

贵州黔诚麟云咨询有限责任公司



竞争性谈判文件

项目编号：QCLY2024-097

项目名称：“奔跑吧·少年”2024年贵州省体教融合篮球系列赛照片、视频直播服务

采购人：贵州体育职业学院

招标机构：贵州黔诚麟云咨询有限责任公司

2024年10月

成交服务费、报名费交纳账户

单位名称：贵州黔诚麟云咨询有限责任公司

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳云环路社区支行

帐 号：010390001000067125

目录

第一章	邀请书	1
第二章	供应商须知	3
第三章	竞争性谈判采购程序	6
第四章	评审内容	7
第五章	评定成交原则及标准	8
第六章	采购清单及商务要求	10
第七章	合同主要条款（参考）	17
第八章	谈判文件格式(参考)	20

敬告：谈判前请认真阅读本谈判文件！！



本谈判文件最终解释权归本公司

第一章 邀请书

贵州黔诚麟云咨询有限责任公司受贵州体育职业学院的委托，根据《中华人民共和国财政部令第 74 号政府采购非招标采购方式管理办法》对“奔跑吧·少年”2024 年贵州省体教融合篮球系列赛照片、视频直播服务组织进行竞争性谈判采购，特邀并欢迎各单位参加，采购内容详见《采购清单及商务要求》。

1、项目预算：小写¥15.34 万元（大写壹拾伍万叁仟肆佰元整）。

最高限价：小写¥15.34 万元（大写壹拾伍万叁仟肆佰元整）。

2、谈判内容：项目采购清单及商务要求、投标价格、付款方式、服务点及本次采购所涉及的其他内容。

3、报价范围：投标供应商须对“采购清单及商务要求”中所列内容全部进行报价，否则谈判将被拒绝。

4、谈判日期：以谈判公告为准。

5、谈判地点：以谈判公告为准。

6、报名方式：以谈判公告为准。

报名截止时间：以谈判公告为准。

7、谈判文件售价：300 元/份

文件获取方式：以谈判公告为准。

文件获取截止时间：以谈判公告为准。

8、联系部门：贵州黔诚麟云咨询有限责任公司

联系人：陈燕、蒋思强 电话：13595131001/0851-84771607

电子邮箱：1244575560@QQ.COM

9、采购人名称：贵州体育职业学院

地址：贵州省贵阳市花溪区花溪大道南段 638 号董家堰

联系人：何老师

联系电话：0851-85773478

贵州黔诚麟云咨询有限责任公司

2024 年 10 月

第二章 供应商须知

一、谈判供应商资格条件

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件；

（1）**具有独立承担民事责任的能力：**提供法人（企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人）或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码（或提供多证合一的统一社会信用代码证书副本）等证明文件；或自然人身份证明（限中国公民）；

（2）**具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：**提供经合法审计机构出具的 2022 年度或 2023 年度审计报告或 2023 年 06 月 01 日至投标截止任意一个月基本开户银行出具的资信证明。

（3）**具有履行合同所必须的设备和专业技术能力：**投标供应商自行提供承诺函；（格式自拟）

（4）**具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**提供 2023 年 06 月 01 日至开标截止任意一个月的纳税证明和社会保障资金的相关材料；（依法免税或不需要缴纳社保资金的投标供应商提供相应证明文件）；

（5）**参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：**提供书面声明函（投标供应商自行声明，格式自拟）；

（6）**法律、行政法规规定的其他条件：**投标供应商须承诺在“信用中国”网站（WWW.CREDITCHINA.GOV.CN）和省级及以上政府采购网查询网页无不良信用记录（格式自拟）；不良信用记录是指投标供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况。

2、**本项目为专门面向中小微企业采购的项目：**投标供应商须提供中小微企业声明函（格式详见附件）或残疾人福利性单位声明函（格式详见附件）或监狱性单位声明函（格式详见附件）；（本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。）

3、本项目特殊资格：无

4、本项目不接受联合体投标。

注：投标供应商的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或多证合一统一社会信用代码证）以及谈判文件要求的相关证件齐备须在有效期内，才能作为有效的投标供应商，否则将被视为无效投标。

二、保证金及代理费的办理事宜：

1、本项目需缴纳投标保证金¥0元，我公司自本项目中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

2、参照计价格[2002]1980号文和发改价格[2003]857号文件，向成交供应商收取本次项目的招标代理服务费。

3、保证金及成交服务费交纳账户

开户单位名称：贵州黔诚麟云咨询有限责任公司

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳云环路社区支行

帐号：010390001000067125

三、投标供应商如对谈判文件内容如有异议，需在报名后法定的时限内提出。

四、谈判文件的编制及递交

1、投标供应商应认真阅读谈判文件的所有内容，其投标文件须对谈判文件作出实质性响应，并保证提供的全部资料的真实性和有效性，否则其谈判将被拒绝；

2、投标供应商应准备谈判文件正本一份、副本二份，电子文件一份（U盘递交），胶装成册并密封包装，在投标文件上注明“正本”、“副本”，若正本和副本不符，以正本为准。任何行间插字、涂改或增删，必须有授权代表签字。

3、投标供应商自行编写其投标文件并装订成册，并按要求签字或盖章；

4、投标供应商的谈判报价须以人民币为单位。

5、谈判报价:谈判报价须包含供应商提供谈判文件中所列项目的一切费用,采购人将不再另行支付其他费用。

6、投标有效期:从谈判之日起,投标有效期为 90 天。

五、谈判文件存在下列情况之一的,其谈判将被视为无效投标。

- 1、未交谈判保证金的(未按规定缴纳保证金除外);
- 2、未按照谈判文件规定要求密封、签署、盖章的;
- 3、不具备谈判文件中规定资格要求的;
- 4、不符合法律、法规和谈判文件中规定的其他实质性要求的。
- 5、投标供应商存在失信记录的。

失信记录是指,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询相关主体信用记录,列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的情况。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的,应当对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

六、在谈判采购中,出现下列情况之一的,谈判作废

- 1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的;
- 2、出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- 3、投标供应商的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- 4、因重大变故,采购任务取消的。

第三章 竞争性谈判采购程序

根据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的要求编制。

一、谈判小组的组成

谈判小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家共同组成，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

二、贵州黔诚麟云咨询有限责任公司人员主持谈判会

三、监督机构：贵州省财政厅

四、对参加谈判供应商的具体要求：

- 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商条件；
- 2、谈判文件要求提交一式三份（正本一份，副本二份，电子文件一份（U盘递交），胶装成册并密封包装）。
- 3、授权代表必须持有法定代表人代表授权书加盖公章、法定代表人身份证及被授权人身份证；

五、谈判程序：

- 1、谈判时间：以谈判公告为准。
- 2、谈判地点：贵州黔诚麟云咨询有限责任公司（评标室）
- 3、由谈判小组成员与投标供应商进行谈判，对其谈判情况进行评审。
- 4、投标供应商按照谈判小组的要求作补充承诺。该承诺是报价书的一部分，具有相应的法律效力；

六、成交供应商的确定；

七、谈判小组签署推荐意见及成交供应商确定书；

八、招标公司签发《成交通知书》。

注：谈判小组将对投标供应商的响应文件进行详细审查，未实质性响应谈判文件的投标文件按无效响应处理，谈判小组应当告知提交投标文件的供应商。

第四章 评审内容

- 1、投标供应商所提交的资质证明文件以及谈判文件中要求的其它证明文件是否符合要求；
- 2、投标供应商所提供的技术及商务文件是否符合要求；
- 3、报价明细表；
- 4、付款方式；
- 5、服务时间及本次采购所涉及的其他内容；
- 6、其他

由谈判小组成员集中与各投标供应商分别进行谈判，要求所有实质性响应谈判文件的投标供应商在规定的时间内（原则上不超过 15 分钟）提出最终报价及承诺。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他投标供应商的配置资料、价格和其他信息。

第五章 评定成交原则及标准

谈判小组根据以下标准对投标供应商所提供的投标文件进行综合评议，并根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

本项目评标采用最低评标价法。

1. 评审方法：最低评标价法，是指响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

2. 评审标准、要素包括：投标报价、服务时间、付款方式等。

（一）评标形式（采用以下步骤）

第一步：资格性审查

本项目由谈判小组审查投标供应商资格情况是否符合谈判文件要求，符合者将作为有效投标，并进入第二步符合性审查。不符合作为无效投标，不能进入第二步符合性审查。

资格审查表

序号	资格要求	投标人名称	投标 供应 商 1	投标 供应 商 2	投标 供应 商 3
1	资格 审查	满足谈判文件第二章投标人资格要求（1）			
2		满足谈判文件第二章投标人资格要求（2）			
3		满足谈判文件第二章投标人资格要求（3）			
4		满足谈判文件第二章投标人资格要求（4）			
5		满足谈判文件第二章投标人资格要求（5）			
6		满足谈判文件第二章投标人资格要求（6）			
7	中 小 企 业 声 明 函	投标供应商提供中小微企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱性单位声明函			

第二步：符合性审查

谈判小组审查、评价响应文件是否符合谈判文件的商务、技术等实质性

要求。

符合性审查表

序号	实质性响应情况		投标供应商			投标 供应 商 1	投标 供应 商 2	投标 供应 商 3
1	价格符合性	价格响应情况是否符合谈判文件要求						
2	商务符合性	商务响应情况是否符合谈判文件要求						
3	技术符合性	技术响应情况是否符合谈判文件要求						
4	无效标审查	谈判文件无效标条款规定，审查是否通过						
符合性审查结论（通过或不通过）								

（三）成交评定标准

1、投标供应商的最终报价不超过财政批准的预算且报价较低。若供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的，谈判文件作废；

2、投标供应商所提供的方案及相关服务能最大程度地满足采购要求；

3、投标供应商的服务质量好，服务体系完善，有良好的质量保证；

4、投标供应商承诺的服务时间能满足或优于采购人要求；

5、投标供应商承诺的其它优惠条件对采购人最为有利；

6、谈判小组认为投标供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组将其作为无效投标处理。

7、谈判小组综合评审，比较和评价响应文件，根据质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商。

第六章 采购清单及商务要求

一、服务标准

（一）照片直播（含修图及直播平台）

1. 拍摄设备

（1）相机：选用全画幅或中画幅数码相机，具备高像素（2400 万像素及以上）、高感光度（ISO 100 - 6400 可扩展）、快速连拍功能（每秒 5 - 10 张及以上），以满足不同场景下的拍摄需求，确保能够捕捉到比赛中的精彩瞬间，如球员的快速动作、激烈对抗等。相机应配备多个不同焦距的镜头，如广角镜头（16 - 35mm）用于拍摄比赛全景、球队阵容等大场景；标准镜头（24 - 70mm）适用于拍摄球员特写、中景画面等；长焦镜头（70 - 200mm 或更长）可在较远的距离捕捉球员的动作细节和表情，同时不影响比赛进行。

（2）闪光灯：在室内光线较暗或需要特殊效果时，配备外置闪光灯。闪光灯应具备高速同步功能，回电速度快，且可调节闪光强度和角度，以避免产生生硬的光线和阴影，确保照片的光影效果自然、柔和。

2. 修图要求

（1）色彩调整：对照片的色彩进行适度调整，使色彩饱和度、对比度和亮度符合视觉审美要求，同时保持照片的自然感。突出篮球比赛的热烈氛围，增强球员肤色的自然度和健康感，确保场地颜色、球队服装颜色等准确还原，避免出现偏色现象。

（2）裁剪与构图优化：根据照片的内容和主题，进行合理的裁剪，去除画面中多余的元素，突出主体，优化构图。遵循摄影构图原则，如三分法、对称构图、引导线构图等，使照片更加具有吸引力和艺术感。在裁剪过程中，注意保持照片的比例协调，避免过度裁剪导致画面变形或信息丢失。

（3）瑕疵修复：去除照片中的瑕疵，如球员皮肤上的汗水反光、场地杂物、镜头污点等。使用修复工具或克隆图章工具进行精细处理，确保照片

画面干净、整洁，不影响观看效果。对于一些因拍摄瞬间造成的球员表情不佳或动作不协调的情况，进行适当的微调，但要保持照片的真实性和客观性。

（4）风格统一：对所有拍摄的照片进行统一的风格处理，使其在色调、对比度、饱和度等方面保持一致，形成整体的视觉效果。根据比赛的性质，确定一种适合的修图风格，确保整个照片直播的视觉风格统一、连贯，增强观众的观看体验。

3. 直播平台

（1）功能要求：具备稳定的直播推流和播放功能，能够支持高清（720p及以上）直播，确保观众在观看照片直播时画面流畅、无卡顿、延迟低。平台应提供实时互动功能，如观众评论、点赞、分享等，增强观众与直播之间的互动性和参与感。

支持多平台同步直播，可将照片直播同时推送到主流社交媒体平台（如微信公众号、微博、抖音等），扩大直播的传播范围和影响力。具备直播回放功能，方便观众在直播结束后回顾比赛精彩瞬间。

（2）界面设计：直播平台的界面设计应简洁、美观、易用，方便观众快速找到篮球比赛照片直播入口，并能够清晰地浏览照片。界面布局要合理，展示照片的区域要突出，同时搭配适当的文字说明和赛事信息，如比赛比分、时间、球队介绍等，为观众提供全面的赛事体验。

（3）数据统计与分析：平台应提供详细的数据统计和分析功能，包括直播观看人数、观看时长、观众地域分布、互动数据（评论数、点赞数、分享数等）等，以便主办方了解直播效果和观众反馈，为后续的赛事宣传和活动策划提供数据支持。

4. 存储

准备足够的存储空间来存储拍摄的原始照片和修图后的照片。拍摄设备的存储卡容量应根据比赛的时长和拍摄数量进行合理选择，同时配备外部存储设备（如移动硬盘）对照片进行备份。直播平台也应具备足够的服务器存

储空间，以确保直播过程中照片的正常存储和回放功能的实现。

5. 人员配备

（1）影师：至少安排 1 名专业摄影师进行现场拍摄，摄影师应具备丰富的体育摄影经验，熟悉篮球比赛的规则和流程，能够准确捕捉比赛中的精彩瞬间和关键画面。摄影师在拍摄过程中要密切配合，合理分工，分别负责不同角度和场景的拍摄，确保全面记录比赛过程。

（2）修图师：配备 1 名熟练的修图师，在比赛进行过程中实时对拍摄的照片进行修图处理。修图师应具备熟练的图像处理软件操作技能和良好的审美能力，能够快速、准确地按照修图要求对照片进行优化处理，保证照片直播的质量和效果。

（3）直播技术人员：安排 1 名专业的直播技术人员负责直播平台的操作和维护，确保直播推流的稳定和正常运行。直播技术人员要熟悉直播平台的各项功能和设置，能够及时处理直播过程中出现的技术问题，如网络故障、画面卡顿等，保障观众的观看体验。

（二）视频直播（12 米摇臂录制含直播平台）

1. 拍摄设备

（1）摄像机：采用专业广播级高清摄像机或 4K 摄像机，具备高分辨率（1920×1080 或以上）、高帧率（至少 50fps）拍摄能力，以保证视频画面的清晰度和流畅度，能够捕捉到比赛中的快速动作和细节。摄像机应配备大口径、高质量的镜头，具有良好的光学变焦能力（20 倍及以上）和对焦性能，可在不同拍摄距离和角度下获得清晰、锐利的图像。同时，具备低照度拍摄功能，以适应比赛场馆内不同的光线条件。

（2）摇臂：12 米摇臂应具备稳定的结构和灵活的操控性。摇臂的材质坚固耐用，能够承受摄像机的重量和使用过程中的各种应力。摇臂的运动关节顺滑，转动和俯仰角度精确可控，可实现多角度、大范围的拍摄。摇臂配备的控制系统应操作简便、响应灵敏，能够准确地控制摄像机的拍摄方向、

角度和变焦等参数。同时，具备良好的平衡调节功能，确保在不同的拍摄位置和姿态下，摇臂和摄像机的整体平衡稳定，减少拍摄过程中的抖动和晃动。

2. 拍摄参数设置

（1）分辨率与帧率：设置为高清 1080p（1920×1080）或 4K（3840×2160）分辨率，根据直播平台的支持能力和网络带宽条件进行选择。帧率选择 50fps 或 60fps，以保证视频画面的流畅性，特别是在拍摄球员快速运动、篮球飞行等场景时，能够减少画面的模糊和卡顿现象。

（2）音频录制：摄像机配备高质量的麦克风，同时在比赛场馆内合理布置外部麦克风，如指向性麦克风或悬挂式麦克风，用于采集现场的声音，包括球员的呼喊声、篮球的撞击声、观众的欢呼声等。音频录制的音量要适中，避免出现过高或过低的情况，确保声音清晰、自然，与视频画面同步。

3. 视频编码与传输

（1）编码格式：采用高效的视频编码格式，如 H.264 或 H.265，在保证视频质量的前提下降低数据量，便于网络传输。编码参数应根据网络带宽和直播平台的要求进行优化设置，包括码率、帧率、分辨率等，以确保视频直播的流畅性和稳定性。

（2）传输协议：使用可靠的传输协议，如 RTMP（Real Time Messaging Protocol）或 HTTP-FLV（HTTP Flash Video），将视频数据实时推流到直播平台。在传输过程中，要确保网络连接稳定，具备足够的带宽支持，避免出现卡顿、掉线等情况。可通过网络监测工具实时监控网络状况，如有必要，可采取增加网络带宽、优化网络设置等措施来保障传输质量。

4. 直播平台

（1）功能要求：具备强大的视频直播处理能力，能够支持高清、4K 视频的实时转码、分发和播放。平台应提供稳定的直播推流和播放服务，具备低延迟、高并发处理能力，确保观众在不同网络环境下都能够流畅地观看直播。

提供丰富的互动功能，如观众评论、弹幕、点赞、分享等，增强观众与直播之间的互动性和参与感。同时，支持多平台同步直播，可将直播内容推送到各大社交媒体平台（如微信、微博、抖音等），扩大直播的传播范围和影响力。

具备直播管理和数据分析功能，主办方可以对直播进行实时监控和管理，包括直播画面切换、字幕添加、广告插入等操作。平台应提供详细的数据分析报告，包括观看人数、观看时长、地域分布、流量来源等数据，以便主办方了解直播效果和观众反馈，为后续的赛事直播和运营决策提供依据。

（2）界面设计：直播平台的界面设计应简洁、美观、易用，方便观众快速找到篮球比赛直播入口，并能够清晰地观看视频画面和获取相关赛事信息。界面布局要合理，视频播放窗口要突出，同时搭配实时比分、赛事解说、球员信息等内容展示，为观众提供全面的观赛体验。

（3）兼容性：直播平台应具备良好的兼容性，支持多种终端设备的访问和观看，包括电脑、手机、平板等。在不同的操作系统和浏览器下，都能够正常播放直播视频，确保观众能够随时随地观看比赛直播。

5. 人员配备

（1）摄像师：至少安排 1 名专业摄像师负责摄像机的操作，其中 1 名摄像师操作摇臂摄像机，负责拍摄比赛中的全景、中景和特写镜头，通过摇臂的灵活运动，捕捉到不同角度和高度的精彩画面。其他摄像师分别负责固定机位的拍摄，如场地两端的底线机位、边线机位等，用于拍摄球员的进攻、防守动作以及比赛的整体场面。摄像师之间要密切配合，根据比赛的进程和节奏，合理切换拍摄镜头，确保全面、准确地记录比赛过程。

（2）导播：配备 1 名专业导播，负责对直播画面进行切换和调度。导播要根据比赛的情况和观众的需求，实时选择最佳的拍摄镜头进行切换，营造出紧张、激烈的比赛氛围，提高直播的观赏性。导播需要与摄像师保持良好的沟通，通过耳麦等设备进行实时指挥和协调，确保各个机位的拍摄工作

顺利进行。

（3）技术支持人员：安排 1 名技术支持人员，负责直播设备的安装、调试和维护，确保设备在比赛过程中正常运行。技术支持人员要熟悉摄像机、摇臂、直播推流设备等的操作和技术参数，能够及时处理设备出现的故障和问题，如摄像机死机、网络连接中断等。同时，要对直播过程中的视频质量和音频质量进行实时监测，如有异常情况，及时进行调整和优化。

（4）解说员：根据直播的需要，邀请 1 名专业的篮球解说员进行现场解说。解说员要对篮球比赛有深入的了解和丰富的经验，能够准确、生动地描述比赛的进程、战术分析、球员表现等内容，为观众提供专业的解说服务，增强观众的观赛体验。解说员需要与导播密切配合，根据直播画面的情况进行适时的解说，使解说内容与比赛画面相得益彰。

二、服务预算

（一）照片直播（含修图及直播平台）1350 元/天/场地*2 块篮球场；

（二）视频直播（12 米摇臂录制含直播平台）1600 元/天/场地*2 个篮球场；

总预算：（1350+1600）元/天*26 天*2 块场地=153400 元

三、商务要求

- 1、服务时间：自 2024 年 10 月 23 日至 11 月 17 日止，共计 26 天，具体结算以实际产生天数为准。
- 2、服务地点：采购人指定地点。
- 3、验收标准：根据国家现行法律法规，按谈判文件要求及投标文件响应情况进行验收。
- 4、付款方式：全部赛事完成后，按照实际服务天数据实际结算。（以合同签订时为准）
- 5、履约保证金：本项目签订合同后成交供应商向采购人缴纳合同金额 10% 的履约保证金。

注：履约保证金缴纳，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

- 6、投标供应商所提供的材料如果弄虚作假作无效标处理，给采购人造成损失的，采购人有权追究法律责任并要求其赔偿。
- 7、投标有效期：从谈判之日起，投标有效期为 90 天。
- 8、其他未尽事宜双方合同约定。

第七章 合同主要条款（参考）

供应商：

采购人：

该合同条款应根据《谈判文件》、《成交服务承诺书》、《成交通知书》，并符合有关法律、法规的规定签定。

一、货物概述

（品名、规格）

二、数量

三、价格

四、工期

供应商应确保货物完好运至合同规定的最终目的地，防止货物在转运中损坏。供应商应承担由于其运输或其防护措施不妥而引起货物损坏和丢失等任何损失的责任和费用。

六、运输、交付货物和单据

供应商应将货物运至采购人指定的目的地，按甲方要求完成安装，并进行相关调试措施，有关费用应包括在合同价中。

供应商应按照在谈判文件中提出的提交货物条件提交。

交货单据：

- (1) 说明货物品名、数量、单价和总价；
- (2) 采购人出具的收到货物证明；
- (3) 质量证书；

七、索赔和异议

退赔：供应商同意退货并将货款退还给采购人，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

八、付款

所有货物在签订合同后按照谈判承诺时间内完成交货、安装、调试及验收（如采购人需要延期，成交人需按采购人的要求办理）。

九、逾期违约金

除合同条款第十条规定的不可抗力情况外，如果供应商没有按照合同规定的时间交货和提供服务，采购人应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除逾期违约金。每延误一天的赔偿费按迟交货物交货价的0.1%计收，直至交货或提供服务为止。或采购人可考虑根据合同的规定终止合同。

十、不可抗力

签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，则延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指采购人和供应商在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

受阻一方应在不可抗力事故发生后24小时内尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后14天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续60天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内就进一步实施合同达成协议。

十一、合同生效及其他

本合同应在双方签字和采购人相关主管机关(如果有)批准后生效。

未尽事宜双方协商解决。

供 方：	_____	需 方：	_____
法定代表人：	_____	法定代表人：	_____
委托代理人：	_____	委托代理人：	_____
单位地 址：	_____	单位 地 址：	_____
电 话：	_____	电 话：	_____
邮 编：	_____	邮 编：	_____
开户银行：	_____	开户银行：	_____
帐 号：	_____	帐 号：	_____

年 月 日

第八章 谈判文件格式(参考)

1、报价书（格式）

序号	名称	单位	总报价（元）
合计（元）			

注：此表可依此格式进行自行扩展

投标供应商名称：
日期： 年 月 日

2、报价明细表

序号	服务名称	单价（元/天）	天数	场地	总价	备注

注：此表可依此格式进行自行扩展

投标供应商名称：
日期： 年 月 日

3、偏离表

(1) 技术偏离表

序号	采购文件要求	投标文件响应情况	偏离情况	备注

注：此表可依此格式进行自行扩展

投标供应商名称：
日期： 年 月 日

(2) 商务偏离表

序号	采购文件商务要求	投标文件响应情况	偏离情况	备注

注：此表可依此格式进行自行扩展

投标供应商名称：

日期： 年 月 日

4、最终报价承诺函（格式）

项目名称：

投标供应商名称：

最终报价：（大写）_____元，
（小写）¥：_____元。

技术及商务要求响应情况：

其他承诺：

授权代表签字：

身份证号：

日期：

注：1、此表可依此格式进行自行扩展。
2、以上内容谈判时填写。

5、法定代表人授权书（格式）

5.1 法定代表人身份证明

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人姓名（身份证号码：），参加贵方组织的项目名称_____项目编号：_____的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面 （身份证复印件需清晰可辨认）	法定代表人身份证复印件 反面 （身份证复印件需清晰可辨认）
---	---

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

年 月 日

5.2 法定代表人授权委托书

致（采购代理机构）：

（投标单位全称）法定代表人_____授权被授权人姓名（身份证号码：_____）为本公司合法代理人，参加贵方组织的项目名称_____（项目编号：_____）的采购活动，代表本公司处理采购活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认)
法定代表人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)	被授权人身份证复印件 反面 (身份证复印件需清晰可辨认)

法定代表人（签字或盖章）：

被授权代表签字：

供应商（公章）：

年 月 日

6、公章授权书(如有)

公章授权书

致：_____ (采购人)：

_____ (供应商名称)，中华人民共和国合法企业，法定地址：
_____。在参与_____ (项目名称) (项目编号)_____ 采购活
动中，我公司授权投标专用章在此次活动中代为公章使用。

投标专用章所签署的投标文件、澄清等，我公司承认并同意具备与我公
司公章签署等同的法律效力。

投标专用章签署的所有文件、协议不因授权的撤销而失效。

投标专用章：_____ (盖章)

公司公章：_____ (盖章)

供应商法定代表人：_____ (签字或盖章)

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

7、成交服务费承诺书（格式）

致：贵州黔诚麟云咨询有限责任公司

我们在贵公司组织的_____项目中获成交（编号： ），成交金额为：_____（大写）元人民币。我们保证按谈判文件的规定在收到成交通知书前交纳服务费，以支票、汇票、电汇、现金向贵方交纳成交服务费_____（大写）元人民币。

我方如违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在成交保证金和在采购方支付的服务费中扣缴。

特此承诺！

投标供应商名称：

日期： 年 月 日

8、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

企业名称（盖章）：

日期：

9、残疾人福利性单位声明函（格式如下）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

10、监狱企业声明函（格式如下）

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件：狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

11、供应商资格条件

（格式自拟）

12、投标供应商认为其他还须提供资料
(格式自拟)