中标通知书

招标人根据评标小组的评审结果，公布拟中标结果。并在甘肃省政府采购网和武威市公共资源交易中心网公示一个工作日后且无质疑的情况下，该结果将做为正式中标或签订供货合同的凭据，招标人将以书面形式通知中标的投标人。在该通知书中将给出中标供应商应按本合同实施、完成和维护项目的中标价格（合同条件中称为“合同价格”）以及其他相关事项。

中标通知书将成为合同的组成部分。

7.6.2 合同的签署

中标供应商按中标通知书中规定的时间和地点，在武威市政府采购中心监督下，由法定代表人或被授权人与需方签订合同。需方与中标供应商是合同权利与义务的直接、全部责任承担人。招标人所发出的中标通知书对需方和成交供应商具有同等法律效力。

中标通知书发出后，需方拒绝签订供货合同或擅自改变中标内容，按照《中华人民共和国合同法》的原则处罚并办理。若中标供应商不能在规定时间内与需方签订合同，或变相签订合同，招标人依监督职能可采取取消其中标资格等措施，并可按照财政部令[2004]第18号第七十五条、第七十六条规定办理。此时可由需方与候补中标供应商签订合同。

7.7 废标条款

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1) 投标截止时间后参加投标的供应商不足 3 家或者在评标期间出现符合专业条件的供应商或者对招标文件作出实质响应的供应商不足 3 家，并且招标文件存在不合理条款或者招标公告时间及程序不符合规定的；

2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4) 因重大变故，采购任务取消的。

7.8 其他

1) 在标书下载结束后，下载标书供应商不足 3 家，并且招标文件没有不合理条款，招标公告时间及程序符合规定的，有采购方根据采购相关政策规定，经同级财政部门批准后，可以采取其他非招标方式组织采购。

2) 在评标期间，出现符合专业条件的供应商或者对招标文件实质响应的供应商不足 3 家情形的，由采购方根据采购相关政策规定，经同级财政部门批准可以采取其他非招标方式组织采购。



E62060006060079890
003

8、武威市政府采购供货合同

根据_____采购项目(项目编号:_____)招标结果,_____ (以下简称需方)与_____ (以下简称供方)签订本合同。

一、合同编号:_____

二、签订地点:_____

三、草拟时间:_____年___月___日

四、合同内容:根据《中华人民共和国合同法》及项目编号为_____招标文件的规定,供需双方协商一致,签订本合同。

1、货物品名、生产厂商、规格、数量等信息详见合同附件供货一览表。

2、价格解释:合同价格包括成本、税款、包装、运费、售后服务等全部费用,价格一次确定不再变更。

3、包装要求:不论采取何种包装形式,供方均需确保无破损,无污染,且方便二次运输。因包装不当造成的损失由供方负责,包退包换。

五、招标文件,投标文件,中标通知书,合同所附供货一览表均为本合同不可分割的一部分。如果供货一览表的内容与招标文件和中标结果不一致时,以招标文件和投标文件为准。

六、合同金额:大写:_____ (小写:_____)

七、付款方式:。

八、一般条款:

1、供方所提供的货物符合国家现行有效标准(进口货物有中国进出口商检局认证标志),并为正规制造厂商_____年___月以后生产的合格产品,因质量问题而发生的任何故障由供方负责。

2、供方承担交货前的一切责任和费用。

3、需方在交货地点验收,如发现损坏、缺件等问题,由供方负责。

4、供方在发运货物时需提供相应的技术文件,包括操作手册(使用说明)、装

箱清单、产品合格证等。

5、免费培训需方操作人员。

6、供方对所供产品保质期应按生产厂商的承诺执行(附生产厂家承诺)，至少为年，非人为损坏的，应于____小时内到达需方处并提供免费维修或更换。

7、供方按合同规定供货完成后,经需方验收合格后,凭验收合格证明及按合同总价开据的发票（完税价），由采购单位支付货款。

8、供需双方签订的合同，应在相关部门监督下认真履行。

9、违约责任：供方应依据合同规定时间按时交货，如不能，由此给需方带来的损失由供方负责。相关部门将根据供方实际违约情况没收其履约保证金，且上缴国库。情节严重的，将取消供方参加武威市政府采购的资格。

10、质量验收：

(1) 到货验收合格后在验收单上签署“验收合格”字样。

(2) 需方在验收中发现货物质量不符合合同要求和验收标准或有异议时，应及时通知供方，供方应在接到通知后三天内给予答复，并负责处理，若需送法定质检部门检验，检验费用由供方承担。如发现货物质量严重不符合质量要求的，需方可通知供方停止供货，解除合同。

九、交货时间、交货地点和验收单位：

1、交货时间：

2、交货地点：

3、安装、调试、交付使用完成时间：

4、验收时间：

3、验收单位：

十、经济责任：

(一) 供方责任：

(1) 供方不履行合同或交付的货物全部或部分不符合合同要求的，需方有权拒收不符合质量要求的全部或部分货物，供方须向需方支付拒收货物价款总额 10%的违约金。



(2) 货物质量不符合合同规定时，需方同意利用的按质论价，不能利用的，供方负责包退包换。由于上述原因导致延误交货时间的，不能按期交付使用的，每延误一日，供应方应按逾期交货部分货物价款总值的 5% 向需方偿付违约金。

(3) 供方必须按合同规定的日期交货，每逾期一日，供方必须向需方支付逾期交货部分货物总额 5% 的违约金。逾期交货超过 30 日，需方有权解除合同，履约保证金不予退还。

(4) 供方提供的不符合质量要求的（尺寸大小负责包换，不视为质量问题）货物超过本合同总量的 10% 时，视为整批货物不合格。

(二)、需方责任

(1) 需方无正当理由，中途退货或拒绝收货，应向供方支付退货部分货款总额 10% 的违约金，并承担因此造成的经济损失及运输费用。

(2) 需方应当在合同规定时限内对供方货物及时组织验收，不按时验收，每延误一日应按货物总值的 5% 向供方支付违约金。

十一、特殊条款 *根据货物的特殊性 & 采购人的要求列出相关条款*

十二、 合同执行过程中发生的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不能解决，应按《中华人民共和国合同法》有关规定解决。

十三、其它未尽事宜由供需双方协商约定。

十四、本合同一式四份，经供需双方签字盖章后生效，需方一份，供方一份，武威市公共资源交易中心一份，市财政局政府采购办备案一份，均具有同等法律效力。

附件：_____项目供货一览表

供方：（章）

需方：（章）

地址：

地址：

电话：

电话：

法定代表人(或委托代理人)：

法定代表人(或委托代理人)：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签字日期：

9、投标文件格式

（右上角注明：“正本或副本”字样）

凉州区第十八幼儿园教育技术装备和生活设备采购项目 （第三包）



项目编号：WWGSZBCG2023003

投标文件

投标人全称：（盖单位公章）_____

法定代表人或授权代理人签字：_____

年 月 日

目录

附件 1：投标函

附件 2：法定代表人身份证明

附件 3：法人授权函

附件 4：投标报价表

附件 5：资格证明文件

附件 6：投标货物技术参数偏离表

附件 7：投标单位承诺书

附件 8：中小企业声明函

(以上附件内容详见后附件)



E62060006060079890
003

附件 1

投标函

致：凉州区第十八幼儿园

根据已收到的采购项目编号为_____的_____项目
采购文件，我单位经认真研究上述采购文件，决定参加本次采购。我方提交响应性文
件并保证其真实性。我方愿承担该项目的实施和保修任务，履行采购文件中对成交单
位的要求和应承担的责任和义务。同时我方郑重做出如下声明：

- 1、我方完全接受采购文件中的内容，并将按采购文件的规定履行责任、义务。
- 2、我方已详细审查全部采购文件，包括修改文件、参考资料及有关附件，无其
他不明事项。
- 3、我方同意提供贵方要求与采购有关的任何证据或资料。
- 4、如果我方成交，我方将按《成交通知书》要求签订履行合同，承担责任、义
务。

- 5、与投标有关的一切资金往来请使用以下账户：

开户行：_____

户 名：_____

账 号：_____

- 6、与投标有关的一切正式信函请使用以下地址：

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

传 真：_____

单位公章：_____

法定代表人或授权代表人签字或盖章：_____

年 月 日

附件 2:

法定代表人身份证明书

投标人名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间 : _____年_____月_____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

身份证号码: _____

系 _____ (投标人名称) 法定代表人:



特此说明。

投标人: _____ (盖单位章) _____

_____年_____月_____日

法定代表人身份证复印件 (正反面):

附件 3:

法人授权函

致:

本授权函声明: _____ (投标供应商全称) 任命 _____ (被授权人姓名、职务) 为我公司的授权代表人, 参与项目编号为 _____ 的 _____ 项目投标活动, 以投标人的名义签署投标文件、进行合同签署和全权处理与之有关的一切事务。

特签字如下, 以资证明。



投标人名称: (公章) _____

投标人地址: _____

法定代表人: (签字或印章) _____

被授权人: (签字或印章): _____

被授权人信息: 性别: _____

年龄: _____

身份证号: _____

授权日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

法定代表人身份证复印件 (正反面):

委托代理人身份证明复印件 (正反面):

附件 4:

投标报价表

项目名称:

采购文件编号: _____

序号	商品名称	技术参数	品牌	规格型号	数量(单位)	单价(元)	总价(元)
.....							
合计: (大写)							

注: 请将所投货物的商标、生产厂家为非中文名称的译为中文名称。

投标人名称(盖章): _____

法定代表人或授权代表人(签字或印章): _____

_____年____月____日

附件 5:

资格证明文件



E62060006060079890
003

附件 6:

投标货物技术参数偏离表

编号	招标货物	投标货物	规格响应情况	
			符合、正负偏离	备注



投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表人（签字或印章）：_____

_____年____月____日

附件 7:

投标单位承诺书

致:

我公司认真读了 项目招标文件的 内容后, 决定参加该项目的投标, 现承诺如下:

- 1、自觉遵守《中华人民共和国招标投标法》及《政府采购法》等相关法律、法规和规章制度。
 - 2、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则。
 - 3、所提供的一切材料真实、有效、合法。
 - 4、不出借、转让资质证书, 不让他人挂靠投标, 不以他人名义投标或以其他方式弄虚作假, 骗取中标。
 - 5、不搞围标、串标, 不排挤、损害其他投标人利益。
 - 6、不与招标人、招标代理机构串通投标, 损害国家利益、社会公共利益和 其他人的合法利益。
 - 7、不向招标人、招标代理机构或评标委员会成员行贿以谋取中标。
 - 8、保证中标后严格履行合同, 绝不分包、转包他人。
- 本公司若有违反承诺内容的行为, 自愿接受取消投标资格(中标资格), 记入信用档案等相关处理, 愿意承担相关法律责任。

投标人(单位全称) (盖章):

法定代表人(签字或盖章):

年 月 日

附件 8:

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3、提交本声明函的投标人必须在投标文件中提供相应的证明材料并对材料的真实性负法律责任。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

日期：

说明： 1. 填写前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）和《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库[2011]181号）相关规定。

2. 中小企业部分提供其他中小企业制造货物的应另附说明，并与开标一览表保持一致。

3. 未按上述要求提供、填写的，评审时不予以考虑。

4. 出具小微企业的证明材料。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300 号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企〔2003〕143 号同时废止。



E62060006060079890003

国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见

(国发[2009]36号)

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

中小企业是我国国民经济和社会发展的主要力量，促进中小企业发展，是保持国民经济平稳较快发展的重要基础，是关系民生和社会稳定的重大战略任务。受国际金融危机冲击，去年下半年以来，我国中小企业生产经营困难。中央及时出台相关政策措施，加大财税、信贷等扶持力度，改善中小企业经营环境，中小企业生产经营出现了积极变化，但发展形势依然严峻。主要表现在：融资难、担保难问题依然突出，部分扶持政策尚未落实到位，企业负担重，市场需求不足，产能过剩，经济效益大幅下降，亏损加大等。必须采取更加积极有效的政策措施，帮助中小企业克服困难，转变发展方式，实现又好又快发展。现就进一步促进中小企业发展提出以下意见：

一、进一步营造有利于中小企业发展的良好环境

(一) 完善中小企业政策法律体系。落实扶持中小企业发展的政策措施，清理不利于中小企业发展的法律法规和规章制度。深化垄断行业改革，扩大市场准入范围，降低准入门槛，进一步营造公开、公平的市场环境。加快制定融资性担保管理办法，修订《贷款通则》，修订中小企业划型标准，明确对小型企业的扶持政策。

(二) 完善政府采购支持中小企业的有关制度。制定政府采购扶持中小企业发展的具体办法，提高采购中小企业货物、工程和服务的比例。进一步提高政府采购信息发布透明度，完善政府公共服务外包制度，为中小企业创造更多的参与机会。

(三) 加强对中小企业的权益保护。组织开展对中小企业相关法律和政策特别是金融、财税政策贯彻落实情况的监督检查，发挥新闻舆论和社会监督的作用，加强政策效果评价。坚持依法行政，保护中小企业及其职工的合法权益。

(四) 构建和谐劳动关系。采取切实有效措施，加大对劳动密集型中小企业的支持，鼓励中小企业不裁员、少裁员，稳定和增加就业岗位。对中小企业吸纳困难人员就业、签订劳动合同并缴纳社会保险费的，在相应期限内给予基本养老保险补贴、基本医疗保险补贴、失业保险补贴。对受金融危机影响较大的困难中小企业，将阶段性缓缴社会保险费或降低费率政策执行期延长至2010年底，并按规定给予一定期限的社会保险补贴或岗位补贴、在岗培训补贴等。中小企业可与职工就工资、工时、劳动定额进行协商，符合条件的，可向当地人力资源社会保障部门申请实行综合计算工时

和不定时工作制。

二、切实缓解中小企业融资困难

（五）全面落实支持小企业发展的金融政策。完善小企业信贷考核体系，提高小企业贷款呆账核销效率，建立完善信贷人员尽职免责机制。鼓励建立小企业贷款风险补偿基金，对金融机构发放小企业贷款按增量给予适度补助，对小企业不良贷款损失给予适度风险补偿。

（六）加强和改善对中小企业的金融服务。国有商业银行和股份制银行都要建立小企业金融服务专营机构，完善中小企业授信业务制度，逐步提高中小企业中长期贷款的规模和比重。提高贷款审批效率，创新金融产品和服务方式。完善财产抵押制度和贷款抵押物认定办法，采取动产、应收账款、仓单、股权和知识产权质押等方式，缓解中小企业贷款抵质押不足的矛盾。对商业银行开展中小企业信贷业务实行差异化的监管政策。建立和完善中小企业金融服务体系。加快研究鼓励民间资本参与发起设立村镇银行、贷款公司等股份制金融机构的办法；积极支持民间资本以投资入股的方式，参与农村信用社改制为农村商业（合作）银行、城市信用社改制为城市商业银行以及城市商业银行的增资扩股。支持、规范发展小额贷款公司，鼓励有条件的小额贷款公司转为村镇银行。

（七）进一步拓宽中小企业融资渠道。加快创业板市场建设，完善中小企业上市育成机制，扩大中小企业上市规模，增加直接融资。完善创业投资和融资租赁政策，大力发展创业投资和融资租赁企业。鼓励有关部门和地方政府设立创业投资引导基金，引导社会资金设立主要支持中小企业的创业投资企业，积极发展股权投资基金。发挥融资租赁、典当、信托等融资方式在中小企业融资中的作用。稳步扩大中小企业集合债券和短期融资券的发行规模，积极培育和规范发展产权交易市场，为中小企业产权和股权交易提供服务。

（八）完善中小企业信用担保体系。设立包括中央、地方财政出资和企业联合组建的多层次中小企业融资担保基金和担保机构。各级财政要加大支持力度，综合运用资本注入、风险补偿和奖励补助等多种方式，提高担保机构对中小企业的融资担保能力。落实好对符合条件的中小企业信用担保机构免征营业税、准备金提取和代偿损失税前扣除的政策。国土资源、住房城乡建设、金融、工商等部门要为中小企业和担保机构开展抵押物和出质的登记、确权、转让等提供优质服务。加强对融资性担保机构

的监管，引导其规范发展。鼓励保险机构积极开发为中小企业服务的保险产品。

（九）发挥信用信息服务在中小企业融资中的作用。推进中小企业信用制度建设，建立和完善中小企业信用信息征集机制和评价体系，提高中小企业的融资信用等级。完善个人和企业征信系统，为中小企业融资提供方便快捷的查询服务。构建守信受益、失信惩戒的信用约束机制，增强中小企业信用意识。

三、加大对中小企业的财税扶持力度

（十）加大财政资金支持力度。逐步扩大中央财政预算扶持中小企业发展的专项资金规模，重点支持中小企业技术创新、结构调整、节能减排、开拓市场、扩大就业，以及改善对中小企业的公共服务。加快设立国家中小企业发展基金，发挥财政资金的引导作用，带动社会资金支持中小企业发展。地方财政也要加大对中小企业的支持力度。

（十一）落实和完善税收优惠政策。国家运用税收政策促进中小企业发展，具体政策由财政部、税务总局会同有关部门研究制定。为有效应对国际金融危机，扶持中小企业发展，自2010年1月1日至2010年12月31日，对年应纳税所得额低于3万元（含3万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。中小企业投资国家鼓励类项目，除《国内投资项目不予免税的进口商品目录》所列商品外，所需的进口自用设备以及按照合同随设备进口的技术及配套件、备件，免征进口关税。中小企业缴纳城镇土地使用税确有困难的，可按有关规定向省级财税部门或省级人民政府提出减免税申请。中小企业因有特殊困难不能按期纳税的，可依法申请在三个月内延期缴纳。

（十二）进一步减轻中小企业社会负担。凡未按规定权限和程序批准的行政事业性收费项目和政府性基金项目，均一律取消。全面清理整顿涉及中小企业的收费，重点是行政许可和强制准入的中介服务收费、具有垄断性的经营服务收费，能免则免，能减则减，能缓则缓。严格执行收费项目公示制度，公开前置性审批项目、程序和收费标准，严禁地方和部门越权设立行政事业性收费项目，不得擅自将行政事业性收费转为经营服务性收费。进一步规范执收行为，全面实行中小企业缴费登记卡制度，设立各级政府中小企业负担举报电话。健全各级政府中小企业负担监督制度，严肃查处乱收费、乱罚款及各种摊派行为。任何部门和单位不得通过强制中小企业购买产品、接受指定服务等手段牟利。严格执行税收征收管理法律法规，不得违规向中小企业提

前征税或者摊派税款。

四、加快中小企业技术进步和结构调整

（十三）支持中小企业提高技术创新能力和产品质量。支持中小企业加大研发投入，开发先进适用的技术、工艺和设备，研制适销对路的新产品，提高产品质量。加强产学研联合和资源整合，加强知识产权保护，重点在轻工、纺织、电子等行业推进品牌建设，引导和支持中小企业创建自主品牌。支持中华老字号等传统优势中小企业申请商标注册，保护商标专用权，鼓励挖掘、保护、改造民间特色传统工艺，提升特色产业。

（十四）支持中小企业加快技术改造。按照重点产业调整和振兴规划要求，支持中小企业采用新技术、新工艺、新设备、新材料进行技术改造。中央预算内技术改造专项投资中，要安排中小企业技术改造资金，地方政府也要安排中小企业技术改造专项资金。中小企业的固定资产由于技术进步原因需加速折旧的，可按规定缩短折旧年限或者采取加速折旧的方法。

（十五）推进中小企业节能减排和清洁生产。促进重点节能减排技术和高效节能环保产品、设备在中小企业的推广应用。按照发展循环经济的要求，鼓励中小企业间资源循环利用。鼓励专业服务机构为中小企业提供合同能源管理、节能设备租赁等服务。充分发挥市场机制作用，综合运用金融、环保、土地、产业政策等手段，依法淘汰中小企业中的落后技术、工艺、设备和产品，防止落后产能异地转移。严格控制过剩产能和“两高一资”行业盲目发展。对纳入环境保护、节能节水企业所得税优惠目录的投资项目，按规定给予企业所得税优惠。

（十六）提高企业协作配套水平。鼓励中小企业与大型企业开展多种形式的经济技术合作，建立稳定的供应、生产、销售等协作关系。鼓励大型企业通过专业分工、服务外包、订单生产等方式，加强与中小企业的协作配套，积极向中小企业提供技术、人才、设备、资金支持，及时支付货款和服务费用。

（十七）引导中小企业集聚发展。按照布局合理、特色鲜明、用地集约、生态环保的原则，支持培育一批重点示范产业集群。加强产业集群环境建设，改善产业集聚条件，完善服务功能，壮大龙头骨干企业，延长产业链，提高专业化协作水平。鼓励东部地区先进的中小企业通过收购、兼并、重组、联营等多种形式，加强与中西部地区中小企业的合作，实现产业有序转移。

（十八）加快发展生产性服务业。鼓励支持中小企业在科技研发、工业设计、技术咨询、信息服务、现代物流等生产性服务业领域发展。积极促进中小企业在软件开发、服务外包、网络动漫、广告创意、电子商务等新兴领域拓展，扩大就业渠道，培育新的经济增长点。

五、支持中小企业开拓市场

（十九）支持引导中小企业积极开拓国内市场。支持符合条件的中小企业参与家电、农机、汽车摩托车下乡和家电、汽车“以旧换新”等业务。中小企业专项资金、技术改造资金等要重点支持销售渠道稳定、市场占有率高的中小企业。采取财政补助、降低展费标准等方式，支持中小企业参加各类展览展销活动。支持建立各类中小企业产品技术展示中心，办好中国国际中小企业博览会等展览展销活动。鼓励电信、网络运营企业以及新闻媒体积极发布市场信息，帮助中小企业宣传产品，开拓市场。

（二十）支持中小企业开拓国际市场。进一步落实出口退税等支持政策，研究完善稳定外需、促进外贸发展的相关政策措施，稳定和开拓国际市场。充分发挥中小企业国际市场开拓资金和出口信用保险的作用，加大优惠出口信贷对中小企业的支持力度。鼓励支持有条件的中小企业到境外开展并购等投资业务，收购技术和品牌，带动产品和服务出口。

（二十一）支持中小企业提高自身市场开拓能力。引导中小企业加强市场分析预测，把握市场机遇，增强质量、品牌和营销意识，改善售后服务，提高市场竞争力。提升和改造商贸流通业，推广连锁经营、特许经营等现代经营方式和新型业态，帮助和鼓励中小企业采用电子商务，降低市场开拓成本。支持餐饮、旅游、休闲、家政、物业、社区服务等行业拓展服务领域，创新服务方式，促进扩大消费。

六、努力改进对中小企业的服务

（二十二）加快推进中小企业服务体系建设。加强统筹规划，完善服务网络和服务设施，积极培育各级中小企业综合服务机构。通过资格认定、业务委托、奖励等方式，发挥工商联以及行业协会（商会）和综合服务机构的作用，引导和带动专业服务机构的发展。建立和完善财政补助机制，支持服务机构开展信息、培训、技术、创业、质量检验、企业管理等服务。

（二十三）加快中小企业公共服务基础设施建设。通过引导社会投资、财政资金支持等多种方式，重点支持在轻工、纺织、电子信息等领域建设一批产品研发、检验

检测、技术推广等公共服务平台。支持小企业创业基地建设，改善创业和发展环境。鼓励高等院校、科研院所、企业技术中心开放科技资源，开展共性关键技术研究，提高服务中小企业的水平。完善中小企业信息服务网络，加快发展政策解读、技术推广、人才交流、业务培训和市场营销等重点信息服务。

（二十四）完善政府对中小企业的服务。深化行政审批制度改革，全面清理并进一步减少、合并行政审批事项，实现审批内容、标准和程序的公开化、规范化。投资、工商、税务、质检、环保等部门要简化程序、缩短时限、提高效率，为中小企业设立、生产经营等提供便捷服务。地方各级政府在制定和实施土地利用总体规划和年度计划时，要统筹考虑中小企业投资项目用地需求，合理安排用地指标。

七、提高中小企业经营管理水平

（二十五）引导和支持中小企业加强管理。支持培育中小企业管理咨询机构，开展管理咨询活动。引导中小企业加强基础管理，强化营销和风险管理，完善治理结构，推进管理创新，提高经营管理水平。督促中小企业苦练内功、降本增效，严格遵守安全、环保、质量、卫生、劳动保障等法律法规，诚实守信经营，履行社会责任。

（二十六）大力开展对中小企业各类人员的培训。实施中小企业银河培训工程，加大财政支持力度，充分发挥行业协会（商会）、中小企业培训机构的作用，广泛采用网络技术等手段，开展政策法规、企业管理、市场营销、专业技能、客户服务等各类培训。高度重视对企业经营管理者的培训，在3年内选择100万家成长型中小企业，对其管理者实施全面培训。

（二十七）加快推进中小企业信息化。继续实施中小企业信息化推进工程，加快推进重点区域中小企业信息化试点，引导中小企业利用信息技术提高研发、管理、制造和服务水平，提高市场营销和售后服务能力。鼓励信息技术企业开发和搭建行业应用平台，为中小企业信息化提供软硬件工具、项目外包、工业设计等社会化服务。

八、加强对中小企业工作的领导

（二十八）加强指导协调。成立国务院促进中小企业发展工作领导小组，加强对中小企业工作的统筹规划、组织领导和政策协调，领导小组办公室设在工业和信息化部。各地可根据工作需要，建立相应的组织机构和工作机制。

（二十九）建立中小企业统计监测制度。统计部门要建立和完善对中小企业的分类统计、监测、分析和发布制度，加强对规模以下企业的统计分析工作。有关部门要

及时向社会公开发布发展规划、产业政策、行业动态等信息，逐步建立中小企业市场监测、风险防范和预警机制。

促进中小企业健康发展既是一项长期战略任务，也是当前保增长、扩内需、调结构、促发展、惠民生的紧迫任务。各地区、各有关部门要进一步提高认识，统一思想，结合实际，尽快制定贯彻本意见的具体办法，并切实抓好落实。

国务院

二〇〇九年九月十九日



E62060006060079890
003