

第三章 技术、服务及其他要求

(注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。)

3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额(元): 1,062,600.00

采购包最高限价(元): 1,062,600.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量(计量单位)	标的金额(元)	所属行业	是否涉及核心产品	是否涉及采购进口产品	是否涉及强制采购节能产品	是否涉及优先采购节能产品	是否涉及优先采购环境标志产品
1	C09029 900 其他林业服务	大熊猫国家公园荣经片区鸟类保护与科普项目	1.00(项)	1,062,600.00	其他未列明行业	否	否	否	否	否

是否适用本国产品标准: 否

报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量(计量单位)	最高限价	价款形式	报价说明
1	大熊猫国家公园荣经片区鸟类保护与科普项目	1.00(项)	1,062,600.00	总价	涉及货物产品部分须在报价表中列明品牌型号。

★注: 本采购包涉及采购货物的, 供应商响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品, 不能指向唯一产品的, 应通过报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注: 涉及核心产品的, 具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品:

采购包1:

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注: 不涉及采购进口产品时, 供应商不得提供进口产品进行响应; 涉及采购进口产品时, 如国产产品满足采购需求, 也

可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，供应商应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效响应处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，供应商提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：大熊猫国家公园荥经片区鸟类保护与科普项目

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标
			<p>1、开发 3 条鸟类科普线路</p> <p>(1) 结合区域鸟类资源特色、场地条件和公众活动需求，策划开发 3 条鸟类科普线路；</p> <p>(2) 明确各线路主题定位、主要节点及科普展示内容；</p> <p>(3) 统筹线路导览、观鸟体验、科普解说和公众参与功能；</p> <p>(4) 形成适用于科普展示、自然教育和观鸟活动的线路成果。</p> <p>2、打造 12 套科普教育装置</p> <p>(1) 围绕鸟类识别、生态习性、鸟类保护、文明观鸟等主题设计科普教育装置；</p> <p>(2) 结合场地环境和公众体验需求，合理确定装置形式、布点及展示内容；</p>

- (3) 完成装置设计、制作、安装及现场布设；
 (4) 形成兼具科普性、互动性和展示性的教育装置成果。

序号	工作类别	内容	材质工艺说明	数量	单位
1	插图创意 与互动设计	插画内容梳理		12	项
2		插画创意设计		12	项
3		插画绘制		12	项
4		互动与平面设计			项
5	制作	科普展示牌, 互动展项	1.2mm镀锌板折弯焊接打磨, 烤漆 .UV图文	12	项
6	安装	地下混凝土浇灌	地下挖坑60厘米, 浇灌C30混凝土来固定展示牌	12	项

3、设计 1 本鸟类检索手册

- (1) 结合项目区域常见及代表性鸟类资源, 设计编制鸟类检索手册;
 (2) 突出鸟类识别、分类检索、基础知识和观鸟科普内容;
 (3) 手册包含200种当地有分布的鸟类, 并出版于中央级出版社;
 (4) 手册应便于公众携带、阅读和使用, 满足科普导览和自然教育需求;
 (5) 形成可用于现场识鸟和科普宣传的手册成果。

4、开发 1 套鸟类科普解说系统

- (1) 围绕科普线路、教育装置和监测站内容, 开发鸟类科普解说系统;
 (2) 系统内容应涵盖鸟类基础知识、重点鸟种介绍、生态科普和文明观鸟等内容;
 (3) 结合实际需求采用图文、音频、二维码或数字化页面等形式进行建设;
 (4) 形成可用于公众导览、科普传播和自然教育的解说成果。

5、使用鸟类监测与观测设备服务于现场观测线:

- (1) 根据项目实际需求, 配置必要的鸟类监测与观测设备服务;
 (2) 相应服务应满足鸟类观测、监测记录、科普展示和公众体验使用需求;
 (3) 完成相应服务的采购、运输、安装、调试及交付;
 (4) 形成可支撑鸟类观测和监测应用的设备配置服务成果;
 (5) 具体服务所需参数性能如下:

序号	设备或服务名称	单位	数量	规格型号或相关参数	备注

1	全画幅无反数码相机	台	3	<p>★1. 产品类型：全画幅无反数码相机</p> <p>★2. 有效像素：≥3200 万</p> <p>★3. 连拍速度：机械快门≥12 张 / 秒</p> <p>★4. 视频规格：支持 4K 60p 或更高规格视频录制</p> <p>★5. 机身防抖：内置五轴机身防抖，防抖效果≥4 级</p> <p>★6. 对焦性能：支持人物、动物、鸟类智能识别对焦</p> <p>★7. 存储配置：双卡槽设计，至少 1 个卡槽支持 CFexpress Type B 或 SD UHS-II</p> <p>8. 标配要求：配备双原装电池、原装座充</p> <p>9. 供货标准：机身防尘防滴，适配野外作业</p>
2	24-105mm 标准变焦镜头	台	3	<p>★1. 焦距范围：24-105mm，适配全画幅机身</p> <p>★2. 最大光圈：全程恒定 F4.0</p> <p>★3. 光学配置：含非球面镜片、超低色散镜片，多层镀膜★4. 最近对焦距离：≤0.45m</p> <p>★5. 防抖功能：内置光学防抖，防抖补偿≥3 档</p> <p>★6. 卡口类型：与相机主机同品牌原厂卡口</p> <p>7. 结构防护：防尘防滴、具备防潮耐候结构</p> <p>8. 成像：圆形光圈叶片，焦外成像柔和，适合生态、风光拍摄</p>

1	服务要求	3	超长焦变焦镜头	台	3	<ul style="list-style-type: none"> ★ 1. 适配类型：全画幅无反相机专用长焦镜头 ★ 2. 焦距规格：镜头最大焦距 $\geq 600\text{mm}$ ★ 3. 光圈性能：最大光圈 $\leq F6.3$ ★ 4. 卡口要求：须与采购相机主机为同品牌原厂卡口 ★ 5. 防抖配置：镜头内置光学防抖结构，可有效补偿手持拍摄抖动 6. 光学镀膜：采用多层透光镀膜，抑制眩光、鬼影 7. 结构防护：具备防尘防滴耐候结构，适合野外户外生态观测使用
		4	闪光灯	台	3	<ul style="list-style-type: none"> ★1. 闪光指数：GN≥ 60（ISO 100） ★2. 灯头设计：圆形灯头，光线均匀柔和 ★3. 变焦范围：28-105mm 自动变焦，支持广角扩散板 ★4. 同步性能：支持高速同步 $\geq 1/8000\text{s}$，前后帘同步 ★5. 供电方式：专用锂电池供电，支持 Type-C 充电 ★6. 测光模式：支持 TTL 自动闪光、手动多档位功率调节 7. 配置：内置 LED 造型灯，支持磁吸附件拓展，中文液晶菜单 8. 防护：防尘防潮，适合野外户外使用

5	观鸟充氮 防水望远 镜	台	10	<p>★1. 放大倍率: 8-10 倍</p> <p>★2. 物镜直径: $\geq 40\text{mm}$</p> <p>★3. 视场性能: 1000m 距离处视场宽度$\geq 100\text{m}$</p> <p>★4. 最近对焦距离: $\leq 2\text{m}$</p> <p>★5. 防护等级: 内部充氮处理, 防水防雾防尘</p> <p>6. 光学结构: 屋脊式光学结构</p> <p>7. 镜片镀膜: 全表面多层镀膜 (FMC), 具备专业相位校正镀膜、高反介质膜, 成像通透抗眩光</p>	
6	鸟类鸣叫 自动采集 设备	台	3	<p>★1. 功能: 支持野外自动采集周边鸟类鸣叫声音</p> <p>★2. 采样规格: 采样率 8kHz~48kHz; 16 位 PCM 编码, 存储为 WAV 无损格式</p> <p>★3. 麦克风: 外置全指向麦克风≥ 2 个</p> <p>★4. 声学指标: 信噪比$\leq -74\text{dB}$@1kHz (1Pa, A 计权); 最大输入声压 115dB SPL</p> <p>★5. 传感器: 内置温度、湿度检测传感器</p> <p>★6. 定位模块: 内置 GPS, 自动获取时间、经纬度、海拔信息</p> <p>7. 供电方式: 支持 5 号电池供电, 户外长时间待机</p> <p>8. 环境适配: 野外防水防尘结构, 适合林区长期布点监测</p>	

					<p>★1. 产品类型：专业级摄影、视频拍摄两用三脚架</p> <p>★2. 主体材质：碳纤维材质，轻量化耐腐蚀</p> <p>★3. 承重性能：最大承重 ≥8kg</p> <p>★4. 云台配置：标配液压阻尼云台，俯仰阻尼可手动调节，适配视频平滑取景</p> <p>★5. 工作高度：不升起中轴状态下，最低 / 最高工作高度 ≥ 140cm</p> <p>★6. 快装配置：标配专业快装板，兼容通用标准接口</p> <p>7.脚架功能：多档位角度调节，防滑橡胶脚垫，可适配野外山地、林地复杂地形</p> <p>8. 收纳便携：可折叠收纳，带便携收纳包</p>
		7	三脚架	台	3

6、打造 1 处鸟类监测站

(1) 结合项目区域实际条件，合理选址并建设鸟类监测站；

(2) 监测站应兼顾鸟类监测、观测体验、科普展示和解说支撑功能；

(3) 统筹监测站与线路、装置、解说系统之间的联动关系；

(4) 形成具备使用、展示和管理功能的鸟类监测站成果。

7.项目成果验收指标：

(1) 3 条鸟类科普线路、12 套科普教育装置、1 套鸟类科普解说系统、3套鸟类监测与观测设备、1 处鸟类监测站、20个鸟巢已现场完成并投入使用；

(2) 1 本鸟类检索手册（100本）已完成出版，或者取得与国家级出版社签订的协议，初稿已排版；

3.3.服务要求

3.3.1服务内容要求

采购包1：

(3) 《大熊猫国家公园荣经片区鸟类保护与科普项目结题验收报告》已经专家审核通过。

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
----	------	--------	--------

1	评审细则(具体细则详见评分表)	<p>1、服务方案包括但不限于：（1）项目整体部署；（2）项目实施重、难点分析；（3）工作实施流程；（4）初步活动开展实施方案；（5）资源配置计划；（6）人员职责及分工；（7）进度保障措施；（8）质量保障措施；（9）档案资料保障措施；（10）突发情况预估及解决方案。</p> <p>2、人员配置（具体人员配置详见评审细则）。</p> <p>3、业绩（2023年1月1日以来供应商具有类似项目业绩）。</p>
---	-----------------	---

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订后270日完成成果提交。
2	★	服务地点	采购人指定地点
3	★	验收、交付标准和方法	<p>验收交付标准：①按国家有关规定以及采购文件的服务要求、投标文件及承诺合同约定标准进行验收；如对服务要求的约定标准有相互抵触或异议的事项，由采购人在招标与投标文件中按服务要求比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；②审查提供验收的各类文档的正确性、完整性和统一性，审查服务成果资料是否齐全、符合要求；③审查项目有关服务指标是否达到了合同的要求，并得出项目的验收结论；验收方法：①供应商提出验收申请报告；②采购人确认验收要求，确定验收时间、地点、参加人员等；③供应商提出验收流程、验收计划，准备有关验收单据；④双方共同核对采购文件的服务要求和技术指标、投标文件及承诺合同约定标准；⑤如验收不通过，则提出理由及主要问题，采购人应做出详尽的现场记录，或由采购双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和整改的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，验收期限相应顺延，并由供应商在规定时间内整改；验收不合格且拒不整改的，将不予支付采购资金，采购人有权单方面解除合同，还可能上报本项目同级财政部门按照政府采购法律法规等有关规定给予行政处罚；⑥供应商整改后，重新提出验收申请报告，重复以上各步。⑦如验收通过，则整理相关文档资料，形成验收纪要，双方签署《验收报告》，供应商凭《验收报告》办理采购资金支付手续。</p>
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	<p>1、合同签订后，达到付款条件起5日内，支付合同总金额的40.00%</p> <p>2、项目完成出具初步报告后，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的30.00%</p> <p>3、报告通过专家评审并通过验收后，达到付款条件起7日内，支付合同总金额的30.00%</p>

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>违约责任：①成交供应商必须严格遵守并执行合同中的各项规定，保证采购合同的正常履行。②如因成交供应商在履行职务中疏忽、失职、过错等原因给采购人造成损失、侵害或由此导致的采购人对任何第三方的法律责任，成交供应商对此承担全部责任。③成交供应商不能按合同约定要求提供服务或服务未达采购人基础要求标准的，采购人有权单方面终止合同。④成交供应商保证本合同内容的权利无瑕疵，包括涉及的所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院裁决有权对上述服务主张权利的，采购人有权终止本合同，成交供应商除应向采购人返还已收款项及其利息（按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算）外，还应另按合同总价的20%向采购人支付违约金。⑤成交供应商应当遵守采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，实施完成采购合同应当完全满足相关项目需求及相关技术要求及实质性条款，若成交供应商瑕疵履行采购合同，采购人有权终止本合同，并要求成交供应商支付合同总价款20%的违约金，同时成交供应商须全额退还采购人已经付给供应商的款项及其利息（按全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率计算）。⑥成交供应商支付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人经济损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人，包括但不限于采购人本身的财产损失、采购人因维护权益产生的律师费、诉讼费、公证费、鉴定费、保全费、保全保险费等。争议解决：①在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。②经协商不能解决的争议，可提起诉讼。③在法院审理或仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。</p>
---	---	--------------	---

3.4.其他要求

采购包1：

★1、包装方式及运输：涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。★2、本项目涉及到其他相关行业和领域或国家标准等情况的，按相关法律、法规规范规定和要求执行；★3、3.2技术要求（技术参数与性能指标第5条）所涉及的货物需要在报价表备注中列明品牌型号。★4、本项目中所涉及货物部分①设备质保期≥1年，质保期为验收合格之日起开始计算，质保期内非人员因素导致的质量问题，成交供应商须无条件更换。若需对坏件更换或送修，应先将备件安装到用户使用现场，待坏件维修好后再换回备件；如同一货物经供应商3次维修仍不能达到本项目约定的质量要求，视作供应商未能按时交货，采购人有权退货并追究供应商的违约责任。②在质保期内，供应商对所投产品提供每年不少于3次的巡检和维护保养。③供应商承诺项目全部设备的各种部件均保证齐备、充足供应，若因设备升级更新等原因不能保障供应造成采购人损失的，供应商应承担全部赔偿责任。★5、供应商须在投标文件中提供承诺函进行单独响应，承诺所投货物产品若涉及国家强制认证的（CCC）或前置许可、认证的，符合国家强制认证（CCC）或前置许可、认证，在供货时一并提供相关许可、认证材料。（供应商须单独提供承诺函加盖电子公章，格式自拟，如未提供视为未响应实质性要求）★6、成交供应商供货的货物必须符合或优于国家（行业）标准，以及本项目采购文件的质量要求和技术指标与出厂标准，且权属清楚，不得侵害他人的知识产权，须具有产品品牌（定制产品除外）、产品合格证；成交供应商须提供全新的货物（含零部件、配件等），货物在送到使用单位之前表面无划伤、无碰撞等现象，并且安装调试后能正常使用；若遇配货包装、

运输过程中造成的短缺、差错、丢失、损坏等，成交供应商无条件调换、补缺；成交供应商按订货的品种、数量配货，送货到采购人指定地点，并附详细的发货清单和签收单，以便验货核对。★7、供应商成交后应为本项目提供履约的本公司所有人员按照国家规定购买相关保险。（供应商须单独提供承诺函加盖公章，格式自拟，如未提供视为未响应实质性要求）