

技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1. 采购内容

采购包 1:

采购包预算金额(元): 800,000.00

采购包最高限价(元): 790,000.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C22029900 其他展览服务	2026年成都市美术馆新馆第三季度主题美术创作及馆藏活化方向展览	1.00 (项)	790,000.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准: 否

报价要求

采购包 1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	2026年成都市美	1.00(项)	790,000.00	总价	无

	术馆新馆第三季度主题美术创作及馆藏活化方向展览				
--	-------------------------	--	--	--	--

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包 1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2. 技术要求

采购包 1：

标的名称：2026年成都市美术馆新馆第三季度主题美术创作及馆藏活化方向展览

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
1		一、（一）展览基本情况	<p>展览 1：雪山下的红色回响--纪念中国工农红军长征胜利 90 周年主题美术作品展览（暂定名）</p> <p>1. 展览时间：2026 年 9 月-2026 年 11 月(暂定)</p> <p>2. 展览地点：成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）A7 展厅</p> <p>3. 展厅面积：约 830-880 m²的展厅面积，10-20 m²的公共区域面积，总展线不低于 100m；层高约 5-8m。</p> <p>4. 作品数量：60-66 件/组，不同艺术家绘画作品。</p>
2	★	（一）展览基本情况	★投标人在投标文件中需提供 60 位艺术家清单及简介。
3		（一）展览基本情况	<p>5. 展厅平面图</p> <p>图 1 成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）整体爆炸图 图 2 成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）2F A7 展厅平面图</p>
4		（二）展览概述	<p>成都画院拟以“中国工农红军长征胜利 90 周年”为主题，组织省内外优秀画家开展主题美术创作，计划呈现 60-66</p>

			<p>件/组美术作品，展览将重点呈现四川作为长征重要省份的独特贡献，强化“长征在四川”的文化辨识度。展览不仅是向革命先辈的致敬，更是一次面向未来的精神动员。通过汇聚省内外艺术家的精品力作，让观众在审美体验中感悟历史，在艺术共鸣中汲取力量。推动红色基因代代相传，不忘初心、牢记使命，走好新时代的长征路。</p>
5		<p>(三) 具体服务内容及技术要求</p>	<p>1. 展品组织</p> <p>1) 完成 60-66 件/组作品的装裱。</p> <p>可在装框、裱板、托裱等工艺中选择 1-2 种（根据需要选择），并在展览期间对作品开展加固、维护等工作。</p> <p>① 国画类（含卷轴、镜心、立轴等）： 卷轴装裱采用传统手工装裱工艺，做工规整，卷轴收展顺畅，无卡顿；裱件厚度均匀，边缘齐整，悬挂时平整不垂坠。 镜心 / 框裱国画：背板采用无酸密度板或实木背板，加装防潮层；画芯与面板之间预留透气空间，避免画芯受潮粘连；装框后画芯居中，无偏移，背板固定牢</p>

固，配有专用挂扣，满足展厅悬挂要求。

②油画类：内框根据画作尺寸定制，确保框架牢固、不变形，内框尺寸与画芯匹配，画布绷紧无松动，边角拼接严密；大尺寸油画内框需增加横撑，提升稳定性。装裱：可根据需求选择无框装裱或外框装裱，外框材质与风格需与油画艺术风格、展览主题契合；无框装裱需对画布边缘进行封边处理，防止画布脱丝；装裱后保证画作展示效果。

③水彩 / 版画 / 摄影作品类：采用卡纸托裱 + 画框装裱，卡纸开孔尺寸精准，边缘光滑无毛刺，画芯与卡纸贴合紧密无移位；摄影作品可根据需求增加防紫外线玻璃，避免作品褪色。背板选用无酸材料，加装防潮垫片，画框与背板连接牢固，配有防滑、防脱挂扣，适合展厅悬挂或展柜摆放。

2) 完成展览学术、历史文献等资料的收集、整理。配合项目展示需求及策划研究需要，投标人中标后须组织和完成相应的文献资料（文字、图片等）整

			<p>理、复制、校对等工作。</p> <p>2. 展品运输、布撤展与保险</p> <p>1) 按来程省内 20-22 个点位、省外 1-2 个点位，回程省内 20-22 个点位、省外 1-2 个点位，组织 60-66 件/组作品运输，包括钉到钉往返运输及作品点交、包装、装卸、包装箱制作、拆包装等工作。</p> <p>2) 投标人应负责所有参展作品的外包装定制木箱制作、内包装辅助材料、作品包装及拆包装工作。采用艺术品级别的木箱专用板制作，能有效保护展品，木箱外部会根据需要包裹缠绕膜防水，内部放置干燥剂，包装箱内放置防止震动和冲击的 PE 板材料，内包装应使用柔软、缓冲性能良好的材料，如高密度泡沫板、气泡膜、海绵，使用保护玻璃的胶带，防止胶带留有痕迹，对展品进行全方位包裹，避免展品与木箱直接接触，包装需具备防水、防潮、防尘性能。</p>
6	★	(三) 具体服务内容及技术	★3) 购买 60-66 件/组作品的保险，

		要求	作品总价值 900-1000 万元。保险覆盖运输周期和整个展期。（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。
7		(三) 具体服务内容及技术要求	<p>4) 完成展品的布展与撤展，包括现场布展和撤展的人工及辅助材料提供；作品的安装；组织专人团队（专业人士、技术人员）现场指导布展；负责布展过程中产生的垃圾清运。</p> <p>5) 布撤展要求：布撤展期间不得破坏展厅原有设施、设备，布撤展期间保证施工、所有工作人员及展品安全，安全责任由投标人全权负责，投标人所派出的人员必须听从采购人指挥安排，确保布撤展中辅助材料环保、节能、无害。</p>
8	★	(三) 具体服务内容及技术要求	<p>3. 展陈设计</p> <p>★设计范围：投标人中标后须根据采购人确认的展览方案进行展陈设计，应包含以下内容：展览主视觉及配套平面设计、展览空间规划设计、参观动线设计、展览墙面设计、展览导视系统设计、观众互动区域设计、文献展示区设</p>

计、打卡点设计、留言区设计及其他物料设计，设计应严格遵守《成都市美术馆展陈设计与搭建管理手册及规范》；所有设计应在美术馆原建墙体所围合的展厅或公共空间范围内，设计方案不得涉及建筑主体和承重结构变动。（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。

★设计要求：设计方案应准确把握住本次展览主题与特征；设计风格要求主题突出、特色鲜明，具有独创性、艺术性与视觉感染力，便于识别、记忆和推广，适合于各种介质媒体上的广泛传播；设计效果图电子版需为 JPG 或 pdf 文件，注明标准比例、标准色和清晰度；每个方案作品及设计元素（含字体）不得照搬或套用已有创意，不得侵犯他人知识产权，如产生知识产权版权问题（如抄袭、剽窃行为，侵犯第三方知识产权，权属瑕疵，侵权行为等），全部法律责任、经济损失及相关后果均由投标人独立承担；（注：提供承诺函并加盖投标

			人公章，格式自拟）。
9		(三) 具体服务内容和技术要求	1) 展览空间规划设计：展览空间规划应结合“长征”主题创作展，规划各个展厅的合理布局与其联动空间布局，应满足展览主题的呈现。含概念设计和深化设计：①总平面布局设计和立体设计；②展览流线设计、空间建模、作品对位图、意向效果图等；③相关规划设计需考虑可移动性、可拆卸；④空间建模、意向效果图绘制 1-2 套；
10	★	(三) 具体服务内容和技术要求	★2) 施工图纸绘制：投标人须根据采购人确认的空间规划设计提供施工图纸，包含以下要求：平面图、立面图、电路图、大样节点图 1 套；有清晰的图示及数据便于不同工作小组推进工作的需要；施工图纸设计须按照现行国家规范《GB/T 50104-2010 建筑制图标准》、《JGJ/T 244-2011 房屋建筑室内装饰装修制图标准》（注：前述标准若有更新的，按最新标准执行）；符合消防、安防的要求；需经过采购人委托的第三方审查通过，完成采购人要求的《成都画

			<p>院（成都市美术馆）项目设计施工图纸审核单》的签署后方可进场搭建；采购人有权根据实际情况要求调整施工图纸；搭建完成后 30 天内，经采购人确认后出具竣工图（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）；</p>
11		<p>（三）具体服务内容及技术要求</p>	<p>3) 视觉物料设计：完成展览主视觉设计、展馆横幅电子海报、竖幅电子海报等的设计、邀请函（纸质及电子版本）、展签（按 60-66 件/组作品要求）等物料设计 1 套；投标人应根据展品形式及内容制定相关的展示墙面设计，并应参照采购人的展览计划制定悬挂标准、墙面材料、展墙高度、文献展示等具体的布局方案。</p> <p>4) 展陈物料设计：根据空间设计方案，进行展览氛围营造物料、文献材料临时展柜、临时展台、特殊作品展架及辅助展项的设计。</p> <p>4. 展陈制作</p> <p>1) 展览平面物料制作，包括主视觉系列设计配套制作，含主视觉海报、展</p>

品标签（按照 60-66 件/组作品要求）制作、展览墙面物料制作。

①展品标签制作要求：完成 60-66 件/组作品的标签制作；展签尺寸、样式、效果、工艺及材料结合展陈设计要求及作品风格进行制作。②根据展厅条件及主视觉设计方案，完成主视觉墙、前言墙、章节墙、文献墙等墙体的物料制作。

2) 展陈物料制作：完成氛围营造物料制作、文字版面丝印或喷绘、文献材料复制、临时展柜展台制作、特殊作品展架、辅助展项制作及文字版面丝印等（以最终方案为准）工作。制作数量、工艺及材料以展厅条件及主视觉设计方案为准，搭建展柜及展台必须严格保证安全性、稳固性、美观性及可方便维护性。

5. 展览搭建、拆除及展期维护

(1) 负责空间改造、临时展墙搭建、线路改造、线材配件的提供、新增灯轨及其配件的提供和安装、墙面粉刷等，以及建渣清运、展览结束后的拆除、

			墙面及地面恢复等工作。
12	★	(三) 具体服务内容和技术要求	<p>★投标人需编制严格的搭建组织计划并应经过采购方审查批准。投标人承诺中标后需按采购人审核后的设计施工图纸进行严格安全的搭建。实施过程中应严格遵守《成都市美术馆展陈设计与搭建管理手册及规范》（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p> <p>★①根据设计方案，完成展陈搭建，所有搭建工作应在美术馆原建展墙所围合的展厅或公共空间范围内进行，不得涉及建筑主体和承重结构变动（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p>
13		(三) 具体服务内容和技术要求	<p>②搭建后拆除，展览结束后，投标人应按采购人要求，拆除展厅内的临时搭建，并负责建筑垃圾的清运，将墙面补烂后恢复平整，将展厅地板、天花板破损修复还原。</p>
14	★	(三) 具体服务内容和技术要求	<p>★③搭建工期不超过 20 天，拆除工期不超过 10 天，具体进场搭建时间以采购人的通知为准（注：提供承诺函并加</p>

			盖投标人公章，格式自拟）。
15		(三) 具体服务内容和技术要求	④搭建结束后，采购人根据最终展陈效果通过《成都市美术馆展陈服务验收评定细则》为中标人的展陈搭建服务评分，评分表总分低于90分（不含），每少一分扣除合同总金额0.3%。
16	★	(三) 具体服务内容和技术要求	<p>★⑤搭建管理方面，展陈搭建现场全程应严格管理，区域分明，严禁烟火，保持整洁；展陈搭建期间不得破坏展厅原有设施设备，安全责任由投标人全权负责；投标人所派出的人员必须听从采购人指挥安排；需按采购人确认的施工图严格执行；确保展陈搭建中材料环保、节能、无害（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p> <p>★⑥质量要求方面，结构牢固、确保安全、做工精细；展陈搭建完毕后须通过采购人指定的第三方机构的质量评估，未通过质量评估的，根据整改意见，投标人应及时响应、调整。若未及时调整，影响下一步工作的实施，视为逾期提供服务（注：提供承诺函并加盖投标</p>

			<p>人公章，格式自拟）。</p> <p>★⑦安全保障方面，展陈搭建及拆除之前，投标人应签署《成都市美术馆入场搭建要求告知书》。过程中，投标人须对全流程进行安全保障（范围至少包含：搭建、电路、材料、设施设备、通道设置等）。保证搭建及所有工作人员安全（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p>
17		(三) 具体服务内容和技术要求	<p>(2) 展览开展期间，投标人需保证参展作品、设施设备的正常呈现，维护、加固展陈搭建，特殊艺术品展期内零部件损坏更换、数字化展品相关软硬件维护等，确保展览顺利进行。</p> <p>6. 特殊设备提供及调试</p> <p>(1) 负责馆方提供的特殊设备的调试，包含电视、灯轨、登高车等的安装、调试和使用。</p> <p>① 采购人自有设备参数：</p> <p>工程机投影，松下 PT-FRZ79C、7000 流明；</p> <p>爱普生投影（基础镜头）CBPU1007B、</p>

7000 流明，CB-L200F、4500 流明，EHL500B、4000 流明；

灯具轨道，三回路轨道，铝型材，绝缘铜导体、通电导体无氧铜材质、每回路额定负载电流：16A；轨道外壳材质厚度 $\geq 2\text{mm}$ ；灯轨通电导体横截面面积 $\geq 3\text{mm}^2$ ，采用矩形截面铜线；轨道单点最大承重力 6KG，每米轨道最大承重力 30KG。

叉车（平衡重式叉车），EFX 型，额定起重量 2800KG，系统电压 80V，发动机（电机）功率 10KW，蓄电池，（全）自由起升高度 120mm，空载最大起升高度 3000mm；

登高车（升降作业平台），GTJZ12，起升高度 12000mm，额定起重量 320KG。

②若需使用采购人设备，投标人须取得采购人同意；承诺在展览使用过程中不得损坏相关设施设备；涉及耗材由投标人自行提供。

（2）展览过程中所需的其他设施设备提供和调试，包含新增的特殊灯光、监控摄像头的提供及调试、维护。

①设备范围方面，投标人应负责提供展览过程中所需的设施设备，包含：电视，投影仪、投影设备，电脑设备（含播放器、音箱、电脑、iPad等）等多媒体设备；特殊灯光、灯轨等灯光设备，必须选择具有正规品牌与合格证的光源和灯具，补充的灯轨要求与美术馆原有灯轨为同一等级灯轨且适配馆内原有的灯具（采购人自有灯具参数：4000k、LED光源、一体化压铸铝材质，灯具无外露明线、显指 $Ra \geq 95$ 、功率 14w/24w/40w、0-100%无频闪、水平 360° 旋转，垂直 90° 旋转、自带锁定结构、三回路专业展陈轨道射灯单灯调光、照度 20Lx-400Lx、紫外线相对含量小于 $10 \mu W/1m$ ），避免对灯光设备造成损坏，应注意优质耐用、维护方便等因素；提供画屏轮播、投影灯等数字投影设备（以最终方案为准）等。

②设备要求方面，投标人须保障展览过程中需要的所有设施设备，满足展品呈现最佳效果。

			<p>③设备安装方面，投标人根据采购人确认的设计方案，完成投影等多媒体设备的安装和调试。若出现任何安全事故，安全责任由投标人全权负责。</p> <p>④提供叉车（如需）、登高车等保障特种展陈设备完成安装的前序辅助设备。</p>
18	★	（三）具体服务内容及技术要求	<p>★本项目所需特种作业包含电工作业、高处作业等；特种作业工人须持证上岗，确保不发生安全事故。若出现任何安全事故，安全责任由中标方全权负责。（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）</p> <p>★7. 人员配置</p> <p>投标人需针对本项目提供团队人员，包含项目负责人1名，其他团队人员不低于4名。其中，项目负责人负责统筹和跟进项目全过程，其他团队人员分别负责展览展陈方案，展览搭建、拆除及展期维护等相关工作。（注：提供承诺函并加盖公章，格式自拟）</p>
19		（三）具体服务内容及技术要求	<p>8. 配套活动</p> <p>组织1场学术配套活动，含6-8位</p>

行业内专业嘉宾（含外地嘉宾及媒体记者）的组织和邀请，并完成活动现场布置、物料设计与制作、搭建、灯光音响设备提供及摄影、摄像（根据需要选择）等。

（1）活动执行：根据采购人拟定的流程及内容，制定活动执行方案，包括：活动物料的设计及制作，活动现场布置及撤场，活动现场记录，包括摄影、摄像、速记等工作内容。

（2）活动要求：投标人承诺中标后将按采购人的要求完成活动内容，最终实际执行内容以采购人认可的活动方案为准，不得破坏活动地点原有设施、设备保证活动过程中所有工作人员安全，安全责任由投标人全权负责。

（3）展期拍摄：投标人须配合进行展览作品及展厅现场拍摄，根据采购人具体需求进行：展览（含展厅周围环境）拍摄，活动现场拍摄，活动现场图片需同步到云端供下载使用，每次至少提供100-110张原图及50-55张精修图片及版

			权，每张图片质量要求画面清晰无杂物、构图合理、精度 300dpi，能支持后期需求、并且提供选片后的 RAW 格式和 JPEG 格式。
20		二、（一）展览基本情况	<p>展览 2：溪山行旅--吴绪经艺术个案研究展览（暂定名）</p> <p>1. 展览时间：2026 年 12 月-2027 年 3 月（暂定）</p> <p>2. 展览地点：成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）A7、A8 展厅</p> <p>3. 展厅面积：约 1250-1340m²的展厅面积，100-150m²的公共区域面积；总展线不低于 184.5m；层高约 5-8m。</p> <p>4. 展品数量：200-220 件/组（含架上绘画、手稿、速写、信札等）</p>
21	★	（一）展览基本情况	★投标人在投标文件中需提供吴绪经的艺术家简介
22		（一）展览基本情况	<p>5. 展厅平面图</p> <p>图 3 天府美术馆 A 馆 整体爆炸图</p> <p>图 4 成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）A7-A8 展厅平面图</p> <p>图 5 成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）2F A7 展厅平面图</p> <p>图 6 成都市美术馆 A 区（成都市天府美术馆）2F A8 展厅平面图</p>

23	(二) 展览概述	<p>为深入梳理地域艺术文脉，成都市美术馆将于 2026 年推出“吴绪经艺术个案研究展”。展览将系统呈现这位川籍艺术名家的创作历程与代表作品，涵盖其工笔画、写意画、主题创作及融合探索等多个方面，全面展现其在美术教育、人物画等传承上的卓越贡献。通过典藏活化个案研究，展览旨在彰显其德艺双馨的艺术品格，为中国画艺术发展提供重要参照。</p>
24	(三) 具体服务内容及技术要求	<p>1. 展品组织</p> <p>1) 完成 200-220 件/组展品的装裱。对本次展览中的展品进行装裱，可在装框、裱板、托裱等工艺中选择 2-4 种（根据需要选择），并在展览期间对作品开展加固、维护等工作。</p> <p>① 国画类（含卷轴、镜心、立轴等）： 卷轴装裱：采用传统手工装裱工艺，做工规整，卷轴收展顺畅，无卡顿；裱件厚度均匀，边缘齐整，悬挂时平整不垂坠。镜心 / 框裱国画：背板采用无酸密度板或实木背板，加装防潮层；画芯与</p>

面板之间预留透气空间，避免画芯受潮粘连；装框后画芯居中，无偏移，背板固定牢固，配有专用挂扣，满足展厅悬挂要求。

②水彩 / 版画 / 摄影作品类：采用卡纸托裱 + 画框装裱，卡纸开孔尺寸精准，边缘光滑无毛刺，画芯与卡纸贴合紧密无移位；摄影作品可根据需求增加防紫外线玻璃，避免作品褪色。背板选用无酸材料，加装防潮垫片，画框与背板连接牢固，配有防滑、防脱挂扣，适合展厅悬挂或展柜摆放。

2) 完成展览学术、历史文献等资料的收集、整理。配合项目展示需求及策划研究需要，投标人中标后须组织和完成相应的文献资料（文字、图片等）整理、复制、校对等工作。

2. 展品运输、布撤展与保险

1) 按来程省内 2-3 个点位，回程省内 2-3 个点位，组织 200-220 件/组展品运输，包括钉到钉往返运输及作品点交、包装、装卸、包装箱制作、拆包装等工

			作。
25	★	(三) 具体服务内容和技术要求	<p>★2) 购买 200-220 件/组展品的保险，作品总价值 1500 万元。保险覆盖运输周期和整个展期（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p>
26		(三) 具体服务内容和技术要求	<p>3) 投标人应负责所有参展作品的外包装定制木箱制作、内包装辅助材料、作品包装及拆包装工作。采用艺术品级别的木箱专用板制作，能有效保护展品，木箱外部会根据需要包裹缠绕膜防水，内部放置干燥剂，包装箱内放置防止震动和冲击的 PE 板材料，内包装应使用柔软、缓冲性能良好的材料，如高密度泡沫板、气泡膜、海绵，使用保护玻璃的胶带，防止胶带留有痕迹，对展品进行全方位包裹，避免展品与木箱直接接触，包装需具备防水、防潮、防尘性能。</p> <p>4) 完成 200-220 件/组展品的布展与撤展，包括现场布展和撤展的人工及辅助材料提供；作品的安装；组织专人团队（专业人士、技术人员）现场指导布展；负责布展过程中产生的垃圾清运。</p>

			<p>5)布撤展要求：布撤展期间不得破坏展厅原有设施、设备，布撤展期间保证施工、所有工作人员及展品安全，安全责任由投标人全权负责，中标方所派出的人员必须听从采购人指挥安排，确保布撤展中辅助材料环保、节能、无害。</p>
27	★	(三)具体服务内容及技术要求	<p>3.展陈设计</p> <p>★设计范围：投标人中标后须根据采购人确认的展览方案进行展陈设计，应包含以下内容：展览主视觉及配套平面设计、展览空间规划设计、参观动线设计、展览墙面设计、展览导视系统设计及其他物料设计,设计应严格遵守《成都市美术馆展陈设计与搭建管理手册及规范》；所有设计应在美术馆原建墙体所围合的展厅或公共空间范围内，设计方案不得涉及建筑主体和承重结构变动。（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p> <p>★设计要求：设计方案应准确把握住本次“吴绪经艺术个案研究展”展览</p>

			<p>主题与特征；设计风格要求主题突出、特色鲜明，具有独创性、艺术性与视觉感染力，便于识别、记忆和推广，适合于各种介质媒体上的广泛传播；设计效果图电子版需为 JPG 或 pdf 文件，注明标准比例、标准色和保证清晰度；每个方案作品及设计元素（含字体）不得照搬或套用已有创意，不得侵犯他人知识产权，如产生知识产权版权问题（如抄袭、剽窃行为，侵犯第三方知识产权，权属瑕疵，侵权行为等），全部法律责任、经济损失及相关后果均由投标人独立承担；（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p>
28		<p>（三）具体服务内容及技术要求</p>	<p>1) 展览空间规划设计：展览空间规划应结合展览主题，规划各个展厅的合理布局与其联动空间布局，应满足展览主题呈现。含概念设计和深化设计：</p> <p>①总平面布局设计和立体设计；</p> <p>②展览流线设计、空间建模、作品对位图、意向效果图等；③相关规划设计需考虑可移动性、可拆卸；④含空间建模、</p>

			意向效果图绘制 1-2 套。
29	★	(三) 具体服务内容和技术要求	<p>★ 2) 施工图纸设计: 投标人须根据采购人确认的空间规划设计提供施工图纸, 包含以下要求: ①平面图、立面图、电路图、大样节点图 1 套; ②有清晰的图示及数据便于不同工作小组推进工作的需要; ③施工图纸设计须按照现行国家规范《GB/T 50104-2010 建筑制图标准》、《JGJ/T 244-2011 房屋建筑室内装饰装修制图标准》(注: 前述标准若有更新的, 按最新标准执行); ④符合消防、安防的要求; ⑤需经过采购人委托的第三方审查通过, 完成采购人要求的《成都画院(成都市美术馆)项目设计施工图纸审核单》的签署后方可进场搭建; ⑥采购人有权根据实际情况要求调整施工图纸; ⑦搭建完成后 30 天内, 经采购人确认后出具竣工图。(注: 提供承诺函并加盖投标人公章, 格式自拟);</p>
30		(三) 具体服务内容和技术要求	<p>3) 视觉物料设计: 完成展览主视觉设计、展馆横幅电子海报、竖幅电子海</p>

报等的设计、邀请函(纸质及电子版本)、展签(按照 200-220 件/组展品要求)等物料设计 1 套; 投标人应根据展品形式及内容制定相关的展示墙面设计, 并应参照采购人的展览计划制定悬挂标准、墙面材料、展墙高度、文献展示等具体的布局方案。

4) 展陈物料设计: 根据空间设计方案, 进行展览氛围营造物料、文献材料临时展柜、临时展台、特殊作品展架及辅助展项的设计。

4. 展陈制作

1) 展览平面物料制作, 包括主视觉系列设计配套制作, 含主视觉海报、展品标签(按照 200-220 件/组展品要求)制作、展览墙面物料制作。

①展品标签制作要求: 完成 200-220 件/组展品的标签制作; 展签尺寸、样式、效果、工艺及材料结合展陈设计要求及作品风格进行制作。②根据展厅条件及主视觉设计方案, 完成主视觉墙、前言墙、章节墙、文献墙等墙体的物料制作。

			<p>2) 展陈物料制作: 完成氛围营造物料制作、文字版面丝印或喷绘、文献材料复制、临时展柜展台制作、特殊作品展架及辅助展项制作等(以最终方案为准)工作。制作数量、工艺及材料以展厅条件及主视觉设计方案为准,搭建展柜及展台必须严格保证安全性、稳固性、美观性及可方便维护性(以最终方案为准)。</p> <p>5. 展览搭建、拆除及展期维护</p> <p>(1) 负责空间改造、临时展墙搭建、线路改造、线材配件的提供、新增灯轨及其配件的提供和安装、墙面粉刷等,以及建渣清运、展览结束后的拆除、墙面及地面恢复等工作。</p>
31	★	(三) 具体服务内容及技术要求	<p>★投标人需编制严格的搭建组织计划并应经过采购方审查批准。投标人承诺中标后需按采购人审核后的设计施工图纸进行严格安全的搭建。实施过程中应严格遵守《成都市美术馆展陈设计与搭建管理手册及规范》条例(注:提供承诺函并加盖投标人公章,格式自拟)。</p>

			<p>★①根据设计方案，完成展陈搭建，所有搭建工作应在美术馆原建展墙所围合的展厅或公共空间范围内进行，不得涉及建筑主体和承重结构变动（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p>
32		（三）具体服务内容及技术要求	<p>②搭建后拆除，展览结束后，投标人应按采购人要求，拆除展厅内的临时搭建，并负责建筑垃圾的清运，将墙面补烂后恢复平整，将展厅地板、天花板破损修复还原。</p>
33	★	（三）具体服务内容及技术要求	<p>★③搭建工期不超过 20 天，拆除工期不超过 10 天，具体进场搭建时间以采购人的通知为准（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p>
34		（三）具体服务内容及技术要求	<p>④搭建结束后，采购人根据最终展陈效果通过《成都市美术馆展陈服务验收评定细则》为中标人的展陈搭建服务评分，评分表总分低于 90 分（不含），每少一分扣除合同总金额 0.3%。</p>
35	★	（三）具体服务内容及技术要求	<p>★⑤搭建管理方面，展陈搭建现场全程应严格管理，区域分明，严禁烟火，</p>

保持整洁；展陈搭建期间不得破坏展厅原有设施设备，安全责任由投标人全权负责；投标人所派出的人员必须听从采购人指挥安排；需按采购人确认的施工图严格执行；确保展陈搭建中材料环保、节能、无害（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。

★⑥质量要求方面，结构牢固、确保安全、做工精细；地毯要求环保无污染、防滑，颜色最终以设计为准（根据实际情况确定）；展陈搭建完毕后须通过采购人指定的第三方机构的质量评估，未通过质量评估的，根据整改意见，投标人应及时响应、调整。若未及时调整，影响下一步工作的实施，视为逾期提供服务（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。

★⑦安全保障方面，展陈搭建及拆除之前，投标人应签署《成都市美术馆入场搭建要求告知书》。过程中，投标人须对全流程进行安全保障（范围至少包含：搭建、电路、材料、设施设

			<p>备、通道设置等)。保证搭建及所有工作人员安全(注:提供承诺函并加盖投标人公章,格式自拟)。</p>
36		<p>(三)具体服务内容及技术要求</p>	<p>(2)展期维护:展览开展期间,投标人需保证参展作品、设施设备的正常呈现,维护、加固展陈搭建,特殊艺术品展期内零部件损坏更换、数字化展品相关软硬件维护等,确保展览顺利进行。</p> <p>6.特殊设备提供及调试</p> <p>(1)负责馆方提供的特殊设备的调试,包含电视、灯轨、登高车等的安装、调试和使用。</p> <p>①采购人自有设备参数:</p> <p>工程机投影,松下 PT-FRZ79C、7000 流明;</p> <p>爱普生投影(基础镜头)CBPU1007B、7000 流明, CB-L200F、4500 流明, E HLS500B、4000 流明;</p> <p>灯具轨道,三回路轨道,铝型材,绝缘铜导体、通电导体无氧铜材质、每回路额定负载电流:16A;轨道外壳材质</p>

厚度 $\geq 2\text{mm}$ ；灯轨通电导体横截面面积 $\geq 3\text{mm}^2$ ，采用矩形截面铜线；轨道单点最大承重力 6KG，每米轨道最大承重力 30KG。

叉车（平衡重式叉车），EFX 型，额定起重量 2800KG，系统电压 80V，发动机（电机）功率 10KW，蓄电池，（全）自由起升高度 120mm，空载最大起升高度 3000mm；

登高车（升降作业平台），GTJZ12，起升高度 12000mm，额定起重量 320KG。

②若需使用采购人设备，投标人须取得采购人同意；承诺在展览使用过程中不得损坏相关设施设备；涉及耗材由投标人自行提供。

（2）展览过程中所需的其他设施设备提供和调试，包含新增的特殊灯光、监控摄像头的提供及调试、维护。

①设备范围方面，投标人应负责提供展览过程中所需的设施设备，包含：电视，投影仪、投影设备，电脑设备（含播放器、音箱、电脑、iPad 等）等多媒体设备；特殊灯光、灯轨等灯光设备，

必须选择具有正规品牌与合格证的光源和灯具，补充的灯轨要求与美术馆原有灯轨为同一等级灯轨且适配馆内原有的灯具（采购人自有灯具参数：4000k、LED光源、一体化压铸铝材质，灯具无外露明线、显指 $Ra \geq 95$ 、功率 14w/24w/40w、0-100%无频闪、水平 360° 旋转，垂直 90° 旋转、自带锁定结构、三回路专业展陈轨道射灯单灯调光、照度 20Lx-400Lx、紫外线相对含量小于 $10 \mu W/1m$ ），避免对灯光设备造成损坏，应注意优质耐用、维护方便等因素；提供画屏轮播、投影灯等数字投影设备（以最终方案为准）等。

②设备要求方面，投标人须保障展览过程中需要的所有设施设备，满足展品呈现最佳效果。

③设备安装方面，投标人根据采购人确认的设计方案，完成投影等多媒体设备的安装和调试。若出现任何安全事故，安全责任由投标人全权负责。

④提供叉车（如需）、登高车等保

			障特种展陈设备完成安装的前序辅助设备。
37	★	(三) 具体服务内容和技术要求	<p>★本项目所需特种作业包含电工作业、高处作业等；特种作业工人须持证上岗，确保不发生安全事故。若出现任何安全事故，安全费用由中标方全权负责。（注：提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）</p> <p>★7. 人员配套</p> <p>投标人需针对本项目提供团队人员，包含项目负责人1名，其他团队人员不低于4名。其中，项目负责人负责统筹和跟进项目全过程，其他团队人员分别负责展览展陈方案，展览搭建、拆除及展期维护等相关工作。（注：提供承诺函并加盖公章，承诺函格式自拟）</p>
38		(三) 具体服务内容和技术要求	<p>8. 配套活动</p> <p>组织1场学术配套活动，含10-12位行业内专业嘉宾（含外地嘉宾及媒体记者）的组织和邀请，并完成活动现场布置、物料设计与制作、搭建、灯光音响设备提供及摄影、摄像（根据需要选择）等。</p>

			<p>(1) 活动执行：根据采购人拟定的流程及内容，制定活动执行方案，包括：活动物料的设计及制作，活动现场布置及撤场，活动现场记录，包括摄影、摄像、速记等工作内容。</p> <p>(2) 活动要求：投标人承诺中标后将按采购人的要求完成活动内容，最终实际执行内容以采购人认可的活动方案为准，不得破坏活动地点原有设施、设备保证活动过程中所有工作人员安全，安全责任由投标人全权负责。</p> <p>(3) 展期拍摄：投标人须配合进行展览作品及展厅现场拍摄，根据采购人具体需求进行：展览（含展厅周围环境）拍摄，活动现场拍摄，活动现场图片需同步到云端供下载使用，每次至少提供100-110张原图及50-55张精修图片及版权，每张图片质量要求画面清晰无杂物、构图合理、精度300dpi，能支持后期需求、并且提供选片后的RAW格式和JPEG格式。</p>
39		三、履约要求	1. 投标人具有承接过类似项目的履

			<p>约经验。</p> <p>2. 投标人需针对本项目提供项目服务方案，包含（1）作品组织的实施方案；（2）作品运输、布撤展与保险方案；（3）展陈设计方案；（4）展览搭建、拆除及展期维护方案；（5）特殊设备提供及调试；（6）展陈物料制作。</p> <p>3. 团队人员应具有美术展览设计、搭建等跟本项目内容相关的工作经验。</p> <p>注：①上述要求为概括性描述，具体详见评分标准。</p> <p>②投标人应当根据本项目实际情况提供真实、客观的相关证明材料。</p> <p>③投标人应当保证所提交的所有材料的真实性，若提交虚假材料谋取中标的，将依法报同级财政部门依法处理。</p> <p>④投标人根据项目的实际需求和具体情况实事求是地编制投标文件，不得违反法律、法规规定，不得夸大其词和空口许诺。</p>
40	★	★四、商务要求	<p>（一）付款进度安排</p> <p>1、合同签订后，收到中标人提供合</p>

法有效的发票后 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额 70%；

2、项目完成，经采购人验收合格，收到中标人提供合法有效的发票后 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的 30%。

（因一体化格式原因，付款进度安排与文件中其他内容不一致的，以此项为准）

（二）知识产权

1. 中标人在本项目使用任何服务(包括部分使用)时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由中标人承担所有相关责任。

2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权，并依据实际情况对采购标的涉及的知识产权的进行处理。

			<p>3. 中标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需提供相关技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。</p> <p>4. 如采用中标人所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。</p> <p>(三) 其他要求</p> <p>1. 政府采购合同签订时间：投标人中标后，自中标通知书发出之日起 30 日内与采购人签订政府采购合同。</p> <p>2. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受采购人的监督。</p>
--	--	--	--

3.3. 服务要求

3.3.1. 服务内容要求

采购包 1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2. 商务要求

采购包 1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	2026 年 9 月——2027 年 3 月（暂定，以展览最终档期时间为

			准)
2	★	服务地点	成都市美术馆 A 馆 (A7、A8 展厅)
3	★	验收、交付标准和方法	1. 验收标准: 按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《成都市财政局关于印发〈成都市市级采购项目履约验收实施细则(试行)的通知〉》(成财规〔2026〕1号)及成都画院(成都市美术馆)履约验收相关规定, 成立验收小组进行验收, 验收结束后, 由验收小组出具验收书。双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项, 由采购人在国家有关规定、招标文件、投标文件及承诺与采购合同约定中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项目的约定标准进行验收。 2. 履约验收其他事项: 项目验收结果合格的, 中标人凭《验收书》办理后续相关手续; 验收不合格且拒不整改的, 中标人须退回前期已经支付的合同金额, 同时还可能上报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚; 其他未尽事宜应严格按照《财政部关于进一步加强政

			府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)、《政府采购需求管理办法》(财库〔2021〕22号)、《成都市市财政局关于印发〈成都市市级采购项目履约验收实施细则(试行)的通知〉》(成财规〔2026〕1号)及招标文件相关规定组织验收。
4	★	支付方式	分期付款
5		付款进度安排	1、合同签订后,收到中标人提供合法有效的发票后,达到付款条件起14日内,支付合同总金额的70.00% 2、项目完成,经采购人验收合格,收到中标人提供合法有效的发票后,达到付款条件起14日内,支付合同总金额的30.00%
6	★	违约责任与解决争议的方法	(一)违约责任 1. 采购人违约责任 采购人逾期支付服务合同款项的,应按应付未付款金额每日0.01%向中标人支付逾期违约金。 2. 中标人违约责任 (1) 中标人逾期提供服务,需按合同金额每日0.5%向采购人支付逾期违约金。逾期提供服务超过15天,采购人可以解除合同,采购人有权要求中标人支付合同金额20%的违约金,返还已收取的服务费,并按全国银行间同业拆借中心公布的

		<p>同期贷款市场报价利率支付相应利息。</p> <p>(2) 中标人提供的服务不符合招标文件、投标文件和本合同规定的，采购人可以要求中标人改进服务，在合同期内累计服务不合格超过三次或者经采购人催告后中标人仍未改进服务的，采购人可以解除合同，采购人有权要求中标人支付合同金额 20% 的违约金，返还已收取的服务费，并按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率支付相应利息。</p> <p>(3) 因中标人原因对中标人自身、采购人或第三方造成人身或财产损失的，中标人承担全部责任；因中标人原因导致采购人被投诉、被行政处罚或向第三人赔偿损失的，中标人应赔偿采购人的全部损失。因前述事由，采购人有权解除合同，采购人有权要求中标人支付合同金额 20% 的违约金，返还已收取的费用，并按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率支付相应利息。</p> <p>(4) 中标人违反保密约定，应向采购人按合同金额 5% 支付违约金。</p> <p>(5) 中标人违反知识产权约定，应向采购人按</p>
--	--	---

		<p>合同金额 5%支付违约金。（6）中标人违反报价承诺或者因报价降低履约标准的，采购人有权解除合同，并要求中标人支付合同总金额 20%的违约金，违约金不足以弥补采购人损失的，应赔偿采购人全部损失。（7）中标人不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，致使合同目的不能实现的，采购人可以解除合同，采购人有权要求中标人支付合同金额 20%的违约金，返还已收取的服务费，并按全国银行间同业拆借中心公布的同期贷款市场报价利率支付相应利息。（8）中标人支付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应赔偿采购人的全部损失。采购人的全部损失，包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、鉴定费、保全费、保全保险费等合理费用。</p> <p>（二）解决争议的方法 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在不能达成协议时，向采购人所在地有管辖权的法院提起诉讼。</p>
--	--	--

3.4. 其他要求

采购包 1:

无