

第二分册：专用部分

目 录

- 第五章 投标邀请
- 第六章 投标人须知专用部分
- 第七章 评标方法和评标标准
- 第八章 采购需求
- 第九章 合同条款专用部分
- 第十章 投标被拒绝条款专用部分

中国气象局政府采购中心

第五章 投标邀请

中国气象局政府采购中心受**湖南省人工影响天气领导小组办公室**委托，对本项目的相关货物和有关服务进行境内公开招标，邀请合格投标人提交密封投标。

一、项目名称：**37 毫米人工增雨防雹炮弹（第二批）**

二、项目编号：**ZQC-24204**

三、招标内容

1、本次招标共 **1 包**。

2、**采购清单：**（详见第八章采购需求）

3、招标范围包括：上述货物的供应、运输、安装调试、培训及售后服务。

具体采购范围及所应达到的具体要求，以本采购文件中第八章“采购需求”的相应规定为准。投标人的投标文件必须满足本次采购的实质目的，完全实现所应有的全部要求。投标人若存在任何理解上无法正确确定之处，均应当按照招标文件所规定的投标前的澄清等程序提出，否则，可能导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

4、履约时间：**合同签订后 30 天内交货，60 天内完成安装调试并具备验收条件。**

5、履约地点：**北京。**

四、招标文件获取

投标人的有关经办人员于 **2024 年 7 月 4 日至 2024 年 7 月 11 日**（节假日除外），将领取招标文件申请表电子版（Excel 格式）及盖章版（盖单位公章）、身份证复印件扫描件，以电子邮件方式发至 **cma_gsc@163.com**（**邮件主题注明投标人全称及所投标项目编号**）。采购中心在收到邮件 1 个工作日内以电子邮件向潜在投标人发送招标文件的密码，潜在投标人凭密码获取中国政府采购网下载的招标文件。

五、接受投标时间、投标截止时间及开标时间

接受投标时间：**2024 年 7 月 25 日 8:30 至 9:00**（北京时间）。投标人如有特殊原因，需提前投标的，请与中国气象局政府采购中心联系。

投标截止及开标时间：**2024 年 7 月 25 日 9:00**（北京时间）。

投标截止时间后送达的投标文件将被拒收，在规定时间内所提交的文件不符合相关规定要求的也将被拒收。

六、投标地点及开标地点：

北京市海淀区中关村南大街 46 号中国气象局北区 7 号楼 2 层小会议室（科技大楼前草坪西侧），届时请投标人的法定代表人或其授权的投标人授权代表准时到场参加。

七、信息发布

本项目相关信息均在“中国政府采购网”等媒体上发布。

八、联系方式

采购中心联系方式

地址：北京市海淀区中关村南大街 46 号中国气象局北区 7 号楼三层（中国气象局政府
采购中心），邮政编码： 100081

项目联系人：**陈老师**

联系电话：**010-58995155**

采购人联系方式

采购人名称：湖南省人工影响天气领导小组办公室

联系人：周先生

联系电话：**0731-86919288**

采购人地址：湖南省长沙市芙蓉南路四段 196 号

中国气象局政府采购中心

第六章 投标人须知专用部分

投标人须知专用部分表格中要求事项已列入第十章被拒绝条款专用部分的，若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。投标人须知通用部分或招标文件其余部分与本表不一致的，以本表要求为准。

序号	对应投标人须知通用部分的条款	内容	说明与要求
6.1	1.2.1	采购人名称	湖南省人工影响天气领导小组办公室
6.2	1.3.3	投标人特殊资质条件	无
6.3	1.3.4	是否允许代理商投标	<input type="checkbox"/> 否（仅针对以下产品，不允许代理商） <input checked="" type="checkbox"/> 是
	1.3.4	进口产品代理商应提交资料	不允许进口商品
	1.3.4, 1.28.4	是否设有核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，核心产品为**
6.4	1.3.6	是否允许投标联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
6.5	1.3.7	投标的货物，是否需要取得《气象专用技术装备使用许可证》	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是（仅针对以下产品，需要使用许可证）
6.6	1.5.1	是否专门面向中小企业采购	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，本项目（ <input type="checkbox"/> 接受； <input checked="" type="checkbox"/> 不接受）中小企业以联合体形式参加或者合同分包。
	1.5.1	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	所属行业划分标准为：《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号） (1) 标的：37毫米增雨防雹炮弹，属于 <u>工业</u> 行业；
6.7	1.8.2	中标人是否交纳中标服务费	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是，中标服务费：0.8万元。
6.8	1.13.2、1.13.3	投标人应提交其他商务文件和技术文件	除通用册投标人须知要求提交的商务和技术文件外，投标人还应提交下列商务和技术文件： 无
6.9	1.15.1、1.15.2	本次招标是否需要提交投标保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
6.10	1.17.1	是否允许投标人将项目非主体、	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是

		非关键性工作交由他人完成	
6.11	1.11.7	是否组织现场考察或开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 (时间: 地点: 联系人: 联系方式:)
6.12	1.19.1	投标有效期	120 日历天 (从开标日起计算)
6.13	1.20.5	投标文件份数	投标文件正本 1 份、副本 2 份、电子版 1 份 (word 和 pdf 同时提供, 文件名命名规则为项目编号+项目名称+主题词+供应商)、单独密封的开标一览表正本 1 份
6.14	1.4	是否允许进口产品投标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, (仅针对以下产品, 允许进口)
6.15	1.24.6	项目预算	本项目采购预算 (或最高限价) 为人民币 43.38 万元。
6.16	1.26.2	是否进行述标	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 (本项目进行述标, 每个有效投标人述标时间不超过 分钟, 评审委员会咨询时间不超过 分钟。)
6.17	合同条款通用部分	采购资金的支付方式、时间、条件	详见第九章合同条款专用部分
6.18		其他事项	无

第七章 评标方法和评标标准

一、评标方法：

本次评标采用综合评分法，将投标人资质条件、投标产品质量、售后服务、价格等各项因素作为评价的基础，综合评选出最佳投标方案。每一投标人的最终得分为所有评委会成员给其评分的算数平均值。其中，客观分评审部分，需评委会成员共同认定、独立打分，存在不同意见的，评委会成员分别作出书面说明。

二、评分标准：

评分标准见下表，投标人应对评分标准表对应投标文件内容的具体位置进行索引应答，格式参照第三章 3.7 评分标准相关内容索引表。

评分标准表

序号	评审因素		分值	评审标准	说明
1.	报价分	客观分	30	采用低价优先法计算，公式：投标人得分=评标基准价/评标价×30 1、评标基准价：满足招标文件要求，且经过价格扣除后的最低投标价。 2、评标价：经过价格扣除的投标价。 3、按上述公式计算出每个投标单位的投标报价得分，保留小数点后二位，小数点后第三位四舍五入。 4、经评审委员会确认，报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人提供的书面说明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。	1、投标产品满足第一章 投标人须知 1.5.1 中小企业有关政策优惠条件，投标价格将给予扣除。
2.	商务部分	1、投标人业绩 (客观分)	6	投标人提供 2021 年 1 月 1 日至投标截止日（以合同签订时间为准），与本项目同类产品项目的合同复印件，其中必须包括合同首页、合同金额所在页、签字盖章页及合同标的页。每提供一份合同得 0.5 分，最多 6 分，不提供不得分。	
3.		2、非强制资质要求（客观分）	6	1) 投标产品制造商具有军方颁发的“装备承制单位注册证书”，得 3 分； 2) 投标产品具有所投产品的增雨防雹炮弹气象专用技术装备使用许可证，得 3 分。 （以上需提供相关资质、证书的复印件并加盖投标人公章）	

4.	服务部分	1、产品安全	7	1) 提供危险品生产、存储、运输、使用等安全保障措施方案。方案完整、详细、可行性强得 5 分；方案完整、详细但可行性一般得 3 分；其他不得分。 2) 投标人承诺产品质量稳定，且无产品质量导致的安全事故得 2 分。	
5.		2、售后服务方案	6	1) 提供售后服务方案，方案完整、详细（包括具体的售后服务内容、售后服务体系、维护响应计划、故障响应时间、技术资料等方面）的得 3 分；未提供方案或方案不完整不得分。 2) 提供事故处理解决方案，方案完整、可行并承诺发生安全事故后，到场处理≤72 小时，处理时长≤10 个工作日的得 3 分，否则不得分。	须提供方案
6.		3、培训方案	5	一档（0 分）：无培训方案或培训方案较简单； 二档（3 分）：培训方案能按照招标文件的要求进行响应，有一定针对性，基本满足招标文件的要求； 三档（5 分）：培训方案能按照招标文件的要求进行响应，培训内容符合实际需要，培训人数及课时合理，培训方案详细具体，完全满足招标文件的要求。	
7.		4、交货期/质保期	7	1、根据投标人所承诺的交货时间（以合同签订当天为初始时间）优于项目要求，每提前 5 天交货的，得 1.5 分，最高 3 分。 2、根据投标人所承诺的质保期达到 3 年的基础上，每增加一年，得 2 分，最多得 4 分。	
8.		5、废旧故障弹药处理	5	投标人承诺每 1 年进行一次废旧故障弹药回收服务的，得 5 分；投标人承诺每 2 年进行一次废旧故障弹药回收服务的，得 2.5 分；不提供承诺不得分。	
9.	技术部分	8、其他技术性能	28	投标产品在满足招标文件第八章详细技术指标，其中： 标注▲的 2 项为关键指标，关键指标达到 B 级的得 3 分，达到 A 级的得 5 分，总分 10 分。 对标注△的 9 项重要指标第八章详细技术指标要求的，应提供第三方相关测试报告（标注△的指标含有多个下级指标的，所有下级指标均应提供），每提供一项的得 2 分，否则不得分。	
		评分合计	100		

第八章 采购需求

一、项目概况及总体要求

本项目所招产品为我省人工增雨防雹用 37mm 人工防雹增雨弹,根据中国气象局关于人工影响天气作业的安全管理要求,本项目所招产品必须完全满足如下要求:弹药符合气象行业标准《增雨防雹高炮系统技术要求》(QX/T 358-2016)中对弹药的标准要求;产品能够正常使用国家局物联网系统相关操作。

二、设备需求一览表

采购人 (甲方)	采购总预算 (万元)	设备名称	规格	数量	采购预算 (万元)	交货地点
永州市气象局	31.68	37毫米人工增雨防雹炮弹	详见性能参数	1000发	30.6	甲方指定
		训练弹	详见性能参数	40发	0.72	甲方指定
		教练弹	详见性能参数	20发	0.36	甲方指定
郴州市气象局	5.4	训练弹	详见性能参数	200发	3.6	甲方指定
		教练弹	详见性能参数	100发	1.8	甲方指定
湘西州气象局	3.6	训练弹	详见性能参数	200发	3.6	甲方指定
岳阳市气象局	2.7	训练弹	详见性能参数	150发	2.7	甲方指定

三、技术性能指标

(一) 37 毫米人工增雨防雹炮弹技术要求

(一) 技术要求

1. 全弹外观、尺寸应满足被考核产品的技术要求。

炮弹全长: 383.08~385.97mm

质量: 约 1.312kg

2. 炮弹的标识应清晰可辨,外表面应清洁、完好。

3. 炮弹的有效作用高度应为 3000 m~6500 m。

△4. 炮弹最大射高（射角为 85° 时）：应不小于 6700 m；

5. 初速 $\geq 900\text{m/s}$

6. 膛压 $\leq 260\text{MPa}$

△7. 催化剂质量 $\geq 2\text{g}$

8. 破片质量 $\leq 10\text{g}$

△9. 引信作用时间 15~20 秒或 13~17 秒（常温）

△10. 使用环境温度 $-20^{\circ}\text{C} \sim +50^{\circ}\text{C}$

▲11. 单发炮弹弹丸最大破片分三级：

A 级应小于等于 5 g；

B 级应小于等于 10 g；

C 级应小于等于 14 g。

单发炮弹弹丸最大破片应至少达到 B 级

▲12. 炮弹引信瞎火率为：

A 级小于等于 1/10000；

B 级小于等于 1/1000；

C 级小于等于 3/1000。

炮弹引信瞎火率应至少达到 B 级

△13. 炮弹应具有冗余保险，应至少包括两个独立保险件，其中每一个都应能防止引信意外解除保险，启动这至少两个保险件的激励应从不同的环境获得。

14. 炮弹应采用具有延期解除保险功能的隔爆型引信。

△15. 炮弹引信的无损落高应不小于 1.5 m。

16. 带包装的全弹安全落高应不小于 3 m。

△17. 炮弹适用温度范围应为 $-20^{\circ}\text{C} \sim 50^{\circ}\text{C}$ 。

△18. 炮弹使用有效期限应不小于 5 年。

△19. 炮弹应具有符合规定的条维码标识。

（二）训练弹技术要求

1. 口径：37mm；

2. 弹长 $\leq 368\text{mm}$ ；

3. 全弹重量：约 1.1kg~1.2kg；

4. 平均膛压：180Mpa~274.6Mpa；

5. 单发最小膛压：≥170Mpa；

6. 射程≤500m

(三) 教练弹技术要求

1. 口径：37mm；

2. 重量：约 1.3kg~1.5kg；

3. 炮弹全长：385.5~388.9mm

(四) 技术服务和质保期服务要求

(1) 标识、包装和运输

1. 标识

炮弹和弹药箱的包装标识应符合《人工影响天气作业装备与弹药标识编码技术规范》（气减函〔2016〕10号）的要求。

2. 包装

炮弹应按危险品包装规范或者其他相关规定进行包装。

3. 运输

出厂验收合格后，中标供应商负责将产品运输到用户指定的地点，运输过程应当遵守国家有关武器装备、爆炸物品管理的法律、法规。

(2) 安装、调试

2.1 中标人将设备安装到采标人指定的地点，中标人须完成设备的基础安装和自身硬件的安装调试，设备安装调试及保修期间涉及的费用均由中标人负责；

2.2 设备安装调试过程中，中标人应作详细检验记录。安装调试结果应该符合有关标准的要求。检验记录应提供给采购人；

2.3 中标人提出设备调试的内容、项目、指标和方法，提供全部安装、调试过程中所需的特殊工具和易损件，并自带专用仪器仪表设备。中标人有责任对采购人的技术人员提出的问题作出解答。调试应进行详细记录，系统调试结束后，由中标人设备安装调试技术人员签字后交给采购人验收。

(3) 设备验收

3.1 设备出厂前，采购人有权派人到工厂进行检验，中标人应在设备出厂前提供出厂检验项目指标测试程序和检验方法，供采购人参考，采购人可根据需要进行补充和修改。

3.2 设备安装、调试达到技术规范书规定的指标后，可进行初步验收。验收规范（包括项目、指标、方式和测试仪器等）应由中标人在前一个月提交给采购人。采购人可根据合同及技术规范书和以及采购人的有关规定进行修改和补充，经双方确认后形成验收文件作为验收依据。验收测试合格后，双方签署初验合格协议，设备进入试运行期；

3.3 设备经过 1 个月试运行期，达到技术规范书的要求时，可进行最终验收。在试运行期间，由于设备质量等造成某些指标达不到要求，允许中标人更换或进行修复。

设备安装调试和试运行结束后，采购人组织最终验收。当满足以下条件时，采购人确认验收合格签署验收合格证：

中标人提供合同中签署的全部货物及完整技术资料；

货物符合技术规格，性能满足要求；

安装工程符合技术要求，系统性能满足要求，设备正常运行。

3.4 合同签订后 30 天内交货，60 天内完成安装调试并具备验收条件。

(4) 保修、售后服务

1、中标人设备售后质量保证期为出厂验收后 5 年，保修期内因设备设计、质量（包含但不限于哑弹、爆炸后碎片过大等）出现问题，所造成的直接或间接损失由中标供应商负责，并由中标供应商免费更换合格品；如因操作不当或不可抗拒的原因产生的问题，由中标人提供技术服务，如需收费，只收取成本费和差旅费。

2、因产品质量原因造成人员伤亡等事故时，中标供应商应迅速赶赴现场，协助当地有关部门分析事故原因，承担应有的责任，并将产品质量原因分析报告报国务院气象主管机构。

3、中标单位应在三年内至少进行一次废旧故障弹药回收且不得指定回收地点和方式。

4、中标人应提供保修期内外的技术服务流程，技术服务内容。

5、在保修期内，当设备或软件遭到损坏或出现故障时，要在采购人报修之日起 24 小时内做出响应，并在 48 小时内到达现场，开展维修维护工作，视情况双方协商设备恢复正常运行时限。

6、保修期过后，中标人仍有义务提供技术服务（包括提供设备维护、备件等）。中标人应提供指定专人和专有联系方式，保证信息联系顺畅，为采购人提供方便。

售后服务具体要求如下：

6.1 中标单位须在售后服务过程中建立不同的工程组，有序的投入到项目之中，并在每个环节均实施质量控制，有售后服务文档记录，保证实施过程中所有的细节均有案可查，做到实施过程可追溯；

6.2 中标单位应制定项目回访制度，检查设备运行状况，解决使用者遇到的问题，对项目的实施提供参考意见和建议；

6.3 当设备出现故障，需要到现场进行抢修处理时，将安排进行应急抢修，彻底解决排除故障。

(5) 技术培训

中标人应免费提供每个用户单位 8 人次培训（达到熟练操作），免费向用户提供设备安装、调试以及软件技术培训。技术培训内容包括：设备工作原理、使用方法、日常维护及一般常见故障的诊断及排除等。并在培训时免费提供完整的培训资料，其中包括使用说明、工作原理、技术图纸、注意事项、安装调试方法和维修指南等。

(6) 技术支持

中标供应商提供免费热线服务电话、保障服务货物收发联系部门及人员的名称和联系方式。故障炮弹的更换按照采购单位要求在约定时间内完成。

(7) 技术资料

提供完整的技术资料，包括：危险品生产、存储、运输、使用等安全保障手册；产品验收标准（含产品合格证验收清单等）；使用说明书及合同中要求的其他文件资料。

第九章 合同条款专用部分

(本合同模板仅供参考, 最终合同文本以双方签订为准)

甲方(采购人): _____

乙方(中标人): _____

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《民法典》等相关法律法规以及本项目招标文件的规定, 经平等协商达成合同如下:

一、项目

项目名称: _____

项目编号和分包号: _____

二、合同标的

1、甲方同意从乙方购买, 乙方同意向甲方出售下列设备:

序号	货物名称及规格	数量	产地及品牌	单价	交货时间

2、交货地点: _____

3、安装期限: _____天 (____年__月__日~__月__日)。

三、合同价格及付款方式

1、合同总金额为人民币_____元(大写): _____元(小写)。

2、合同生效后付款: 双方签署合同后7个工作日内, 甲方向乙方支付合同总金额的**%, 即人民币_____元(大写): _____元(小写);

3、到货、检验后付款: 双方签署验收报告后7个工作日内, 甲方向乙方支付合同总金额的**%, 即人民币_____元(大写): _____元(小写);

4、保修期满后付款: 保修期满后7个工作日内, 甲方向乙方支付合同总金额的**%, 即人民币_____元(大写): _____元(小写)。

四、交货

1、交货日期: _____。

2、运输方式: _____。

3、交货(安装、调试、服务)地点: _____。

4、其他约定事项: _____。

五、质量标准和检验方式

补足或更换的货物应在签署货损证明之日起_____日内运达甲方指定地点。

六、技术服务和保修责任方式

1、乙方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起_____个月。

2、乙方在合同货物的质量保修期内，免费为甲方提供合同货物的技术指导 and 维修服务服务的时间是：每周_____天*_____小时（工作时间）。

3、乙方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到甲方提出的技术服务要求后____小时内予以答复，如甲方有要求或必要时，乙方应在接到甲方通知后_____小时内派员至甲方免费维修和提供现场指导。

4、如乙方在接到甲方维修通知后_____小时仍不能修复有关货物，乙方应提供与该货物同一型号的备用货物。

5、如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后_____小时内没有响应、拒绝或没有派员到达甲方提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三人对合同货物进行维修或提供技术服务。

6、在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，乙方应在接到甲方通知之后____小时内到达现场。

七、违约责任

1、延期交货或延期付款的违约责任：如乙方延期交货或甲方延期付款，每逾期一天，违约方应按延期交货所折合的金额或延期付款金额每天_____‰的比例向对方支付违约金，但该违约金累计不超过合同总金额的_____‰；上述逾期超过_____天且成套集成的货物已交货套数未达合同约定套数 90%的以及单套货物未能全部交足的，守约方有权解除合同，并要求违约方赔偿由此造成的损失。

2、其它违约责任：违约方应就每一项违约向对方支付合同总金额_____‰的违约金。

八、履约保证金

中标人在收到中标通知书后____个工作日内，向甲方提供相当于合同总价____%的履约保证金。

甲方：
单位名称：（公章）
地址：
电话：
传真：
开户银行及帐号：

乙方：
单位名称：（公章）
地址：
电话：
传真：
开户银行及帐号：

法定代表人：
授权代表：
签约日期：

法定代表人：
授权代表：
签约日期：

第十章 投标被拒绝条款专用部分

本项目投标被拒绝专用条款详见下表。除下表及**第四章投标被拒绝条款通用部分**以外，其它内容均不得在评审中作为拒绝投标的条件。下表具体内容以采购中心编制的招标文件为准。投标人若不符合下表任何要求之一的，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

序号	对应条款号	内容
第六章 投标人须知专用部分		
1.	6.2	1、xxxxxx; 2、xxxxxx
2.	
第八章 采购需求		
3.	

注：根据项目具体情况，对投标人有具体要求，且投标人必须遵守的，逐条列出。